## BAB VI

## KESIMPULAN DAN SARAN

## 6.1. KESIMPULAN

Dari kajian studi komparatif ini dapat disimpulkan:

- 6.1.1. Keberhasilan bisnis di industri radio, harus lebih fokus untuk mengarahkan segmen pendengarnya yang dituju dan kearifan lokal merupakan prioritas yang harus digarap secara seksama dan mendapatkan porsi yang memadai yang diwujudkan dalam strategi program.
- 6.1.2. Perkembangan teknologi harus disikapi secara cepat dan proporsional terutama menyangkut digitalisasi transmissi dan perangkat audionya.
- 6.1.3. Membentuk Radio Berjaringan (Radio Networks) atau bergabung didalamnya merupakan satu pilihan yang tepat dan harus dilakukan untuk memperoleh keunggulan kompetitif yakni: inovasi, peningkatan kualitas dan efisiensi.
- 6.1.4. Strategi marketing (untuk *branding*) dengan memanfaatkan secara optimal media cetak dan media televisi yang berada dalam satu naungan *holding company*.
- 6.1.5. Implementasi strategi di industri radio diperlukan orang per orang yang benar-benar punya *ruh radio*, komunikatif, dan *mumpuni*.

## **6.2. SARAN**

. Dari kajian studi komparatif ini sebagai masukan dan saran kepada :

## 6.2.1. RADIO TRIJAYA NETWORKS

- 1. Porsi siaran lokal perlu lebih diperbesar dari tiga puluh persen menjadi lima puluh persen.
- 2. Evaluasi penggunaan transmitter terutama didaerah-daerah agar coverage area bisa lebih jauh dan juga perhatikan kualitas audionya demi kenyamanan audience dalam menikmati siarannya.
- 3. Perlu ada perombakan struktur organisasi di tingkat pusat, khususnya ditingkat Board of Director . Direktur Sales/Marketing dan Program tidak digabung, perlu dipisah, dengan dua personil. Direktur Sales /Marketing: fokus pada penjualan dan marketing Direktur Program / Litbang: selalu komunikasi ke daerah untuk lebih meningkatkan kualitas program/amati radio kompetiter, penelitian dan survey, evaluasi program secara kontinyu/ membuat rencana pengembangan jangka pendek/ menengah dan jangka panjang. Direktur Finance/HRRD/GA tidak dijabat satu orang. Perlu ada pemisahan antara Direktur Finance disatu pihak, dan Direktur HRRD/General Affair dipihak lain.
- 4. Ekspansi: perlu ada perencanaan pengembangan jaringan didalam negeri terutama kabupaten/kota diseluruh Indonesia.

## 6.2.2. AMP RADIO NETWORKS

Melihat prospek bisnis yang dilakukan sudah mapan dan mampu menguasai 80% belanja iklan radio di Malaysia, sudah sepantasnya AMP Radio Networks mengadakan ekspansi ke Indonesia yang peluang bisnisnya terbuka lebar dan sangat menguntungkan.

## 6.3. KETERBATASAN

Karena adanya keterbatasan waktu dari penulis, penelitian ini dirasa masih kurang lengkap dan diperlukan peneliti lain yang akan melanjut-kannya.

## DAFTAR PUSTAKA

- 1. Agung, Yuliana, 2006 101 Konsultasi Praktis Pemasaran, PT Elex Media Komputindo
- 2. Annual Report Astro Network 2006
- 3. Bagastawa, Saptadi, 2006, Meraih Keunggulan Kompetitif Melalui Praktek Manajemen Sumberdaya Manusia, Amara Books
- 4. Becker, L Samuel and Churchil L Roberts, 1992, Discovering Mass Communication 3<sup>rd</sup> Edition, 1992, Prentice Hall
- 5. Bridges, William, 2006 Managing Transitions, PT Bhuana Ilmu Populer
- 6. Brigham, Eugene F., and Daves, Phillip R., 2004 Intermediate Financial Management, Eight Edition, Thomson South-Western Corporation
- 7. Cakram Edisi Khusus, Pasang Naik Industri Radio, Februari 2003
- 8. \_\_\_\_\_, Bisnis Radio di Simpang Jalan, April 2004
- 9. Chandler, Michael, 2006 Dreamweaving, PT Bhuana Ilmu Populer
- 10. Hansen, Don R., and Mowen, Maryanne M., Management Accounting, Seventh Edition, Thomson South-Western Corporation
- 11. Heizer, Jay ., and Render, Barry, 2006 *Operations Management*, Eighth Editon, Pearson Education International
- 12. John Vivian, 2002, Media of Mass Communication, Allyn and Bacon, USA,
- 13. Kartajaya, Hermawan, 2006 On Marketing Mix, PT Mizan Pustaka
- 14. Kompilasi dari Buku Mass Media (Hiebert dkk) dan Media Economics (Alan B. Albarran), dalam Rahayu, Op.Cit., hal 14
- 15. Kotler, Philip, and Keller, Kevin Lane, 2006 Marketing Management, Twelfth Edition, Pearson Educational International
- 16. Kountur, Ronny, 2004 Metode Penelitian Untuk Penelitian Skripsi dan Tesi PPM.
- 17. Laudon, Kenneth C., and Laudon, Jane P., 2006 Management Information Systems, Ninth Editon, Pearson Education International
- 18. Paqua Jr, Thomas M.,1990, Mass Media in Information Age, Prentice Hall.
- 19. Rahayu, 2001, Laporan Penelitian Konglomerasi Media dan Produksi Budaya Populer Jurusan Komunikasi FISIPOL UGM, Yogyakarta.
- 20. Robbins, Stephen P., 2005 Organizational Behavior, Elevent Edition, Pearson Education International
- 21. Schiffman, Leon G., and Kanuk, Leslie Lazar, 2004 Consumer Behavior, Eight Edition, Pearson Education International
- 22. Wheelen, Thomas L., and Hunger, J.David, 2006 Strategic Management and Business Policy, Tenth Edition, Pearson Education International

## LAMPIRAN

## RADIO NETWORK INDONESIA

## **MASIMA MEDIA INVESTAMA**

- 1. 100.2 Female FM Jakarta
- 2. 102.3 Fmania Prambors Jakarta
  - 3. 101.95 Bahana FM Jakarta
  - 4. 97.05 M97 FM Jakarta
  - 5. 90.75 SPFM Jakarta
  - 6. 102.3 Fresh Radio Semarang
  - 7. 90.05 Jogja Radio Jogja
  - 8. 102.3. Radio Rase Bandung
  - 9. 99.5 Sol FM Manado
  - 10. 99.5 Delta FM Jakarta
  - 11. 99.5 Delta FM Makasssar
  - 12. 89.7 Delta FM Surabaya
  - 13. 94.25 Delta FM Bandung
  - 14, 105.8 Delta FM Medan

## **VOLARE GROUP**

- 1. 103 Volare FM Pontianak
- 2. 100.55 Kenari FM Pontianak
- 3. 99.5 Primadona FM Pontianak
- 4. 102.3 Bomatara FM Singkawang
- 5. 106.15 Polareksa FM Sintang
- 6. 1044 Bimareksa AM Sanggau
- 7. 1008 Delta Pawan AM Ketapang
- 8. 738 Melati Gramedia AM Mempawah
- 9. 936 Dermaga Ria AM Sekadau
- 10. 1044 Rama Gentara AM Sungai Pinyuh
- 11. 738 Suara Perkasa AM Nanga Pinoh
- 12. 828 Gameswara AM Ngabang
- 13. 666 Sentranusa AM Bengkayang
- 14. 1008 Suara Pemangkat AM

## ARBES NETWORK

- a. Arbes Padang
- b. Swara Indah Pesona Prima Padang
- c. Gapilar Solok
- d. Bimantara Bukittinggi
- e. Arif Payakumbuh
- f. Dian Erata Padang Panjang
- g. Swara Prima Andalas Riau
- h. Kerinci Giri Swara Jambi
- i. Lannis Sijunjung

## RCM RADIO NETWORK

- 1. Paduka FM Purwokerto
- 2. CMB AM Purwokerto
- 3. Utari FM Cilacap
- 4. Suara Bercahaya AM Cilacap
- 5. Suara Banjarnegara AM
- 6. Mandala FM Magelang
- 7. GSP FM Purworejo
- 8. Indrakila FM Kebumen
- 9. EMC FM Yogyakarta

## **BENS GROUP**

- 1. Bens FM Tangerang
- 2. Krakatau FM Pandeglang
- 3. GSP FM Pamanukan
- 4. ADS AM Cikarang
- 5. Lean Puri FM Baturaja
- 6. Mitra Jaya AM Tugumulyo
- 7. Merak FM Cilegon
- 8. Cirebon FM
- 9. Metro FM Surabaya

## **NIRWANA GROUP**

- 1. 648 Nirwana AM Banjarmasin
- 2. 106.5 Mustika FM Banjarmasin
- 3. 990 Gematara Batakan AM Pelaihari
- 4. Swara Tapin Raya Rantau
- 5. Swara Barabai
- 6. Tanjungpuri Perkasa Tanjung
- 7. Citraswara Pelangi Pagatan
- 8. 756 Gema Meratus AM Batulicin
- 9. 96.35 Bravo FM Palangkaraya

## **MRA MEDIA**

- 1. Hard Rock FM Jakarta
- 2. Hard Rock FM Bandung
- 3. Hard Rock FM Surabaya
- 4. Hard Rock FM Bali
- 5. Cosmopolitan Jakarta
- 6. I Radio Jakarta
- 7. I Radio Bandung
- 8. I Radio Yogyakarta
- 9. Trax FM Jakarta
- 10. Trax FM Semarang

## RAJAWALI MEDIA GROUP

- 1. 100.9 Istara FM Suarabaya
- 2. 101.9 Today FM Suarabaya
- 3. 1170 Rajawali AM Surabaya

## **GAJAHMADA GROUP**

- 1. Gajahmada Semarang
- 2. Imelda Semarang
- 3. Suara Semarang

## RAJAWALI GROUP

- 1. Rajawali Terbang FM Lampung
- 2. Batara FM Lampung
- 3. Ramayana Wiratama Metro FM
- 4. Wijaya FM Kotabumi

## **MERSI GROUP**

- 1. 106.85 Musi FM Palembang
- 2. 846 Isthika Yana AM Pekanbaru
- 3. 107.55 Pesona Ciptaswara FM Binjai
- 4. 666 Gresia AM Sibolga

## KARTIKA GROUP

- 1. 102.3 Kartika FM Metro
- 2. 810 Saburai AM Liwa
- 3. 567 Kencana AM Jepara Lampung

## **RB GROUP**

- 1. Reco Buntung FM Yogyakarta
- 2. Rakosa FM Yogyakarta
- 3. MBS FM Yogyakarta
- 4. Rasia Lima FM Yogyakarta
- 5. RB AM Yogyakarta

## MAYANGKARA RADIONET

- 1. Mayangkara FM Blitar
- 2. Patria FM Blitar
- 3. Paramitha FM Tulungagung
- 4. Jaya FM Tulungagung
- 5. Pandowo FM Tulungagung

## **CPP RADIONET**

- 1. Ria FM Depok
- 2. PAS FM Jakarta
- 3. PAS FM Surabaya
- 4. RCT FM Semarang
- 5. POP FM Semarang
- 6. Radiks FMSemarang
- 7. Damashinta FM Pekalongan
- 8. Chandra AM Pekalongan
- 9. RKB FM Pekalongan
- 10. RKS FM Pemalang
- 11. Anita FM Tegal
- 12. Satria FM Ajibarang
- 13. Pro 2 FM Purwokerto
- 14. SBS FM Purbalingga
- 15. Sendangmas FM Banyumas
- 16. Bayusakti Aji FM Sengon
- 17. Wijaya FM Cilacap
- 18. SKB FM Gombong
- 19. Bimasakti AM Kebumen
- 20. Irama FM Purworejo
- 21. Yasika FM Yogyakarta
- 22. Mandala FM Muntilan
- 23. Candisewu FM Klaten
- 24. GIS AM Wonogiri
- 25. SAS FM Solo
- 26. JPI FM Solo
- 27. Konservatori FM Solo
- 28. Permata FM Boyolali
- 29. Zenith FM Salatiga
- 30. Suara Salatiga FM
- 31. RPK FM Temanggung
- 32. Buana AM Wonosobo
- 33. Polaris FM Magelang
- 34. RWB Magelang
- 35. CBS AM Magelang
- 36. GSM FM Muntilan
- 37. Suara Kudus FM
- 38. Kartini FM Jepara
- 39. Suara Pati FM
- 40. Bintoro AM Demak

## **SUZANA RADIONET**

- 1. Suzana FM Surabaya
- 2. Merdeka FM Surabaya
- 3. Suara Giri FM Gresik
- 4. Ronggohadi FM Babat
- 5. Puspa Jaya FM Bojonegoro
- 6. Puspita FM Malang
- 7. Istana FM Blitar
- 8. Angkasa Jaya FM Probolinggo

## **RAMAKO GROUP**

- 1. Ramako FM Jakarta
- 2. Mustang FM Jakarta
- 3. Kiss FM Jakarta
- 4. Zoo FM Batam
- 5. Ramako FM Batam

## TRIJAYA RADIO NETWORK

- 1. Trijaya FM Jakarta
- 2. Trijaya FM Bandung
- 3. Trijaya FM Semarang
- 4. Trijaya FM Yogyakartra
- 5. Trijaya FM Surabaya
- 6. Trijaya FM Medan
- 7. Trijaya FM Palembang
- 8. Trijaya FM Dumai
- 9. Trijaya FM Pontianak
- 10. Trijaya FM Jember
- 11. Trijaya FM Manado
- 12. Trijaya FM Kendari

## **QUESTIONAIRE AMP RADIO NETWORKS**

- 1. Strategi marketing & program siaran ditahun 2007 ?
- 2. Jumlah station dalam networks, dan company profile masing-masing?
- 3. Perencanaan dan seleksi materi siaran?
- 4. Total radio di Malaysia dan jumlah penduduk tahun 2006?
- 5. History berdirinya radio swasta di Malaysia?
- 6. Peranan perbankan terhadap industri radio?
- 7. Kesulitan yang dihadapi?
- 8. Sebutkan peraturan pemerintah; regulator; undang-undang yang berkaitan dengan industri radio?
- 9. Sebutkan prosedure pendirian radio siaran, dan sebutkan asosiasi radio siaran swasta?
- 10. Tingkat persaingan?
- 11. Apakah ada ketentuan pembatasan kepemilikan radio?
- 12. Struktur Organisasi dan JobDescribtion AMP Networks?
- 13. Advertising expenditure 2006 dan prediksi 2007, sebutkan prosentasenya untuk masing-masing media elektronic ( televisi, radio,), cetak (majalah, koran, tabloid), media out door dan lain-lain?
- 14. Pemanfaatan teknologi digital broadcast, satelit, internet?

## **QUESTIONAIRE TRIJAYA**

- 1. SUSUNAN DIREKSI/KOMISARIS TRIJAYA NETWORK
- 2. JOB DESCRIBTION
- 3. BISNIS PLAN 3 TAHUN KEDEPAN
- 4. ANNUAL REPORT 2006
- 5. STRATEGI MARKETING
- 6. STRATEGI PROGRAM
- 7. KEUNGGULAN KOMPETITIF
- 8. HRD & JAMINAN KESEJAHTERAAN
- 9. KUMPULAN NOTULEN NETWORK
- 10. VISI DAN MISI

## **QUESTIONAIRE RADIO LOKAL YOGYA**

- 1. STRATEGI PROGRAM, UNTUK MERAIH KEUNGGULAN KOMPETIF?
- 2. PROSPEK BISNIS RADIO?
- 3. KOMENTAR MENGENAI PERSAINGAN ANTAR RADIO SWASTA DI YOGYAKARTA.
- 4. SEBETULNYA YANG "DIJUAL" OLEH RADIO SWASTA ITU PROGRAM, PENDENGAR ATAU YANG LAINNYA ? JELASKAN.
- 5. PERANAN PERBANKAN DALAM MENDUKUNG PERKEMBANGAN DAN KEMAJUAN RADIO SIARAN.
- 6. JUMLAH RADIO DI DIY ?, CUKUP, TERLALU BANYAK ATAU KURANG ? ALASAN ? JUMLAH TENAGA KERJA YG TERSERAP ?
- 7. JUMLAH RADIO DISELURUH INDONESIA ANGGOTA PRSSNI? NON PRSSNI BERIJIN? TAK BERIJIN? RRI? RADIO PEMDA?
- 8. BERAPA BELANJA IKLAN NASIONAL 2007 ? RADIO BERAPA PERSENNYA ?

## DESKRIPSI ACARA TRIJAYA RADIO NETWORKS

## SEANDAINYA SAYA

berita sepanjang hari tersebut. Anda bisa berandai-andai menjadi tokoh yang ditentukan oleh menghadirkan komentar Anda jika seolah-olah menjadi seorang tokoh yang sedang menjadi Inilah salah satu program Trijaya di tengah malam, mengudara setiap hari. Program yang Trijaya. Sampaikan komentar Anda melalui telepon.

Waktu Siar : Setiap hari; p Sifat Siaran : Network

r : Setiap hari; pukul 00.30 -- 01.30 WIB



## AROUND THE WORLD

serba-serbi informasi dari belahan dunia lain dan lagu-lagu pilihan. sini? Untuk itulah, Trijaya hadir menemani profesional muda sepanjang dini hari, dengan tidur dan beristirahat di malam hari, bagian bumi lain di dunia masih bangun dan beraktivitas. Selama 24 jam dalam sehari, informasi tidak pernah habis. Di saat bumi Indonesia sedang Peristiwa apa saja yang terjadi di negara lain, pada saat sebagian besar dari kita tertidur di

Waktu Siar : Setiap hari, pkl 01.30 - 04.30 WIB

Sifat Siaran : Network



## MUTIARA PAGI

Program ini bukan sekedar acara siraman rohani bagi umat Islam, tetapi juga tempat dimana kehidupan sehari hari dan sekaligus memotivasi Professional Muda untuk mulai beraktifitas. umat dapat menemukan jawaban dari berbagai masalah yang seringkali ditemukan dalam

- Recorded
- Waktu Siar Sifat Siaran
  - : Setiap hari, pkl. 05.00 05.30 WIB
- : Network



## **NEWS HOUR**

sebagai selingan. topik aktual saat itu. Meskipun sarat berita, Profesional Muda masih bisa mendengarkan lagu Program terbaru Trijaya Network, berisi berita-berita aktual yang antara lain dikemas dalam Lintas Informasi dan Reportase serta wawancara yang dilakukan oleh Anchor Trijaya mengenai

Waktu Siar

: Senin s/d Jumat, pukul. 09.00 - 17.00 WIB

Sifat Siaran



## PARLIAMENT ON RADIO

- Sejak kabinet Indonesia Bersatu dilantik, pemerintah terlihat berusaha mengurangi jarak dengan masyarakat melalui media. Dimulai dari jajaran tertinggi, Presiden, yang membuka pintu komunikasi secara langsung dengan masyarakat, hingga kepala di tingkat daerah seperti gubernur yang juga menyediakan waktu lebih banyak untuk mendengarkan apa kata masyarakat mengenai berbagai hal yang terjadi di masyarakat. Kini, giliran wakil rakyat berkesempatan untuk melakukan hal yang sama. Wakil rakyat di parlemen diharapkan lebih setiap pembahasan dan memberi masukan terhadap berbagai kebijakan yang diambil oleh paham kondisi rakyat yang sebenarnya, demi mengakomodir kepentingan rakyat dalam
- Pada program rutin mingguan ini, pimpinan parlemen (DPR) membahas sebuah isu aktual yang menjadi pusat perhatian dan menyerap aspirasi masyarakat secara langsung melalui interaktif di radio. Interaksi dengan pendengar dilakukan melalui telepon dan SMS.

## WAKTU SIAR

Selasa dwimingguan (pekan ke 2 dan ke 4) pukul 7.00 - 8.00 WIB bersama Pimpinan DPR RI. Selasa dwimingguan (pekan ke 1 dan ke 3) pukul 7.00 - 8.00 WIB bersama Ketua DPR RI

- SIFAT SIARAN: Network
- HOST: TIAS ANGGORO



# JAKARTA FIRST CHANNEL

aktual diselingi dengan lagu dan informasi aktual bagi Profesional Muda. yang melakukan wawancara melalui telepon dengan narasumber membahas topik-topik Program Talk Show yang disiarkan dari Studio Trijaya. Dipandu oleh Anchor dari Trijaya

Waktu Siar : Selasa, Rabu dan Kamis; pukul. 07.00 - 09.00 WIB.

Sifat Siaran : Lokal



feature oleh Trijaya dalam program ini. Ulasan mendalam mengenai isu yang sedang mengemuka selama sepekan, dikemas berupa

Waktu Siar

: Senin, pukul. 17.00 - 18.00 WIB : Network

Sifat Siaran





## MAILBOX

- pelanggan terhadap perusahaan penyedia produk/layanan jasa tersebut. tingkat kepuasan pelanggan atas suatu produk/jasa, semakin tinggi pula tingkat kepercayaan Kepuasan pelanggan adalah tujuan utama setiap produsen produk dan pemberi jasa. Semakin tinggi
- ada kepuasan 100%? Temukan jawabannya dalam program ini. pelanggan didengar oleh produsen produk/jasa? Apakah ada tindak lanjut dari produsen? Betulkah Apakah pemakai produk/jasa sudah cukup puas dengan produk/jasa yang digunakan? Apakah suara
- Mekanisme program
- yang digunakan, melalui SMS interaktif Trijaya (mis: layanan PLN, telefon, air, perbankan, dll). Pendengar Trijaya diundang untuk menyampaikan keluhan mereka mengenai berbagai produk/jasa
- Dari SMS pendengar, dipilih topik atau perusahaan yang akan diudarakan.
- Trijaya menghubungi perusahaan yang di-complain, untuk menjawab keluhan pendengar pada saat program mengudara

Waktu siar

: Selasa, pukul 17.00 - 18.00 WIB

Sifat Siaran



## NTRIK

berinteraktif dan berbagi pengalaman. Simak terus program yang satu ini. Dengarkan berbagai macam kiat marketing yang sangat bermanfaat, anda pun diajak untuk Tidak lengkap jika Anda membaca tulisan Kafi Kurnia tanpa mendengarkan tawanya.

Waktu Siar : Rabu, pukul 17.00 - 18.00 WIB. Sifat Siaran : Network

: Riry Novita & Kafi Kurnia



# **BANG YOS MENDENGAR**

yang telah disiapkan Redaksi Trijaya dan menjawab pertanyaan Professional Muda. menghadirkan Gubernur Sutiyoso sebagai narasumber utama. Bang Yos membahas sebuah topik Program Talk Show yang disiarkan langsung dari kediaman dinas Gubernur DKI Jakarta,

Host : Tias Anggoro

Waktu Siar

: Kamis, pukul 07.00 - 08.00 WIB

Sifat Siaran : Lok



## LIFE EXCELLENCE

seketika Anda akan memegang kendali hidup Anda. Anda akan berubah dari obyek menjadi subyek, Mereka sedang 'tertidur', bahkan mungkin sepanjang hidupnya. Untuk membangunkannya, hanya perlu satu kata kunci, CHOICE atau PILIHAN. Jika Anda sadar memiliki PILIHAN, siapapun Anda, dari seorang korban menjadi seorang pemimpin. Setiap orang sebenarnya adalah pemimpin dalam hidupnya. Namun, banyak orang yang tidak sadar.

Management (ILM). menjadi inti program ini. Program ini merupakan kerjasama Trijaya dan Institute of Leadership and Life menunjang kesuksesan dalam karir. Bagaimana menata kehidupan bagi seorang Profesional Muda Tingkatkan kemampuan sebagai pemimpin dan kuasai berbagai teknik manajamen yang akan

Waktu Siar : Kamis

Kamis, pukul 17.00 - 18.00 WIB

ran : Net

: Network

Sifat Siaran Host

: Lia Christie dan Arvan Pradiansyah



## PROFESSIONAL BREAK

dibutuhkan oleh Profesional Muda, diselingi alunan musik dari homeband kafe tersebut narasumber untuk diajak ngobrol santai namun serius tentang sebuah topik ringan yang sangat Program Variety Show yang disiarkan langsung dari sebuah Kafe di Jakarta, menghadirkan

Host

Waktu Siar

Sifat Siaran

: Farhan / Hilbram Dunar

: Kamis (2 pekan sekali); pukul. 19.30 - 21.00 WIB.



# EXECUTIVE HAPPY HOUR

di Jakarta, selalu menghadirkan narasumber yang berbeda. Professional Muda juga bisa hadiah menarik, SMS, bahkan bisa bertatap muka. Program Variety Show ini disiarkan langsung dari sebuah Kafe Anda pun bisa berinteraksi langsung dengan tokoh tersebut, tidak hanya melalui telfon atau menikmati makanan ringan sambil mendengarkan musik, dan berkesempatan mendapatkan lkuti bagaimana perjalanan hidup seorang tokoh hingga mencapai sukses dalam program ini.

Host

: Lula Kamal

Waktu Siar Sifat Siaran

: Kamis (2 pekan sekali); pukul. 19.30 - 21.00 WIB.



# THANK GOD IT'S FRIDAY

Bussiness Display dalam bentuk soft promotion program memperkenalkan sebuah perusahaan/jasa/produk kepada masyarakat.

tentang perusahaan/produk kepada pendengar. Pendengar juga dilibatkan dalam interaktif Pemasang iklan dapat menghadirkan 2 (dua) orang narasumber untuk memberikan penjelasan melalui telepon dan SMS.

Waktu Siar Sifat Siaran

: Jumat, pukul 07.00 - 09.00 WIB

Lokal



## TALK TO CEO

- sebagian besar orang memilih mundur dan menyerah pada keadaan. orang-orang yang berani melakukan breakthrough, bahkan di saat perusahaan dan dianggap sebagai mimpi yang tidak akan terjangkau, apalagi mustahil. Mereka adalah tidak pernah puas dengan prestasi kerja di masa lampau, dan tidak ingin berlama-lama berada pada satu posisi tertentu. Pencapaian jenjang karir hingga ke tingkat tertinggi tidak Profesional Muda yang berpikiran ingin maju, biasanya dicirikan dengan karakter yang
- dapat melakukan hal tersebut, dan pelajaran berharga apa yang dapat dibagikan kepada ke tahap terbaik. Apa yang membuat para pemegang kunci operasional perusahaan ini terkenal, yang telah menunjukkan prestasi signifikan dalam membawa perusahaan hingga profesional muda Trijaya menghadirkan profil orang-orang nomor 1 dalam perusahaan-perusahaan
- diwujudkan untuk setiap profesional muda yang mendengarkan setiap episode acara ini. Termotivasi, tergerak untuk maju dan berlari dalam karir, adalah harapan yang coba

Waktu Siar : Jumat, pukul 17.00 - 18.00 WIB

Sifat Siaran : Network



dr. Boyke Dian Nugraha dan Meriam Bellina. permasalahan seks? Simak pembahasannya di sini, disertai konsultasi gratis bersama Hidup tanpa seks ibarat sayur tanpa garam. Bagaimana mencari jawaban atas berbagai

Waktu Siar

Sifat Siaran

: Jumat, pukul 22.00 - 24.00 WIB

: Network + RDTPI dan Women Radio

## MR. CHAIRMAN

dengan gaya khas yang serius tapi santai, diselingi dengan humor-humor segar. juga public figure. Obrolan pagi ini memiliki bobot kuat karena disampaikan melibatkan narasumber dari berbagai kalangan, seperti para pakar, pelaku bisnis, Ulasan mendalam mengenai dunia hiburan, sosial dan gaya hidup terkini yang

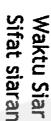
- Waktu Siar
- Sifat siaran

- : Sabtu, pukul 07.00 09.00 WIB
- : Network

Kepra

## POLEMIK

Akhir pekan bukan berarti berhenti menambah wawasan mengenai isu-isu aktual. mengajak Professional Muda berinteraksi melalui telepon atau SMS. hadirkan. Disiarkan langsung dari sebuah café di Jakarta, acara ini pun tetap Profesional Muda pun bisa hadir dan berinteraksi dengan narasumber yang di



: Sabtu, pukul 09.00 - 11.00 WIB : Network



## GOSIP PROFESIONAL

kerjasama dengan majalah TRUST. Gosip bukan sembarang gosip yang anda dapatkan di sini. Inilah Gosip Profesional, hasil

Waktu Siar

Sifat Siarar

Host

: Sabtu, pukul 11.00 - 12.30 WIB.

: Network

: Lia Christie dan Doddy JT



## IT'S TIME

untuk Profesional Muda, karena IT kini sudah menjadi bagian dari hobi Profesional Muda. teknologi informasi terkini, dunia selular, dan lain sebagainya. Acara ini dikemas khusus Ketahui lebih jauh berbagai hal mengenai Teknologi Informasi, mulai dari perkembangan

Host

: Sigit Risad

Waktu Siar Sifat Siaran

: Sabtu, pukul 15.00 - 16.00 WIB



## AUTOWORLD

Pendengar juga dilibatkan melalui telepon dan SMS dalam program acara ini. memberikan penjelasan tentang perusahaan/produk kepada pendengar. iklan dapat menghadirkan 1 (satu) orang nara sumber dan 1 orang pendamping untuk dapat permasalahan dan tips-tips dari pakar otomotif bersama Bebin Djuana. Untuk itu pemasang Pembahasan secara luas mengenai otomotif baik dari segi perawatan,

Waktu Siar

Sifat Siaran

: Sabtu, pukul 17.00 - 18.00 WIB





# SUNDAY MORNING SHOW

diketahui oleh Professional Muda menemani kegiatan santai pada Minggu pagi. Menjaga kesehatan itu penting, bagaimana kiatnya? Apa saja kebutuhan Profesional Muda untuk menjaga penampilan tetap prima? Simak pula berbagai hal ringan lainnya yang menarik untuk

Waktu Siar

Sifat Siaran

: Network

: Setiap Minggu ; pkl. 07.00 - 09.00 WIB

: Cisya Satwika

## SPORT ZONE

akan berlangsung, terutama yang akan disiarkan oleh Stasiun Televisi. Bekerjasama dengan Media olahraga terkemuka. olahraga populer seperti Tennis, Golf, Sepak Bola, Voli, Tinju dan lain-lain, berikut ulasan serta Sebuah acara yang berisi berbagai informasi terbaru dalam dunia olahraga, terutama cabang prediksi dari para praktisi dan pengamat olahraga tentang pertandingan-pertandingan yang

Waktu

: Lia Christie dan Ronny Pangemanan (Koran TopSkor)

: Minggu, pukul 17.00 - 18.00 WIB

: Network

Sifat siaran



## FIQIH AKTUAL

acuan yang sah. Andapun bisa berkonsultasi melalui telepon dan SMS. menelaah sebuah permasalahan secara logis dan terbuka, dan tentunya dengan menggunakan memiliki pengetahuan luas, dan mampu melakukan pendekatan agam yang rasional. Dia mampu berupaya mencerdaskan umat, dalam format yang umum. Ustad yang membawakan acara ini pun Setelah usai berakhir pekan, kebutuhan akan siraman rohani untuk memulai aktifitas keesokan ulasan mengenai permasalahan kehidupan sehari-hari dalam pandangan Islam. Program ini hari hadir dalam program ini bersama Ustad Dr. Setiawan Budi Utomo, pakar fiqih terkemuka. Ikuti

Waktu Siar

Sifat Siaran

Host

: Minggu, pukul 21.00 - 23.00 WIB

: Network + RD TPI dan Women Radio: Roy Mawardi dan Ustad Setiawan



## KILAS NUSANTARA

berita 30 menit, yang dilaporkan oleh reporter dan koresponden Trijaya di seluruh nusantara. Kilasan peristiwa sepanjang hari yang terjadi di berbagai daerah di Indonesia. Dirangkum dalam

Waktu Siar Sifat Siaran

: Setiap hari, pukul 19.00 - 19.30 WIB



Rangkuman berita-berita aktual Nasional dan mancanegara yang dihimpun oleh Trijaya bisa Anda dengarkan di program ini, berdurasi 30 menit.

Waktu Siar

Sifat Siaran

: Setiap hari, pukul 12.30 - 13.00 WIB dan pukul 16.30 - 17.00 WIB



## **TODAYS NEWS**

nasional. media cetak. Penyiar Trijaya membacakan berita-berita utama dari berbagai media cetak Inilah program yang membantu Professional Muda, karena keterbatasan waktu untuk memilih

Waktu Sifat siaran

: Setiap hari, pukul 06.30 - 07.00 WIB



## ALL ABOUT LOVE

persoalan hubungan suami istri. Disamping mengangkat topik tertentu, acara ini juga memberi Sebuah program yang focus membahas segala sesuatu tentang cinta, terutama seputar kesempatan pada pendengar untuk berkonsultasi langsung dengan konsultan Pernikahan (Narasumber) dari Lembaga Psikologi NAC System.

Waktu siar

: Sabtu, pukul 21.00 - 24.00 WIB

: Sigit Risad

Sifat Siaran

Host



singkat, padat dan jelas berdurasi maksimal 5 menit. Berita Nasional & Internasional aktual atau terakhir yang dihimpun oleh Trijaya dikemas

Jumlah berita setiap Linfo adalah 3 s/d 5 berita. lsi berita meliputi berita politik, ekonomi, bisnis, sosial, olah raga, iptek dan peristiwa.

TIDAK ADA pengulangan berita, kecuali jika ada peristiwa yang berkelanjutan

Sumber Berita: Tim reporter dan koresponden, kantor berita dan internet.

: Setiap jam pada menit 00 (Senin s/d Minggu)

: Network

Sifat Siaran

Waktu Siar



# INDONESIA FIRST CHANNEL

berinteraksi, baik melalui telepon dan SMS maupun hadir langsung di lokasi acara Keuangan, Bisnis, Ekonomi Makro, Politik dan Isu Aktual. Profesional Muda juga dilibatkan Menghadirkan host dan narasumber yang berkompeten membahas topik aktual seputar Program Talk Show yang disiarkan nasional secara langsung dari sebuah hotel di Jakarta.

Sifat Siaran Waktu Siar : Senin, pukul. 07.00 - 09.00 Wib

Network

Tias Anggoro