

TESIS

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN DAN SANKSI PIDANA
DALAM PEMBELIAN CD BAJAKAN (FILM DAN
MUSIK) DI KOTA YOGYAKARTA**



KOES YULIANTO SAPUTRO

No.Mhs.: 04.984 / PS / MIH

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU HUKUM
.PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2005

TESIS

ANALISIS SIKAP KONSUMEN DAN SANKSI PIDANA DALAM PEMBELIAN CD BAJAKAN (FILM DAN MUSIK) DI KOTA YOGYAKARTA



KOES YULIANTO SAPUTRO

No.Mhs.: 04.984 / PS / MIH

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU HUKUM

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

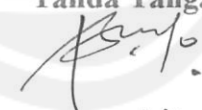
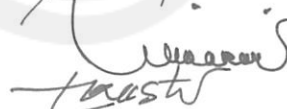

2005



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN-
MAGISTER ILMU HUKUM

PENGESAHAN TESIS

Nama : Koes Yulianto Saputro
Nomor Mahasiswa : 04.976/PS/MM – 04.984/PS/MIH
Konsentrasi : Pemasaran – Hukum Bisnis
Judul Tesis : Analisis Sikap Konsumen Dan Sanksi Pidana Dalam
Pembelian Cd Bajakan (Film Dan Musik) Di Kota
Yogyakarta

Nama Pembimbing	Tanggal	Tanda Tangan
Dr. Budi Suprpto, MBA	21/12-05	
Prof. Dr. Dra. MG. Endang Sumiarni, SH., MHum.	21/12-05	
C. Kastowo, SH. MH.	20/12-05	



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU HUKUM

PENGESAHAN TESIS

Nama : Koes Yulianto Saputro
Nomor Mahasiswa : 04.984/PS/MIH
Konsentrasi : Hukum Bisnis
Judul Tesis : Analisis Sikap Konsumen Dan Sanksi Pidana Dalam
Pembelian CD Bajakan (Film Dan Musik) Di Kota
Yogyakarta

Nama Penguji	Tanggal	Tanda Tangan
Prof. Dr. MG. Endang Sumiarni, Dra. SH., M.Hum	7 Januari 2006	
C. Kastowo, SH. MH.	7 Januari 2006	
Ch. Medi Suharyono, SH. M.Hum	7 Januari 2006	

Ketua Program Studi

Prof. Dr. MG. Endang Sumiarni, Dra. SH., M.Hum

PERNYATAAN


Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa tesis dengan judul:

ANALISIS SIKAP KONSUMEN DAN SANKSI PIDANA DALAM PEMBELIAN CD BAJAKAN (FILM DAN MUSIK) DI KOTA YOGYAKARTA

Benar-benar hasil karya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam tesis ini dalam catatan perut / daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari tesis ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, Desember 2005

Yang menyatakan



Koes Yulianto Saputro

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menganalisis dan mengevaluasi sikap konsumen terhadap atribut-atribut CD bajakan, dan apakah faktor demografis mempengaruhi konsumen untuk membeli CD bajakan, selain hal tersebut penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui, menganalisis dan mengevaluasi apakah konsumen yang membeli CD bajakan dapat dikenakan pidana karena tindak penadahan yang sesuai dengan Pasal 480 Kitab Undang Undang Hukum Pidana. Penelitian ini dilaksanakan di Kota Yogyakarta dengan menggunakan 150 responden yang dianggap cukup untuk mewakili populasi. Penelitian ini bersifat empiris dengan menggunakan data primer sebagai data utama yang didapat dari jawaban responden atas obyek penelitian dan data sekunder yang berupa bahan hukum sebagai bahan pendukung.

Dari penelitian tersebut dapat diambil hasil sementara bahwa konsumen memiliki sikap yang buruk terhadap atribut produk CD bajakan, faktor demografis mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian CD bajakan, serta konsumen belum dapat dikenakan ketentuan penadahan karena membeli CD bajakan.

Kata-kata kunci: sikap konsumen, sanksi pidana, CD bajakan, penadahan.

ABSTRACT

This research aims to identify, analysis and evaluate consumer's attitude on attributes of pirated CD's, influence of demographic factor on consumer to buy pirated CD's, and whether consumer buying pirated CD's can be accused criminal sanction due to fencing according to article 480 of Criminal Code. This research was carried out in Yogyakarta City using 150 respondents that is deemed representative of population. It is empirical study using primary data as main data obtained from respondent's answer about study object and secondary data in form of materials about Law as supporting material.

Findings of the research indicate that consumer have bad attitude on attribute of pirated CD's, demographic factor influence consumer in decision to buy pirated CD's, and consumer have not been accused with provision of fencing due to buying pirated CD's.

Keywords: consumer's attitude, criminal sanction, pirated CD's, fencing.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala kasih dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul: "Analisis Sikap Konsumen Dan Sanksi Pidana Dalam Pembelian CD Bajakan (Film Dan Musik) Di Kota Yogyakarta". Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen dan Magister Ilmu Hukum di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penulisan ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, maka tesis ini tidak akan terselesaikan. Maka sudah sepantasnya dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :


1. Bapak Dr. Budi Suprpto, MBA., selaku dosen pembimbing dari Magister Manajemen yang telah meluangkan waktu sebanyak mungkin untuk memberikan bimbingan, mengarahkan, serta mendukung penyusunan tesis ini sampai selesai.
2. Ibu Prof. Dr. Dra. MG. Endang Sumiarni, SH., M.Hum., selaku dosen pembimbing I dari Magister Ilmu Hukum yang telah meluangkan waktu sebanyak mungkin untuk memberikan bimbingan, mengarahkan, serta mendukung penyusunan tesis ini sampai selesai.
3. Bapak C. Kastowo, SH. MH., selaku dosen pembimbing II dari Magister Ilmu Hukum yang telah meluangkan waktu sebanyak mungkin untuk memberikan bimbingan, mengarahkan, serta mendukung penyusunan tesis ini sampai selesai.

4. Seluruh staf pengajar Magister Manajemen dan Magister Ilmu Hukum di Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan bekal pengetahuan serta bimbingan selama penulis menempuh pendidikan.
5. Seluruh staf Admisi Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan bantuan dan dorongan selama penulis menempuh pendidikan.
6. Seluruh keluargaku tercinta yang telah banyak memberikan bantuan doa, dukungan serta dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
7. Seluruh teman-temanku yang selama ini telah banyak memberi bantuan, dukungan dan juga doa kepada penulis selama penulis menyusun tesis hingga selesai.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kesalahan dan kekurangan dalam penyusunan tesis ini. Oleh karena itu, segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhirnya, semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Yogyakarta, 22 Desember 2005

Penulis



Koes Yulianto Saputro



Ask.

ASK AND IT
WILL BE
GIVEN
TO YOU;

Seek.

SEEK
AND YOU
WILL
FIND;

Knock.

KNOCK AND
THE DOOR
WILL BE
OPENED.

© 1996 Paul Lee & Heartlight

MATTHEW 7:7

<http://www.heartlight.org>

“Mintalah, maka akan diberikan kepadamu; carilah, maka kamu akan mendapat; ketoklah, maka pintu akan dibukakan bagimu.”

(Matius 7:7)

serviens in lumine veritatis

Kupersembahkan Untuk;

- *Tuhan Yesus, Bunda Maria dan Santo Mikael malaikat pelindungku, serta semua orang kudus.*
- *Papa, Mama dan adik-adikku tercinta.*
- *Vivi kekasihku dan keluarganya yang aku cintai.*
- *Semua teman-temanku.*

DAFTAR ISI

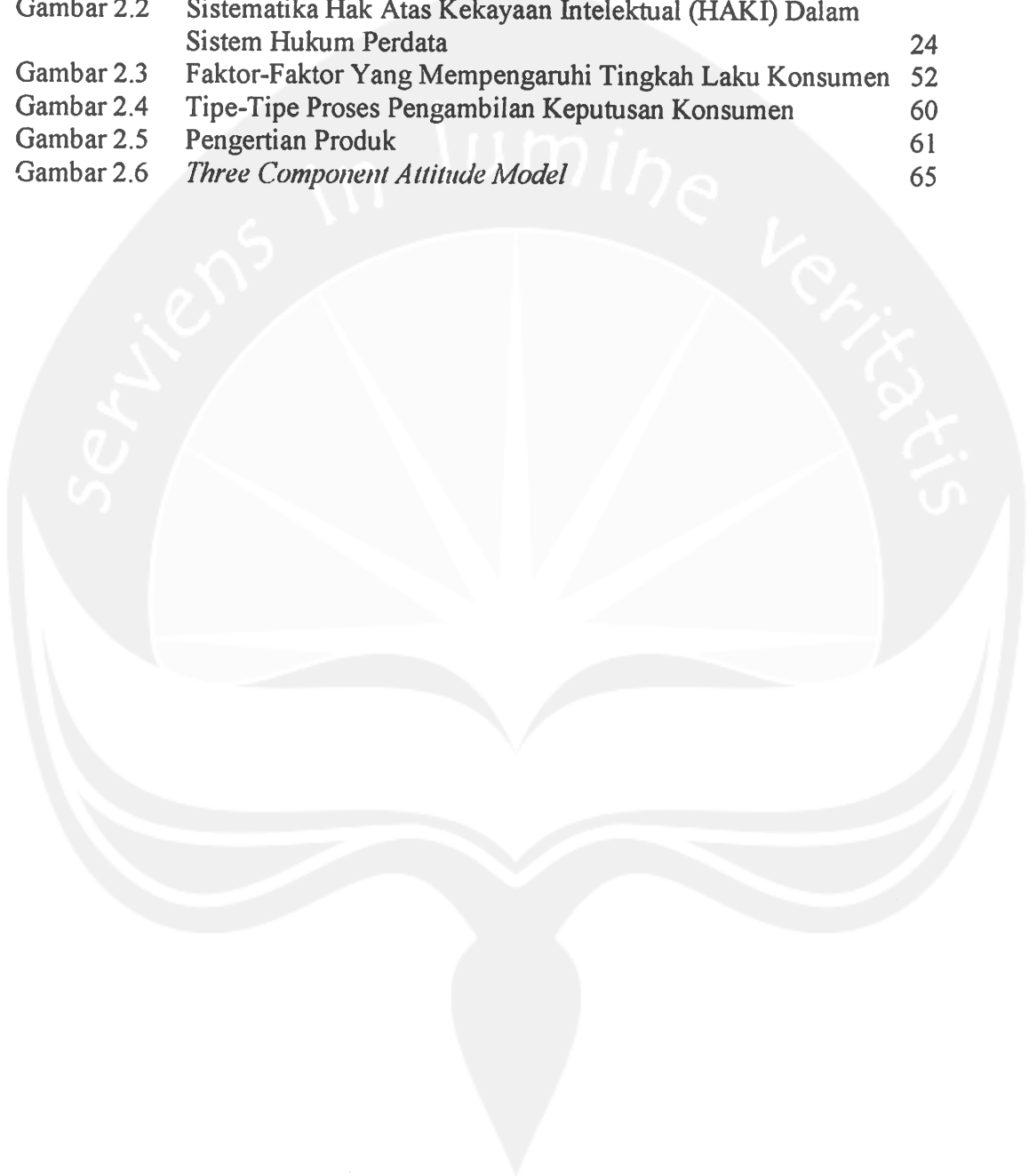
	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN MOTTO	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
1. Rumusan Masalah	6
2. Batasan Masalah	7
3. Keaslian Penelitian	13
4. Manfaat Penelitian	13
B. Tujuan Penelitian	14
C. Sistematika Penulisan	14
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Tinjauan Pustaka	18
1. Ruang Lingkup Hak Atas Kekayaan Intelektual	18
2. Sejarah Hak Cipta	24
3. Pengertian Hak Cipta	37
4. Jenis Ciptaan Yang Dilindungi	40
5. Pengecualian dan Pembatasan Hak Cipta	45
6. Kepemilikan Hak Cipta	48
7. Sanksi Pidana Dalam Undang-Undang Hak Cipta	49
8. Pengertian Perilaku Konsumen	52
9. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	52
10. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	58
B. Landasan Teori	61
1. Tinjauan Terhadap Penelitian Sebelumnya	61
2. Sikap Konsumen	62
a. Pengertian Sikap Konsumen	62
b. Tiga Komponen Sikap	63
c. Fungsi Sikap	65
d. Sumber Pengaruh Terhadap Pembentukan Sikap	66
3. Sanksi Pidana	67
4. Pembajak dan Barang Bajakan	68
5. Penadahan	69
6. Hak dan Kewajiban Konsumen serta Hak dan Kewajiban Pelaku	

Usaha	72
C. Hipotesis	76
BAB III. METODE PENELITIAN	77
A. Jenis Penelitian	77
B. Data	78
1. Data Primer	78
a. Tempat dan Waktu Penelitian	78
b. Populasi	78
c. Metode Pengambilan Sampel	79
d. Metode Pengumpulan Data	79
e. Metode Pengukuran Variabel	80
f. Metode Pengujian Instrumen	80
g. Metode Analisis Data	83
2. Data Sekunder	86
a. Bahan Data Sekunder	86
b. Analisis Data Sekunder	87
BAB IV. ANALISIS	91
A. Analisis Data Primer	91
1. Metode Pengujian Instrumen	91
a. Analisis Validitas	91
b. Analisis Reliabilitas	92
2. Analisis Data	93
a. Analisis Deskripsi	93
1) Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	93
2) Profil Responden Berdasarkan Usia	93
3) Profil Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	94
4) Profil Responden Berdasarkan Pendidikan	95
5) Profil Responden Berdasarkan Pendapatan	95
6) Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Membeli CD Bajakan	96
b. Analisis Sikap Konsumen Terhadap CD Bajakan	97
a) Sikap Konsumen Terhadap Atribut Produk CD Bajakan Ditinjau Dari Setiap Variabel	98
a.1) Variabel Harga	98
a.2) Variabel Produk	100
a.3) Variabel Tempat	102
b) Sikap Konsumen Terhadap CD Bajakan	104
c) Kesadaran Hukum	104
c. Analisis Pengaruh Faktor Demografis Terhadap Keputusan Konsumen Pada Saat Membeli CD Bajakan	106
1) Analisis Perbedaan Jenis Kelamin Dari Konsumen Terhadap Pembelian CD Bajakan	106
2) Analisis Perbedaan Usia Dari Konsumen Terhadap Pembelian CD Bajakan	109
3) Analisis Perbedaan Pekerjaan Dari Konsumen Terhadap Pembelian CD Bajakan	111

4) Analisis Perbedaan Pendidikan Dari Konsumen Terhadap Pembelian CD Bajakan	113
5) Analisis Perbedaan Pendapatan dari Konsumen Terhadap Pembelian CD Bajakan	116
6) Analisis Perbedaan Frekuensi Membeli CD Bajakan Dari Konsumen Terhadap Pembelian CD Bajakan	118
B. Analisis Data Sekunder	121
1. Pengertian Hak Cipta	121
2. Pencipta	124
3. Penyidikan	125
4. Perlindungan Hukum Bagi Pemegang Hak Cipta Atas Musik dan Film	126
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	139
A. Kesimpulan	139
B. Saran	145
DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN	150

DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 2.1	Bagan Tentang Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI)	23
Gambar 2.2	Sistematika Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI) Dalam Sistem Hukum Perdata	24
Gambar 2.3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkah Laku Konsumen	52
Gambar 2.4	Tipe-Tipe Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	60
Gambar 2.5	Pengertian Produk	61
Gambar 2.6	<i>Three Component Attitude Model</i>	65



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perbandingan Peredaran Produk Legal Dan Produk Bajakan Karya Rekaman Suara	2
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	93
Tabel 4.2 Usia Responden	93
Tabel 4.3 Jenis Pekerjaan Responden	94
Tabel 4.4 Tingkat Pendidikan Responden	95
Tabel 4.5 Tingkat Pendapatan Responden	95
Tabel 4.6 Frekuensi Membeli CD Bajakan	96
Tabel 4.7 Nilai Total Jawaban Responden Terhadap Nilai Variabel Harga	98
Tabel 4.8 Nilai Total Jawaban Responden Terhadap Nilai Variabel Produk	100
Tabel 4.9 Nilai Total Jawaban Responden Terhadap Nilai Variabel Tempat	102
Tabel 4.10 Nilai Kuantitatif Total Dari Variabel Harga, Produk Dan tempat	104
Tabel 4.11 Nilai Total Jawaban Responden Terhadap Kesadaran Hukum	104
Tabel 4.12 Perbedaan Jenis Kelamin Dari Konsumen Terhadap Pembelian CD Bajakan	109
Tabel 4.13 Perbedaan Usia Dari Konsumen Terhadap Pembelian CD Bajakan	111
Tabel 4.14 Perbedaan Pekerjaan Dari Konsumen Terhadap Pembelian CD Bajakan	113
Tabel 4.15 Perbedaan Pendidikan Dari Konsumen Terhadap Pembelian CD Bajakan	116
Tabel 4.16 Perbedaan Pendapatan Dari Konsumen Terhadap Pembelian CD Bajakan	118
Tabel 4.17 Perbedaan Frekuensi Membeli CD Bajakan Dari Konsumen Terhadap Pembelian CD Bajakan	121
Tabel 4.18 Perkiraan Kegiatan Industri Yang Diakibatkan Pembajakan Rekaman Suara.	129

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuesioner	150
Lampiran II	Cases Summaries Dan Tabel Frekuensi	153
Lampiran III	Validitas Dan Reliabilitas	173
Lampiran IV	Karakteristik Responden	175
Lampiran V	Nilai Kuantitatif Dan Arithmetic Mean	177
Lampiran VI	Chi-Square	180
Lampiran VII	Tabel r dan Tabel X^2	207

