

**BIRO PERJALANAN WISATA PUNOKAWAN
PENGEMBANGAN PRODUK DAN JASA PARIWISATA BARU
DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

Haryo Danisworo Thomas

NPM : 03 03 14322

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2010

SKRIPSI

**BIRO PERJALANAN WISATA PUNOKAWAN
PENGEMBANGAN PRODUK DAN JASA PARIWISATA BARU
DI JOGJAKARTA**

**Dengan ini saya merekomendasikan bahwa skripsi yang telah disusun
dibawah pengawasan saya oleh:**

Haryo Danisworo Thomas

NPM: 03 03 14322

**Telah diterima sebagai bagian dari prasyarat yang dibutuhkan untuk
mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi (S1) Program Studi Manajemen**

Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Pembimbing Utama



Drs. Gunawan Jiwanto, MBA.

Tanggal 08 Oktober 2010

SKRIPSI

**BIRO PERJALANAN WISATA PUNOKAWAN
PENGEMBANGAN PRODUK DAN JASA PARIWISATA BARU
DI JOGJAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Haryo Danisworo Thomas

NPM: 03 03 14322


**Telah dipertahankan di depan panitia penguji dan dinyatakan telah memenuhi
persyaratan untuk mencapai derajat
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta
pada tanggal 19 November 2010**

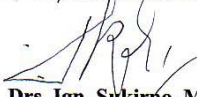
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


Drs. P. Didit Krisnadewara, MM

Anggota Panitia Penguji



Drs. Gunawan Jiwanto, MBA.


Drs. Ign. Sukirno, MS.

Yogyakarta, 19 November 2010

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta


Dr. Dorothea Wahyu Ariani, SE. MT.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

BIRO PERJALANAN WISATA PUNOKAWAN PENGEMBANGAN PRODUK DAN JASA PARIWISATA BARU DI JOGJAKARTA

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut / catatan kaki / daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 08 Oktober 2010

Yang menyatakan,



Haryo Danisworo Thomas

KATA PENGANTAR

Sripsi ini pada dasarnya adalah sebuah blueprint dari sebuah pencapaian yang dimunculkan oleh ayah saya. Didalamnya terkandung sebuah rencana pengembangan bisnis baru untuk alternatif penyedia produk jasa dan sarana pariwisata di Jogjakarta: Sebuah biro perjalanan wisata dengan sentuhan pribadi.

Dibalik skripsi ini, semuanya dimulai dengan sebuah penelitian awal di dua daerah pesinggahan wisatawan di Jogjakarta, yakni Sosrowijayan dan Prawirotaman. Penelitian ini dimulai untuk melihat iklim pariwisata di dua daerah tersebut untuk mencitrakan peluang usaha yang bisa dimasuki. Selanjutnya, skripsi ini membahas mengenai kebutuhan wisatawan yang masih belum mampu terlayani oleh biro perjalanan wisata di Jogjakarta. Pada tahap ini, terdapat penggabungan desain untuk dikonstruksi. menjadi satu buah rancangan bangun biro perjalanan wisata. Semuanya itu dicampur dan dilakukan penyesuaian kedalam sebuah usaha rencana pengembangan bisnis baru yang lebih besar yang melewati tujuh tahapan dari delapan tahap analisis, yang ditunda pada implementasi rencana usaha ini, menunda sejenak guna menentukan waktu yang tepat untuk direalisasikan. Skripsi ini mungkin kurang sempurna dalam penulisannya, oleh karena itu, saya memohon komentar kritik dan saran lebih lanjut.

Dengan ketidak sempurnaan penulisan karya tulis ini, saya berharap bahwa skripsi ini bisa bermanfaat bagi pembaca dan peneliti lain.

Yogyakarta, 08 Oktober 2010

Penulis,

Haryo Danisworo Thomas

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, rahmat, kasih, dan bimbingan-Nya yang telah diberikan kepada penulis dalam pembuatan skripsi ini dari awal dan akhir. Berkat kasih dan kemurahanNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “BIRO PERJALANAN WISATA PUNOKAWAN, PENGEMBANGAN PRODUK BARANG DAN JASA PARIWISATA BARU DI JOGJAKARTA.” Skripsi ini digunakan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Berbagai kendala dan hambatan merupakan sebuah rencana Tuhan untuk membuat penulis lebih baik.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan, serta pelayanan yang telah diberikan kepada penulis dengan segala ketulusan dari awal sampai akhir penulisan skripsi ini. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas semua berkah yang diberikan pada penulis sampai saat ini.
2. Bapak Gunawan Jiwanto, MBA. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan membimbing, mendampingi, dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

3. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan disiplin ilmu dengan penuh kesabaran dan tanggung jawab selama penulis menempuh kuliah.
4. Segenap staf Tata Usaha dan staf Perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, karyawan Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan pelayanan dan bantuan selama penulis menuntut ilmu.
5. *Bp. Aloysius Gatot Guritno dan Ibu Maria Goretti Sumiyem*, kedua orang tua yang tercinta.
6. Seluruh keluarga kerabat dan yang saya kasihi (*Om Band, Om Har, Om Bambang, Om Sum, Om Jito, Bulik Lasmi, Bulik Padmi, Bulik Ndari, Bulik Parih, adek Siwi, adek Niken, adek Bherta, adek Yosep, adek Bayu, adek Woro, adek Shinta, mbak Yayi, mas Bimo, mas Windu, dll*) atas doa restu serta dukungannya, baik moril maupun materiil sehingga ananda dapat menyelesaikan studi.
7. Untuk *Kakek Alm. K.R.T. Wiryohadiningrat, Nenek Alm. Maria Magdalena Surtiyah Sastropraworo, Simbah Kakung Alm. Wiro Sukarto, Simbah Alm. Putri Saminah*, terimakasih atas pengestunya, sungkem.
8. Rekan kerja *Bp. Bambang Arya*, "*Hatur sembah nuwun Bung atas ide dan gagasan serta bisik-bisiknya dalam penulisan skripsi ini*".

9. Saudara-saudara di Badan Pariwisata dan Kebudayaan Jogjakarta, *Bapak Pippo Anukh Manuri, Ignatius Riadi Raharjo*, yang memberikan dan menyempatkan diri membagi informasi dan bincang-bincang seputar BPW dan pariwisata Jogjakarta.
10. Para kerabat kerja FGD: *Bp. Gatot Guritno, Bp. Pippo A.M, Bp. Eko Sugeng, Bp. Bambang Arya, Bp. Petrus Sudiarso, Bp. Kemiskidi, Arya Lukito, Kang Yusuf Kempol, Si Bule ndeso Ouien, Mr. William Linders – Mrs. Isabelle Linders*. Terima kasih, berkat ksediaan dan kesabaran anda untuk mengikuti dan membantu penelitian skripsi ini.
11. Rekan-rekan *Harley Davidson Club Indonesia (HDCI), Podjok Onthel (Towil), Onthel Potorono (Opoto)* dan rekan-rekan *Musisi Keroncong Gendheng (Wedangan Pak Yaman di Solo)* atas *sharing-sharing* nya selama ini.
12. Para responden yang berkenan meluangkan waktunya untuk membantu dalam penelitian skripsi ini.
13. Karyawan KAA (*Ibu Retno, Ibu Ning, Ibu Dyah, Ibu Narti, Pak Darto, Pak Kris, Pak Heru, Ibu Mur, dll*) atas pengalaman kerja dan honor nya – sehingga proses penyusunan skripsi ini bisa lancar tanpa hutang kirikan; Rekan-rekan student staf KAA (*Olland, Lala, Novi, Deky*) serta rekan-rekan student staf BAU (*Lucy, Disa, Sony, Ipul, Ata, Vina dan teman-teman*) atas gangguannya dan dukungannya selama saya mengerjakan skripsi, atas kebersamaan dan persahabatan selama kita menjadi student staf bersama di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

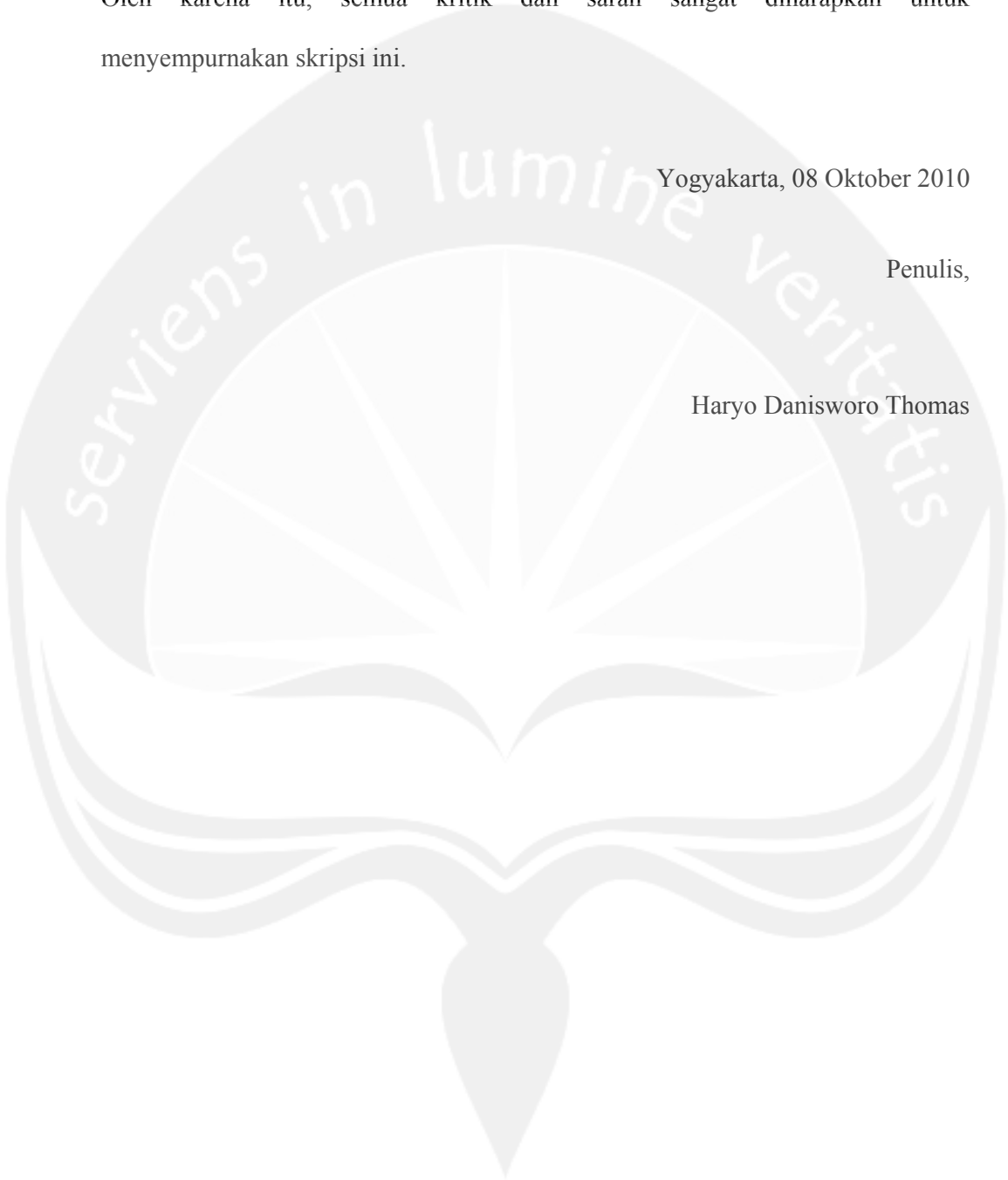
14. Rekan-rekan fotografer komunitas *Ngalor Ngidul Photoworks* (Deky Prasetyo, Arya Lukito, Olland Nagawatu) yang turut mengganggu proses skripsi saya, anda memberika pengalaman yang itu-itu saja namun sangat berkesan.
15. Ellvin (Pin Sweet) *malaikat hatiku* yang telah sabar dalam mendampingi, menghiburku, memberikan doa, memacuku, menyemangatiku, mendukungu, dan meberikan kasih dan cintanya selama ini. I love u with every bit of me.
16. Untuk *calon istriku* yang paling aku dambakan, *Semoga kita cepat dipertemukan, Amin.*
17. Teman-teman dan semua orang yang terlibat dalam insiden KKN Kalibawang (Om Deky, Stevie, Endiyah, Betty, Mira, R*ta?!@#*, Olland, Nonok, Eric, Widwan, Mira Ajeng, Shella, Nadia, Pak Pol PP Cosmas, Pak.Hadi, Ibu Hadi, Paklek, Mas Faridh dan Istri, adeknya mas Faridh, dan mash banyak lagi) Terima kasih semuanya. Meskipun anda semua hadir dalam hidupku sebelum penulisan skripsi ini berlangsung, sehingga tidak terlalu berpengaruh dalam pembuatan skripsi ini, tapi tetap saya tulis.
18. Untuk saudara pancer saya, Kakang kawah, Adi ari-ari, Kang mas Putih, Kuning, Abang, Ireng, dan semua setan, dhemit dan lelembut (mbak kunthi, mas gndruwo, paktde pocong, tante wewe, dede tuyul, dll) serta semua yang tidak terlihat oleh saya, terimakasih atas bantuannya.
19. Semua pihak yang tidak kalah penting tetapi tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, semua kritik dan saran sangat diharapkan untuk menyempurnakan skripsi ini.

Yogyakarta, 08 Oktober 2010

Penulis,

Haryo Danisworo Thomas



MOTTO

NGELMU PRING – SINDHUNATA

Pring / deling, tegese kendel lan eling...

Kendel marga eling, timbang nggrundel nganti suwing

Pring ori, urip iku mati...

Kabeh sing urip mesti bakale mati

Pring apus, urip iku lampus...

Dadi wong urip aja seneng apus-apus

Pring petung, urip iku suwung...

Sanajan suwung nanging aja padha bingung

Pring wuluh, urip iku tuwuh...

Aja mung embuh, ethok-ethok ora weruh

Pring cendani, urip iku wani...

Wani ngadepi, aja mlayu marga wedi

Pring kuning, urip iku eling...

Wajib padha eling, eling marang sing peparing, eling dhirine, eling pepadhane, eling patine, eling gustine.

Yaiki sejatining ngelmu pring:

Pring kuwi mung suket, dhuwur tur jejeg...

Pring iku gampang tuwuh, lemahe bera, lemahe subur

Mangsane garing, mangsane rendheng, pring iku terus modot,

Ora gampang tugel merga iso melur...

Merga anggone melur mau, pring kena dienggo mikul watu sing abote kaya ngapa wae.

Uripmu ora bakal dadi kaku, mergaanggonku ora kaku, aku bisa mikul bot repoting uripku,

uripku gelem melur, pasrah, mula bauku uga ora bakal tugel poklek, sanadyan

sesangganku abote ora karu-karuan.

Njerone pring iku bolong tanpa isi, nanging bolong iku ngemu isi...

Urip iku pindhangoleki isine wuluh wung wang. Golekane njerone pring, kowe bakal

ora mrangguli apa-apa. Nanging kowe kudu nggoleki terus isi mau, tanpa kendhat,

mengko kowe bakal kasuwungake saka apa kang nggandholi uripmu, lan kowebakal

nemoni "isi sajroning suwung", yaiku sejating uripmu.

Prasaja ora duwe apa-apa, ning merga ora duwe apa-apa, bakal bisa dadi apa-apa...

Aja nglokro, sanajan kowe mung kaya suket, yen kowe gelem dadi pring, uripmu

bakallumintu lan murakabi tumrap sapa wae.

Kowe bakal bisa urip rekasa, aja nggresula, aja wedi.

Aja kaku uripmu, melura, pasraha baumu, ojo do gampang nesu.

Aja nggresula, aja sedih, aja wedhi.

Dudu kowe, nanging gusti, sing mesti luwih ngerti....

Ngatur urip lan mati, nyukupi rejeki, paring tentreming ati, sing bakal nuwuhake,

nggedhekake, nyempulurake uripmu tanpa kowe ngerti, ngerti-ngerti kowe wis ketiban

rejeki, cukup sandhang cukup pangan mukti pakarti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
INTISARI.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Desain Penelitian.....	12
1.6.1 Lokasi.....	12
1.6.2 Subyek dan Obyek Penelitian.....	13

1.6.3 Sumber Data.....	14
1.6.4 Metode Pengumpulan Data.....	14
1.7 Metode Analisis Data.....	16
1.8 Struktur Penulisan.....	16
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Permintaan.....	18
2.1.1 Definisi Permintaan.....	18
2.1.2 Konsep Permintaan.....	18
2.2 Penawaran.....	19
2.1.1 Definisi Penawaran.....	20
2.1.2 Konsep Penawaran.....	21
2.3 Permintaan dan Penawaran.....	22
2.3.1 Konsep Keseimbangan.....	22
2.3.2 Faktor yang mempengaruhi Permintaan dan Penawaran...	23
2.4 Ekonomi Periwisata.....	24
2.4.1 Konsumsi yang Berlebihan.....	24
2.4.2 Kurva Permintaan Veblen.....	25
2.5 Pemasaran.....	26
2.5.1 Definisi Pemasaran.....	26
2.5.2 Definisi Manajemen Pemasaran.....	29
2.5.3 Konsep Pemasaran.....	29
2.5.4 Perencanaan Pemasaran.....	31

2.6 Pengembangan Produk Baru.....	31
-----------------------------------	----

2.6.1 Tahapan Pengembangan Produk Baru.....	34
---	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	42
----------------------------	----

3.1.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	45
--	----

3.1.2 Subyek dan Obyek Penelitian.....	45
--	----

3.1.3 Sumber Data.....	47
------------------------	----

3.1.4 Metode Pengumpulan Data.....	47
------------------------------------	----

3.2 Metode Analisis Data.....	48
-------------------------------	----

BAB IV INDUSTRI PARIWISATA

4.1 Pariwisata.....	49
---------------------	----

4.1.1 Definisi Pariwisata.....	50
--------------------------------	----

4.1.2 Ciri-ciri Perjalanan Wisata.....	51
--	----

4.1.3 Motivasi atau Faktor Pendorong Wisata.....	52
--	----

4.1.4 Jenis Kegiatan Wisata.....	54
----------------------------------	----

4.1.5 Definisi Obyek dan Daya Tarik Wisata.....	56
---	----

4.2 Industri Pariwisata.....	56
------------------------------	----

4.2.1 Dampak Industri Pariwisata.....	57
---------------------------------------	----

4.3 Bisnis Pariwisata.....	58
----------------------------	----

4.4 Usaha Jasa Wisata dan Usaha Sarana Wisata.....	58
--	----

4.5 Usaha Jasa Wisata: Biro perjalanan Wisata (BPW).....	58
--	----

4.5.1 Pengertian Biro perjalanan Wisata (BPW).....	59
--	----

4.5.2 Ruang Lingkup Biro perjalanan Wisata (BPW).....	59
---	----

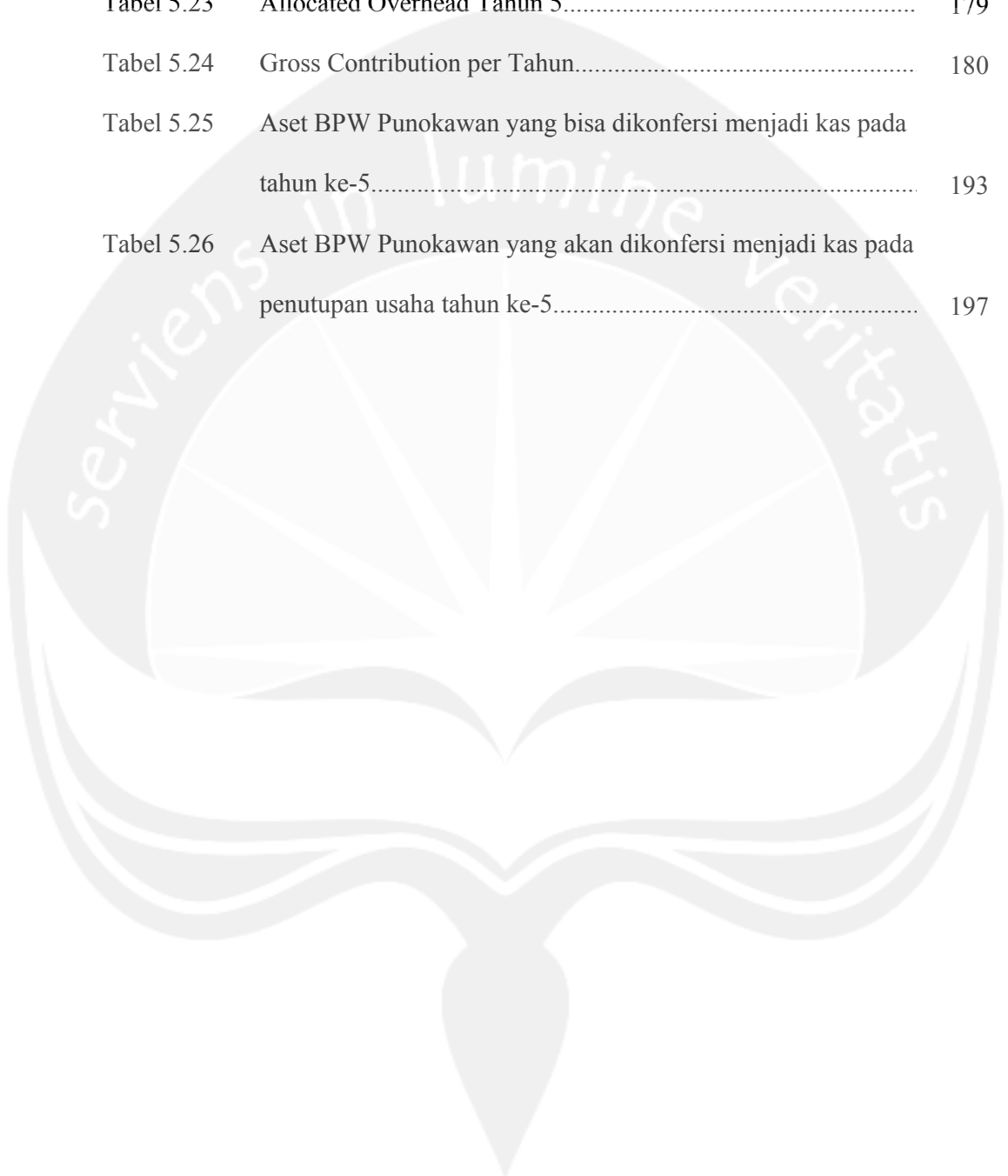
4.5.3 Pihak-Pihak yang Terkait dengan Biro Perjalanan Wisata (BPW).....	60
4.5.4 Langkah-Langkah Mendirikan Biro Perjalanan Wisata (BPW).....	62
4.5.5 Jenis Penyelenggaraan Wisata	64
BAB V PELUNCURAN KONSEP PRODUK DAN JASA BARU DARI BIRO PERJALANAN WISATA	
5.1 Dasar Gagasan.....	67
5.1.1 Observasi dan Studi Eksplorasi.....	68
5.1.2 Focus Group Discusion.....	80
5.2 Idea Screening.....	85
5.2.1 Full-Scale Screening.....	87
5.3 Pengembangan dan Pengujian Konsep.....	121
5.3.1 Pengembangan Konsep.....	121
5.3.2 Analisis Nama Biro Perjalanan Wisata yang Diusulkan.	124
5.3.3 Pengujian Konsep.....	128
5.3.3.1 Pilihan Logo.....	129
5.3.3.2 Desain Tata Ruang Biro Perjalanan Wisata dan Café.....	133
5.3.3.3 Penetapan Harga.....	140
5.3.3.3 Sarana Komunikasi Bersama.....	143
5.4 Pengembangan Strategi Pemasaran.....	146
5.4.1 Bagian Pertama dari Strategi Pemasaran.....	147

5.4.2 Bagian Kedua dari Strategi Pemasaran.....	149
5.4.3 Bagian Ketiga dari Strategi Pemasaran.....	151
5.5 Asumsi Bisnis.....	152
5.6 Pengembangan Produk.....	183
5.6.1 Contoh Produk.....	183
5.6.1.1 Pilihan Logo.....	183
5.6.1.2 Produk Tambahan dan Produk Sampingan.....	184
5.6.1.3 Café.....	184
5.6.2 Program dan Model Pelayanan.....	185
5.7 Uji Pasar.....	186
5.8 Komersialisasi.....	188
5.9 Analisis Resiko.....	189
5.9.1 Exit Strategy Biro Perjalanan Wisata Punokawan.....	189
5.9.2 Nilai Aset Usaha Biro Perjalanan Wisata Punokawan....	192
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
6.1 Kesimpulan.....	201
6.1.1 Kebutuhan yang Belum Terpenuhi dari Usaha Biro Perjalanan Wisata di Jogjakarta.....	201
6.1.2 Pemenuhan Kebutuhan.....	203
6.1.3 Analisis Finansial.....	205
6.2 Saran dan Rekomendasi.....	206
DAFTAR PUSTAKA.....	207
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

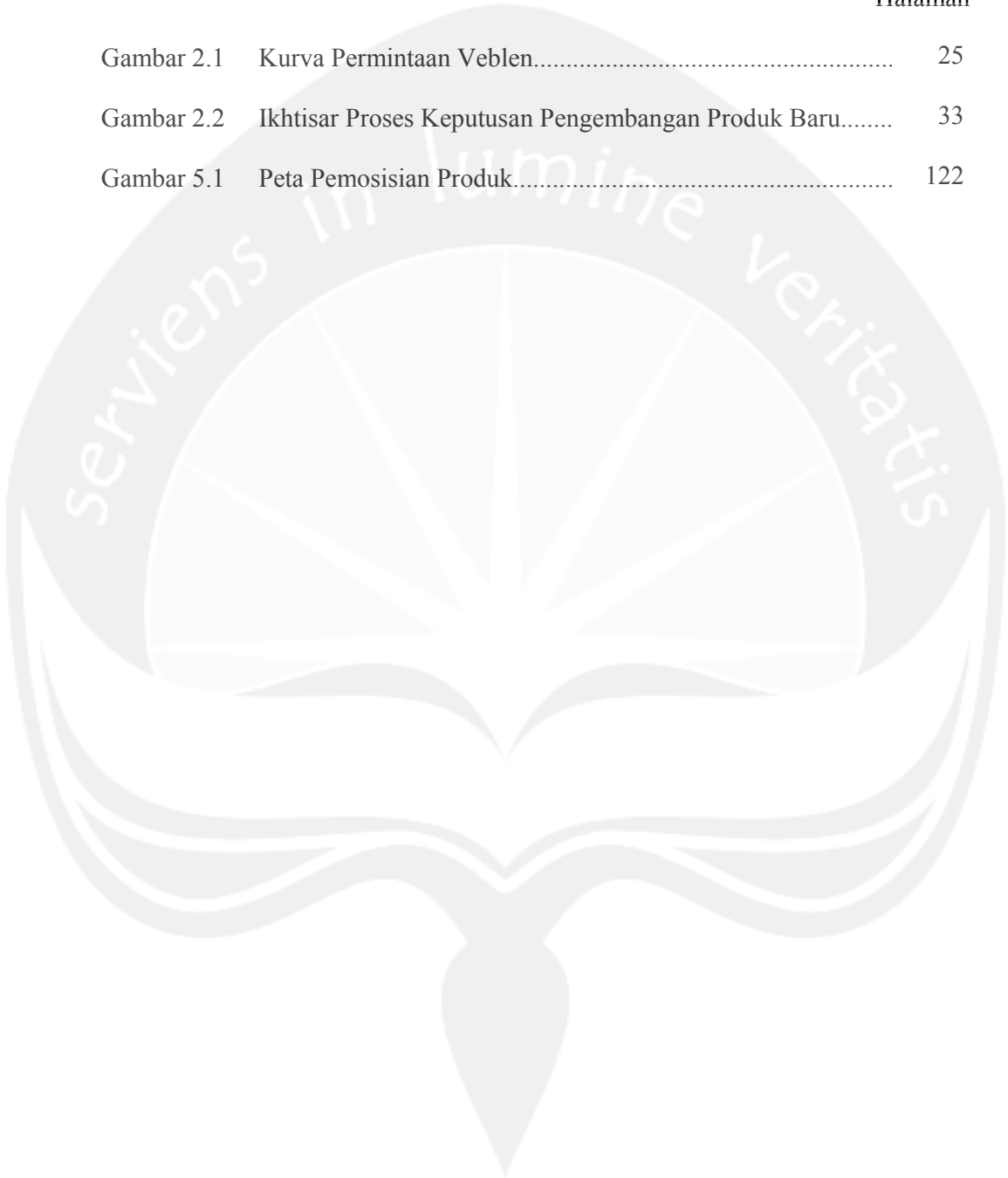
	Halaman
Tabel 5.1	Penyaringan Ide/ Gagasan..... 86
Tabel 5.2	Proyeksi Aliran Uang/Dana Lima Tahunan..... 152
Tabel 5.3	Sales Revenue Tahun 1..... 153
Tabel 5.4	Sales Revenue Tahun 2..... 154
Tabel 5.5	Sales Revenue Tahun 3..... 156
Tabel 5.6	Sales Revenue Tahun 4..... 158
Tabel 5.7	Sales Revenue Tahun 5..... 160
Tabel 5.8	Cost of Production Sold Tahun 1..... 163
Tabel 5.9	Cost of Production Sold Tahun 2..... 164
Tabel 5.10	Cost of Production Sold Tahun 3..... 165
Tabel 5.11	Cost of Production Sold Tahun 4..... 166
Tabel 5.12	Cost of Production Sold Tahun 5..... 167
Tabel 5.13	Gross Margin per Tahun..... 168
Tabel 5.14	Development Cost Tahun 0..... 169
Tabel 5.15	Development Cost Tahun 2..... 170
Tabel 5.16	Development Cost Tahun 3..... 171
Tabel 5.17	Development Cost Tahun 4..... 172
Tabel 5.18	Marketing Cost per Tahun..... 173
Tabel 5.19	Allocated Overhead Tahun 1..... 175
Tabel 5.20	Allocated Overhead Tahun 2..... 176
Tabel 5.21	Allocated Overhead Tahun 3..... 177

Tabel 5.22	Allocated Overhead Tahun 4.....	178
Tabel 5.23	Allocated Overhead Tahun 5.....	179
Tabel 5.24	Gross Contribution per Tahun.....	180
Tabel 5.25	Aset BPW Punokawan yang bisa dikonfersi menjadi kas pada tahun ke-5.....	193
Tabel 5.26	Aset BPW Punokawan yang akan dikonfersi menjadi kas pada penutupan usaha tahun ke-5.....	197



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kurva Permintaan Veblen.....	25
Gambar 2.2 Ikhtisar Proses Keputusan Pengembangan Produk Baru.....	33
Gambar 5.1 Peta Pemosisian Produk.....	122



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Ringkasan Khusus
- Lampiran 2 Hasil In Depth Interview
- Lampiran 3 Hasil Observasi
- Lampiran 4 Profil Focus Group Discussion (FGD)
- Lampiran 5 Pertanyaan Pemandu Focus Group Discussion
- Lampiran 6 Pertanyaan Uji Pasar

BIRO PERJALANAN WISATA PUNOKAWAN
PENGEMBANGAN PRODUK DAN JASA PARIWISATA BARU
DI YOGYAKARTA

Disusun oleh:

Haryo Danisworo Thomas

NPM: 03 03 14322

Pembimbing: Drs. Gunawan Jiwanto, MBA.

INTISARI

Penelitian ini ditujukan guna mencari apa saja kebutuhan yang belum terpenuhi dari pasar produk pariwisata di Jogjakarta. Kemudian, hasil penemuan itu digunakan untuk menyusun konsep alternatif dari biro perjalanan wisata yang mampu memenuhi kebutuhan tersebut. Penulis menggunakan metode penelitian berupa studi eksplorasi menggunakan metode kualitatif. Dalam skripsi ini terdapat berbagai metode penelitian lain seperti focus group discussion, observation, committee opinion, dan analisis data sekunder. Konsep pengembangan bisnis baru ini akan menjalani tahap uji coba lanjutan. Mencari dan mengetahui potensi dan alternatif produk wisata apa yang dapat dikembangkan lebih lanjut oleh penyedia jasa khususnya Biro Perjalanan Wisata pada bidang publikasi wisata di Jogjakarta. Dalam penelitian ini, terdapat beberapa hal yang ingin diketahui, seperti: Kebutuhan wisatawan yang seperti apa yang hingga kini belum dikelola oleh Biro Perjalanan Wisata yang ada di Jogjakarta? Bagaimana cara untuk memenuhi kebutuhan wisatawan tersebut? Jenis Biro Perjalanan Wisata yang seperti apa yang dapat dijadikan alternatif?

Kata kunci: pariwisata, industri pariwisata, biro perjalanan wisata, punokawan, rencana pengembangan bisnis baru, new bisnis development plan.