

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data mengenai perhitungan biaya produksi dengan menggunakan pendekatan *target costing* ini, maka dapat diberi kesimpulan bahwa agar industri ini dapat bersaing dengan pesaingnya maka Bogimin Keramik perlu melakukan penerapan *target costing* dalam perhitungan biaya produksinya. Pada proses awal *target costing*, Bogimin Keramik ini membuat penetapan harga jual guci keramik rotan ukuran sedang menjadi Rp 51.000,00 dengan laba yang diperoleh sebesar 25%. Harga ini diperoleh berdasarkan harga pasar para pesaingnya. Melalui pendekatan *target costing* tersebut industri ini dapat menekan biaya produksi hingga Rp 38.250,00 yang terdiri dari Biaya Bahan Baku sebesar Rp 16.000,00; Biaya Tenaga Kerja Langsung sebesar Rp 12.000,00; dan Biaya Overhead Pabrik sebesar Rp 10.232,00 . Untuk dapat memenuhi *target costing* tersebut, maka penulis memberikan usulan berupa penggantian tempat *packing* yang semula dari kayu diganti dengan menggunakan keranjang (krenengan) dan diberi jerami agar guci tidak mudah pecah. Hal ini dilakukan karena biaya tempat *packing* dari kayu yang dinilai terlalu tinggi masih ditambah dengan upah tenaga kerja pembuat *packing* tersebut.

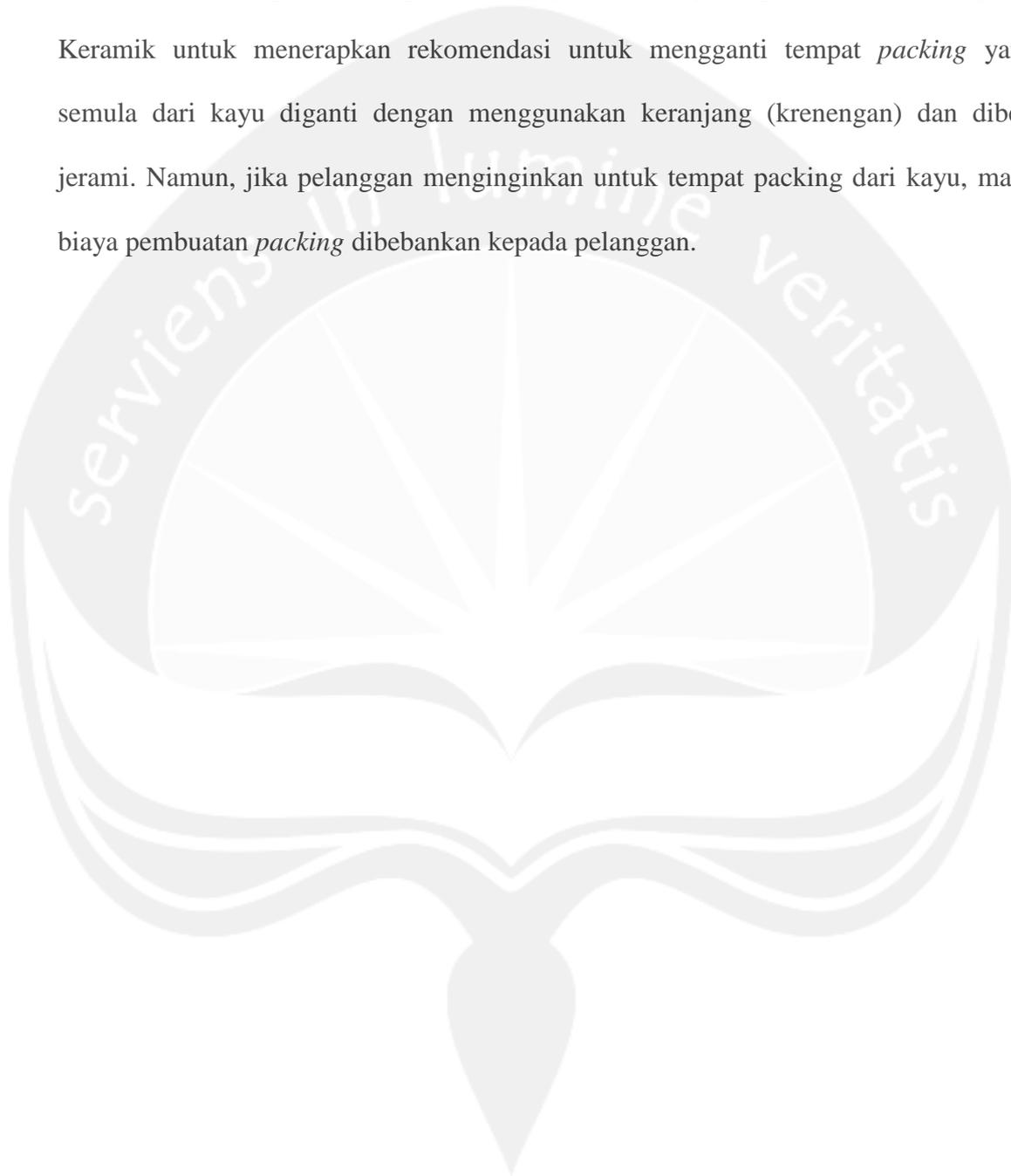
5.2. Saran

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka penulis menyarankan kepada pihak industri Bogimin Keramik ini, antara lain:

1. Disarankan dalam perhitungan biaya produksi agar Bogimin Keramik tetap dapat menghasilkan laba sesuai yang diinginkan, diusulkan agar Bogimin Keramik menggunakan metode *target costing* dalam perhitungan biaya produksinya sehingga

dapat tetap mencapai laba sesuai dengan yang diinginkan oleh industri ini namun tetap berusaha menjaga kualitas produknya sesuai dengan keinginan konsumen.

2. Berdasarkan hasil penelitian, penulis menyarankan kepada pihak industri Bogimin Keramik untuk menerapkan rekomendasi untuk mengganti tempat *packing* yang semula dari kayu diganti dengan menggunakan keranjang (krenengan) dan diberi jerami. Namun, jika pelanggan menginginkan untuk tempat *packing* dari kayu, maka biaya pembuatan *packing* dibebankan kepada pelanggan.



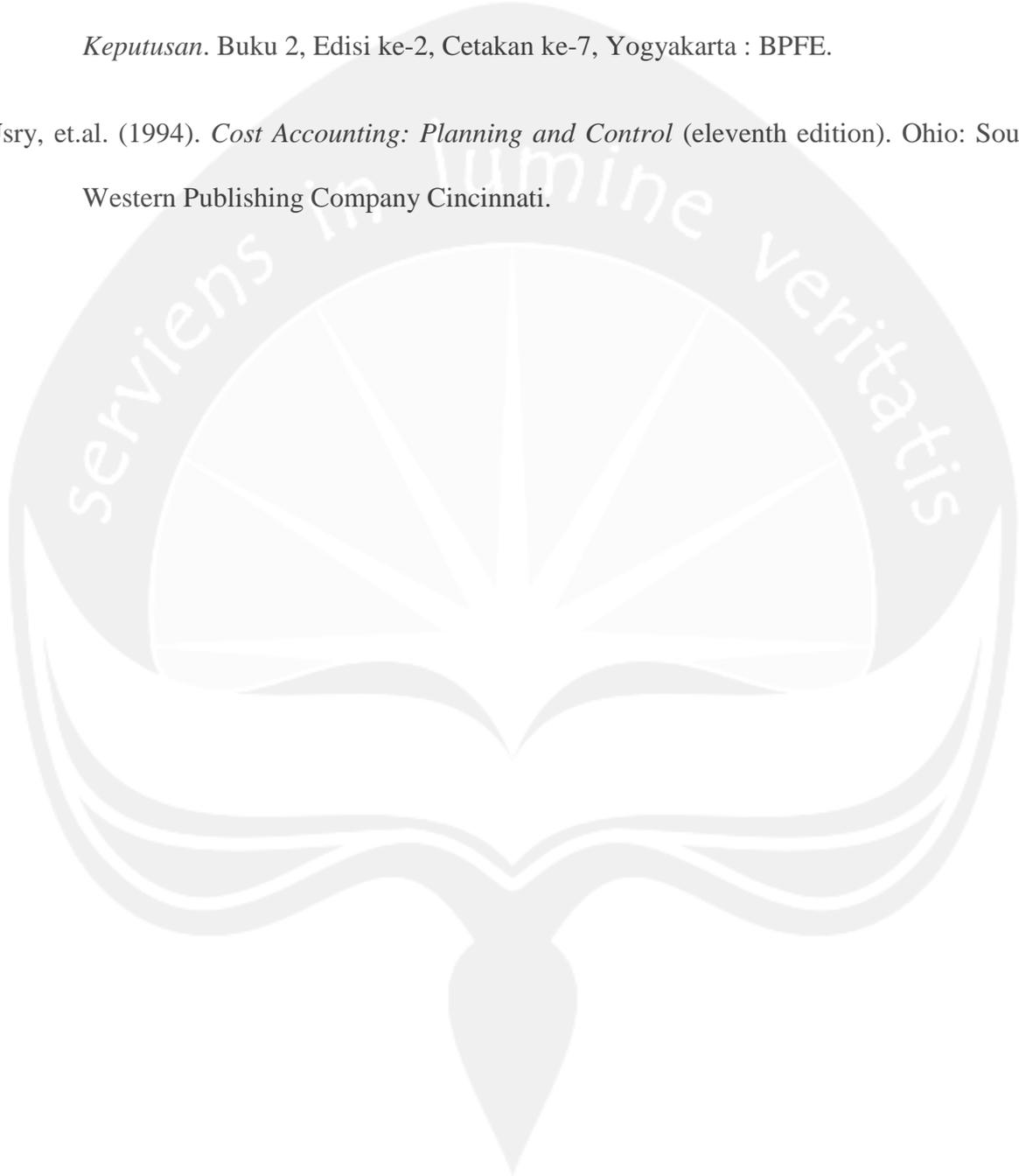
DAFTAR PUSTAKA

- Bodnar, George H. dan William S Hopwood, 1993, *Sistem Informasi Akuntansi*, Jakarta: Salemba empat.
- Bruns, Jr., W.J. dan McKinnonb, S.M. 1992. “ Information and Managers: a field Study”, *Journal of Management Accounting Research*, 5: 241-252.
- Garrison, Ray H dan Eric W. Noreen. *Managerial Accounting*. Tenth Edition, New York : Mc Graw. Hill Companies Inc.
- Hansen, Don R., and Maryanne M. Mowen.2003. *Management Accounting*, Sixth Edition. Ohio: South- Western College Publishing.
- Horngren, et. Al. (1993). *Introduction to Management Accounting* (ninth edition). New Jersey: Prentice Hall International Inc.
- Kaplan R.S. dan A.A. Atkinson, 1998. *Advanced Management Accounting*. Third Edition, Englewood Cliffs News Jersey : Prentice Hall International Inc.
- Morse, Wayne J. 1996. *Management Accounting : A Strategic Approach*, Ohio: South-Western College Publishing.
- Mulyadi, 1993. *Akuntansi Manajemen : Proses Pengendalian Manajemen*. Edisi Kedua, Yogyakarta: STIE YKPN.
- Mulyadi, 2003. *Activity Based Cost System : Sistem Pengurangan Biaya untuk Pengurangan Biaya*. Edisi ke-6, Cetakan ke-1, Yogyakarta: LPP AMP YKPN.
- Sinamora & Henry, 1999. *Akuntansi Manajemen*. Cetakan Pertama, Jakarta : Salemba Empat.

Supriyono, 1999. *Akuntansi Biaya: Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga*. Edisi Kedua, Yogyakarta: BPFE.

Supriyono, 1999. *Akuntansi Biaya: Perencanaan dan Pengendalian Biaya Serta Pembuatan Keputusan*. Buku 2, Edisi ke-2, Cetakan ke-7, Yogyakarta : BPFE.

Usry, et.al. (1994). *Cost Accounting: Planning and Control* (eleventh edition). Ohio: South Western Publishing Company Cincinnati.



DAFTAR WAWANCARA

1. Bahan utama apa yang digunakan dalam membuat guci keramik ini dan berapa banyak bahan baku dibutuhkan untuk satu unit guci keramik?
2. Bahan pendukung apa sajan yang digunakan dalam membuat guci keramik dan berapa banyak bahan dibutuhkannya untuk satu unit guci keramik?
3. Berapa harga jual guci keramik yang ditetapkan Bogimin Keramik?
4. Berapa *mark-up* laba yang ditetapkan Bogimin Keramik untuk satu unit guci keramik?
5. Berapa orang pekerja yang dibutuhkan untuk membuat guci keramik?
6. Mesin apa saja yang dipakai untuk memproduksi guci keramik?
7. Berapa harga beli mesin dan umur ekonomisnya?
8. Berapa biaya perawatan mesin yang dikeluarkan Bogimin Keramik per bulannya?
9. Berapa biaya listrik, air, dan telepon yang dikeluarkan Bogimin Keramik per bulannya?
10. Apakah ada biaya lain yang dikeluarkan Bogimin Keramik?Sebutkan!
11. Berapa banyak guci keramik yang dapat diproduksi selama satu bulan dengan tenaga kerja yang ada?

HASIL WAWANCARA

1. Bahan utama yang digunakan dalam membuat guci keramik adalah tanah liat dan pasir halus. 1 truk tanah liat dan 1 truk pasir halus atau setara 5000 kg dapat menghasilkan 500 guci.
2. Bahan pendukung yang digunakan dalam membuat guci keramik meliputi cat melamin dan rotan yang digunakan sebagai variasi hiasan. Jumlah kebutuhan bahan pendukung dipaparkan pada Lampiran 1.
3. Harga jual guci keramik rotan yang ditetapkan Bogimin Keramik dengan harga Rp 45.000,00 per unitnya untuk ukuran kecil, Rp 55.000,00 per unitnya untuk ukuran sedang, dan Rp 65.000,00 per unitnya untuk ukuran besar.
4. *Mark-up* laba yang ditetapkan Bogimin Keramik untuk guci keramik adalah sebesar 25%.
5. Pekerja yang dibutuhkan untuk membuat guci keramik rotan sebanyak 8 orang dengan rincian:

Nama aktivitas	Jumlah
Penggilingan	1 orang
Produksi	2 orang
Pembakaran	2 orang
<i>Finishing</i>	3 orang
Jumlah	8 orang

6. Mesin yang dipakai untuk memproduksi guci keramik meliputi 2 buah alat putar dan 1 buah mesin penggiling.
7. Harga beli alat putar Rp 17.500.000,00 dan harga beli mesin penggiling Rp 25.000.000,00 dengan umur ekonomis sekitar 10 tahun.
8. Biaya perawatan mesin yang dikeluarkan Bogimin Keramik perbulan kurang lebih Rp 100.000,00.
9. Biaya listrik untuk lampu adalah sebesar Rp 100.000,00 per bulannya. Sedangkan biaya air dan telepon dipaparkan pada Lampiran 4.
10. Biaya lain yang dikeluarkan Bogimin Keramik adalah biaya pembuatan *packing* sebesar Rp 7.500,00 per unitnya, biaya tenaga kerja pembuatan *packing* sebesar Rp 150.000,00 tiap minggunya. Bensin yang diperlukan untuk mengangkut guci dari pabrik ke toko sebesar Rp 100.000,00 per bulannya.
11. Dengan tenaga kerja yang ada selama satu bulan guci keramik yang dapat diproduksi sebanyak 500 unit.

Lampiran 1. Biaya Bahan Baku

Bahan Baku	Ukuran	Harga	Kebutuhan	Jumlah Biaya
Tanah liat	Kg	Rp 500.000,00	10 kg	Rp 1.000,00
Pasir halus	Kg	Rp 500.000,00	10 kg	Rp 1.000,00
Melamin	Kg	Rp 150.000,00	0,04 kg	Rp 6.000,00
Rotan	ball	Rp 400.000,00	0,02 ball	Rp 8.000,00
		Total Biaya Bahan Baku		Rp 16.000,00

Lampiran 2. Biaya Tenaga Kerja Langsung

Proses Produksi	Jumlah Tenaga Kerja	Gaji/bulan	Biaya
Penggilingan	1 orang	Rp 750.000,00	Rp 750.000,00
Produksi (desain)	2 orang	Rp 750.000,00	Rp 1.500.000,00
Pembakaran	2 orang	Rp 750.000,00	Rp 1.500.000,00
Finishing	3 orang	Rp 750.000,00	Rp 2.250.000,00
TOTAL	8 orang		Rp 6.000.000,00

Lampiran 3. BOP

BAHAN PENOLONG	PER BULAN
Kayu untuk <i>packing</i>	Rp 3.750.000,00
Kayu untuk bahan bakar	Rp 1.111.111,00
Penyemprot melamin	Rp 150.000,00
Total	Rp 5.011.111,00
BIAYA TENAGA KERJA TIDAK LANGSUNG	GAJI PER BULAN
<i>Packing</i> (2 orang)	Rp 1.200.000,00
BIAYA PERAWATAN	PER BULAN

Service Mesin	Rp 100.000,00
BIAYA BAHAN BAKAR	PER BULAN
Minyak mesin (solar)	Rp 303.750,00
Bensin	Rp 100.000,00
Total	Rp 403.750,00
LISTRIK	PER BULAN
Lampu	Rp 100.000,00
DEPRESIASI	PER BULAN
*Peralatan (Mesin)	Rp 500.000,00
*Kendaraan	Rp 250.000,00
*Bangunan (pabrik)	Rp 250.000,00
Total	Rp 1.000.000,00
LAIN-LAIN	PER BULAN
Air	Rp 101.250,00
TOTAL BIAYA OVERHEAD PABRIK	Rp 7.916.111,00

Lampiran 4. Data Biaya Minyak Mesin, Telepon, dan Air

Jenis Biaya	Januari 2010	Februari 2010	Maret 2010	April 2010	Rata-Rata
Minyak Mesin	Rp 300.000,00	Rp 270.000,00	Rp 360.000,00	Rp 285.000,00	Rp 303.750,00
Telepon	Rp 75.000,00	Rp 67.500,00	Rp 90.000,00	Rp 71.250,00	Rp 75.938,00
Air	Rp 100.000,00	Rp 90.000,00	Rp 120.000,00	Rp 95.000,00	Rp 101.250,00



LAMPIRAN

Bogimin Keramik

Kasongan Dk 17 Rt.02 Bangunjiwo Kasihan Bantul Yogyakarta
Tlp. (0274)6461336, web: bogimincraft.blogspot.com, e-mail: bogimin.craft@gmail.com

SURAT KETERANGAN

Melalui surat ini, kami menerangkan bahwa yang bersangkutan dengan identitas sebagai berikut:

Nama : Fransisca Nila Fitriana
NIM : 06 04 16019
Jurusan : Akuntansi

Telah melakukan penelitian di industri Bogimin Keramik, Kasongan, Yogyakarta dalam rangka mengumpulkan data untuk keperluan penyusunan skripsi, yang berjudul:

**“PENERAPAN TARGET COSTING PADA INDUSTRI BOGIMIN KERAMIK,
KASONGAN, YOGYAKARTA”**

Penelitian telah dilaksanakan selama 1 (satu) bulan, terhitung mulai tanggal 1 Agustus 2010 sampai dengan 31 Agustus 2010.

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 1 Oktober 2010

Bogimin keramik



(Bogimin, S.Sos)