

**ANALISIS PENGARUH *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA PERUSAHAAN DI KOTA
BOGOR DAN YOGYAKARTA**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Yoshua Kristian

NPM: 14 03 21095

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA,
DESEMBER 2018**

SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA PERUSAHAAN DI KOTA
BOGOR DAN YOGYAKARTA

Disusun oleh:

Yoshua Kristian

NPM: 14 03 21095

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing


Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

5 Desember 2018

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA PERUSAHAAN DI KOTA
BOGOR DAN YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yoshua Kristian

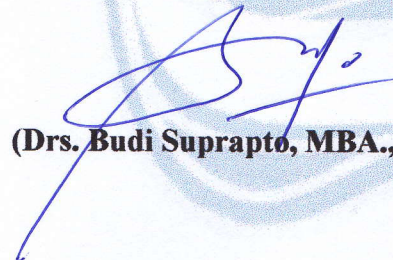
NPM : 14 03 21095

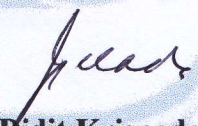
**Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 8 Januari 2019
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk mencapai Sarjana Ekonomi (S1) Program Studi
Manajemen**

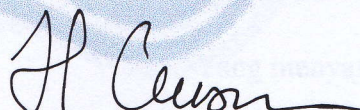
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

Anggota Panitia Penguji


(Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.)



(Drs. P. Didit Krisnadewara, MM.)


(Gabriella Hanny Kusuma, SE., M.Sc.)

Yogyakarta, 8 Januari 2019

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta


(Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.)

PERNYATAAN

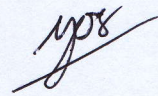
Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**ANALISIS PENGARUH *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA PERUSAHAAN DI KOTA
BOGOR DAN YOGYAKARTA**

benar-benar hasil karya sendiri. Pernyataan, ide maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti baha saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 5 Desember 2018

Yang menyatakan



Yoshua Kristian

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala kemurahan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan di Kota Bogor dan Yogyakarta**”

Skripsi ini digunakan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi Atma Jaya Yogyakarta. Begitu banyak pihak-pihak yang membantu penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak tersebut.

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria, berkat kemurahan dan rahmat-Nya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik
2. Keluarga tercinta (papi, mami, koko, cece, mas toma, zio) yang selalu menyemangati dan mengingatkan penulis untuk tetap fokus dan tetap mengerjakan tugas dan skripsi
3. Bapak Drs. Budi Suprpto , MBA., Ph.D. sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah dengan sabar membimbing dan mendampingi penulis selama proses pembuatan skripsi ini.
4. Catharina Maria Odilia, terima kasih atas kasih sayang, perhatian, dan kesabarannya memberikan penulis semangat dalam menyelesaikan skripsi ini
5. Grup e anget (niko, ferdi, hendri, hansen, kervin, alvin) teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat untuk terus fokus menyelesaikan skripsi.
6. Teman SMA (audrina dan retha) yang selalu memberikan semangat untuk dapat menyelesaikan skripsi dengan cepat

7. Anak-anak perkutut (dika, davin, hugo, dedy, nyamuk, vito, alex) yang selalu menemani penulis dan selalu berproses bersama dalam keadaan senang maupun susah.
8. Anak-anak kos kintakapura (mury, faizal, anda, yosef, dito, ridho, kenzo, dea) yang telah dengan setia menemani penulis sejak aal kuliah di Universitas Atma Jaya Yogyakarta hingga selesai menyelesaikan skripsi
9. Grup tuyul (vena, sheila, davin) teman semester 1 sampai sekarang yang selalu membantu menyelesaikan setiap permasalahan dan selalu memberikan semangat untuk dapat menyelesaikan skripsi.
10. Teman-teman kuliah(hana, juan, vera, garuna, novandaru) yang menemani dan mendoakan penulis serta membantu penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi.
11. Teman-teman KKN 73 (parida,fanuel,olive, aurel, dikky, febri) keluarga baru yang memberikan semangat untuk penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi.

Penulis sangat menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Saya sebagai penulis sangat mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak dan semoga hasil penulisan saya ini dapat bermanfaat dikemudian hari.

Yogyakarta, 5 Desember 2018

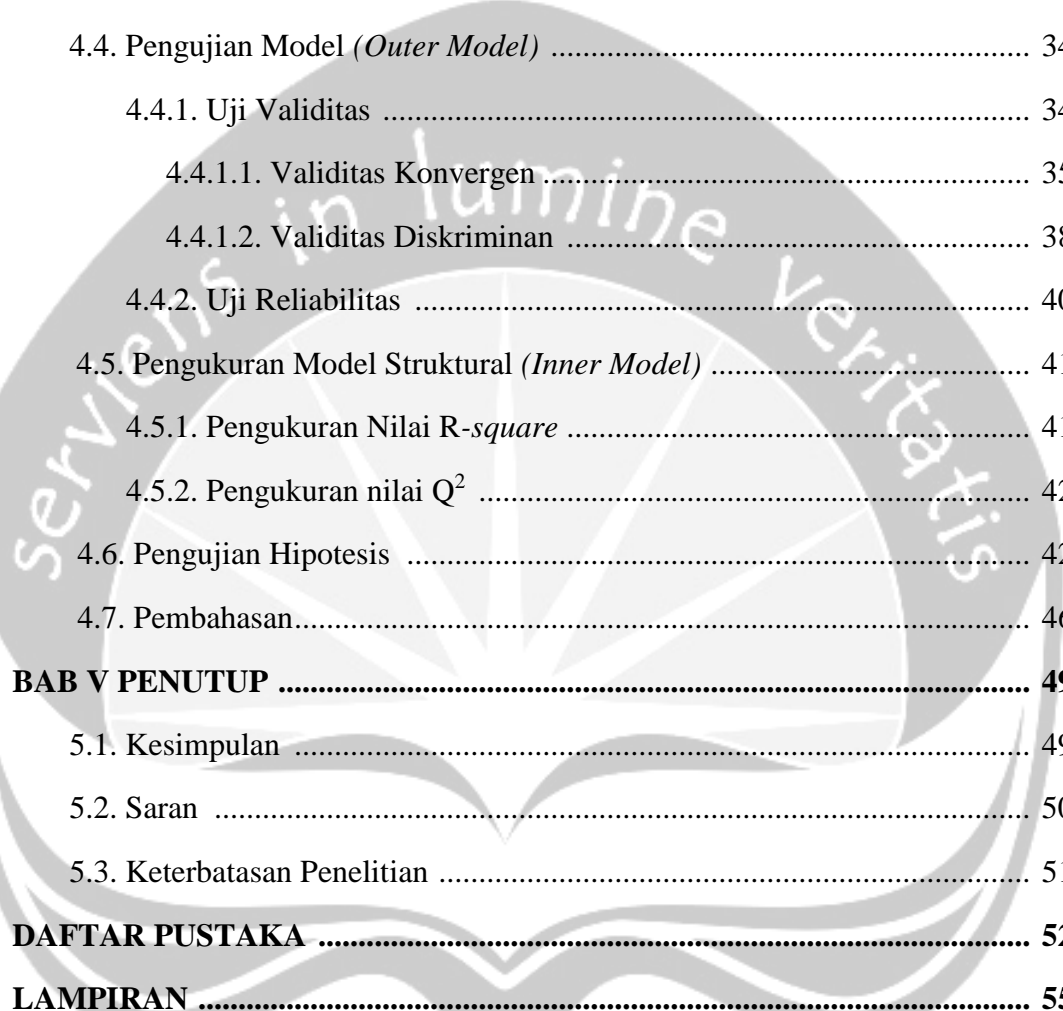


Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Batasan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.6. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Konsep <i>Supply Chain Management</i>	8
2.1.1. Faktor Kompetitif dan Strategis	9
2.1.2. Jenis <i>Supply Chain Management</i>	11
2.1.3. Kategori Proses Operasi dan <i>Supply Chain</i>	12
2.1.4. Area Cakupan <i>Supply Chain Management</i>	14
2.1.5. Indikator <i>Supply Chain management</i>	14
2.2. Keunggulan bersaing	16

2.2.1. Meraih Keunggulan Bersaing	17
2.3. Kinerja Perusahaan	18
2.3.1. Hubungan <i>Supply Chain Management</i>	19
2.4. Hipotesis	20
2.5. Studi Terkait	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1. Subjek dan Objek Penelitian	23
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	23
3.3. Populasi dan Sampel	23
3.4. Metode Penelitian	24
3.5. Metode Pengumpulan Data	24
3.6. Metode Pengukuran Data	25
3.7. Uji Instrumen	26
3.7.1. <i>Model Pengukuran</i>	26
3.7.2. <i>Uji Validitas</i>	28
3.7.3. <i>Uji Reliabilitas</i>	28
3.8. Metode Analisis Data	28
3.8.1. <i>Pengukuran Model Struktural</i>	29
BAB IV ANALISIS & PEMBAHASAN	30
4.1. Profil Perusahaan	30
4.1.1. PT. Nuansa Baru Indonesia	30
4.1.1.1. Visi dan Misi	30
4.1.2. PT. Commit Indonesia	31
4.1.2.1. Visi dan Misi	32
4.1.3. PT. Riasima Abadi Farma	32
4.1.3.1. Visi dan Misi	32
4.1.4. PT. Abbott Indonesia	33



4.1.4.1. Visi dan Misi.....	33
4.2. Pengumpulan Data	33
4.3. Karakteristik Responden	34
4.4. Pengujian Model (<i>Outer Model</i>)	34
4.4.1. Uji Validitas	34
4.4.1.1. Validitas Konvergen.....	35
4.4.1.2. Validitas Diskriminan	38
4.4.2. Uji Reliabilitas	40
4.5. Pengukuran Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	41
4.5.1. Pengukuran Nilai R-square	41
4.5.2. Pengukuran nilai Q ²	42
4.6. Pengujian Hipotesis	42
4.7. Pembahasan.....	46
BAB V PENUTUP	49
5.1. Kesimpulan	49
5.2. Saran	50
5.3. Keterbatasan Penelitian	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

4.1. Hasil <i>Outer Loading</i> Validitas Konvergen	37
4.2. Hasil <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	38
4.3. Hasil <i>Discriminant Validity</i> (<i>Cross Loading</i>)	39
4.4. Hasil Uji Reliabilitas (Nilai <i>Cronbach Alpha</i>)	40
4.5. Hasil Uji Reliabilitas (<i>Composite Reliability</i>)	41
4.6. Hasil <i>R-Square</i>	41
4.7. <i>Path Coefficient</i> SCM terhadap Kinerja Perusahaan	43
4.8. <i>Path Coefficient</i> SCM terhadap Keunggulan Bersaing.....	44
4.9. <i>Path Coefficient</i> Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Perusahaan ...	44
4.10. <i>Path Coefficient Specific Indirect Effects</i>	45
4.11. Hasil <i>Boostrapping</i>	45

DAFTAR GAMBAR

4.1. Hasil <i>Outer Model</i>	35
4.2. Hasil setelah <i>Bootstrapping</i>	46



DAFTAR LAMPIRAN

- | | |
|------------|----------------------------------|
| Lampiran 1 | Kuesioner Penelitian |
| Lampiran 2 | Hasil Respon Kuesioner |
| Lampiran 3 | Penggunaan Aplikasi SmartPLS 3.0 |



Analisis Pengaruh *Supply Chain Management* Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan di Kota Bogor dan Yogyakarta

Disusun oleh :
Yoshua Kristian
NPM : 14 03 21095

Pembimbing
Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Jalan Babarsari 43-44, Yogyakarta, 55281, 0274-48771

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh signifikan antara *supply chain management* terhadap keunggulan bersaing dan kinerja perusahaan pada beberapa perusahaan manufaktur di Bogor dan Yogyakarta. Variabel *Supply Chain Management* diukur dari beberapa indikator, yaitu *Strategic Supplier Partnership*, *Customer Relationship*, dan *Information Sharing*. Variabel keunggulan bersaing diukur dari beberapa indikator yaitu, *Price*, *Quality*, *Delivery Dependability*, *Product Innovation Product*, dan *Time to Market*. Variabel kinerja perusahaan diukur dari beberapa indikator yaitu, kinerja keuangan dan kinerja operasional. Responden yang dijadikan sampel sebanyak 55 orang yang terdiri dari manajer dan karyawan. Metode analisis yang digunakan dalam menguji hipotesis adalah *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan menggunakan Partial Least Square 3.0 (PLS)

Penelitian ini membuktikan adanya hubungan yang signifikan antara *Supply Chain Management* terhadap keunggulan bersaing, *Supply Chain Management* terhadap kinerja perusahaan, dan keunggulan bersaing terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci: *Supply Chain Management*, Keunggulan Bersaing, dan Kinerja Perusahaan