

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Persaingan bisnis yang ketat dewasa ini menuntut suatu perusahaan untuk memiliki kemampuan bersaing dalam rangka memperoleh pangsa pasar maupun menjadi leader dalam suatu industri tertentu. Salah satu faktor yang dapat digunakan sebagai keunggulan kompetitif adalah kemampuan sumber daya manusia (karyawan) yang dimiliki perusahaan. Kecakapan/keahlian yang dimiliki karyawan sangat mendukung keberhasilan pencapaian tujuan perusahaan. Salah satu bentuk kecakapan yang saat ini harus dimiliki karyawan adalah pengetahuan tentang teknologi informasi seperti penguasaan atau kemampuan mengoperasikan komputer.

Perkembangan dunia teknologi informasi dewasa ini berjalan sangat pesat. Perkembangan dunia teknologi dan informasi merupakan salah satu bentuk respon dari semakin kompleksnya kebutuhan manusia yang harus dipenuhi. Kebutuhan manusia tersebut dapat dipenuhi atau dipermudah dengan menggunakan bantuan teknologi informasi seperti komputer.

Dewasa ini hampir semua pekerjaan telah menggunakan alat bantu teknologi informasi untuk menyelesaikan tugas atau pekerjaan yang menjadi tanggungjawab karyawan. Faktor yang mempengaruhi penggunaan teknologi informasi antara lain adalah keakurasian hasil yang dapat diperoleh, efisiensi waktu, dan lain sebagainya. Good dan Stone (2000:34) menyatakan bahwa

lingkungan bisnis bersifat kompleks, yang secara meningkat mengharuskan para ahli pemasaran merengkuh fleksibilitas. Kondisi ini menunjukkan bahwa iklim persaingan yang semakin kompleks menuntut seseorang untuk dapat mengimbangnya kalau tidak mau kalah dalam persaingan bisnis.

Dalam pekerjaan, informasi telah menjadi suatu aset yang krusial yang mengubah bidang kompetitif. Sehubungan dengan kebutuhan akan informasi yang meningkat ini, menurut Higgins *et al.*, (1991) seperti yang dikutip oleh Good dan Stone (2000:35) terdapat suatu eskalasi sarana yang dramatis yang digunakan untuk *me-manage* data, seperti komputerisasi. Sebagai akibatnya, banyak keuntungan yang dapat diperoleh dari penggunaan teknologi secara umum dan teknologi komputer secara khusus. Sampai sekarang, kontribusi komputerisasi terhadap kinerja karyawan menjadi suatu fenomena yang penting. Oleh sebab itu untuk meningkatkan kinerja karyawan, mutlak dibutuhkan alat bantu teknologi informasi seperti komputer.

Banyak faktor yang mendorong suatu perusahaan atau individu menggunakan bantuan teknologi informasi (komputer). Dalam pasar kompetitif, informasi merupakan bagian dari kemasam strategis para ahli pemasaran. Kebutuhan akan informasi membuat kepemilikan informasi utama menjadi satu keuntungan krusial, termasuk berbagai macam kemajuan (misalnya: komputerisasi, konferensi elektronik, faks) tersedia bagi para ahli pemasaran (Good dan Schultz, 1997).

Secara umum, teknologi informasi dipandang sebagai *software* dan/atau *hardware* yang dapat mengubah, menyimpan atau mengirimkan informasi dengan

cepat (Gerstein, 1987). Komputerisasi sebagai bentuk teknologi informasi secara meningkat lazim terdapat dalam organisasi pemasaran yang memanfaatkan *hardware* dan/atau *software* untuk mengumpulkan, menyimpan dan mengubah data ke dalam informasi, sebagaimana halnya dengan mengirimkan dan *manage* informasi dengan kecepatan tinggi. Hal ini memberikan banyak keuntungan antara lain adalah kualitas dari sistem itu sendiri serta kualitas dari informasi yang dapat diperoleh untuk menunjang pekerjaan (Good dan Stone, 2000:35).

Meningkatnya kinerja karyawan dengan bantuan teknologi informasi ditentukan oleh kemampuan karyawan dalam menggunakan teknologi informasi tersebut. Keahlian yang dimiliki karyawan dalam mengeksploitasi fasilitas teknologi informasi sebagai penunjang pekerjaannya akan memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan kinerja individu maupun kinerja organisasi. Bagi karyawan penggunaan sistem informasi teknologi diharapkan dapat meningkatkan kinerja mereka baik secara kuantitas maupun kualitas. Dalam pencapaian tujuan tersebut selain pengalaman penggunaan komputer dukungan dari pihak manajemen dan rekan kerja serta kemudahan pengoperasian teknologi informasi merupakan hal-hal yang memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan kinerja individu maupun kinerja perusahaan.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas penulis merumuskan permasalahan yang akan diteliti yaitu sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh pengalaman menggunakan komputer terhadap dukungan manajemen untuk menerapkan komputerisasi dalam perusahaan?
2. Bagaimana pengaruh pengalaman menggunakan komputer terhadap dukungan rekan kerja untuk menerapkan komputerisasi dalam perusahaan?
3. Bagaimana pengaruh dukungan manajemen dalam penerapan komputerisasi terhadap dukungan rekan kerja dalam penerapan komputerisasi di perusahaan?
4. Bagaimana pengaruh dukungan rekan kerja dalam penerapan komputerisasi terhadap dukungan manajemen dalam penerapan komputerisasi di perusahaan?
5. Bagaimana pengaruh dukungan manajemen dalam penerapan komputerisasi terhadap kemudahan penggunaan sistem teknologi informasi?
6. Bagaimana pengaruh dukungan rekan kerja dalam penerapan komputerisasi terhadap kemudahan penggunaan sistem teknologi informasi?
7. Bagaimana pengaruh kemudahan penggunaan sistem teknologi informasi terhadap kinerja individu?
8. Bagaimana pengaruh kinerja individu terhadap kinerja perusahaan?

1.3. Batasan Masalah

Pada penelitian ini, penulis membatasi masalah yang akan diteliti yaitu sebagai berikut:

1. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari (Good dan Stone, 2000):
 - a. Pengalaman menggunakan komputer, yang diukur berdasarkan:

- 1) Memiliki pengalaman yang banyak dalam menggunakan komputer.
 - 2) Menggunakan sistem komputer di sepanjang karir (pekerjaan) saya.
 - 3) Menggunakan sistem komputer dalam jangka waktu yang lama.
- b. Dukungan manajemen dalam penerapan teknologi informasi, yang diukur berdasarkan:
- 1) Pihak manajemen selalu memperhatikan kepuasan karyawan dalam menggunakan sistem komputerisasi yang diterapkan perusahaan.
 - 2) Pihak manajemen secara terus-menerus berusaha untuk meningkatkan sistem komputer.
 - 3) Manajemen terus menambah fitur baru terhadap sistem komputer yang digunakan dalam perusahaan.
- c. Dukungan rekan kerja dalam penerapan teknologi informasi, yang diukur berdasarkan:
- 1) Rekan kerja saya selalu bersedia membantu memecahkan permasalahan saya yang berkaitan dengan komputer.
 - 2) Rekan kerja saya selalu dapat memecahkan permasalahan yang saya hadapi dengan penggunaan komputer.
 - 3) Ketika saya tidak tahu harus berbuat apa, rekan kerja saya selalu membantu menjelaskan apa yang harus saya lakukan.
- d. Kemudahan penggunaan sistem teknologi informasi, yang diukur berdasarkan:
- 1) Mudah untuk digunakan.
 - 2) Bersahabat dengan pengguna.

3) Mudah dipelajari bagaimana cara penggunaannya.

e. Kinerja individu, yang diukur berdasarkan:

1) Membantu saya menjadi lebih sukses.

2) Meningkatkan kualitas kerja saya.

f. Kinerja perusahaan, yang diukur berdasarkan:

1) Membedakan kinerja perusahaan dari para pesaingnya.

2) Membantu membuat perusahaan menjadi pemimpin dalam industri manufaktur.

3) Membantu perusahaan memperoleh keuntungan yang besar (profitabel).

2. Sampel dalam penelitian ini adalah karyawan bagian pemasaran perusahaan manufaktur yang telah mengadopsi teknologi informasi dalam sistem operasional perusahaan.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan yang hendak dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh pengalaman menggunakan komputer terhadap dukungan manajemen untuk menerapkan komputerisasi dalam perusahaan.
2. Untuk mengetahui pengaruh pengalaman menggunakan komputer terhadap dukungan rekan kerja untuk menerapkan komputerisasi dalam perusahaan.
3. Untuk mengetahui pengaruh dukungan manajemen dalam penerapan komputerisasi terhadap dukungan rekan kerja dalam penerapan komputerisasi di perusahaan.

4. Untuk mengetahui pengaruh dukungan rekan kerja dalam penerapan komputerisasi terhadap dukungan manajemen dalam penerapan komputerisasi di perusahaan.
5. Untuk mengetahui pengaruh dukungan manajemen dalam penerapan komputerisasi terhadap kemudahan penggunaan sistem teknologi informasi.
6. Untuk mengetahui pengaruh dukungan rekan kerja dalam penerapan komputerisasi terhadap kemudahan penggunaan sistem teknologi informasi.
7. Untuk mengetahui pengaruh kemudahan penggunaan sistem teknologi informasi terhadap kinerja individu.
8. Untuk mengetahui pengaruh kinerja individu terhadap kinerja perusahaan.

1.5. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak antara lain adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pihak manajemen perusahaan manufaktur di kota Yogyakarta mengenai manfaat pengaplikasian teknologi informasi dalam menunjang kinerja karyawan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai dasar untuk mengambil suatu tindakan strategis khususnya penerapan sistem teknologi informasi dalam perusahaan.

2. Bagi penulis

Penelitian ini merupakan pengaplikasian dalam dunia bisnis yang sesungguhnya dari pengetahuan yang telah diperoleh di bangku kuliah khususnya di bidang manajemen pemasaran.

3. Bagi pihak lain

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan mengenai pentingnya pengaplikasian teknologi informasi bagi perusahaan modern.

1.6. Sistematika Penulisan

Bab I : Pendahuluan

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II : Landasan Teori

Bab ini berisikan tentang uraian teoritis yang digunakan sebagai dasar teori yang mendukung penelitian, kerangka penelitian dan hipotesis.

Bab III : Metodologi Penelitian

Bab ini membahas mengenai jenis dan tempat penelitian, populasi dan sampel, metode pengumpulan data, metode pengukuran data, metode pengujian instrumen dan metode analisis data.

Bab IV : Analisis Data

Bab ini membahas mengenai analisis serta pengujian terhadap jawaban responden dari kuesioner yang dibagikan dan hasil yang diperoleh dalam penelitian.

Bab V : Penutup

Bab ini berisikan tentang kesimpulan, implikasi manajerial serta saran yang penulis ajukan sebagai bahan pertimbangan bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

