

BAB V

PENUTUP

Pada bab lima ini penulis akan membahas kesimpulan akhir dari penelitian yang telah dilakukan dan memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya.

5.1. Kesimpulan

Usia para responden yang mengisi kuesioner didominasi usia 20 sampai 30 tahun yaitu dengan persentase sebesar 75,5% atau sebanyak 163 responden. Responden dalam penelitian ini, mayoritas didominasi oleh perempuan dengan persentase sebesar 65,3% atau sebanyak 141 responden. Tingkat pendapatan responden dalam penelitian ini adalah \geq Rp 4.000.001.00. (52,8%).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa antropomorphisme berpengaruh negatif terhadap preferensi pembelian rumah. Hal ini berarti bahwa jika variabel antropomorphisme meningkat, maka preferensi pembelian rumah akan menurun. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa perilaku kepercayaan mistis, harga diri dan kebahagiaan berpengaruh positif pada preferensi pembelian rumah. Hal ini berarti bahwa jika variabel perilaku kepercayaan mistis, harga diri dan kebahagiaan meningkat, maka preferensi pembelian rumah juga akan meningkat.

5.2. Kelemahan Penelitian

Penelitian ini tidak melakukan *pilot study* untuk penentuan awal variabel-variabel yang berpotensi untuk mempengaruhi preferensi pembelian rumah.

5.3. Saran Penelitian

Penelitian selanjutnya dapat melakukan *pilot study* terlebih dahulu untuk menentukan variabel-variabel yang mempengaruhi preferensi pembelian rumah untuk memastikan bahwa variabel-variabel tersebut merupakan variabel yang berpengaruh pada preferensi pembelian rumah.

5.4. Implikasi Manajerial

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa antropomorfisme, perilaku kepercayaan mistis, religiusitas dan harga diri berpengaruh pada preferensi pembelian rumah. Hal ini mengindikasikan bahwa pihak manajemen perlu untuk menganalisis lebih dalam tentang antropomorfisme, perilaku kepercayaan mistis, religiusitas dan harga diri dari konsumen yang dituju sehingga bisa menyesuaikannya dengan aktivitas pemasaran dari produk rumah yang dijual. Apabila manajemen tidak menganalisis tentang antropomorfisme, perilaku kepercayaan mistis, religiusitas dan harga diri dari konsumen yang dituju maka ada kemungkinan jika strategi pemasaran yang digunakan menjadi tidak efektif karena setiap konsumen memiliki kepercayaan mistis yang berbeda-beda pula sehingga ada kemungkinan memiliki preferensi yang berbeda pula.

Berdasarkan hasil penelitian juga terlihat bahwa faktor religiusitas merupakan faktor terkuat dalam menentukan preferensi pembelian rumah. Hal ini selaras dengan karakteristik masyarakat Indonesia yang menjadikan religiusitas menjadi prioritas dalam kehidupan dimana nilai-nilai religiusitas sudah ditanamkan sejak dini. Hal ini dapat dimanfaatkan oleh pemasar atau produsen perumahan untuk dapat menjual perumahan atau hunian yang lebih menyesuaikan dengan tingkat religiusitas target konsumen. Oleh karena itu, pemasar harus melakukan analisis yang lebih mendalam terkait tingkat religiusitas karena tingkat religiusitas yang berbeda akan berpengaruh pada preferensi rumah seseorang.

Walaupun hasil penelitian ini menunjukkan religiusitas menjadi variabel terkuat dalam preferensi pembelian rumah, namun variabel lain tetap harus diperhatikan oleh pemasar karena perilaku kepercayaan mistis dan harga diri seseorang juga berpengaruh pada preferensi mereka dalam pembelian rumah. Seseorang dengan perilaku kepercayaan mistis dan harga diri yang berbeda akan memiliki preferensi pembelian rumah yang berbeda pula. Hal ini diperkuat dengan mahalanya harga rumah di Indonesia serta adanya kecenderungan masyarakat Indonesia yang menganggap rumah menjadi ukuran dari status sosial maupun perekonomian seseorang sehingga keputusan pembelian rumah menjadi keputusan yang besar dalam kehidupan seseorang. Oleh karena itu, pemasar tetap harus memperhatikan aspek perilaku kepercayaan mistis dan harga diri.

DAFTAR PUSTAKA

- Agarwal, S. *et al.*, 2014. Superstition and Asset Markets: Evidence from Singapore Housing. *SSRN 2416832*.
- Agarwal, S. *et al.*, 2016. Superstition, Conspicuous Spending, and Housing Markets: Evidence from Singapore. *National University of Singapore*.
- Aggarwal, P. & McGill, A.L., 2007. Is That Car Smiling at Me? Schema Congruity as a Basis for Evaluating Anthropomorphized Products. *Journal of Consumer Research*, 34(4), pp.468-79.
- Alias, A., Hamsani, D.F., Chua, S.J.L. & Zaid, S.M., 2014. Psychologically Impacted Houses-Superstitions and Marketability Problems. *Journal of Building Performance*, 5(1), pp.34-49.
- Balanche, D., Casalo, L.V. & Guinaliu, M., 2013. The Role of Consumer Happiness in Relationship Marketing. *Journal of Relationship Marketing*, 12(2), pp.79-94.
- Banister, E.N. & Hogg, M.K., 2004. Negative Symbolic Consumption and Consumers Drive for Self-Esteem: The Case of The Fashion Industry. *European Journal of Marketing*, 38(7), pp.850-68.
- Beck, R., 2013. Imagery and Narrative in an Ancient Horoscope : P.Lond. 130 (Greek Horoscopes No. 81). *Journal for the Study of Religion, Nature and Culture*, 7(4), pp.397-406.
- Beck, R., 2013. Imagery and Narrative in an Ancient Horoscope: P.Lond. 130 (Greek Horoscopes No. 81). *Journal for the Study of Religion, Nature & Culture*, 7(4), pp.397-406.
- BekirÖzkan, TahirBenli & Kızgın, Y., 2013. Is There any Impact of Horoscopes on Luxury Consumption. *Business Management Dynamics*, 3(2), pp.69-83.
- Block, L. & Kramer, T., 2009. The Effect of Superstitious Beliefs on Performance Expectations. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 37(2), pp.161-69.
- Bourassa, S.C. & Peng, V.S., 1999. Hedonic Prices and House Numbers: The Influence of Feng Shui. *International Real Estate Review*, 2(1), pp.79-93.

- Chia, J. *et al.*, 2016. Understanding Factors that Influence House Purchase Intention among Consumers in Kota Kinabalu: An Application of Buyer Behavior Model Theory. *Journal of Technology Management and Business* , 3(2).
- Choy, L.H.T., Mak, S.W.K. & Ho, W.K.O., 2007. Modeling Hong Kong Real Estate Prices. *Journal of Housing and the Built Environment*, 22(4), pp.359-68.
- Coates, D., Anand, P. & Norris, M., 2013. Housing, Happiness and Capabilities: A Summary of The International Evidence and Models. *International Journal of Energy, Environment, and Economics*, 21(3).
- Damisch, L., Stoberock, B. & Mussweiler, T., 2010. Keep Your Fingers Crossed!: How Superstition Improves Performance. *Psychological Science*, 21(7), pp.1014-20.
- Day, L. & Maltby, J., 2003. Belief in Good Luck and Psychological Well-Being: The Mediating Role of Optimism and Irrational Beliefs. *The Journal of Psychology*, 137(1), pp.99-110.
- Epley, N., Waytz, A., Akalis, S. & Cacioppo, J.T., 2008. When We Need A Human: Motivational Determinants of Anthropomorphism. *Social Cognition*, 26(2), pp.143-55.
- Essoo, N. & Dibb, S., 2004. Religious Influences on Shopping Behaviour: An Exploratory Study. *Journal of Marketing Management*, 20(7-8), pp.683-712.
- Fluke, S.M., Webster, R.J. & Saucier, D.A., 2014. Methodological and Theoretical Improvements in The Study of Superstitious Beliefs and Behaviour. *British Journal of Psychology*, 105(1), pp.102-26.
- Fortin, N.M., Hill, A.J. & Huang, J., 2014. Superstition in the Housing Market. *Economic Inquiry*, 52(3), pp.974-93.
- Gamble, A. & Gärling, T., 2012. The Relationships Between Life Satisfaction, Happiness, and Current Mood. *Journal of Happiness Studies*, 13(1), pp.31-45.
- Ghozali, I. & Latan, H., 2015. *Partial Least Squares Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. 2nd ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hernandez, M.D., Wang, Y.J., Minor, M.S. & Liu, Q., 2008. Effects of Superstitious Beliefs on Consumer Novelty Seeking and Independent Judgment Making: Evidence from China. *Journal of Consumer Behaviour: An International Research Review*, 7(6), pp.424-35.
- Hur, J.D., Koo, M. & Hofmann, W., 2015. When Temptations Come Alive: How Anthropomorphism Undermines Self-Control. *Journal of Consumer Research*, 42(2), pp.340-58.
- Ifcher, J. & Zarghamee, H., 2011. Happiness and Time Preference: The Effect of Positive Affect in a Random-Assignment Experiment. *American Economic Review*, 101(7), pp.3109-29.
- Jeffrey, R., 2003. What Does a "Superstitious" Person Believe? Impressions of Participants. *The Journal of General Psychology*, 130(4), pp.431-45.
- Kim, S. & McGill, A.L., 2011. Gaming with Mr. Slot or Gaming the Slot Machine? Power, Anthropomorphism, and Risk Perception. *Journal of Consumer Research*, 38(1), pp.94-107.
- Kong, E.S.M. & Chiong, L.L., 2005. Feng Shui and Buying House. *Star*.
- Kramer, T. & Block, L., 2007. Conscious and Nonconscious Components of Superstitious Beliefs in Judgment and Decision Making. *Journal of Consumer Research*, 34(6), pp.783-93.
- Lin, C.C., Chen, C.L. & Twu, Y.C., 2012. An Estimation of the Impact of Feng-Shui on Housing Prices in Taiwan: A Quantile Regression Application. *International Real Estate Review*, 15(3), pp.325-46.
- Lindberg, E., Garling, T. & Montgomery, H., 1989. Belief-Value Structures as Determinants of Consumer Behaviour: A study of Housing Preferences and Choices. *Journal of Consumer Policy*, 12(2), pp.119-37.
- Lyubomirsky, S., Sheldon, K.M. & Schkade, D., 2005. Pursuing Happiness: The Architecture of Sustainable Change. *Review of General Psychology*, 9(2), pp.111-31.
- Mansori, S., Sambasivan, M. & Sidin, S.M., 2015. Acceptance of Novel Products: The Role of Religiosity, Ethnicity and Values. *Marketing Intelligence & Planning*, 33(1), pp.39-66.

- Mayo, M. & Mallin, M., 2014. Antecedents and Anticipated Outcomes of Superstitious Behavior among Professional Salespeople. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 29(3), pp.227-37.
- Mitchell, V.W., 1995. Using Astrology in Market Segmentattion. *Management Decision*, 33(1), pp.48-57.
- Mitchell, V.W. & Haggett , S., 1997. Sun-Sign Astrology in Market Segmentation: An Empirical Investigation. *Journal of Consumer Marketing*, 14(2), pp.113-31.
- Pace, S., 2014. Effects Of Intrinsic And Extrinsic Religiosity On Attitudes Toward Products: Empirical Evidence Of Value-Expressive And Social-Adjustive Functions. *The Journal of Applied Business Research*, 30(4), pp.1227-38.
- Poorsoltan, K., 2012. How Superstitious Beliefs Influence The Process of Decision Making In The World of Business. *Business Studies Journal*, 4(1), pp.93-120.
- Poulston, J. & Bennett, R., 2012. Fact, Fiction, and Feng Shui: An Exploratory Study. *Facilities*, 30(1/2), pp.23-39.
- Putrevu, S. & Swimberghek, K., 2013. The Influence of Religiosity on Consumer Ethical Judgments and Responses Toward Sexual Appeals. *Journal of Business Ethics*, 115(2), pp.351-265.
- Rudski, J., 2003. What Does a “Superstitious” Person Believe? Impressions of Participants. *The Journal of General Psychology*, 130(4), pp.431-45.
- Seema, G.B. & Kumar, V.G., 2017. Self-Esteem and Social Anxiety in Adolescent Students. *Indian Journal of Positive Psychology*, 8(3), pp.435-38.
- Sekaran, U. & Bougie, R., 2016. *Research Methods for Business*. 7th ed. United Kingdom: John Wiley & Sons Inc.
- Sierra, J.J., Hyman, M.R., Lee, B.K. & Suh, T., 2015. Antecedents and Consequences of Exstrinsic Superstitious Beliefs: A Cross-Cultural Investigation. *Asia Pacific Journal of Marketing*, 27(4), pp.559-81.
- Usunier, J.C. & Lee, J.A., 2005. *Marketing Across Cultures*. Pearson Education.

- Wan, E.W., Chen, R.P. & Jin, L., 2017. Judging a Book by Its Cover? The Effect of Anthropomorphism on Product Attribute Processing and Consumer Preference. *Journal of Consumer Research*, 43(6), pp.1008-30.
- Wang, Y.J., Hernandez, M.D., Minor, M.S. & Wei, J., 2012. Superstitious Beliefs in Consumer Evaluation of Brand Logos: Implications for Corporate Branding Strategy. *European Journal of Marketing*, 46(5), pp.712-32.
- Wang, T.V., Loon, R.P.v., Assem, M.J.v.d. & Dolder, D.v., 2016. Number Preferences in Lotteries. *Judgment and Decision Making*, 11(3), pp.243-59.
- Wann, D.L. *et al.*, 2013. EXAMINING THE SUPERSTITIONS OF SPORT FANS: TYPES OF SUPERSTITIONS, PERCEPTIONS OF IMPACT, AND RELATIONSHIP WITH TEAM IDENTIFICATION. *Athletic Insight*, 5(1), pp.21-44.
- Wu, C.H. *et al.*, 2009. Hybrid Genetic-Based Support Vector Regression with Feng Shui Theory for Appraising Real Estate Price. In *First Asian Conference*. Dong Hoi, Vietnam, 2009. IEEE.
- Zhao, L., Zhang, X. & Ran, G., 2017. "Positive Coping Style as a Mediator Between Older Adults Self Esteem and Loneliness. *Social Behavior and Personality: an international journal*, 45(10), pp.1619-28.
- Zhao, L., Zhang, X. & Ran, G., 2017. Positive Coping Style as a Mediator Between Older Adults' Self-Esteem and Loneliness. *Social Behavior and Personality: an international journal*, 45(10), pp.1619-28.

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

1. Apakah anda sudah memiliki preferensi rumah idaman.

Ya

Tidak

2. Gender

Pria

Wanita

3. Penghasilan:

≤ Rp 2.000.000

Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000

≥ Rp 4.000.001

4. Etnis :

5. Usia :

Berilah tanda X untuk jawaban yang sesuai dengan pilihan anda:

1 = Sangat tidak setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat setuju

Kepercayaan Mistis

No	Pernyataan	Penilaian				
		1	2	3	4	5
A	Antropomorphisme:					
1	Barang yang saya miliki mempunyai kekuatan yang semakin besar secara supranatural.					
2	Saya tidak pernah meninggalkan rumah tanpa "lucky charm" atau jimat.					
3	Untuk keberhasilan, saya melakukan beberapa rutinitas ketika meninggalkan rumah.					
B	Horoskop:					
4	Saya sering membaca horoskop di koran, majalah atau <i>online</i> .					
5	Informasi yang saya dapatkan dari horoskop adalah hal yang penting.					
6	Untuk beberapa hal yang besar, saya ingin tahu apa yang dikatakan horoskop.					
7	Saya membaca horoskop harian dengan serius.					
C	Kepercayaan mistis ekstrinsik:					
9	Beberapa angka membuat saya tidak beruntung.					
10	Saya percaya kekuatan jimat.					

No	Pernyataan	Penilaian				
		1	2	3	4	5
11	Beberapa angka membawa keberuntungan.					
D	Perilaku kepercayaan mistis:					
12	Saya percaya tentang adanya nasib sial dan hal-hal sial.					
13	Saya percaya karma.					
14	Saya percaya dengan ritual tertentu, seperti menggunakan baju yang membawa keberuntungan dapat memberikan hasil yang baik.					
E	Religiusitas:					
15	Saya menikmati aktivitas membaca tentang agama saya.					
16	Menghabiskan waktu dengan berdoa adalah hal yang penting untuk saya.					
17	Saya memiliki perasaan yang kuat tentang kehadiran Tuhan.					
18	Saya mencoba untuk hidup berdasarkan kepercayaan agama yang saya anut.					
19	Seluruh pendekatan dalam hidup saya berdasarkan pada agama saya.					
F	Harga diri:					
20	Secara keseluruhan, saya puas dengan diri saya sendiri.					
21	Saya merasa jika saya memiliki kualitas yang baik.					

No	Pernyataan	Penilaian				
		1	2	3	4	5
22	Saya merasa jika saya bisa dibanggakan.					
23	Secara keseluruhan, saya cenderung merasa jika saya sukses.					
24	Saya mengambil sikap yang positif untuk diri saya sendiri.					
25	Saya merasa jika saya orang yang berharga.					
26	Saya dapat menghargai diri saya.					
G	Kebahagiaan:					
27	Secara umum, saya adalah orang yang sangat bahagia.					
28	Jika dibandingkan dengan rekan saya, saya adalah orang yang bahagia.					
29	Jika dibandingkan dengan keluarga saya, saya adalah orang yang bahagia.					

PREFERENSI PEMBELIAN RUMAH

No	Pernyataan	Penilaian				
		1	2	3	4	5
1.	Saya mempertimbangkan faktor biaya ketika saya akan membeli rumah.					
2.	Saya mempertimbangkan ukuran dari rumah yang saya beli.					

No	Pernyataan	Penilaian				
		1	2	3	4	5
3.	Saya mempertimbangkan standard rumah yang saya beli.					
4.	Saya akan memilih rumah yang dekat dengan pusat kota.					
5.	Saya akan memilih rumah yang dekat dengan rumah teman-teman saya.					
6.	Saya akan memilih rumah yang dekat dengan pusat rekreasi.					
7.	Saya akan memilih rumah yang dekat dengan lokasi sekolah.					
8.	Saya akan memilih rumah yang dekat dengan tempat saya bekerja.					
9.	Saya mempertimbangkan fasilitas dari rumah yang saya beli.					
10.	Saya mempertimbangkan tingkat kebisingan suara disekitar rumah yang saya beli.					
11.	Saya mempertimbangkan reputasi rumah yang akan saya beli.					
12.	Saya mempertimbangkan aspek transportasi yang tersedia untuk rumah yang saya beli.					

Lampiran 2: Hasil Data Kuesioner

Kode Var.	ANT			HRO				KPC			PRL			RLG					HD							BHG			PREF											
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Responden 1	2	1	3	3	2	4	1	1	1	1	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	2	2	3	3	4	4	5	4	
Responden 2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	2	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	5	5	5	4	2	4	4	4	5	5	5	5
Responden 3	1	1	4	3	3	2	1	1	1	1	4	5	1	4	5	4	5	5	2	4	4	2	4	5	5	4	4	2	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5
Responden 4	3	2	3	3	3	4	2	2	2	2	3	4	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
Responden 5	1	1	1	3	3	4	3	2	2	3	4	4	2	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5	4	4	4	
Responden 6	3	2	3	3	2	4	2	2	2	2	3	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
Responden 7	1	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	4	2	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4
Responden 8	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
Responden 9	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4
Responden 10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	4	4	5	5	5	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
Responden 11	1	1	2	3	2	2	1	2	1	2	3	3	2	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	2	3	3	4	4	4	5	5
Responden 12	1	1	2	2	3	3	1	2	1	3	4	4	1	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	3	3	4	5	4	5	5
Responden 13	5	5	5	4	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	5	5	5	5
Responden 14	3	2	2	3	2	3	1	2	3	3	4	4	3	3	2	4	4	3	4	4	3	3	4	4	5	4	3	3	4	5	5	3	3	3	3	3	5	5	5	4
Responden 15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	5	5	5	5	5	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
Responden 16	2	1	2	2	3	4	1	2	3	3	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	2	5	5	5	3	4	3	5	5	5	5	3	2	4	4	5	5	5	4
Responden 17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	5	4	5	5	5	2	5	5	5	2	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
Responden 18	3	2	2	4	3	4	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	2	3	4	5	5	4	4
Responden 19	2	2	2	4	3	3	2	2	3	3	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4
Responden 20	3	2	1	2	2	2	2	2	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4
Responden 21	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	5	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	5	4	4	5	3	3	3	4	3	4	4	4	4	5	3	5
Responden 22	2	5	1	2	3	2	1	1	1	2	1	4	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	1	1	1	1	3	3	1	4	1	1	1	1
Responden 23	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	5	5	5	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	5	5	5	4	1	2	4	5	5	5	4	5
Responden 24	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3
Responden 25	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4
Responden 26	1	1	1	4	2	3	2	1	1	2	2	4	2	4	3	5	5	4	3	2	3	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4

KET	ANT			HRO				KPC			PRL			RLG					HD							BHG			PREF													
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Responden 27	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	4	2	4	5	4	5	4	3	4	3	3	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5	5	4	5	
Responden 28	3	2	3	4	3	4	2	2	3	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	
Responden 29	2	1	1	1	2	2	2	2	2	4	4	5	2	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	2	4	2	2	4	5	4	4			
Responden 30	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	5	1	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4		
Responden 31	1	1	1	2	1	3	1	1	1	3	3	4	1	4	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	4	3	3	4	5	3	2	3	4	3	3	4	4	4	4		
Responden 32	1	1	1	3	2	2	1	2	1	2	4	5	1	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	1	3	3	5	5	4	2	4	5	5	4	2	5		
Responden 33	1	1	4	4	3	3	2	1	1	1	1	4	1	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	2	2	2	4	4	5	5	4	4		
Responden 34	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	1	2	2	4	4	4	4	4	4		
Responden 35	3	2	4	2	2	1	2	1	4	4	2	4	1	4	4	4	5	5	4	4	4	3	5	5	5	4	5	4	4	4	4	2	4	2	4	4	5	5	5	4		
Responden 36	3	1	1	2	1	1	1	4	2	4	4	4	2	5	5	5	5	5	2	2	4	2	5	4	4	4	2	5	5	5	3	2	2	4	4	5	5	5	5	5		
Responden 37	2	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5		
Responden 38	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	3	4	1	4	3	3	3	3	1	1	2	1	3	2	3	3	3	3	5	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	
Responden 39	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	5	5	5	
Responden 40	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	1	4	1	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	5	5	5	4	2	2	4	4	5	4	4	4	4	
Responden 41	1	1	4	2	1	1	1	1	1	1	2	5	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	5	5	3	4	3	3	4	4	5	4	4	
Responden 42	4	3	3	4	4	4	4	3	2	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	3	4	5	5	5
Responden 43	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	4	2	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	3	4	3	4	4	4	5	4	
Responden 44	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	1	5	1	4	5	5	5	4	3	4	3	3	5	5	5	4	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3	4	5	5	4	3	
Responden 45	2	2	2	4	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	2	4	4		
Responden 46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	5	4	5	3	3	3	
Responden 47	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	4	1	4	5	4	5	5	3	4	3	3	4	5	3	3	3	3	5	5	5	5	2	2	4	4	5	5	2	4	4	
Responden 48	2	2	2	3	2	4	2	4	2	4	4	5	3	4	4	5	5	5	4	4	4	3	5	4	4	5	5	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	
Responden 49	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	
Responden 50	2	1	2	2	2	3	2	2	2	3	2	4	2	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	

KET	ANT			HRO				KPC			PRL			RLG					HD							BHG			PREF											
Pernyataan	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Responden 76	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5	5	
Responden 77	2	1	1	4	3	3	2	1	1	1	2	4	1	5	4	4	5	4	4	4	4	5	2	5	4	4	3	5	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	
Responden 78	3	2	1	3	3	3	2	2	2	2	4	5	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	5	
Responden 79	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	3	5	2	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	3	3	5	5	5	4	3	4	4	4	5	4	4	5	
Responden 80	1	1	4	4	2	2	2	1	1	4	2	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	2	2	2	2	4	5	4	4	5	
Responden 81	2	2	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	
Responden 82	3	5	4	5	5	5	3	1	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Responden 83	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	5	1	5	5	5	5	5	1	2	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5
Responden 84	2	2	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Responden 85	2	1	2	3	2	1	2	2	2	4	3	4	2	4	4	5	4	4	4	5	4	3	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	
Responden 86	2	1	2	4	2	4	2	4	1	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	2	5	4	3	4	5	4	4	4	2	2	4	2	4	5	4	5	
Responden 87	3	1	2	2	2	3	3	3	3	3	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	5	4	5		
Responden 88	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	3	1	4	5	5	5	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	5	5	4	3	4	3	5	5	5	5	4	5	
Responden 89	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	3	1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4	5	5	5	5	
Responden 90	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	5	1	5	5	5	5	5	4	3	3	3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5	
Responden 91	2	1	2	5	4	3	3	5	1	5	4	5	1	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	3	3	4	4	4	5	5	
Responden 92	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	3	4	1	5	4	5	5	5	3	4	4	3	4	3	5	4	3	4	5	5	5	3	2	2	3	4	5	5	4	5
Responden 93	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	4	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	1	5	1	4	4	5	5	4	5	
Responden 94	1	1	1	3	2	3	1	3	1	3	2	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	2	3	2	4	4	4	5	4	4	
Responden 95	5	1	5	3	3	3	1	1	1	1	5	5	5	5	5	1	5	1	1	1	1	1	5	1	5	1	1	5	5	5	5	3	5	1	5	5	5	5	5	
Responden 96	3	2	2	5	4	1	1	1	1	4	4	5	1	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	2	4	4	2	5	5	5	5	5	
Responden 97	3	1	4	3	3	3	3	3	1	3	3	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Responden 98	2	2	3	4	2	4	2	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	2	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	5	
Responden 99	5	3	5	3	3	3	3	1	1	1	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
Responden 100	1	1	1	2	1	1	1	3	3	3	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	

KET	ANT			HRO				KPC			PRL			RLG					HD							BHG			PREF														
	Pernyataan	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Responden 101	2	1	1	2	2	3	2	1	3	4	3	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	3	4	3	4	4	4	5	4	5				
Responden 102	2	4	2	3	2	5	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	2	3	4	2	2	2	1	3	5	5	4	4	3	4	3	3	5	4	4	4			
Responden 103	1	1	2	2	2	2	1	1	1	4	1	5	1	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	5	4	4	3	5	5	5	5	5			
Responden 104	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	2	3	1	5	5	5	5	5	5	3	1	1	3	3	4	3	3	1	5	5	5	5	3	5	4	3	4	4	5	5			
Responden 105	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	5	5	3	1	1	1	1	1	1	3	1	3	1	5	3	3	5	3	3	5	1	3	3	1	3			
Responden 106	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	2	5	4	4	5		
Responden 107	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	5	5	5	5	1	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5		
Responden 108	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	5	1	5	5	5	5	5	3	2	2	4	5	5	5	3	4	5	4	4	5	3	3	5	5	3	5	4	5	5			
Responden 109	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4		
Responden 110	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5		
Responden 111	3	1	1	3	3	3	2	1	1	3	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3		
Responden 112	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	5	4	5	5	5	4	3	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	2	3	4	5	5	4	4	5	5		
Responden 113	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	3	1	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5		
Responden 114	1	1	5	1	1	1	1	1	2	1	1	4	1	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	
Responden 115	1	1	1	3	2	3	1	2	1	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	5	4	3	3		
Responden 116	3	1	1	4	3	4	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	2	4	5	5	5	5	5	5		
Responden 117	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
Responden 118	1	1	1	1	1	1	1	2	1	4	3	2	1	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Responden 119	3	3	3	4	2	4	2	3	2	2	3	2	4	4	4	5	4	1	2	2	4	4	5	4	3	3	3	5	5	5	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	
Responden 120	1	1	5	1	1	1	1	1	4	3	3	1	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	5	4	5	3	5	5	5	2	3	2	3	3	5	4	5	
Responden 121	2	1	3	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	5	4	4	5	5	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	
Responden 122	1	1	1	3	2	2	2	1	1	3	3	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	
Responden 123	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Responden 124	2	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	
Responden 125	1	2	2	3	3	2	1	1	2	2	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	

KET	ANT			HRO				KPC			PRL			RLG					HD							BHG			PREF													
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Responden 126	2	1	4	4	2	2	1	3	1	4	4	5	3	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	3	5	5	5	3	3	2	3	5	5	5	5	5		
Responden 127	1	1	3	3	3	3	1	2	1	3	4	4	3	4	5	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	4	4	3	3	3	5	5	4	4	5		
Responden 128	1	1	1	2	3	3	2	2	3	2	4	4	2	3	3	4	4	2	4	3	3	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3	5	4	4	4	4		
Responden 129	3	1	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	5	5	5	5		
Responden 130	2	1	2	3	3	2	1	1	1	1	2	3	2	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4		
Responden 131	2	1	1	3	2	2	1	3	1	3	4	5	3	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3	5	3	5	4	4
Responden 132	1	1	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3	4	5	5	5	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	5	5	5		
Responden 133	5	5	5	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	
Responden 134	2	3	5	3	2	3	2	1	3	3	4	5	4	4	4	5	5	4	3	5	4	3	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
Responden 135	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	4	1	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
Responden 136	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	4	3	1	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	
Responden 137	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	5	1	3	5	5	5	5	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Responden 138	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	5	5	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	
Responden 139	1	1	3	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	4	4	5	5	5	3	3	3	3	4	5	5	4	4	4	5	5	5	3	3	3	4	4	5	5	5	5		
Responden 140	1	1	2	1	1	1	1	1	1	5	5	5	3	5	5	5	5	5	2	2	2	1	3	5	3	3	2	2	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5		
Responden 141	2	1	4	3	2	3	1	1	1	1	3	5	1	4	4	4	4	4	3	1	1	1	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	
Responden 142	1	1	2	3	2	2	2	1	2	2	2	3	2	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5		
Responden 143	1	2	4	2	3	2	1	2	1	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4		
Responden 144	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	4	4	1	3	3	5	5	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	5	5	5	3	2	3	3	4	4	4	3	4	
Responden 145	2	2	2	4	3	2	1	2	4	4	4	5	2	4	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4		
Responden 146	1	1	3	2	1	1	1	1	1	2	1	3	1	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	4		
Responden 147	3	1	2	1	2	2	1	3	5	3	4	5	3	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	
Responden 148	1	1	1	4	2	2	2	2	2	3	2	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5		
Responden 149	3	1	1	4	2	4	2	4	2	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5		
Responden 150	1	5	5	2	2	3	2	1	1	1	3	5	1	3	4	5	5	5	3	3	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	3	2	2	3	3	4	5	4	4		

KET	ANT			HRO				KPC			PRL			RLG					HD							BHG			PREF													
	Pernyataan	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Responden 151	2	1	1	3	2	3	3	1	1	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5		
Responden 152	2	2	4	4	2	4	2	4	2	4	2	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	
Responden 153	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	1	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	1	1	1	3	4	4	4	4	4	
Responden 154	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	3	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	3	3	3	4	5	5	5	5	5	3	
Responden 155	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3	4	4	5	5	3	4	4	3	4	5	5	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	
Responden 156	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	
Responden 157	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	3	5	5	5	3	4	3	2	4	5	5	4	3	4	5	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	
Responden 158	1	1	3	2	2	1	1	1	1	1	1	3	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	3	4	4	5	5	2	5	5	
Responden 159	1	1	2	3	1	1	2	1	1	2	1	5	1	5	3	5	5	4	3	1	3	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	3	3	3	3	4	5	5	5	5	
Responden 160	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	3	1	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	3	3	3	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	
Responden 161	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
Responden 162	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	4	5	5	5	5	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	5	4	3	3	2	3	3	3	4	3	2	4	4	
Responden 163	1	1	2	2	2	3	2	2	1	2	3	3	4	5	5	5	5	4	3	4	4	3	4	4	5	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	
Responden 164	1	1	1	1	1	1	1	2	1	4	1	5	1	5	5	5	5	5	2	4	2	5	5	5	5	4	5	2	5	5	2	1	1	4	1	1	5	5	5	5		
Responden 165	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	4	4	4	3	2	4	4	2	3	3	3	3	3	
Responden 166	1	1	4	2	1	1	1	1	1	2	2	3	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	3	3	4	4	5	4	4	4	5	5	
Responden 167	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	
Responden 168	2	2	1	5	3	2	2	1	3	2	3	3	4	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	
Responden 169	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	2	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	5	4	4	5	4	5
Responden 170	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5
Responden 171	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	5	1	5	5	5	5	5	2	3	3	1	5	2	5	1	1	1	3	3	3	4	2	4	5	4	4	5	4	5	4	5
Responden 172	1	1	5	1	1	5	1	1	1	1	5	5	1	5	5	5	5	5	5	1	1	3	5	1	5	5	3	1	5	5	5	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	
Responden 173	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	5	5	5	5	5	1	2	3	3	4	5	5	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Responden 174	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	5	5	5	4	4	2	4	2	2	4	4	3	4	5	5	4	4	5	3	2	2	2	3	2	5	4	4	4	4
Responden 175	4	3	3	2	2	3	2	2	2	4	3	4	2	5	4	5	5	4	2	2	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	3	3	3	5	4	5	5

KET	ANT			HRO				KPC			PRL			RLG					HD							BHG			PREF											
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Responden 176	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	5	3	5	5	5	5	3	3	2	5	2	5	4	1	1	5	5	5	3	3	3	3	3	5	5	5	5
Responden 177	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	1	1	5	5	5	3	5	5
Responden 178	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	5	5	5	5	
Responden 179	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5	
Responden 180	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Responden 181	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	4	1	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	3	1	2	4	4	4	5	4	4
Responden 182	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5
Responden 183	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
Responden 184	1	1	1	2	3	2	1	1	2	3	2	2	2	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4
Responden 185	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	5	1	3	4	4	5	5	3	5	5	4	4	5	5	2	2	4	5	5	5	4	3	2	2	4	4	5	2	2
Responden 186	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	1	1	3	5	5	5	5	3
Responden 187	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	3	3	5	5	3	5	
Responden 188	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	3	3	5	5	3	5	
Responden 189	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	
Responden 190	2	1	4	3	2	2	2	1	1	3	3	4	1	4	4	5	5	4	3	4	3	3	5	4	5	4	3	3	5	2	4	4	3	3	4	5	5	3	5	
Responden 191	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5
Responden 192	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3	3	5	5	4	2	2	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	2	2	2	3	3	5	5	5	5	
Responden 193	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	3	3	5	5	5	1	1	1	3	3	5	5	5	5
Responden 194	1	1	3	1	1	2	2	3	3	3	2	5	3	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	3	3	3	5	3	5	5	5	5
Responden 195	1	1	1	2	1	2	1	1	3	3	5	5	3	4	4	5	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
Responden 196	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	1	3	1	3	5	5	5	5	
Responden 197	1	1	1	3	3	3	1	2	1	4	3	3	1	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3
Responden 198	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	5	5	4
Responden 199	1	1	1	1	3	3	1	3	1	3	3	3	3	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	5	5	5
Responden 200	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4

KET	ANT			HRO				KPC			PRL			RLG					HD							BHG			PREF													
Pernyataan	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Responden 201	1	1	2	3	3	2	2	1	1	2	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	
Responden 202	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Responden 203	4	3	3	2	2	3	2	2	2	4	3	4	2	5	4	5	5	4	2	2	3	2	4	4	3	4	4	4	4	3	3	2	2	2	3	3	3	5	4	5		
Responden 204	2	5	2	2	2	2	1	2	3	3	3	5	2	4	5	4	4	4	3	4	5	2	5	5	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	5		
Responden 205	1	1	2	3	1	2	1	1	1	1	1	4	1	4	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	2	2	2	2	4	5	5	5			
Responden 206	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	1	4	1	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	2	2	2	2	3	5	5	5			
Responden 207	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4		
Responden 208	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	3	3	1	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	
Responden 209	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	4	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4		
Responden 210	3	1	1	2	1	1	1	2	2	2	3	4	2	4	3	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	2	2	2	4	4	4	3	4			
Responden 211	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	1	3	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5		
Responden 212	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	
Responden 213	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	3	2	2	3	3	4	5	4	4			
Responden 214	1	1	3	4	3	3	3	3	1	1	1	1	3	5	5	5	5	5	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4		
Responden 215	1	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	5	5	5	5	5	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	4	3	3	1	1	1	2	2	4	4	4	4		
Responden 216	3	2	4	2	1	1	1	1	1	1	3	3	1	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5		

