



**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU HUKUM**

TESIS

**ASPEK YURIDIS TANDA TANGAN KLIEN PADA
DATA ORDER DALAM PERUSAHAAN DESAIN IKLAN
(Studi Kasus Pada PT. Petakumpet Yogyakarta)**

oleh :

DWI HASTUTI

No. Mhs. : 01.731/PS/MH

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR MAGISTER ILMU HUKUM
2004**



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU HUKUM

Tesis-Qmh/2013

TANDA PENGESAHAN TESIS

N a m a : Dwi Hastuti
Nomor Mahasiswa : 01.731/PS/MH
Konsentrasi : Hukum Bisnis
Judul tesis : Aspek Yuridis Tanda Tangan Klien Pada Data Order
Dalam Perusahaan Desain Iklan
(Studi Kasus pada PT. Petakumpet Yogyakarta)

Tanggal,

Tanggal,

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. MG. Endang Sumiarni, Dra., SH., M.Hum.

E. Sundari, SH., M.Hum.

Ketua Program,

Dr. MG. Endang Sumiarni, Dra., SH., M.Hum.



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU HUKUM

Tesis 2003

TESIS

**ASPEK YURIDIS TANDA TANGAN KLIEN PADA DATA
ORDER DALAM PERUSAHAAN DESAIN IKLAN
(Studi Kasus pada PT. Petakumpet Yogyakarta)**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Dwi Hastuti, SH.
No. Mhs : 01.731/PS/MH

Tesis ini telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal : 16 Januari 2004

Dewan Penguji :

Dr. MG. Endang Sumiarni, Dra., SH., M.Hum.

Ketua

E. Sundari, SH., M.Hum.

Anggota

B. Bambang Riyanto, SH., M.Hum.

Anggota

KATA PENGANTAR

Teriring ucapan puji dan syukur kehadirat Allah Yang Maha Kuasa karena berkat segala rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis ini yang berjudul Aspek Yuridis Tanda Tangan Klien Pada Data Order di Perusahaan Desain Iklan. Tesis ini penulis selesaikan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Hukum pada Program Studi Ilmu Hukum, Program Pascasarjana, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyelesaian tesis ini berkat arahan, bimbingan, bantuan dan dorongan baik moril maupun materiil dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala hormat dan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Drs. E. Kusumadmo, MM., selaku Rektor Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang lama dan Dr. E. Slamet S. Sarwono, selaku Rektor Universitas Atma Jaya Yogyakarta saat ini.
2. Dr. Ir. Peter F. Kaming, M.Eng., selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang lama dan Dr. Y. Sukmawati, MM., selaku Direktur Program Pascasarjana, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini.
3. B. Bambang Riyanto, SH., M.Hum., selaku Ketua Program Magister Ilmu Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang lama dan Dr. MG. Endang Sumiarni, Dra., SH., M.Hum., selaku Ketua Program Magister Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta saat ini sekaligus sebagai Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan serta dorongannya dalam penyusunan tesis ini.

4. E. Sundari, SH., M.Hum., selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan serta dorongannya dalam penyusunan tesis ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Magister Ilmu Hukum, Program Pascasarjana, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama masa studi.
6. Seluruh karyawan Program Pascasarjana, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
7. Bapak Radetyo Sindhu Utomo (Presiden Direktur PT. Petakumpet, Yogyakarta), Bapak M. Arief Budiman, S.Sn (Marketing Director PT. Petakumpet, Yogyakarta), Bapak M. Bagoes Priambada (Managing Director PT. Petakumpet, Yogyakarta), Bapak Joseph Ashari Setiabudi (Internal Auditor PT. Petakumpet, Yogyakarta), Mareta Ayuningtyas (Account Executive PT. Petakumpet, Yogyakarta) yang telah membantu penulis dalam penelitian.
8. Kedua orang tuaku dan mertuaku, suamiku, adik-adikku tercinta dan keponakan kecilku tersayang yang telah memberikan doa dan dorongannya hingga selesainya penulisan tesis ini, karya ini untuk kalian.
9. Rekan-rekan mahasiswa angkatan III dan V Program Magister Ilmu Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta: Rina, Ucok, Ari, Windu, Pipin, Wisnu, Pak Jiwo, Tulus, Handogo, Dana atas dorongan, bantuan dan kerjasamanya.
10. Sahabat, rekan-rekan pada PT. Petakumpet Yogyakarta atas bantuan dan kerjasamanya, semoga karya ini berguna untuk kemajuan PT. Petakumpet Yogyakarta.
11. Semua pihak yang telah membantu hingga selesainya tesis ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun. Penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila dalam penyusunan tesis ini banyak kekurangan, akhir kata semoga tesis ini berguna bagi para pembaca.

Yogyakarta, Januari 2004

Penulis,

Dwi Hastuti

01.731/PS/MH

INTISARI

Tesis tentang Aspek Yuridis Tanda Tangan Klien dalam Data Order pada Perusahaan Desain Iklan ini dilatarbelakangi oleh pengalaman yang terjadi tentang tanda tangan pada data order yang kurang diperhatikan, padahal masalah tanda tangan ini penting karena dengan ditandatanganinya data order maka bisa dijadikan alat bukti jika suatu hari timbul permasalahan yang menyangkut pemesanan desain iklan.

Penelitian dilakukan untuk mengetahui akibat hukum yang timbul terutama bagi perusahaan desain iklan jika pada pemesanan order desain pada data order jika klien tidak menandatanganinya.

Jenis penelitian yang di gunakan adalah penelitian hukum normatif atau penelitian doktrinal yang merupakan hasil abstraksi yang diperoleh melalui proses deduksi dari norma-norma hukum positif yang sesuai dengan tata urutan perundang-undangan yang berlaku. Pendekatan yang di gunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan yuridis yaitu pendekatan terhadap hukum positif atau peraturan perundang-undangan yang merupakan produk yang berupa dogmatik hukum. Dari bahan hukum yang ada kemudian di susun secara sistematis, kemudian diinterpretasikan, dianalisis untuk mengevaluasi kemudian digunakan untuk menarik kesimpulan secara deduktif yang berkaitan dengan masalah tanda tangan dalam data order.

Dalam penandatanganan data order ada 2 (dua) pihak yaitu perusahaan desain iklan dan klien. Asas hukum yang berlaku dalam pembuatan perjanjian antara perusahaan desain iklan dan klien adalah asas kontrak sebagai hukum mengatur, asas kebebasan berkontrak, asas Pacta Sunt Servanda, asas konsensual, asas obligatoir.

Masalah penandatanganan data order sangat penting artinya karena jika terjadi hal-hal yang tidak di inginkan di kemudian hari maka data order tersebut dapat di jadikan alat bukti di pengadilan. Jalur hukum yang bisa ditempuh untuk memecahkan masalah ini adalah penyelesaian hukum pidana tentang penipuan dan penyelesaian hukum perdata tentang wan prestasi, perbuatan melawan hukum

Kata kunci : tanda tangan, klien, data order, gugatan, tuntutan

ABSTRACT

The background of the thesis in Juridical Aspect of Client's Signature is based on the cases when clients often don't give attention in the signature in order data. The signature is important in order data because it can be a proof when there's a problem with the order in the next.

The aim of this research is to find the law effect, especially in the advertising company, if the customer doesn't sign the order data.

The kind of the research in this case is normative law research or doctrinal research which is an abstraction that comes from the deductive process from the positive law norms. The approach in this research is juridical approach that means the approach to positive law or the rule of constitution which is a product of law dogmatic. From the materials that exist before, I systematize, interprets and analysis to evaluation those to find the conclusion that according to the case of signature in data order.

In the process of the signature in order data, it must be there's 2 (two) sides, the advertising company's representative and the client. The law principle in the making process of contract as a law that regulate, the free of contract principle, the Pacta Sund Servanda principle, consensual principle and obligatoir principle. The signature is data order is very important because when there is a problem in the next, so that order data can be a proof in the court. The law track that can be used in this problem is the criminal law and civil law.

Key Words : Signature, client, order data, accusation, demand

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I. LATAR BELAKANG MASALAH	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Permasalahan	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Batasan Konsep	10
F. Metodologi Penelitian	10
1. Jenis Penelitian	10
2. Pendekatan	11
3. Bahan Hukum	12
4. Analisis Bahan Hukum	14
G. Keaslian Penelitian	18
H. Sistematika Penulisan	18

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	20
A. Pengertian Perjanjian	20
1. Pengertian Perjanjian Menurut B.W./KUHPerdata	20
2. Pendapat Perjanjian Menurut Para Ahli Dan Penafsirannya .	20
B. Sahnya Perjanjian	22
C. Asas-Asas Dalam Perjanjian	27
1. Asas Kontrak Sebagai Hukum Mengatur.....	27
2. Asas Kebebasan Berkontrak (<i>freedom of contract</i>)	28
3. Asas <i>Pacta Sunt Servanda</i>	28
4. Asas Konsensual.....	28
5. Asas Obligatoir	29
D. Bentuk Dan Macam Perjanjian	29
1. Bentuk Perjanjian	29
2. Macam Perjanjian	30
E. Akibat Hukum	34
F. Pembuktian	38
1. Menurut KUHP	39
2. Menurut HIR	48
3. Menurut B.W./KUHPerdata	55
G. Tanda Tangan Dalam Perjanjian	59
H. Penemuan Hukum	61
BAB III. KEKUATAN HUKUM TANDA TANGAN PADA DATA	
ORDER DI PERUSAHAAN DESAIN IKLAN	65
A. Perjanjian Pemesanan Iklan	65
B. Bentuk Perjanjian	67
C. Proses Terjadinya Perjanjian	67
D. Data Order	72

E. Akibat Hukum	80
F. Persoalan Yang Timbul	83
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	95

