

BAB V

PENUTUP

Pada bab lima ini, penulis menyimpulkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan membuat implikasi manajerial serta memberikan saran bagi pihak manajemen perusahaan manufaktur di kota Surakarta yaitu sebagai berikut:

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis membuat simpulan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Hasil analisis definisi visi perusahaan dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Perusahaan kecil dan menengah di kota Surakarta menuliskan visi organisasi dengan jelas.
- b. Visi perusahaan kecil diwujudkan dalam bentuk: digambarkan dan dituliskan secara baku. Visi perusahaan menengah diwujudkan dalam bentuk: dituliskan secara baku dan ditunjukkan dalam perilaku yang baku.
- c. Perusahaan kecil dan menengah di kota Surakarta menuliskan visi dalam bentuk pernyataan yang mengesankan.
- d. Perusahaan kecil menfokuskan visi perusahaan pada pertumbuhan domestik, sedangkan perusahaan menengah menfokuskan visi perusahaan pada pertumbuhan domestik dan pertumbuhan jangka panjang.
- e. Perusahaan kecil dan menengah di kota Surakarta menyatakan bahwa penerapan visi memberikan dampak yang positif bagi perusahaan.

- f. Perusahaan kecil dan menengah di kota Surakarta menyatakan bahwa organisasi menentukan tujuan jangka panjang (visi) dengan jelas.
- g. Perusahaan kecil dan menengah di kota Surakarta membutuhkan beberapa ide pendekatan berkaitan dengan visi.
- h. Sebagian perusahaan kecil menyatakan bahwa organisasi membutuhkan dan sebagian menyatakan membutuhkan pemimpin yang memiliki pengetahuan bagaimana cara memimpin yang baik. Perusahaan menengah menyatakan bahwa organisasi membutuhkan pemimpin yang memiliki pengetahuan bagaimana cara memimpin yang baik.
- i. Perusahaan kecil dan menengah di kota Surakarta menyatakan bahwa organisasi membutuhkan strategi yang intens.
- j. Perusahaan kecil menyatakan bahwa strategi kepemimpinan jangka panjang ditegakkan/diterapkan/diwujudkan dalam organisasi dalam bentuk dituliskan secara baku, ditunjukkan dalam perilaku yang baku dan diwujudkan dalam bentuk lainnya. Perusahaan menengah menyatakan bahwa strategi kepemimpinan jangka panjang ditegakkan/diterapkan/diwujudkan dalam organisasi dalam bentuk dituliskan secara baku dan ditunjukkan dalam perilaku yang baku.
- k. Perusahaan kecil menyatakan bahwa tujuan atau strategi pimpinan dituliskan dalam bentuk slogan, pernyataan yang mengesankan dan dalam bentuk yang lainnya. Perusahaan menengah menyatakan bahwa tujuan atau strategi pimpinan dituliskan dalam bentuk slogan dan pernyataan yang mengesankan.

3. Hasil analisis fungsi dari cara pandang (*vision*) dapat disimpulkan sebagai berikut:
- a. Perusahaan kecil dan perusahaan menengah sama-sama menyatakan bahwa “peningkatkan kinerja” merupakan suatu hal yang penting untuk dilakukan dalam organisasi.
 - b. Perusahaan kecil dan perusahaan menengah sama-sama menyatakan bahwa “motivasi staff/karyawan” merupakan suatu hal yang penting untuk dilakukan dalam organisasi.
 - c. Perusahaan kecil dan perusahaan menengah sama-sama menyatakan bahwa “berpikir strategis” merupakan suatu hal yang penting untuk dilakukan dalam organisasi.
 - d. Perusahaan kecil dan perusahaan menengah sama-sama menyatakan bahwa “memperbaiki perspektif” merupakan suatu hal yang penting untuk dilakukan dalam organisasi.
 - e. Perusahaan menengah (*mean* 4,18) memiliki penilaian yang lebih tinggi pada variabel “berpikir dan fokus jangka panjang” dibandingkan perusahaan kecil (*mean* 3,92).
 - f. Perusahaan menengah (*mean* 4,14) memiliki penilaian yang lebih tinggi pada variabel “perbaikan secara eksternal” dibandingkan perusahaan kecil (*mean* 3,90).
 - g. Perusahaan kecil dan menengah sama-sama menyatakan bahwa “menciptakan suatu identitas” merupakan suatu hal yang penting untuk dilakukan dalam organisasi.

- h. Perusahaan kecil dan perusahaan menengah menyatakan bahwa “kepemimpinan yang telah ditetapkan” merupakan suatu hal yang penting untuk dilakukan dalam organisasi.
 - i. Perusahaan menengah (*mean* 4,34) memiliki penilaian yang lebih tinggi pada variabel “meningkatkan fleksibilitas perusahaan” dibandingkan perusahaan kecil (*mean* 4,10).
4. Hasil analisis saat kapan cara pandang (*vision*) dikembangkan dapat disimpulkan sebagai berikut:
- a. Perusahaan kecil mengembangkan visi dalam situasi krisis dan untuk suatu perubahan. Pada perusahaan menengah mengembangkan visi dalam situasi krisis, untuk suatu perubahan, setelah meraih kesuksesan dan pergantian pimpinan dalam perusahaan.
 - b. Perusahaan kecil mengembangkan visi dalam kurun waktu kurang dari 10 tahun. Perusahaan menengah mengembangkan visi dalam kurun waktu lebih dari 5 tahun.
5. Hasil analisis dimana cara pandang (*vision*) dikembangkan dapat disimpulkan bahwa perusahaan kecil dan menengah mengembangkan visi di dalam rapat pemilik perusahaan dan di saat yang lainnya.
6. Hasil analisis daya tanggap dan keterlibatan dalam pengembangan cara pandang jangka panjang (*vision*) dapat disimpulkan sebagai berikut:
- a. Perusahaan kecil mengembangkan visi melalui salah satu orang yang berkompeten, grup kecil yang dibentuk, dan pihak yang lainnya. Perusahaan

menengah mengembangkan visi melalui grup kecil yang dibentuk, banyak orang yang terlibat dan pihak yang lainnya.

- b. Pihak internal perusahaan kecil yang terlibat dalam mengembangkan visi perusahaan adalah pemilik perusahaan dan top manajemen. Pihak internal perusahaan menengah yang terlibat dalam mengembangkan visi perusahaan adalah pemilik perusahaan dan CEO perusahaan.
- c. Pihak eksternal perusahaan kecil yang terlibat dalam mengembangkan visi adalah pemilik perusahaan. Pihak eksternal perusahaan menengah yang terlibat dalam mengembangkan visi perusahaan adalah pemilik perusahaan, CEO perusahaan, pemegang saham dan grup bisnis.
- d. Pihak internal perusahaan kecil yang responsif terlibat dalam mengembangkan visi perusahaan adalah pemilik perusahaan dan top manajemen. Pihak internal perusahaan menengah yang responsif dalam mengembangkan cara pandang jangka panjang (*vision*) perusahaan adalah pemilik perusahaan, CEO perusahaan dan top manajemen.
- e. Pihak eksternal perusahaan kecil yang responsif terlibat dalam mengembangkan visi perusahaan adalah konsultan dan pelanggan. Pihak eksternal perusahaan menengah yang responsif dalam mengembangkan visi perusahaan adalah konsultan, pelanggan, pemegang saham dan grup bisnis.
- f. Fasilitator perusahaan kecil yang terlibat dalam proses pengembangan perusahaan adalah pihak internal perusahaan. Fasilitator perusahaan menengah yang terlibat dalam proses pengembangan perusahaan adalah pihak eksternal perusahaan dan pihak internal perusahaan.

- g. Latar belakang pendidikan fasilitator yang terlibat dalam proses pengembangan perusahaan kecil dan menengah adalah manajemen strategik.
7. Hasil analisis bagaimana cara digunakan untuk mengembangkan *vision* dapat disimpulkan sebagai berikut:
- a. Perusahaan kecil dan menengah menggunakan cara terintegrasi dengan proses perencanaan strategik dalam mengembangkan visi perusahaan.
 - b. Perusahaan kecil dan menengah menggambarkan proses pengembangan visi dalam perusahaan mulai dari tidak berguna sampai bernilai tambah.
 - c. Perusahaan kecil dan menengah menyatakan bahwa proses pengembangan (*vision*) berjalan secara berkelanjutan.
 - d. Perusahaan kecil dan menengah menggunakan teknik *brainstorming*/gagasan untuk mendukung proses cara pandang perusahaan (*vision*).
 - e. Perusahaan kecil dan menengah menggunakan teknik yang lainnya untuk mendukung visi perusahaan selanjutnya.
 - f. Perusahaan kecil dan menengah menggunakan faktor ekonomi dan analisis industri dari kompetitor sebagai faktor eksternal yang dipertimbangkan sebelum visi diformulasikan.
 - g. Perusahaan kecil dan menengah menggunakan faktor produk dan tujuan organisasi sebagai faktor internal yang dipertimbangkan sebelum visi diformulasikan.
 - h. Perusahaan kecil dan menengah menggunakan faktor konsumen dan investor yang lainnya sebagai faktor yang dipertimbangkan penanam modal/pemegang saham sebelum visi diformulasikan.

5.2. Implikasi Manajerial

Hampir sebagian besar organisasi menyatakan bahwa mereka mempunyai visi dan misi. Hal ini disebabkan karena visi dan misi merupakan elemen dalam organisasi yang digunakan untuk menggerakkan anggota organisasi untuk bekerja pada *track* yang telah ditentukan pihak manajemen/para *stakeholder* untuk mencapai kondisi yang diinginkan dimasa yang akan datang.

Pada saat perumusan visi banyak pihak yang terlibat. Pihak yang terlibat berasal dari dalam perusahaan (internal) maupun dari luar perusahaan (eksternal). Proses perumusan visi biasanya merupakan proses yang panjang dan melelahkan bahkan sering menjadi perdebatan sendiri antar anggota organisasi. Tetapi pada saat visi sudah terbentuk, pelaksanaannya akan relatif mudah dan memberikan kontribusi yang positif bagi pihak perusahaan.

Dalam tahap perumusan visi, Eriksson (2008) menyatakan bahwa ada enam elemen dalam proses perumusan hingga pelaksanaan maupun evaluasi dari visi yaitu: 1) bagaimana perusahaan mendefinisikan visi, 2) bagaimana perusahaan mengembangkan visi, 3) di dalam konteks apa perusahaan mengembangkan visi, 4) kapan perusahaan mengembangkan visi, 5) siapa saja yang terlibat dalam pengembangan visi, 6) bagaimana/cara apa yang digunakan perusahaan dalam mengembangkan visi. Dapat diyakini bahwa ada perbedaan pelaksanaan cara yang digunakan dalam mendesain visi antara perusahaan berskala kecil, menengah dan besar. Hal ini lebih disebabkan karena kepentingan visi itu sendiri bagi semua orang yang terlibat dalam organisasi.

Hasil penelitian ini memberikan bukti yang nyata bahwa perusahaan manufaktur berskala kecil dan menengah di kota Surakarta mendesain visi perusahaan yang digunakan sebagai acuan perusahaan dalam memandang masa depan. Untuk kebutuhan organisasi yang berbeda, perusahaan manufaktur berskala kecil dan menengah memiliki karakteristik/perilaku yang berbeda dalam menanggapi visi baik dalam hal: mendefinisikan visi, mengembangkan visi, dalam konteks apa perusahaan mengembangkan visi, kapan perusahaan mengembangkan visi, siapa saja yang terlibat dalam pengembangan visi, dan bagaimana/cara apa yang digunakan perusahaan dalam mengembangkan visi.

Berdasarkan hal tersebut maka penting bagi pihak manajemen untuk memperhatikan arti penting visi dalam mendukung kesuksesan organisasi atau perusahaan dengan mengaplikasikan tahapan atau elemen dari visi sesuai dengan kebutuhan organisasi atau perusahaan.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, penulis membuat saran bagi pihak perusahaan manufaktur di kota Surakarta antara lain adalah sebagai berikut:

1. Menentukan visi bagi sebuah perusahaan merupakan suatu hal yang positif dan sebaiknya dilakukan oleh pihak perusahaan/manajemen. Visi dapat menuntun perusahaan maupun karyawan dalam mencapai tujuan jangka panjang yang telah ditetapkan organisasi. Berdasarkan hal tersebut maka penting bagi suatu perusahaan untuk menciptakan atau membuat visi. Pihak perusahaan harus

menyesuaikan visi dengan karakteristik perusahaan, hingga visi perusahaan tidak meyimpang dari tujuan awal berdirinya perusahaan.

2. Terdapat perbedaan visi antara perusahaan kecil dan menengah lebih disebabkan kepentingan dari visi tersebut bagi masing-masing perusahaan. Berdasarkan hal tersebut maka penting bagi pihak manajemen perusahaan untuk memahami pentingnya visi bagi masing-masing perusahaan khususnya berdasarkan ukuran perusahaan (kecil dan menengah). Bagi perusahaan kecil, visi perusahaan lebih efektif jika digambarkan dan dituliskan secara baku khususnya untuk pertumbuhan domestik, sedangkan pada perusahaan menengah visi lebih efektif jika dituliskan dan ditunjukkan dalam perilaku yang baku khususnya untuk pertumbuhan domestik dan jangka panjang.
3. Pada perusahaan menengah, seorang pemimpin harus memiliki kemampuan memimpin yang baik. Hal ini berkaitan dengan fungsi pemimpin sebagai panutan bagi karyawan dalam organisasi. Berdasarkan hal tersebut maka penting bagi perusahaan berskala menengah untuk melakukan seleksi dengan ketat pada para calon pimpinan perusahaan. Hal ini dilakukan dengan tujuan untuk memperoleh pemimpin yang berkualitas dan memiliki kompetensi yang tinggi dalam rangka mencapai tujuan organisasi.
4. Dalam hal pengambilan kebijakan perusahaan, khususnya kebijakan jangka panjang (visi), pengambilan kebijakan perusahaan pada perusahaan skala kecil akan lebih efektif jika dilakukan oleh pimpinan atau pemilik perusahaan, sedangkan pada perusahaan skala menengah, pengambilan kebijakan perusahaan akan lebih efektif jika dilakukan oleh pihak manajemen, CEO atau top manajemen.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, A., (2010), *Visi Dan Misi Perusahaan.*, Penerbit Granedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ancok, J., (2007), *Perubahan Pemandu Arah Organisasi* <http://ancok.staff.ugm.ac.id/> : 10 ms . Diakses 4 Oktober 2010.
- Arman, S., (2008), *Visi Dan Misi Perusahaan*, The Global Source for Summaries & Reviews. Diakses 4 Oktober 2010.
- Atmaja, L.S., (1997), *Statistik Bisnis*, Buku 2, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Brem (2010), *Perbedaan Visi dan Misi*, WordPress Theme design. ac.id. Diakses 4 Oktober 2010.
- Cooper, D.R., dan Emory, C.W., (1997), *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi Kelima, Jilid I, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Dajan, A., (2000), *Pengantar Metode Statistik*, Jilid 2, Penerbit LP3ES, Jakarta.
- David, (2008), *Merumuskan Visi dan Misi*, <http://David.blogspot.com/2008/11/merumuskan-visi-dan-misi.html>. Diakses 4 Oktober 2010.
- Departemen Koperasi., (2010), *Usaha Kecil dan Menengah*, Wikipedia, Diakses 4 Oktober 2010.
- Eriksson, T., (2008), *Corporate Visioning : A Cross Comparison Between Smes In Scotland And Sweden*, Desertasi Kandidat Master of Philosophy [MPhil], Tidak Dipublikasikan.
- Hamel GH., Prahalad C.K. (1989) *Strategic intent*, Harvard business review., Vol 63 No 7.
- Indrajit, (2008), *Visi Perusahaan dan Strategi Sistem Informasi*, www.SuksesMasaDepan.com. Diakses 4 Oktober 2010.
- Indrakaralesa., (2007), *Apa Arti Visi.*, Blog at WordPress.com. Theme: DePo Masthead by Derek Powazek. Diakses 4 Oktober 2010.
- Jogiyanto, H., (2004), *Metodologi Penelitian Bisnis*, Penerbit BPFE Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Kuncoro, M., (2003), *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kuncoro, M., (2006) *Usaha Kecil Di Indonesia: Profil, Masalah Dan Strategi Pemberdayaan*, Makalah yang Disajikan Dalam Studium Generale dengan topik “Strategi Pemberdayaan Usaha Kecil di Indonesia”, di STIE Kerja Sama, Yogyakarta, 18 Nopember 2000.

Kusuma (2009), Visi Organisasi. *Kelola: Gadjah Mada University Business Review*, No.8.

Lestari. W., (2007) Visi Organisasi, <http://LestariW.blogspot.com/2007/04/visi-organisasi.html>. Diakses 4 Oktober 2010.

Mita, B.H., (2008), *Pengertian Visi dan Misi*, ., Blog at WordPress.com. Theme: DePo Masthead by Derek Powazek.] Diakses 4 Oktober 2010.

Salusu, 1996, *Pengambilan Keputusan Strategi*, Penerbit Rasido, Jakarta.

Shiple, R., (2000) The Origin and Development of Vision and Visioning in Planning, *International Planning Studies*, Vol. 5 No 2.

Sugiyono., (2000), *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan 2, Penerbit CV. Alfabeta, Bandung.

Wibisono., (2006), *Visi dan Misi Perusahaan*, <http://utomokdl.blogspot.com/2007/11/merumuskan-visi-dan-misi.html>. Diakses 4 Oktober 2010.



KUESIONER

I. KARAKTERISTIK DEMOGRAFI RESPONDEN

Berikut ini merupakan pertanyaan mengenai karakteristik demografi. Anda dipersilahkan untuk menjawab dengan memberi tanda silang (X) atau (√) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan.

1. Jenis kelamin:
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Tingkat pendidikan Anda saat ini:
 - a. SLTA atau dibawahnya
 - b. Diploma
 - c. Sarjana
3. Jenis industri manufaktur anda saat ini:.....
4. Berapa lama Anda menekuni bisnis tersebut:
 - a. Kurang dari 5 tahun
 - b. 5 sampai 10 tahun
 - c. Lebih dari 10 tahun
5. Jumlah tenaga kerja/karyawan anda saat ini:
 - a. Antara 5 sampai 19 orang
 - b. 20 sampai 99 orang

II. DEFINISI CARA PANDANG (VISION)

6. Cara pandang (*vision*) organisasi dituliskan dengan jelas dalam organisasi:
 - a. Ya
 - b. Tidak
 - c. Tidak tahu
7. Bagaimana cara pandang (*vision*) organisasi ditegakkan/diterapkan/diwujudkan:
 - a. Digambarkan
 - b. Dituliskan secara baku
 - c. Ditunjukkan dalam perilaku yang baku
 - d. Lainnya,.....
8. Bagaimana cara pandang (*vision*) organisasi dituliskan:
 - a. Dituliskan dalam bentuk "Kiasan singkat"
 - b. Dituliskan dalam bentuk "Slogan"
 - c. Dituliskan dalam bentuk "Pernyataan yang mengesankan"
 - d. Lainnya,.....
9. Strategi dalam jangka panjang (*vision*) apa yang lebih difokuskan oleh organisasi:
 - a. Pertumbuhan domestik/regional
 - b. Pertumbuhan pangsa pasar
 - c. Merger/Partnership/Joint venture
 - d. Biaya
 - e. Berfokus pada konsumen
 - f. Pengembangan/inovasi produk
 - g. Lainnya,.....

10. Bagaimana dampak dari penerapan *vision* yang dilakukan oleh organisasi:
 - a. Memberikan dampak positif
 - b. Memberikan dampak negatif
 - c. Yang lainnya,.....
11. Organisasi menentukan tujuan jangka panjang (*vision*) dengan jelas:
 - a. Ya
 - b. Tidak
12. Organisasi membutuhkan beberapa ide pendekatan yang akan digunakan berkaitan dengan cara pandang masa depan (*vision*):
 - a. Ya
 - b. Tidak
13. Organisasi membutuhkan pemimpin yang memiliki pengetahuan bagaimana cara memimpin yang baik:
 - a. Ya
 - b. Tidak
14. Organisasi membutuhkan strategi yang intens:
 - a. Ya
 - b. Tidak
15. Bagaimana strategi kepemimpinan jangka panjang ditegakkan/diterapkan/diwujudkan dalam organisasi:
 - a. Digambarkan
 - b. Dituliskan secara baku
 - c. Ditunjukkan dalam perilaku yang baku
 - d. Lainnya,.....
16. Bagaimana tujuan atau strategi pimpinan dituliskan:
 - a. Dituliskan dalam bentuk "Kiasan singkat"
 - b. Dituliskan dalam bentuk "Slogan"
 - c. Dituliskan dalam bentuk "Pernyataan yang mengesankan"
 - d. Lainnya,.....

III. FUNGSI DARI CARA PANDANG (*VISION*)

17. Alasan perusahaan anda mengembangkan perencanaan jangka panjang (*vision*)

	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
A	Peningkatan kinerja					
B	Motifasi staff/karyawan					
C	Berpikir strategis					
D	Memperbaiki perspektif					
E	Berpikir dan fokus jangka panjang					
F	Perbaikan secara eksternal					
G	Menciptakan suatu identitas					
H	Kepemimpinan yang telah ditetapkan					
I	Meningkatkan fleksibilitas perusahaan					

IV. SAAT KAPAN CARA PANDANG (*VISION*) DIKEMBANGKAN

18. Dalam situasi seperti apa perusahaan anda mengembangkan perencanaan jangka panjang (*vision*)
 - a. Saat krisis
 - b. Untuk suatu perubahan
 - c. Setelah meraih kesuksesan
 - d. Saat pergantian pimpinan dalam perusahaan

- e. Saat terjadi pergantian pemilik perusahaan
 - f. Situasi yang lainnya,.....
19. Sejak kapan perusahaan anda mengembangkan perencanaan jangka panjang (*vision*):.....tahun yang lalu

V. DIMANA CARA PANDANG (*VISION*) DIKEMBANGKAN

20. Dimana cara pandang (*vision*) dalam perusahaan anda dikembangkan
- a. Saat rapat perusahaan
 - b. Eksternal workshop
 - c. Internal workshop
 - d. Rapat pemilik perusahaan
 - e. Lainnya,.....

VI. DAYA TANGGAP DAN KETERLIBATAN DALAM PENGEMBANGAN CARA PANDANG JANGKA PANJANG (*VISION*)

21. Siapa yang mengembangkan cara pandang jangka panjang (*vision*) dalam perusahaan
- a. Oleh salah satu orang yang berkompeten
 - b. Grup kecil yang dibentuk
 - c. Banyak orang yang terlibat
 - d. Yang lainnya,.....
22. Siapa pihak internal yang terlibat dalam mengembangkan cara pandang jangka panjang (*vision*) perusahaan
- a. Pemilik perusahaan
 - b. CEO perusahaan
 - c. Top manajemen
 - d. Middle manajemen
 - e. Lower manajemen
 - f. Staff/karyawan
23. Siapa pihak eksternal yang terlibat dalam mengembangkan cara pandang jangka panjang (*vision*) perusahaan
- a. Konsultan
 - b. Pelanggan
 - c. Kompetitor
 - d. Suplier
 - e. Pemegang saham
 - f. Investor
 - g. Grup Bisnis
 - h. Yang lainnya,.....
24. Siapa pihak internal perusahaan yang responsif dalam mengembangkan cara pandang jangka panjang (*vision*) perusahaan
- a. Pemilik perusahaan
 - b. CEO perusahaan
 - c. Top manajemen
 - d. Middle manajemen
 - e. Lower manajemen
 - f. Staff/karyawan

25. Siapa pihak eksternal yang responsif dalam mengembangkan cara pandang jangka panjang (*vision*) perusahaan
- Konsultant
 - Pelanggan
 - Kompetitor
 - Suplier
 - Pemegang saham
 - Investor
 - Grup bisnis
 - Yang lainnya,.....
26. Fasilitator yang terlibat dalam proses pengembangan perusahaan
- Pihak eksternal perusahaan
 - Pihak internal perusahaan
27. Latar belakang pendidikan fasilitator yang terlibat dalam proses pengembangan perusahaan
- Sumber daya manusia
 - Manajemen strategik
 - Teknologi
 - Ekonom
 - Lainnya,.....

VI. BAGAIMANA CARA DIGUNAKAN UNTUK MENGEMBANGKAN *VISION*.

28. Bagaimana cara digunakan untuk mengembangkan *vision* dalam perusahaan
- Pendekatan tidak formal
 - Terintegrasi dengan proses perencanaan strategik
 - Diskusi dalam organisasi
 - Workshop
 - Rapat dalam organisasi
 - Metode yang lainnya,.....
29. Bagaimana perusahaan anda menggambarkan proses pengembangan (*vision*) dalam perusahaan
- Mudah - sukar
 - Tidak berguna - bernilai tambah
 - Lambat – cepat
30. Apakah proses pengembangan (*vision*) berjalan secara berkelanjutan
- Ya
 - Tidak
31. Teknik yang digunakan untuk mendukung proses cara pandang perusahaan (*vision*)
- Analisis SWOT
 - Brainstorming/Gagasan
 - Analisis pasar
 - Analisis pesaing
 - Critical success faktor
 - Analisis lingkungan
 - Bench marking
 - Perencanaan skenario
 - Balance scorecard

32. Teknik yang digunakan untuk mendukung proses cara pandang perusahaan (*vision*) selanjutnya:
- Boston matrix
 - PEST-analysis
 - Value chain-analysis
 - Porter's 5 forces
 - Mckinsey's 7S framework
 - TOWS-analysis
 - Teknik yang lain,.....
33. Faktor yang dipertimbangkan sebelum cara pandang perusahaan (*vision*) diformulasikan (eksternal):
- Faktor politik
 - Faktor ekonomi
 - Faktor kultur dan sosial
 - Faktor teknologi
 - Analisis industri dari kompetitor
 - Penelitian pemasaran
 - Image perusahaan
 - Relationship (Hubungan dengan pihak lain)
34. Faktor yang dipertimbangkan sebelum cara pandang perusahaan (*vision*) diformulasikan (internal):
- Faktor produk
 - Struktur organisasi
 - Kultur, nilai dan norma
 - Tujuan organisasi
 - Misi organisasi
 - Kompetensi
 - Penerapan strategi
 - Faktor lainnya,.....
35. Faktor yang dipertimbangkan penanam modal/pemegang saham sebelum cara pandang perusahaan (*vision*) diformulasikan:
- Konsumen
 - Kompetitor
 - Suplier
 - Investor yang lainnya
 - Grup bisnis
 - Pemerintah
 - Asosiasi perusahaan



LAMPIRAN II

Frequencies

Frequency Table

Jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	84	84.0	84.0	84.0
	Perempuan	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tingkat pendidikan Anda saat ini

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SLTA/Sederajat atau dibawahnya	6	6.0	6.0	6.0
	Diploma	6	6.0	6.0	12.0
	Sarjana	88	88.0	88.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Jenis industri manufaktur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mebel	47	47.0	47.0	47.0
	Percetakan	20	20.0	20.0	67.0
	Garment	11	11.0	11.0	78.0
	Pengecoran baja	5	5.0	5.0	83.0
	Plastik	7	7.0	7.0	90.0
	Food & Beverages	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lama menekuni bisnis

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang dari 5 tahun	4	4.0	4.0	4.0
	5 - 10 tahun	69	69.0	69.0	73.0
	Lebih dari 10 tahun	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Jumlah tenaga kerja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5 - 19 orang	50	50.0	50.0	50.0
	20 - 99 orang	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	





LAMPIRAN III

Crosstabs

Perusahaan * Cara pandang (vision) organisasi dituliskan dengan jelas dalam organisasi

Crosstab

		Cara pandang (vision) organisasi dituliskan dengan jelas dalam organisasi				
		Ya	Tidak	Tidak tahu	Total	
Perusahaan	Kecil	Count	38	4	8	50
		% within Perusahaan	76.0%	8.0%	16.0%	100.0%
	Menengah	Count	42	2	6	50
		% within Perusahaan	84.0%	4.0%	12.0%	100.0%
Total		Count	80	6	14	100
		% within Perusahaan	80.0%	6.0%	14.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1.152 ^a	2	.562
Likelihood Ratio	1.166	2	.558
Linear-by-Linear Association	.707	1	.401
N of Valid Cases	100		

a. 2 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.00.

Perusahaan * Bagaimana cara pandang (vision) organisasi ditegakkan/diterapkan/diwujudkan

Crosstab

		Bagaimana cara pandang (vision) organisasi ditegakkan/diterapkan/diwujudkan					
		Digambarkan	Ditulisikan secara baku	Ditunjukkan dalam perilaku yang baku	Lainnya	Total	
Perusahaan	Kecil	Count	9	35	3	3	50
		% within Perusahaan	18.0%	70.0%	6.0%	6.0%	100.0%
	Menengah	Count	0	40	8	2	50
		% within Perusahaan	.0%	80.0%	16.0%	4.0%	100.0%
Total		Count	9	75	11	5	100
		% within Perusahaan	9.0%	75.0%	11.0%	5.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	11.806 ^a	3	.008
Likelihood Ratio	15.370	3	.002
Linear-by-Linear Association	3.697	1	.055
N of Valid Cases	100		

a. 4 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.50.

Perusahaan * Bagaimana cara pandang (vision) organisasi dituliskan

Crosstab

		Bagaimana cara pandang (vision) organisasi dituliskan					
			Dituliskan dalam bentuk "Kiasan singkat"	Dituliskan dalam bentuk "Slogan"	Dituliskan dalam bentuk "Pernyataan yang mengesankan"	Lainnya	Total
Perusahaan	Kecil	Count	7	6	34	3	50
		% within Perusahaan	14.0%	12.0%	68.0%	6.0%	100.0%
	Menengah	Count	5	9	33	3	50
		% within Perusahaan	10.0%	18.0%	66.0%	6.0%	100.0%
Total		Count	12	15	67	6	100
		% within Perusahaan	12.0%	15.0%	67.0%	6.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.948 ^a	3	.814
Likelihood Ratio	.954	3	.812
Linear-by-Linear Association	.017	1	.896
N of Valid Cases	100		

a. 2 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.00.

Perusahaan * Strategi dalam jangka panjang (vision) apa yang lebih difokuskan oleh organisasi

Crosstab

		Strategi dalam jangka panjang (vision) apa yang lebih difokuskan oleh organisasi						
		Pertumbuhan domestik/regiona l	Pertumbuhan pangsa pasar	Biaya	Berfokus pada konsumen	Pengembangan/inovasi produk	Total	
Perusahaan	Kecil	Count	26	9	0	6	9	50
		% within Perusahaan	52.0%	18.0%	.0%	12.0%	18.0%	100.0%
	Menengah	Count	29	11	4	0	6	50
		% within Perusahaan	58.0%	22.0%	8.0%	.0%	12.0%	100.0%
Total		Count	55	20	4	6	15	100
		% within Perusahaan	55.0%	20.0%	4.0%	6.0%	15.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	10.964 ^a	4	.027
Likelihood Ratio	14.831	4	.005
Linear-by-Linear Association	1.741	1	.187
N of Valid Cases	100		

a. 4 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.00.

Perusahaan * Bagaimana dampak dari penerapan vision yang dilakukan oleh organisasi

Crosstab

		Bagaimana dampak dari penerapan vision yang dilakukan oleh organisasi			
		Memberikan dampak positif	Memberikan dampak negatif	Total	
Perusahaan	Kecil	Count	50	0	50
		% within Perusahaan	100.0%	.0%	100.0%
	Menengah	Count	48	2	50
		% within Perusahaan	96.0%	4.0%	100.0%
Total		Count	98	2	100
		% within Perusahaan	98.0%	2.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2.041 ^b	1	.153		
Continuity Correction ^a	.510	1	.475		
Likelihood Ratio	2.813	1	.093		
Fisher's Exact Test				.495	.247
Linear-by-Linear Association	2.020	1	.155		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 2 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.00.

Perusahaan * Organisasi menentukan tujuan jangka panjang (vision) dengan jelas

Crosstab

		Organisasi menentukan tujuan jangka panjang (vision) dengan jelas			
		Ya	Tidak	Total	
Perusahaan	Kecil	Count	39	11	50
		% within Perusahaan	78.0%	22.0%	100.0%
	Menengah	Count	42	8	50
		% within Perusahaan	84.0%	16.0%	100.0%
Total		Count	81	19	100
		% within Perusahaan	81.0%	19.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.585 ^b	1	.444		
Continuity Correction ^a	.260	1	.610		
Likelihood Ratio	.587	1	.444		
Fisher's Exact Test				.611	.306
Linear-by-Linear Association	.579	1	.447		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 9.50.

Perusahaan * Organisasi membutuhkan beberapa ide pendekatan yang akan digunakan berkaitan dengan cara pandang masa depan (vision)

Crosstab

		Organisasi membutuhkan beberapa ide pendekatan yang akan digunakan berkaitan dengan cara pandang masa depan (vision)			
			Ya	Tidak	Total
Perusahaan	Kecil	Count	45	5	50
		% within Perusahaan	90.0%	10.0%	100.0%
	Menengah	Count	48	2	50
		% within Perusahaan	96.0%	4.0%	100.0%
Total		Count	93	7	100
		% within Perusahaan	93.0%	7.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	1.382 ^b	1	.240		
Continuity Correction ^a	.614	1	.433		
Likelihood Ratio	1.425	1	.233		
Fisher's Exact Test				.436	.218
Linear-by-Linear Association	1.369	1	.242		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 2 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.50.

Perusahaan * Organisasi membutuhkan pemimpin yang memiliki pengetahuan bagaimana cara memimpin yang baik

Crosstab

		Organisasi membutuhkan pemimpin yang memiliki pengetahuan bagaimana cara memimpin yang baik			
		Ya	Tidak	Total	
Perusahaan	Kecil	Count	44	6	50
		% within Perusahaan	88.0%	12.0%	100.0%
	Menengah	Count	49	1	50
		% within Perusahaan	98.0%	2.0%	100.0%
Total		Count	93	7	100
		% within Perusahaan	93.0%	7.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	3.840 ^b	1	.050		
Continuity Correction ^a	2.458	1	.117		
Likelihood Ratio	4.231	1	.040		
Fisher's Exact Test				.112	.056
Linear-by-Linear Association	3.802	1	.051		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 2 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.50.

Perusahaan * Organisasi membutuhkan strategi yang intens

Crosstab

			Organisasi membutuhkan strategi yang intens		Total
			Ya	Tidak	
Perusahaan	Kecil	Count	45	5	50
		% within Perusahaan	90.0%	10.0%	100.0%
	Menengah	Count	48	2	50
		% within Perusahaan	96.0%	4.0%	100.0%
Total		Count	93	7	100
		% within Perusahaan	93.0%	7.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	1.382 ^b	1	.240		
Continuity Correction ^a	.614	1	.433		
Likelihood Ratio	1.425	1	.233		
Fisher's Exact Test				.436	.218
Linear-by-Linear Association	1.369	1	.242		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 2 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.50.

Perusahaan * Bagaimana strategi kepemimpinan jangka panjang ditegakkan/diterapkan/diwujudkan dalam organisasi

Crosstab

		Bagaimana strategi kepemimpinan jangka panjang ditegakkan/diterapkan/diwujudkan dalam organisasi					
		Digambarkan	Ditulisikan secara baku	Ditunjukkan dalam perilaku yang baku	Lainnya	Total	
Perusahaan	Kecil	Count	4	11	26	9	50
		% within Perusahaan	8.0%	22.0%	52.0%	18.0%	100.0%
	Menengah	Count	2	11	36	1	50
		% within Perusahaan	4.0%	22.0%	72.0%	2.0%	100.0%
Total		Count	6	22	62	10	100
		% within Perusahaan	6.0%	22.0%	62.0%	10.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	8.680 ^a	3	.034
Likelihood Ratio	9.661	3	.022
Linear-by-Linear Association	.315	1	.574
N of Valid Cases	100		

a. 2 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.00.

Perusahaan * Bagaimana tujuan atau strategi pimpinan dituliskan

Crosstab

		Bagaimana tujuan atau strategi pimpinan dituliskan					
		Dituliskan dalam bentuk "Kiasan singkat"	Dituliskan dalam bentuk "Slogan"	Dituliskan dalam bentuk "Pernyataan yang mengesankan"	Lainnya	Total	
Perusahaan	Kecil	Count	2	8	32	8	50
		% within Perusahaan	4.0%	16.0%	64.0%	16.0%	100.0%
	Menengah	Count	0	9	41	0	50
		% within Perusahaan	.0%	18.0%	82.0%	.0%	100.0%
Total		Count	2	17	73	8	100
		% within Perusahaan	2.0%	17.0%	73.0%	8.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	11.168 ^a	3	.011
Likelihood Ratio	15.034	3	.002
Linear-by-Linear Association	.790	1	.374
N of Valid Cases	100		

a. 4 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.00.



LAMPIRAN IV

T-Test

Group Statistics

	Perusahaan	N	Mean	Std. Deviation
Peningkatan kinerja	Kecil	50	4.02	.515
	Menengah	50	4.04	.533
Motifasi staff/karyawan	Kecil	50	4.12	.594
	Menengah	50	4.14	.606
Berpikir strategis	Kecil	50	3.98	.553
	Menengah	50	3.92	.528
Memperbaiki perspektif	Kecil	50	4.10	.544
	Menengah	50	4.16	.584
Berpikir dan fokus jangka panjang	Kecil	50	3.92	.566
	Menengah	50	4.18	.482
Perbaikan secara eksternal	Kecil	50	3.90	.544
	Menengah	50	4.14	.572
Menciptakan suatu identitas	Kecil	50	3.98	.553
	Menengah	50	4.14	.606
Kepemimpinan yang telah ditetapkan	Kecil	50	4.24	.555
	Menengah	50	4.20	.571
Meningkatkan fleksibilitas perusahaan	Kecil	50	4.10	.416
	Menengah	50	4.34	.519

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means	
		t	df
Peningkatan kinerja	Equal variances assumed	-.191	98
	Equal variances not assumed	-.191	97.880
Motifasi staff/karyawan	Equal variances assumed	-.167	98
	Equal variances not assumed	-.167	97.957
Berpikir strategis	Equal variances assumed	.555	98
	Equal variances not assumed	.555	97.799
Memperbaiki perspektif	Equal variances assumed	-.532	98
	Equal variances not assumed	-.532	97.507
Berpikir dan fokus jangka panjang	Equal variances assumed	-2.474	98
	Equal variances not assumed	-2.474	95.586
Perbaikan secara eksternal	Equal variances assumed	-2.150	98
	Equal variances not assumed	-2.150	97.758
Menciptakan suatu identitas	Equal variances assumed	-1.379	98
	Equal variances not assumed	-1.379	97.175
Kepemimpinan yang telah ditetapkan	Equal variances assumed	.355	98
	Equal variances not assumed	.355	97.922
Meningkatkan fleksibilitas perusahaan	Equal variances assumed	-2.549	98
	Equal variances not assumed	-2.549	93.581

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Variances
		Sig. (2-tailed)
Peningkatan kinerja	Equal variances assumed	.849
	Equal variances not assumed	.849
Motifasi staff/karyawan	Equal variances assumed	.868
	Equal variances not assumed	.868
Berpikir strategis	Equal variances assumed	.580
	Equal variances not assumed	.580
Memperbaiki perspektif	Equal variances assumed	.596
	Equal variances not assumed	.596
Berpikir dan fokus jangka panjang	Equal variances assumed	.015
	Equal variances not assumed	.015
Perbaikan secara eksternal	Equal variances assumed	.034
	Equal variances not assumed	.034
Menciptakan suatu identitas	Equal variances assumed	.171
	Equal variances not assumed	.171
Kepemimpinan yang telah ditetapkan	Equal variances assumed	.723
	Equal variances not assumed	.723
Meningkatkan fleksibilitas perusahaan	Equal variances assumed	.012
	Equal variances not assumed	.012



LAMPIRAN V

Crosstabs

Perusahaan * Dalam situasi seperti apa perusahaan anda mengembangkan perencanaan jangka panjang (vision)

Crosstab

		Dalam situasi seperti apa perusahaan anda mengembangkan perencanaan jangka panjang (vision)						
		Saat krisis	Untuk suatu perubahan	Setelah meraih kesuksesan	Saat pergantian pimpinan dalam perusahaan	Saat terjadi pergantian pemilik perusahaan	Situasai yang lainnya	Total
Perusahaan	Kecil	Count	11	30	6	1	2	50
		% within Perusahaan	22.0%	60.0%	12.0%	2.0%	4.0%	100.0%
	Menengah	Count	15	14	10	7	2	50
		% within Perusahaan	30.0%	28.0%	20.0%	14.0%	4.0%	100.0%
Total		Count	26	44	16	8	4	100
		% within Perusahaan	26.0%	44.0%	16.0%	8.0%	4.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	13.934 ^a	5	.016
Likelihood Ratio	15.417	5	.009
Linear-by-Linear Association	2.928	1	.087
N of Valid Cases	100		

a. 6 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.00.

Perusahaan * Sejak kapan perusahaan anda mengembangkan perencanaan jangka panjang (vision)

Crosstab

		Sejak kapan perusahaan anda mengembangkan perencanaan jangka panjang (vision)				
		Kurang dari 5 tahun	5 - 10 tahun	Lebih dari 10 tahun	Total	
Perusahaan	Kecil	Count	12	34	4	50
		% within Perusahaan	24.0%	68.0%	8.0%	100.0%
	Menengah	Count	7	29	14	50
		% within Perusahaan	14.0%	58.0%	28.0%	100.0%
Total		Count	19	63	18	100
		% within Perusahaan	19.0%	63.0%	18.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	7.268 ^a	2	.026
Likelihood Ratio	7.613	2	.022
Linear-by-Linear Association	6.022	1	.014
N of Valid Cases	100		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 9.00.



Crosstabs

Perusahaan * Dimana cara pandang (vision) dalam perusahaan anda dikembangkan Crosstabulation

		Dimana cara pandang (vision) dalam perusahaan anda dikembangkan						
		Saat rapat perusahaan	Eksternal workshop	Internal workshop	Rapat pemilik perusahaan	Lainnya	Total	
Perusahaan	Kecil	Count	9	3	1	25	12	50
		% within Perusahaan	18.0%	6.0%	2.0%	50.0%	24.0%	100.0%
	Menengah	Count	11	4	1	23	11	50
		% within Perusahaan	22.0%	8.0%	2.0%	46.0%	22.0%	100.0%
Total		Count	20	7	2	48	23	100
		% within Perusahaan	20.0%	7.0%	2.0%	48.0%	23.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.470 ^a	4	.976
Likelihood Ratio	.471	4	.976
Linear-by-Linear Association	.391	1	.532
N of Valid Cases	100		

a. 4 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.00.



Crosstabs

Perusahaan * Siapa yang mengembangkan cara pandang jangka panjang (vision) dalam perusahaan

Perusahaan * Siapa yang mengembangkan cara pandang jangka panjang (vision) dalam perusahaan Crosstabulation

		Siapa yang mengembangkan cara pandang jangka panjang (vision) dalam perusahaan					
		Oleh salah satu orang yang berkompeten	Grup kecil yang dibentuk	Banyak orang yang terlibat	Yang lainnya	Total	
Perusahaan	Kecil	Count	11	28	3	8	50
		% within Perusahaan	22.0%	56.0%	6.0%	16.0%	100.0%
	Menengah	Count	2	24	13	11	50
		% within Perusahaan	4.0%	48.0%	26.0%	22.0%	100.0%
Total		Count	13	52	16	19	100
		% within Perusahaan	13.0%	52.0%	16.0%	19.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	13.262 ^a	3	.004
Likelihood Ratio	14.381	3	.002
Linear-by-Linear Association	7.016	1	.008
N of Valid Cases	100		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6.50.

Perusahaan * Siapa pihak internal yang terlibat dalam mengembangkan cara pandang jangka panjang (vision) perusahaan

Crosstab

		Siapa pihak internal yang terlibat dalam mengembangkan cara pandang jangka panjang (vision) perusahaan						
		Pemilik perusahaan	CEO perusahaan	Top manajemen	Middle manajemen	Lower manajemen	Total	
Perusahaan	Kecil	Count	33	3	10	2	2	50
		% within Perusahaan	66.0%	6.0%	20.0%	4.0%	4.0%	100.0%
	Menengah	Count	25	18	7	0	0	50
		% within Perusahaan	50.0%	36.0%	14.0%	.0%	.0%	100.0%
Total		Count	58	21	17	2	2	100
		% within Perusahaan	58.0%	21.0%	17.0%	2.0%	2.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	16.347 ^a	4	.003
Likelihood Ratio	19.072	4	.001
Linear-by-Linear Association	.271	1	.603
N of Valid Cases	100		

a. 4 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.00.

Perusahaan * Siapa pihak eksternal yang terlibat dalam mengembangkan cara pandang jangka panjang (vision) perusahaan

Crosstab

		Siapa pihak eksternal yang terlibat dalam mengembangkan cara pandang jangka panjang (vision) perusahaan						
		Konsultan	Pelanggan	Pemegang saham	Grup Bisnis	Yang lainnya	Total	
Perusahaan	Kecil	Count	36	5	2	4	3	50
		% within Perusahaan	72.0%	10.0%	4.0%	8.0%	6.0%	100.0%
	Menengah	Count	20	8	11	7	4	50
		% within Perusahaan	40.0%	16.0%	22.0%	14.0%	8.0%	100.0%
Total		Count	56	13	13	11	7	100
		% within Perusahaan	56.0%	13.0%	13.0%	11.0%	7.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	12.456 ^a	4	.014
Likelihood Ratio	13.166	4	.010
Linear-by-Linear Association	6.376	1	.012
N of Valid Cases	100		

a. 2 cells (20.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.50.

Perusahaan * Siapa pihak internal perusahaan yang responsif dalam mengembangkan cara pandang jangka panjang (vision) perusahaan

Crosstab

		Siapa pihak internal perusahaan yang responsif dalam mengembangkan cara pandang jangka panjang (vision) perusahaan						
		Pemilik perusahaan	CEO perusahaan	Top manajemen	Middle manajemen	Lower manajemen	Total	
Perusahaan	Kecil	Count	26	4	16	2	2	50
		% within Perusahaan	52.0%	8.0%	32.0%	4.0%	4.0%	100.0%
	Menengah	Count	15	25	10	0	0	50
		% within Perusahaan	30.0%	50.0%	20.0%	.0%	.0%	100.0%
Total		Count	41	29	26	2	2	100
		% within Perusahaan	41.0%	29.0%	26.0%	2.0%	2.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	23.543 ^a	4	.000
Likelihood Ratio	26.864	4	.000
Linear-by-Linear Association	.267	1	.605
N of Valid Cases	100		

a. 4 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.00.

Perusahaan * Siapa pihak eksternal yang responsif dalam mengembangkan cara pandang jangka panjang (vision) perusahaan

Crosstab

		Siapa pihak eksternal yang responsif dalam mengembangkan cara pandang jangka panjang (vision) perusahaan						
		Konsultan	Pelanggan	Pemegang saham	Grup Bisnis	Yang lainnya	Total	
Perusahaan	Kecil	Count	38	8	1	3	0	50
		% within Perusahaan	76.0%	16.0%	2.0%	6.0%	.0%	100.0%
	Menengah	Count	22	11	9	6	2	50
		% within Perusahaan	44.0%	22.0%	18.0%	12.0%	4.0%	100.0%
Total		Count	60	19	10	9	2	100
		% within Perusahaan	60.0%	19.0%	10.0%	9.0%	2.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	14.140 ^a	4	.007
Likelihood Ratio	15.948	4	.003
Linear-by-Linear Association	10.107	1	.001
N of Valid Cases	100		

a. 4 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.00.

Perusahaan * Fasilitator yang terlibat dalam proses pengembangan perusahaan

Crosstab

		Fasilitator yang terlibat dalam proses pengembangan perusahaan			
		Pihak eksternal perusahaan	Pihak internal perusahaan	Total	
Perusahaan	Kecil	Count	6	44	50
		% within Perusahaan	12.0%	88.0%	100.0%
	Menengah	Count	19	31	50
		% within Perusahaan	38.0%	62.0%	100.0%
Total		Count	25	75	100
		% within Perusahaan	25.0%	75.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	9.013 ^b	1	.003		
Continuity Correction ^a	7.680	1	.006		
Likelihood Ratio	9.368	1	.002		
Fisher's Exact Test				.005	.002
Linear-by-Linear Association	8.923	1	.003		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 12.50.

Perusahaan * Latar belakang pendidikan fasilitator yang terlibat dalam proses pengembangan perusahaan

Crosstab

		Latar belakang pendidikan fasilitator yang terlibat dalam proses pengembangan perusahaan						
		Sumber daya manusia	Manajemen strategik	Teknologi	Ekonom	Lainnya	Total	
Perusahaan	Kecil	Count	7	32	3	6	2	50
		% within Perusahaan	14.0%	64.0%	6.0%	12.0%	4.0%	100.0%
	Menengah	Count	9	25	3	12	1	50
		% within Perusahaan	18.0%	50.0%	6.0%	24.0%	2.0%	100.0%
Total		Count	16	57	6	18	3	100
		% within Perusahaan	16.0%	57.0%	6.0%	18.0%	3.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3.443 ^a	4	.487
Likelihood Ratio	3.491	4	.479
Linear-by-Linear Association	.446	1	.504
N of Valid Cases	100		

a. 4 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.50.



Crosstabs

Perusahaan * Bagaimana cara digunakan untuk mengembangkan vision dalam perusahaan

Crosstab

		Bagaimana cara digunakan untuk mengembangkan vision dalam perusahaan							
		Pendekatan tidak formal	Terintegrasi dengan proses perencanaan strategik	Diskusi dalam organisasi	Workshop	Rapat dalam organisasi	Metode yang lainnya	Total	
Perusahaan	Kecil	Count	7	27	5	3	6	2	50
		% within Perusahaan	14.0%	54.0%	10.0%	6.0%	12.0%	4.0%	100.0%
	Menengah	Count	4	28	5	2	9	2	50
		% within Perusahaan	8.0%	56.0%	10.0%	4.0%	18.0%	4.0%	100.0%
Total		Count	11	55	10	5	15	4	100
		% within Perusahaan	11.0%	55.0%	10.0%	5.0%	15.0%	4.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1.636 ^a	5	.897
Likelihood Ratio	1.652	5	.895
Linear-by-Linear Association	.518	1	.472
N of Valid Cases	100		

a. 4 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.00.

Perusahaan * Bagaimana perusahaan anda menggambarkan proses pengembangan (vision) dalam perusahaan

Crosstab

		Bagaimana perusahaan anda menggambarkan proses pengembangan (vision) dalam perusahaan				
		Mudah - sukar	Tidak berguna - bernilai tambah	Lambat – cepat	Total	
Perusahaan	Kecil	Count	11	34	5	50
		% within Perusahaan	22.0%	68.0%	10.0%	100.0%
	Menengah	Count	11	32	7	50
		% within Perusahaan	22.0%	64.0%	14.0%	100.0%
Total		Count	22	66	12	100
		% within Perusahaan	22.0%	66.0%	12.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.394 ^a	2	.821
Likelihood Ratio	.396	2	.821
Linear-by-Linear Association	.120	1	.729
N of Valid Cases	100		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6.00.

Perusahaan * Apakah proses pengembangan (vision) berjalan secara berkelanjutan

Crosstab

		Apakah proses pengembangan (vision) berjalan secara berkelanjutan			
		Ya	Tidak	Total	
Perusahaan	Kecil	Count	41	9	50
		% within Perusahaan	82.0%	18.0%	100.0%
	Menengah	Count	47	3	50
		% within Perusahaan	94.0%	6.0%	100.0%
Total		Count	88	12	100
		% within Perusahaan	88.0%	12.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	3.409 ^b	1	.065		
Continuity Correction ^a	2.367	1	.124		
Likelihood Ratio	3.549	1	.060		
Fisher's Exact Test				.121	.061
Linear-by-Linear Association	3.375	1	.066		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6.00.

Perusahaan * Teknik yang digunakan untuk mendukung proses cara pandang perusahaan (vision)

Crosstab

		Teknik yang digunakan untuk mendukung proses cara pandang perusahaan (vision)								
		Analisis SWOT	Brainstorming/ Gagasan	Analisis pasar	Analisis pesaing	Critical success faktor	Perencanaan skenario	Balance scorecard	Total	
Perusahaan	Kecil	Count	10	22	8	3	5	2	0	50
		% within Perusahaan	20.0%	44.0%	16.0%	6.0%	10.0%	4.0%	.0%	100.0%
	Menengah	Count	8	15	9	2	7	5	4	50
		% within Perusahaan	16.0%	30.0%	18.0%	4.0%	14.0%	10.0%	8.0%	100.0%
Total		Count	18	37	17	5	12	7	4	100
		% within Perusahaan	18.0%	37.0%	17.0%	5.0%	12.0%	7.0%	4.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	7.424 ^a	6	.283
Likelihood Ratio	9.024	6	.172
Linear-by-Linear Association	5.809	1	.016
N of Valid Cases	100		

a. 6 cells (42.9%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.00.

Perusahaan * Teknik yang digunakan untuk mendukung proses cara pandang perusahaan (vision) selanjutnya

Crosstab

		Teknik yang digunakan untuk mendukung proses cara pandang perusahaan (vision) selanjutnya								
		Boston matrix	PEST-analisis	Value chain-analisis	Porter's 5 forces	Mckinsey's 7S framework	TOWS-analisis	Teknik yang lain	Total	
Perusahaan	Kecil	Count	13	3	3	0	2	1	28	50
		% within Perusahaan	26.0%	6.0%	6.0%	.0%	4.0%	2.0%	56.0%	100.0%
	Menengah	Count	11	7	4	4	3	3	18	50
		% within Perusahaan	22.0%	14.0%	8.0%	8.0%	6.0%	6.0%	36.0%	100.0%
Total		Count	24	10	7	4	5	4	46	100
		% within Perusahaan	24.0%	10.0%	7.0%	4.0%	5.0%	4.0%	46.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	9.283 ^a	6	.158
Likelihood Ratio	10.940	6	.090
Linear-by-Linear Association	1.157	1	.282
N of Valid Cases	100		

a. 8 cells (57.1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.00.

Perusahaan * Faktor yang dipertimbangkan sebelum cara pandang perusahaan (vision) diformulasikan (eksternal)

Crosstab

		Faktor yang dipertimbangkan sebelum cara pandang perusahaan (vision) diformulasikan (eksternal)									
			Faktor politik	Faktor ekonomi	Faktor kultur dan sosial	Faktor teknologi	Analisis industri dari kompetitor	Penelitian pemasaran	Image perusahaan	Relationship (Hubungan dengan pihak lain)	Total
Perusahaan	Kecil	Count	1	29	1	1	10	4	2	2	50
		% within Perusahaan	2.0%	58.0%	2.0%	2.0%	20.0%	8.0%	4.0%	4.0%	100.0%
	Menengah	Count	2	17	2	5	10	8	3	3	50
		% within Perusahaan	4.0%	34.0%	4.0%	10.0%	20.0%	16.0%	6.0%	6.0%	100.0%
Total		Count	3	46	3	6	20	12	5	5	100
		% within Perusahaan	3.0%	46.0%	3.0%	6.0%	20.0%	12.0%	5.0%	5.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	8.197 ^a	7	.316
Likelihood Ratio	8.519	7	.289
Linear-by-Linear Association	3.026	1	.082
N of Valid Cases	100		

a. 10 cells (62.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.50.

Perusahaan * Faktor yang dipertimbangkan sebelum cara pandang perusahaan (vision) diformulasikan (internal)

Crosstab

		Faktor yang dipertimbangkan sebelum cara pandang perusahaan (vision) diformulasikan (internal)						
		Faktor produk	Kultur, nilai dan norma	Tujuan organisasi	Misi organisasi	Kompetensi	Total	
Perusahaan	Kecil	Count	24	2	16	1	7	50
		% within Perusahaan	48.0%	4.0%	32.0%	2.0%	14.0%	100.0%
	Menengah	Count	25	1	19	2	3	50
		% within Perusahaan	50.0%	2.0%	38.0%	4.0%	6.0%	100.0%
Total		Count	49	3	35	3	10	100
		% within Perusahaan	49.0%	3.0%	35.0%	3.0%	10.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2.544 ^a	4	.637
Likelihood Ratio	2.603	4	.626
Linear-by-Linear Association	.246	1	.620
N of Valid Cases	100		

a. 4 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.50.

Perusahaan * Faktor yang dipertimbangkan penanam modal/pemegang saham sebelum cara pandang perusahaan (vision) diformulasikan

Crosstab

		Faktor yang dipertimbangkan penanam modal/pemegang saham sebelum cara pandang perusahaan (vision) diformulasikan								
			Konsumen	Kompetitor	Suplier	Investor yang lainnya	Grup bisnis	Pemerintah	Asosiasi perusahaan	Total
Perusahaan	Kecil	Count	33	2	1	11	2	0	1	50
		% within Perusahaan	66.0%	4.0%	2.0%	22.0%	4.0%	.0%	2.0%	100.0%
	Menengah	Count	20	4	3	13	3	3	4	50
		% within Perusahaan	40.0%	8.0%	6.0%	26.0%	6.0%	6.0%	8.0%	100.0%
Total		Count	53	6	4	24	5	3	5	100
		% within Perusahaan	53.0%	6.0%	4.0%	24.0%	5.0%	3.0%	5.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	10.022 ^a	6	.124
Likelihood Ratio	11.402	6	.077
Linear-by-Linear Association	6.890	1	.009
N of Valid Cases	100		

a. 10 cells (71.4%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.50.



LAMPIRAN IX

Crosstabs

Perusahaan * Bagaimana cara digunakan untuk mengembangkan vision dalam perusahaan

Crosstab

		Bagaimana cara digunakan untuk mengembangkan vision dalam perusahaan							
		Pendekatan tidak formal	Terintegrasi dengan proses perencanaan strategik	Diskusi dalam organisasi	Workshop	Rapat dalam organisasi	Metode yang lainnya	Total	
Perusahaan	Kecil	Count	7	27	5	3	6	2	50
		% within Perusahaan	14.0%	54.0%	10.0%	6.0%	12.0%	4.0%	100.0%
	Menengah	Count	4	28	5	2	9	2	50
		% within Perusahaan	8.0%	56.0%	10.0%	4.0%	18.0%	4.0%	100.0%
Total		Count	11	55	10	5	15	4	100
		% within Perusahaan	11.0%	55.0%	10.0%	5.0%	15.0%	4.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1.636 ^a	5	.897
Likelihood Ratio	1.652	5	.895
Linear-by-Linear Association	.518	1	.472
N of Valid Cases	100		

a. 4 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.00.

Perusahaan * Bagaimana perusahaan anda menggambarkan proses pengembangan (vision) dalam perusahaan

Crosstab

		Bagaimana perusahaan anda menggambarkan proses pengembangan (vision) dalam perusahaan				
		Mudah - sukar	Tidak berguna - bernilai tambah	Lambat – cepat	Total	
Perusahaan	Kecil	Count	11	34	5	50
		% within Perusahaan	22.0%	68.0%	10.0%	100.0%
	Menengah	Count	11	32	7	50
		% within Perusahaan	22.0%	64.0%	14.0%	100.0%
Total		Count	22	66	12	100
		% within Perusahaan	22.0%	66.0%	12.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.394 ^a	2	.821
Likelihood Ratio	.396	2	.821
Linear-by-Linear Association	.120	1	.729
N of Valid Cases	100		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6.00.

Perusahaan * Apakah proses pengembangan (vision) berjalan secara berkelanjutan

Crosstab

		Apakah proses pengembangan (vision) berjalan secara berkelanjutan			
		Ya	Tidak	Total	
Perusahaan	Kecil	Count	41	9	50
		% within Perusahaan	82.0%	18.0%	100.0%
	Menengah	Count	47	3	50
		% within Perusahaan	94.0%	6.0%	100.0%
Total		Count	88	12	100
		% within Perusahaan	88.0%	12.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	3.409 ^b	1	.065		
Continuity Correction ^a	2.367	1	.124		
Likelihood Ratio	3.549	1	.060		
Fisher's Exact Test				.121	.061
Linear-by-Linear Association	3.375	1	.066		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6.00.

Perusahaan * Teknik yang digunakan untuk mendukung proses cara pandang perusahaan (vision)

Crosstab

		Teknik yang digunakan untuk mendukung proses cara pandang perusahaan (vision)								
			Analisis SWOT	Brainstorming/ Gagasan	Analisis pasar	Analisis pesaing	Critical success faktor	Perencanaan skenario	Balance scorecard	Total
Perusahaan	Kecil	Count	10	22	8	3	5	2	0	50
		% within Perusahaan	20.0%	44.0%	16.0%	6.0%	10.0%	4.0%	.0%	100.0%
	Menengah	Count	8	15	9	2	7	5	4	50
		% within Perusahaan	16.0%	30.0%	18.0%	4.0%	14.0%	10.0%	8.0%	100.0%
Total		Count	18	37	17	5	12	7	4	100
		% within Perusahaan	18.0%	37.0%	17.0%	5.0%	12.0%	7.0%	4.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	7.424 ^a	6	.283
Likelihood Ratio	9.024	6	.172
Linear-by-Linear Association	5.809	1	.016
N of Valid Cases	100		

a. 6 cells (42.9%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.00.

Perusahaan * Teknik yang digunakan untuk mendukung proses cara pandang perusahaan (vision) selanjutnya

Crosstab

		Teknik yang digunakan untuk mendukung proses cara pandang perusahaan (vision) selanjutnya								
		Boston matrix	PEST-analisis	Value chain-analisis	Porter's 5 forces	Mckinsey's 7S framework	TOWS-analisis	Teknik yang lain	Total	
Perusahaan	Kecil	Count	13	3	3	0	2	1	28	50
		% within Perusahaan	26.0%	6.0%	6.0%	.0%	4.0%	2.0%	56.0%	100.0%
	Menengah	Count	11	7	4	4	3	3	18	50
		% within Perusahaan	22.0%	14.0%	8.0%	8.0%	6.0%	6.0%	36.0%	100.0%
Total		Count	24	10	7	4	5	4	46	100
		% within Perusahaan	24.0%	10.0%	7.0%	4.0%	5.0%	4.0%	46.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	9.283 ^a	6	.158
Likelihood Ratio	10.940	6	.090
Linear-by-Linear Association	1.157	1	.282
N of Valid Cases	100		

a. 8 cells (57.1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.00.

Perusahaan * Faktor yang dipertimbangkan sebelum cara pandang perusahaan (vision) diformulasikan (eksternal)

Crosstab

		Faktor yang dipertimbangkan sebelum cara pandang perusahaan (vision) diformulasikan (eksternal)									
			Faktor politik	Faktor ekonomi	Faktor kultur dan sosial	Faktor teknologi	Analisis industri dari kompetitor	Penelitian pemasaran	Image perusahaan	Relationship (Hubungan dengan pihak lain)	Total
Perusahaan	Kecil	Count	1	29	1	1	10	4	2	2	50
		% within Perusahaan	2.0%	58.0%	2.0%	2.0%	20.0%	8.0%	4.0%	4.0%	100.0%
	Menengah	Count	2	17	2	5	10	8	3	3	50
		% within Perusahaan	4.0%	34.0%	4.0%	10.0%	20.0%	16.0%	6.0%	6.0%	100.0%
Total		Count	3	46	3	6	20	12	5	5	100
		% within Perusahaan	3.0%	46.0%	3.0%	6.0%	20.0%	12.0%	5.0%	5.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	8.197 ^a	7	.316
Likelihood Ratio	8.519	7	.289
Linear-by-Linear Association	3.026	1	.082
N of Valid Cases	100		

a. 10 cells (62.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.50.

Perusahaan * Faktor yang dipertimbangkan sebelum cara pandang perusahaan (vision) diformulasikan (internal)

Crosstab

		Faktor yang dipertimbangkan sebelum cara pandang perusahaan (vision) diformulasikan (internal)						
		Faktor produk	Kultur, nilai dan norma	Tujuan organisasi	Misi organisasi	Kompetensi	Total	
Perusahaan	Kecil	Count	24	2	16	1	7	50
		% within Perusahaan	48.0%	4.0%	32.0%	2.0%	14.0%	100.0%
	Menengah	Count	25	1	19	2	3	50
		% within Perusahaan	50.0%	2.0%	38.0%	4.0%	6.0%	100.0%
Total		Count	49	3	35	3	10	100
		% within Perusahaan	49.0%	3.0%	35.0%	3.0%	10.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2.544 ^a	4	.637
Likelihood Ratio	2.603	4	.626
Linear-by-Linear Association	.246	1	.620
N of Valid Cases	100		

a. 4 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.50.

Perusahaan * Faktor yang dipertimbangkan penanam modal/pemegang saham sebelum cara pandang perusahaan (vision) diformulasikan

Crosstab

		Faktor yang dipertimbangkan penanam modal/pemegang saham sebelum cara pandang perusahaan (vision) diformulasikan								
			Konsumen	Kompetitor	Suplier	Investor yang lainnya	Grup bisnis	Pemerintah	Asosiasi perusahaan	Total
Perusahaan	Kecil	Count	33	2	1	11	2	0	1	50
		% within Perusahaan	66.0%	4.0%	2.0%	22.0%	4.0%	.0%	2.0%	100.0%
	Menengah	Count	20	4	3	13	3	3	4	50
		% within Perusahaan	40.0%	8.0%	6.0%	26.0%	6.0%	6.0%	8.0%	100.0%
Total		Count	53	6	4	24	5	3	5	100
		% within Perusahaan	53.0%	6.0%	4.0%	24.0%	5.0%	3.0%	5.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	10.022 ^a	6	.124
Likelihood Ratio	11.402	6	.077
Linear-by-Linear Association	6.890	1	.009
N of Valid Cases	100		

a. 10 cells (71.4%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.50.



LAMPIRAN X

Case Summaries

	Jenis kelamin	Tingkat pendidikan Anda sat ini	Jenis industri manufaktur	Lama menekuni bisnis	Jumlah tenaga kerja	Var_6	Var_7	Var_8	Var_9	Var_10	Var_11	Var_12	Var_13	Var_14	Var_15
1	1	3	1	2	1	1	2	3	1	1	2	1	1	1	3
2	1	3	5	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	1	3	2	2	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	3
4	1	2	1	2	1	1	2	3	5	1	2	1	1	1	3
5	1	3	1	1	1	1	2	3	1	1	2	1	1	1	3
6	2	3	1	2	1	1	2	3	6	1	1	1	1	1	2
7	1	3	1	2	1	1	2	3	1	1	1	1	2	1	3
8	1	1	1	2	1	1	2	3	1	1	1	1	1	2	2
9	1	3	1	2	1	3	1	1	6	1	1	1	1	1	2
10	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	1	1	1	1	3
11	1	3	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	3
12	1	3	6	2	1	1	2	3	2	1	1	1	1	1	3
13	1	3	1	2	1	2	2	3	1	1	1	1	1	1	3
14	1	3	1	2	1	1	2	3	5	1	2	2	1	1	3
15	2	3	1	2	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	3
16	1	3	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
17	1	3	1	2	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	3
18	1	3	1	2	1	1	2	3	6	1	1	1	2	1	1
19	1	2	1	2	1	1	4	4	2	1	1	1	1	1	3
20	1	1	6	1	1	1	2	3	6	1	1	1	1	1	2
21	1	1	1	2	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	2
22	2	3	2	3	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	4
23	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	3
24	1	3	1	2	1	3	2	3	2	1	1	1	2	1	3
25	1	3	3	2	1	1	1	1	6	1	2	1	1	1	1
26	1	3	4	3	1	3	2	3	1	1	2	1	1	1	1
27	1	3	1	2	1	1	3	2	1	1	1	1	1	2	2
28	1	2	2	2	1	3	4	4	2	1	1	1	1	2	4
29	1	3	1	2	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	3
30	1	2	1	2	1	1	2	3	5	1	2	1	1	1	3
31	2	3	5	2	1	1	2	3	5	1	1	1	2	1	4
32	1	3	5	3	1	1	2	3	1	1	1	1	1	2	2

Case Summaries

	Jenis kelamin	Tingkat pendidikan Anda sat ini	Jenis industri manufaktur	Lama menekuni bisnis	Jumlah tenaga kerja	Var_6	Var_7	Var_8	Var_9	Var_10	Var_11	Var_12	Var_13	Var_14	Var_15
33	1	3	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3
34	1	1	1	2	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	2
35	1	3	1	2	1	2	3	1	6	1	1	1	1	1	4
36	1	3	3	2	1	3	4	4	1	1	1	1	1	1	4
37	1	3	1	3	1	1	2	3	1	1	2	2	1	1	3
38	1	3	5	3	1	1	2	3	2	1	1	1	1	1	4
39	1	3	4	2	1	2	2	3	2	1	2	1	1	1	4
40	1	3	1	2	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	3
41	2	3	2	3	1	3	2	2	1	1	1	1	2	1	2
42	1	3	2	2	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	4
43	1	3	6	2	1	1	2	3	6	1	1	1	1	1	3
44	1	3	2	2	1	1	2	3	1	1	1	2	1	1	3
45	1	3	1	2	1	1	2	3	1	1	2	1	1	1	2
46	1	3	1	3	1	3	2	3	2	1	2	1	1	1	4
47	1	2	3	2	1	1	2	3	5	1	1	1	2	1	3
48	1	3	2	2	1	1	2	3	6	1	1	1	1	2	3
49	2	3	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	3
50	1	3	3	2	1	1	2	3	6	1	1	1	1	1	3
51	1	3	1	2	2	1	3	1	4	2	1	1	1	1	2
52	1	3	2	2	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	3
53	1	3	1	2	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	3
54	1	3	1	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	3
55	2	3	5	1	2	1	2	3	2	1	2	1	1	1	3
56	2	3	6	2	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	2
57	1	3	1	2	2	3	3	1	2	1	1	1	1	1	1
58	1	3	1	2	2	1	2	3	1	1	2	1	1	1	3
59	1	3	2	2	2	1	3	2	1	1	1	1	1	1	2
60	1	3	2	2	2	1	2	3	1	1	2	1	1	1	3
61	1	3	1	2	2	3	2	3	1	1	1	1	1	1	3
62	1	3	1	2	2	1	4	4	2	1	2	1	1	1	3
63	2	3	6	2	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	3
64	1	3	1	1	2	1	2	3	2	1	1	1	1	1	4

Case Summaries

	Jenis kelamin	Tingkat pendidikan Anda sat ini	Jenis industri manufaktur	Lama menekuni bisnis	Jumlah tenaga kerja	Var_6	Var_7	Var_8	Var_9	Var_10	Var_11	Var_12	Var_13	Var_14	Var_15
65	1	3	4	2	2	1	2	3	2	1	1	1	1	1	3
66	1	3	2	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	2	3
67	1	3	3	3	2	3	4	4	1	1	1	2	1	1	3
68	1	3	3	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	3
69	1	3	1	3	2	3	2	3	4	2	1	1	1	1	3
70	1	3	1	3	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	3
71	1	2	6	2	2	1	3	1	6	1	1	1	1	1	3
72	2	3	5	3	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	2
73	2	3	5	2	2	1	2	3	2	1	1	1	1	1	2
74	1	3	2	2	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	2
75	1	3	1	3	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1
76	1	1	6	2	2	1	3	2	1	1	1	1	1	1	3
77	1	3	1	3	2	1	2	3	1	1	1	1	2	1	3
78	1	3	1	3	2	3	2	3	6	1	1	1	1	1	3
79	1	3	3	3	2	1	2	3	4	1	1	1	1	1	3
80	2	3	2	3	2	2	2	3	2	1	2	1	1	1	2
81	1	3	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	3
82	1	3	4	2	2	1	2	2	6	1	1	1	1	1	3
83	1	3	3	2	2	1	3	4	1	1	1	1	1	1	3
84	1	3	1	3	2	1	2	3	1	1	2	2	1	1	3
85	1	1	1	3	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	3
86	1	3	6	2	2	1	2	3	6	1	1	1	1	1	2
87	1	3	4	3	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	2
88	2	3	3	3	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	3
89	1	3	1	2	2	1	2	2	6	1	1	1	1	1	2
90	1	3	2	3	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	3
91	1	3	1	3	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	3
92	1	3	6	2	2	1	2	3	4	1	2	1	1	1	3
93	1	3	3	3	2	3	2	2	1	1	2	1	1	1	2
94	1	3	6	2	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	3
95	2	3	1	3	2	1	2	3	2	1	1	1	1	1	3
96	2	3	1	3	2	1	2	3	2	1	1	1	1	1	3

Case Summaries

	Jenis kelamin	Tingkat pendidikan Anda sat ini	Jenis industri manufaktur	Lama menekuni bisnis	Jumlah tenaga kerja	Var_6	Var_7	Var_8	Var_9	Var_10	Var_11	Var_12	Var_13	Var_14	Var_15
97	1	3	3	3	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	3
98	1	3	1	2	2	1	2	2	6	1	1	1	1	1	3
99	1	3	2	2	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	3
100	1	3	1	3	2	1	2	3	2	1	1	1	1	1	3

Case Summaries

	Var_16	VAR_17a	VAR_17b	VAR_17c	VAR_17d	VAR_17e	VAR_17f	VAR_17g	VAR_17h	VAR_17i	Var_18	Var_19	Var_20	Var_21	Var_22	Var_23
1	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	1	1
2	3	4	3	4	4	4	4	3	5	4	2	2	5	2	3	1
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	2	1	1
4	3	5	4	3	3	3	4	5	4	4	2	2	4	2	1	1
5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1
6	2	4	3	4	4	4	4	5	5	5	2	2	4	2	1	1
7	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	5	2	1	2
8	3	4	3	4	5	5	4	4	4	4	2	2	4	3	1	1
9	2	4	4	5	4	4	5	5	5	5	1	2	4	2	3	2
10	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	2	2	4	1	1	2
11	3	4	5	3	5	5	4	4	4	4	2	1	1	2	1	1
12	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	2	2	2	1	1
13	3	4	3	5	5	4	4	4	4	4	2	2	4	2	1	7
14	3	4	4	4	4	5	5	3	4	3	2	2	4	2	1	1
15	3	3	5	4	4	4	4	4	5	4	2	2	5	2	1	1
16	2	3	3	2	4	4	4	3	4	4	1	1	5	1	3	1
17	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	1	4	1	3	2
18	3	4	5	4	4	4	4	3	5	4	2	2	4	2	1	1
19	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	1	2
20	2	3	4	3	5	4	4	4	5	3	2	1	3	3	1	1
21	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	1	1
22	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	2	3	5	1	3	7
23	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	2	4	1	3	1
24	3	5	4	4	3	4	4	4	3	5	1	1	1	3	3	1
25	1	5	4	4	4	3	4	4	4	4	2	2	1	1	1	1
26	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	1	2	1	1
27	3	3	4	4	5	4	4	4	5	4	2	2	4	2	1	1
28	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5	3	2	4	2	3	1
29	3	4	5	4	4	4	3	4	5	4	1	1	5	1	1	1
30	3	3	4	4	4	3	5	4	4	4	2	1	5	2	1	8
31	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5	2	2	4	2	2	1
32	2	5	4	4	4	4	3	4	5	4	2	3	4	4	1	5

Case Summaries

	Var_16	VAR_17a	VAR_17b	VAR_17c	VAR_17d	VAR_17e	VAR_17f	VAR_17g	VAR_17h	VAR_17i	Var_18	Var_19	Var_20	Var_21	Var_22	Var_23
33	3	4	4	4	4	4	4	3	5	4	2	2	4	4	1	1
34	2	4	4	4	4	3	4	4	5	4	2	2	5	2	1	7
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	1	1	4	2	1	1
36	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	2	1	1	1	8
37	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	1	2	3	1
38	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	2	4	2	1	1
39	4	4	4	4	5	3	3	4	3	4	4	2	4	2	1	1
40	3	4	4	5	4	5	4	4	5	4	2	2	4	2	2	7
41	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	3	5	1	3	1
42	3	5	4	4	4	3	5	4	4	4	1	2	5	1	1	1
43	3	5	5	4	4	4	3	4	4	4	1	2	4	2	4	5
44	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	1	1	1	4	5	1
45	2	4	5	4	5	5	4	4	4	4	2	2	1	2	5	8
46	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	2	2	4	4	1	1
47	3	4	4	4	4	3	4	5	5	4	1	1	4	4	2	1
48	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	2	2	5	4	1	1
49	3	4	4	5	5	4	3	4	4	5	1	2	5	4	1	1
50	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	2	4	4	4	1
51	2	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	2	4	2	1	5
52	3	4	4	4	5	4	4	5	5	4	3	2	1	2	1	5
53	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	2	1	2	2	1
54	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	2	3	2
55	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	1	5	3	1	2
56	2	4	4	4	4	5	5	5	4	5	1	2	5	3	3	1
57	3	5	4	5	5	4	5	3	4	4	1	1	4	2	1	5
58	3	5	4	4	3	4	5	4	4	4	1	2	2	2	2	1
59	2	4	5	4	4	4	3	4	3	4	1	2	1	4	3	7
60	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	1	1
61	3	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3	1	5	2	3	1
62	3	4	3	4	4	3	4	3	4	5	3	1	4	4	1	1
63	3	4	4	3	4	5	5	5	3	4	6	2	4	4	1	7
64	3	4	5	3	3	4	4	5	5	4	2	1	3	2	2	2

Case Summaries

	Var_16	VAR_17a	VAR_17b	VAR_17c	VAR_17d	VAR_17e	VAR_17f	VAR_17g	VAR_17h	VAR_17i	Var_18	Var_19	Var_20	Var_21	Var_22	Var_23
65	3	5	4	4	4	4	5	4	5	4	1	2	2	3	1	2
66	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	2	2	1	2	1	1
67	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	2	3	5	1	2	8
68	3	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4	2	4	2	1	1
69	3	4	4	3	4	5	4	3	5	4	4	3	2	2	2	7
70	3	4	5	5	4	5	4	4	4	4	1	3	1	3	1	1
71	3	4	4	3	4	4	5	3	4	4	1	2	4	3	1	8
72	2	4	3	4	3	4	4	3	5	5	6	3	4	4	2	2
73	2	5	3	4	4	4	3	4	5	5	4	2	5	4	1	7
74	2	4	4	4	5	4	5	5	4	4	2	2	4	2	1	7
75	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5	2	3	4	4	2	5
76	3	3	4	3	4	5	4	4	5	5	2	2	4	2	1	8
77	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	1	2	4	3	1	1
78	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	3	4	4	3	1
79	3	4	4	4	3	4	4	5	3	4	2	2	4	4	2	5
80	2	4	5	4	4	4	5	3	4	5	5	3	5	2	2	1
81	3	3	4	4	4	4	3	5	4	4	3	2	2	3	1	8
82	3	4	3	3	5	3	4	5	4	4	3	2	1	4	1	1
83	3	4	5	3	5	4	4	5	5	5	3	2	1	2	2	2
84	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	7
85	3	4	3	4	4	4	5	4	5	4	1	3	4	3	1	5
86	2	3	4	4	4	4	5	4	4	4	1	1	4	3	2	5
87	2	3	4	4	4	4	3	4	5	5	1	3	4	3	2	5
88	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	2	2	5	2	2	5
89	3	4	4	3	5	5	4	5	4	3	4	2	5	2	2	1
90	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	1	3	4	2	2	1
91	3	5	5	4	5	4	4	4	4	5	2	3	1	2	1	2
92	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	1	2	1	1	1	5
93	3	4	4	5	3	4	5	4	5	4	1	3	4	2	1	1
94	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	2	1
95	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	5	2	3	5
96	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	1	1	4	3	2	1

Case Summaries

	Var_16	VAR_17a	VAR_17b	VAR_17c	VAR_17d	VAR_17e	VAR_17f	VAR_17g	VAR_17h	VAR_17i	Var_18	Var_19	Var_20	Var_21	Var_22	Var_23
97	3	5	5	4	4	4	4	4	4	5	2	2	5	4	2	2
98	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	1	1
99	3	3	5	4	5	4	4	4	4	4	3	2	5	2	1	7
100	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	2	1	2	1	1

Case Summaries

	Var_24	Var_25	Var_26	Var_27	Var_28	Var_29	Var_30	Var_31	Var_32	Var_33	Var_34	Var_35
1	1	1	2	2	2	2	1	1	7	2	1	1
2	3	1	2	1	1	2	1	2	1	6	1	1
3	1	1	2	2	2	1	1	1	7	2	5	1
4	1	1	2	2	2	2	1	2	7	5	1	1
5	1	1	1	3	2	3	2	1	1	2	4	2
6	1	1	2	2	1	2	1	3	7	2	1	1
7	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	4
8	1	1	2	2	1	1	1	2	7	2	1	1
9	3	2	1	2	1	2	1	2	1	5	1	1
10	1	2	2	2	1	2	1	1	7	5	4	1
11	3	1	2	2	1	3	1	2	1	1	4	1
12	3	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	4
13	1	7	2	2	4	2	1	5	1	2	4	1
14	3	1	2	2	2	1	2	2	7	6	4	1
15	1	1	2	2	3	1	1	1	7	2	4	1
16	3	1	2	2	4	2	1	2	7	2	4	1
17	3	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2
18	1	1	2	3	3	2	1	4	7	5	1	1
19	1	2	2	2	2	2	1	5	7	2	6	1
20	2	1	2	2	2	3	2	2	7	2	1	4
21	1	1	2	4	3	3	1	2	1	6	1	4
22	3	2	2	2	5	2	1	3	7	2	4	4
23	3	1	2	2	3	1	1	5	7	2	4	1
24	3	1	2	2	2	2	1	2	7	7	1	4
25	3	1	2	3	5	2	2	8	7	2	6	1
26	1	1	2	4	5	2	1	2	3	5	4	4
27	1	1	1	1	2	2	1	2	2	5	4	1
28	3	1	2	2	2	2	1	5	7	2	4	1
29	1	1	2	2	4	1	1	2	7	2	1	1
30	1	2	2	2	2	1	2	3	7	6	3	4
31	2	1	2	1	2	1	1	2	1	5	1	1
32	1	1	2	2	6	3	1	2	7	2	1	3

Case Summaries

	Var_24	Var_25	Var_26	Var_27	Var_28	Var_29	Var_30	Var_31	Var_32	Var_33	Var_34	Var_35
33	1	1	2	5	5	2	1	3	2	2	6	1
34	3	7	2	4	2	2	2	3	3	2	6	5
35	3	1	1	2	5	1	2	2	7	2	1	1
36	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	4	4
37	3	1	2	1	6	1	1	4	7	2	4	1
38	1	1	2	2	2	2	1	3	7	2	3	1
39	1	1	2	2	2	2	1	8	5	5	6	1
40	2	7	2	4	2	2	2	2	7	5	1	1
41	3	1	2	2	2	2	1	1	7	8	4	5
42	1	1	2	2	2	2	1	2	7	7	1	1
43	4	5	2	1	2	2	1	1	1	3	1	1
44	5	1	2	2	2	2	1	2	7	2	6	4
45	5	2	2	2	5	2	1	2	3	5	1	1
46	1	1	2	4	2	2	1	1	2	2	4	1
47	2	1	2	2	2	2	1	3	6	8	1	7
48	1	1	1	2	2	2	1	4	5	2	1	1
49	1	1	1	4	2	2	1	3	1	4	1	4
50	4	1	2	5	3	1	1	5	7	2	6	1
51	1	5	2	2	2	2	1	9	7	7	1	1
52	1	5	2	2	2	2	1	1	7	2	1	6
53	2	1	2	2	3	2	1	5	5	5	4	1
54	3	2	2	1	2	2	1	1	6	4	4	1
55	2	2	1	2	2	1	1	2	7	2	4	4
56	3	1	2	4	4	2	1	2	1	2	1	1
57	1	5	2	3	3	1	1	5	4	6	3	2
58	2	1	2	2	3	1	1	1	3	1	1	3
59	3	7	2	4	2	2	1	2	7	6	4	4
60	1	1	2	2	2	1	1	9	2	2	4	1
61	3	1	1	4	5	2	1	8	7	5	4	5
62	1	1	2	4	3	1	1	8	1	5	1	7
63	1	7	2	2	2	2	1	3	1	7	5	4
64	2	2	1	2	2	2	1	2	4	4	1	1

Case Summaries

	Var_24	Var_25	Var_26	Var_27	Var_28	Var_29	Var_30	Var_31	Var_32	Var_33	Var_34	Var_35
65	2	2	1	2	3	2	1	2	3	7	4	2
66	3	1	2	2	4	1	1	1	2	2	1	2
67	2	8	2	1	2	2	1	5	7	6	1	1
68	2	1	2	2	5	2	1	2	1	6	1	4
69	2	2	1	3	2	2	1	1	7	1	1	3
70	1	1	2	2	5	1	1	2	7	5	4	1
71	2	1	2	2	6	2	1	9	1	8	4	6
72	2	2	2	2	2	2	2	3	7	2	6	4
73	2	7	1	4	2	1	1	5	1	2	1	5
74	2	7	1	4	1	2	1	8	7	4	5	2
75	2	5	1	2	6	2	1	2	6	5	1	7
76	1	1	2	1	5	1	1	2	5	8	4	4
77	1	1	1	2	2	2	1	2	7	6	4	1
78	3	1	2	1	2	3	2	2	1	6	4	4
79	2	5	2	4	2	2	1	4	2	2	4	1
80	2	1	2	3	1	1	1	2	3	4	6	1
81	1	8	1	4	2	2	1	3	1	5	1	3
82	1	1	1	2	2	1	1	3	7	5	4	7
83	2	2	2	1	5	2	1	5	3	5	1	4
84	3	7	2	2	5	2	1	1	2	6	1	1
85	3	5	2	4	5	3	1	8	2	2	4	4
86	2	5	2	4	2	2	1	1	7	2	1	1
87	2	2	1	2	2	2	2	5	4	8	1	4
88	2	5	1	2	1	3	1	5	7	5	4	7
89	2	1	2	1	2	2	1	9	1	2	6	1
90	2	1	2	5	5	3	1	2	4	2	1	5
91	1	2	1	2	2	3	1	2	2	2	4	1
92	2	2	2	4	2	2	1	8	7	4	1	1
93	1	1	1	1	2	2	1	4	6	3	4	4
94	2	1	1	2	5	2	1	2	1	2	1	1
95	3	5	2	1	2	2	1	3	7	5	1	4
96	2	1	1	2	2	3	1	3	2	2	1	1

Case Summaries

	Var_24	Var_25	Var_26	Var_27	Var_28	Var_29	Var_30	Var_31	Var_32	Var_33	Var_34	Var_35
97	2	2	1	4	2	2	1	3	7	3	4	4
98	1	1	1	2	1	2	1	1	1	6	1	1
99	3	7	2	1	2	3	1	3	5	2	1	6
100	1	1	2	2	2	2	1	3	7	2	1	1