

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil analisis karakteristik responden, dapat diketahui bahwa:
  - a. Dari segi jenis kelamin responden, didominasi oleh jenis kelamin perempuan, sebanyak 62 responden (51,7 %)
  - b. Dari segi usia responden, didominasi oleh responden dengan usia  $\leq 25$  tahun, sebanyak 62 responden (51,7 %).
  - c. Dari segi jenis pekerjaan responden, didominasi oleh jenis pekerjaan pelajar / mahasiswa, sebanyak 37 responden (30,8 %).
  - d. Dari segi pendidikan responden, didominasi oleh tingkat pendidikan lulus Akademi / Perguruan Tinggi, sebanyak 55 responden (45,8 %).
  - e. Dari segi pendapatan responden, didominasi oleh tingkat pendapatan Rp.500.000,00 – Rp. 1.499.999,00 / bulan, sebanyak 39 responden (32,5 %).
  - f. Dari segi frekuensi pembelian CD bajakan, didominasi oleh responden yang telah membeli CD bajakan 5 – 10 kali, sebanyak 67 responden (55,8 %).
2. Berdasarkan hasil analisis sikap konsumen terhadap CD bajakan, dapat diketahui bahwa:
  - a. Sikap konsumen terhadap CD bajakan yang dilihat dari keseluruhan variabel harga adalah buruk.

- b. Sikap konsumen terhadap CD bajakan yang dilihat dari keseluruhan variabel produk adalah buruk.
  - c. Sikap konsumen terhadap CD bajakan yang dilihat dari keseluruhan variabel tempat adalah buruk..
  - d. Dari variabel harga, produk maupun tempat dapat diketahui sikap konsumen secara keseluruhan terhadap CD bajakan adalah buruk.
  - e. Kesadaran hukum bagi konsumen yang membeli CD bajakan adalah sangat baik.
3. Berdasarkan hasil analisis pengaruh faktor demografis terhadap keputusan konsumen pada saat membeli CD bajakan, didapat bahwa:
- a. Ada perbedaan jenis kelamin terhadap harga, dimana jenis kelamin perempuan lebih sensitif terhadap harga.
  - b. Ada perbedaan jenis kelamin terhadap produk, dimana jenis kelamin perempuan lebih sensitif terhadap produk.
  - c. Ada perbedaan jenis kelamin terhadap tempat, dimana jenis kelamin perempuan lebih sensitif terhadap tempat..
  - d. Dari analisis perbedaan jenis kelamin terhadap harga, produk maupun tempat dapat diambil kesimpulan, bahwa ada perbedaan jenis kelamin dari konsumen terhadap pembelian CD bajakan.
  - e. Ada perbedaan usia terhadap harga, dimana usia  $\leq 25$  tahun lebih sensitif terhadap harga.
  - f. Ada perbedaan usia terhadap produk, dimana usia  $\leq 25$  tahun lebih sensitif terhadap produk.

- g. Ada perbedaan usia terhadap tempat, dimana usia  $\leq 25$  tahun lebih sensitif terhadap tempat.
- h. Dari analisis perbedaan usia terhadap harga, produk maupun tempat dapat diambil kesimpulan, bahwa ada perbedaan usia dari konsumen terhadap pembelian CD bajakan.
- i. Ada perbedaan pekerjaan terhadap harga, dimana pelajar / mahasiswa lebih sensitif terhadap harga.
- j. Ada perbedaan pekerjaan terhadap produk, dimana pelajar / mahasiswa lebih sensitif terhadap produk.
- k. Ada perbedaan pekerjaan terhadap tempat, dimana pelajar/mahasiswa lebih sensitif terhadap tempat.
- l. Dari analisis perbedaan pekerjaan terhadap harga, produk maupun tempat dapat diambil kesimpulan, bahwa ada perbedaan pekerjaan dari konsumen terhadap pembelian CD bajakan.
- m. Ada perbedaan pendidikan terhadap harga, dimana lulusan akademi/perguruan tinggi lebih sensitif terhadap harga.
- n. Ada perbedaan pendidikan terhadap produk, dimana lulusan akademi/perguruan tinggi lebih sensitif terhadap produk.
- o. Ada perbedaan pendidikan terhadap tempat, dimana lulusan akademi/perguruan tinggi lebih sensitif terhadap tempat..
- p. Dari analisis perbedaan pendidikan terhadap harga, produk maupun tempat dapat diambil kesimpulan, bahwa ada perbedaan pendidikan dari konsumen terhadap pembelian CD bajakan.

- q. Ada perbedaan pendapatan terhadap harga, dimana pendapatan Rp.500.000 – Rp.1.499.000 lebih sensitif terhadap harga.
- r. Ada perbedaan pendapatan terhadap produk, dimana pendapatan Rp.500.000 – Rp.1.499.000 lebih sensitif terhadap produk.
- s. Ada perbedaan pendapatan terhadap tempat, dimana pendapatan Rp.500.000 – Rp.1.499.000 lebih sensitif terhadap tempat.
- t. Dari analisis perbedaan pendapatan terhadap harga, produk maupun tempat dapat diambil kesimpulan, bahwa ada perbedaan pendapatan dari konsumen terhadap pembelian CD bajakan.
- u. Ada perbedaan frekuensi membeli CD bajakan terhadap harga, dimana frekuensi 5–10 kali lebih sensitif terhadap harga.
- v. Ada perbedaan frekuensi membeli CD bajakan terhadap produk, dimana frekuensi 5–10 kali lebih sensitif terhadap produk.
- w. Ada perbedaan frekuensi membeli CD bajakan terhadap tempat, dimana frekuensi 5–10 kali lebih sensitif terhadap tempat.
- x. Dari analisis perbedaan frekuensi membeli CD bajakan terhadap harga, produk maupun tempat dapat diambil kesimpulan, bahwa ada perbedaan frekuensi membeli CD bajakan dari konsumen terhadap pembelian CD bajakan.
- y. Dari keseluruhan kesimpulan perbedaan faktor-faktor demografis dari konsumen terhadap pembelian CD bajakan, maka dapat disimpulkan bahwa seluruh faktor demografis dari konsumen yang penulis teliti berpengaruh terhadap pembelian CD bajakan.

4. Berdasarkan hasil analisis data sekunder, didapat bahwa:

Peredaran CD bajakan sudah tidak dapat dikontrol lagi, sehingga dapat dibayangkan besarnya kerugian yang dialami oleh pencipta atau pemegang hak cipta atas hilangnya keuntungan sebagai jerih payah yang telah mereka lakukan untuk menciptakan suatu karya cipta.

Dari bahan hukum yang digunakan oleh penulis, yang berupa Undang-Undang RI No.19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta, Undang-Undang RI No. 73 Tahun 1958 tentang berlakunya Undang-Undang No. 1 Tahun 1946 di seluruh wilayah Indonesia tentang peraturan hukum pidana / KUHP, dan Undang-Undang Republik Indonesia No.8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, maka dapat dilakukan sistematisasi secara horisontal dengan prinsip penalaran eksklusif, yaitu tiap sistem hukum diidentifikasi oleh sejumlah peraturan perundang-undangan, karena masing-masing undang-undang tersebut tidak mengatur mengenai sanksi pidana terhadap konsumen yang membeli CD bajakan, sehingga terjadi suatu kekosongan hukum / *leemten in het recht*. Untuk memberikan perlindungan hak cipta bagi pencipta atau pemegang hak cipta dari praktek pembajakan CD, maka dibutuhkan suatu metode penemuan hukum untuk menentukan hukumnya, dimana untuk penafsiran, Prof.Sudikno berpendapat terdapat tiga (3) metode penafsiran, yaitu: Metode Interpretasi, Metode Argumentasi dan Metode Penemuan Hukum Bebas. Dengan melihat fakta yang ada bahwa suatu pembajakan terjadi bukan hanya karena suatu sisi penawaran dari pembajak atau pelaku usaha, namun juga dikarenakan adanya sisi permintaan dari konsumen yang

menciptakan suatu pasar dan melihat unsur-unsur penadahan tersebut jika dikaitkan dengan konsumen yang merupakan kaki tangan pelanggaran hak cipta karena dengan sengaja membeli CD bajakan, maka dapat dikenai sanksi pidana mengenai penadahan yang tertuang dalam Pasal 480 KUHP dengan metode interpretasi gramatikal atau mengetahui makna ketentuan undang-undang dengan ditafsirkan atau dijelaskan menurut bahasa umum sehari-hari (Sudikno, 2004: 57) dengan menguraikan unsur-unsur penadahan dikaitkan dengan konsumen yang membeli CD bajakan yaitu yang termasuk penadahan adalah membeli, menyewa, menerima tukar, menerima gadai, menerima hadiah barang yang diketahuinya atau patut dapat disangkanya diperoleh karena kejahatan dengan tidak perlu dengan maksud mendapat keuntungan memiliki kemiripan dengan konsumen yang membeli CD bajakan sebagai barang yang diperoleh dengan kejahatan karena melanggar hak cipta yang dimiliki oleh pencipta atau pemegang hak cipta. Dari uraian unsur-unsur penadahan tersebut, maka membeli CD bajakan merupakan tindak pidana penadahan. Hal tersebut juga sesuai dengan metode interpretasi secara teleologis, dimana *legal spirit* dari undang-undang hak cipta adalah ingin melindungi hak cipta dari seorang pencipta terhadap ciptaan yang dihasilkannya.

Namun dalam praktek dan aplikasinya, aparat penegak hukum Republik Indonesia belum mengaplikasikan Pasal 480 KUHP tersebut untuk mengatasi pembajakan yang merupakan pelanggaran hak cipta seseorang. Hal ini disebabkan karena masalah kurangnya kesadaran manusia Indonesia dalam

menghargai hasil karya orang lain yang menyebabkan penegakan hukum di Indonesia terutama mengenai perlindungan hak cipta belum ditegakkan.

## **B. Saran**

Dari kesimpulan diatas, penulis memberikan saran bagi aparat penegak hukum agar seyogyanya segera memberantas pembajakan yang semakin merebak dengan tindakan yang tegas dan tanpa pandang bulu dengan memberikan pelatihan-pelatihan bagi aparat penegak hukum mengenai hak cipta, sehingga aparat penegak hukum memiliki pengetahuan yang cukup untuk mengatasi pelanggaran hak cipta. Selain itu, perlu juga dilakukan pendekatan kepada masyarakat melalui himbauan atau penyampaian informasi lewat berbagai media mengenai pentingnya menghargai hasil karya ciptaan orang lain, serta menanamkan kesadaran hukum yang baik sedini mungkin bagi masyarakat melalui pengenalan di sekolah-sekolah dasar maupun menengah mengenai hak cipta atau mengadakan seminar-seminar terbuka bagi masyarakat untuk menghentikan pembelian CD bajakan, karena dengan masyarakat menghentikan pembelian CD bajakan, maka masyarakat turut andil dalam memerangi praktek pembajakan yang merupakan bentuk pelanggaran hak cipta.

Untuk penelitian yang selanjutnya, penulis memberikan saran untuk melakukan penelitian yang lebih luas, meliputi penggunaan sampel yang lebih luas dan tempat penelitian yang lebih luas.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aritonang R., Lerbin R., 1998, *Penelitian Pemasaran*, UPT Penerbitan Universitas Tarumanegara, Jakarta.
- Bloch, Peter H., Bush, Ronald F., Campbell, Leland., 1993, Consumer “Accomplices” in Product Counterfeiting, A Demand-side Investigation, *Journal of Consumer Marketing*, Vol.10, p.27-36.
- Boyd, Harper, W., Walker, Orville, C., and Larreche, Jean, Claude. 1996. *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*. Edisi 2. Jilid. Terjemahan oleh Imam Nurmawan. 2000. Jakarta : Erlangga.
- Budi, Henry Soelistyo dan Margono, Suyud., 2001, *Bunga Rampai Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI), Kumpulan Esai*, Perhimpunan Masyarakat HAKI Indonesia, Jakarta.
- Budi, Henry Soelistyo, 2005, *Hand Out Hak Kekayaan Intelektual Dan Perdagangan Internasional*, Program Studi Magister Ilmu Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Chow Hou, Wee., Soo Jiuan, Tan., Kim Hong, Cheok., 1995, Non-Price Determinants of Intention to Purchase counterfeit Goods, *International Marketing Review*, Vol.12, p.12 (28 pp).
- Dajan, Anto., 1986, *Pengantar Metode Statistik*, Jilid II, LP3ES, Yogyakarta.
- Dharmmesta, Basu Swastha, dan Handoko, Hani., 2000, *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, BPFE, Yogyakarta.
- Djarwanto, Ps., dan Subagyo, Pangestu., 1986, *Statistik Induktif*, Edisi Keempat, BPFE, Yogyakarta.
- Djarwanto, Ps., dan Pangestu, Subagyo., 1993, *Statistik Induktif*, BPFE, Yogyakarta.
- Ebert, R.J. dan Griffin, R.W., 2000, *Business Essentials*, Third Edition, Prentice Hall, New Jersey.
- Gautama, Sudargo., 1995, *Segi-Segi Hukum Hak Milik Intelektual*, Eresco, Bandung.



- Hadi, Sutrisno., 1991, *Analisis butir Untuk Instrumen Angket, Tes Dan Skala Nilai Dengan Basica*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Hadjon, 1994, *Pengkajian Ilmu Hukum Dogmatik (Normatif)*, Yuridika Majalah Fakultas Hukum UNAIR, No.6 Tahun IX November-Desember 1994, hal.1-16.
- Hamzah, A., 1991, *Hukum Pidana Ekonomi*, Erlangga, Jakarta.
- Kinnear, Thomas C dan James R, Taylor. 1987. *Riset Pemasaran*, jilid I, edisi ketiga. Terjemahan oleh Yohanes Lamarto. 1988. Jakarta : Erlangga.
- Koentjaraningrat, 1982, *Kebudayaan, Mentalitas Dan Pembangunan*, Gramedia, Jakarta.
- Kotler, P dan Armstrong, G., 1997, *Dasar-Dasar Pemasaran, Principles of Marketing 7e*, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip., 2003, *Marketing Management*, Eleventh Edition, Pearson Education, New Jersey
- Kwong, K.K., Yau, O.H.M., Lee, J.S.Y., Sin, L.Y.M., Tse, A.C.B., 2003, The Effects Of Attitudinal And Demographic Factors on Intention to buy Pirated CDs: The Case of Chinese Consumers, *Journal Of Business Ethics*, Vol.47, p.223-235.
- Margono, Suyud., 2003, *Hukum & Perlindungan Hak Cipta (Disesuaikan Dengan Undang-Undang Hak Cipta TH.2002)*, Novindo Pustaka Mandiri, Jakarta.
- Mertokusumo, Sudikno., 1999, *Mengenal Hukum Suatu Pengantar*, Liberty, Yogyakarta.
- Mertokusumo, Sudikno., 2004, *Penemuan Hukum Sebuah Pengantar*, Liberty, Yogyakarta.
- Mowen, J.C. dan Minor, M., 2002, *Perilaku Konsumen*, Edisi Kelima, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Mustafa, Zainal, 1996, *Pengantar Statistik Deskriptif*, Edisi Revisi, Ekonisia Fakultas Ekonomi UII, Yogyakarta.
- Ostergard, R.L., 2000, The Measurement of Intellectual Property Rights Protection, *Journal Of International Business Studies*, Vol.31, p.349-360.

- Poedgorecki, Adam. dan Whelan, Christopher, J., 1987, *Pendekatan Sosiologis Terhadap Hukum*, Bina Aksara, Jakarta.
- Prasetijo, P. dan Ihalouw, J.J.O.I., 2005, *Perilaku Konsumen*, Andi, Yogyakarta.
- Puspa, Y.P., *Kamus Hukum*, Aneka Ilmu, Semarang.
- Rahardjo, Satjipto., 2000, *Ilmu Hukum*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Rasjidi, Lili dan Rasjidi, Ira Thania., 2004, *Dasar-Dasar Filsafat Dan Teori Hukum*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Saidin, H.O.K., 2004, *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual (Intellectual Property Rights)*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Saliman, Abdul R., Jalis, Ahmad., Hermansyah, 2004, *Esensi Hukum Bisnis Indonesia: Teori dan Contoh Kasus*, Prenada Media, Jakarta.
- Santoso, Singgih dan Tjiptono, Fandy., 2002, *Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi Dengan SPSS*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Santoso, Singgih., 2004, *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik Dengan SPSS Versi 11.5*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Schiffman, Leon.G. and Kanuk, L.L., 2004, *Consumer Behavior*, Eight Edition, Prentice Hall, New Jersey.
- Shultz, C.J., and Nill, Alexander., The Societal Conundrum Of Intellectual Property Rights: A Game-Theoretical Approach To The Equitable Management And Protection Of IPR, *European Journal of Marketing*, Vol.36, p.667-688.
- Sidharta, Arief., 1999, *Refleksi Tentang Hukum*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Soekanto, Soerjono., 2004, *Pokok-Pokok Sosiologi Hukum*, RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Soeropati, Oentoeng., 1999, *Hukum Kekayaan Intelektual Dan Alih Teknologi*, Fakultas Hukum Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga.
- Sudikno Mertokusumo, 1999, *Mengenal Hukum Suatu Pengantar*, Liberty, Yogyakarta.
- Sumiami, MG.Endang., 2005, *Hand Out Metodologi Penelitian Hukum Dan Statistik*, Program Studi Magister Ilmu Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Tahun Akademik 2004/2005.

- Suparmoko, 1993, *Metode Penelitian Praktis*, Edisi Ketiga, BPFE, Yogyakarta.
- Supranto, J. 1989. *Teknik Riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan*. Edisi ketiga. Jakarta : Rineka Cipta.
- Supranto, J., 2003, *Metode Penelitian Hukum Dan Statistik*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Sutisna, 2002, *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Tjiptono, Fandy., 2002, *Strategi Pemasaran*, Edisi kedua, Andi, Yogyakarta.
- Tom, Gail., Garibaldi, Barbara., Zeng, Yvette., Pilcher, Julie., 1998, Consumer Demand for Counterfeit Goods, *Psychology & Marketing*, Vol.15, p.405 (17 pp).
- Widjaja, Gunawan dan Yani, Ahmad., 2003, *Hukum Tentang Perlindungan Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

#### **Peraturan Perundang-undangan**

- Kitab Undang Undang Hukum Perdata (Burgerlijk Wetboek), diterjemahkan oleh R. Subekti dan R. Tjitrisudibio, cet.33, Jakarta: Pradnya Paramita, 2003.
- Kitab Undang Undang Hukum Pidana, oleh Moeljatno, cet. 22, Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Kitab Undang Undang Hukum Pidana (KUHP) Serta Komentar-Komentarnya Lengkap Pasal Demi Pasal, oleh R. Soesilo, Bogor: Politeia, 1993.
- Undang Undang Dasar Negara Republik Indonesia 1945.
- Undang-undang Republik Indonesia No.8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.
- Undang-Undang Nomor 19 tahun 2002 tentang Hak Cipta.
- Undang-Undang Nomor 7 tahun 1994 tentang pengesahan *Agreement Establishing the World Trade Organization* (Pembentukan Organisasi Perdagangan Dunia).



*serviens in lumine veritatis*

**Lampiran I**

**Kuesioner**

Responden yang terhormat,

Kuesioner ini dibuat untuk meneliti: Analisis Sikap Konsumen Dan Sanksi Pidana Dalam Pembelian CD Bajakan (Film Dan Musik) Di Kota Yogyakarta. Informasi yang anda sampaikan akan sangat berguna untuk penyelesaian studi peneliti di program Magister Manajemen – Magister Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i sekalian berkenan meluangkan waktu sejenak untuk membantu saya mendapatkan data-data yang berguna dalam penelitian ini dengan mengisi daftar pertanyaan-pertanyaan yang saya ajukan dalam kuesioner ini. Jawaban anda dan data responden akan dijamin kerahasiaannya. Saya menjamin bahwa para responden tidak akan dirugikan karena ikut berpartisipasi dalam penelitian ini.

Atas kesediaan dan bantuan yang telah Bapak/Ibu/Saudara/i berikan saya mengucapkan banyak terima kasih.

---

### **Bagian I**

Petunjuk : Pilihlah jawaban yang sesuai dengan Anda, dengan memberikan tanda silang (x) pada jawaban yang anda pilih.

1). Jenis Kelamin:

- a) Laki – laki
- b) Perempuan

2). Usia:

- a)  $\leq$  25 tahun
- b) 26 tahun -35 tahun
- c) 36 tahun - 45 tahun
- d)  $\geq$  46 tahun

- 3). Jenis pekerjaan:
- Pelajar / Mahasiswa
  - Wiraswasta
  - Pegawai Negeri
  - Pegawai Swasta
  - Ibu Rumah Tangga
- 4). Pendidikan terakhir:
- Tidak Sekolah
  - Lulus SD
  - Lulus SMP
  - Lulus SMU
  - Lulus Akademi / Perguruan Tinggi
- 5). Penghasilan atau pendapatan ( per bulan ):
- Dibawah Rp.500.000,00
  - Rp.500.000,00 – Rp.1.499.999,00
  - Rp.1.500.000,00 – Rp.2.499.999,00
  - Rp.2.500.000,00 – Rp.3.499.999,00
  - Diatas Rp.3.500.000,00
- 6). Berapa kali telah membeli CD bajakan:
- < 5 kali
  - 5-10 kali
  - 11-20 kali
  - > 20 kali

## **Bagian II**

**Petunjuk :** Berilah tanda silang (x) pada pilihan jawaban Anda terhadap masing-masing produk berikut ini.

Pilihan Jawaban:

- 4 = Sangat Setuju
- 3 = Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 1 = Sangat Tidak Setuju

1	Harga CD bajakan murah.	1	2	3	4
3	Harga CD bajakan sesuai dengan kualitasnya.	1	2	3	4
4	Harga CD bajakan sesuai dengan nilai yang saya harapkan.	1	2	3	4
5	Harga CD bajakan mendorong keinginan saya untuk membeli.	1	2	3	4
6	Film, Aktor, Lagu maupun penyanyi mendorong keinginan saya untuk membeli CD bajakan.	1	2	3	4
7	Cover CD bajakan membuat saya tertarik untuk membeli.	1	2	3	4
8	Kualitas CD bajakan tidak kalah dengan aslinya.	1	2	3	4
9	Kualitas CD bajakan yang saya beli sesuai dengan harga yang telah saya bayar.	1	2	3	4
10	CD bajakan yang saya beli memiliki keawetan yang baik.	1	2	3	4
11	Saya tertarik untuk membeli CD bajakan karena tempat yang strategis.	1	2	3	4
12	CD bajakan dapat dengan mudah saya temui dan dapatkan.	1	2	3	4
13	Tempat saya membeli CD bajakan membuat saya nyaman untuk memilih.	1	2	3	4
14	Tempat saya membeli CD bajakan menyediakan pilihan yang lengkap.	1	2	3	4
15	Tempat saya membeli CD bajakan memberikan pelayanan yang memuaskan.	1	2	3	4
16	Film dan Musik dilindungi oleh Undang Undang Hak Cipta.	1	2	3	4
17	CD bajakan merupakan bentuk pelanggaran hak cipta.	1	2	3	4
18	Saya berusaha mematuhi peraturan yang berlaku.	1	2	3	4
19	Membeli CD bajakan merupakan peran serta dalam melanggar Undang Undang Hak Cipta.	1	2	3	4
20	Konsumen yang membeli CD bajakan dapat dikenakan sanksi hukum karena Undang-Undang.	1	2	3	4



*serviens in lumine veritatis*

## **Lampiran II**

**Case Summaries Dan Tabel**

**Frekuensi**



Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Jenis Kelamin	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%
Usia	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%
Pekerjaan	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%
Pendidikan	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%
Pendapatan	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%
Frekuensi Membeli CD bajakan	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%

Case Summaries

	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendidikan	Pendapatan	Frekuensi Membeli CD bajakan
1	1	3	1	5	2	4
2	1	2	2	5	4	1
3	2	1	1	3	2	2
4	2	1	1	3	2	3
5	1	1	1	4	3	1
6	1	1	1	5	4	3
7	2	2	1	4	3	2
8	1	1	3	5	3	3
9	1	1	1	4	3	3
10	2	1	1	4	2	2
11	2	2	4	5	3	2
12	2	1	2	5	4	2
13	1	1	2	5	4	2
14	1	1	2	5	4	2
15	1	1	1	3	3	2
16	2	2	4	5	4	2
17	2	1	1	4	1	2
18	1	1	1	4	1	1
19	2	2	3	5	3	2
20	2	2	3	5	3	2
21	2	3	4	5	4	4
22	1	1	1	4	2	2
23	2	3	4	5	5	4
24	2	2	3	5	3	2
25	2	2	4	5	3	3
26	1	1	1	3	1	1
27	2	2	3	5	3	2
28	2	2	4	5	3	3
29	1	1	1	4	2	2
30	1	1	1	4	1	2
31	1	1	2	4	2	2
32	2	2	3	5	3	3
33	2	2	4	5	4	3
34	1	1	1	3	1	1
35	2	2	3	5	3	2
36	1	1	1	3	1	1

	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendidikan	Pendapatan	Frekuensi Membeli CD bajakan
37	2	2	3	4	2	2
38	2	2	3	4	3	2
39	2	2	4	5	4	3
40	1	1	1	4	1	1
41	1	1	2	4	2	2
42	2	2	3	4	2	2
43	2	2	3	5	3	2
44	2	1	3	4	2	2
45	1	1	2	4	2	2
46	1	1	2	4	2	2
47	1	1	1	4	1	1
48	1	1	1	4	2	2
49	2	2	3	5	3	2
50	2	2	3	4	3	2
51	1	1	1	4	2	2
52	2	2	4	5	4	3
53	2	2	3	4	3	2
54	2	1	2	4	2	2
55	2	2	3	5	3	2
56	1	1	2	4	2	2
57	2	2	3	5	3	2
58	2	2	4	5	4	3
59	1	1	1	2	1	1
60	1	1	2	4	2	2
61	2	4	5	5	5	4
62	2	2	4	5	4	3
63	1	1	2	4	2	2
64	1	1	1	3	1	3
65	2	2	4	5	4	3
66	1	1	1	4	2	2
67	2	1	5	5	5	4
68	1	1	3	4	1	3
69	1	1	1	4	2	2
70	1	2	2	4	2	1
71	2	2	4	5	4	3
72	1	1	2	4	2	2
73	1	2	4	5	3	3
74	2	2	4	5	4	3
75	1	1	2	4	2	2
76	1	1	1	4	2	2
77	1	1	2	4	2	2
78	1	1	1	4	2	2
79	2	2	3	5	3	2
80	2	4	4	5	4	3
81	2	2	4	5	4	3
82	1	1	1	2	1	1
83	2	2	4	5	4	3
84	2	2	4	5	4	3
85	1	1	2	4	2	2
86	2	2	3	5	3	3
87	1	1	3	4	2	2

	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendidikan	Pendapatan	Frekuensi Membeli CD bajakan
88	2	2	4	5	4	3
89	2	2	3	5	3	2
90	2	2	4	5	4	3
91	1	1	2	4	2	2
92	2	2	4	5	4	3
93	1	1	1	4	2	2
94	1	1	1	3	1	1
95	1	1	2	4	2	2
96	1	1	3	4	2	2
97	2	2	3	5	3	2
98	1	1	1	4	1	1
99	2	2	3	5	3	2
100	2	4	4	5	5	4
101	2	4	5	5	5	4
102	2	2	2	5	4	2
103	1	1	2	4	2	2
104	1	1	1	4	2	2
105	1	1	2	4	2	2
106	1	1	1	4	1	2
107	1	1	1	4	2	2
108	1	1	2	4	2	2
109	2	4	5	5	5	4
110	1	1	2	4	2	4
111	2	3	3	5	3	2
112	1	1	1	3	1	1
113	2	2	4	5	3	3
114	2	4	4	5	4	3
115	2	3	3	5	3	2
116	2	3	3	5	3	3
117	2	2	3	4	3	2
118	2	3	3	4	3	2
119	1	1	1	3	1	1
120	1	1	1	4	1	2
Total N	120	120	120	120	120	120

## Summarize

### Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Harga1	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%
Harga3	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%
Harga4	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%
Harga5	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%

	Harga1	Harga3	Harga4	Harga5
1	3	2	2	1
2	4	2	1	2
3	4	1	2	2
4	4	2	2	2
5	4	2	1	3
6	4	2	1	1
7	4	1	2	2
8	4	2	1	1
9	3	2	1	1
10	3	3	2	2
11	3	2	1	2
12	3	2	2	2
13	4	1	2	2
14	4	1	1	1
15	4	1	2	2
16	4	1	2	2
17	4	2	1	2
18	4	2	2	1
19	4	1	2	2
20	3	2	2	2
21	3	2	3	4
22	3	2	2	2
23	4	3	3	2
24	4	3	3	2
25	3	3	2	3
26	4	2	1	1
27	4	3	2	2
28	4	1	4	1
29	4	1	2	1
30	4	2	1	1
31	3	2	1	2
32	2	2	2	3
33	3	3	2	3
34	2	1	1	1
35	3	2	2	2
36	2	1	2	1
37	2	2	2	2
38	4	3	2	2
39	3	3	3	2
40	3	2	2	2
41	2	3	1	2
42	4	1	3	2
43	2	1	2	3
44	3	2	2	2
45	4	2	2	2
46	3	2	1	1
47	2	1	1	2
48	2	2	1	2
49	4	2	2	1
50	3	2	4	1
51	3	2	2	1
52	2	3	2	2
53	4	2	3	1

	Harga1	Harga3	Harga4	Harga5
54	2	1	2	2
55	2	3	1	2
56	2	2	3	1
57	3	2	2	2
58	4	4	2	2
59	3	1	2	1
60	3	2	2	2
61	3	2	4	3
62	3	3	2	3
63	3	2	2	1
64	2	1	2	2
65	4	2	2	2
66	2	2	1	1
67	3	3	1	2
68	2	1	1	1
69	2	2	2	1
70	1	2	2	2
71	3	3	3	2
72	3	2	2	2
73	3	3	2	1
74	3	3	4	2
75	2	1	3	2
76	4	1	2	2
77	2	2	2	1
78	2	1	2	1
79	4	2	2	3
80	2	4	4	2
81	2	2	3	2
82	4	3	2	2
83	3	3	2	3
84	4	3	3	3
85	3	2	2	2
86	2	3	2	2
87	3	2	2	3
88	3	2	3	2
89	4	1	2	2
90	2	3	2	2
91	4	1	1	3
92	3	2	1	4
93	3	2	2	1
94	3	1	1	1
95	4	2	1	2
96	4	3	2	2
97	2	2	2	3
98	2	1	1	1
99	3	2	1	2
100	3	1	4	4
101	3	4	4	3
102	2	2	3	1
103	4	2	2	1
104	2	2	1	2
105	2	2	2	1
106	2	1	1	1

	Harga1	Harga3	Harga4	Harga5
107	3	2	1	2
108	3	3	1	1
109	3	1	2	1
110	1	1	3	1
111	4	2	3	2
112	3	1	1	2
113	3	2	2	4
114	2	2	2	2
115	2	3	2	2
116	3	2	3	2
117	2	3	1	2
118	4	3	2	1
119	4	1	2	1
120	4	2	1	2
Total N	120	120	120	120

## Summarize

### Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Produk6	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%
Produk7	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%
Produk8	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%
Produk9	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%
Produk10	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%

### Case Summaries

	Produk6	Produk7	Produk8	Produk9	Produk10
1	3	2	1	2	2
2	2	2	2	2	2
3	2	1	3	2	1
4	4	2	4	3	2
5	2	2	2	2	3
6	3	3	3	2	2
7	2	2	2	2	3
8	2	1	2	2	2
9	4	2	2	2	2
10	3	2	2	2	2
11	2	3	1	1	1
12	3	3	4	2	3
13	2	2	2	1	2
14	2	2	3	2	2
15	2	3	4	2	3
16	3	2	4	3	3
17	4	2	2	2	2
18	2	2	1	2	2
19	3	3	2	2	2
20	3	3	2	2	2

	Produk6	Produk7	Produk8	Produk9	Produk10
21	4	2	4	2	2
22	2	2	1	2	2
23	4	4	2	3	2
24	4	2	2	2	2
25	4	4	2	2	2
26	2	2	2	1	1
27	4	2	2	2	2
28	4	2	2	2	1
29	3	1	1	2	3
30	2	2	3	2	1
31	2	2	2	2	2
32	2	3	2	2	2
33	3	3	2	3	2
34	2	2	1	3	2
35	3	3	2	2	3
36	2	1	2	1	2
37	3	3	2	2	2
38	2	3	2	1	1
39	2	3	3	3	2
40	3	1	1	3	2
41	3	2	2	2	2
42	3	2	2	2	2
43	2	2	2	2	3
44	2	2	2	3	3
45	3	2	2	2	2
46	2	2	2	2	2
47	1	1	2	3	3
48	3	2	2	2	1
49	3	2	2	2	3
50	4	3	2	2	1
51	2	3	2	2	1
52	3	3	2	2	2
53	3	3	1	3	3
54	2	3	3	2	4
55	2	3	2	4	2
56	3	2	2	3	2
57	2	2	2	2	2
58	4	2	2	4	2
59	1	2	2	3	3
60	4	2	2	3	1
61	4	4	2	2	1
62	3	4	2	3	2
63	2	2	2	3	2
64	2	3	2	2	1
65	4	4	1	2	2
66	2	2	2	2	2
67	2	2	3	2	2
68	3	2	2	3	3
69	2	2	2	2	2
70	3	2	3	2	2
71	4	2	2	3	3
72	2	2	3	3	2
73	2	1	2	2	2

	Produk6	Produk7	Produk8	Produk9	Produk10
74	3	4	2	2	2
75	2	2	2	3	3
76	2	2	2	2	2
77	3	2	2	2	1
78	2	2	2	2	2
79	3	3	3	2	1
80	4	3	2	3	2
81	3	4	2	2	2
82	2	1	1	1	2
83	4	2	3	2	2
84	3	3	2	3	2
85	3	3	1	2	2
86	2	2	3	2	3
87	2	2	2	2	3
88	4	4	1	2	1
89	2	3	2	2	3
90	2	4	3	2	2
91	2	2	3	2	2
92	4	2	2	3	2
93	2	2	2	2	2
94	2	2	2	2	1
95	2	3	2	2	2
96	2	2	3	2	2
97	4	2	1	2	3
98	2	1	2	2	2
99	3	2	2	3	2
100	4	4	2	2	3
101	3	3	2	2	2
102	4	4	2	2	2
103	3	2	2	2	2
104	2	2	2	2	2
105	2	2	2	3	2
106	2	2	2	1	2
107	2	2	2	2	2
108	2	2	2	3	1
109	3	2	2	2	2
110	2	3	2	2	2
111	3	3	2	2	2
112	2	2	1	2	2
113	4	2	2	2	2
114	3	4	2	2	2
115	3	3	2	1	3
116	3	3	2	2	2
117	3	2	2	3	2
118	3	3	2	2	2
119	3	2	1	2	1
120	3	1	1	2	2
Total N	120	120	120	120	120

## Summarize



	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Tempat11	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%
Tempat 12	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%
Tempat13	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%
Tempat14	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%
Tempat15	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%

## Case Summaries

	Tempat11	Tempat 12	Tempat13	Tempat14	Tempat15
1	1	2	3	3	3
2	2	2	2	2	2
3	2	2	2	2	1
4	2	4	4	2	1
5	2	2	3	3	2
6	3	3	2	2	2
7	2	2	2	2	2
8	1	1	2	3	1
9	1	2	2	2	2
10	3	2	2	2	2
11	2	3	3	1	2
12	1	2	2	2	3
13	2	2	1	2	2
14	1	4	2	3	2
15	1	2	2	2	3
16	2	4	3	2	2
17	2	4	2	2	2
18	2	2	2	2	1
19	2	3	2	2	2
20	2	3	2	2	2
21	2	4	2	2	2
22	1	2	2	3	2
23	1	3	3	3	3
24	2	2	2	2	4
25	2	4	2	2	2
26	1	3	2	1	2
27	1	3	3	3	2
28	1	4	2	2	2
29	1	3	2	2	2
30	1	1	2	3	2
31	1	2	3	2	2
32	2	4	2	2	2
33	1	4	2	2	2
34	1	1	2	2	2
35	3	3	2	2	2
36	1	3	2	2	1
37	1	4	2	1	2
38	2	2	2	2	3
39	2	3	3	2	2
40	1	3	2	1	2
41	1	2	2	2	3

	Tempat11	Tempat 12	Tempat13	Tempat14	Tempat15
42	1	3	2	3	2
43	1	3	2	2	3
44	1	2	2	3	2
45	3	2	2	1	2
46	1	3	3	1	2
47	2	2	2	2	1
48	1	4	1	2	1
49	2	4	2	2	2
50	1	4	2	2	2
51	1	2	2	2	2
52	2	4	2	3	1
53	2	2	2	2	3
54	2	2	2	2	2
55	1	2	3	2	3
56	1	3	2	2	2
57	1	4	2	3	1
58	2	4	3	2	2
59	2	4	3	2	3
60	2	2	2	2	2
61	4	4	2	2	3
62	2	4	2	3	2
63	1	4	1	2	2
64	1	2	3	2	2
65	2	4	2	3	2
66	1	2	3	2	2
67	2	2	2	2	2
68	2	2	2	2	3
69	2	2	2	2	2
70	1	2	2	1	2
71	3	2	2	3	3
72	1	2	3	2	2
73	1	3	2	2	1
74	2	3	2	4	2
75	1	2	2	3	2
76	2	3	1	2	2
77	2	3	1	2	2
78	1	2	2	2	2
79	2	3	2	2	3
80	2	4	2	2	3
81	2	4	2	2	2
82	1	2	1	2	1
83	2	4	2	2	2
84	2	4	2	2	3
85	2	3	1	2	2
86	2	4	1	2	3
87	2	2	2	2	2
88	1	4	2	3	2
89	2	4	1	2	2
90	1	4	2	2	3
91	2	2	2	2	2
92	2	4	2	2	2
93	1	2	2	2	2
94	1	2	2	1	2

	Tempat11	Tempat 12	Tempat13	Tempat14	Tempat15
95	2	3	2	2	1
96	1	2	2	2	3
97	2	3	2	2	2
98	2	2	1	2	2
99	2	4	2	1	2
100	3	3	3	2	2
101	3	4	3	2	3
102	1	3	2	3	2
103	2	2	2	2	2
104	2	2	1	2	3
105	2	3	1	2	2
106	1	2	2	1	3
107	2	2	3	2	1
108	1	2	2	3	2
109	3	4	4	2	3
110	2	2	2	3	1
111	2	3	2	2	2
112	2	2	2	1	2
113	2	4	2	1	3
114	1	4	2	3	2
115	2	3	2	2	3
116	2	4	2	2	2
117	2	2	2	3	2
118	1	4	2	2	2
119	1	2	2	2	2
120	1	2	2	2	2
Total N	120	120	120	120	120

## Summarize

### Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Ke.Huk16	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%
Ke.Huk17	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%
Ke.Huk18	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%
Ke.Huk19	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%
Ke.huk20	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%

### Case Summaries

	Ke.Huk16	Ke.Huk17	Ke.Huk18	Ke.Huk19	Ke.huk20
1	4	4	4	4	4
2	4	4	4	3	4
3	3	2	3	3	3
4	4	1	4	4	4
5	3	4	4	3	3
6	4	4	4	4	4
7	4	4	3	4	4
8	2	2	3	3	3

	Ke.Huk16	Ke.Huk17	Ke.Huk18	Ke.Huk19	Ke.huk20
9	4	4	4	4	4
10	4	4	3	4	4
11	4	4	4	2	4
12	3	3	3	4	4
13	2	3	3	3	2
14	4	4	4	4	4
15	4	3	3	4	3
16	4	4	4	4	4
17	4	4	4	4	4
18	3	3	3	3	3
19	4	4	4	4	3
20	3	4	4	4	3
21	4	4	4	4	4
22	3	3	3	4	4
23	4	4	4	4	4
24	4	4	3	4	4
25	4	4	4	4	4
26	2	2	3	3	3
27	4	3	4	4	4
28	4	4	4	4	4
29	3	3	4	4	3
30	3	3	4	3	3
31	4	4	3	3	3
32	3	4	4	4	4
33	4	4	4	4	4
34	2	3	2	2	2
35	4	4	3	4	4
36	3	2	3	2	3
37	4	3	4	4	3
38	4	4	4	3	3
39	4	4	3	4	4
40	3	3	3	2	3
41	4	4	4	3	4
42	4	4	4	3	3
43	3	4	4	4	4
44	4	3	3	4	4
45	4	3	4	4	4
46	4	3	3	4	3
47	3	2	3	2	3
48	3	3	4	3	4
49	4	4	4	3	4
50	4	3	4	3	4
51	3	3	3	4	3
52	3	4	4	4	4
53	4	4	3	4	3
54	3	3	4	3	4
55	4	4	3	3	4
56	4	3	3	4	4
57	4	4	3	4	4
58	4	4	4	4	4
59	4	4	3	4	4
60	4	3	4	3	4
61	4	3	4	4	3

	Ke.Huk16	Ke.Huk17	Ke.Huk18	Ke.Huk19	Ke.huk20
62	4	4	4	4	4
63	3	4	4	4	4
64	4	4	4	4	4
65	4	4	4	4	4
66	4	3	4	3	3
67	3	4	4	4	4
68	4	4	4	4	4
69	4	4	3	3	3
70	4	4	4	4	4
71	4	4	4	4	4
72	4	4	3	4	3
73	3	4	4	3	4
74	3	4	4	4	4
75	4	3	3	3	4
76	3	4	3	4	3
77	4	4	3	3	4
78	4	3	3	3	3
79	4	3	4	4	4
80	4	4	4	3	4
81	4	4	4	4	4
82	2	2	2	2	2
83	4	4	4	4	4
84	4	3	4	4	4
85	4	2	4	4	4
86	3	4	4	4	4
87	4	4	4	3	4
88	4	4	4	4	3
89	4	3	4	4	4
90	4	4	3	4	4
91	3	4	4	3	4
92	3	4	4	4	4
93	3	4	3	3	3
94	2	2	2	2	2
95	4	4	4	3	3
96	3	4	3	4	4
97	4	4	3	4	4
98	3	3	2	3	2
99	4	4	4	3	4
100	4	4	4	4	4
101	4	4	4	4	4
102	3	4	3	4	4
103	4	3	3	4	4
104	4	4	3	3	4
105	3	4	4	4	4
106	3	4	3	3	3
107	3	4	3	4	3
108	3	4	4	4	3
109	4	3	4	4	3
110	4	4	3	3	3
111	4	4	4	4	4
112	3	2	2	2	3
113	3	4	4	4	4
114	4	4	3	4	4

	Ke.Huk16	Ke.Huk17	Ke.Huk18	Ke.Huk19	Ke.huk20
115	4	4	4	4	4
116	4	4	3	4	3
117	4	4	4	3	4
118	3	4	3	4	4
119	2	2	3	2	3
120	4	3	3	3	4
Total N	120	120	120	120	120

serviens in lumine veritatis



	N	
	Valid	Missing
Jenis Kelamin	120	0
Usia	120	0
Pekerjaan	120	0
Pendidikan	120	0
Pendapatan	120	0
Frekuensi Membeli CD bajakan	120	0
Harga1	120	0
Harga3	120	0
Harga4	120	0
Harga5	120	0
Produk6	120	0
Produk7	120	0
Produk8	120	0
Produk9	120	0
Produk10	120	0
Tempat11	120	0
Tempat 12	120	0
Tempat13	120	0
Tempat14	120	0
Tempat15	120	0
Ke.Huk16	120	0
Ke.Huk17	120	0
Ke.Huk18	120	0
Ke.Huk19	120	0
Ke.huk20	120	0

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	58	48.3	48.3	48.3
	Perempuan	62	51.7	51.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	
Total		120	100.0		

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<= 25 tahun	62	51.7	51.7	51.7
	26-35 tahun	45	37.5	37.5	89.2
	36-45 tahun	7	5.8	5.8	95.0
	>= 46 tahun	6	5.0	5.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	
Total		120	100.0		

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	37	30.8	30.8	30.8
	Wiraswasta	24	20.0	20.0	50.8
	Pegawai Negeri	30	25.0	25.0	75.8
	Pegawai Swasta	25	20.8	20.8	96.7
	ibu rumah Tangga	4	3.3	3.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	
Total		120	100.0		

## Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Lulus SD	2	1.7	1.7	1.7
	Lulus SMP	10	8.3	8.3	10.0
	Lulus SMU	53	44.2	44.2	54.2
	Lulus Akademi/Perguruan Tinggi	55	45.8	45.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	
Total		120	100.0		

## Pendapatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp.500.000	18	15.0	15.0	15.0
	Rp.500.000 - Rp.1.499.999	39	32.5	32.5	47.5
	Rp.1.500.000 - Rp.2.499.999	33	27.5	27.5	75.0
	Rp.2.500.000 - Rp.3.499.999	24	20.0	20.0	95.0
	> Rp.3.500.000	6	5.0	5.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	
Total		120	100.0		

## Frekuensi Membeli CD bajakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 5 kali	15	12.5	12.5	12.5
	5 - 10 kali	67	55.8	55.8	68.3
	11 - 20 kali	29	24.2	24.2	92.5
	> 20 kali	9	7.5	7.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	
Total		120	100.0		

## Harga1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	1.7	1.7	1.7
	TS	32	26.7	26.7	28.3
	S	45	37.5	37.5	65.8
	SS	41	34.2	34.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	
Total		120	100.0		



Harga3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	31	25.8	25.8	25.8
	TS	60	50.0	50.0	75.8
	S	26	21.7	21.7	97.5
	SS	3	2.5	2.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	
Total		120	100.0		

Harga4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	33	27.5	27.5	27.5
	TS	64	53.3	53.3	80.8
	S	16	13.3	13.3	94.2
	SS	7	5.8	5.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	
Total		120	100.0		

Harga5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	38	31.7	31.7	31.7
	TS	64	53.3	53.3	85.0
	S	14	11.7	11.7	96.7
	SS	4	3.3	3.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	
Total		120	100.0		

Produk6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	1.7	1.7	1.7
	TS	54	45.0	45.0	46.7
	S	41	34.2	34.2	80.8
	SS	23	19.2	19.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	
Total		120	100.0		

Produk7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	10	8.3	8.3	8.3
	TS	67	55.8	55.8	64.2
	S	31	25.8	25.8	90.0
	SS	12	10.0	10.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	
Total		120	100.0		

**Produk8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	16	13.3	13.3	13.3
	TS	84	70.0	70.0	83.3
	S	15	12.5	12.5	95.8
	SS	5	4.2	4.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	
<b>Total</b>		<b>120</b>	<b>100.0</b>		

**Produk9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	8	6.7	6.7	6.7
	TS	84	70.0	70.0	76.7
	S	26	21.7	21.7	98.3
	SS	2	1.7	1.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	
<b>Total</b>		<b>120</b>	<b>100.0</b>		

**Produk10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	18	15.0	15.0	15.0
	TS	79	65.8	65.8	80.8
	S	22	18.3	18.3	99.2
	SS	1	.8	.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	
<b>Total</b>		<b>120</b>	<b>100.0</b>		

**Tempat11**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	51	42.5	42.5	42.5
	TS	60	50.0	50.0	92.5
	S	8	6.7	6.7	99.2
	SS	1	.8	.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	
<b>Total</b>		<b>120</b>	<b>100.0</b>		

**Tempat 12**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	2.5	2.5	2.5
	TS	51	42.5	42.5	45.0
	S	29	24.2	24.2	69.2
	SS	37	30.8	30.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	
<b>Total</b>		<b>120</b>	<b>100.0</b>		

## Tempat13

171

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	12	10.0	10.0	10.0
	TS	88	73.3	73.3	83.3
	S	18	15.0	15.0	98.3
	SS	2	1.7	1.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	
Total		120	100.0		

## Tempat14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	12	10.0	10.0	10.0
	TS	85	70.8	70.8	80.8
	S	22	18.3	18.3	99.2
	SS	1	.8	.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	
Total		120	100.0		

## Tempat15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	14	11.7	11.7	11.7
	TS	80	66.7	66.7	78.3
	S	25	20.8	20.8	99.2
	SS	1	.8	.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	
Total		120	100.0		

## Ke.Huk16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	5.8	5.8	5.8
	S	36	30.0	30.0	35.8
	SS	77	64.2	64.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	
Total		120	100.0		

## Ke.Huk17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.8	.8	.8
	TS	10	8.3	8.3	9.2
	S	31	25.8	25.8	35.0
	SS	78	65.0	65.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	
Total		120	100.0		

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	4.2	4.2	4.2
	S	46	38.3	38.3	42.5
	SS	69	57.5	57.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	
Total		120	100.0		

## Ke.Huk19

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	9	7.5	7.5	7.5
	S	36	30.0	30.0	37.5
	SS	75	62.5	62.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	
Total		120	100.0		

## Ke.huk20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	4.2	4.2	4.2
	S	37	30.8	30.8	35.0
	SS	78	65.0	65.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	
Total		120	100.0		



*serviens in lumine veritatis*

## **Lampiran III**

### **Validitas Dan Reliabilitas**

## RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (SPLIT)

HARGA                      Harga

## Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
HARGA1	14.7000	11.1138	.3395	.6851
HARGA2	14.8667	11.2230	.1531	.7207
HARGA3	16.0667	6.4092	.6098	.5418
HARGA4	16.3000	6.7000	.6204	.5353
HARGA5	15.6667	7.3333	.5315	.5864

## Reliability Coefficients

N of Cases =	30.0	N of Items =	5
Correlation between forms =	.5750	Equal-length Spearman-Brown =	.7302
Guttman Split-half =	.7220	Unequal-length Spearman-Brown =	.7365
3 Items in part 1		2 Items in part 2	
Alpha for part 1 =	.3363	Alpha for part 2 =	.6698

## Reliability

## RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (SPLIT)

PRODUK                      Produk

## Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
PRODUK6	11.4667	15.8437	.6669	.7141
PRODUK7	12.5667	16.5299	.6114	.7328
PRODUK8	12.6333	16.1713	.5708	.7441
PRODUK9	11.8000	18.5793	.3614	.8069
PRODUK10	12.6000	14.4552	.6307	.7241

## Reliability Coefficients

N of Cases =	30.0	N of Items =	5
Correlation between forms =	.7719	Equal-length Spearman-Brown =	.8713
Guttman Split-half =	.8404	Unequal-length Spearman-Brown =	.8753
3 Items in part 1		2 Items in part 2	
Alpha for part 1 =	.7098	Alpha for part 2 =	.2597

## RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (SPLIT)

TEMPAT Tempat

## Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
TEMPAT11	14.0667	10.1333	.5474	.6685
TEMPAT12	12.6667	14.1609	.3465	.7368
TEMPAT13	13.8000	10.4414	.6586	.6218
TEMPAT14	13.4000	11.7655	.4349	.7112
TEMPAT15	14.0667	11.1678	.5129	.6807

## Reliability Coefficients

N of Cases =	30.0	N of Items =	5
Correlation between forms =	.3609	Equal-length Spearman-Brown =	.5304
Guttman Split-half =	.5186	Unequal-length Spearman-Brown =	.5373
3 Items in part 1		2 Items in part 2	
Alpha for part 1 =	.7327	Alpha for part 2 =	.7333

## Reliability

## RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (SPLIT)

KE.HUK Kesadaran Hukum

## Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
KE.HUK16	13.8000	14.4414	.7626	.8178
KE.HUK17	13.9333	12.8230	.8348	.7934
KE.HUK18	14.7000	17.2517	.4008	.8946
KE.HUK19	14.4333	12.7368	.8407	.7915
KE.HUK20	15.2667	14.0644	.6106	.8563

## Reliability Coefficients

N of Cases =	30.0	N of Items =	5
Correlation between forms =	.6913	Equal-length Spearman-Brown =	.8175
Guttman Split-half =	.8107	Unequal-length Spearman-Brown =	.8226
3 Items in part 1		2 Items in part 2	
Alpha for part 1 =	.7888	Alpha for part 2 =	.8311



*serviens in lumine veritatis*

## **Lampiran IV**

### **Karakteristik Responden**



Statistics

		Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendidikan	Pendapatan	Frekuensi Membeli CD bajakan
N	Valid	120	120	120	120	120	120
	Missing	0	0	0	0	0	.0

Frequency Table

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	58	48.3	48.3	48.3
	2	62	51.7	51.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	62	51.7	51.7	51.7
	2	45	37.5	37.5	89.2
	3	7	5.8	5.8	95.0
	4	6	5.0	5.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	37	30.8	30.8	30.8
	2	24	20.0	20.0	50.8
	3	30	25.0	25.0	75.8
	4	25	20.8	20.8	96.7
	5	4	3.3	3.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	1.7	1.7	1.7
	3	10	8.3	8.3	10.0
	4	53	44.2	44.2	54.2
	5	55	45.8	45.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	18	15.0	15.0	15.0
	2	39	32.5	32.5	47.5
	3	33	27.5	27.5	75.0
	4	24	20.0	20.0	95.0
	5	6	5.0	5.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

## Frekuensi Membeli CD bajakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	15	12.5	12.5	12.5
	2	67	55.8	55.8	68.3
	3	29	24.2	24.2	92.5
	4	9	7.5	7.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	



*serviens in lumine veritatis*

## **Lampiran V**

**Nilai Kuantitatif & Arithmetic**

**Mean**

**Perhitungan Nilai Kuantitatif****Harga1**

$$\text{Nilai Kuantitatif} = (1 \times 2) + (2 \times 32) + (3 \times 45) + (4 \times 41) = 365$$

**Harga3**

$$\text{Nilai Kuantitatif} = (1 \times 31) + (2 \times 60) + (3 \times 26) + (4 \times 3) = 241$$

**Harga4**

$$\text{Nilai Kuantitatif} = (1 \times 33) + (2 \times 64) + (3 \times 16) + (4 \times 7) = 237$$

**Harga5**

$$\text{Nilai Kuantitatif} = (1 \times 38) + (2 \times 64) + (3 \times 14) + (4 \times 4) = 224$$

**Produk6**

$$\text{Nilai Kuantitatif} = (1 \times 2) + (2 \times 54) + (3 \times 41) + (4 \times 23) = 325$$

**Produk7**

$$\text{Nilai Kuantitatif} = (1 \times 10) + (2 \times 67) + (3 \times 31) + (4 \times 12) = 285$$

**Produk8**

$$\text{Nilai Kuantitatif} = (1 \times 16) + (2 \times 84) + (3 \times 15) + (4 \times 5) = 249$$

**Produk9**

$$\text{Nilai Kuantitatif} = (1 \times 8) + (2 \times 84) + (3 \times 26) + (4 \times 2) = 262$$

**Produk10**

$$\text{Nilai Kuantitatif} = (1 \times 18) + (2 \times 79) + (3 \times 22) + (4 \times 1) = 246$$

**Tempat11**

$$\text{Nilai Kuantitatif} = (1 \times 51) + (2 \times 60) + (3 \times 8) + (4 \times 1) = 199$$

**Tempat12**

$$\text{Nilai Kuantitatif} = (1 \times 3) + (2 \times 51) + (3 \times 29) + (4 \times 37) = 340$$

**Tempat13**

$$\text{Nilai Kuantitatif} = (1 \times 12) + (2 \times 88) + (3 \times 18) + (4 \times 2) = 250$$

**Tempat14**

$$\text{Nilai Kuantitatif} = (1 \times 12) + (2 \times 85) + (3 \times 22) + (4 \times 1) = 252$$

**Tempat15**

$$\text{Nilai Kuantitatif} = (1 \times 14) + (2 \times 80) + (3 \times 25) + (4 \times 1) = 253$$

**Kesadaran Hukum16**

$$\text{Nilai Kuantitatif} = (2 \times 7) + (3 \times 36) + (4 \times 77) = 430$$

**Kesadaran Hukum17**

$$\text{Nilai Kuantitatif} = (1 \times 1) + (2 \times 10) + (3 \times 31) + (4 \times 78) = 426$$

**Kesadaran Hukum18**

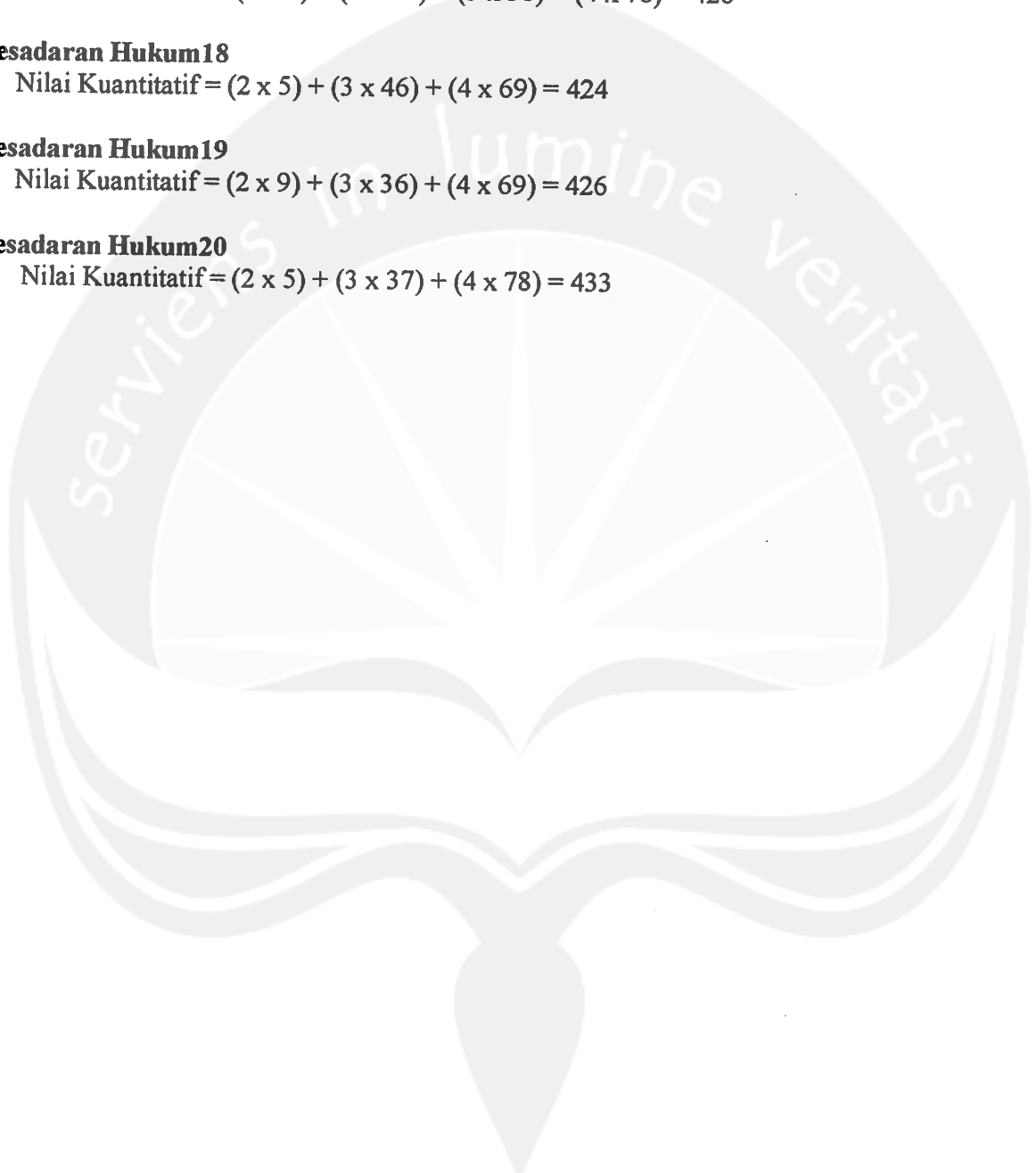
$$\text{Nilai Kuantitatif} = (2 \times 5) + (3 \times 46) + (4 \times 69) = 424$$

**Kesadaran Hukum19**

$$\text{Nilai Kuantitatif} = (2 \times 9) + (3 \times 36) + (4 \times 69) = 426$$

**Kesadaran Hukum20**

$$\text{Nilai Kuantitatif} = (2 \times 5) + (3 \times 37) + (4 \times 78) = 433$$



Statistics

	N		Mean	Sum
	Valid	Missing		
Harga1	120	0	3.04	365
Harga3	120	0	2.01	241
Harga4	120	0	1.98	237
Harga5	120	0	1.87	224
ATR1_Harga	120	0	2.1750	261.00
Produk6	120	0	2.71	325
Produk7	120	0	2.38	285
Produk8	120	0	2.08	249
Produk9	120	0	2.18	262
Produk10	120	0	2.05	246
ATR2_Produk	120	0	2.2783	273.40
Tempat11	120	0	1.66	199
Tempat 12	120	0	2.83	340
Tempat13	120	0	2.08	250
Tempat14	120	0	2.10	252
Tempat15	120	0	2.11	253
ATR3_Tempat	120	0	2.1567	258.80
Ke.Huk16	120	0	3.58	430
Ke.Huk17	120	0	3.55	428
Ke.Huk18	120	0	3.53	424
Ke.Huk19	120	0	3.55	426
Ke.huk20	120	0	3.61	433
ATR4_Kesadaran Hukum	120	0	3.5650	427.80

Frequencies



*serviens in lumine veritatis*

## **Lampiran VI**

### **Chi-Square**

**Crosstabs**

**Case Processing Summary**

	Cases					
	Valid			Missing		
	N	Percent		N	Percent	Total
Jenis Kelamin * Harga	120	100.0%		0	.0%	120
Jenis Kelamin * Produk	120	100.0%		0	.0%	120
Jenis Kelamin * Tempat	120	100.0%		0	.0%	120
Jenis Kelamin * Kesadaran Hukum	120	100.0%		0	.0%	120

**Jenis Kelamin \* Harga**

**Crosstab**

		Harga				Total
		Sangat Buruk	Buruk	Baik	Sangat Baik	
Jenis Kelamin	Laki-laki	Count	26	31	1	58
	Expected Count	14.5	33.8	9.2	.5	58.0
Perempuan	Count	4	39	18	1	62
	Expected Count	15.5	36.2	9.8	.5	62.0
Total	Count	30	70	19	1	120
	Expected Count	30.0	70.0	19.0	1.0	120.0



## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	33.162 <sup>a</sup>	3	.000
Likelihood Ratio	38.702	3	.000
Linear-by-Linear Association	32.362	1	.000
N of Valid Cases	120		

a. 2 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .48.

## Jenis Kelamin \* Produk

Crosstab

		Produk			Total	
		Sangat Buruk	Buruk	Baik		
Jenis Kelamin	Laki-laki	Count	3	52	3	58
		Expected Count	1.9	41.6	14.5	58.0
	Perempuan	Count	1	34	27	62
		Expected Count	2.1	44.4	15.5	62.0
Total		Count	4	86	30	120
		Expected Count	4.0	86.0	30.0	120.0

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	23.861 <sup>a</sup>	2	.000
Likelihood Ratio	26.792	2	.000
Linear-by-Linear Association	22.108	1	.000
N of Valid Cases	120		

a. 2 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.93.

## Jenis Kelamin \* Tempat

Crosstab

		Tempat				Total
		Sangat Buruk	Buruk	Baik		
Jenis Kelamin	Laki-laki	Count	5	52	1	58
		Expected Count	2.4	48.3	7.3	58.0
Perempuan		Count	0	48	14	62
		Expected Count	2.6	51.7	7.8	62.0
Total		Count	5	100	15	120
		Expected Count	5.0	100.0	15.0	120.0

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	16.311 <sup>a</sup>	2	.000
Likelihood Ratio	20.405	2	.000
Linear-by-Linear Association	16.166	1	.000
N of Valid Cases	120		

a. 2 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.42.

## Jenis Kelamin \* Kesadaran Hukum

Crosstab

		Kesadaran Hukum			Total
		Buruk	Baik	Sangat Baik	
Jenis Kelamin	Laki-laki	Count 5	13	40	58
		Expected Count 2.4	6.8	48.8	58.0
Perempuan		Count 0	1	61	62
		Expected Count 2.6	7.2	52.2	62.0
Total		Count 5	14	101	120
		Expected Count 5.0	14.0	101.0	120.0

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	19.540 <sup>a</sup>	2	.000
Likelihood Ratio	23.400	2	.000
Linear-by-Linear Association	17.674	1	.000
N of Valid Cases	120		

a. 2 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.42.

## Crosstabs

## Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Usia * Harga	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%
Usia * Produk	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%
Usia * Tempat	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%
Usia * Kesadaran Hukum	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%

## Usia \* Harga

Crosstab

Usia		Harga				Total
		Sangat Buruk	Buruk	Baik	Sangat Baik	
<= 25 tahun	Count	26	36	0	0	62
	Expected Count	15.5	36.2	9.8	.5	62.0
26-35 tahun	Count	3	28	14	0	45
	Expected Count	11.3	26.3	7.1	.4	45.0
36-45 tahun	Count	0	5	2	0	7
	Expected Count	1.8	4.1	1.1	.1	7.0
>= 46 tahun	Count	1	1	3	1	6
	Expected Count	1.5	3.5	1.0	.1	6.0
Total	Count	30	70	19	1	120
	Expected Count	30.0	70.0	19.0	1.0	120.0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	57.780 <sup>a</sup>	9	.000
Likelihood Ratio	55.122	9	.000
Linear-by-Linear Association	31.485	1	.000
N of Valid Cases	120		

a. 10 cells (62.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .05.

## Usia \* Produk

Crosstab

		Produk			Total
		Sangat Buruk	Buruk	Baik	
Usia <= 25 tahun	Count	3	53	6	62
	Expected Count	2.1	44.4	15.5	62.0
26-35 tahun	Count	1	26	18	45
	Expected Count	1.5	32.3	11.3	45.0
36-45 tahun	Count	0	5	2	7
	Expected Count	.2	5.0	1.8	7.0
>= 46 tahun	Count	0	2	4	6
	Expected Count	.2	4.3	1.5	6.0
Total	Count	4	86	30	120
	Expected Count	4.0	86.0	30.0	120.0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	19.190 <sup>a</sup>	6	.004
Likelihood Ratio	19.728	6	.003
Linear-by-Linear Association	14.394	1	.000
N of Valid Cases	120		

a. 7 cells (58.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .20.

## Usia \* Tempat

Crosstab

		Tempat			Total
		Sangat Buruk	Buruk	Baik	
Usia	Count	4	56	2	62
	Expected Count	2.6	51.7	7.8	62.0
26-35 tahun	Count	1	37	7	45
	Expected Count	1.9	37.5	5.6	45.0
36-45 tahun	Count	0	6	1	7
	Expected Count	.3	5.8	.9	7.0
>= 46 tahun	Count	0	1	5	6
	Expected Count	.3	5.0	.8	6.0
Total	Count	5	100	15	120
	Expected Count	5.0	100.0	15.0	120.0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	34.005 <sup>a</sup>	6	.000
Likelihood Ratio	24.268	6	.000
Linear-by-Linear Association	22.005	1	.000
N of Valid Cases	120		

a. 6 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .25.

## Usia \* Kesadaran Hukum

## Crosstab

		Kesadaran Hukum			Total
		Buruk	Baik	Sangat Baik	
Usia <= 25 tahun	Count	5	14	43	62
	Expected Count	2.6	7.2	52.2	62.0
26-35 tahun	Count	0	0	45	45
	Expected Count	1.9	5.3	37.9	45.0
36-45 tahun	Count	0	0	7	7
	Expected Count	.3	.8	5.9	7.0
>= 46 tahun	Count	0	0	6	6
	Expected Count	.3	.7	5.1	6.0
Total	Count	5	14	101	120
	Expected Count	5.0	14.0	101.0	120.0

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	21.118 <sup>a</sup>	6	.002
Likelihood Ratio	28.442	6	.000
Linear-by-Linear Association	12.456	1	.000
N of Valid Cases	120		

a. 6 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .25.

## Crosstabs



Case Processing Summary

	Cases					
	Valid			Missing		
	N	Percent		N	Percent	Total
Pekerjaan * Harga	120	100.0%	0	0	.0%	120
Pekerjaan * Produk	120	100.0%	0	0	.0%	120
Pekerjaan * Tempat	120	100.0%	0	0	.0%	120
Pekerjaan * Kesadaran Hukum	120	100.0%	0	0	.0%	120

Pekerjaan \* Harga

Crosstab

		Harga						Total
		Sangat Buruk			Baik			
		Buruk	Baik	Sangat Baik	Buruk	Baik	Sangat Baik	
Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	Count	24	13	0	0	37	
	Expected Count		9.3	21.6	5.9	.3	37.0	
Wiraswasta	Count	3	21	0	0	24		
	Expected Count		6.0	14.0	3.8	.2	24.0	
Pegawai Negeri	Count	1	29	0	0	30		
	Expected Count		7.5	17.5	4.8	.3	30.0	
Pegawai Swasta	Count	1	6	18	0	25		
	Expected Count		6.3	14.6	4.0	.2	25.0	
Ibu rumah tangga	Count	1	1	1	1	4		
	Expected Count		1.0	2.3	.6	.0	4.0	
Total	Count	30	70	19	1	120		
	Expected Count		30.0	70.0	19.0	1.0	120.0	

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	148.780 <sup>a</sup>	12	.000
Likelihood Ratio	116.942	12	.000
Linear-by-Linear Association	57.636	1	.000
N of Valid Cases	120		

a. 11 cells (55.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .03.

## Pekerjaan \* Produk

Crosstab

		Produk			Total
		Sangat Buruk	Buruk	Baik	
Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	3	31	3	37
	Count				
	Expected Count	1.2	26.5	9.3	37.0
Wiraswasta	Count	0	21	3	24
	Expected Count	.8	17.2	6.0	24.0
Pegawai Negeri	Count	0	26	4	30
	Expected Count	1.0	21.5	7.5	30.0
Pegawai Swasta	Count	1	5	19	25
	Expected Count	.8	17.9	6.3	25.0
Ibu rumah Tangga	Count	0	3	1	4
	Expected Count	.1	2.9	1.0	4.0
Total	Count	4	86	30	120
	Expected Count	4.0	86.0	30.0	120.0

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	49.721 <sup>a</sup>	8	.000
Likelihood Ratio	47.466	8	.000
Linear-by-Linear Association	22.797	1	.000
N of Valid Cases	120		

a. 7 cells (46.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .13.

## Pekerjaan \* Tempat

## Crosstab

		Tempat			Total
		Sangat Buruk	Buruk	Baik	
Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	3	32	2	37
	Expected Count	1.5	30.8	4.6	37.0
Wiraswasta	Count	1	23	0	24
	Expected Count	1.0	20.0	3.0	24.0
Pegawai Negeri	Count	1	29	0	30
	Expected Count	1.3	25.0	3.8	30.0
Pegawai Swasta	Count	0	15	10	25
	Expected Count	1.0	20.8	3.1	25.0
Ibu rumah Tangga	Count	0	1	3	4
	Expected Count	.2	3.3	.5	4.0
Total	Count	5	100	15	120
	Expected Count	5.0	100.0	15.0	120.0

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	42.904 <sup>a</sup>	8	.000
Likelihood Ratio	39.360	8	.000
Linear-by-Linear Association	20.819	1	.000
N of Valid Cases	120		

a. 11 cells (73.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .17.

## Pekerjaan \* Kesadaran Hukum

Crosstab

		Kesadaran Hukum				Total
		Buruk	Baik	Sangat Baik	Total	
Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	5	12	20	37	
	Expected Count	1.5	4.3	31.1	37.0	
Wiraswasta	Count	0	1	23	24	
	Expected Count	1.0	2.8	20.2	24.0	
Pegawai Negeri	Count	0	1	29	30	
	Expected Count	1.3	3.5	25.3	30.0	
Pegawai Swasta	Count	0	0	25	25	
	Expected Count	1.0	2.9	21.0	25.0	
Ibu rumah Tangga	Count	0	0	4	4	
	Expected Count	.2	.5	3.4	4.0	
Total	Count	5	14	101	120	
	Expected Count	5.0	14.0	101.0	120.0	

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	37.013 <sup>a</sup>	8	.000
Likelihood Ratio	38.027	8	.000
Linear-by-Linear Association	23.472	1	.000
N of Valid Cases	120		

a. 11 cells (73.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .17.

**Crosstabs**

**Case Processing Summary**

	Cases					
	Valid			Missing		
	N	Percent	Total	N	Percent	Total
Pendidikan * Harga	120	100.0%	120	0	.0%	120
Pendidikan * Produk	120	100.0%	120	0	.0%	120
Pendidikan * Tempat	120	100.0%	120	0	.0%	120
Pendidikan * Kesadaran Hukum	120	100.0%	120	0	.0%	120

**Pendidikan \* Harga**

Crosstab

Pendidikan	Lulus SD	Lulus SMP	Lulus SMU	Lulus Akademi/Perguruan	Total	Harga				
						Sangat Buruk	Buruk	Baik	Sangat Baik	
	Count	Count	Count	Count	Count	0	2	0	0	2
	Expected Count	Expected Count	Expected Count	Expected Count	Expected Count	.5	1.2	.3	.0	2.0
	Count	Count	Count	Count	Count	6	4	0	0	10
	Expected Count	Expected Count	Expected Count	Expected Count	Expected Count	2.5	5.8	1.6	.1	10.0
	Count	Count	Count	Count	Count	18	35	0	0	53
	Expected Count	Expected Count	Expected Count	Expected Count	Expected Count	13.3	30.9	8.4	.4	53.0
	Count	Count	Count	Count	Count	6	29	19	1	55
	Expected Count	Expected Count	Expected Count	Expected Count	Expected Count	13.8	32.1	8.7	.5	55.0
Total	Count	Count	Count	Count	Count	30	70	19	1	120
	Expected Count	Expected Count	Expected Count	Expected Count	Expected Count	30.0	70.0	19.0	1.0	120.0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	37.114 <sup>a</sup>	9	.000
Likelihood Ratio	44.751	9	.000
Linear-by-Linear Association	22.345	1	.000
N of Valid Cases	120		

a. 9 cells (56.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .02.

## Pendidikan \* Produk

## Crosstab

Pendidikan	Lulus SD	Count	Produk				Total
			Sangat Buruk	Buruk	Baik	Total	
		Expected Count	1	1	0	2	
		Count	.1	1.4	.5	2.0	
	Lulus SMP	Count	2	6	2	10	
		Expected Count	.3	7.2	2.5	10.0	
	Lulus SMU	Count	0	50	3	53	
		Expected Count	1.8	38.0	13.3	53.0	
	Lulus Akademi/Perguruan	Count	1	29	25	55	
		Expected Count	1.8	39.4	13.8	55.0	
Total		Count	4	86	30	120	
		Expected Count	4.0	86.0	30.0	120.0	

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	48.155 <sup>a</sup>	6	.000
Likelihood Ratio	38.293	6	.000
Linear-by-Linear Association	20.835	1	.000
N of Valid Cases	120		

a. 7 cells (58.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .07.

## Pendidikan \* Tempat

## Crosstab

Pendidikan	Lulus SD	Lulus SMP	Lulus SMU	Lulus Akademi/Perguruan	Total	Tempat			
						Sangat Buruk	Buruk	Baik	Total
	Count	Count	Count	Count	Count	1	0	1	2
	Expected Count	Expected Count	Expected Count	Expected Count	Expected Count	.1	1.7	.3	2.0
	Count	Count	Count	Count	Count	2	7	1	10
	Expected Count	Expected Count	Expected Count	Expected Count	Expected Count	.4	8.3	1.3	10.0
	Count	Count	Count	Count	Count	1	52	0	53
	Expected Count	Expected Count	Expected Count	Expected Count	Expected Count	2.2	44.2	6.6	53.0
	Count	Count	Count	Count	Count	1	41	13	55
	Expected Count	Expected Count	Expected Count	Expected Count	Expected Count	2.3	45.8	6.9	55.0
Total	Count	Count	Count	Count	Count	5	100	15	120
	Expected Count	Expected Count	Expected Count	Expected Count	Expected Count	5.0	100.0	15.0	120.0

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	35.650 <sup>a</sup>	6	.000
Likelihood Ratio	32.292	6	.000
Linear-by-Linear Association	9.666	1	.002
N of Valid Cases	120		

a. 7 cells (58.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .08.

## Pendidikan \* Kesadaran Hukum



Crosstab

Pendidikan	Lulus SD	Lulus SMP	Lulus SMU	Lulus Akademi/Perguruan	Total	Kesadaran Hukum			
						Buruk	Baik	Sangat Baik	Total
	Count	Count	Count	Count	Count	1	0	1	2
	Expected Count	Expected Count	Expected Count	Expected Count	Expected Count	.1	.2	1.7	2.0
	Count	Count	Count	Count	Count	4	3	3	10
	Expected Count	Expected Count	Expected Count	Expected Count	Expected Count	.4	1.2	8.4	10.0
	Count	Count	Count	Count	Count	0	9	44	53
	Expected Count	Expected Count	Expected Count	Expected Count	Expected Count	2.2	6.2	44.6	53.0
	Count	Count	Count	Count	Count	0	2	53	55
	Expected Count	Expected Count	Expected Count	Expected Count	Expected Count	2.3	6.4	46.3	55.0
Total	Count	Count	Count	Count	Count	5	14	101	120
	Expected Count	Expected Count	Expected Count	Expected Count	Expected Count	5.0	14.0	101.0	120.0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	57.581 <sup>a</sup>	6	.000
Likelihood Ratio	36.730	6	.000
Linear-by-Linear Association	31.049	1	.000
N of Valid Cases	120		

a. 7 cells (58.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .08.

**Crosstabs**

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid			Missing		
	N	Percent		N	Percent	Total
Pendapatan * Harga	120	100.0%		0	.0%	120
Pendapatan * Produk	120	100.0%		0	.0%	120
Pendapatan * Tempat	120	100.0%		0	.0%	120
Pendapatan * Kesadaran Hukum	120	100.0%		0	.0%	120

Pendapatan \* Harga

Crosstab

		Harga				Total
		Sangat Buruk		Baik		
		Buruk	Sangat Baik	Baik	Sangat Baik	
Pendapatan	< Rp.500.000	Count	15	3	0	18
		Expected Count	4.5	10.5	2.9	18.0
	Rp.500.000 - Rp.1.499.999	Count	7	32	0	39
		Expected Count	9.8	22.8	6.2	39.0
	Rp.1.500.000 - Rp.2.499.999	Count	3	29	1	33
		Expected Count	8.3	19.3	5.2	33.0
	Rp.2.500.000 - Rp.3.499.999	Count	4	5	15	24
		Expected Count	6.0	14.0	3.8	24.0
	> Rp.3.500.000	Count	1	1	3	6
		Expected Count	1.5	3.5	1.0	6.0
Total		Count	30	70	19	120
		Expected Count	30.0	70.0	19.0	120.0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	119.953 <sup>a</sup>	12	.000
Likelihood Ratio	97.416	12	.000
Linear-by-Linear Association	43.782	1	.000
N of Valid Cases	120		

a. 11 cells (55.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .05.

**Pendapatan \* Produk**

Crosstab

		Produk			Total
		Sangat Buruk	Buruk	Baik	
Pendapatan < Rp.500.000	Count	3	14	1	18
	Expected Count	.6	12.9	4.5	18.0
Rp.500.000 - Rp.1.499.999	Count	0	37	2	39
	Expected Count	1.3	28.0	9.8	39.0
Rp.1.500.000 - Rp.2.499.999	Count	1	27	5	33
	Expected Count	1.1	23.7	8.3	33.0
Rp.2.500.000 - Rp.3.499.999	Count	0	5	19	24
	Expected Count	.8	17.2	6.0	24.0
> Rp.3.500.000	Count	0	3	3	6
	Expected Count	.2	4.3	1.5	6.0
Total	Count	4	86	30	120
	Expected Count	4.0	86.0	30.0	120.0

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	64.284 <sup>a</sup>	8	.000
Likelihood Ratio	58.761	8	.000
Linear-by-Linear Association	36.029	1	.000
N of Valid Cases	120		

a. 8 cells (53.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .20.

## Pendapatan \* Tempat

Crosstab

		Tempat				Total
		Sangat Buruk	Buruk	Baik		
Pendapatan < Rp.500.000	Count	3	14	1	18	
	Expected Count	.8	15.0	2.3	18.0	
Rp.500.000 - Rp.1.499.999	Count	1	37	1	39	
	Expected Count	1.6	32.5	4.9	39.0	
Rp.1.500.000 - Rp.2.499.999	Count	1	32	0	33	
	Expected Count	1.4	27.5	4.1	33.0	
Rp.2.500.000 - Rp.3.499.999	Count	0	16	8	24	
	Expected Count	1.0	20.0	3.0	24.0	
> Rp.3.500.000	Count	0	1	5	6	
	Expected Count	.3	5.0	.8	6.0	
Total	Count	5	100	15	120	
	Expected Count	5.0	100.0	15.0	120.0	

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	54.085 <sup>a</sup>	8	.000
Likelihood Ratio	43.588	8	.000
Linear-by-Linear Association	27.052	1	.000
N of Valid Cases	120		

a. 10 cells (66.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .25.

## Pendapatan \* Kesadaran Hukum

Crosstab

		Kesadaran Hukum			Total
		Buruk	Baik	Sangat Baik	
Pendapatan < Rp.500.000	Count	5	8	5	18
	Expected Count	.8	2.1	15.2	18.0
Rp.500.000 - Rp.1.499.999	Count	0	4	35	39
	Expected Count	1.6	4.6	32.8	39.0
Rp.1.500.000 - Rp.2.499.999	Count	0	1	32	33
	Expected Count	1.4	3.9	27.8	33.0
Rp.2.500.000 - Rp.3.499.999	Count	0	1	23	24
	Expected Count	1.0	2.8	20.2	24.0
> Rp.3.500.000	Count	0	0	6	6
	Expected Count	.3	.7	5.1	6.0
Total	Count	5	14	101	120
	Expected Count	5.0	14.0	101.0	120.0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	57.097 <sup>a</sup>	8	.000
Likelihood Ratio	45.093	8	.000
Linear-by-Linear Association	27.112	1	.000
N of Valid Cases	120		

a. 10 cells (66.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .25.

**Crosstabs**

**Case Processing Summary**

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Frekuensi Membeli CD bajakan * Harga	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%
Frekuensi Membeli CD bajakan * Produk	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%
Frekuensi Membeli CD bajakan * Tempat	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%
Frekuensi Membeli CD bajakan * Kesadaran Hukum	120	100.0%	0	.0%	120	100.0%

**Frekuensi Membeli CD bajakan \* Harga**

Crosstab

		Harga				Total
		Sangat Buruk	Buruk	Baik	Sangat Baik	
Frekuensi Membeli CD bajakan	Count	11	4	0	0	15
	Expected Count	3.8	8.8	2.4	.1	15.0
5 - 10 kali	Count	15	52	0	0	67
	Expected Count	16.8	39.1	10.6	.6	67.0
11 - 20 kali	Count	3	11	15	0	29
	Expected Count	7.3	16.9	4.6	.2	29.0
> 20 kali	Count	1	3	4	1	9
	Expected Count	2.3	5.3	1.4	.1	9.0
Total	Count	30	70	19	1	120
	Expected Count	30.0	70.0	19.0	1.0	120.0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	80.830 <sup>a</sup>	9	.000
Likelihood Ratio	73.008	9	.000
Linear-by-Linear Association	39.879	1	.000
N of Valid Cases	120		

a. 9 cells (56.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .08.

### Frekuensi Membeli CD bajakan \* Produk

## Crosstab

		Produk			Total
		Sangat Buruk	Buruk	Baik	
Frekuensi Membeli CD bajakan	Count	3	12	0	15
	Expected Count	.5	10.8	3.8	15.0
5 - 10 kali	Count	1	58	8	67
	Expected Count	2.2	48.0	16.8	67.0
11 - 20 kali	Count	0	11	18	29
	Expected Count	1.0	20.8	7.3	29.0
> 20 kali	Count	0	5	4	9
	Expected Count	.3	6.5	2.3	9.0
Total	Count	4	86	30	120
	Expected Count	4.0	86.0	30.0	120.0

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	47.222 <sup>a</sup>	6	.000
Likelihood Ratio	42.668	6	.000
Linear-by-Linear Association	28.583	1	.000
N of Valid Cases	120		

a. 6 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .30.

### Frekuensi Membeli CD bajakan \* Tempat



## Crosstab

		Tempat			Total
		Sangat Buruk	Buruk	Baik	
Frekuensi Membeli CD bajakan	Count	4	10	1	15
	Expected Count	.6	12.5	1.9	15.0
5 - 10 kali	Count	0	66	1	67
	Expected Count	2.8	55.8	8.4	67.0
11 - 20 kali	Count	1	20	8	29
	Expected Count	1.2	24.2	3.6	29.0
> 20 kali	Count	0	4	5	9
	Expected Count	.4	7.5	1.1	9.0
Total	Count	5	100	15	120
	Expected Count	5.0	100.0	15.0	120.0

## Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	51.661 <sup>a</sup>	6	.000
Likelihood Ratio	41.566	6	.000
Linear-by-Linear Association	26.101	1	.000
N of Valid Cases	120		

a. 7 cells (58.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .38.

### Frekuensi Membeli CD bajakan \* Kesadaran Hukum

Crosstab

		Kesadaran Hukum			Total
		Buruk	Baik	Sangat Baik	
Frekuensi Membeli CD bajakan	Count	5	6	4	15
	Expected Count	.6	1.8	12.6	15.0
5 - 10 kali	Count	0	7	60	67
	Expected Count	2.8	7.8	56.4	67.0
11 - 20 kali	Count	0	1	28	29
	Expected Count	1.2	3.4	24.4	29.0
> 20 kali	Count	0	0	9	9
	Expected Count	.4	1.1	7.6	9.0
Total	Count	5	14	101	120
	Expected Count	5.0	14.0	101.0	120.0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	55.055 <sup>a</sup>	6	.000
Likelihood Ratio	40.636	6	.000
Linear-by-Linear Association	26.115	1	.000
N of Valid Cases	120		

a. 7 cells (58.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .38.



*serviens in lumine veritatis*

## **Lampiran VII**

**Tabel r dan Tabel  $X^2$**

**Tabel r**

l tail	0.01	0.05	0.15	0.3
1	0.985	0.929	0.814	0.649
2	0.881	0.770	0.640	0.486
3	0.776	0.663	0.542	0.404
4	0.695	0.590	0.479	0.353
5	0.634	0.536	0.433	0.317
6	0.586	0.495	0.399	0.290
7	0.548	0.462	0.371	0.270
8	0.516	0.434	0.349	0.253
9	0.489	0.411	0.330	0.237
10	0.465	0.392	0.314	0.227
11	0.445	0.375	0.300	0.216
12	0.427	0.360	0.288	0.207
13	0.411	0.346	0.277	0.199
14	0.397	0.334	0.267	0.192
15	0.384	0.323	0.258	0.186
16	0.373	0.310	0.250	0.180
17	0.362	0.305	0.243	0.175
18	0.352	0.296	0.237	0.170
19	0.343	0.289	0.230	0.165
20	0.335	0.282	0.225	0.161
21	0.327	0.275	0.219	0.157
22	0.320	0.269	0.214	0.154
23	0.313	0.263	0.210	0.150
24	0.307	0.258	0.206	0.147
25	0.301	0.253	0.201	0.144
26	0.295	0.248	0.198	0.141
27	0.290	0.244	0.194	0.139
28	0.285	0.239	0.191	0.136
29	0.280	0.235	0.187	0.134
30	0.275	0.231	0.184	0.132
31	0.271	0.228	0.177	0.130
32	0.268	0.225	0.170	0.128
33	0.264	0.222	0.163	0.127
34	0.261	0.219	0.156	0.125
35	0.257	0.216	0.149	0.123
36	0.253	0.213	0.142	0.121
37	0.250	0.210	0.135	0.119
38	0.246	0.207	0.128	0.118
39	0.243	0.204	0.121	0.116
40	0.239	0.201	0.114	0.114
41	0.237	0.199	0.113	0.113
42	0.235	0.197	0.112	0.112
43	0.233	0.196	0.111	0.111
44	0.230	0.194	0.110	0.110
45	0.228	0.192	0.109	0.109
46	0.226	0.190	0.108	0.108
47	0.224	0.188	0.107	0.107
48	0.222	0.187	0.106	0.106
49	0.220	0.185	0.105	0.105
50	0.218	0.183	0.104	0.104

Tabel X<sup>2</sup>

df	0.1	0.05	0.025	0.01
1	2.706	3.841	5.024	6.635
2	4.605	5.991	7.378	9.210
3	6.251	7.815	9.348	11.345
4	7.779	9.488	11.143	13.277
5	9.236	11.070	12.832	15.086
6	10.645	12.592	14.449	16.812
7	12.017	14.067	16.013	18.475
8	13.362	15.507	17.535	20.090
9	14.684	16.919	19.023	21.666
10	15.987	18.307	20.483	23.209
11	17.275	19.675	21.920	24.725
12	18.549	21.026	23.337	26.217
13	19.812	22.362	24.736	27.688
14	21.064	23.685	26.119	29.141
15	22.307	24.996	27.488	30.578
16	23.542	26.296	28.845	32.000
17	24.769	27.587	30.191	33.409
18	25.989	28.869	31.526	34.805
19	27.204	30.144	32.852	36.191
20	28.412	31.410	34.170	37.566
21	29.615	32.671	35.479	38.932
22	30.813	33.924	36.781	40.289
23	32.007	35.172	38.076	41.638
24	33.196	36.415	39.364	42.980
25	34.382	37.652	40.646	44.314
26	35.563	38.885	41.923	45.642
27	36.741	40.113	43.195	46.963
28	37.916	41.337	44.461	48.278
29	39.087	42.557	45.722	43.588
30	40.256	43.773	46.979	50.892
31	41.422	44.985	48.232	52.191
32	42.585	46.194	49.480	53.486
33	43.745	47.400	50.725	54.775
34	44.903	48.602	51.966	56.061
35	46.059	49.802	53.203	57.342
36	47.212	50.998	54.437	58.619
37	48.363	52.192	55.668	59.893
38	49.513	53.384	56.895	61.162
39	50.660	54.572	58.120	62.428
40	51.805	55.758	59.342	63.691
41	52.949	56.942	60.561	64.950
42	54.090	58.124	61.777	66.206
43	55.230	59.304	62.990	67.459
44	56.369	60.481	64.201	68.710
45	57.505	61.656	65.410	69.957
46	58.641	62.830	66.616	71.201
47	59.774	64.001	67.821	72.443
48	60.907	65.171	69.023	73.683
49	62.038	66.339	70.222	74.919
50	63.197	67.505	71.420	76.154