



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER HUKUM

TESIS

**PERSAINGAN USAHA PADA PERUSAHAAN
DENGAN SISTEM *FRANCHISE* DITINJAU
DARI UNDANG UNDANG NO. 5 TAHUN 1999
TENTANG LARANGAN PRAKTEK MONOPOLI
DAN PERSAINGAN USAHA TIDAK SEHAT**

Diajukan oleh :

VINCENSIA ESTI PURNAMA SARI

No. Mhs. : 00.585/PS/MH

Nirm : 000051051201130005

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR MAGISTER HUKUM

2002



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER HUKUM

Tesis@mh 02

TANDA PERSETUJUAN TESIS

Nama : Vincensia Esti Purnama Sari
Nomor Mahasiswa : 00.585/PS/MH
NIRM : 000051051201130005
Konsentrasi : Hukum Bisnis
Judul tesis : Persaingan Usaha Pada Perusahaan Dengan Sistem *Franchise* Ditinjau Dari Undang-Undang No. 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat

tanggal

tanggal

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Prof. Dr. Nindyo Pramono, SH., MS.

C. Kastowo, SH., M.H.

Direktur Program,




Dr. Ir. Peter F. Kaming, M. Eng.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Bapa Yang Maha Kasih atas terang Roh Kudus – Nya dalam penyusunan tesis yang berjudul **PERSAINGAN USAHA PADA PERUSAHAAN DENGAN SISTEM *FRANCHISE* DITINJAU DARI UU NO. 5 TAHUN 1999 TENTANG LARANGAN PRAKTEK MONOPOLI DAN PERSAINGAN USAHA TIDAK SEHAT.**

Keberhasilan dalam penyusunan tesis ini telah didukung oleh berbagai pihak. Sudah sepantasnyalah penulis menyampaikan beribu – ribu terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan tesis ini, antara lain:

1. Bp. Prof. DR. Nindyo Pramono, SH, MS, selaku Pembimbing I
2. Bp. C. Kastowo, SH. M. H selaku Pembimbing II
3. Bp. DR. Ir. Peter F. Kaming, M. Eng selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Bp. B. Bambang Riyanto, SH, M. Hum, selaku Ketua Program Studi Hukum Bisnis Program Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
5. Para staf karyawan Program Studi Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan banyak perhatian.
6. Para responden dan nara sumber yang telah banyak membantu.



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER HUKUM

Tesis@msl/2001

TESIS

**PERSAINGAN USAHA PADA PERUSAHAAN DENGAN SISTEM
FRANCHISE DITINJAU DARI UNDANG UNDANG NO. 5
TAHUN 1999 TENTANG LARANGAN PRAKTEK MONOPOLI DAN
PERSAINGAN USAHA TIDAK SEHAT**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Vincensia Esti Purnama Sari, SH.

Tesis ini telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji
Pada tanggal 18 Januari 2002

Dewan Penguji,

Prof. Dr. Nindyo Pramono, SH., MS.

Ketua

SW. Endah Cahyawati, SH., MS.

Anggota

C. Kastowo, SH., M.H.

Anggota

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Keaslian Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan umum tentang perjanjian	
1. Pengertian perjanjian.....	12
2. Syarat sahnya perjanjian.....	13

3. Asas – asas perjanjian.....	20
B. Tinjauan umum tentang franchise	
1. Sejarah dan pengertian franchise.....	23
2. Jenis – jenis franchise.....	27
3. Perjanjian franchise.....	30
a. Masa berlakunya perjanjian franchise.....	32
b. Berakhirnya perjanjian franchise.....	33
4. Isi perjanjian franchise.....	34
C. Tinjauan umum tentang persaingan usaha	
1. Pengertian persaingan	39
2. Pengertian persaingan curang	41
3. Pengaturan persaingan curang di Indonesia.....	46

BAB III CARA PENELITIAN

A. Jenis penelitian	
1. Penelitian kepustakaan.....	50
2. Penelitian lapangan	
a. Lokasi penelitian.....	52
b. Populasi penelitian.....	52
c. Metode penentuan sampel.....	53
d. Metode pengumpulan data.....	53
e. Responden.....	54
f. Nara sumber.....	54

B. Tahapan penelitian	
1. Tahap persiapan.....	55
2. Tahap pelaksanaan.....	55
3. Tahap penyelesaian.....	55
C. Metode Analisis Data.....	56
D. Hambatan Penelitian.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Perkembangan franchise di Indonesia.....	58
B. Proses pembentukan usaha waralaba.....	62
C. Persaingan usaha pada perusahaan dengan sistem franchise ditinjau dari UU No. 5 Tahun 1999 tentang larangan praktek monopoli dan persaingan usaha tidak sehat.	
1. Klausula – klausula yang terdapat di dalam Perjanjian Franchise dalam perspektif persaingan curang.....	71
2. Bentuk – bentuk persaingan usaha di dalam praktek.....	81
3. Upaya untuk mengantisipasi terjadinya persaingan	88
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	96
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

INTISARI

Bisnis *franchise* pada intinya adalah pemberian hak istimewa dari *franchisor* kepada *franchisee*, sebagai satu – satunya pihak yang diberi wewenang untuk melakukan produksi dan atau pemasaran atas barang dan atau jasa di wilayah tertentu. Keadaan tersebut memberikan kedudukan monopolis kepada *franchisee*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah klausula – klausula yang terdapat dalam Perjanjian *Franchise* dapat dikualifikasikan sebagai bentuk persaingan curang menurut UU No. 5 Tahun 1999 tentang larangan praktek monopoli dan persaingan usaha tidak sehat, untuk mengetahui bentuk – bentuk persaingan usaha apa saja yang terjadi di dalam praktek, dan untuk mengetahui upaya yang dapat ditempuh untuk mengantisipasi terjadinya persaingan curang .

Jenis penelitian ini adalah penelitian hukum normatif yang didukung pula dengan penelitian lapangan. Penelitian lapangan menggunakan lokasi penelitian di Daerah Istimewa Yogyakarta yaitu di Kota Yogyakarta dan Kabupaten Sleman. Lokasi penelitian juga dilakukan di DKI Jakarta sebagai pusat kegiatan lembaga pemerintahan (Departemen Perindustrian dan Perdagangan), Asosiasi Franchise Indonesia, dan pusat kegiatan bisnis franchise dari para responden. Metode penentuan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Metode analisis data menggunakan pendekatan kualitatif .

Hasil penelitian menunjukkan, bahwa terdapat klausula – klausula di dalam perjanjian *franchise* yang potensial menimbulkan persaingan curang yaitu klausula mengenai pembagian wilayah pemasaran dan klausula mengenai pembelian bahan baku dari franchisor. Klausula – klausula tersebut potensial menimbulkan persaingan curang karena menghambat pelaku usaha lain untuk melakukan usaha yang sama dan mengandung upaya pemaksaan dalam pembelian bahan baku dari *franchisor*. Hal ini menutup pelaku usaha kecil dan menengah untuk mendapatkan pangsa pasar. Bentuk – bentuk persaingan usaha di dalam praktek adalah perubahan resep makanan dan perubahan merek dagang yang dimiliki franchisor. Hal ini merupakan persaingan curang karena terdapat motivasi untuk menjatuhkan *franchisor*. Upaya untuk mengantisipasi persaingan usaha tersebut adalah dengan melakukan pengawasan pendaftaran dan pengawasan lapangan terhadap usaha waralaba yang ada demi menghindari terjadinya persaingan curang.

Kata kunci: persaingan, persaingan curang, franchise

ABSTRACT

Franchise business is indicated with the existence of privilege granting from the franchisor to the franchisee. The right is given to the franchisee as the one and only part who is qualified to produce and or to distribute products in a certain area. That condition gives monopolist position to the franchisee who is able to emerge an unfair competition.

The purpose of this research is to know if the clauses that is found in the Franchise Agreement could be qualified as an unfair competition according to UU No. 5 Tahun 1999 about the forbidden of monopoly practices and unfair competition practices, and to know the types of business competition, and to anticipate unfair business competitions.

This type of research is normatif legal research which is supported with field research. The field research is carried out in Yogyakarta Special Region in City of Yogyakarta and Sleman Regencies. DKI Jakarta is also chosen as research location since there are resource persons from the Department of Trade and Industry, Indonesian Franchise Association and some respondents. The sampling method used is purposive sampling. Data analysis method used is quality approach.

The result of the research shows that: there are clauses in the Franchise Agreement which able to emerge an unfair competition that is clause concerning marketing division area and clause concerning the purchase of standard material from the franchisor. Those clauses have the potency to emerge an unfair competition if that clauses obstruct other businessmen to do some efforts in the same location and also some forces effort from the franchisor to the franchisee to buy standard materials from franchisor. This clause barriers the small and medium businessman. Type of an unfair competition the franchisee changes the recipe and the trade mark whose the franchisor have. This matter could be said as an unfair competition if there is a motivation to overthrow the franchisor. To anticipate those unfair competition practices is by registration controlling and field controlling towards franchise business in order to avoid an unfair competition.

Keywords: competition, unfair competition, franchise.