

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE* DAN *PERCEIVED OF ENJOYMENT* TERHADAP NIAT PENCARI KERJA DALAM MENGGUNAKAN E-REKRUTMEN DENGAN *PERCEIVED USEFULNESS* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi Pada Pengguna E-Rekrutmen Kalibrr)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)**

**Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi**

**Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun oleh:**

**Margareth Wita Avelyn**

**NPM: 14 03 21585**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2018**

**Skripsi**

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE* DAN *PERCEIVED OF ENJOYMENT* TERHADAP NIAT PENCARI KERJA DALAM MENGGUNAKAN E-REKRUTMEN DENGAN *PERCEIVED USEFULNESS* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Disusun oleh :

**Margareth Wita Avelyn**

**NPM: 14 03 21585**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Dosen Pembimbing**



**M. Parnawa Putranta. MBA., Ph.D.**

**Tanggal, 19 April 2018**

**SKRIPSI**

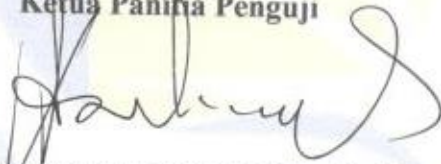
**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE* DAN *PERCEIVED OF ENJOYMENT* TERHADAP NIAT PENCARI KERJA DALAM MENGGUNAKAN E-REKRUTMEN DENGAN *PERCEIVED USEFULNESS* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:  
**Margareth Wita Avelyn**  
**NPM: 14 03 21585**

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 4 Juni 2018 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S1) Program Studi Manajemen

**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**



**M. Purnawa Putranta, MBA., Ph.D.**

**Anggota Panitia Penguji**



**Drs. D. Koeshartono, MM**



**Debora Wintriarsi H., SE., MM., M.Sc.**

**Yogyakarta, 4 Juni 2018**

**Dekan Fakultas Ekonomi**

**Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE* DAN *PERCEIVED OF ENJOYMENT* DALAM MENGGUNAKAN E-REKRUTMEN TERHADAP NIAT PENCARI KERJA DENGAN *PERCEIVED USEFULNESS* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide oranglain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan peerut dan daftar pustaka. Apabila kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruh skripsi ini, maka gelar dan ijazah saya peroleh dinyatakan batak dan akan saya kembalikan ke Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 19 April 2018

Yang menyatakan



Margareth Wita Avelyn

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yesus atas segala kasih, berkat, dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak mungkin selesai tanpa bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah memberikan doa, dukungan, bantuan dan motivasi. Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang selalu memberikan berkat dan kasih-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Debora Wintriarsi H., S.E., MM., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak M. Parnawa Putranta. MBA., Ph.D., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, masukan, bimbingan, dan pendampingan secara penuh hingga skripsi dapat diselesaikan.
4. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu dan memberikan layanan kepada penulis selama menempuh pendidikan.
5. PT. Kalibrr Teknologi Personalia yang telah memberi penulis kesempatan melakukan penelitian dan wawancara serta dukungan.
6. Kedua orangtua, terimakasih atas kasih sayang, doa dan dukungan kepada penulis. Dan juga Abang Anto, Kak Ecia, Kak Lelis, dan Adek Acong yang

memberikan dukungan, semangat, doa, dan saran kepada penulis selama pengerjaan skripsi.

7. Achi, Agnes, Iva, dan Keket, Siska, dan Nela yang menjadi sahabat dan telah memberi dukungan dan semangat setiap hari selama kuliah dan dalam pengerjaan skripsi.
8. Kakak Listrisia, Kak Sita, dan Kak Dame terimakasih untuk segala informasi dan dukungan dalam pengerjaan skripsi.
9. Lambe Mamboe, Syantik TB, Alumni CIA dan Belinkz yang memberikan dukungan, semangat, dan doa dalam pengerjaan skripsi.
10. HMPSM terutama divisi PR yang telah menjadi keluarga penulis untuk berproses di organisasi, memberikan pengalaman luar biasa kepada penulis.
11. Para responden yang telah memberikan dukungan pada penelitian ini, terima kasih banyak.
12. Semua pihak yang tidak kalah penting tetapi tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Terima kasih.

Yogyakarta, 19 April 2018

Penulis

Margareth Wita Avelyn

## MOTTO

*Learn from yesterday, live for today, hope for tomorrow.*

*The important thing is not to stop questioning.*

---

**Albert Einstein**

**Serahkanlah perbuatanmu kepada TUHAN,  
maka terlaksanalah segala rencanamu.**

---

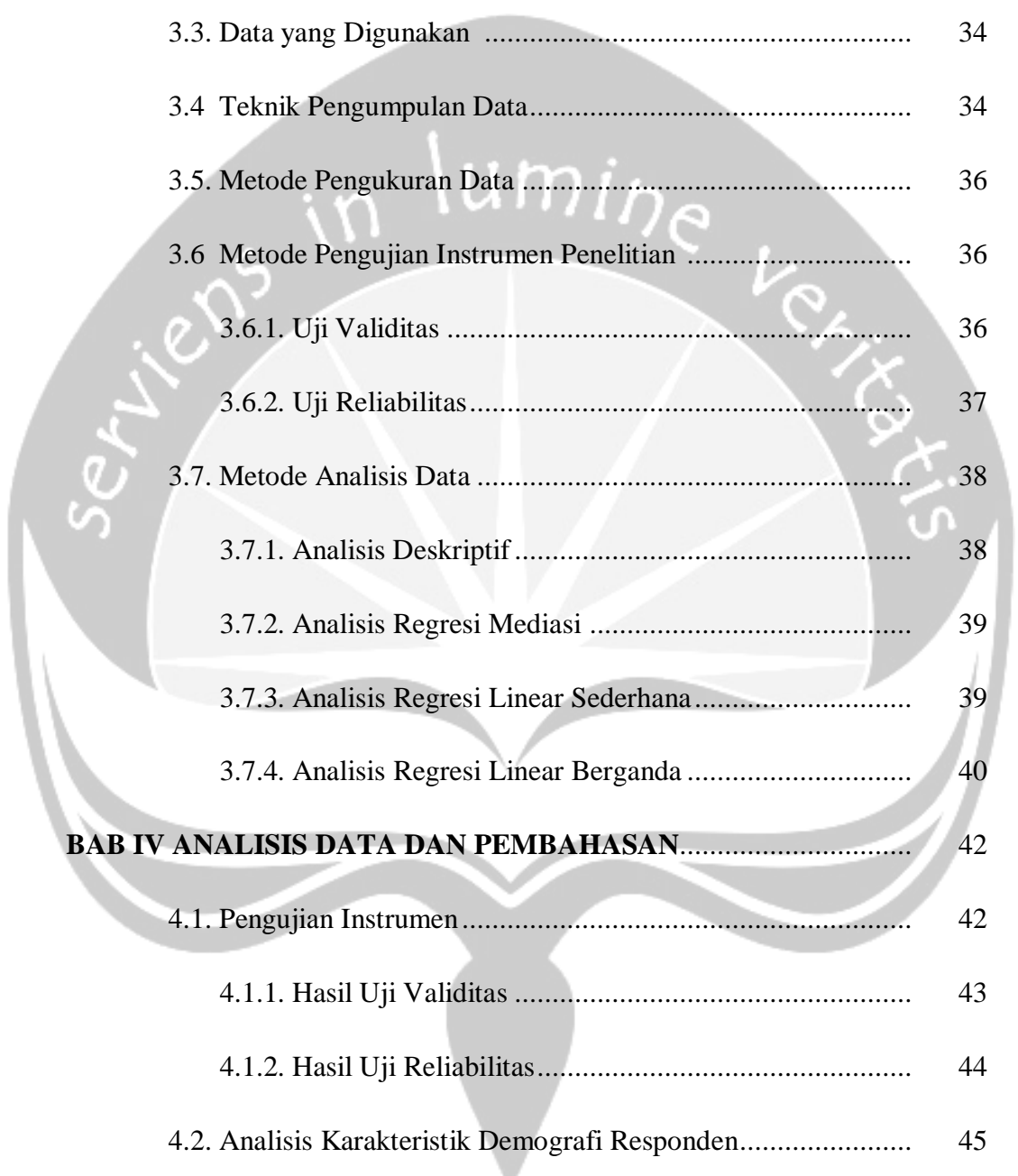
**Amsal 16:3**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>ABSTRAK</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Batasan Masalah .....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	9
1.5. Manfaat Penelitian .....	9
1.6. Sistematika Penulisan .....	10



<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1. <i>Electronic Human Resource Management (E-HRM) .....</i>	12
2.1.1 Definisi E-HRM .....	12
2.1.2 Manfaat E-HRM.....	13
2.1.3 Tujuan Penerapan E-HRM.....	14
2.1.4 Jenis-Jenis E-HRM.....	15
2.2. E-Rekrutmen .....	15
2.2.1 Definisi E-Rekrutmen .....	15
2.2.2 Proses E-Rekrutmen .....	17
2.3. <i>Technological Acceptance Model</i> .....	19
2.4. <i>Perceived Ease of Use</i> .....	21
2.5. <i>Perceived of Enjoyment</i> .....	22
2.6. <i>Perceived Usefulness</i> .....	23
2.7. Niat untuk Menggunakan.....	24
2.8. Hasil Penelitian Terdahulu.....	25
2.9. Kerangka Penelitian.....	26
2.10. Hipotesis .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1. Bentuk Penelitian .....	31
3.2. Populasi dan Sampel .....	31
3.2.1 Populasi.....	32



3.2.2. Ukuran Sampel .....	32
3.2.3. Metode Pengambilan Sampel .....	33
3.3. Data yang Digunakan .....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5. Metode Pengukuran Data .....	36
3.6 Metode Pengujian Instrumen Penelitian .....	36
3.6.1. Uji Validitas .....	36
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	37
3.7. Metode Analisis Data .....	38
3.7.1. Analisis Deskriptif .....	38
3.7.2. Analisis Regresi Mediasi .....	39
3.7.3. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	39
3.7.4. Analisis Regresi Linear Berganda .....	40
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
4.1. Pengujian Instrumen .....	42
4.1.1. Hasil Uji Validitas .....	43
4.1.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	44
4.2. Analisis Karakteristik Demografi Responden.....	45
4.3. Analisis Statistik Deskriptif Variabel .....	48
4.4. Pengujian Hipotesis .....	53
4.4.1. Uji Regresi.....	54

4.4.2. Uji Mediasi.....	57
4.5. Pembahasan.....	62
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>66</b>
5.1. Kesimpulan .....	66
5.2. Implikasi Manajerial .....	67
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	69
5.4. Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>77</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Proses Perekrutan E-Rekrutmen dan Tradisional .....	19
Tabel 2.2 Ikhtisar Penelitian Terdahulu .....	25
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas .....	43
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	44
Tabel 4.3 Presentasi Karakteristik Demografi Responden .....	46
Tabel 4.4 Deskriptif <i>Usefulness</i> , <i>Ease of Use</i> , <i>Enjoyment</i> , dan Niat untuk Menggunakan .....	49
Tabel 4.5 Tingkat <i>Perceived Usefulness</i> .....	50
Tabel 4.6 Tingkat <i>Perceived Ease of Use</i> .....	51
Tabel 4.7 Tingkat <i>Perceived of Enjoyment</i> .....	52
Tabel 4.8 Tingkat Niat untuk Menggunakan .....	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi .....	55
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Jalur I .....	57
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Jalur II .....	58
Tabel 4.12 Hasil Hipotesis .....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Penerimaan Teknologi (TAM) .....	20
Gambar 2.2. Kerangka Penelitian.....	27
Gambar 4.1. Gambar Model Koefisien Analisis Jalur.....	59



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	77
Lampiran 2. Jawaban Data Responden Pre-Test .....	82
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas .....	88
Lampiran 4. Data dan Jawaban Responden .....	98
Lampiran 5. Data Statistik Deskriptif Responden dan Variabel .....	114
Lampiran 6. Hasil Uji Regresi .....	119
Lampiran 7. Surat Keterangan Penelitian .....	123

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE* DAN *PERCEIVED OF ENJOYMENT* TERHADAP NIAT PENCARI KERJA DALAM MENGGUNAKAN E-REKRUTMEN DENGAN *PERCEIVED USEFULNESS* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi Pada Pengguna E-Rekrutmen Kalibrr)**

Disusun oleh:

**Margareth Wita Avelyn**

**NPM: 14 03 21585**

Pembimbing:

**M. Parnawa Putranta, SE, MBA., Ph. D.**

**ABSTRAK**

Di era digital saat ini, pencari kerja dan juga perusahaan lebih suka menggunakan elektronik rekrutmen dibandingkan dengan rekrutmen tradisional sebelumnya. Menggunakan e-rekrutmen dipercaya lebih efektif dan efisien dibandingkan metode rekrutmen tradisional. Sebuah perusahaan yang menggunakan e-rekrutmen harus mengetahui faktor-faktor apa yang mempengaruhi niat pencari kerja untuk menggunakan e-rekrutmen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh *perceived ease of use* dan *perceived of enjoyment* terhadap niat pencari kerja dalam menggunakan e-rekrutmen dengan *perceived usefulness* sebagai variabel mediasi. Kriteria sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah mereka yang sudah pernah menggunakan situs e-rekrutmen PT. Kalibrr Teknologi Personalia. Hasil penelitian ini menemukan bahwa *perceived ease of use*, *perceived of enjoyment* dan *perceived usefulness* berpengaruh positif terhadap niat pengguna untuk menggunakan e-rekrutmen. Penelitian ini juga menemukan bahwa *perceived usefulness* terbukti memediasi variabel *perceived ease of use* dan *perceived of enjoyment* terhadap niat pengguna untuk menggunakan e-rekrutmen. Penelitian ini membuktikan bahwa e-rekrutmen harus mudah digunakan, menyenangkan, dan memberikan manfaat untuk mempengaruhi niat pengguna untuk menggunakan e-rekrutmen.

Kata kunci: *e-human resource management*, e-rekrutmen, *technological acceptance model*, *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, dan *perceived of enjoyment*