

TESIS

**PENGARUH CITRA DESTINASI DAN CITRA MAKANAN
DENGAN NIAT BERKUNJUNG KEMBALI KE
KUPANG**



ENGELBERTUS G. CH. WATU

No. Mhs. : 165002653/PS/MM

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2018



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PERSETUJUAN TESIS

Nama : Engelbertus G. Ch. Watu
Nomor Mahasiswa : 165002653/PS/MM
Konsentrasi : Pemasaran
Judul Tesis : PENGARUH CITRA DESTINASI DAN CITRA
MAKANAN DENGAN NIAT BERKUNJUNG
KEMBALI KE KUPANG

Nama Pembimbing

Tanggal

Tanda tangan

Prof. Dr. Sheellyana Junaedi, SE.,M.Si.

26 Oktober 2018



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PENGESAHAN TESIS

Nama : Engelbertus G. Ch. Watu
Nomor Mahasiswa : 165002653/PS/MM
Konsentrasi : Pemasaran
Judul Tesis : PENGARUH CITRA DESTINASI DAN CITRA
MAKANAN DENGAN NIAT BERKUNJUNG
KEMBALI KE KUPANG

Nama Penguji

Tanggal

Tanda

Prof. Dr. Sheellyana Junaedi, SE., M.Si

26 Oktober 2018

Dr. Dra. J. Ellyawati, MM

30 Oktober 2018

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D

29 Oktober 2018



Ketua Program Studi

Dr. Dra. J. Ellyawati, MM

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Dengan ini saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang berjudul:

PENGARUH CITRA DESTINASI DAN CITRA MAKANAN TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI KE KUPANG

Benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain. Pernyataan, ide, maupun data hasil penelitian yang bersumber dari tulisan atau karya orang lain telah disebutkan dalam kutipan dan daftar pustaka, sebagaimana layaknya penulisan karya ilmiah.

Yogyakarta, Oktober 2018

Engelbertus G. Ch. Watu

INISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh citra destinasi dan citra makanan terhadap niat berkunjung kembali. Penelitian ini mengambil data dari semua orang yang pernah mengunjungi Kupang dan pernah memakan daging se'i. Jumlah sampel yang valid dan dipakai dalam penelitian ini berjumlah 204 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive random sampling, dengan pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu regresi linear berganda dan uji ANOVA.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel citra destinasi yang terdiri dari 2 sub variabel yaitu citra kognitif dan citra afektif memiliki pengaruh positif terhadap niat berkunjung kembali. Variabel citra destinasi yang terdiri dari 2 sub variabel yaitu citra kognitif dan citra afektif memiliki pengaruh positif terhadap niat berkunjung kembali. Uji beda dilakukan dengan menggunakan kategori jenis kelamin, usia, dan jumlah kunjungan. Hasilnya terdapat perbedaan persepsi pada citra kognitif destinasi, citra afektif destinasi, dan citra afektif makanan. Sedangkan pada sub variabel citra kognitif makanan dan niat berkunjung kembali tidak ditemukan perbedaan persepsi.

Kata kunci: Citra Destinasi, Citra Makanan, Citra Kognitif, Citra Afektif , dan Niat Berkunjung Kembali

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the effect of destination image and food image on the intention to revisit. This study collected data from all people who had visited Kupang and had eaten daging se'i. The number of valid samples and used in this study amounted to 204 respondents. The sampling technique used was purposive random sampling, with data collection used was a questionnaire. The analytical tool used in this study is multiple linear regression and ANOVA test.

The results showed that destination image variables consisting of 2 sub-variables namely cognitive image and affective image had a positive influence on the intention to revisit. Destination image variables consisting of 2 sub-variables namely cognitive image and affective image have a positive influence on the intention to revisit. ANOVA test is use gender, age, and number of visits as a category. As a result there are differences in perceptions of destination cognitive images, destination affective images, and affective images of food. Whereas in the sub variable of food cognitive image and intention to visit again there was no difference in perception.

Keywords: *Destination Image, Food Image, Cognitive Image, Affective Image, and Intention to Revisit*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tritunggal Mahakudus atas berkat dan penyertaan-Nya yang melimpahkan berkat, rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat berhasil menyelesaikan tesis dengan judul **PENGARUH CITRA DESTINASI DAN CITRA MAKANAN TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI** ini dengan baik. Tesis ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (S2) pada Program Pasca Sarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung, tugas akhir ini tidak akan terselesaikan. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Pimpinan Yayasan St. Arnoldus dan Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah mengizinkan dan membiayai pendidikan pascasarjana penulis
2. Ibu Prof. Dr. M. F. Shellyana Junaedi, M. Si., selaku dosen pembimbing tesis yang telah berkenan mendampingi penulis dengan sabar, murah hati dan penuh keceriaan dalam menyusun dan menyelesaikan tesis
3. Bapa Vian, Mama Mety dan Adik Yulia yang tidak henti-hentinya mendoakan, memberikan semangat dan hiburan penulis selama menjalani perkuliahan sampai menyusun tesis ini
4. Bapak dan Ibu dosen Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu baik dalam proses belajar mengajar maupun di luar proses belajar mengajar pada penulis selama menuntut ilmu
5. Rekan – rekan dosen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang memberikan semangat dan inspirasi bagi penulis selama penulis menjalani perkuliahan sampai penyusunan tesis ini

6. Teman-teman seperjuangan pada program studi Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang selalu memberikan canda tawa dan banyak hal baru serta semangat bagi penulis selama menjalani studi bersama
7. Semua pihak yang telah berjasa, berbaik hati dan mendukung penulis dalam menempuh studi dan menyusun tesis ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Semoga Tuhan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan tesis ini. Akhir kata, penulis menyadari sepenuhnya bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran demi terciptanya kesempurnaan tesis ini agar dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, Oktober 2018

Engelbertus G. Ch. Watu

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN TESIS	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
<i>INISARI</i>	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR DAN LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Penulisan.....	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Citra Destinasi	9
2.1.2. Citra Makanan	12
2.1.3. Niat Berkunjung Kembali.....	15
2.2. Penelitian Terdahulu	16
2.3. Pengembangan Hipotesis	17
2.3.1. Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali.....	17
2.3.2. Pengaruh Citra Makanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali.....	18
2.3.3. Uji Beda Persepsi Konsumen Terhadap Citra Destinasi, Citra Makanan, dan Niat Berkunjung Kembali	20
2.4. Model Kerangka Pemikiran	21
BAB 3 Metode Penelitian	22
3.1. Lokasi Penelitian	22

3.2.	Data dan Sumber Data.....	22
3.3.	Studi Pendahuluan.....	22
3.4.	Populasi dan Sampel Penelitian	23
3.5.	Pengumpulan Data	25
3.6.	Definisi Operasional.....	26
3.7.	Metode Pengukuran Data	27
3.7.1.	Skala Likert	27
3.7.2.	Kategorisasi	27
3.8.	Pengujian Instrumen Penelitian.....	28
3.8.1.	Uji Validitas.....	28
3.8.2.	Uji Reliabilitas	29
3.9.	Analisis Data	30
3.9.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	30
3.9.2.	Analisis Regresi Linear Berganda	31
3.9.3.	Uji ANOVA.....	33
BAB 4 ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		35
4.1.	Studi Pendahuluan.....	35
4.2.	Pelaksanaan Penelitian	38
4.3.	Metode Pengujian Instrumen	39
4.4.	Karakteristik Demografi Responden	41
4.5.	Analisis Statistik Deskriptif	44
4.6.	Uji Hipotesis.....	46
4.6.1.	Pengaruh Citra Kognitif Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali	46
4.6.2.	Pengaruh Citra Afektif Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali	47
4.6.3.	Pengaruh Citra Kognitif Makanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali	48
4.6.4.	Pengaruh Citra Afektif Makanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali	49
4.6.5.	Hasil Uji ANOVA	50
4.7.	Pembahasan Hasil Penelitian	59
BAB 5 PENUTUP		63

5.1.	Kesimpulan.....	63
5.1.1.	Karakteristik Responden.....	63
5.1.2.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda Untuk Pengaruh Citra Kognitif Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali.....	65
5.1.3.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda Untuk Pengaruh Citra Afektif Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali.....	66
5.1.4.	Hasil Analisis Regresi Sederhada Untuk Pengaruh Citra Kognitif Makanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali.....	66
5.1.5.	Hasil Analisis Regresi Berganda Untuk Pengaruh Citra Afektif Makanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali.....	67
5.1.6.	Hasil Uji Beda Persepsi Citra Destinasi, Jika Ditinjau dari Perbedaan Jenis Kelamin, Usia, dan Jumlah Kunjungan	68
5.1.7.	Hasil Uji Beda Persepsi Citra Makanan, Jika Ditinjau dari Perbedaan Jenis Kelamin, Usia, dan Jumlah Kunjungan	68
5.1.8.	Hasil Uji Beda Persepsi Niat Berkunjung Kembali, Jika Ditinjau dari Perbedaan Jenis Kelamin, Usia, dan Jumlah Kunjungan	68
5.2.	Implikasi Manejerial	69
5.3.	Keterbatasan Penelitian dan Saran	71
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN		76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Definisi Operasional	26
Tabel 3.2 Interval dan Katagori Variabel	28
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	40
Tabel 4.2 Karakteristik Demografi Responden	41
Tabel 4.3 Persentase Jawaban Responden Pada Variabel Citra Kognitif Destinasi, Citra Afektif Destinasi, Citra Kognitif Makanan, Citra Afektif Makanan, Dan Niat Berkunjung Kembali	45
Tabel 4.4 Analisis Regresi Linier Berganda Pengaruh Citra Kognitif Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali.....	46
Tabel 4.5 Analisis Regresi Linier Berganda Pengaruh Citra Afektif Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali	47
Tabel 4.6 Analisis Regresi Linier Berganda Pengaruh Citra Kognitif Makanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali	48
Tabel 4.7 Analisis Regresi Linier Berganda Pengaruh Citra Afektif Makanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali	49
Tabel 4.8 Uji Beda Persepsi Citra Destinasi, Citra Makanan, dan Niat Berkunjung Kembali Jika Ditinjau dari Perbedaan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.9 Uji Beda Persepsi Citra Destinasi, Citra Makanan, dan Niat Berkunjung Kembali Jika Ditinjau dari Perbedaan Usia	52
Tabel 4.10 Uji Beda Persepsi Citra Destinasi, Citra Makanan, dan Niat Berkunjung Kembali Jika Ditinjau dari Perbedaan Jumlah Kunjungan	53

DAFTAR GAMBAR DAN LAMPIRAN

Gambar 2.1 Model Penelitian	21
Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	777
Lampiran 2: Daftar Pertanyaan dan Jawaban Studi Pendahuluan	85
Lampiran 3: Karakteristik Responden	92
Lampiran 4 Jawaban Responden.....	97
Lampiran 5: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	123
Lampiran 6: Hasil Uji Deskriptif	125
Lampiran 7: Hasil Analisis Regresi Berganda dan Kofisien Determinasi.....	126
Lampiran 8: Hasil Uji beda.....	127