

**PENGARUH *PLANNED BEHAVIOR THEORY* DAN RELIGIUSITAS  
TERHADAP NIAT PEMBELIAN PRODUK HALAL**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)**

**Pada Program Studi Manajemen**

**Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Disusun Oleh :

**Dewi Kencanawati**

**NPM : 14 03 21339**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *PLANNED BEHAVIOR THEORY* DAN RELIGIUSITAS TERHADAP  
NIAT PEMBELIAN PRODUK HALAL**

**Disusun oleh:**

**Dewi Kencanawati**

**NPM: 14 03 21339**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Pembimbing**



**C. Handoyo Wibisono, MM., Dr., CSA**

**17 September 2018**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *PLANNED BEHAVIOR THEORY* DAN RELIGIUSITAS  
TERHADAP NIAT PEMBELIAN PRODUK HALAL**

**Yang dipersiapkan dan disusun oleh:  
Dewi Kencanawati  
NPM : 14 03 21339**

**telah dipertahankan di depan Panitia Penguji  
pada tanggal 1 Oktober 2018  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah  
satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi  
(S1) Program Studi Manajemen**

**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**



**C. Handoyo Wibisono, MM.,Dr.,CSA**

**Anggota Panitia Penguji**



**E. Dita Septiari, SE.,M.Sc.**



**Nadia Nila Sari, SE., MBA.**

**Yogyakarta, 1 Oktober 2018  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Drs. Budi Suprpto, M.B.A., Ph.D.**

## PERNYATAAN

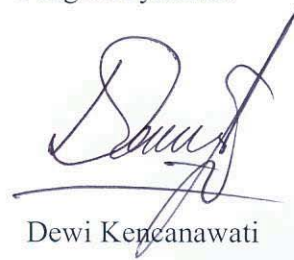
Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

### **PENGARUH PLANNED BEHAVIOR THEORY DAN RELIGIUSITAS TERHADAP NIAT PEMBELIAN PRODUK HALAL**

benar-benar hasil karya sendiri. Kutipan dan pernyataan langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan orang lain dinyatakan secara tertulis dalam karya tulis ini dalam bentuk daftar pustaka. Apabila kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruh karya tulis ini, maka saya bersedia melepaskan gelar yang saya peroleh dan akan dikembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 17 September 2018

Yang menyatakan



Dewi Kenanawati

## KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas kasih dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SI) pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari beberapa pihak yang bersifat langsung maupun tidak langsung, skripsi ini tidak dapat terselesaikan. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan yang selalu membimbing, memberikan kekuatan, serta memberkati penulis sehingga memampukan penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi.
2. Keluargaku terutama Papa, Mama, serta saudara-saudaraku yang selalu memberikan dukungan, doa, serta semangat kepada penulis sehingga penulis dapat mencapai gelar S1.
3. C. Handoyo Wibisono, MM., Dr., CSA. selaku dosen pembimbing yang selama ini telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan pengarahan, serta saran kepada penulis selama penyusunan skripsi.
4. Rektor beserta Dekan, Dosen dan karyawan bagian akademik, tata usaha, bagian pengajaran, serta unit perpustakaan Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan pelayanan kepada penulis untuk memperoleh pengetahuan yang lebih baik.
5. Kekasihku Hery Sulistiyono yang selama ini memberikan dukungan, doa, waktu, tenaga, semangat, motivasi serta banyak sekali yang mungkin tidak dapat diungkapkan dengan kata – kata. Dengan hal itu, penulis dapat menyelesaikan perkuliahan hingga mendapat gelar S1.

6. Semua teman-teman terdekatku Angel dan Ellisa, teman KKN kelompok 12, teman SEMA FE UAJY 2014 dan semua teman kakak tingkat maupun adik tingkat di FE. Terima kasih atas perhatian, canda tawa, doa, bantuan, serta dukungannya selama berproses di kampus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah berpartisipasi dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki penulis. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran demi terciptanya kesempurnaan skripsi ini agar dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 17 September 2018

Penulis,

Dewi Kencanawati

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Abstrak.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1.Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	7
1.3.Batasan Masalah .....	8
1.4.Tujuan Penelitian.....	8
1.5.Manfaat Penelitian.....	9
1.6.Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>11</b>
2.1. Produk Label Halal .....	11
2.2. Teori Perilaku Terencana.....	13
2.3. Religiusitas .....	18
2.4. Niat Beli.....	20
2.5. Pengembangan Hipotesis.....	27
2.5.1. Pengaruh sikap terhadap niat beli konsumen .....	28
2.5.2. Pengaruh norma subjektif terhadap niat beli konsumen.....	29
2.5.3. Pengaruh persepsi kendali perilaku terhadap niat beli konsumen.....	29
2.5.4. Pengaruh religiusitas terhadap niat beli konsumen .....	30
2.6. Kerangka Penelitian.....	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1. Obyek dan Subyek Penelitian.....	32
3.2. Populasi dan Sampel.....	32
3.3. Variabel dan Data Penelitian .....	35
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	36
3.5. Teknik Pengukuran Instrumen Penelitian.....	37
3.6. Metode Pengujian Instrumen.....	38
3.6.1. Uji Validitas .....	39
3.6.2. Uji Reabilitas .....	42
3.7. Alat Analisis Data.....	43
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	 48
4.1. Analisis Deskriptif.....	49
4.1.1. Jenis kelamin .....	49
4.1.2. Usia.....	50
4.1.3. Status pekerjaan.....	50
4.1.4. Pendidikan .....	53
4.1.5. Pendapatan.....	56
4.2. Analisis Regresi Berganda.....	60
4.3. Pembahasan .....	61
 BAB V PENUTUP.....	 64
5.1. Kesimpulan.....	64
5.2. Implikasi Manajerial.....	65
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	66
5.4. Saran .....	66
 DAFTAR PUSTAKA.....	 68



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengeluaran Konsumen Muslim terhadap Produk Halal.....	2
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1. Penjabaran Variabel Penelitian.....	35
Tabel 3.2. Hasil Uji Validitas (I).....	39
Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas (Revisi).....	40
Tabel 3.4. Kriteria Nilai <i>Cronbach Alpha</i> .....	42
Tabel 3.5. Hasil Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 4.1. Analisis Deskriptif Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.2. Uji Beda <i>Independent Sample t-test</i> Kategori Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.3. Analisis Deskriptif Status Pekerjaan (I).....	50
Tabel 4.4. Analisis Deskriptif Status Pekerjaan (II).....	51
Tabel 4.5. Uji Beda <i>Independent Sample t-test</i> Kategori Pekerjaan.....	52
Tabel 4.6. Analisis Deskriptif Pendidikan (I).....	53
Tabel 4.7. Analisis Deskriptif Pendidikan (II).....	53
Tabel 4.8. Uji Beda <i>Independent Sample t-test</i> Kategori Pendidikan.....	55
Tabel 4.9. Analisis Deskriptif Pendapatan (I).....	56
Tabel 4.10. Analisis Deskriptif Pendapatan (II).....	57
Tabel 4.11. Uji Beda <i>One Way Anova</i> Kategori Pendapatan.....	58
Tabel 4.12. Analisis Regresi Berganda Metode <i>Backward</i> .....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Model Penelitian .....31



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	71
Kuesioner.....	72
Lampiran 2.....	76
Uji Validitas dan Reliabilitas (I).....	77
Lampiran 3.....	84
Uji Validitas dan Reliabilitas (II).....	85
Lampiran 4.....	92
Analisis Uji Beda.....	93
Lampiran 5.....	121
Analisis Uji Regresi.....	122
Lampiran 6.....	125
Data Kuesioner.....	126
Lampiran 7.....	125
Jurnal utama.....	126

**PENGARUH *PLANNED BEHAVIOR THEORY* DAN RELIGIUSITAS  
TERHADAP NIAT PEMBELIAN PRODUK HALAL**

**Dewi Kencanawati  
C. Handoyo Wibisono, MM., Dr., CSA.**

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta  
Jalan Babarsari 43-44, Yogyakarta

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kredibilitas *Planned Behavior Theory* yang terdiri dari sikap (*attitude*), norma subjektif (*subjective norm*), persepsi kendali perilaku (*perceive behavioral control*), dan religiusitas terhadap niat pembelian produk halal pada konsumen Muslim. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuesioner yang dibagikan pada 150 responden yang merupakan konsumen Muslim di Yogyakarta. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa sikap konsumen terhadap produk, norma subjektif yang berlaku di sekitarnya, dan persepsi kendali perilaku konsumen akan suatu produk mempengaruhi secara signifikan niat pembelian yang timbul terhadap produk kategori halal. Sedangkan tingkat religiusitas baik religiusitas internal maupun eksternal tidak mempengaruhi niat pembelian yang timbul terhadap produk kategori halal.

**Kata kunci:** *Planned Behavior Theory*, sikap, norma subjektif, persepsi kendali perilaku, religiusitas, niat pembelian, produk halal