

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan dipaparkan mengenai kesimpulan dari hasil penelitian yang sudah dilakukan. Dalam bab ini juga akan memaparkan implikasi manajerial, dan keterbatasan penelitian, dan saran.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang diperoleh dari penelitian, dapat ditemukan hipotesis sebagai berikut :

- 1) Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda pada H1, *perceived ease of use* berpengaruh positif secara signifikan terhadap niat pengguna untuk menggunakan e-rekrutmen Kalibrr. Dengan menggunakan analisis statistik deskriptif, *mean perceived ease of use* dikategorikan tinggi. Dengan demikian, hasil hipotesis pertama pada penelitian ini diterima.
- 2) Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda pada H2, *perceived usefulness* berpengaruh positif secara signifikan terhadap niat pengguna untuk menggunakan e-rekrutmen Kalibrr. Dengan menggunakan analisis statistik deskriptif, *mean perceived usefulness* dikategorikan sangat tinggi. Dengan demikian, hasil hipotesis kedua pada penelitian ini diterima.
- 3) Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda pada H3, *perceived of enjoyment* berpengaruh positif secara signifikan terhadap niat pengguna untuk menggunakan e-rekrutmen Kalibrr. Dengan menggunakan analisis

statistik deskriptif, *mean perceived of enjoyment* dikategorikan tinggi.

Dengan demikian, hasil hipotesis ketiga pada penelitian ini diterima.

4) Dari hasil analisis regresi H4 dapat disimpulkan bahwa *perceived usefulness* memediasi hubungan antara *perceived ease of use* terhadap niat pengguna untuk menggunakan e-rekrutmen Kalibr. Dengan demikian, hasil hipotesis keempat pada penelitian ini diterima.

5) Dari hasil analisis regresi H5 dapat disimpulkan bahwa *perceived usefulness* memediasi hubungan antara *perceived of enjoyment* terhadap niat pengguna untuk menggunakan e-rekrutmen Kalibr. Dengan demikian, hasil hipotesis kelima pada penelitian ini diterima.

5.2 Implikasi Manajerial

Pada era globalisasi pada saat ini, perkembangan teknologi informasi semakin pesat. Suatu perusahaan yang ingin berkembang, harus mau dan mampu mengikuti perkembangan tersebut agar dapat bersaing. Pada penelitian ini membahas mengenai e-rekrutmen yang dilakukan perusahaan dengan tujuan untuk melaksanakan proses rekrutmen karyawan dengan cara yang lebih efektif dan efisien. Perusahaan yang melakukan proses rekrutmen secara elektronik harus memperhatikan faktor-faktor penting yang dapat membuat sistem rekrutmen mereka berjalan dengan baik dan mendapat respon positif dari penggunanya.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan Kalibr yang sudah melakukan proses rekrutmen secara elektronik sejak September 2016. Kalibr harus memperhatikan faktor-faktor yang membuat pencari kerja memiliki niat untuk

menggunakan e-rekrutmen mereka. Faktor-faktor tersebut seperti *perceived usefulness* oleh pengguna, kemudahan penggunaan sistem e-rekrutmen yang dirasakan oleh pengguna, dan juga *perceived of enjoyment* oleh pengguna saat menggunakan e-rekrutmen Kalibrr. Kalibrr merupakan perusahaan jasa yang menawarkan jasa pengiklanan lowongan kerja yang pastinya sudah memiliki pesaing di Indonesia. Oleh karena itu, Kalibrr harus benar-benar selalu berusaha meningkatkan keunggulan sistem e-rekrutmennya dan juga harus selalu melakukan inovasi agar masyarakat lebih tertarik menggunakan jasa mereka dibandingkan jasa perusahaan lain.

Dalam penelitian yang dilakukan di perusahaan Kalibrr, ditemukan hasil kuesioner yang dibagikan kepada responden yang menunjukkan adanya perbedaan nilai *mean* dari masing-masing poin pertanyaan pada masing-masing variabel. Nilai *mean* dapat digunakan untuk melihat poin mana yang terlihat masih rendah dan kemudian bisa menjadi masukan atau saran bagi perusahaan dalam meningkatkan niat pencari kerja untuk menggunakan e-rekrutmen Kalibrr. Ditemukan bahwa nilai *mean* dari variabel-variabel pada penelitian ini sudah dalam kategori tinggi, berarti dapat dikatakan bahwa Kalibrr telah menghasilkan sistem e-rekrutmen yang baik. *Mean* yang terendah dari semua variabel adalah *perceived of enjoyment*, ini berarti Kalibrr masih perlu melakukan peningkatan terkait dengan kesenangan penggunaannya.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini penulis menemui beberapa keterbatasan yaitu sebagai berikut :

1. Penelitian ini dilakukan hanya pada satu perusahaan saja, sehingga tidak bisa dikatakan bahwa hasil penelitian ini dapat berlaku secara umum pada setiap perusahaan lain.
2. Kalibr tidak dapat memberikan data pengguna mereka kepada penulis dan hanya memberi jumlah populasi saja, sehingga penulis menyebar kuesioner dengan mengirimkan pesan melalui *direct message instagram*. Penulis menyebarkan kepada *followers instagram* Kalibr dengan memberikan *link* kuesioner penelitian ini.

5.4 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka penulis memberikan saran:

1. Bagi Kalibr

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Perceived ease of use*, *perceived usefulness*, dan *perceived of enjoyment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat pengguna untuk menggunakan e-rekrutmen Kalibr. Dari hasil penelitian, *perceived of enjoyment* merupakan variabel yang memiliki *mean* yang terendah. Peneliti menyarankan agar Kalibr melakukan peningkatan agar pengguna lebih merasa senang atau nyaman dalam menggunakan sistem Kalibr. Jika dilihat dari *mean* tiap butir pernyataan variabel *perceived of enjoyment*, yang rendah adalah “Pengguna merasa menggunakan situs e-rekrutmen Kalibr memang mengasyikkan”

(pernyataan kedua pada variabel kesenangan). Kalibrr perlu meningkatkan situs perusahaannya agar pengguna merasa senang menggunakan situs tersebut.

Peneliti menyarankan agar Kalibrr lebih sering memperbaharui situs mereka dengan informasi-informasi terbaru yang berguna bagi pengguna, khususnya informasi lowongan pekerjaan. Informasi lowongan yang ada pada situs Kalibrr masih lebih sedikit dibandingkan dengan perusahaan lainnya. Kalibrr juga tidak melakukan *jobfair* agar perusahaannya lebih dikenal masyarakat. Berdasarkan permasalahan tersebut, pertama peneliti menyarankan agar lebih memperluas jaringan mereka agar lebih dikenal masyarakat. Kedua, Kalibrr harus memperhatikan tampilan dan isi dari situs perusahaan karena situs tersebut merupakan hal terpenting dalam proses kerja mereka. Ketiga, Kalibrr harus melihat dari sudut pandang pengguna untuk mengetahui apa saja hal-hal yang pengguna butuhkan terkait dengan pencarian kerja dan proses e-rekrutmen.

Kalibrr merupakan perusahaan jasa, oleh karena itu penulis juga menyarankan agar Kalibrr lebih mengutamakan hal-hal yang terkait dengan manfaat yang akan dirasakan oleh pengguna. Pada penelitian ini terbukti bahwa *perceived usefulness* memediasi dan lebih meningkatkan niat pengguna. Oleh karena itu, Kalibrr dapat meningkatkannya dengan menambahkan informasi lowongan pekerjaan, menambah *skill test* dan yang terpenting adalah meningkatkan pelayanannya. Dengan demikian niat

pengguna untuk menggunakan e-rekrutmen Kalibr akan semakin meningkat.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan model penelitian ini dengan menambahkan jumlah objek penelitian sehingga tidak terbatas hanya pada satu perusahaan saja. Penulis juga menyarankan untuk penelitian selanjutnya agar mencari variabel pemediasi lainnya yang memungkinkan memediasi untuk mengetahui faktor yang lebih memediasi hubungan antara *perceived ease of use* dan *perceived of enjoyment* terhadap niat untuk menggunakan e-rekrutmen.

DAFTAR PUSTAKA

- Adamson, I., & Shine, J. (2003). Extending the New Technology Acceptance Model to Measure the End User Information Systems Satisfaction in a Mandatory Environment: A Bank's Treasury. *Technology Analysis & Strategic Management*. Vol. 15 No. 4: pp 441-455.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior, *Organization Behavior and Human Decision Processes*, Vol.50 No.2, 179-211.
- Arenawati. (2012). Efisiensi Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dalam Birokrasi melalui EHRM. *Jurnal Administrasi Publik*. Volume 3. No 1 Juni 2012. Hal 44 – 55.
- Arief Wibowo. (2006). *Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Diambil dari: <http://peneliti.budiluhur.ac.id/wpcontent/uploads/2008/.../arif+wibowo.pdf>, pada tanggal 7 Januari 2012.
- Biesalski, E. (2008). *Knowledge Management and E-Human Resource Management*. Karlsruhe: Germany.
- Bondarouk Tanya, Ruel Huub. (2013). EHRM : *Inovation Or Irritation (An explorative empirical study in five large companies on web-based HRM)*. *Human Resource Management Journal*, Vol 18, Hal 257 –274.
- Boxall, P. & Purcell, J. (2003). *Strategy and Human Resource Management*, Palgrave MacMillan, Hampshire.
- Brahmana, Ritzky. & Brahmana, Rayenda. (2013). “What Factors Drive Job Seekers Attitude in Using E-Recruitment?”. *The South East Asian Journal of Management*, Vol.7 No.2
- Cappelli, P. (2001). Making the most of on-line recruiting. *Harvard Business Review*, Volume 79, pp. 139-146.
- Chapman, D. S. and J. Webster. (2003). The use of technologies in the recruiting, screening, and selection processes for job candidates. *International Journal of Selection and Assessment*, Volume 11(2-3), pp. 113-120.
- David Yoon Kin Tong. *E-recruitment service providers review International and Malaysia*, 2004.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology, *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.

- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User acceptance of computer technology: a comparison of two theoretical models, *Management science*, 35(8), 982-1003
- Ducey dan Coovert. (2016). *Predicting tablet computer use: An extended Technology Acceptance Model for physicians*. Health Policy And Technology.
- Eysenck, H.J.dkk. (1972). *Encyclopedia of psychology 2*. New York : Harder & Harder
- Frankel, J. & Wallen, N. (1993). *How to Design and Evaluate research in Education*,(second edition). New York : McGraw-Hill Inc.
- Gahtani S. Said., dan Malcolm King. (1999). Attitudes, Satisfaction and Usage : Factors Contributing to Each in the Acceptance of Information Technology. *Behaviuor dan Information Technology.*, volume 18, No. 4, 277-297.
- Galanaki, Eleanna. (2002). The Decision to Recruit Online: A Descriptive Study. *Career Development International*, 7 (4) : 243-251.
- Ghozali, Imam. (2011). "*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goodwin, N.C. "Functionality and Usability," *Communications of the ACM* (30:3), March 1987, pp. 229-233.
- Gujarati, N., Damodar, Porter, C., & Dawn. (2009). *Dasar-dasar Ekonometrika Buku I* (Edisi 5 ed.). Jakarta, Indonesia: Salemba Empat.
- Jatmiko. (2013). *Analisa Tingkat Penerimaan Konsumen Terhadap Penggunaan Electronic Money (Studi kasus E-Toll Card Bank Mandiri)*. Skripsi. Depok: Universitas Indonesia Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Kumar, M.A. & Priyanka. (2014). "A Study on Adoption of E-Recruitment Using Technology Acceptance Model (TAM) with reference to Graduating Students in Universities in Bahrain". *International Journal of Advance Research in Computer Science and Management Studies* Volume 2, Issue 9, September 2014 pg. 377-383
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi 4. Yogyakarta: Erlangga.

- Landy, F.J. & Conte, J.M. (2013). *Work in the 21st Century: An Introduction to Industrial and Organizational Psychology (4th ed.)*, New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Ma, Q., Chan, A. H., dan Chen, K. (2016). *Personal and other factors affecting acceptance of smartphone technology by older Chinese adults*. *Applied ergonomics*, 54, 62-71.
- Mahedi Sayed, Fartash Kiarash. (2012). *EHRM : News Avenues Which Leads To Organizational Success*. *A Journal of Multidisciplinary Research* Vol.1, ISSN 2278--0637. Hal 75 – 87.
- Manivannan S.K. (2013). *Employee Satisfaction For EHRM*. *International Monthly Refereed Journal of Research In Management & Technology* ISSN – 2320-0073 Volume II, PP 09 – 22.
- Marler H. Janet, Fisher. L. (2014). *An Evidence-Based Review Of EHRM and Strategic Human Resource Management*. CEUR-WS.org. Vol 5. PP 33-51.
- Mello, J.A. (2015). *Strategic Human Resource Management*, Stamford, Calif.: Cengage Learning.
- Mondy, R.W., And Noe, R.M., (2008), *Human Resource Management*, 10th Edition, New Jersey, Prentice-Hall
- Noe Raymond, Hollenbeck Jhon, Gerhart Barry, Wright Patrick M. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia : Mencapai Keunggulan Bersaing*. Jakarta. Salemba Empat.
- Parry, E. (2006). *Drivers of the Adoption of Online Recruitment: An Analysis Using Diffusion of Innovation Theory*, Cranfield School of Management, 1 - 13.
- Pattil Vikas Urmila. (2013). *The Role Of EHRM In Increasing Positive Work Attitudes Among It Employees : With Special Reference To Pune City*. *Asian Journal of Multidisciplinary Studies* Available online at www.ajms.co.in. Volume1, Issue 3, ISSN: 2321-8819. PP 27 – 35.
- Pauli, *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007), hlm. 136
- Perry, Anna. (2016). *Consumers' acceptance of smart virtual closets*. *Journal of Retailing and Consumer Services* 33: 171-177
- Pin, R., M. Laorden and I. Saenz-Diez. (2001). *Internet recruiting power: Opportunities and effectiveness*. *IESE Research Papers D/439*.

- Rhamdani Neila. (2007). Model Perilaku Penggunaan IT : Technology Acceptance Model (Tam) Jurnal JIBEKA Volume 7 No 3. Hal 54 – 69.
- Ruël, H., T. Bondarouk and J. K. Looise. (2004). E-HRM: Innovation or irritation. An explorative empirical study in five large companies on web-based HRM. *Management Revue*, Volume 15(3), pp. 364-380.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). Reserch Methods for Business (Sixth Edition. In J. W. Etd. Chichester, West Sussex, United Kingdom.
- Shin, D. H., (2010). *The effects of trust, security and privacy in social networking: A security-based approach to understand the pattern of adoption. Interacting with Computers*, 22(5), 428–438. Tersedia di: <<https://doi.org/10.1016/j.intcom.2010.05.001>> [Diakses 14 Maret 2017]
- Spector, P.E. (2012). *Industrial and Organizational Psychology: Research and Practice (6th ed.)*, Singapore: John Wiley & Sons.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumadi Suryabrata, *Psikologi Pendidikan (Suatu Penyajian Secara Operasional)*, (Yogyakarta:Rake Press, 2007), hlm 233-237
- Tabiu, Abubakar., Nura, Abubakar. (2013). *Assessing The Effects Of Electronic Human Resource Management (EHRM) Practies On Employee Job Performance : A Study Of Usmanu Danfofiyo University Sokoto. Journal of Business Studies Quarterly 2013*, Volume 5, Number 2 ISSN 2152-1034. Hal 1- 14.
- Tavakoli Gholamreza, Nazzri Younes, Mahedi Ahmadi, Niknam Omidali. (2015). *The Analysis of the Impact of Electronic Human Resource Management (E-Hrm) On the Internal Marketing in the Melli Bank of Khoram Abad. Journal of Social Issues & Humanities*, Vol 3,ISSN 2345-2633.
- Thompson, R.L., Haggings, C.A., dan Howell, J.M. (1991).Personal Computing: Toward a Conceptual Model of Utilization. *MIS Quarterly*, pp.125-143.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). *User acceptance of information technology: Toward a unified view. MIS Quarterly*, 27(3), 425-478.
- Verhoeven, H. and S. Williams. (2008). Advantages and disadvantages of Internet recruitment: A UK study into employers' perceptions. *International Review of Business Research Papers*, Volume 4(1), pp. 364-373.

Yoon, H. Y. (2016). *User Acceptance of Mobile Library Applications in Academic Libraries: An Application of the Technology Acceptance Model*. The Journal of Academic Librarianship.

Yusliza Mohd, Ramayah.T, Ibrahim Haslindar. (2014). *E-HRM: A proposed model based on technology acceptance model*. African Journal of Business Management Vol. 4 (13), PP. 3039-3045.





LAMPIRAN I

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan dan Kesenangan yang Dirasakan terhadap Niat Pencari Kerja dalam Menggunakan E-Rekrutmen dengan Kebermanfaatan yang Dirasakan sebagai Variabel Mediasi.

Saya Margareth Wita Avelyn (140321585), mahasiswi S1 Universitas Atma Jaya Yogyakarta program studi Manajemen. Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai "Pengaruh Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan dan Kesenangan yang Dirasakan terhadap Niat Pencari Kerja dalam Menggunakan E-Rekrutmen dengan Kebermanfaatan yang Dirasakan sebagai Variabel Mediasi."

Adapun kuesioner ini ditujukan bagi karyawan maupun non karyawan yang sudah pernah menggunakan Kalibr. Saya mohon bantuan untuk mengisi kuesioner ini dengan sungguh-sungguh. Terima kasih atas partisipasinya :)

Tujuan dari kuisisioner ini adalah untuk menyelidiki pengalaman Anda mencari dalam menggunakan e-rekrutmen Kalibr.

Berilah tanda cek list (√) pada pilihan yang tersedia untuk pilihan jawaban Anda. Setiap item dari kuesioner ini memiliki tujuh jawaban dengan bobot nilai sebagai berikut:

Pilihan Jawaban	Arti Jawaban
STS	Sangat Tidak Setuju
TS	Tidak Setuju
ATS	Agak Tidak Setuju
N	Netral
AS	Agak Setuju
S	Setuju
SS	Sangat Setuju

Apakah Anda pernah menggunakan Kalibr untuk melakukan pencarian kerja?

- Pernah
- Tidak Pernah

Profil

Tolong berikan informasi tentang latar belakang Anda untuk penelitian ini dengan menjawab pertanyaan berikut.

Jenis kelamin :

- Laki-laki
- Perempuan

Tahun kelulusan:

- 2012
- 2013
- 2014
- 2015
- 2016
- 2017
- 2018

Jurusan:

- Manajemen
- Akuntansi
- Ekonomi Pembangunan
- Lainnya

Pengalaman Menggunakan Komputer :

- < 1 tahun
- 1 - < 2 tahun
- 2 - < 3 tahun
- 3 - < 4 tahun
- 4 - < 5 tahun
- 5 - < 6 tahun
- 6 - < 7 tahun
- > 7 tahun

Rata-rata waktu mencari pekerjaan melalui e-rekrutmen :

- hampir tidak ada
- kurang dari 30 menit
- 30 menit sampai 1 jam

- 1 - 2 jam
- lebih dari 2 jam

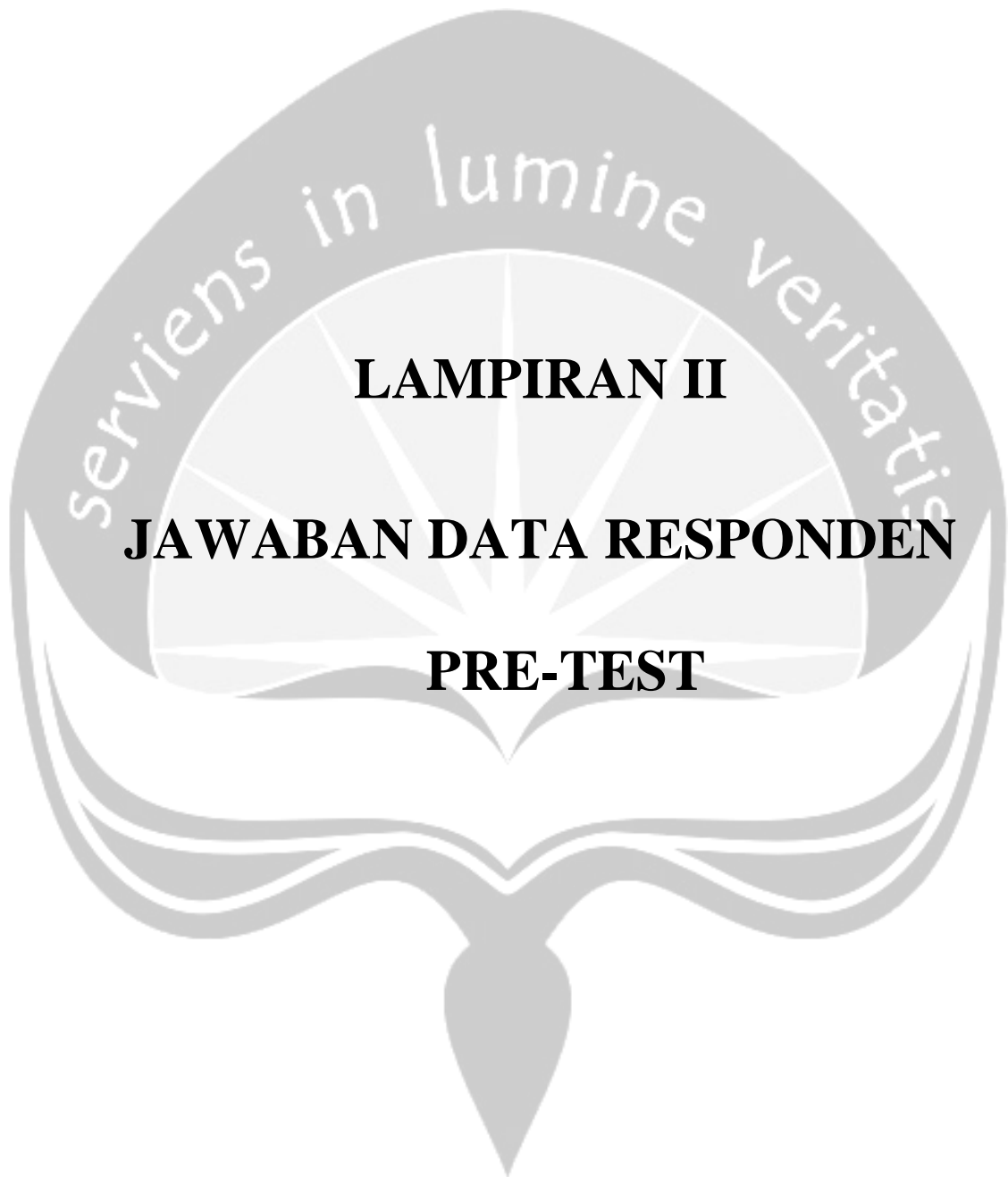
Pernyataan	STS	TS	ATS	N	AS	S	SS
Menggunakan situs e-rekrutmen Kalibr memungkinan saya mencari pekerjaan dengan cepat							
Menggunakan situs e-rekrutmen Kalibr meningkatkan pencarian pekerjaan saya							
Menggunakan situs e-rekrutmen Kalibr untuk mencari pekerjaan ternyata sangat efektif							
Menggunakan situs e-rekrutmen Kalibr memudahkan saya mencari pekerjaan							

Pernyataan	STS	TS	ATS	N	AS	S	SS
Belajar menggunakan situs e-rekrutmen Kalibr itu mudah bagi saya							
Saya merasa mudah melakukan apa yang ingin saya lakukan pada situs e-rekrutmen Kalibr							
Interaksi saya dengan situs e-rekrutmen Kalibr jelas dan mudah dimengerti							
Mudah bagi saya untuk menjadi terampil dalam menggunakan situs e-rekrutmen Kalibr							

Pernyataan	STS	TS	ATS	N	AS	S	SS
Menggunakan situs e-rekrutmen Kalibr sangat menyenangkan							
Menggunakan situs e-rekrutmen Kalibr memang mengasyikkan							
Secara keseluruhan, saya menikmati situs e-rekrutmen Kalibr							

Pernyataan	STS	TS	ATS	N	AS	S	SS
Kemungkinan saya akan menggunakan situs e-rekrutmen Kalibr dalam mencari pekerjaan cukup tinggi							
Saya bersedia menggunakan situs e-rekrutmen Kalibr untuk mencari lowongan pekerjaan							
Dalam waktu dekat, saya akan mempertimbangkan untuk menggunakan situs e-rekrutmen Kalibr dalam mencari lowongan pekerjaan							
Saya secara teratur menggunakan situs e-rekrutmen Kalibr untuk mencari pekerjaan							





LAMPIRAN II

JAWABAN DATA RESPONDEN

PRE-TEST

Nomor Responden	Jenis Kelamin	Tahun Kelulusan	Jurusan	Pengalaman Menggunakan Komputer	Rata-rata Waktu Menggunakan E-rekrutmen
1	2	6	1	8	4
2	1	7	1	5	3
3	2	7	1	8	5
4	1	4	1	4	2
5	1	6	4	6	2
6	2	7	1	8	2
7	2	6	1	8	4
8	2	7	4	7	3
9	1	4	4	8	3
10	2	7	4	8	5
11	1	2	3	8	3
12	2	2	1	6	4
13	2	7	1	8	4
14	1	3	4	5	2
15	2	6	3	8	5
16	2	7	4	8	2
17	2	6	1	8	3
18	1	4	2	8	3
19	1	6	4	8	2
20	2	7	1	7	3
21	2	6	4	8	4
22	1	2	4	8	3
23	1	6	4	6	2
24	1	6	4	3	3
25	1	6	4	3	3
26	2	7	2	7	3
27	2	7	4	7	3
28	1	6	4	1	5
29	1	4	1	8	3
30	2	7	4	7	3

Nomor Responden	Skor Item Pertanyaan Variabel Kebermanfaatan yang Dirasakan				Skor Total
	1	2	3	4	
1	7	6	7	7	27
2	6	6	7	6	25
3	5	5	6	6	22
4	5	5	5	5	20
5	6	6	6	6	24
6	5	5	6	5	21
7	6	3	6	7	22
8	6	6	6	6	24
9	7	7	7	7	28
10	7	7	7	6	27
11	7	7	7	6	27
12	6	6	6	6	24
13	5	6	6	6	23
14	6	6	6	6	24
15	6	6	4	5	21
16	6	7	7	7	27
17	7	6	7	7	27
18	6	7	7	6	26
19	7	7	6	6	26
20	5	6	4	5	20
21	5	5	5	5	20
22	5	6	6	7	24
23	6	7	7	7	27
24	7	7	7	7	28
25	7	7	7	7	28
26	7	7	7	7	28
27	6	6	6	6	24
28	6	7	7	7	27
29	6	6	7	6	25
30	6	5	5	5	21

Nomor Responden	Skor Item Pertanyaan Variabel Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan				Skor Total
	1	2	3	4	
1	7	7	7	7	28
2	7	6	6	5	24
3	6	6	6	6	24
4	5	5	5	5	20
5	6	6	6	6	24
6	4	5	4	4	17
7	3	5	5	6	19
8	5	5	5	5	20
9	6	6	6	6	24
10	5	5	7	6	23
11	6	6	6	5	23
12	6	6	6	6	24
13	6	6	6	6	24
14	6	6	6	6	24
15	6	6	5	6	23
16	7	7	7	7	28
17	6	6	7	6	25
18	7	6	7	6	26
19	6	6	6	5	23
20	7	6	4	3	20
21	5	5	5	5	20
22	6	5	5	5	21
23	7	7	7	7	28
24	7	7	7	7	28
25	6	6	6	6	24
26	7	6	6	5	24
27	5	5	5	5	20
28	6	7	7	6	26
29	6	6	6	6	24
30	6	5	5	5	21

Nomor Responden	Skor Item Pertanyaan Variabel Kesenangan yang Dirasakan			Skor Total
	1	2	3	
1	7	7	7	21
2	5	6	6	17
3	6	6	6	18
4	5	5	5	15
5	6	6	5	17
6	5	5	5	15
7	5	5	6	16
8	6	5	6	17
9	6	6	6	18
10	7	5	5	17
11	6	6	6	18
12	6	6	6	18
13	6	6	6	18
14	6	6	6	18
15	5	5	5	15
16	7	7	7	21
17	5	4	6	15
18	6	6	7	19
19	6	6	6	18
20	5	4	5	14
21	6	6	6	18
22	6	5	6	17
23	7	7	7	21
24	7	7	7	21
25	7	7	7	21
26	6	6	6	18
27	6	6	6	18
28	6	6	7	19
29	6	6	7	19
30	5	5	5	15

Nomor Responden	Skor Item Pertanyaan Variabel Niat untuk Menggunakan				Skor Total
	1	2	3	4	
1	7	7	7	7	28
2	6	6	6	6	24
3	6	6	6	6	24
4	5	5	5	5	20
5	6	6	6	6	24
6	4	5	4	5	18
7	6	5	6	5	22
8	6	6	6	4	22
9	7	7	5	6	25
10	6	6	6	5	23
11	7	6	6	6	25
12	6	6	6	6	24
13	6	6	6	6	24
14	6	6	5	6	23
15	5	4	4	4	17
16	7	7	7	7	28
17	5	6	6	4	21
18	6	6	5	5	22
19	7	7	7	6	27
20	6	7	7	6	26
21	6	6	6	6	24
22	6	6	6	5	23
23	7	7	7	7	28
24	7	7	7	7	28
25	7	7	7	7	28
26	7	7	6	5	25
27	7	7	6	5	25
28	7	7	7	6	27
29	6	7	6	6	25
30	5	5	5	5	20



LAMPIRAN III

UJI VALIDITAS DAN

RELIABILITAS

HASIL UJI VALIDITAS

Kebermanfaatan yang Dirasakan (Z)

Correlations

		Z1	Z2	Z3	Z4	TOTALZ
Z1	Pearson Correlation	1	.546**	.599**	.541**	.809**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30
Z2	Pearson Correlation	.546**	1	.512**	.375*	.765**
	Sig. (2-tailed)	.002		.004	.041	.000
	N	30	30	30	30	30
Z3	Pearson Correlation	.599**	.512**	1	.763**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Z4	Pearson Correlation	.541**	.375*	.763**	1	.807**
	Sig. (2-tailed)	.002	.041	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTALZ	Pearson Correlation	.809**	.765**	.883**	.807**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan (X1)

Correlations

		X1	X2	X3	X4	TOTALX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.736**	.517**	.257	.753**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.170	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.736**	1	.701**	.599**	.894**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.517**	.701**	1	.798**	.906**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.257	.599**	.798**	1	.795**
	Sig. (2-tailed)	.170	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTALX1	Pearson Correlation	.753**	.894**	.906**	.795**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Kesenangan yang Dirasakan (X2)

Correlations

		X21	X22	X23	TOTALX2
X21	Pearson Correlation	1	.765**	.629**	.885**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30
X22	Pearson Correlation	.765**	1	.719**	.932**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30
X23	Pearson Correlation	.629**	.719**	1	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30
TOTALX2	Pearson Correlation	.885**	.932**	.871**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Niat untuk Menggunakan (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	TOTALY
Y1	Pearson Correlation	1	.812**	.726**	.624**	.894**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.812**	1	.766**	.630**	.908**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.726**	.766**	1	.627**	.888**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.624**	.630**	.627**	1	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTALY	Pearson Correlation	.894**	.908**	.888**	.827**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS

Kebermanfaatan yang Dirasakan (Z)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.828	.834	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Z1	6.07	.740	30
Z2	6.10	.923	30
Z3	6.23	.898	30
Z4	6.17	.747	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Z1	18.50	4.603	.674	.455	.778
Z2	18.47	4.326	.550	.356	.838
Z3	18.33	3.816	.760	.658	.731
Z4	18.40	4.593	.668	.597	.780

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
24.57	7.289	2.700	4

Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan (X1)**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.845	.858	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	5.93	.944	30
X1.2	5.87	.681	30
X1.3	5.87	.900	30
X1.4	5.63	.890	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	17.37	4.930	.538	.636	.872
X1.2	17.43	5.082	.825	.724	.764
X1.3	17.43	4.254	.813	.744	.743
X1.4	17.67	4.851	.622	.714	.830

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
23.30	8.079	2.842	4

Kesenangan yang Dirasakan (X2)**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.876	.877	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X21	5.93	.691	30
X22	5.77	.817	30
X23	6.03	.718	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X21	11.80	2.028	.756	.598	.832
X22	11.97	1.620	.821	.678	.772
X23	11.70	2.010	.721	.532	.860

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.73	3.995	1.999	3

Niat untuk Menggunakan (Y)**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.900	.902	4

Item Statistics

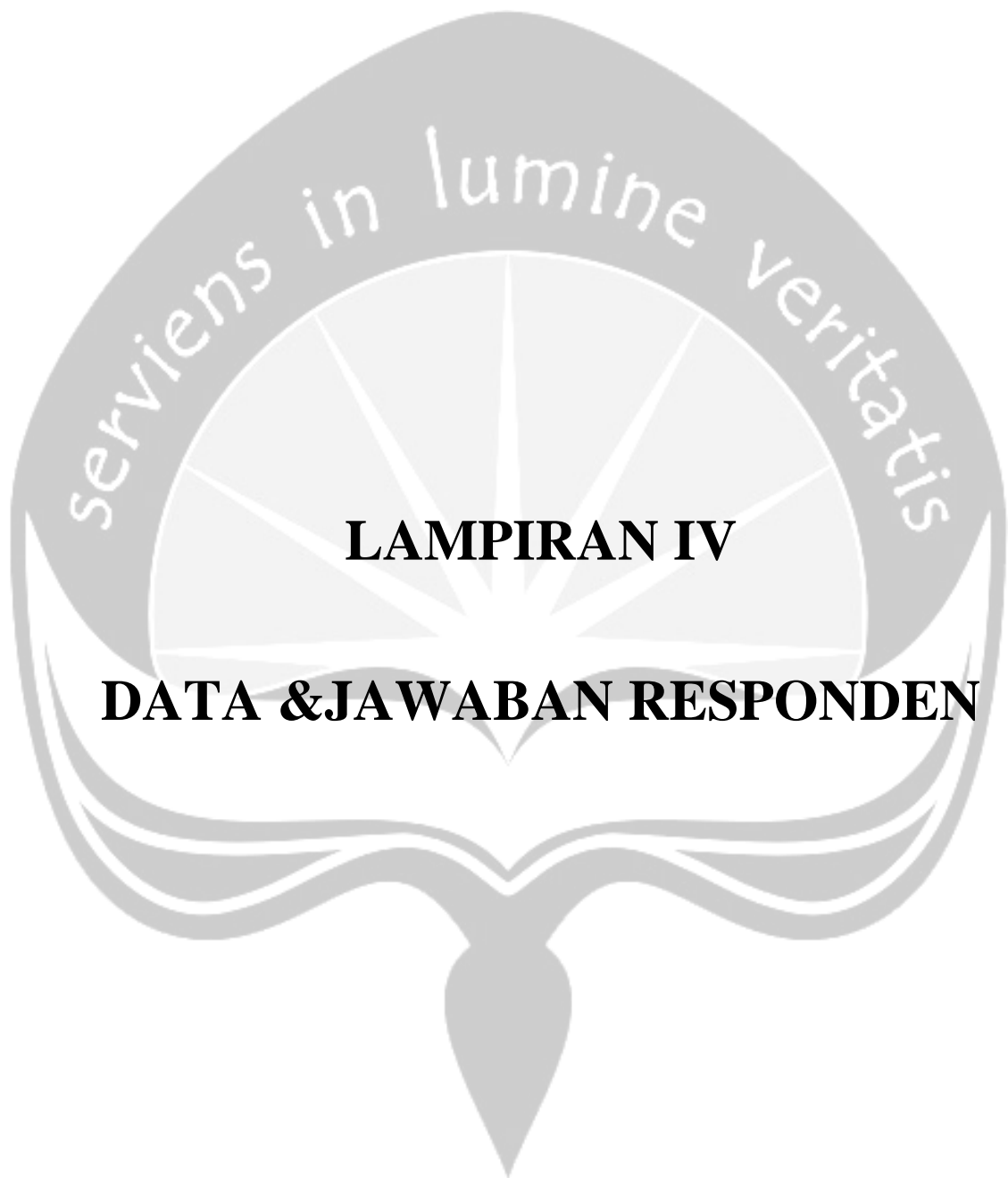
	Mean	Std. Deviation	N
Y1	6.17	.791	30
Y2	6.20	.805	30
Y3	5.97	.850	30
Y4	5.67	.884	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	17.83	5.040	.812	.696	.859
Y2	17.80	4.924	.834	.731	.851
Y3	18.03	4.861	.792	.640	.865
Y4	18.33	5.057	.682	.466	.908

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
24.00	8.552	2.924	4



LAMPIRAN IV

DATA & JAWABAN RESPONDEN

Nomor Responden	Jenis Kelamin	Tahun Kelulusan	Jurusan	Pengalaman Menggunakan Komputer	Rata-rata Waktu Menggunakan E-rekrutmen
1	2	1	1	8	2
2	1	4	2	8	3
3	2	7	4	7	4
4	2	5	1	8	4
5	1	6	1	8	2
6	1	6	1	8	3
7	2	6	4	8	3
8	2	6	4	8	3
9	2	5	4	8	4
10	1	6	1	8	3
11	2	5	4	5	2
12	2	6	2	8	3
13	2	5	2	8	3
14	2	6	1	8	4
15	1	7	1	8	3
16	1	6	4	8	2
17	1	7	4	7	4
18	2	7	4	8	3
19	2	7	4	8	2
20	2	4	4	8	3
21	2	7	4	8	3
22	2	3	4	8	4
23	2	1	4	4	4
24	2	1	4	7	5
25	2	7	4	8	5
26	2	6	4	7	4
27	1	7	4	8	3
28	2	7	2	8	3
29	2	7	1	8	4
30	2	6	1	8	2
31	2	6	1	8	4
32	1	7	1	5	3
33	2	7	1	8	5
34	1	4	1	4	2
35	1	6	4	6	2
36	1	7	2	8	2
37	2	7	4	8	4

38	2	7	4	8	3
39	2	6	1	2	2
40	1	2	2	8	3
41	2	7	1	8	2
42	2	6	1	8	4
43	2	7	4	7	3
44	1	4	4	8	3
45	2	7	4	8	5
46	2	7	2	8	2
47	2	6	4	8	4
48	2	7	2	8	3
49	2	7	4	8	2
50	2	5	4	5	3
51	1	2	3	8	3
52	2	2	1	6	4
53	2	7	1	8	4
54	1	3	4	5	2
55	2	6	3	8	5
56	2	7	4	7	4
57	1	7	4	8	4
58	2	6	4	7	3
59	2	1	4	8	3
60	1	3	4	5	2
61	2	7	4	8	2
62	2	6	1	8	3
63	1	4	2	8	3
64	1	6	4	8	2
65	2	7	1	7	3
66	1	6	4	8	4
67	2	7	2	8	3
68	2	6	3	8	4
69	2	6	4	7	4
70	2	6	4	8	4
71	2	6	4	8	4
72	1	2	4	8	3
73	1	6	4	6	2
74	1	6	4	3	3
75	1	6	4	3	3
76	2	7	4	8	2
77	1	4	1	8	5
78	1	7	2	7	5

79	1	5	1	8	4
80	2	7	4	7	3
81	2	7	2	7	3
82	2	7	4	7	3
83	1	6	4	1	5
84	1	4	1	8	3
85	2	7	4	7	3
86	1	2	4	4	4
87	1	7	4	8	4
88	2	5	4	8	3
89	1	2	3	6	4
90	1	3	1	6	3
91	2	3	1	5	2
92	1	7	4	8	3
93	1	7	4	8	3
94	2	6	4	8	3
95	2	6	2	2	3
96	1	4	2	5	3
97	1	3	1	2	3
98	2	2	2	6	4
99	2	2	1	6	3
100	1	4	2	7	5
101	2	5	2	8	4
102	2	7	1	8	3
103	2	7	1	7	5
104	2	7	4	8	3
105	2	7	2	8	4
106	2	7	1	8	4
107	2	4	4	8	3

Nomor Responden	Skor Item Pertanyaan Variabel Kebermanfaatan yang Dirasakan				Skor Total
	1	2	3	4	
1	6	6	6	6	24
2	7	7	6	7	27
3	5	6	6	6	23
4	7	7	7	7	28
5	6	6	6	6	24
6	7	7	7	7	28
7	7	7	6	7	27
8	5	5	5	5	20
9	7	7	6	6	26
10	7	7	6	6	26
11	6	5	5	6	22
12	7	7	7	7	28
13	7	7	7	7	28
14	7	7	6	7	27
15	7	6	7	7	27
16	6	6	6	6	24
17	7	7	7	7	28
18	7	7	7	7	28
19	6	7	6	7	26
20	4	6	4	4	18
21	6	6	6	6	24
22	6	6	6	6	24
23	5	5	5	5	20
24	5	6	5	6	22
25	6	7	6	6	25
26	7	7	7	7	28
27	7	7	7	7	28
28	6	6	6	6	24
29	7	7	7	7	28
30	7	7	6	7	27
31	7	6	7	7	27
32	6	6	7	6	25
33	5	5	6	6	22
34	5	5	5	5	20
35	6	6	6	6	24
36	7	7	7	6	27
37	5	4	4	5	18
38	4	5	4	4	17

39	5	4	5	6	20
40	6	7	6	7	26
41	5	5	6	5	21
42	6	3	6	7	22
43	6	6	6	6	24
44	7	7	7	7	28
45	7	7	7	6	27
46	7	7	7	7	28
47	6	6	6	7	25
48	7	7	6	7	27
49	7	7	6	7	27
50	3	5	5	5	18
51	7	7	7	6	27
52	6	6	6	6	24
53	5	6	6	6	23
54	6	6	6	6	24
55	6	6	4	5	21
56	7	7	6	7	27
57	7	7	7	7	28
58	6	6	6	6	24
59	6	6	6	6	24
60	5	5	5	6	21
61	6	7	7	7	27
62	7	6	7	7	27
63	6	7	7	6	26
64	7	7	6	6	26
65	5	6	4	5	20
66	7	7	6	6	26
67	7	7	7	7	28
68	7	6	6	6	25
69	7	7	7	7	28
70	5	6	5	5	21
71	5	5	5	5	20
72	5	6	6	7	24
73	6	7	7	7	27
74	7	7	7	7	28
75	7	7	7	7	28
76	6	7	6	7	26
77	7	6	5	7	25
78	7	7	6	7	27
79	7	7	6	7	27

80	6	6	6	6	24
81	7	7	7	7	28
82	6	6	6	6	24
83	6	7	7	7	27
84	6	6	7	6	25
85	6	5	5	5	21
86	5	6	6	6	23
87	6	6	6	6	24
88	5	5	5	5	20
89	6	7	6	7	26
90	6	7	6	6	25
91	4	4	4	4	16
92	7	7	7	7	28
93	7	7	7	6	27
94	6	6	6	6	24
95	5	5	5	5	20
96	7	7	7	7	28
97	5	6	5	6	22
98	6	5	6	6	23
99	6	5	6	7	24
100	7	6	7	6	26
101	7	5	6	6	24
102	7	7	7	7	28
103	6	6	6	6	24
104	7	7	7	7	28
105	6	6	6	6	24
106	6	7	6	7	26
107	5	6	5	6	22

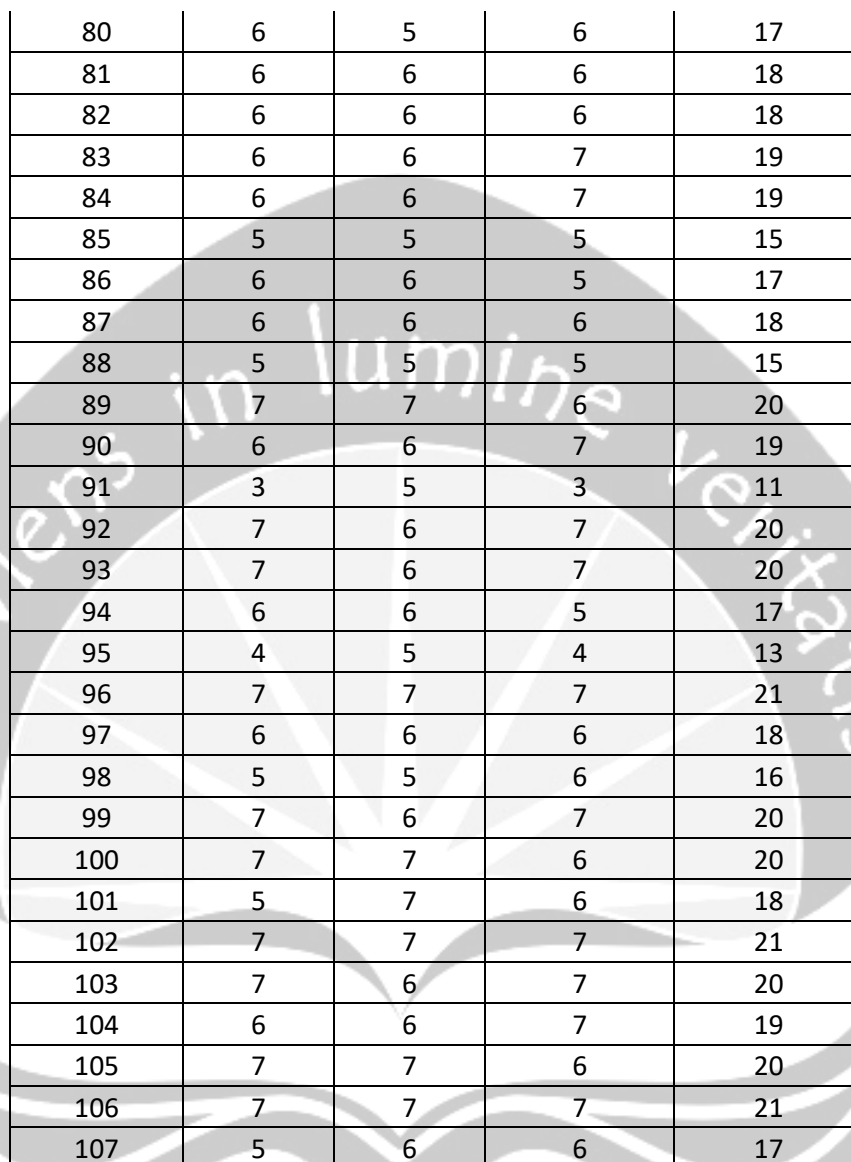
Nomor Responden	Skor Item Pertanyaan Variabel Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan				Skor Total
	1	2	3	4	
1	6	7	6	7	26
2	6	6	6	6	24
3	7	6	7	6	26
4	6	6	6	6	24
5	6	6	6	5	23
6	6	6	6	5	23
7	6	6	6	5	23
8	5	5	5	5	20
9	7	6	7	6	26
10	6	6	6	5	23
11	6	6	5	5	22
12	7	7	7	7	28
13	6	6	6	6	24
14	7	6	7	6	26
15	7	7	7	6	27
16	7	7	7	6	27
17	7	7	7	6	27
18	7	7	7	6	27
19	7	6	7	6	26
20	6	5	6	6	23
21	7	7	7	6	27
22	5	5	5	5	20
23	4	5	4	5	18
24	5	5	6	5	21
25	5	7	5	7	24
26	7	6	6	6	25
27	7	6	7	6	26
28	6	6	6	5	23
29	7	6	6	6	25
30	7	6	6	5	24
31	7	7	7	7	28
32	7	6	6	5	24
33	6	6	6	6	24
34	5	5	5	5	20
35	6	6	6	6	24
36	5	6	6	5	22
37	4	5	6	5	20
38	4	4	4	4	16

39	6	6	6	6	24
40	7	7	7	7	28
41	4	5	4	4	17
42	3	5	5	6	19
43	5	5	5	5	20
44	6	6	6	6	24
45	5	5	7	6	23
46	7	7	7	7	28
47	7	7	7	6	27
48	6	6	6	5	23
49	7	7	7	6	27
50	4	4	6	5	19
51	6	6	6	5	23
52	6	6	6	6	24
53	6	6	6	6	24
54	6	6	6	6	24
55	6	6	5	6	23
56	7	7	6	6	26
57	7	6	7	6	26
58	7	7	7	6	27
59	6	5	6	6	23
60	6	6	5	5	22
61	7	7	7	7	28
62	6	6	7	6	25
63	7	6	7	6	26
64	6	6	6	5	23
65	7	6	4	3	20
66	6	6	6	5	23
67	6	6	6	5	23
68	7	7	7	5	26
69	7	7	7	6	27
70	7	6	5	5	23
71	5	5	5	5	20
72	6	5	5	5	21
73	7	7	7	7	28
74	7	7	7	7	28
75	6	6	6	6	24
76	7	7	7	6	27
77	6	7	7	5	25
78	6	6	6	5	23
79	6	6	6	5	23

80	5	5	5	5	20
81	7	6	6	5	24
82	5	5	5	5	20
83	6	7	7	6	26
84	6	6	6	6	24
85	6	5	5	5	21
86	6	5	6	5	22
87	6	6	6	6	24
88	5	5	5	5	20
89	7	7	7	6	27
90	7	7	6	5	25
91	4	7	3	6	20
92	7	7	7	6	27
93	7	6	7	6	26
94	5	5	5	5	20
95	6	4	6	6	22
96	7	7	7	7	28
97	6	5	6	6	23
98	5	6	5	7	23
99	6	6	7	6	25
100	7	7	7	7	28
101	5	5	6	6	22
102	7	7	7	6	27
103	7	7	7	7	28
104	7	7	7	7	28
105	6	6	6	6	24
106	7	6	6	6	25
107	7	5	5	7	24

Nomor Responden	Skor Item Pertanyaan Variabel Kesenangan yang Dirasakan			Skor Total
	1	2	3	
1	6	5	6	17
2	6	6	7	19
3	6	6	6	18
4	6	6	6	18
5	6	6	6	18
6	6	6	6	18
7	6	6	6	18
8	5	5	5	15
9	6	6	6	18
10	6	6	6	18
11	5	5	5	15
12	7	7	6	20
13	7	6	6	19
14	7	7	7	21
15	7	7	7	21
16	7	7	6	20
17	7	7	7	21
18	7	7	7	21
19	7	7	7	21
20	5	5	6	16
21	6	6	6	18
22	5	4	5	14
23	5	4	4	13
24	6	6	6	18
25	4	3	5	12
26	6	6	6	18
27	7	6	6	19
28	6	6	6	18
29	6	6	6	18
30	6	6	6	18
31	7	7	7	21
32	5	6	6	17
33	6	6	6	18
34	5	5	5	15
35	6	6	5	17
36	6	6	6	18
37	5	5	5	15
38	4	5	5	14

39	6	5	4	15
40	7	7	7	21
41	5	5	5	15
42	5	5	6	16
43	6	5	6	17
44	6	6	6	18
45	7	5	5	17
46	6	6	6	18
47	7	6	7	20
48	7	6	7	20
49	7	7	7	21
50	5	5	4	14
51	6	6	6	18
52	6	6	6	18
53	6	6	6	18
54	6	6	6	18
55	5	5	5	15
56	7	7	6	20
57	7	6	7	20
58	6	6	6	18
59	6	6	6	18
60	5	5	5	15
61	7	7	7	21
62	5	4	6	15
63	6	6	7	19
64	6	6	6	18
65	5	4	5	14
66	7	7	6	20
67	6	6	6	18
68	7	7	7	21
69	7	7	7	21
70	4	4	4	12
71	6	6	6	18
72	6	5	6	17
73	7	7	7	21
74	7	7	7	21
75	7	7	7	21
76	7	7	6	20
77	4	4	6	14
78	7	6	7	20
79	6	6	7	19



80	6	5	6	17
81	6	6	6	18
82	6	6	6	18
83	6	6	7	19
84	6	6	7	19
85	5	5	5	15
86	6	6	5	17
87	6	6	6	18
88	5	5	5	15
89	7	7	6	20
90	6	6	7	19
91	3	5	3	11
92	7	6	7	20
93	7	6	7	20
94	6	6	5	17
95	4	5	4	13
96	7	7	7	21
97	6	6	6	18
98	5	5	6	16
99	7	6	7	20
100	7	7	6	20
101	5	7	6	18
102	7	7	7	21
103	7	6	7	20
104	6	6	7	19
105	7	7	6	20
106	7	7	7	21
107	5	6	6	17

Nomor Responden	Skor Item Pertanyaan Variabel Niat untuk Menggunakan				Skor Total
	1	2	3	4	
1	7	6	6	6	25
2	6	6	6	5	23
3	6	6	7	6	25
4	5	5	5	3	18
5	6	7	6	5	24
6	7	6	7	5	25
7	6	7	7	6	26
8	5	5	5	5	20
9	7	7	7	5	26
10	7	7	6	5	25
11	5	6	5	5	21
12	7	7	7	6	27
13	7	7	7	6	27
14	7	6	6	6	25
15	7	7	7	5	26
16	7	7	7	5	26
17	7	7	7	6	27
18	7	7	7	5	26
19	7	7	7	5	26
20	5	5	5	4	19
21	7	7	7	3	24
22	4	5	4	2	15
23	5	5	5	6	21
24	5	6	5	6	22
25	5	7	5	5	22
26	7	7	7	5	26
27	7	7	7	6	27
28	6	6	7	5	24
29	7	7	7	6	27
30	7	7	7	6	27
31	7	7	7	7	28
32	6	6	6	6	24
33	6	6	6	6	24
34	5	5	5	5	20
35	6	6	6	6	24
36	6	6	7	5	24
37	5	5	5	5	20
38	5	5	6	3	19

39	4	6	7	3	20
40	7	7	7	7	28
41	4	5	4	5	18
42	6	5	6	5	22
43	6	6	6	4	22
44	7	7	5	6	25
45	6	6	6	5	23
46	7	7	7	5	26
47	7	6	7	5	25
48	6	7	7	6	26
49	7	7	7	5	26
50	4	6	6	3	19
51	7	6	6	6	25
52	6	6	6	6	24
53	6	6	6	6	24
54	6	6	5	6	23
55	5	4	4	4	17
56	7	6	7	5	25
57	7	6	6	5	24
58	7	7	7	6	27
59	6	6	6	6	24
60	5	6	6	6	23
61	7	7	7	7	28
62	5	6	6	4	21
63	6	6	5	5	22
64	7	7	7	6	27
65	6	7	7	6	26
66	7	7	7	4	25
67	7	7	7	5	26
68	6	7	7	6	26
69	7	7	6	5	25
70	5	5	5	3	18
71	6	6	6	6	24
72	6	6	6	5	23
73	7	7	7	7	28
74	7	7	7	7	28
75	7	7	7	7	28
76	7	7	7	6	27
77	7	7	6	5	25
78	7	7	7	6	27
79	7	7	7	6	27

80	6	6	6	4	22
81	7	7	6	5	25
82	7	7	6	5	25
83	7	7	7	6	27
84	6	7	6	6	25
85	5	5	5	5	20
86	6	5	6	6	23
87	6	6	7	4	23
88	5	5	5	5	20
89	7	7	7	6	27
90	7	6	7	7	27
91	5	3	6	3	17
92	7	7	7	4	25
93	7	7	6	7	27
94	5	5	6	5	21
95	5	6	4	4	19
96	7	7	7	7	28
97	5	5	5	6	21
98	7	5	6	5	23
99	7	6	7	7	27
100	7	6	7	7	27
101	5	5	6	5	21
102	7	7	7	7	28
103	7	7	7	6	27
104	7	7	7	6	27
105	7	7	7	6	27
106	6	7	7	5	25
107	6	7	7	4	24



LAMPIRAN V

DATA STATISTIK DESKRIPTIF

RESPONDEN & VARIABEL

DESKRIPTIF DEMOGRAFI

Statistics

		Jenis Kelamin	Tahun Kelulusan	Jurusan	Pengalaman Menggunakan Komputer	Rata-rata waktu menggunakan e-rekrutmen
N	Valid	107	107	107	107	107
	Missing	0	0	0	0	0

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	39	36.4	36.4	36.4
	Perempuan	68	63.6	63.6	100.0
Total		107	100.0	100.0	

Tahun Kelulusan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2012	4	3.7	3.7	3.7
	2013	8	7.5	7.5	11.2
	2014	6	5.6	5.6	16.8
	2015	10	9.3	9.3	26.2
	2016	8	7.5	7.5	33.6
	2017	30	28.0	28.0	61.7
	2018	41	38.3	38.3	100.0
	Total	107	100.0	100.0	

Jurusan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Manajemen	30	28.0	28.0	28.0
	Akuntansi	18	16.8	16.8	44.9
	Ekonomi Pembangunan	4	3.7	3.7	48.6
	Lainnya	55	51.4	51.4	100.0
	Total	107	100.0	100.0	

Pengalaman Menggunakan Komputer

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 1 tahun	1	.9	.9	.9
	1 - < 2 tahun	3	2.8	2.8	3.7
	2 - < 3 tahun	2	1.9	1.9	5.6
	3 - < 4 tahun	3	2.8	2.8	8.4
	4 - < 5 tahun	7	6.5	6.5	15.0
	5- < 6 tahun	7	6.5	6.5	21.5
	6 - < 7 tahun	16	15.0	15.0	36.4
	> 7 tahun	68	63.6	63.6	100.0
	Total	107	100.0	100.0	

Rata-rata waktu menggunakan e-rekrutmen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kurang dari 30 menit	20	18.7	18.7	18.7
	30 menit sampai 1 jam	47	43.9	43.9	62.6
	1 - 2 jam	30	28.0	28.0	90.7
	lebih dari 2 jam	10	9.3	9.3	100.0
	Total	107	100.0	100.0	

DESKRIPTIF VARIABEL

Kebermanfaatan yang Dirasakan (Z)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Z1	107	3	7	6.15	.888
Z2	107	3	7	6.22	.872
Z3	107	4	7	6.07	.839
Z4	107	4	7	6.25	.778
TOTALZ	107	4.00	7.00	6.1729	.74004
Valid N (listwise)	107				

Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan (X1)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	107	3	7	6.13	.922
X1.2	107	4	7	6.03	.795
X1.3	107	3	7	6.07	.876
X1.4	107	3	7	5.72	.762
TOTALX1	107	4.00	7.00	5.9883	.69056
Valid N (listwise)	107				

Kesenangan yang Dirasakan (X2)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1	107	3	7	6.03	.895
X2.2	107	3	7	5.90	.868
X2.3	107	3	7	6.02	.858
TOTALX2	107	3.67	7.00	5.9813	.79151
Valid N (listwise)	107				

Niat untuk Menggunakan (Y)**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y1	107	4	7	6.23	.896
Y2	107	3	7	6.27	.842
Y3	107	4	7	6.27	.853
Y4	107	2	7	5.34	1.072
TOTALY	107	3.8	7.0	6.028	.7463
Valid N (listwise)	107				





LAMPIRAN VI

UJI REGRESI

Kemudahan penggunaan yang dirasakan + Kesenangan yang dirasakan + Kebermanfaatan yang Dirasakan → Niat untuk Menggunakan

Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kebermanfaatan, Kesenangan, Kemudahan penggunaan ^a		Enter

a. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.820 ^a	.672	.662	1.73505

a. Predictors: (Constant), Kebermanfaatan, Kesenangan, Kemudahan penggunaan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	634.584	3	211.528	70.266	.000 ^a
	Residual	310.071	103	3.010		
	Total	944.654	106			

a. Predictors: (Constant), Kebermanfaatan, Kesenangan, Kemudahan penggunaan

b. Dependent Variable: Niat

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.532	1.579		1.604	.000
	Kemudahan penggunaan	.213	.088	.211	2.421	.017
	Kesenangan	.231	.092	.214	2.524	.013
	Kebermanfaatan	.602	.115	.479	5.248	.000

a. Dependent Variable: Niat

Kemudahan penggunaan yang dirasakan + Kesenangan yang dirasakan → Kebermanfaatan yang Dirasakan

Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kesenangan, Kemudahan penggunaan ^a		Enter

a. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.762 ^a	.580	.572	1.937

a. Predictors: (Constant), Kesenangan, Kemudahan penggunaan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	538.760	2	269.380	71.823	.000 ^a
	Residual	390.063	104	3.751		
	Total	928.822	106			

a. Predictors: (Constant), Kesenangan, Kemudahan penggunaan

b. Dependent Variable: Kebermanfaatan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.286	1.684		3.138	.002
	Kemudahan penggunaan	.682	.097	.674	3.539	.001
	Kesenangan	.742	.112	.728	5.571	.000

a. Dependent Variable: Kebermanfaatan



LAMPIRAN VII

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Kalibrr

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Iqbal Leswara
Jabatan : HR Assistant Manager
Alamat : Cityloft Building,
Jln. K.H. Mas Mansyur Tanah Abang, Jakarta

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Margareth Wita A
NPM : 140321585
Perguruan Tinggi : Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Jurusan : Manajemen

Telah melaksanakan penelitian untuk penulisan skripsi di PT Kalibrr Teknologi Personalia dan mendapat data populasi penelitian dari perusahaan.

Demikian Surat Keterangan ini kami buat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 10 Maret 2018

PT Kalibrr Teknologi Personalia

PT. Kalibrr Teknologi Personalia

Iqbal Leswara

HR Assistant Manager