

**PENERAPAN TARGET COSTING PADA INDUSTRI
BOGIMIN KERAMIK, KASONGAN, YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)
Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh :

Fransisca Nila Fitriana

NPM : 06 04 16019

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2010

SKRIPSI

**PENERAPAN TARGET COSTING PADA INDUSTRI
BOGIMIN KERAMIK, KASONGAN, YOGYAKARTA**

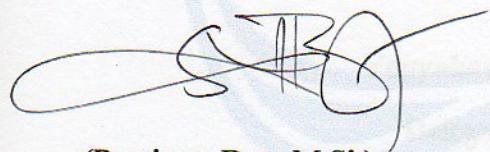
Disusun Oleh :

Fransisca Nila Fitriana

NPM : 06 04 16019

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing,



(Rustiana, Dra., M.Si.)

Tanggal 12 Oktober 2010

SKRIPSI

**PENERAPAN TARGET COSTING PADA INDUSTRI BOGIMIN KERAMIK,
KASONGAN, YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Fransisca Nila Fitriana

NPM : 06 04 16019

**Telah dipertahankan di depan Dosen Panitia Pengaji pada tanggal 24 November 2010
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Ekonomi
(S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya
Yogyakarta**

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

Endang Raino Wiryono, S.E., M. Si.

Anggota Panitia Penguji

Rustiana, Dra., M.Si

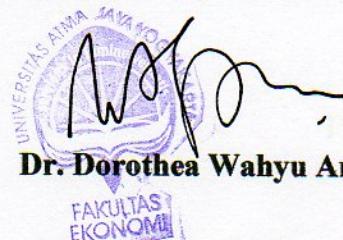
Anggota Panitia Penguji

Drs. Agus Budi Raharjono, M.Si., Akt.

Yogyakarta, 24 November 2010

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



PERNYATAAN

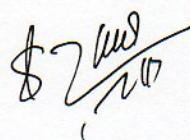
Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENERAPAN TARGET COSTING PADA INDUSTRI BOGIMIN KERAMIK, KASONGAN, YOGYAKARTA

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan kaki / daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 12 Oktober 2010

Yang menyatakan



Fransisca Nila Fitriana

Berbahagialah orang yang mendapat hikmat, orang yang memperoleh kepandaian
(Amsal 3:13)

Lakukan saja yang terbaik dan biarkan Tuhan menentukan hasilnya

Albert Lee

Rancangan Allah lebih tinggi daripada rancangan kita
(Yesaya 55:9)

Masa depan akan cerah jika Tuhan adalah pengharapanmu
RH Juni

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini aku persembahkan bagi :

- *My Lord Jesus for your amazing love*
- *Mama dan Papaku.....*
- *Kedua Adekku, Anang dan Denny...*
- *Seluruh Sahabat-sahabatku tersayang....*
- *My Ausogia....*

KATA PENGANTAR

Syalom,

Puji dan syukur kepada Tuhanku Yesus Kristus atas berkat, kasih karunia, serta hikmat yang telah diberikan-NYA, sehingga saya dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan cukup lancar.

Penulisan skripsi dengan judul “**Penerapan Target Costing Pada Industri Bogimin Keramik, Kasongan, Yogyakarta**” dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam rangka menyelesaikan studi dan untuk memperoleh gelar strata-1 (S1) Program Studi Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu selama penyusunan hingga selesaiannya skripsi ini, khususnya kepada :

1. Ibu Rustiana, Dra., M.Si, yang dengan sabar telah membimbing saya.
Terima kasih ibu untuk semua ilmu, kritikan, saran, maupun semua masukan yang telah ibu berikan dalam saya menyusun skripsi ini.
2. Seluruh staff pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Atmajaya Yogyakarta, yang telah memberikan bekal pengetahuan, serta bimbingan selama penulis menempuh pendidikan.
3. Bapak Bogimin selaku pemilik Bogimin Keramik yang telah membantu memberikan informasi hingga terselesaiannya skripsi ini.
4. Kepada mama dan papaku yang selalu menjadi motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini, serta telah memberikan

dukungan moril dan materiil, dan membantu dalam doa sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.

5. Kedua adikku, Anang dan Denny yang sudah memberikan semangat dan motivasi, dan membantu dalam doa.
6. Sahabat-sahabatku “onion girls” retno, yuli, titin yang selalu bersama dalam suka dan duka dan memberikan dukungan dan motivasi dalam pembuatan skripsi ini.
7. Sahabat terbaikku, sanitha, terima kasih buat semua dukungan, tumpangan kosnya, tumpangan hot spotnya dan semuanya. Luv u all my girls.
8. Teman-temanku, Inug, birowo, ono, nana, nia, maryo, makasih sudah menemani pendadaranku ya temz..Makan-makannya tunggu wisuda ya temz...
9. Teman-teman KKN Padukuhan Mendang 2, Kecamatan Tanjungsari, khususnya Merry, Tomi, dan si kokoh terima kasih buat kebersamaan kita selama 1 bulan yang sangat menyenangkan. Miss u all guys
10. Seluruh student staff perpustakaan Universitas Atmajaya Yogyakarta,khususnya oca, lusi, monic, sinta, nasha, dian, maryo, sese, novret, yogi, satryo, nana, wulan, benny...Senangnya bisa bersama kalian semua selama 6 bulan ini..Pasti akan merindukan kalian...

11. Someone special for me, Aulogia, untuk semua dukungannya, mulai pendadaran sampai bisa lulus sekarang...makasi buat semua kebahagiaan yang aku dapetin. Cepet nyusul lulusnya yah..^_^

Semoga Tuhan Yesus berkenan memberikan berkat dan selalu melindungi semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang telah disusun ini masih jauh dari sempurna, namun pada akhirnya penulis mengharapkan kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak lain yang membutuhkan.

Yogyakarta, Oktober 2010

Penulis

(Fransisca Nila Fitriana)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TARGET COSTING.....	8
2.1 Informasi Akuntansi Manajemen.....	8
2.2 <i>Target Costing</i>	11
2.2.1 Pengertian <i>Target Costing</i>	11
2.2.2 Tujuan dan Alasan menggunakan <i>Target Costing</i>	13
2.2.3 Proses <i>Target Costing</i>	14
2.2.4 Alat <i>Target Costing</i>	19
2.2.5 Penentuan Biaya Produksi dengan <i>Target Costing</i>	21
2.3 Biaya.....	23
2.3.1 Pengertian Biaya.....	23
2.3.2 Penggolongan Biaya.....	25
2.4 Sistem Harga Pokok Standar.....	27
2.4.1 Pengertian Sistem Harga Pokok Standar.....	27
2.4.2 Manfaat Harga Pokok Standar.....	27
2.4.3 Penentuan Harga Pokok Standar.....	30

2.4.4 Faktor-Faktor yang Harus Dipertimbangkan dalam Penentuan Tarif Biaya Overhead Pabrik.....	36
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN METODOLOGI PENELITIAN.....	
3.1 Gambaran umum Perusahaan.....	42
3.1.1 Sejarah	42
3.1.2 Struktur Organisasi.....	43
3.1.3 Lokasi Perusahaan.....	45
3.1.4 Sumber Daya Manusia.....	45
3.1.5 Produk yang Dihasilkan.....	47
3.1.6 Proses Produksi.....	47
3.1.7 Pemasaran.....	48
3.1.8 Penghitungan Biaya Produksi.....	48
3.2 Metodologi Penelitian	49
3.2.1 Populasi dan Sampel.....	49
3.2.2 Cara Pengumpulan Data.....	49
3.2.3 Jenis Data.....	50
3.2.4 Metode Analisis Data.....	50
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Deskripsi Data.....	52
4.2 Identifikasi Biaya.....	54
4.3 Perhitungan Biaya.....	55
4.4 Pembahasan Target Costing.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tablel	Hal
Tabel 3.1 Jumlah Tenaga Kerja Harian	46
Tabel 4.1 Rekapitulasi Jumlah Penjualan Produk.....	54
Tabel 4.2 Data Biaya Bahan Baku	55
Tabel 4.3 Data Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	56
Tabel 4.4 Data Biaya Overhead Pabrik	56
Tabel 4.5 Biaya Penyusutan Peralatan tahun 2010	57
Tabel 4.6 Biaya Penyusutan Kendaraan tahun 2010.....	58
Tabel 4.7 Biaya Penyusutan Bangunan tahun 2010.....	58
Tabel 4.8 Data Biaya Bahan Baku	60
Tabel 4.9 Data Biaya Tenga Kerja Langsung	61
Tabel 4.10 Data Biaya Overhead Pabrik (Usulan).....	61
Tabel 4.11 Data Ukuran Guci Keramik.....	64
Tabel 4.12 Tabel Perbandingan Harga Jual.....	64
Tabel 4.13 Tabel Perbandingan Biaya Produksi.....	65
Tabel 4.14 Tabel Perbandingan Laba Kotor.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses <i>Target Costing</i>	14
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Bogimin Keramik	44
Gambar 4.1	Contoh Guci Keramik Ukuran Besar, Sedang, dan Kecil	63

PENERAPAN TARGET COSTING PADA INDUSTRI
BOGIMIN KERAMIK, KASONGAN, YOGYAKARTA

Disusun Oleh :

Fransisca Nila Fitriana

NPM : 06 04 16019

Pembimbing

Rustiana, Dra., M.Si.

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan *target costing* dalam perhitungan biaya produksi dengan studi kasus pada industri Bogimin Keramik, Kasongan, Yogyakarta. Produk Bogimin Keramik yang akan diteliti adalah guci keramik rotan ukuran sedang. Data yang digunakan dalam penelitian ini dibatasi data Bogimin Keramik bulan Januari-April 2010.

Jenis penelitian dikategorikan sebagai penelitian studi kasus. Penelitian ini akan dilakukan di Bogimin Keramik yang terletak di Kasongan Dk 17 Rt 02 Bangunjiwo, Kasihan, Bantul, Yogyakarta selama 1 bulan yaitu pada bulan Agustus 2010. Dalam penelitian ini data primer diperoleh langsung dari sumbernya dengan melakukan wawancara kepada pimpinan Bogimin Keramik. Data sekunder berupa dokumentasi pada bulan Januari-April 2010 mengenai perhitungan biaya produksi. Metode analisis data meliputi perhitungan biaya produksi dan penerapan *target costing*.

Hasil analisis menunjukkan bahwa melalui penerapan metode *target costing*, diperoleh perhitungan biaya produksi sebesar Rp 38.250,00 yang terdiri dari Biaya Bahan Baku sebesar Rp 16.000,00; Biaya Tenaga Kerja Langsung sebesar Rp 12.000,00; dan Biaya Overhead pabrik sebesar Rp 10.232,00. Untuk dapat memenuhi *target costing* tersebut, usulan berupa penggantian tempat *packing* yang semula dari kayu diganti dengan keranjang (krenengan) dan diberi jerami agar guci tidak mudah pecah. Berdasarkan penerapan metode *target costing* industri ini dapat menjual produk guci keramik rotan ukuran sedang dengan harga sebesar Rp 51.000,00 per unit

Kata kunci: Informasi akuntansi manajemen, *target costing*, biaya, sistem harga pokok standar