

BAB V

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan teori akuntansi keuangan serta fakta yang terjadi dan penelitian terdahulu, penelitian ini berusaha mencari pengaruh transaksi antara pihak yang memiliki hubungan istimewa usaha pokok perusahaan, baik dari transaksi penjualan maupun pembelian bahan baku dan persediaan terhadap beban pajak penghasilan dan kinerja keuangan (ROI) perusahaan. Data yang digunakan adalah data perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2003 sampai tahun 2007. Di lain pihak, beberapa penelitian terdahulu di berbagai negara menunjukkan adanya perilaku manajemen laba oleh perusahaan dengan ditemukannya jumlah transaksi dengan pihak yang memiliki hubungan istimewa yang tinggi atau material. Dengan menggunakan sampel 47 perusahaan manufaktur, penelitian ini membuktikan beberapa hal yang terkait dengan transaksi dengan pihak yang memiliki hubungan istimewa (RPT) dengan menggunakan empat model regresi linier berganda.

1. Penelitian ini membuktikan adanya pengaruh yang signifikan antara akun RPT-Sales dengan beban pajak penghasilan. Pengaruh RPT-Sales yang signifikan negatif dengan beban pajak penghasilan membuktikan bahwa transaksi dengan pihak yang memiliki hubungan istimewa dari akun Penjualan merupakan praktek manajemen laba dengan tujuan *income*

taxation yaitu untuk mengurangi beban pajak penghasilan yang harus dibayar oleh perusahaan.

2. Penelitian ini membuktikan adanya pengaruh yang signifikan antara akun RPT-Purchase dengan beban pajak penghasilan. Pengaruh RPT-Purchase yang signifikan positif memiliki arti bahwa transaksi dengan pihak yang memiliki hubungan istimewa dari akun Pembelian dilakukan perusahaan bukan untuk praktek manajemen laba dengan tujuan *income taxation*.
3. Penelitian ini membuktikan adanya pengaruh yang signifikan antara akun RPT-Sales dengan *return on investment*. Pengaruh RPT-Sales yang signifikan negatif dengan beban pajak penghasilan membuktikan bahwa transaksi dengan pihak yang memiliki hubungan istimewa dari akun Penjualan bukan merupakan praktek manajemen laba dengan tujuan peningkatan profitabilitas perusahaan (ROI).
4. Penelitian ini membuktikan adanya pengaruh yang signifikan antara akun RPT-Purchase dengan *return on investment*. Pengaruh RPT-Purchase yang signifikan positif membuktikan bahwa transaksi dengan pihak yang memiliki hubungan istimewa dari akun Pembelian merupakan praktek manajemen laba dengan tujuan peningkatan profitabilitas perusahaan (ROI).

5.2. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah peneliti menggunakan Laporan Keuangan sebagai sumber data yang digunakan dalam melakukan estimasi pengaruh RPT terhadap beban pajak penghasilan. Padahal ada beberapa

perbedaan penafsiran antara standar akuntansi keuangan dan standar akuntansi perpajakan yang digunakan di Indonesia tentang pengertian beban dan pendapatan.

Keterbatasan lainnya dalam penelitian ini adalah peneliti memiliki keterbatasan pengetahuan mengenai variabel-variabel apa saja yang mempengaruhi beban dan pendapatan dalam periode krisis. Saran untuk penelitian selanjutnya sebaiknya digunakan variabel yang berpengaruh dalam periode krisis sebagai variabel kontrol. Dengan begitu tahun-tahun terjadinya krisis ekonomi dapat dimasukkan dalam periode penelitian sehingga periode penelitiannya semakin panjang. Periode penelitian yang panjang dapat membuat hasil estimasi yang mungkin berbeda dan lebih bisa digeneralisasikan.

5.3. Implikasi Penelitian

Penelitian ini berusaha mendeteksi adanya kemungkinan dilakukannya RPT sebagai alat perusahaan dalam melakukan manajemen laba dengan tujuan meminimalkan beban pajak penghasilan sekaligus untuk meningkatkan profitabilitas perusahaan karena pengaruh RPT secara langsung pada akun beban dan pendapatan. Dari hasil penelitian ini, para investor dapat menjadikan variable RPT sebagai hal yg juga perlu diperhatikan dalam melakukan keputusan investasi. Dengan semakin besar tingkat RPT-Sales maka beban pajak penghasilan yang harus dibayar semakin kecil dan nantinya dapat meningkatkan laba bersih perusahaan. Dengan peningkatan laba bersih ini, dividen yang nantinya akan diterima oleh investor pun akan meningkat.

Bagi internal perusahaan, penemuan ini dapat dijadikan salah satu pertimbangan saat ingin melakukan IPO. Dengan melakukan strategi manajemen laba melalui RPT-Sales dan RPT-Purchase perusahaan dapat menarik minat investor untuk berinvestasi. Dari kegiatan RPT-Sales perusahaan dapat meminimalkan beban pajak perusahaan dan nantinya dapat meningkatkan laba bersih sehingga investor tertarik dengan dividen yang nantinya akan diterima jika melakukan investasi. Sementara itu dari kegiatan RPT-Purchase, perusahaan dapat menunjukkan profitabilitas yang diinginkan dengan menunjukkan ROI yang baik. Dengan begitu, harapan untuk mendapatkan dana maksimum dari IPO dapat terwujud.



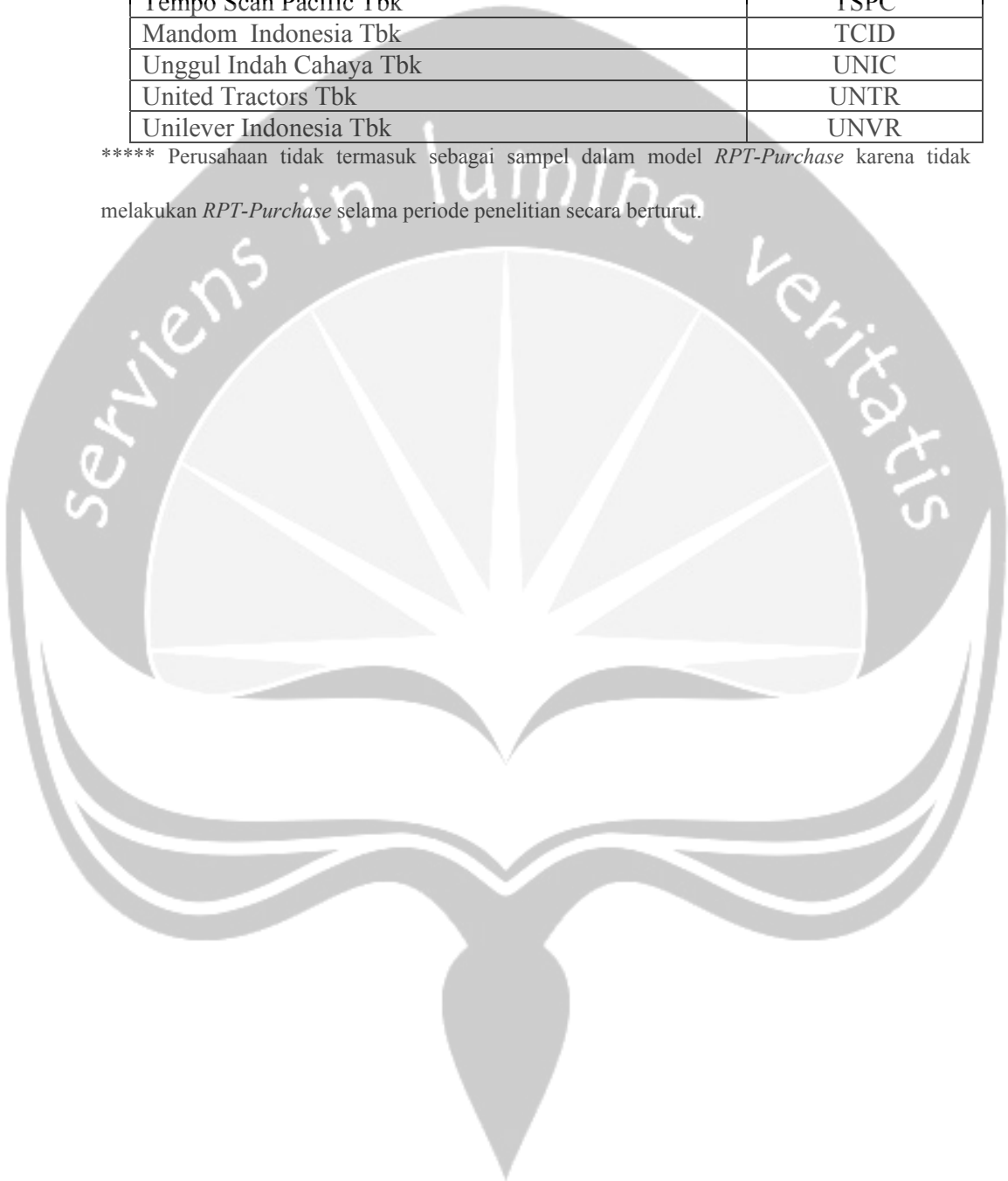
LAMPIRAN 1

TABEL PERUSAHAAN SAMPEL

PERUSAHAAN	KODE
Aqua Golden Mississippi Tbk	AQUA
Aneka Kimia Raya Tbk	AKRA
Argha Karya Prima Industry Tbk	AKPI
Arwana Citra Mulia Tbk	ARNA*****
Astra Graphia Tbk	ASGR
Astra International Tbk	ASII
Astra Otoparts Tbk	AUTO
Sepatu Bata Tbk	BATA
Betonjaya Manunggal Tbk	BTON
Branta Mulia Tbk	BRAM
Colorpak Indonesia Tbk	CLPI
Delta Djakarta Tbk	DLTA
Darya-Varia Laboratoria Tbk	DVLA
Ekadharma Tape Industries Tbk	EKAD
Fast Food Indonesia Tbk	FAST
Gudang Garam Tbk	GGRM
Gajah Tunggal Tbk	GJTL
H M Sampoerna Tbk	HMSP
Hexindo Adiperkasa Tbk	HEXA
Indofood Sukses Makmur Tbk	INDF
Indorama Syntetics Tbk	INDR
Indocement Tunggal Perkasa Tbk	INTP
Intraco Penta Tbk	INTA
Jaya Pari Steel Tbk	JPRS
Kimia Farma Tbk	KAEF
Lautan Luas Tbk	LTLS
Lion Metal Works Tbk	LION
Mayora Indah Tbk	MYOR*****
Multipolar Corporation Tbk	MLPL
Merck Indonesia Tbk	MERK
Mustika Ratu Tbk	MRAT
Pyridam Farma Tbk	PYFA
Pan Brothers Tex Tbk	PBRX
Ricky Putra Globalindo Tbk	RICY
Siantar TOP Tbk	STTP
Semen Gresik (Persero) Tbk	SMGR
Selamat Sempurna Tbk	SMSM
Bristol-Myers Squibb Indonesia Tbk	SQBI
Tunas Baru Lampung Tbk	TBLA
Tirta Mahakam Plywood Industry Tbk	TIRT

Trias Sentosa Tbk	TRST
Surya Toto Indonesia Tbk	TOTO
Tempo Scan Pacific Tbk	TSPC
Mandom Indonesia Tbk	TCID
Unggul Indah Cahaya Tbk	UNIC
United Tractors Tbk	UNTR
Unilever Indonesia Tbk	UNVR

***** Perusahaan tidak termasuk sebagai sampel dalam model *RPT-Purchase* karena tidak melakukan *RPT-Purchase* selama periode penelitian secara berturut.



LAMPIRAN 2

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
RPT_Sales	235	.0001	98.5100	22.763107	31.4710149
WOINC	235	.15	30.79	9.7983	6.91677
LEV	235	5.46	93.40	43.3932	18.87759
SIZE	235	23.88	31.78	27.7041	1.61861
ROI	235	.12	57.64	12.2055	10.86592
IT	235	7991200	1.9E+12	1.4E+11	3.343E+11
Valid N (listwise)	235				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
RPT_Purchase	225	.0050	100.0000	19.299933	26.1536126
WOINC	225	.15	30.79	9.7284	7.00295
LEV	225	5.46	93.40	43.3032	19.17315
SIZE	225	23.88	31.78	27.7201	1.64540
ROI	225	.12	57.64	12.2924	11.08472
IT	225	7991200	1.9E+12	1.5E+11	3.407E+11
Valid N (listwise)	225				

LAMPIRAN 3

Correlations

		RPT_Sales	WOINC	LEV	SIZE	IT
RPT_Sales	Pearson Correlation	1	-.001	-.008	.026	-.083
	Sig. (2-tailed)	.	.984	.902	.696	.208
	N	235	235	235	235	235
WOINC	Pearson Correlation	-.001	1	-.409**	.012	.312**
	Sig. (2-tailed)	.984	.	.000	.852	.000
	N	235	235	235	235	235
LEV	Pearson Correlation	-.008	-.409**	1	.467**	.111
	Sig. (2-tailed)	.902	.000	.	.000	.090
	N	235	235	235	235	235
SIZE	Pearson Correlation	.026	.012	.467**	1	.635**
	Sig. (2-tailed)	.696	.852	.000	.	.000
	N	235	235	235	235	235
IT	Pearson Correlation	-.083	.312**	.111	.635**	1
	Sig. (2-tailed)	.208	.000	.090	.000	.
	N	235	235	235	235	235

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		RPT_Sales	WOINC	LEV	SIZE	IT
Spearman's rho	RPT_Sales	Correlation Coefficient	1.000	.125	-.037	.054
		Sig. (2-tailed)	.	.057	.574	.407
		N	235	235	235	235
	WOINC	Correlation Coefficient	.125	1.000	-.442**	-.040
		Sig. (2-tailed)	.057	.	.000	.544
		N	235	235	235	235
	LEV	Correlation Coefficient	-.037	-.442**	1.000	.496**
		Sig. (2-tailed)	.574	.000	.	.000
		N	235	235	235	235
	SIZE	Correlation Coefficient	.054	-.040	.496**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.407	.544	.000	.
		N	235	235	235	235
	IT	Correlation Coefficient	.176**	.491**	.120	.741**
		Sig. (2-tailed)	.007	.000	.067	.000
		N	235	235	235	235

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 4

Correlations

		RPT_Sales	WOINC	LEV	SIZE	ROI
RPT_Sales	Pearson Correlation	1	-.001	-.008	.026	-.064
	Sig. (2-tailed)	.	.984	.902	.696	.330
	N	235	235	235	235	235
WOINC	Pearson Correlation	-.001	1	-.409**	.012	.813**
	Sig. (2-tailed)	.984	.	.000	.852	.000
	N	235	235	235	235	235
LEV	Pearson Correlation	-.008	-.409**	1	.467**	-.337**
	Sig. (2-tailed)	.902	.000	.	.000	.000
	N	235	235	235	235	235
SIZE	Pearson Correlation	.026	.012	.467**	1	.008
	Sig. (2-tailed)	.696	.852	.000	.	.907
	N	235	235	235	235	235
ROI	Pearson Correlation	-.064	.813**	-.337**	.008	1
	Sig. (2-tailed)	.330	.000	.000	.907	.
	N	235	235	235	235	235

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

			RPT_Sales	WOINC	LEV	SIZE	ROI
Spearman's rho	RPT_Sales	Correlation Coefficient	1.000	.125	-.037	.054	.121
		Sig. (2-tailed)	.	.057	.574	.407	.065
		N	235	235	235	235	235
	WOINC	Correlation Coefficient	.125	1.000	-.442**	-.040	.891**
		Sig. (2-tailed)	.057	.	.000	.544	.000
		N	235	235	235	235	235
	LEV	Correlation Coefficient	-.037	-.442**	1.000	.496**	-.448**
		Sig. (2-tailed)	.574	.000	.	.000	.000
		N	235	235	235	235	235
	SIZE	Correlation Coefficient	.054	-.040	.496**	1.000	-.103
		Sig. (2-tailed)	.407	.544	.000	.	.114
		N	235	235	235	235	235
	ROI	Correlation Coefficient	.121	.891**	-.448**	-.103	1.000
		Sig. (2-tailed)	.065	.000	.000	.114	.
		N	235	235	235	235	235

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 5

Correlations

		RPT_ Purchase	WOINC	LEV	SIZE	IT
RPT_Purchase	Pearson Correlation	1	.110	-.072	-.197**	.020
	Sig. (2-tailed)	.	.098	.281	.003	.766
	N	225	225	225	225	225
WOINC	Pearson Correlation	.110	1	-.425**	.026	.320**
	Sig. (2-tailed)	.098	.	.000	.703	.000
	N	225	225	225	225	225
LEV	Pearson Correlation	-.072	-.425**	1	.481**	.114
	Sig. (2-tailed)	.281	.000	.	.000	.088
	N	225	225	225	225	225
SIZE	Pearson Correlation	-.197**	.026	.481**	1	.636**
	Sig. (2-tailed)	.003	.703	.000	.	.000
	N	225	225	225	225	225
IT	Pearson Correlation	.020	.320**	.114	.636**	1
	Sig. (2-tailed)	.766	.000	.088	.000	.
	N	225	225	225	225	225

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

			RPT_ Purchase	WOINC	LEV	SIZE	IT
Spearman's rho	RPT_Purchase	Correlation Coefficient	1.000	.147*	-.012	-.053	.112
		Sig. (2-tailed)	.	.027	.862	.426	.093
		N	225	225	225	225	225
	WOINC	Correlation Coefficient	.147*	1.000	-.464**	-.022	.511**
		Sig. (2-tailed)	.027	.	.000	.748	.000
		N	225	225	225	225	225
	LEV	Correlation Coefficient	-.012	-.464**	1.000	.517**	.132*
		Sig. (2-tailed)	.862	.000	.	.000	.048
		N	225	225	225	225	225
	SIZE	Correlation Coefficient	-.053	-.022	.517**	1.000	.744**
		Sig. (2-tailed)	.426	.748	.000	.	.000
		N	225	225	225	225	225
	IT	Correlation Coefficient	.112	.511**	.132*	.744**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.093	.000	.048	.000	.
		N	225	225	225	225	225

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 6

Correlations

		RPT_ Purchase	WOINC	LEV	SIZE	ROI
RPT_Purchase	Pearson Correlation	1	.110	-.072	-.197**	.195**
	Sig. (2-tailed)	.	.098	.281	.003	.003
	N	225	225	225	225	225
WOINC	Pearson Correlation	.110	1	-.425**	.026	.819**
	Sig. (2-tailed)	.098	.	.000	.703	.000
	N	225	225	225	225	225
LEV	Pearson Correlation	-.072	-.425**	1	.481**	-.340**
	Sig. (2-tailed)	.281	.000	.	.000	.000
	N	225	225	225	225	225
SIZE	Pearson Correlation	-.197**	.026	.481**	1	.009
	Sig. (2-tailed)	.003	.703	.000	.	.898
	N	225	225	225	225	225
ROI	Pearson Correlation	.195**	.819**	-.340**	.009	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.898	.
	N	225	225	225	225	225

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

			RPT_ Purchase	WOINC	LEV	SIZE	ROI
Spearman's rho	RPT_Purchase	Correlation Coefficient	1.000	.147*	-.012	-.053	.255**
		Sig. (2-tailed)	.	.027	.862	.426	.000
		N	225	225	225	225	225
	WOINC	Correlation Coefficient	.147*	1.000	-.464**	-.022	.896**
		Sig. (2-tailed)	.027	.	.000	.748	.000
		N	225	225	225	225	225
	LEV	Correlation Coefficient	-.012	-.464**	1.000	.517**	-.456**
		Sig. (2-tailed)	.862	.000	.	.000	.000
		N	225	225	225	225	225
	SIZE	Correlation Coefficient	-.053	-.022	.517**	1.000	-.096
		Sig. (2-tailed)	.426	.748	.000	.	.152
		N	225	225	225	225	225
	ROI	Correlation Coefficient	.255**	.896**	-.456**	-.096	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.152	.
		N	225	225	225	225	225

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 7

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		RPT_Sales	WOINC	LEV	SIZE	IT	ROI
N		235	235	235	235	235	235
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	22.763107	9.7983	43.3932	27.7041	1.4E+11	12.2055
	Std. Deviation	31.4710149	6.91677	18.87759	1.61861	3.3E+11	10.86592
Most Extreme Differences	Absolute	.261	.113	.050	.060	.379	.138
	Positive	.261	.113	.050	.060	.379	.138
	Negative	-.235	-.083	-.044	-.039	-.333	-.134
Kolmogorov-Smirnov Z		3.997	1.732	.767	.913	5.813	2.114
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000	.005	.599	.376	.000	.000

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		LogRPT_Sales	WOINC	LEV	SIZE	LogTax	LogROI
N		235	235	235	235	235	235
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.6850	9.7983	43.3932	27.7041	10.4043	.8959
	Std. Deviation	1.02149	6.91677	18.87759	1.61861	.82091	.46324
Most Extreme Differences	Absolute	.100	.113	.050	.060	.129	.129
	Positive	.100	.113	.050	.060	.129	.049
	Negative	-.095	-.083	-.044	-.039	-.061	-.129
Kolmogorov-Smirnov Z		1.535	1.732	.767	.913	1.979	1.978
Asymp. Sig. (2-tailed)		.018	.005	.599	.376	.001	.001

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		RPT_Purchase	WOINC	LEV	SIZE	IT	ROI
N		225	225	225	225	225	225
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	19.299933	9.7284	43.3032	27.7201	1.5E+11	12.2924
	Std. Deviation	26.1536126	7.00295	19.17315	1.64540	3.4E+11	11.08472
Most Extreme Differences	Absolute	.230	.116	.053	.064	.374	.137
	Positive	.220	.116	.053	.064	.374	.132
	Negative	-.230	-.087	-.048	-.042	-.331	-.137
Kolmogorov-Smirnov Z		3.455	1.742	.801	.954	5.616	2.052
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000	.005	.542	.323	.000	.000

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		LogRPT_ Purchase	WOINC	LEV	SIZE	LogTax	LogROI
N		225	225	225	225	225	225
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.7226	9.7284	43.3032	27.7201	10.4084	.8915
	Std. Deviation	.93951	7.00295	19.17315	1.64540	.83728	.47221
Most Extreme Differences	Absolute	.131	.116	.053	.064	.127	.119
	Positive	.087	.116	.053	.064	.127	.048
	Negative	-.131	-.087	-.048	-.042	-.054	-.119
Kolmogorov-Smirnov Z		1.959	1.742	.801	.954	1.898	1.787
Asymp. Sig. (2-tailed)		.001	.005	.542	.323	.001	.003

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.



LAMPIRAN 8

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.715 ^a	.511	.503	2.357E+11	2.346

a. Predictors: (Constant), SIZE, WOINC, RPT_Sales, LEV

b. Dependent Variable: IT

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.34E+25	4	3.344E+24	60.198	.000 ^a
	Residual	1.28E+25	230	5.555E+22		
	Total	2.62E+25	234			

a. Predictors: (Constant), SIZE, WOINC, RPT_Sales, LEV

b. Dependent Variable: IT

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-3.8E+12	2.8E+11		-13.301	.000		
	RPT_Sales	-1.1E+09	4.9E+08	-.100	-2.178	.030	.999	1.001
	WOINC	1.3E+10	2.5E+09	.262	5.022	.000	.779	1.283
	LEV	-1.8E+09	1.0E+09	-.101	-1.711	.088	.609	1.642
	SIZE	1.4E+11	1.1E+10	.681	12.642	.000	.731	1.368

a. Dependent Variable: IT

LAMPIRAN 9

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.719 ^a	.517	.509	2.388E+11

a. Predictors: (Constant), SIZE, WOINC, RPT_Purchase, LEV

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.35E+25	4	3.364E+24	58.988	.000 ^a
	Residual	1.25E+25	220	5.702E+22		
	Total	2.60E+25	224			

a. Predictors: (Constant), SIZE, WOINC, RPT_Purchase, LEV

b. Dependent Variable: IT

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-4.0E+12	3.0E+11		-13.173	.000		
	RPT_Purchase	1.6E+09	6.3E+08	.125	2.590	.010	.939	1.065
	WOINC	1.2E+10	2.7E+09	.238	4.361	.000	.733	1.363
	LEV	-2.1E+09	1.1E+09	-.117	-1.892	.060	.572	1.748
	SIZE	1.5E+11	1.2E+10	.711	12.423	.000	.670	1.492

a. Dependent Variable: IT

LAMPIRAN 10

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.815 ^a	.665	.659	6.34654	1.738

a. Predictors: (Constant), SIZE, WOINC, RPT_Sales, LEV

b. Dependent Variable: ROI

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	18363.862	4	4590.966	113.980	.000 ^a
	Residual	9264.080	230	40.279		
	Total	27627.942	234			

a. Predictors: (Constant), SIZE, WOINC, RPT_Sales, LEV

b. Dependent Variable: ROI

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.086	7.647		-.011	.991		
	RPT_Sales	-.022	.013	-.063	-1.644	.102	.999	1.001
	WOINC	1.272	.068	.810	18.724	.000	.779	1.283
	LEV	-.004	.028	-.007	-.147	.883	.609	1.642
	SIZE	.018	.300	.003	.060	.952	.731	1.368

a. Dependent Variable: ROI

LAMPIRAN 11

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.826 ^a	.682	.676	6.31230	1.883

a. Predictors: (Constant), SIZE, WOINC, RPT_Purchase, LEV

b. Dependent Variable: ROI

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	18757.149	4	4689.287	117.688	.000 ^a
	Residual	8765.942	220	39.845		
	Total	27523.091	224			

a. Predictors: (Constant), SIZE, WOINC, RPT_Purchase, LEV

b. Dependent Variable: ROI

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-2.086	7.995		-.261	.794		
	RPT_Purchase	.045	.017	.107	2.721	.007	.939	1.065
	WOINC	1.284	.070	.811	18.257	.000	.733	1.363
	LEV	.006	.029	.010	.202	.840	.572	1.748
	SIZE	.027	.313	.004	.087	.930	.670	1.492

a. Dependent Variable: ROI