

BAB 5

PENUTUP

Pada bab lima ini penulis akan membahas kesimpulan akhir dari penelitian yang telah dilakukan dan memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak – pihak berkepentingn di Kupang guna mengembangkan intensitas kunjungan wisata ke Kupang serta bagi penelitian selanjutnya.

5.1. Kesimpulan

5.1.1. Karakteristik Responden

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

Total responden yang mengisi kuesioner online yang dibagikan adalah 204 responden. Terdapat 110 (53,9%) responden yang berjenis kelamin perempuan dan 94 (46,1%) responden berjenis kelamin laki – laki.

Pada katagori usia terdapat 5 interval usia yaitu di bawah 25 tahun dengan jumlah responden 47 orang (23%), 25 sampai 34 tahun yang berjumlah 96 orang (47,1%), 35 sampai 44 tahun dengan jumlah respondennya 21 orang (10,3%), 45 sampai 54 tahun yang berjumlah 30 orang (14,7%) dan di atas 55 tahun berjumlah 10 orang (4,9%).

Responden yang mengisi kuesioner penelitian terbagi menjadi beberapa kelompok pekerjaan yaitu pegawai negeri sipil (11 orang atau 5,4%), pegawai swasta (108 orang atau 52,9%), TNI/polisi (7 orang atau 3,4%), wirausaha (13 orang atau 6,4%), pelajar (25 orang atau 12,3%) dan lainnya (40 orang atau 19,6%).

Responden penelitian ini tersebar di berbagai daerah di Indonesia yaitu: dari Aceh terdapat 2 orang (1%), dari Bali, 19 orang (9.3%), Banten, 8 orang (3.9%), Bangka Belitung, 5 orang (2.5%), D.I. Yogyakarta berjumlah 14 orang (6.9%), Gorontalo, berjumlah 3 orang (1.5%), dari Jawa Barat berjumlah 13 orang (6.4%), Jawa Tengah, 23 orang (11.3%), Jawa Timur, 9 orang (4.4%), dari Kalimantan Barat, 3 orang (1.5%), dari Kalimantan Selatan berjumlah 3 orang (1.5%), Kalimantan Timur, 2 orang (1%), dari Maluku berjumlah 4 orang (2 %), dari Maluku Utara berjumlah 3 orang (1.5%), NTB, 14 berjumlah (6.9%), dari NTT, 9 orang (4.4%) dari Papua, 11 orang (5.4%), Riau, berjumlah 2 orang (1%), Sulawesi Selatan, 5 orang (2.5%), Sulawesi Tengah, 2 orang (1%), Sulawesi Tenggara yang berjumlah 1 orang (1%), Sulawesi Utara, 5 orang (2%), Sumatera Barat, berjumlah 4 orang (2%), Sumatera Utara, 2 orang (1%) dan responden terbanyak berasal dari DKI Jakarta, dengan jumlah 38 orang (18.6%).

Pada kategori jumlah kunjungan, responden dengan jumlah kunjungan lebih dari 3 kali mendominasi penelitian ini dengan jumlah persentase 72,5% atau sebanyak 148 orang, diikuti oleh responden yang hanya 1 kali mengunjungi Kupang dengan 18,6% atau 38 orang, responden yang pernah mengunjungi Kupang sebanyak 2 kali dengan

5,4% atau 11 orang dan responden yang mengunjungi kupang sebanyak 3 kali memiliki persentasi terendah yaitu 3,4% atau sebanyak 7 orang.

Pada kategori tujuan kunjungan ke Kupang, responden dengan tujuan berbisnis memiliki jumlah yang paling sedikit yaitu 7 orang atau 3,4%. Bekerja/tugas menjadi alasan terbanyak responden penelitian ini mengunjungi Kupang dengan jumlah sebanyak 89 orang atau 43,6%, diikuti oleh responden yang ke Kupang untuk urusan keluarga sebanyak 81 orang atau 39,7% dan 27 orang atau 13,2%, merupakan responden yang mengunjungi Kupang untuk tujuan berwisata.

5.1.2. Hasil Uji Regresi Linier Berganda Untuk Pengaruh Citra Kognitif Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali

Berdasarkan hasil dari nilai koefisien regresi pada hasil pengujian regresi linier berganda, maka dapat disimpulkan bahwa citra kognitif destinasi memiliki pengaruh yang positif terhadap niat berkunjung kembali sehingga, H_0 diterima ini berarti bahwa semakin baik citra kognitif destinasi maka akan semakin tinggi niat berkunjung kembali dan sebaliknya, semakin buruk citra kognitif destinasi maka semakin rendah niat berkunjung kembali. Hasil ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan Kharazmi *and* Ebrahimi, (2016) dimana hasilnya citra kognitif yang positif ke suatu tempat akan mempengaruhi keinginan mereka untuk berkunjung kembali dan tinggal lebih lama di tempat tujuan.

5.1.3. Hasil Uji Regresi Linier Berganda Untuk Pengaruh Citra Afektif

Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali

Berdasarkan hasil dari nilai koefisien regresi pada hasil pengujian regresi linier berganda, maka dapat disimpulkan bahwa citra afektif destinasi memiliki pengaruh yang positif terhadap niat berkunjung kembali sehingga, H_0 diterima ini berarti bahwa semakin baik citra afektif destinasi maka akan semakin tinggi niat berkunjung kembali dan sebaliknya, semakin buruk citra afektif destinasi maka semakin rendah niat berkunjung kembali. Hasil ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan Kharazmi *and* Ebrahimi, (2016) dimana hasilnya citra afektif yang positif ke suatu tempat akan mempengaruhi keinginan mereka untuk berkunjung kembali dan tinggal lebih lama di tempat tujuan.

5.1.4. Hasil Analisis Regresi Sederhada Untuk Pengaruh Citra Kognitif

Makanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali

Berdasarkan hasil penelitian di bab sebelumnya, hasil dari analisis regresi berganda menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif antara citra kognitif makanan dengan niat berkunjung kembali karena nilai koefisien citra makanan adalah positif. Dari hasil tersebut dapat diasumsikan bahwa semakin baik citra kognitif makanan maka akan semakin tinggi niat berkunjung kembali dan sebaliknya, semakin buruk citra kognitif makanan maka semakin rendah niat berkunjung kembali. Hasil ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan Lertputtarak

(2012), dimana hasil penelitiannya adalah citra makanan memiliki hubungan positif dengan keputusan untuk mengunjungi kembali Pattaya, Thailand. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Likoum (2015), yang menyatakan bahwa citra kognitif berpengaruh positif terhadap niat berkunjung kembali dan niat untuk merekomendasikan.

5.1.5. Hasil Analisis Regresi Berganda Untuk Pengaruh Citra Afektif Makanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali

Berdasarkan hasil penelitian di bab sebelumnya, hasil dari analisis regresi berganda menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif antara citra afektif makanan dengan niat berkunjung kembali karena nilai koefisien citra makanan adalah positif. Dari hasil tersebut dapat diasumsikan bahwa semakin baik citra afektif makanan maka akan semakin tinggi niat berkunjung kembali dan sebaliknya, semakin buruk citra kognitif makanan maka semakin rendah niat berkunjung kembali. Hasil ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan Lertputtarak (2012), dimana hasil penelitiannya adalah citra makanan memiliki hubungan positif dengan keputusan untuk mengunjungi kembali Pattaya, Thailand. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Likoum (2015), yang menyatakan bahwa citra afektif berpengaruh positif dengan niat berkunjung kembali dan niat untuk merekomendasikan.

5.1.6. Hasil Uji Beda Persepsi Citra Destinasi, Jika Ditinjau dari Perbedaan Jenis Kelamin, Usia, dan Jumlah Kunjungan

Berdasarkan hasil uji beda ANOVA, untuk variabel citra destinasi yang terdiri dari citra kognitif dan citra afektif terdapat perbedaan persepsi berdasarkan usia responden dan jumlah kunjungan sedangkan untuk kategori jenis kelamin tidak ditemukan perbedaan persepsi responden.

5.1.7. Hasil Uji Beda Persepsi Citra Makanan, Jika Ditinjau dari Perbedaan Jenis Kelamin, Usia, dan Jumlah Kunjungan

Berdasarkan hasil uji beda ANOVA, untuk variabel citra makanan yang terdiri dari citra kognitif dan citra afektif terdapat perbedaan persepsi berdasarkan usia responden pada sub variabel citra afektif makanan sedangkan untuk kategori usia pada sub variabel citra kognitif makanan, kategori jenis kelamin dan jumlah kunjungan tidak ditemukan perbedaan persepsi responden.

5.1.8. Hasil Uji Beda Persepsi Niat Berkunjung Kembali, Jika Ditinjau dari Perbedaan Jenis Kelamin, Usia, dan Jumlah Kunjungan

Berdasarkan hasil uji beda ANOVA, untuk variabel niat berkunjung kembali, tidak ditemukan perbedaan persepsi responden baik itu dari kategori jenis kelamin, usia, maupun niat berkunjung kembali.

5.2. Implikasi Manejerial

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra destinasi yang terdiri dari citra kognitif dan citra afektif memiliki pengaruh positif terhadap niat berkunjung kembali, dimana semakin baik citra destinasi (citra kognitif dan citra afektif), maka niat berkunjung kembali konsumen akan semakin meningkat. Berdasarkan hasil penelitian ini Kupang memiliki citra destinasi yang baik, namun pada profil responden pada kategori tujuan ke Kupang, mayoritas responden menyatakan bahwa mereka mengunjungi Kupang untuk bekerja/tugas sedangkan responden yang ke Kupang untuk bewisata hanya 27 orang. Selain itu, berdasarkan studi pendahuluan yang dilakukan dalam penelitian ini terdapat 10 narasumber yang merasa kurang puas dengan infrastruktur umum di Kupang seperti jalan yang belum diperbaiki dan kendaraan umum yang tidak menjangkau depot atau rumah makan yang menyediakan daging se'i. Selain infrastruktur umum, 10 narasumber tersebut juga memberikan keluhan terhadap depot atau rumah makan yang menyediakan daging se'i karena menurut mereka tempat – tempat tersebut kurang menyediakan informasi tentang daging se'i.

Oleh karena itu pihak – pihak yang berkepentingan di Kupang perlu meningkatkan lagi infrastruktur seperti jalan dan kendaraan umum di Kupang agar, selain membuat kenyamanan wisatawan saat berada di Kupang terjamin, wisatawan juga memiliki kesempatan untuk melihat potensi wisata lain yang dapat di tawarkan oleh Kupang. Pemerintah dan

pihak – pihak yang berkepentingan di Kupang perlu meningkatkan lagi potensi wisata di Kupang seperti menyelenggarakan festival makanan untuk lebih memperkenalkan daging se'i kepada khalayak ramai, agar orang – orang memiliki alasan untuk berwisata ke Kupang.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa citra daging se'i yang terdiri dari citra kognitif dan citra afektif memiliki pengaruh positif terhadap niat konsumen untuk berkunjung kembali ke Kupang. Daging se'i merupakan kuliner yang diolah dengan cara tradisional dan menarik. Hal ini yang membuat daging se'i terkenal di Indonesia. Sayangnya banyak orang mengetahui daging se'i hanya diolah dari daging babi saja karena kurangnya promosi dari pemerintah maupun Disankan pula manajer depot atau rumah makan yang menyediakan daging se'i. Untuk itu pihak – pihak terkait perlu meningkatkan lagi pemberian informasi tentang daging se'i dan promosi depot atau rumah makan, agar wisatawan yang mengunjungi Kupang mengetahui profil daging se'i secara lengkap, harga yang ditawarkan, promosi yang dilakukan dan tempat wisatawan dapat membeli daging se'i. Penyelenggaraan festival makanan bisa menjadi ajang untuk memperkenalkan varian daging se'i yang diolah dari daging sapi dan ikan salmon kepada masyarakat Indonesia agar anggapan bahwa daging se'i hanya diolah dari daging babi dapat klarifikasi.

5.3. Keterbatasan Penelitian dan Saran

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan dalam hal demografi responden dalam penelitian ini juga tidak terbagi rata sehingga menimbulkan hasil pengujian persepsi yang sama. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya pembagian demografi responden perlu dipertimbangkan.



DAFTAR PUSTAKA

- Allameh, Sayyed Mohsen., et al. Factors influencing. 2015. *Sport Tourists' Revisit Intentions The Role and Effect of Destination Image, Perceived Quality, Perceived Value and Satisfaction*. Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics Vol. 27 No. 2, 2015. pp. 191-207
- Al-Kwafi, Osama Sam. 2015. *The impact of destination images on tourists' decision making A technological exploratory study using fMRI*. Journal of Hospitality and Tourism Technology Vol. 6 No. 2. pp. 174-194
- Bigne, E. J., Sanchez, I. M., & Sanjez, J. (2001). *Tourism Image, Evaluation Variables and After-Purchase Behavior: inter-relationship*. Tourism Management, 22, 607-616.
- Björk, Peter, Kauppinen-Räsänen, Hannele. *Culinary-gastronomic tourism – a search for local food experiences*. Nutrition & Food Science Vol. 44 No. 4, 2014 pp. 294-309
- Bintarti, Surya, Kurniawan, Ergo Nurpatia. *A Study of Revisit Intention: Experiential Quality and Image of Muara Beting Tourism Site in Bekasi District*. European Research Studies Journal Volume XX, Issue 2A, 2017 pp. 521 – 537
- Castro, C.B., Armario, E.M. & Ruiz, D.M. (2007). *The Influence of Market Heterogeneity on The Relationship Between a Destination Image And Tourists' Future Behaviour*. Tourism Management, 28(1), 175–187.
- Dhanang.2016. *Khasnya Racikan Kesambi dan Se'i Kuliner dari Rote*. <https://www.kompasiana.com/dhave/581ae9f0c523bde743365fef/khasnya-racikan-kesambi-dan-sei-kuliner-dari-rote>. (diakses 21 juni 2018)
- Ferdinand, Augusty. 2000. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajeme.*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro

- Fu, H., Haobin, B., & Xiang, J. (2016). Reality TV, audience travel intentions, and destination image. *Tourism Management*, 55, 37-48.
- Hassan, Zailinawati Abu., Schattner, Peter., and Mazza, Danielle. 2006. *Doing A Pilot Study: Why Is It Essential?*. Malaysian Family Physician 2006; Volume 1, Number 2&3
- Iordanova, Elitza. 2016. *Tourism destination image as an antecedent of destination loyalty: The case of Linz, Austria*. European Journal of Tourism Research 16 pp. 214-232
- Hendijani, Roozbeh Babolian. 20016. *Effect of food experience on tourist satisfaction: the case of Indonesia*. International Journal Of Culture, Tourism and Hospitality Research Vol. 10 No. 3 2016, Pp. 272-282.
- Kharazmi, Omid Ali., Ebrahimi, Leili. 2016. An Analysis of the Impact of Destination Image on Tourists' Loyalty (Case Study: Tabriz City). *Journal of Geography and Urban Space Development* Vol.4, No.1 (2017) pp 15-19
- Kim Y.H., Kim, M., Goh, K.B., & Antun, M.J. (2011). *The Role of Money: The Impact on Food Tourists' Satisfaction and Intention to Revisit Food Events*. *Journal of Culinary Science & Technology*, 9(2), 85-98. <http://dx.doi.org/10.1080/15428052.2011.580708>
- Kim, Y.H., Goh, B.K., & Yuan, J. (2010). *A Development of A Multi-Dimensional Scale for Measuring The Motivation Factors of Food Tourists at A Food Event: What Does Motivate People to Travel?* *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*, 11(1), 56-71. <http://dx.doi.org/10.1080/15280080903520568>
- Kim, Y.H., Kim, M., Ruetzler, T., & Taylor, J. (2010). *An Examination of Festival Attendee's Behavior Using SEM*. *International Journal of Event and festival. Management*, 1(1), 86-95. <http://dx.doi.org/10.1108/17852951011029324>
- Kotler Phillip, Kevin Lance Keller. 2012. *Marketing Management 14 edition*. Pearson Education Inc
- Kumadi & Manfaat, B., (2014). *Pengantar Metode Statistika*, Cirebon: Eduvision Publishing.
- Lee, K., Lee, K., & Lee, K. (2005). *Korea's destination image formed by the 2002 World Cup*. *Annals of Tourism Research*, 32(4), 839-858.

- Lertputtarak, Sarunya. 2012. *The Relationship between Destination Image, Food Image, and Revisiting Pattaya, Thailand*. International Journal of Business and Management Vol. 7, No. 5. pp. 111-122
- Likoum, Veronique Gaelle Ngo Ndjehemle I. 2015. *Destination Image, Destination Attribute and Tourist Intention to Revisit and Recommend: An Application in Sanaga Maritime-Cameroon*. Thesis. Eastern Mediterranean University. Gasimağusta, North Cyprus
- Lin, Yi-Chin. 2006. *Food Images in Destination Marketing*. Thesis. Purdue University West Lafayette, Indiana
- Lin, Yi-Chin, Pearson, Thomas E, Cai, Liping A. 2011. *Food as a form of destination identity: A tourism destination brand perspective*. Tourism and Hospitality Research Vol. 11, 1, 30–48
- Mwaura, David, Acquaye, David and Jargal, Sarnai. 2013. *Marketing implications of the destination image of Mongolia*. Worldwide Hospitality and Tourism Themes. Vol. 5 No. 1. pp. 80-91
- Peter, J., dan Olson, J. (2010), *Consumer Behavior and Marketing Strategy* 9 ed. New York, USA: Mc Graw Hill.
- Sanchez-Cañizares, Sandra, Castillo-Canalejo, Ana M. 2015. *A comparative study of tourist attitudes towards culinary tourism in Spain and Slovenia*. British Food Journal, Vol. 117 Iss 9 pp 1-29.
- Sekaran. (2013). *Metode Riset Bisnis*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. (2016). "Research Methods for Business: A Skill Building Approach 7th ed." United Kingdom: JohnWiley and Sons.
- Seo, Sunhee., Nara Yun, & Og Yeon Kim. 2014. *Destination food image and intention to eat destination foods: a view from Korea*. Current Issues in Tourism. Volume 20, 2017 - Issue 2. pp. 136-156
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Thiumsak, Tun., Ruangkanjanases, Athapol. 2016. *Factors Influencing International Visitors to Revisit Bangkok, Thailand*. Journal of Economics, Business and Management, Vol. 4, No. 3, March 2016. pp 220-230
- Yan, Xiangbin et al. 2013. *Customer revisit intention to restaurants: Evidence from online reviews*. Springer Science Business Media New York

Yun, Nara, Seo, Sunhee,. 2015. *Multi-dimensional scale to measure destination food image: Case of Korean food*. British Food Journal. Vol. 117 Iss 12 pp 1-28.

Zahari, Mohd Salehuddin Mohd et al. 2014. *The Causal Relationships between Destination Image, Tourist Satisfaction and Revisit Intention: A Case of the United Arab Emirates*. International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic and Management Engineering Vol:8, No:10.





Lampiran 1: Kuesioner Penelitian**KUESIONER PENELITIAN**

Daging se'i merupakan kuliner khas Kupang yang paling sering disantap dan dijadikan cendra mata oleh orang - orang yang mengunjungi Kupang, untuk itu saya Engelbertus G. Ch.Watu merasa tertarik untuk meneliti hal tersebut sebagai penelitian Thesis saya yang berjudul PENGARUH CITRA DESTINASI DAN CITRA MAKANAN DENGAN NIAT BERKUNJUNG KEMBALI KE KUPANG.

Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih

* Required

Bagian 1: Identitas Responden

Pada bagian ini Isilah data pribadi anda secara lengkap!

1. Jenis Kelamin *

Mark only one oval.

- Laki - laki
 Perempuan

2. Usia *

Mark only one oval.

- Di bawah 25 Tahun
 25 - 34 Tahun
 35 - 44 Tahun
 45 - 54 Tahun
 di atas 55 Tahun

3. Pekerjaan

Mark only one oval.

- Pegawai Negeri Sipil
 Pegawai Swasta
 Polisi/TNI
 Wirausaha
 Pelajar
 Lainnya

4. Asal domisili (Sebutkan provinsi asal anda)

5. Jumlah Kunjungan ke Kupang **Mark only one oval.*

- 1 Kali
 2 Kali
 3 Kali
 Lebih dari 3 Kali

6. Tujuan Kunjungan ke Kupang*Mark only one oval.*

- Wisata
 Bisnis
 Bekerja/Tugas
 Urusan Keluarga

Bagian 2: Angket

Pada bagian ini, anda diminta untuk memilih salah satu pilihan yang paling sesuai dengan kondisi anda.

Citra Destinasi

Pernyataan-pernyataan di bawah ini, dapat anda jawab berdasarkan pengalaman anda saat mengunjungi Kupang.

7. (CD1) Saya mendapat kesempatan untuk berpetualang saat mengunjungi Kupang*Mark only one oval.*

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

8. (CD2) Saya dapat bersantai saat mengunjungi Kupang*Mark only one oval.*

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

9. (CD3) Saya merasa senang ketika mengunjungi Kupang*Mark only one oval.*

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

10. (CD4) Saya merasa warga Kupang, ramah dan dapat dipercaya*Mark only one oval.*

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

11. (CD5) Saya merasa, warga Kupang bersifat komunikatif*Mark only one oval.*

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

12. (CD6) Saya merasa aman ketika mengunjungi Kupang*Mark only one oval.*

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

Citra Makanan

Pernyataan-pernyataan di bawah ini, dapat anda jawab berdasarkan pengalaman anda ketika menyantap atau membeli daging se'i sebagai cendra mata.

13. (CM1) Daging se'i memiliki beberapa jenis*Mark only one oval.*

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

14. (CM2) Saya memperoleh pengalaman budaya yang menarik ketika memakan daging se'i*Mark only one oval.*

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

15. (CM3) Daging se'i yang disajikan terbuat dari bahan makanan lokal*Mark only one oval.*

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

16. (CM4) Daging se'i yang disajikan terbuat dari bahan yang segar*Mark only one oval.*

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

17. (CM5) Daging se'i memiliki keunikan ketimbang makanan lain*Mark only one oval.*

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

18. (CM6) Daging se'i memiliki kandungan gizi*Mark only one oval.*

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

19. (CM7) Daging se'i yang disajikan terjamin kebersihannya*Mark only one oval.*

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

20. (CM8) Penyajian bentuk fisik daging se'i menarik*Mark only one oval.*

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

21. (CM9) Daging se'i memiliki rasa yang lezat*Mark only one oval.*

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

22. (CM10) Daging se'i yang disajikan memiliki metode memasak yang eksotik*Mark only one oval.*

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

23. (CM11) Gaya penyajian daging se'i di rumah makan yang unik*Mark only one oval.*

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

24. (CM12) Saya belajar cara dan kebiasaan lokal saat memakan daging se'i*Mark only one oval.*

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

25. (CM13) Rumah makan yang saya kunjungi memiliki lingkungan dan dekorasi yang unik*Mark only one oval.*

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

26. (CM14) Daging se'i memiliki harga yang wajar*Mark only one oval.*

- Sangat Tidak Setuju
 Tidak Setuju
 Netral
 Setuju
 Sangat Setuju

Niat berkunjung Kembali

Pernyataan-pernyataan dibawah ini, dapat anda jawab berdasarkan niat anda untuk berkunjung kembali ke Kupang.

27. (NBK1) Saya berniat untuk berkunjung kembali ke Kupang di masa depan.

Mark only one oval.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

28. (NBK2) Saya akan merekomendasikan Kupang kepada orang lain.

Mark only one oval.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

29. (NBK3) Saya akan mengatakan hal positif tentang Kupang kepada orang lain

Mark only one oval.

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

Lampiran 2: Daftar Pertanyaan dan Jawaban Studi Pendahuluan

1. Daftar Pertanyaan untuk 10 Orang Warga Kupang
 - a. Apa itu daging se'i?
 - b. Sebutkan variasi daging untuk pembuatan daging se'i!
 - c. Pernahkah anda menyarankan kepada orang – orang dari luar Kupang untuk menyantap daging se'i?
 - d. Berapa kali anda menyarankan kepada orang – orang dari luar Kupang untuk menyantap daging se'i?
 - e. Mengapa anda menyarankan kuliner tersebut kepada orang lain?
 - f. Menurut anda di mana tempat terbaik untuk membeli atau mengkonsumsi daging se'i?
 - g. Mengapa anda menyarankan tempat tersebut kepada orang – orang dari luar Kupang?
2. Daftar Pertanyaan untuk 10 Orang Wisatawan yang pernah mengunjungi Kupang
 - a. Apakah anda mengetahui daging se'i?
 - b. Apa itu daging se'i?
 - c. Sebutkan variasi daging untuk pembuatan daging se'i!
 - d. Darimana anda mengetahui kuliner tersebut?
 - e. Apakah daging se'i merupakan makanan khas Kupang pertama yang anda coba?
 - f. Bagaimana pendapat anda tentang daging se'i?
 - g. Pernahkah anda disarankan untuk mengunjungi tempat tertentu untuk mengkonsumsi daging se'i?
 - h. Di mana anda mengkonsumsi atau membeli kuliner ini ketika berkunjung ke Kupang?
 - i. Bagaimana pendapat anda terhadap tempat tersebut jika anda pernah mengunjunginya?
 - j. Apakah anda memilih makan daging se'i di tempat tersebut?

Narasumber							
	1a	1b	1c	1d	1e	1f	1g
Eppy	Daging yang dapa panggang dari kayu kusambi	Babi	Pernah	Beta lupa	Se'i tu dia punya rasa unik, terbuat dengan cara tradisional menggunakan bahan – bahan lokal. Orang yang pi Kupang harus coba	Rumah makan Se'i "Om Bai"	Di itu tempat menurut beta dia punya se'i paling enak su
Axsellino	Makanan khas asal Kupang dengan bahan baku daging	Babi, Sapi dan Ikan	Sering	30-an kali	Karena unik rasanya, dibuat dari bahan – bahan yang bisa didapat di pasar dan diproses menggunakan cara yang tradisional, daging se'i harus dicoba sama orang – orang yang pi Kupang	Rumah makan Se'i "Om Bai" dan Depot Aroma	Kalo di "Om Bai" se'inya enak dan kalo Aroma karena jaraknya dekat
NN	Daging asap khas Kupang	Babi dan Sapi	Berkali - kali	Beta sonde hitung	Enak, dan Orang buat dari bahan – bahan lokal dengan cara yang masih sama dari dulu. Beta jamin orang – orang luar Kupang pasti ketagihan	Rumah Makan Se'i "Om Bai" Depot Bambu Kuning dan Depot Aroma	Se'i paling enak ada di Rumah makan Se'i "Om Bai", kalau di Aroma ketong bisa beli se'I yang sudah di vakum. Kalau di bambu Kuning rasanya lebih enak dari Aroma tapi Om Bai masih lebih enak dan juga Bambu Kuning mudah dijangkau
Irfan	Daging yang diasapi	Babi, sapi dan ikan marlin	Sering	Beta lupa	Makanan paling enak di Kupang dengan bumbu – bumbu tradisional, terus cara buatnya juga masih menggunakan cara yang tradisional. Orang dari luar kupang harus coba	Rumah makan Se'i "Om Bai", depot Aroma, depot Bambu Kuning dan toko daging "Aldia"	Rumah makan Se'i "Om Bai" tu punya se'i paling enak, Aroma dan Bambu Kuning punya interior bagus. Kalo Aldia jual se'i sapi dan ikan marlin. Tiga tempat yang lain hanya jual se'i babi sa
Agus	Daging babi yang dipanggang terus dapa tutup dari daun kusambi	Sapi dan babi	Selalu	Lebih dari 40 kali kayaknya	Olahan daging terenak, sonde pake bahan – bahan dari toko dan dipanggang menggunakan cara lama yaitu pake kayu bakar. Wisatawan harus coba ini makanan	Rumah makan Se'i "Om Bai", depot Aroma, depot Bambu Kuning dan toko daging "Aldia"	"Om Bai" punya se'i babi paling enak tapi tempatnya di luar kota jadi lama kalo mau pi sana. Aroma dan Bambu Kuning tu di kota jadi gampang diakses. Kalo Aldia jual se'i sapi.

Putu	Daging yang dipanggang atau diasapi	Babi	Berkali – kali	Beta sonde pernah hitung	Wisatawan harus coba karena makanan ini rasanya enak, masih dibuat dengan bahan – bahan tradisional dan diproses menggunakan cara yang tradisional	Rumah makan Se'i "Om Bai", depot Aroma, dan depot Bambu Kuning	Aroma dan Bambu Kuning ada di Kota to jadi pi sana dekat, terus harga murah kalo di "Om Bai" u jarak jauh dan harga lebih mahal. Tapi sonde akan menyesal karena rasa se'inya enak sekali
Imel	Makanan khas suku rote berupa daging asap	Rusa, sapi, dan babi	Sering	Sonde tau lai beta lupa	Makan dari bahan – bahan lokal, diolah secara tradisional tapi rasanya enak. Beta yakin orang – orang dari luar Kupang akan coba ini makanan pas pi Kupang	Rumah makan Se'i "Om Bai", depot Aroma, depot Bambu Kuning dan toko daging "Aldia"	Kalo se'i paling enak tu Om Bai tapi jauh. Kalo di kota, se'i Aroma paling enak setelah Aroma baru Bambu Kuning. Kalo mau makan se'i sapi baru pi Aldia
Rosa	Daging hasil pengasapan dengan kayu kusambi	Sapi, babi, ikan marlin kalau sonde salah	Pernah	Su 100 kali mungkin	Makanan terenak di Kupang. Semua orang harus coba ini makanan karena makanan ini bebas pengawet buatan dan masih dibuat pake cara yang sederhana	Rumah makan Se'i "Om Bai", depot Aroma, depot Bambu Kuning dan toko daging "Aldia"	Kalo mau makan se'i babi mending pi Om Bai karena se'i babinya paling enak. Kalo mau beli ole – ole pi Aroma untuk beli se'i babi dan pi Aldia untuk beli se'i sapi, soalnya di ini dua tempat, punya alat vakum untuk se'i lebih tahan lama lai. Kalo mau makan se'i yang murah dan enak Bambu Kuning yang paling pas.
NN	Daging asap dari Kupang	Babi	Berulang – ulang	Beta sonde hitung	Makanan dengan bahan lokal, dibuat dengan cara yang masih tradisional tapi rasanya enak. Wisatawan wajib coba makanan ini kalo sonde dong sama sa sonde pernah pi Kupang	Rumah makan Se'i "Om Bai", depot Aroma, dan depot Bambu Kuning	Aroma dan Bambu Kuning punya se'i yang sama – sama enak, gampang dijangkau karena di dalam kota. Kalo Om Bai, jaraknya lebih jauh, harus ikut jalan yang rusak parah, tapi biar begitu rasa daging se'i di itu rumah makan lebih enak daripada Aroma dan Bambu Kuning
Sius	Daging asap dari Rote	Rusa, babi, sapi, dan ikan marlin	Pernah	Lupa hitung	Orang – orang yang dari luar Kupang harus coba daging se'i karena su rasa enak, bebas bahan pengawet dari toko terus masih dibuat pake kayu api	Rumah makan Se'i "Om Bai", depot Aroma, depot Bambu Kuning dan toko daging "Aldia"	Om Bai daging se'inya paling enak di Kupang Aroma dan Bambu Kuning harga murah dan mudah dijangkau Aldia punya se'i variasi lain seperti se'i sapi dan se'i ikan marlin

Narasumber	Jawaban									
	2a	2b	2c	2d	2e	2f	2g	2h	2i	2j
NN	Ya	Daging asap khas Kupang	Babi	Teman	Ini makanan khas Kupang pertama yang saya coba,	Rasanya unik, apa lagi bila dicocol dengan sambalnya jadi makin enak	Ya pernah	Rumah teman, depot Bambu Kuning, dan toko daging "Aldia"	Tempatnya menarik tapi informasi ke publik masih kurang dan gak ada kendaraan umum yang nyampe ke depot Bambu Kuning, dan toko daging "Aldia"	Gak. Aku lebih suka makanan di tempat aku nginap
NN	Iya saya tahu	Daging asap khas Kupang	Babi	Keluarga dan teman	Daging se'i adalah makanan khas Kupang pertama yang aku santap.	Memang rasa daging se'i menarik tapi. Menurut aku <i>Packaging</i> daging se'i perlu diperhatikan, kalau bisa dibuat lebih menarik lagi deh	Ya pernah	Rumah keluarga, rumah makan Se'i "Om Bai", depot Aroma, dan toko daging "Aldia"	Untuk rumah makan Se'i "Om Bai" tempatnya masih sederhana, untuk sampai ke sana membutuhkan waktu yang lama karena jaraknya yang jauh dan melewati jalan yang rusak. Untuk Aroma dan Aldia, tempatnya strategis dan suasana tempatnya ok tapi sayangnya kurang melakukan promosi. Mirisnya tidak ada kendaraan umum yang melewati ketiga tempat ini.	Gak. Aku lebih milih makan di rumah keluargaku aja
NN	Saya tahu	Daging asap khas Kupang	Babi dan sapi	Rekan bisnis	Ya, daging se'i adalah makanan khas Kupang pertama yang	Rasanya enak banget tapi anehnya udah sekian lama packagingnya	Ya pernah	Rumah Makan Se'i "Om Bai", hotel Aston dan toko	Rumah makan Se'i "Om Bai" sangat sederhana padahal peminatnya banyak seharusnya rumah makan ini harus meningkatkan kapasitas	Saya lebih memilih makan di hotel karena lebih praktis

					aku makan	se'i itu gak pernah berubah dan hal itu gak dirasain orang – orang yang mengkonsumsi daging se'i untuk dijadikan ole – ole		daging “Aldia”	ruangannya. Rumah makan ini pun jarang membuat promosi, jarak yang ditempu juga jauh, melewati jalan yang rusak dan anehnya tidak ada kendaraan umum yang mencapai rumah makan ini. Seharusnya rumah makan se'i “Om Bai” membuka outlet di Kupang. Untuk toko daging Aldia, karena peminat se'i sapi sudah berkurang sebaiknya toko ini perlu melakukan promosi untuk menarik minat konsumen.	
NN	Aku tahu	Daging asap khas Kupang	Babi	Keluarga dan rekan bisnis	Iya	Aku jujur ya aku kalau ke Kupang maunya langsung makan se'i ama sambalnya tu apa lah namanya aku lupa, soalnya rasa dagingnya itu enak, sambalnya itu kecut – kecut gimana gitu. Aku jadi ketagihan	Ya pernah	Rumah keluarga, depot Aroma, depot Bambu Kuning dan toko daging “Aldia”	Ketiga tempat ini terkenal di kalangan masyarakat lokal dengan se'i babi dan se'i sapi tetapi anehnya aku jarang melihat promosi yang dilakukan mereka. Takutnya mereka udah puas dengan konsumen yang sudah mereka dapat dan tidak mau menarik konsumen baru.	Aku lebih memilih makan di rumah keluarga aja

NN	Tahu	Daging asap khas Kupang	Babi dan sapi	Teman	Se'i merupakan makanan khas Kupang pertama yang saya cicipi	Saya suka sekali makanan ini. Makanan ini murah dan enak rasanya.	Ya pernah	Rumah teman, rumah makan Se'i "Om Bai" dan toko daging Aldia	Tempatnya sederhana sih jaraknya juga jauh tapi saya tetap suka karena lebih penting makanannya bukan tempatnya menurut saya.	Rumah makan Se'i "Om Bai" lah
NN	Iya saya tahu	Daging asap khas Kupang	Babi	Keluarga dan teman	Se'i adalah makanan pertama yang saya santap ketika mengunjungi keluarga saya di Kupang	Rasanya enak bikin ketagihan	Ya pernah	Rumah keluarga, depot Aroma, depot Bambu Kuning dan toko daging Aldia	Menurut saya tempatnya masih biasa – biasa aja, mungkin perlu ditingkatkan lagi. Di Google juga saya jarang lihat ulasan tentang 3 tempat ini harusnya dengan adanya Google menejer perlu meningkatkan lagi, promosi kan gratis tu.	Di tempat saya ingin aja soalnya kalau makan di luar jaraknya jauh
NN	Tahu dong	Daging asap khas Kupang	Babi	Teman	Iya	Daging se'i memiliki rasa yang enak apalagi jika disantap ama sambalnya tambah enak	Ya pernah	Rumah makan Se'i "Om Bai", depot Aroma, depot Bambu Kuning dan hotel On The Rock	Dari tempat saya biasa menginap di Kupang, jarak yang ditempu untuk mencapai tempat – tempat makan se'i sangat jauh udah gitu harus pakai kendaraan pribadi lagi. Kalo bisa outletnya diperbanyak dan dekat kawasan perhotelan	Di tempat saya ingin
NN	Iya	Daging asap khas	Babi	Teman	Iya daging se'i itu makanan	Rasa kuliner ini unik. Harganya	Ya	Rumah makan Se'i "Om	Desain interior rumah makan dan depot masih sederhana tapi unik	Di rumah makan Se'i

		Kupang			<p> khas Kupang pertama yang saya makan</p>	<p> juga murah. Sayangnya ketika saya ingin membeli ole – ole packagingnya kurang menarik</p>	<p> pernah</p>	<p> Bai”, depot Aroma, depot Bambu Kuning dan hotel Swiss-Belinn</p>	<p> mencerminkan daging se’inya. Memang jaraknya jauh dan harus menggunakan kendaraan pribadi untuk mencapai tempat – tempat ini tapi menurut saya <i>worth it</i> lah karena makanannya enak banget</p>	<p> “Om Bai”, depot Aroma atau depot Bambu Kuning</p>
NN	Tahu bang et	Daging asap khas Kupang	Babi dan sapi	Rekan bisnis	<p> Makanan khas Kupang pertama yang saya coba</p>	<p> Makanan ini memiliki rasa yang unik dan memiliki nilai budaya yang tinggi</p>	<p> Ya pernah</p>	<p> Hotel Aston, rumah makan Se’i “Om Bai”, depot Aroma, depot Bambu Kuning dan toko daging Aldia</p>	<p> Tempatnya masih sederhana dan gak ada tema yang jelas dari tempat – tempat tersebut/ ditambah lagi untuk ke tempat – tempat ini harus menggunakan kendaraan pribadi. Kayaknya menejernya perlu berbenah tu agar bisa menarik orang – orang dari luar Kupang.</p>	<p> Di tempat saya menginap aja karna suasananya lebih baik</p>
NN	Iya saya tahu	Daging asap khas Kupang	Babi, sapi dan ikan marlin	Keluarga dan rekan bisnsi	<p> Iya</p>	<p> Daging se’i memiliki rasa yang unik</p>	<p> Ya pernah</p>	<p> Rumah makan Se’i “Om Bai”, hotel Swiss-Belinn, rumah keluarga, dan toko daging Aldia</p>	<p> Rumah makannya masih sederhana, jarak tempunya yang lama dengan jalan raya yang cukup <i>extream</i> membuat saya <i>illfeel</i>. Kalau toko dagingnya menyediakan se’i dengan varian daging seperti sapi dan ikan marlin. Jujur saya kaget. Tetapi kenapa gak dipromosikan kepada publik ya?</p>	<p> Tempat saya menginap aja</p>

Lampiran 3: Karakteristik Responden

No	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Asal domisili	Jumlah Kunjungan ke Kupang	Tujuan Kunjungan ke Kupang
1	Laki - laki	25 - 34 Tahun	Wirausaha	NTT	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
2	Perempuan	45 - 54 Tahun	Lainnya	Bali	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
3	Laki - laki	Di bawah 25 Tahun	Lainnya	NTT	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
4	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	D.I. Yogyakarta	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
5	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	NTB	1 Kali	Wisata
6	Laki - laki	25 - 34 Tahun	Wirausaha	DKI Jakarta	Lebih dari 3 Kali	Bisnis
7	Perempuan	25 - 34 Tahun	Lainnya	DKI Jakarta	2 Kali	Bekerja/Tugas
8	Perempuan	25 - 34 Tahun	Lainnya	Bali	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
9	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	Jawa Barat	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
10	Laki - laki	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	DKI Jakarta	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
11	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	Sulawesi Utara	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
12	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	NTB	Lebih dari 3 Kali	Wisata
13	Laki - laki	25 - 34 Tahun	Pelajar	Papua	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
14	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	NTT	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
15	Laki - laki	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	NTB	1 Kali	Bekerja/Tugas
16	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	Kalimantan Barat	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
17	Laki - laki	35 - 44 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Sulawesi Tengah	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
18	Perempuan	Di bawah 25 Tahun	Pegawai Swasta	Gorontalo	1 Kali	Urusan Keluarga
19	Laki - laki	45 - 54 Tahun	Pegawai Swasta	Sulawesi Tenggara	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
20	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pelajar	Papua	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
21	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	DKI Jakarta	Lebih dari 3 Kali	Wisata
22	Laki - laki	45 - 54 Tahun	Lainnya	Sumatera Barat	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
23	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	Sumatera Barat	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
24	Perempuan	35 - 44 Tahun	Wirausaha	NTB	Lebih dari 3 Kali	Bisnis
25	Laki - laki	25 - 34 Tahun	Pelajar	NTT	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
26	Perempuan	35 - 44 Tahun	Lainnya	Sulawesi Selatan	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
27	Perempuan	45 - 54 Tahun	Pegawai Swasta	Banten	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
28	Laki - laki	25 - 34 Tahun	Wirausaha	D.I. Yogyakarta	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
29	Perempuan	Di bawah 25 Tahun	Pegawai Swasta	Bali	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
30	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	D.I. Yogyakarta	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
31	Perempuan	Di bawah 25 Tahun	Pegawai Swasta	Sulawesi Utara	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
32	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pelajar	Maluku	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
33	Perempuan	35 - 44 Tahun	Lainnya	Sulawesi Selatan	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
34	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	Sulawesi Selatan	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
35	Perempuan	Di bawah 25 Tahun	Pelajar	Maluku	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
36	Laki - laki	45 - 54 Tahun	Pegawai Swasta	Jawa Barat	2 Kali	Wisata
37	Perempuan	25 - 34 Tahun	Lainnya	Kalimantan Barat	Lebih dari 3 Kali	Wisata
38	Laki - laki	25 - 34 Tahun	Pelajar	DKI Jakarta	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga

39	Laki - laki	35 - 44 Tahun	Pegawai Swasta	Sumatera Utara	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
40	Laki - laki	25 - 34 Tahun	Lainnya	NTB	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
41	Laki - laki	25 - 34 Tahun	Wirausaha	Aceh	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
42	Perempuan	45 - 54 Tahun	Lainnya	Bali	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
43	Laki - laki	Di bawah 25 Tahun	Lainnya	Aceh	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
44	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	D.I. Yogyakarta	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
45	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	Bangka Belitung	1 Kali	Wisata
46	Laki - laki	25 - 34 Tahun	Wirausaha	DKI Jakarta	Lebih dari 3 Kali	Bisnis
47	Perempuan	25 - 34 Tahun	Lainnya	DKI Jakarta	2 Kali	Bekerja/Tugas
48	Perempuan	25 - 34 Tahun	Lainnya	Papua	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
49	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	Papua	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
50	Laki - laki	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	DKI Jakarta	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
51	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	Papua	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
52	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	Gorontalo	Lebih dari 3 Kali	Wisata
53	Laki - laki	25 - 34 Tahun	Pelajar	Kalimantan Timur	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
54	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	Bangka Belitung	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
55	Laki - laki	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	DKI Jakarta	1 Kali	Bekerja/Tugas
56	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	Maluku	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
57	Laki - laki	35 - 44 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Maluku Utara	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
58	Perempuan	Di bawah 25 Tahun	Pegawai Swasta	Kalimantan Timur	1 Kali	Urusan Keluarga
59	Laki - laki	45 - 54 Tahun	Pegawai Swasta	Bali	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
60	Perempuan	25 - 34 Tahun	TNI/Polisi	Bali	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
61	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	DKI Jakarta	Lebih dari 3 Kali	Wisata
62	Laki - laki	45 - 54 Tahun	Lainnya	Sumatera Barat	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
63	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	Bali	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
64	Perempuan	35 - 44 Tahun	Wirausaha	NTB	Lebih dari 3 Kali	Bisnis
65	Laki - laki	25 - 34 Tahun	Pelajar	NTB	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
66	Perempuan	35 - 44 Tahun	Lainnya	DKI Jakarta	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
67	Perempuan	45 - 54 Tahun	Pegawai Swasta	NTB	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
68	Laki - laki	25 - 34 Tahun	Wirausaha	Sumatera Barat	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
69	Perempuan	Di bawah 25 Tahun	Pegawai Swasta	Sumatera Utara	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
70	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	Riau	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
71	Perempuan	Di bawah 25 Tahun	Pegawai Swasta	Riau	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
72	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pelajar	Bali	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
73	Perempuan	35 - 44 Tahun	Lainnya	DKI Jakarta	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
74	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	Bali	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
75	Perempuan	Di bawah 25 Tahun	Pelajar	Bali	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
76	Laki - laki	45 - 54 Tahun	Pegawai Swasta	Jawa Barat	2 Kali	Wisata
77	Perempuan	25 - 34 Tahun	Lainnya	Maluku Utara	Lebih dari 3 Kali	Wisata
78	Laki - laki	25 - 34 Tahun	Pelajar	DKI Jakarta	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
79	Laki - laki	35 - 44 Tahun	Pegawai Swasta	Maluku	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga

80	Laki - laki	25 - 34 Tahun	Lainnya	NTB	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
81	Perempuan	35 - 44 Tahun	Pegawai Swasta	Maluku Utara	1 Kali	Wisata
82	Perempuan	Di bawah 25 Tahun	Pegawai Swasta	Sulawesi Utara	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
83	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	Sulawesi Utara	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
84	Laki - laki	di atas 55 Tahun	Pegawai Swasta	Banten	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
85	Laki - laki	35 - 44 Tahun	Pegawai Swasta	DKI Jakarta	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
86	Laki - laki	Di bawah 25 Tahun	Pelajar	Gorontalo	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
87	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pelajar	DKI Jakarta	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
88	Laki - laki	35 - 44 Tahun	Lainnya	DKI Jakarta	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
89	Laki - laki	Di bawah 25 Tahun	Pelajar	DKI Jakarta	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
90	Perempuan	25 - 34 Tahun	Lainnya	Bali	1 Kali	Bisnis
91	Perempuan	Di bawah 25 Tahun	Lainnya	Banten	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
92	Laki - laki	45 - 54 Tahun	Pegawai Swasta	Jawa Barat	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
93	Laki - laki	Di bawah 25 Tahun	Pelajar	Jawa Tengah	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
94	Laki - laki	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	Jawa Timur	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
95	Laki - laki	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	Jawa Tengah	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
96	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	Jawa Timur	1 Kali	Urusan Keluarga
97	Laki - laki	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	Jawa Tengah	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
98	Laki - laki	Di bawah 25 Tahun	Pegawai Swasta	Jawa Tengah	1 Kali	Bekerja/Tugas
99	Laki - laki	Di bawah 25 Tahun	Pegawai Swasta	Jawa Tengah	2 Kali	Bekerja/Tugas
100	Perempuan	25 - 34 Tahun	Lainnya	Jawa Timur	Lebih dari 3 Kali	Wisata
101	Perempuan	Di bawah 25 Tahun	Pegawai Swasta	Bali	3 Kali	Urusan Keluarga
102	Laki - laki	Di bawah 25 Tahun	Pelajar	Jawa Tengah	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
103	Laki - laki	25 - 34 Tahun	Wirausaha	Jawa Tengah	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
104	Laki - laki	Di bawah 25 Tahun	Pelajar	Bali	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
105	Laki - laki	25 - 34 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Jawa Timur	3 Kali	Urusan Keluarga
106	Laki - laki	Di bawah 25 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Papua	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
107	Perempuan	45 - 54 Tahun	Pegawai Swasta	Jawa Barat	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
108	Perempuan	Di bawah 25 Tahun	Lainnya	D.I. Yogyakarta	1 Kali	Urusan Keluarga
109	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	DKI Jakarta	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
110	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	Jawa Tengah	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
111	Perempuan	Di bawah 25 Tahun	Pegawai Swasta	Kalimantan Selatan	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
112	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	Jawa Tengah	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
113	Perempuan	Di bawah 25 Tahun	Pegawai Swasta	Jawa Tengah	1 Kali	Wisata
114	Laki - laki	Di bawah 25 Tahun	Lainnya	Sulawesi Selatan	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
115	Laki - laki	35 - 44 Tahun	Wirausaha	Jawa Barat	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
116	Perempuan	25 - 34 Tahun	Lainnya	Banten	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
117	Perempuan	Di bawah 25 Tahun	Pegawai Swasta	Jawa Tengah	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
118	Laki - laki	45 - 54 Tahun	Pegawai Swasta	D.I. Yogyakarta	Lebih dari 3 Kali	Wisata
119	Laki - laki	di atas 55 Tahun	Pegawai Swasta	D.I. Yogyakarta	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
120	Laki - laki	45 - 54 Tahun	Pegawai Swasta	D.I. Yogyakarta	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga

121	Perempuan	45 - 54 Tahun	Lainnya	D.I. Yogyakarta	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
122	Laki - laki	45 - 54 Tahun	Pegawai Swasta	Jawa Barat	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
123	Laki - laki	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	Papua	1 Kali	Urusan Keluarga
124	Laki - laki	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	Papua	1 Kali	Urusan Keluarga
125	Laki - laki	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	Papua	1 Kali	Urusan Keluarga
126	Perempuan	Di bawah 25 Tahun	Pelajar	DKI Jakarta	1 Kali	Wisata
127	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	Bangka Belitung	1 Kali	Urusan Keluarga
128	Perempuan	45 - 54 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Jawa Tengah	3 Kali	Urusan Keluarga
129	Laki - laki	35 - 44 Tahun	Pegawai Swasta	DKI Jakarta	1 Kali	Urusan Keluarga
130	Perempuan	45 - 54 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Sulawesi Utara	2 Kali	Wisata
131	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	Bangka Belitung	1 Kali	Wisata
132	Laki - laki	di atas 55 Tahun	Lainnya	Kalimantan Selatan	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
133	Laki - laki	Di bawah 25 Tahun	Pelajar	Jawa Tengah	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
134	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	Jawa Tengah	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
135	Perempuan	25 - 34 Tahun	Lainnya	Banten	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
136	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	DKI Jakarta	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
137	Perempuan	Di bawah 25 Tahun	Pelajar	Banten	3 Kali	Bekerja/Tugas
138	Laki - laki	di atas 55 Tahun	Pegawai Swasta	Papua	1 Kali	Urusan Keluarga
139	Laki - laki	di atas 55 Tahun	Pegawai Swasta	D.I. Yogyakarta	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
140	Perempuan	di atas 55 Tahun	Pegawai Swasta	D.I. Yogyakarta	2 Kali	Bekerja/Tugas
141	Laki - laki	di atas 55 Tahun	Pegawai Swasta	Jawa Timur	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
142	Perempuan	45 - 54 Tahun	Pegawai Swasta	Jawa Tengah	1 Kali	Bekerja/Tugas
143	Laki - laki	di atas 55 Tahun	Lainnya	DKI Jakarta	2 Kali	Urusan Keluarga
144	Laki - laki	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	Sulawesi Tengah	2 Kali	Wisata
145	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	DKI Jakarta	1 Kali	Urusan Keluarga
146	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Jawa Barat	2 Kali	Urusan Keluarga
147	Perempuan	45 - 54 Tahun	Pegawai Swasta	DKI Jakarta	1 Kali	Wisata
148	Perempuan	45 - 54 Tahun	Lainnya	Jawa Barat	1 Kali	Urusan Keluarga
149	Perempuan	35 - 44 Tahun	Pegawai Swasta	DKI Jakarta	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
150	Laki - laki	45 - 54 Tahun	Wirasaha	DKI Jakarta	Lebih dari 3 Kali	Bisnis
151	Perempuan	45 - 54 Tahun	Lainnya	Jawa Barat	1 Kali	Urusan Keluarga
152	Laki - laki	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	NTB	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
153	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	D.I. Yogyakarta	Lebih dari 3 Kali	Wisata
154	Perempuan	Di bawah 25 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Kalimantan Barat	1 Kali	Wisata
155	Laki - laki	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	Jawa Timur	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
156	Laki - laki	25 - 34 Tahun	TNI/Polisi	Jawa Tengah	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
157	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	Jawa Timur	1 Kali	Urusan Keluarga
158	Laki - laki	25 - 34 Tahun	TNI/Polisi	Jawa Tengah	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
159	Laki - laki	Di bawah 25 Tahun	Pegawai Swasta	Jawa Tengah	1 Kali	Bekerja/Tugas
160	Laki - laki	Di bawah 25 Tahun	Pegawai Swasta	Jawa Tengah	2 Kali	Bekerja/Tugas
161	Perempuan	25 - 34 Tahun	Lainnya	Jawa Timur	Lebih dari 3 Kali	Wisata

162	Perempuan	Di bawah 25 Tahun	Pegawai Swasta	Bali	3 Kali	Urusan Keluarga
163	Laki - laki	Di bawah 25 Tahun	Pelajar	DKI Jakarta	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
164	Laki - laki	25 - 34 Tahun	Wirasaha	DKI Jakarta	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
165	Laki - laki	Di bawah 25 Tahun	Pelajar	D.I. Yogyakarta	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
166	Laki - laki	25 - 34 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Jawa Timur	3 Kali	Urusan Keluarga
167	Laki - laki	Di bawah 25 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Papua	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
168	Perempuan	45 - 54 Tahun	Pegawai Swasta	Jawa Barat	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
169	Perempuan	Di bawah 25 Tahun	Lainnya	D.I. Yogyakarta	1 Kali	Urusan Keluarga
170	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	DKI Jakarta	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
171	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	Jawa Tengah	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
172	Perempuan	Di bawah 25 Tahun	Pegawai Swasta	Kalimantan Selatan	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
173	Perempuan	25 - 34 Tahun	TNI/Polisi	DKI Jakarta	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
174	Perempuan	Di bawah 25 Tahun	Pegawai Swasta	Jawa Tengah	1 Kali	Wisata
175	Laki - laki	Di bawah 25 Tahun	Lainnya	Sulawesi Selatan	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
176	Laki - laki	35 - 44 Tahun	Wirasaha	Jawa Barat	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
177	Perempuan	25 - 34 Tahun	Lainnya	Banten	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
178	Perempuan	Di bawah 25 Tahun	Pegawai Swasta	Jawa Tengah	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
179	Laki - laki	45 - 54 Tahun	Pegawai Swasta	DKI Jakarta	Lebih dari 3 Kali	Wisata
180	Laki - laki	di atas 55 Tahun	Pegawai Swasta	DKI Jakarta	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
181	Laki - laki	45 - 54 Tahun	Pegawai Swasta	DKI Jakarta	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
182	Perempuan	45 - 54 Tahun	Lainnya	DKI Jakarta	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
183	Laki - laki	45 - 54 Tahun	Pegawai Swasta	Jawa Barat	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
184	Laki - laki	25 - 34 Tahun	TNI/Polisi	NTB	1 Kali	Urusan Keluarga
185	Laki - laki	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	NTB	1 Kali	Urusan Keluarga
186	Laki - laki	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	NTB	1 Kali	Urusan Keluarga
187	Perempuan	Di bawah 25 Tahun	Pelajar	DKI Jakarta	1 Kali	Wisata
188	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	Bangka Belitung	1 Kali	Urusan Keluarga
189	Perempuan	45 - 54 Tahun	Pegawai Negeri Sipil	Jawa Tengah	3 Kali	Urusan Keluarga
190	Laki - laki	35 - 44 Tahun	Pegawai Swasta	DKI Jakarta	1 Kali	Urusan Keluarga
191	Laki - laki	25 - 34 Tahun	Lainnya	NTB	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
192	Perempuan	35 - 44 Tahun	Pegawai Swasta	DKI Jakarta	1 Kali	Wisata
193	Perempuan	Di bawah 25 Tahun	Pegawai Swasta	Bali	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
194	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pegawai Swasta	Bali	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
195	Laki - laki	di atas 55 Tahun	Pegawai Swasta	Banten	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
196	Laki - laki	35 - 44 Tahun	Pegawai Swasta	DKI Jakarta	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
197	Laki - laki	Di bawah 25 Tahun	TNI/Polisi	Bali	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
198	Perempuan	25 - 34 Tahun	Pelajar	Bali	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
200	Laki - laki	Di bawah 25 Tahun	TNI/Polisi	NTT	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas
201	Perempuan	25 - 34 Tahun	Lainnya	Bali	1 Kali	Bisnis
202	Perempuan	Di bawah 25 Tahun	Lainnya	NTT	Lebih dari 3 Kali	Urusan Keluarga
203	Laki - laki	45 - 54 Tahun	Pegawai Swasta	NTT	Lebih dari 3 Kali	Bekerja/Tugas

Lampiran 4 Jawaban Responden
Variabel Citra Kognitif Destinasi (CDCK)

CDCK1	CDCK2	CDCK3	TCDCCK	Rata - Rata
4.0	3.0	4.0	11.0	3.7
3.0	4.0	2.0	9.0	3.0
4.0	4.0	3.0	11.0	3.7
5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	3.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
3.0	4.0	4.0	11.0	3.7
5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	3.0	4.0	11.0	3.7
4.0	3.0	3.0	10.0	3.3
3.0	4.0	2.0	9.0	3.0
4.0	3.0	4.0	11.0	3.7
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
5.0	4.0	5.0	14.0	4.7
4.0	3.0	3.0	10.0	3.3
3.0	3.0	3.0	9.0	3.0
5.0	4.0	5.0	14.0	4.7
4.0	5.0	5.0	14.0	4.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	5.0	5.0	14.0	4.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	3.0	3.0	10.0	3.3
4.0	5.0	5.0	14.0	4.7
5.0	3.0	4.0	12.0	4.0
4.0	3.0	3.0	10.0	3.3
4.0	3.0	4.0	11.0	3.7
4.0	5.0	5.0	14.0	4.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	3.0	3.0	10.0	3.3
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0

4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
3.0	4.0	4.0	11.0	3.7
3.0	4.0	4.0	11.0	3.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	3.0	3.0	11.0	3.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	3.0	3.0	10.0	3.3
5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	3.0	3.0	10.0	3.3
4.0	3.0	4.0	11.0	3.7
3.0	3.0	3.0	9.0	3.0
4.0	3.0	3.0	10.0	3.3
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
3.0	4.0	4.0	11.0	3.7
3.0	3.0	3.0	9.0	3.0
5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
4.0	4.0	5.0	13.0	4.3
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	5.0	5.0	14.0	4.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	3.0	3.0	10.0	3.3
4.0	5.0	4.0	13.0	4.3
5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
4.0	3.0	3.0	10.0	3.3
4.0	3.0	3.0	10.0	3.3
4.0	5.0	4.0	13.0	4.3
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	3.0	3.0	10.0	3.3
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0

5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	5.0	13.0	4.3
4.0	3.0	3.0	10.0	3.3
4.0	5.0	5.0	14.0	4.7
5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
4.0	3.0	3.0	10.0	3.3
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	3.0	4.0	11.0	3.7
2.0	4.0	4.0	10.0	3.3
3.0	3.0	4.0	10.0	3.3
3.0	2.0	2.0	7.0	2.3
4.0	3.0	3.0	10.0	3.3
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	3.0	4.0	11.0	3.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
3.0	3.0	3.0	9.0	3.0
3.0	3.0	4.0	10.0	3.3
3.0	3.0	3.0	9.0	3.0
4.0	3.0	3.0	10.0	3.3
4.0	4.0	3.0	11.0	3.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
3.0	2.0	3.0	8.0	2.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
3.0	3.0	4.0	10.0	3.3
4.0	2.0	3.0	9.0	3.0
3.0	5.0	5.0	13.0	4.3
5.0	3.0	3.0	11.0	3.7
3.0	3.0	3.0	9.0	3.0
4.0	3.0	4.0	11.0	3.7
4.0	3.0	3.0	10.0	3.3
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	5.0	4.0	13.0	4.3
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
2.0	3.0	3.0	8.0	2.7
3.0	4.0	2.0	9.0	3.0
2.0	4.0	4.0	10.0	3.3

5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
3.0	3.0	4.0	10.0	3.3
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	3.0	3.0	10.0	3.3
4.0	5.0	4.0	13.0	4.3
5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	2.0	2.0	8.0	2.7
5.0	3.0	3.0	11.0	3.7
4.0	4.0	3.0	11.0	3.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	3.0	3.0	10.0	3.3
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	3.0	4.0	11.0	3.7
4.0	3.0	3.0	10.0	3.3
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
3.0	3.0	3.0	9.0	3.0
4.0	5.0	4.0	13.0	4.3
4.0	3.0	4.0	11.0	3.7
4.0	4.0	2.0	10.0	3.3
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	3.0	11.0	3.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	3.0	4.0	11.0	3.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
3.0	3.0	3.0	9.0	3.0
3.0	3.0	3.0	9.0	3.0

3.0	3.0	3.0	9.0	3.0
4.0	3.0	3.0	10.0	3.3
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
3.0	2.0	2.0	7.0	2.3
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
3.0	3.0	4.0	10.0	3.3
4.0	2.0	3.0	9.0	3.0
4.0	2.0	2.0	8.0	2.7
5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
3.0	3.0	3.0	9.0	3.0
4.0	3.0	4.0	11.0	3.7
4.0	3.0	3.0	10.0	3.3
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	5.0	4.0	13.0	4.3
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
2.0	4.0	4.0	10.0	3.3
3.0	4.0	2.0	9.0	3.0
3.0	2.0	3.0	8.0	2.7
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
3.0	3.0	4.0	10.0	3.3
4.0	4.0	3.0	11.0	3.7
4.0	4.0	5.0	13.0	4.3
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	3.0	3.0	10.0	3.3
4.0	5.0	4.0	13.0	4.3
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
3.0	5.0	5.0	13.0	4.3
4.0	5.0	5.0	14.0	4.7
5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
5.0	3.0	3.0	11.0	3.7
4.0	3.0	4.0	11.0	3.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	3.0	4.0	11.0	3.7

2.0	4.0	4.0	10.0	3.3
3.0	3.0	3.0	9.0	3.0
3.0	3.0	3.0	9.0	3.0
4.0	3.0	3.0	10.0	3.3

Variabel Citra Afektif Destinasi (CDCA)

CDCA1	CDCA2	CDCA3	CDTCA	Rata - Rata
3.0	4.0	3.0	10.0	3.3
4.0	4.0	3.0	11.0	3.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	5.0	4.0	14.0	4.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	5.0	4.0	14.0	4.7
3.0	4.0	4.0	11.0	3.7
4.0	5.0	4.0	13.0	4.3
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	5.0	3.0	13.0	4.3
4.0	5.0	4.0	13.0	4.3
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	4.0	3.0	11.0	3.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	3.0	11.0	3.7
3.0	4.0	3.0	10.0	3.3
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
5.0	5.0	4.0	14.0	4.7
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	4.0	3.0	11.0	3.7
4.0	5.0	3.0	12.0	4.0
5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
3.0	4.0	5.0	12.0	4.0
3.0	5.0	4.0	12.0	4.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	5.0	13.0	4.3
4.0	4.0	3.0	11.0	3.7
3.0	4.0	5.0	12.0	4.0
5.0	5.0	4.0	14.0	4.7
4.0	4.0	3.0	11.0	3.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	5.0	4.0	13.0	4.3

4.0	4.0	5.0	13.0	4.3
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	5.0	4.0	14.0	4.7
3.0	5.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	5.0	13.0	4.3
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	5.0	4.0	14.0	4.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	5.0	3.0	13.0	4.3
3.0	4.0	4.0	11.0	3.7
4.0	4.0	3.0	11.0	3.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	5.0	5.0	14.0	4.7
4.0	5.0	4.0	13.0	4.3
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
3.0	4.0	3.0	10.0	3.3
4.0	4.0	3.0	11.0	3.7
5.0	5.0	2.0	12.0	4.0
3.0	4.0	3.0	10.0	3.3
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
5.0	5.0	3.0	13.0	4.3
5.0	5.0	4.0	14.0	4.7
4.0	5.0	4.0	13.0	4.3
5.0	5.0	2.0	12.0	4.0
5.0	5.0	4.0	14.0	4.7
5.0	5.0	4.0	14.0	4.7
3.0	5.0	4.0	12.0	4.0
4.0	5.0	5.0	14.0	4.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	5.0	13.0	4.3
4.0	4.0	3.0	11.0	3.7
4.0	5.0	5.0	14.0	4.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	5.0	13.0	4.3
4.0	4.0	3.0	11.0	3.7
4.0	5.0	5.0	14.0	4.7
3.0	5.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0

5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	5.0	4.0	14.0	4.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	5.0	13.0	4.3
5.0	4.0	3.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	5.0	13.0	4.3
5.0	5.0	4.0	14.0	4.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	5.0	3.0	13.0	4.3
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
3.0	3.0	3.0	9.0	3.0
3.0	3.0	2.0	8.0	2.7
4.0	5.0	4.0	13.0	4.3
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	5.0	5.0	14.0	4.7
4.0	4.0	3.0	11.0	3.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
3.0	3.0	3.0	9.0	3.0
3.0	3.0	3.0	9.0	3.0
4.0	4.0	3.0	11.0	3.7
4.0	4.0	3.0	11.0	3.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
3.0	3.0	3.0	9.0	3.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
3.0	3.0	3.0	9.0	3.0
4.0	5.0	3.0	12.0	4.0
4.0	5.0	5.0	14.0	4.7
5.0	5.0	3.0	13.0	4.3
4.0	3.0	3.0	10.0	3.3
3.0	4.0	3.0	10.0	3.3
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	5.0	5.0	14.0	4.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
2.0	4.0	3.0	9.0	3.0

4.0	3.0	4.0	11.0	3.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
3.0	3.0	3.0	9.0	3.0
5.0	5.0	4.0	14.0	4.7
5.0	5.0	4.0	14.0	4.7
5.0	5.0	4.0	14.0	4.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
3.0	5.0	4.0	12.0	4.0
4.0	3.0	4.0	11.0	3.7
4.0	5.0	4.0	13.0	4.3
5.0	5.0	4.0	14.0	4.7
4.0	4.0	5.0	13.0	4.3
5.0	5.0	4.0	14.0	4.7
4.0	4.0	3.0	11.0	3.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
3.0	2.0	4.0	9.0	3.0
5.0	5.0	3.0	13.0	4.3
4.0	4.0	3.0	11.0	3.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	5.0	2.0	11.0	3.7
4.0	4.0	3.0	11.0	3.7
5.0	5.0	4.0	14.0	4.7
3.0	4.0	3.0	10.0	3.3
4.0	5.0	5.0	14.0	4.7
4.0	5.0	5.0	14.0	4.7
2.0	3.0	3.0	8.0	2.7
4.0	5.0	4.0	13.0	4.3
4.0	4.0	5.0	13.0	4.3
3.0	4.0	4.0	11.0	3.7
4.0	5.0	3.0	12.0	4.0
4.0	5.0	4.0	13.0	4.3
5.0	5.0	4.0	14.0	4.7
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	5.0	5.0	14.0	4.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0

4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
3.0	3.0	2.0	8.0	2.7
3.0	3.0	3.0	9.0	3.0
4.0	4.0	3.0	11.0	3.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
3.0	3.0	2.0	8.0	2.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
3.0	3.0	3.0	9.0	3.0
4.0	5.0	3.0	12.0	4.0
3.0	2.0	4.0	9.0	3.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
3.0	4.0	3.0	10.0	3.3
3.0	4.0	3.0	10.0	3.3
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	5.0	5.0	14.0	4.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	3.0	4.0	11.0	3.7
3.0	3.0	3.0	9.0	3.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
3.0	3.0	3.0	9.0	3.0
4.0	5.0	3.0	12.0	4.0
5.0	5.0	4.0	14.0	4.7
5.0	5.0	4.0	14.0	4.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
3.0	5.0	4.0	12.0	4.0
4.0	3.0	4.0	11.0	3.7
4.0	5.0	5.0	14.0	4.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	5.0	5.0	14.0	4.7
4.0	4.0	5.0	13.0	4.3
5.0	5.0	4.0	14.0	4.7
5.0	5.0	3.0	13.0	4.3
4.0	5.0	5.0	14.0	4.7

4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	5.0	2.0	11.0	3.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	3.0	3.0	10.0	3.3
3.0	3.0	2.0	8.0	2.7
4.0	5.0	4.0	13.0	4.3

Variabel Citra Kognitif Citra Makanan (CMCK)

CMCK1	CMCK2	CMCK3	CMCK4	CMCK5	CMCK6	CMCK7	TCMCK	Rata - Rata
4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	29.0	4.1
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	27.0	3.9
4.0	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	3.0	30.0	4.3
5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	34.0	4.9
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	28.0	4.0
5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	32.0	4.6
4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	24.0	3.4
5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0	33.0	4.7
5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	35.0	5.0
5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	35.0	5.0
5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	35.0	5.0
4.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	33.0	4.7
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	26.0	3.7
5.0	5.0	4.0	3.0	5.0	4.0	3.0	29.0	4.1
4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	25.0	3.6
4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	26.0	3.7
2.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	32.0	4.6
5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	35.0	5.0
4.0	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0	3.0	29.0	4.1
4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	27.0	3.9
5.0	4.0	3.0	4.0	5.0	4.0	3.0	28.0	4.0
3.0	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	3.0	29.0	4.1
5.0	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	31.0	4.4
3.0	4.0	3.0	4.0	5.0	4.0	3.0	26.0	3.7
4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	33.0	4.7
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	28.0	4.0
3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	24.0	3.4
4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	3.0	2.0	23.0	3.3
3.0	5.0	5.0	4.0	4.0	3.0	5.0	29.0	4.1
4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	29.0	4.1
3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	22.0	3.1

4.0	5.0	3.0	3.0	4.0	5.0	4.0	28.0	4.0
4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	31.0	4.4
4.0	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	31.0	4.4
2.0	4.0	4.0	2.0	5.0	2.0	2.0	21.0	3.0
5.0	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	31.0	4.4
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	28.0	4.0
4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	3.0	4.0	28.0	4.0
3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	25.0	3.6
2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	25.0	3.6
4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	29.0	4.1
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	27.0	3.9
4.0	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	3.0	30.0	4.3
5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	34.0	4.9
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	28.0	4.0
5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	32.0	4.6
4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	24.0	3.4
5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0	33.0	4.7
5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	35.0	5.0
5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	35.0	5.0
5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	35.0	5.0
4.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	33.0	4.7
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	26.0	3.7
5.0	5.0	4.0	3.0	5.0	4.0	3.0	29.0	4.1
4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	25.0	3.6
4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	26.0	3.7
2.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	32.0	4.6
5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	35.0	5.0
4.0	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0	3.0	29.0	4.1
4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	27.0	3.9
5.0	4.0	3.0	4.0	5.0	4.0	3.0	28.0	4.0
3.0	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	3.0	29.0	4.1
5.0	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	31.0	4.4
3.0	4.0	3.0	4.0	5.0	4.0	3.0	26.0	3.7
4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	33.0	4.7
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	28.0	4.0
3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	24.0	3.4
4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	3.0	2.0	23.0	3.3
3.0	5.0	5.0	4.0	4.0	3.0	5.0	29.0	4.1
4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	29.0	4.1
3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	22.0	3.1
4.0	5.0	3.0	3.0	4.0	5.0	4.0	28.0	4.0

4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	31.0	4.4
4.0	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	31.0	4.4
2.0	4.0	4.0	2.0	5.0	2.0	2.0	21.0	3.0
5.0	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	31.0	4.4
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	28.0	4.0
4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	3.0	4.0	28.0	4.0
3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	25.0	3.6
2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	25.0	3.6
4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	29.0	4.1
2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	25.0	3.6
3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	26.0	3.7
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	26.0	3.7
4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	30.0	4.3
5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0	33.0	4.7
2.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	23.0	3.3
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	28.0	4.0
4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	25.0	3.6
3.0	4.0	2.0	3.0	4.0	3.0	2.0	21.0	3.0
4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	23.0	3.3
3.0	5.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	25.0	3.6
4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	29.0	4.1
5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	35.0	5.0
5.0	5.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	26.0	3.7
3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	27.0	3.9
3.0	5.0	3.0	4.0	4.0	2.0	4.0	25.0	3.6
3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	21.0	3.0
4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	24.0	3.4
5.0	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	31.0	4.4
4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	30.0	4.3
2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	25.0	3.6
5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	32.0	4.6
4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	26.0	3.7
3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	25.0	3.6
5.0	5.0	3.0	4.0	5.0	4.0	3.0	29.0	4.1
3.0	4.0	3.0	4.0	5.0	4.0	3.0	26.0	3.7
5.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	30.0	4.3
4.0	5.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	26.0	3.7
2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	24.0	3.4
3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	25.0	3.6
3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	5.0	27.0	3.9
5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	35.0	5.0

5.0	5.0	4.0	4.0	3.0	4.0	5.0	30.0	4.3
5.0	5.0	3.0	3.0	5.0	4.0	3.0	28.0	4.0
1.0	5.0	2.0	4.0	5.0	4.0	4.0	25.0	3.6
4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	25.0	3.6
5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	1.0	3.0	29.0	4.1
5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	28.0	4.0
4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0	3.0	23.0	3.3
3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	25.0	3.6
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	26.0	3.7
3.0	3.0	4.0	4.0	5.0	3.0	3.0	25.0	3.6
3.0	4.0	4.0	4.0	5.0	3.0	3.0	26.0	3.7
3.0	4.0	4.0	4.0	5.0	3.0	3.0	26.0	3.7
4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	24.0	3.4
4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	25.0	3.6
4.0	4.0	4.0	3.0	5.0	4.0	4.0	28.0	4.0
4.0	5.0	5.0	5.0	4.0	3.0	4.0	30.0	4.3
5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	31.0	4.4
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	28.0	4.0
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	28.0	4.0
5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	34.0	4.9
4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	26.0	3.7
3.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	28.0	4.0
4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	5.0	26.0	3.7
3.0	5.0	3.0	4.0	5.0	5.0	5.0	30.0	4.3
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	28.0	4.0
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	27.0	3.9
4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	2.0	24.0	3.4
3.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	29.0	4.1
4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	25.0	3.6
4.0	4.0	5.0	3.0	5.0	3.0	3.0	27.0	3.9
5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	33.0	4.7
4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	2.0	25.0	3.6
4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	3.0	28.0	4.0
2.0	4.0	2.0	3.0	4.0	2.0	2.0	19.0	2.7
2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	24.0	3.4
4.0	5.0	3.0	4.0	5.0	4.0	3.0	28.0	4.0
2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	26.0	3.7
2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	24.0	3.4
2.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	3.0	26.0	3.7
4.0	4.0	3.0	3.0	5.0	3.0	2.0	24.0	3.4
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	28.0	4.0

5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	35.0	5.0
5.0	5.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	26.0	3.7
3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	27.0	3.9
3.0	5.0	3.0	4.0	4.0	2.0	4.0	25.0	3.6
3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	21.0	3.0
4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	24.0	3.4
5.0	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	31.0	4.4
4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	30.0	4.3
2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	25.0	3.6
5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	32.0	4.6
4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	26.0	3.7
3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	25.0	3.6
5.0	5.0	3.0	4.0	5.0	4.0	3.0	29.0	4.1
3.0	4.0	3.0	4.0	5.0	4.0	3.0	26.0	3.7
5.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	30.0	4.3
4.0	5.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	26.0	3.7
2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	24.0	3.4
3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	25.0	3.6
3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	5.0	27.0	3.9
5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	35.0	5.0
5.0	5.0	4.0	4.0	3.0	4.0	5.0	30.0	4.3
5.0	5.0	3.0	3.0	5.0	4.0	3.0	28.0	4.0
1.0	5.0	2.0	4.0	5.0	4.0	4.0	25.0	3.6
4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	25.0	3.6
5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	1.0	3.0	29.0	4.1
5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	28.0	4.0
4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0	3.0	23.0	3.3
3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	25.0	3.6
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	26.0	3.7
3.0	3.0	4.0	4.0	5.0	3.0	3.0	25.0	3.6
3.0	4.0	4.0	4.0	5.0	3.0	3.0	26.0	3.7
3.0	4.0	4.0	4.0	5.0	3.0	3.0	26.0	3.7
4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	24.0	3.4
4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	25.0	3.6
4.0	4.0	4.0	3.0	5.0	4.0	4.0	28.0	4.0
4.0	5.0	5.0	5.0	4.0	3.0	4.0	30.0	4.3
2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	25.0	3.6
4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	29.0	4.1
2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	25.0	3.6
3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	26.0	3.7
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	26.0	3.7

4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	30.0	4.3
5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0	33.0	4.7
2.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	23.0	3.3
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	28.0	4.0
4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	25.0	3.6
3.0	4.0	2.0	3.0	4.0	3.0	2.0	21.0	3.0
4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	23.0	3.3
3.0	5.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	25.0	3.6
4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	29.0	4.1

Variabel Citra Afektif Makanan (CMCA)

CMCA1	CMCA2	CMCA3	CMCA4	CMCA5	CMCA6	CMCA7	TCMCA	Rata - Rata
3.0	4.0	5.0	4.0	5.0	3.0	4.0	28.0	4.0
3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	27.0	3.9
4.0	4.0	4.0	3.0	5.0	5.0	2.0	27.0	3.9
5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	35.0	5.0
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	28.0	4.0
5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	33.0	4.7
4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	3.0	3.0	27.0	3.9
3.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	32.0	4.6
5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	35.0	5.0
5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	35.0	5.0
4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	32.0	4.6
4.0	5.0	5.0	4.0	5.0	3.0	4.0	30.0	4.3
3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	26.0	3.7
5.0	5.0	5.0	3.0	5.0	4.0	3.0	30.0	4.3
4.0	3.0	4.0	2.0	5.0	2.0	3.0	23.0	3.3
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	28.0	4.0
5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	35.0	5.0
5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	35.0	5.0
4.0	5.0	4.0	4.0	5.0	3.0	3.0	28.0	4.0
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	28.0	4.0
4.0	3.0	4.0	4.0	5.0	5.0	3.0	28.0	4.0
4.0	5.0	5.0	4.0	5.0	3.0	2.0	28.0	4.0
5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	32.0	4.6
4.0	4.0	5.0	3.0	4.0	4.0	4.0	28.0	4.0
5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	2.0	30.0	4.3
4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	29.0	4.1
3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	22.0	3.1
5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	3.0	32.0	4.6

4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	3.0	2.0	28.0	4.0
4.0	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	3.0	30.0	4.3
3.0	3.0	4.0	3.0	5.0	3.0	3.0	24.0	3.4
3.0	3.0	5.0	4.0	5.0	4.0	3.0	27.0	3.9
5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	5.0	2.0	29.0	4.1
5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	32.0	4.6
5.0	3.0	5.0	5.0	5.0	2.0	4.0	29.0	4.1
4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	32.0	4.6
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	28.0	4.0
3.0	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	29.0	4.1
4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	3.0	4.0	28.0	4.0
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	26.0	3.7
3.0	4.0	5.0	4.0	5.0	3.0	4.0	28.0	4.0
3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	27.0	3.9
4.0	4.0	4.0	3.0	5.0	5.0	2.0	27.0	3.9
5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	35.0	5.0
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	28.0	4.0
5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	33.0	4.7
4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	3.0	3.0	27.0	3.9
3.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	32.0	4.6
5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	35.0	5.0
5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	35.0	5.0
4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	32.0	4.6
4.0	5.0	5.0	4.0	5.0	3.0	4.0	30.0	4.3
3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	26.0	3.7
5.0	5.0	5.0	3.0	5.0	4.0	3.0	30.0	4.3
4.0	3.0	4.0	2.0	5.0	2.0	3.0	23.0	3.3
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	28.0	4.0
5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	35.0	5.0
5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	35.0	5.0
4.0	5.0	4.0	4.0	5.0	3.0	3.0	28.0	4.0
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	28.0	4.0
4.0	3.0	4.0	4.0	5.0	5.0	3.0	28.0	4.0
4.0	5.0	5.0	4.0	5.0	3.0	2.0	28.0	4.0
5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	32.0	4.6
4.0	4.0	5.0	3.0	4.0	4.0	4.0	28.0	4.0
5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	2.0	30.0	4.3
4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	29.0	4.1
3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	22.0	3.1
5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	3.0	32.0	4.6
4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	3.0	2.0	28.0	4.0

4.0	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	3.0	30.0	4.3
3.0	3.0	4.0	3.0	5.0	3.0	3.0	24.0	3.4
3.0	3.0	5.0	4.0	5.0	4.0	3.0	27.0	3.9
5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	5.0	2.0	29.0	4.1
5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	32.0	4.6
5.0	3.0	5.0	5.0	5.0	2.0	4.0	29.0	4.1
4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	32.0	4.6
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	28.0	4.0
3.0	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	29.0	4.1
4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	3.0	4.0	28.0	4.0
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	26.0	3.7
4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	5.0	31.0	4.4
3.0	4.0	4.0	4.0	5.0	3.0	4.0	27.0	3.9
3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	23.0	3.3
4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	3.0	4.0	25.0	3.6
4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	32.0	4.6
5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	3.0	4.0	32.0	4.6
2.0	4.0	4.0	3.0	5.0	2.0	4.0	24.0	3.4
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	28.0	4.0
3.0	4.0	5.0	4.0	5.0	3.0	3.0	27.0	3.9
3.0	4.0	4.0	3.0	5.0	2.0	3.0	24.0	3.4
3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	24.0	3.4
3.0	5.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	24.0	3.4
4.0	3.0	3.0	3.0	5.0	5.0	2.0	25.0	3.6
5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	35.0	5.0
5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	3.0	4.0	30.0	4.3
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	28.0	4.0
5.0	5.0	5.0	2.0	5.0	3.0	4.0	29.0	4.1
3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	21.0	3.0
4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	25.0	3.6
5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0	33.0	4.7
4.0	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	31.0	4.4
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	28.0	4.0
5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	32.0	4.6
3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	23.0	3.3
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	28.0	4.0
5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	3.0	5.0	33.0	4.7
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	28.0	4.0
5.0	5.0	5.0	3.0	5.0	3.0	4.0	30.0	4.3
4.0	4.0	4.0	3.0	5.0	4.0	5.0	29.0	4.1
4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	26.0	3.7

4.0	4.0	4.0	3.0	5.0	3.0	2.0	25.0	3.6
4.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	31.0	4.4
5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	35.0	5.0
5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	33.0	4.7
5.0	5.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	27.0	3.9
4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	1.0	29.0	4.1
3.0	4.0	3.0	2.0	3.0	3.0	4.0	22.0	3.1
5.0	5.0	5.0	1.0	5.0	5.0	5.0	31.0	4.4
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	27.0	3.9
5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	2.0	3.0	27.0	3.9
2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	25.0	3.6
4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	3.0	3.0	27.0	3.9
4.0	4.0	5.0	4.0	5.0	3.0	4.0	29.0	4.1
4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	3.0	4.0	28.0	4.0
4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	3.0	4.0	28.0	4.0
3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	2.0	24.0	3.4
4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	26.0	3.7
5.0	5.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	28.0	4.0
4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	28.0	4.0
5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	32.0	4.6
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	28.0	4.0
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	28.0	4.0
5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0	33.0	4.7
4.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	30.0	4.3
4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	32.0	4.6
3.0	5.0	4.0	3.0	4.0	3.0	5.0	27.0	3.9
5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0	33.0	4.7
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	28.0	4.0
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	27.0	3.9
4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	3.0	3.0	27.0	3.9
3.0	5.0	5.0	4.0	4.0	3.0	4.0	28.0	4.0
4.0	3.0	4.0	2.0	5.0	4.0	4.0	26.0	3.7
4.0	3.0	4.0	3.0	5.0	3.0	3.0	25.0	3.6
5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	33.0	4.7
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	27.0	3.9
5.0	4.0	5.0	3.0	5.0	4.0	4.0	30.0	4.3
4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	2.0	24.0	3.4
3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	26.0	3.7
5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	32.0	4.6
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	28.0	4.0
3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	25.0	3.6

4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	29.0	4.1
4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	2.0	3.0	26.0	3.7
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	28.0	4.0
5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	35.0	5.0
5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	3.0	4.0	30.0	4.3
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	28.0	4.0
5.0	5.0	5.0	2.0	5.0	3.0	4.0	29.0	4.1
3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	21.0	3.0
4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	25.0	3.6
5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0	33.0	4.7
4.0	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	31.0	4.4
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	28.0	4.0
5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	32.0	4.6
3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	23.0	3.3
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	28.0	4.0
5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	3.0	5.0	33.0	4.7
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	28.0	4.0
5.0	5.0	5.0	3.0	5.0	3.0	4.0	30.0	4.3
4.0	4.0	4.0	3.0	5.0	4.0	5.0	29.0	4.1
4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	26.0	3.7
4.0	4.0	4.0	3.0	5.0	3.0	2.0	25.0	3.6
4.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	31.0	4.4
5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	35.0	5.0
5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	33.0	4.7
5.0	5.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	27.0	3.9
4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	1.0	29.0	4.1
3.0	4.0	3.0	2.0	3.0	3.0	4.0	22.0	3.1
5.0	5.0	5.0	1.0	5.0	5.0	5.0	31.0	4.4
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	27.0	3.9
5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	2.0	3.0	27.0	3.9
2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	25.0	3.6
4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	3.0	3.0	27.0	3.9
4.0	4.0	5.0	4.0	5.0	3.0	4.0	29.0	4.1
4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	3.0	4.0	28.0	4.0
4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	3.0	4.0	28.0	4.0
3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	2.0	24.0	3.4
4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	26.0	3.7
5.0	5.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	28.0	4.0
4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	28.0	4.0
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	26.0	3.7
4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	5.0	31.0	4.4

3.0	4.0	4.0	4.0	5.0	3.0	4.0	27.0	3.9
3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	23.0	3.3
4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	3.0	4.0	25.0	3.6
4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	32.0	4.6
5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	3.0	4.0	32.0	4.6
2.0	4.0	4.0	3.0	5.0	2.0	4.0	24.0	3.4
4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	28.0	4.0
3.0	4.0	5.0	4.0	5.0	3.0	3.0	27.0	3.9
3.0	4.0	4.0	3.0	5.0	2.0	3.0	24.0	3.4
3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	24.0	3.4
3.0	5.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	24.0	3.4
4.0	3.0	3.0	3.0	5.0	5.0	2.0	25.0	3.6

Variabel Niat Berkunjung Kembali (NBK)

NBK1	NBK2	NBK3	TNBK	Rata - Rata
5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
3.0	4.0	4.0	11.0	3.7
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	4.0	5.0	13.0	4.3
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	5.0	5.0	14.0	4.7
4.0	3.0	2.0	9.0	3.0
4.0	4.0	3.0	11.0	3.7
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	4.0	5.0	13.0	4.3
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0

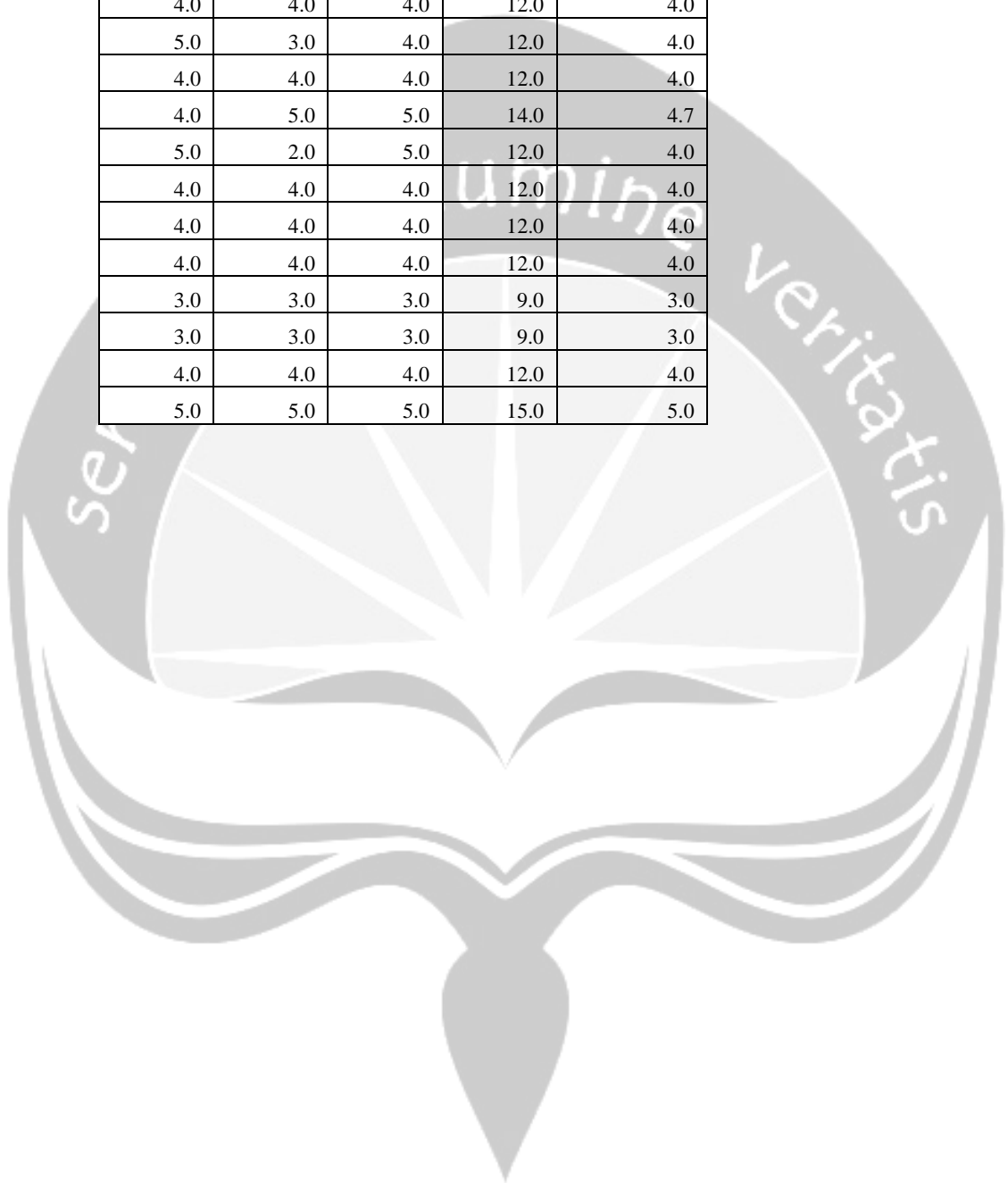
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
3.0	4.0	3.0	10.0	3.3
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	5.0	5.0	14.0	4.7
5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
5.0	4.0	3.0	12.0	4.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
5.0	4.0	5.0	14.0	4.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	5.0	13.0	4.3
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
3.0	4.0	4.0	11.0	3.7
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	4.0	5.0	13.0	4.3
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	5.0	5.0	14.0	4.7
4.0	3.0	2.0	9.0	3.0
4.0	4.0	3.0	11.0	3.7
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	4.0	5.0	13.0	4.3
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0

3.0	4.0	3.0	10.0	3.3
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	5.0	5.0	14.0	4.7
5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
5.0	4.0	3.0	12.0	4.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
5.0	4.0	5.0	14.0	4.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	5.0	13.0	4.3
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	5.0	13.0	4.3
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	3.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	5.0	5.0	14.0	4.7
5.0	2.0	5.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
3.0	3.0	3.0	9.0	3.0
3.0	3.0	3.0	9.0	3.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	3.0	11.0	3.7
3.0	3.0	3.0	9.0	3.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	5.0	5.0	14.0	4.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
5.0	5.0	4.0	14.0	4.7

4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	5.0	4.0	13.0	4.3
4.0	2.0	3.0	9.0	3.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	5.0	5.0	14.0	4.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
1.0	3.0	3.0	7.0	2.3
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	5.0	3.0	12.0	4.0
5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
3.0	4.0	4.0	11.0	3.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
4.0	5.0	5.0	14.0	4.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	5.0	5.0	14.0	4.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
5.0	4.0	5.0	14.0	4.7
5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
3.0	3.0	3.0	9.0	3.0
5.0	5.0	4.0	14.0	4.7
3.0	2.0	4.0	9.0	3.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0

5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	5.0	13.0	4.3
4.0	5.0	4.0	13.0	4.3
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	3.0	11.0	3.7
3.0	3.0	3.0	9.0	3.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	5.0	5.0	14.0	4.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
5.0	5.0	4.0	14.0	4.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	5.0	4.0	13.0	4.3
4.0	2.0	3.0	9.0	3.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	5.0	5.0	14.0	4.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
1.0	3.0	3.0	7.0	2.3
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	5.0	3.0	12.0	4.0
5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
3.0	4.0	4.0	11.0	3.7
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0

5.0	4.0	4.0	13.0	4.3
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	5.0	13.0	4.3
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	3.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	5.0	5.0	14.0	4.7
5.0	2.0	5.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
3.0	3.0	3.0	9.0	3.0
3.0	3.0	3.0	9.0	3.0
4.0	4.0	4.0	12.0	4.0
5.0	5.0	5.0	15.0	5.0



Lampiran 5: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji Validitas Citra Kognitif Destinasi (CDCK)

		Correlations			
		CDCK1	CDCK2	CDCK3	TCDCCK
CDCK1	Pearson Correlation	1	.351**	.399**	.705**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	204	204	204	204
CDCK2	Pearson Correlation	.351**	1	.724**	.859**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	204	204	204	204
CDCK3	Pearson Correlation	.399**	.724**	1	.874**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	204	204	204	204
TCDCCK	Pearson Correlation	.705**	.859**	.874**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	204	204	204	204

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Citra Kognitif Destinasi (CDCK)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.746	3

Uji Validitas Citra Afektif Destinasi (CDCA)

		Correlations			
		CDCA1	CDCA2	CDCA3	TCDCA
CDCA1	Pearson Correlation	1	.620**	.321**	.802**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	204	204	204	204
CDCA2	Pearson Correlation	.620**	1	.360**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	204	204	204	204
CDCA3	Pearson Correlation	.321**	.360**	1	.740**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	204	204	204	204
TCDCA	Pearson Correlation	.802**	.823**	.740**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	204	204	204	204

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Citra Afektif Destinasi (CDCA)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.687	3

Uji Validitas Citra Kognitif Makanan (CMCK)

		Correlations							
		CMCK1	CMCK2	CMCK3	CMCK4	CMCK5	CMCK6	CMCK7	TCMCK
CMCK1	Pearson Correlation	1	.299**	.343**	.290**	.157*	.332**	.266**	.623**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.025	.000	.000	.000
	N	204	204	204	204	204	204	204	204

CMCK2	Pearson Correlation	.299**	1	.273**	.330**	.401**	.351**	.394**	.642**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	204	204	204	204	204	204	204	204
CMCK3	Pearson Correlation	.343**	.273**	1	.564**	.226**	.291**	.388**	.660**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.000	.000	.000
	N	204	204	204	204	204	204	204	204
CMCK4	Pearson Correlation	.290**	.330**	.564**	1	.293**	.381**	.499**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	204	204	204	204	204	204	204	204
CMCK5	Pearson Correlation	.157*	.401**	.226**	.293**	1	.381**	.169*	.538**
	Sig. (2-tailed)	.025	.000	.001	.000		.000	.016	.000
	N	204	204	204	204	204	204	204	204
CMCK6	Pearson Correlation	.332**	.351**	.291**	.381**	.381**	1	.587**	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	204	204	204	204	204	204	204	204
CMCK7	Pearson Correlation	.266**	.394**	.388**	.499**	.169*	.587**	1	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.016	.000		.000
	N	204	204	204	204	204	204	204	204
TCMCK	Pearson Correlation	.623**	.642**	.660**	.708**	.538**	.726**	.722**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	204	204	204	204	204	204	204	204

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Citra Kognitif Makanan (CMCK)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.779	7

Uji Validitas Citra Afektif Makanan (CMCK)

		Correlations							
		CMCA1	CMCA2	CMCA3	CMCA4	CMCA5	CMCA6	CMCA7	TCMCA
CMCA1	Pearson Correlation	1	.495**	.576**	.273**	.339**	.358**	.213**	.710**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000
	N	204	204	204	204	204	204	204	204
CMCA2	Pearson Correlation	.495**	1	.534**	.291**	.264**	.247**	.275**	.665**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	204	204	204	204	204	204	204	204
CMCA3	Pearson Correlation	.576**	.534**	1	.449**	.581**	.240**	.244**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.001	.000	.000
	N	204	204	204	204	204	204	204	204
CMCA4	Pearson Correlation	.273**	.291**	.449**	1	.357**	.299**	.230**	.662**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.001	.000
	N	204	204	204	204	204	204	204	204
CMCA5	Pearson Correlation	.339**	.264**	.581**	.357**	1	.165*	.148*	.583**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.018	.034	.000
	N	204	204	204	204	204	204	204	204
CMCA6	Pearson Correlation	.358**	.247**	.240**	.299**	.165*	1	.182**	.580**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.018		.009	.000
	N	204	204	204	204	204	204	204	204
CMCA7	Pearson Correlation	.213**	.275**	.244**	.230**	.148*	.182**	1	.548**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.001	.034	.009		.000
	N	204	204	204	204	204	204	204	204
TCMCA	Pearson Correlation	.710**	.665**	.765**	.662**	.583**	.580**	.548**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	204	204	204	204	204	204	204	204

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Citra Afektif Destinasi (CDCA)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.749	7

Uji Validitas Niat Berkunjung Kembali (NBK)

Correlations					
		NBK1	NBK2	NBK3	TNBK
NBK1	Pearson Correlation	1	.530**	.580**	.824**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	204	204	204	204
NBK2	Pearson Correlation	.530**	1	.671**	.859**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	204	204	204	204
NBK3	Pearson Correlation	.580**	.671**	1	.878**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	204	204	204	204
TNBK	Pearson Correlation	.824**	.859**	.878**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	204	204	204	204

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Niat Berkunjung Kembali (NBK)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.814	3

Lampiran 6: Hasil Uji Deskriptif

KODE	JUMLAH					TOTAL	PERSENTASE					TOTAL
	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5	
CDCK1	0	5	33	119	47	204	0.0	2.5	16.2	58.3	23.0	100
CDCK2	0	8	64	100	32	204	0.0	3.9	31.4	49.0	15.7	100
CDCK3	0	9	51	114	30	204	0.0	4.4	25.0	55.9	14.7	100
TCDCCK	0	22	148	333	109	612	0.0	3.6	24.2	54.4	17.8	100
RATA2	0.0	7.3	49.3	111.0	36.3	204	0.0	3.6	24.2	54.4	17.8	100
CDCA1	0	2	35	118	49	204	0.0	1.0	17.2	57.8	24.0	100
CDCA2	0	2	21	97	84	204	0.0	1.0	10.3	47.5	41.2	100
CDCA3	0	8	52	101	43	204	0.0	3.9	25.5	49.5	21.1	100
TCDCCA	0	12	108	316	176	612	0.0	2.0	17.6	51.6	28.8	100
RATA2	0.0	4.0	36.0	105.3	58.7	204.0	0.0	2.0	17.6	51.6	28.8	100
CMCK1	2	20	43	90	49	204	1.0	9.8	21.1	44.1	24.0	100
CMCK2	0	3	17	107	77	204	0.0	1.5	8.3	52.5	37.7	100
CMCK3	0	5	39	114	46	204	0.0	2.5	19.1	55.9	22.5	100
CMCK4	0	2	47	119	36	204	0.0	1.0	23.0	58.3	17.6	100
CMCK5	0	2	18	106	78	204	0.0	1.0	8.8	52.0	38.2	100
CMCK6	2	7	61	104	30	204	1.0	3.4	29.9	51.0	14.7	100
CMCK7	0	12	81	80	31	204	0.0	5.9	39.7	39.2	15.2	100

TCMCK	4	51	306	720	347	1428	0.3	3.6	21.4	50.4	24.3	100
RATA2	0.6	7.3	43.7	102.9	49.6	204.0	0.3	3.6	21.4	50.4	24.3	100.0
CMCA1	0	4	40	100	60	204	0.0	2.0	19.6	49.0	29.4	100
CMCA2	0	0	22	110	72	204	0.0	0.0	10.8	53.9	35.3	100
CMCA3	0	0	14	102	88	204	0.0	0.0	6.9	50.0	43.1	100
CMCA4	2	11	46	100	45	204	1.0	5.4	22.5	49.0	22.1	100
CMCA5	0	0	7	72	125	204	0.0	0.0	3.4	35.3	61.3	100
CMCA6	0	12	71	87	34	204	0.0	5.9	34.8	42.6	16.7	100
CMCA7	2	20	47	104	31	204	1.0	9.8	23.0	51.0	15.2	100
TCMCA	4	47	247	675	455	1428	0.3	3.3	17.3	47.3	31.9	100
RATA2	0.6	6.7	35.3	96.4	65	204	0.3	3.3	17.3	47.3	31.9	100
NBK1	2	0	14	105	83	204	1.0	0.0	6.9	51.5	40.7	100
NBK2	0	5	13	112	74	204	0.0	2.5	6.4	54.9	36.3	100
NBK3	0	2	21	101	80	204	0.0	1.0	10.3	49.5	39.2	100
TNBK	2	7	48	318	237	612	0.3	1.1	7.8	52.0	38.7	100
RATA2	0.7	2.3	16	106	79	204	0.3	1.1	7.8	52.0	38.7	100.0

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CDCK	204	2.3	5.0	3.859	.5969
CDCA	204	2.7	5.0	4.076	.5622
CMCK	204	2.7	5.0	3.948	.4950
CMCA	204	3.0	5.0	4.074	.4690
NBK	204	2.3	5.0	4.275	.5850
Valid N (listwise)	204				

Lampiran 7: Hasil Analisis Regresi Berganda dan Kofisien Determinasi Pengaruh Citra Kognitif Destinasi dan Citra Afektif Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.374	.830		8.886	.000
	TCDCCK	.259	.098	.264	2.637	.009
	TCDCA	.201	.104	.193	1.930	.055

a. Dependent Variable: TNBK

Uji Koefisien Determinasi Citra Kognitif Destinasi dan Citra Afektif Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.432 ^a	.186	.178	1.586

a. Predictors: (Constant), TCDCA, TCDCCK

Pengaruh Citra Kognitif Makanan dan Citra Afektif Makanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.668	.888		4.132	.000
	TCMCK	.160	.046	.318	3.459	.001
	TCMCA	.166	.049	.311	3.378	.001

a. Dependent Variable: TNBK

Uji Koefisien Determinasi Citra Kognitif Makanan dan Citra Afektif Makanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.594 ^a	.353	.347	1.413

a. Predictors: (Constant), TCMCA, TCMCK

Lampiran 8: Hasil Uji beda

Persepsi Responden Terhadap Citra Destinasi, Citra Makanan dan Niat Berkunjung Kembali Berdasarkan Jenis kelamin

Descriptives

Citra Destinasi (Citra Kognitif)

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
Laki – laki	94	11.79	1.917	.198	11.39	12.18	7	15
Perempuan	110	11.43	1.662	.158	11.11	11.74	8	15
Total	204	11.59	1.788	.125	11.35	11.84	7	15

ANOVA

Citra Destinasi (Citra Kognitif)

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	6.568	1	6.568	2.064	.152
Within Groups	642.663	202	3.181		
Total	649.230	203			

Descriptives

Citra Destinasi (Citra Afektif)

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
Laki – laki	94	12.30	1.905	.197	11.91	12.69	8	15
Perempuan	110	12.15	1.470	.140	11.87	12.42	8	15
Total	204	12.22	1.682	.118	11.98	12.45	8	15

ANOVA

Citra Destinasi (Citra Afektif)

	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	1.178	1	1.178	.415	.520
Within Groups	573.332	202	2.838		
Total	574.510	203			

Descriptives

Citra Makanan (Citra Kognitif)

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
Laki – laki	94	27.84	3.247	.335	27.18	28.51	21	35
Perempuan	110	27.47	3.667	.350	26.78	28.17	19	35
Total	204	27.64	3.476	.243	27.16	28.12	19	35

ANOVA

Citra Makanan (Citra Kognitif)

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	6.853	1	6.853	.566	.453
Within Groups	2446.025	202	12.109		
Total	2452.877	203			

Descriptives

Citra Makanan (Citra Afektif)

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
Laki – laki	94	28.61	3.257	.336	27.94	29.27	21	35
Perempuan	110	28.41	3.294	.314	27.79	29.03	22	35
Total	204	28.50	3.270	.229	28.05	28.95	21	35

ANOVA

Citra Makanan (Citra Afektif)

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	1.973	1	1.973	.184	.669
Within Groups	2169.027	202	10.738		
Total	2171.000	203			

Descriptives

Niat Berkunjung Kembali

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
Laki – laki	94	13.05	1.561	.161	12.73	13.37	9	15
Perempuan	110	12.64	1.880	.179	12.28	12.99	7	15
Total	204	12.83	1.749	.122	12.59	13.07	7	15

ANOVA

Niat Berkunjung Kembali

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	8.807	1	8.807	2.906	.090
Within Groups	612.189	202	3.031		
Total	620.995	203			

Persepsi Responden Terhadap Citra Destinasi, Citra Makanan dan Niat Berkunjung Kembali Berdasarkan Usia

Descriptives

Citra Destinasi (Citra Kognitif)

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
Di bawah 25 Tahun	47	11.13	1.837	.268	10.59	11.67	7	15
25 - 34 Tahun	96	11.54	1.647	.168	11.21	11.88	8	15
35 - 44 Tahun	21	12.62	.973	.212	12.18	13.06	12	15
45 - 54 Tahun	30	11.43	2.208	.403	10.61	12.26	7	15
Di atas 55 Tahun	10	12.60	1.897	.600	11.24	13.96	10	15
Total	204	11.59	1.788	.125	11.35	11.84	7	15

ANOVA

Citra Destinasi (Citra Kognitif)

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	43.444	4	10.861	3.568	.008
Within Groups	605.786	199	3.044		
Total	649.230	203			

Descriptives

Citra Destinasi (Citra Afektif)

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
Di bawah 25 Tahun	47	11.60	1.884	.275	11.04	12.15	8	15
25 - 34 Tahun	96	12.35	1.392	.142	12.07	12.64	9	15
35 - 44 Tahun	21	12.95	1.161	.253	12.42	13.48	12	15
45 - 54 Tahun	30	12.03	2.236	.408	11.20	12.87	8	15
Di atas 55 Tahun	10	12.80	1.476	.467	11.74	13.86	11	15
Total	204	12.22	1.682	.118	11.98	12.45	8	15

ANOVA

Citra Destinasi (Citra Afektif)

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	35.713	4	8.928	3.298	.012
Within Groups	538.797	199	2.708		
Total	574.510	203			

Descriptives

Citra Makanan (Citra Kognitif)

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
Di bawah 25 Tahun	47	27.32	4.124	.601	26.11	28.53	21	35
25 - 34 Tahun	96	28.01	3.640	.372	27.27	28.75	21	35
35 - 44 Tahun	21	28.67	2.058	.449	27.73	29.60	25	32
45 - 54 Tahun	30	26.43	2.763	.504	25.40	27.46	19	31
Di atas 55 Tahun	10	27.10	1.449	.458	26.06	28.14	24	29
Total	204	27.64	3.476	.243	27.16	28.12	19	35

ANOVA

Citra Makanan (Citra Kognitif)

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	86.742	4	21.685	1.824	.126
Within Groups	2366.136	199	11.890		
Total	2452.877	203			

Descriptives

Citra Makanan (Citra Afektif)

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
Di bawah 25 Tahun	47	27.87	4.121	.601	26.66	29.08	21	35
25 - 34 Tahun	96	29.17	3.046	.311	28.55	29.78	23	35
35 - 44 Tahun	21	29.62	2.397	.523	28.53	30.71	27	35
45 - 54 Tahun	30	27.17	2.666	.487	26.17	28.16	22	32
Di atas 55 Tahun	10	26.70	1.252	.396	25.80	27.60	25	28
Total	204	28.50	3.270	.229	28.05	28.95	21	35

ANOVA

Citra Makanan (Citra Afektif)

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	173.214	4	43.303	4.313	.002
Within Groups	1997.786	199	10.039		
Total	2171.000	203			

Descriptives

Niat Berkunjung Kembali

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
Di bawah 25 Tahun	47	12.94	1.823	.266	12.40	13.47	9	15
25 - 34 Tahun	96	12.83	1.923	.196	12.44	13.22	7	15
35 - 44 Tahun	21	13.48	1.250	.273	12.91	14.05	12	15
45 - 54 Tahun	30	12.23	1.406	.257	11.71	12.76	9	15
Di atas 55 Tahun	10	12.70	.949	.300	12.02	13.38	12	15
Total	204	12.83	1.749	.122	12.59	13.07	7	15

ANOVA

Niat Berkunjung Kembali

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	20.148	4	5.037	1.668	.159
Within Groups	600.847	199	3.019		
Total	620.995	203			

Persepsi Responden Terhadap Citra Destinasi, Citra Makanan dan Niat Berkunjung Kembali Berdasarkan Jumlah Kunjungan ke Kupang

Descriptives

Citra Destinasi (Citra Kognitif)

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
1 Kali	38	11.47	1.589	.258	10.95	12.00	9	15
2 Kali	11	10.64	1.286	.388	9.77	11.50	9	13
3 Kali	7	9.57	1.988	.751	7.73	11.41	7	12
Lebih dari 3 Kali	148	11.79	1.789	.147	11.50	12.08	7	15
Total	204	11.59	1.788	.125	11.35	11.84	7	15

ANOVA

Citra Destinasi (Citra Kognitif)

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	44.990	3	14.997	4.964	.002
Within Groups	604.240	200	3.021		
Total	649.230	203			

Descriptives

Citra Destinasi (Citra Afektif)

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
1 Kali	38	12.66	1.457	.236	12.18	13.14	9	15
2 Kali	11	11.45	1.864	.562	10.20	12.71	8	14
3 Kali	7	10.29	1.604	.606	8.80	11.77	8	12
Lebih dari 3 Kali	148	12.25	1.661	.137	11.98	12.52	8	15
Total	204	12.22	1.682	.118	11.98	12.45	8	15

ANOVA

Citra Destinasi (Citra Afektif)

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	40.051	3	13.350	4.996	.002
Within Groups	534.458	200	2.672		
Total	574.510	203			

Descriptives

Citra Makanan (Citra Kognitif)

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
1 Kali	38	27.05	3.110	.505	26.03	28.07	19	34
2 Kali	11	25.64	4.365	1.316	22.70	28.57	21	32
3 Kali	7	27.14	2.673	1.010	24.67	29.61	25	31
Lebih dari 3 Kali	148	27.97	3.486	.287	27.40	28.53	21	35
Total	204	27.64	3.476	.243	27.16	28.12	19	35

ANOVA

Citra Makanan (Citra Kognitif)

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	74.749	3	24.916	2.095	.102
Within Groups	2378.128	200	11.891		
Total	2452.877	203			

Descriptives

Citra Makanan (Citra Afektif)

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
1 Kali	38	29.05	2.968	.481	28.08	30.03	24	35
2 Kali	11	27.18	3.970	1.197	24.51	29.85	21	33
3 Kali	7	27.29	4.192	1.584	23.41	31.16	23	33
Lebih dari 3 Kali	148	28.51	3.238	.266	27.99	29.04	22	35
Total	204	28.50	3.270	.229	28.05	28.95	21	35

ANOVA

Citra Makanan (Citra Afektif)

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	41.067	3	13.689	1.285	.281
Within Groups	2129.933	200	10.650		
Total	2171.000	203			

Descriptives

Niat Berkunjung Kembali

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
1 Kali	38	13.24	1.567	.254	12.72	13.75	9	15
2 Kali	11	12.09	2.256	.680	10.58	13.61	9	15
3 Kali	7	12.86	1.464	.553	11.50	14.21	12	15
Lebih dari 3 Kali	148	12.78	1.757	.144	12.49	13.06	7	15
Total	204	12.83	1.749	.122	12.59	13.07	7	15

ANOVA

Niat Berkunjung Kembali

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	12.719	3	4.240	1.394	.246
Within Groups	608.277	200	3.041		
Total	620.995	203			