



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

TESIS

**ANALISIS STRATEGI BERSAING PROGRAM  
STUDI SOSIOLOGI UNIVERSITAS ATMA JAYA  
YOGYAKARTA**

Diajukan oleh :

**JAMOT MANGATUR PASARIBU**

No. Mhs. : 98.254/PS/MM

Nirm : 980051051302130011

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR MAGISTER MANAJEMEN

1999



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

Tesis/0001/03

TANDA PERSETUJUAN TESIS

**Nama** : Jamot Mangatur Pasaribu  
**Nomor Mahasiswa** : 98.254/PS/MM  
**NIRM** : 980051051302130011  
**Konsentrasi** : PEMASARAN  
**Judul tesis** : Analisis Strategi Bersaing Program Studi Sosiologi  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Tanggal,

Tanggal,

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Drs. C. Handoyo Wibisono, MM.

Drs. P. Didit Kresnadewara, MM.



Direktur Program,

Dr. Ir. Peter F. Kaming, M. Eng.



## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis keunggulan bersaing Program Studi Sosiologi ditengah-tengah lesunya minat mahasiswa mengambil program studi tersebut. Keunggulan bersaing ini diperoleh dari hasil analisis faktor internal dan faktor eksternal Program Studi Sosiologi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Melalui analisis SWOT, dan dilanjutkan analisis Matrik SWOT, kemudian dapat dirumuskan berbagai alternatif strategi yang disarankan kepada Program Studi Sosiologi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Selanjutnya dilakukan analisis struktur industri untuk mengetahui tingkat persaingan yang dihadapi Program Studi Sosiologi.

Penelitian ini dilakukan lebih menekankan pada pengetahuan teoritis, kemampuan penalaran, hasil observasi di lapangan serta wawancara. Sumber data berupa data primer yang diperoleh dari manajemen Program Studi Sosiologi, dan data sekunder berasal dari laporan-laporan Kopertis Wilayah V, buku-buku pengetahuan, surat kabar, majalah serta literatur lain yang relevan dengan permasalahan penelitian ini.

Dari analisis SWOT dan analisis struktur industri ini dapat disimpulkan bahwa Program Studi Sosiologi Universitas Atma Jaya Yogyakarta memiliki kekuatan dan merupakan keunggulan bersaing relatif lebih baik dibanding dengan pesaingnya. Untuk itu, Program Studi Sosiologi perlu mengevaluasi strategi yang digunakan, membuat rencana usaha-usaha pemasaran agresif melalui penetrasi intensif.





## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas rahmat dan kasih Tuhan Yesus Kristus, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “ANALISIS STRATEGI BERSAING PROGRAM STUDI SOSIOLOGI UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA”. Tesis ini ditulis sebagai salah satu syarat akademik guna memperoleh gelar Magister Manajemen di Program Studi Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penulisan Tesis ini, penulis banyak memperoleh bantuan dan dukungan secara moral dan material dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis dengan hormat yang tulus ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Peter F. Kaming, M.Eng; sebagai Direktur Program Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Bapak Drs. YB. Sigit Hutomo, M. Bus. Akt; sebagai Ketua Program Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak Drs. C. Handoyo Wibisono, MM; sebagai Dosen Pembimbing I tesis yang telah banyak memberikan perhatian dan pengarahan serta pengorbanan waktunya selama penulisan tesis ini.
4. Bapak Drs. P. Didit Krisnadewara, MM; sebagai Dosen Pembimbing II tesis yang telah banyak memberikan perhatian dan pengarahan serta pengorbanan waktunya selama penulisan tesis ini.
5. Bapak Drs. Ign. Agus Putranto sebagai Dekan FISIPOL Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan para Staf Program Studi Sosiologi atas segala ketulusan hati Bapak dalam memberikan setiap informasi bagi penulis selama penelitian di FISIPOL.

6. Para dosen Program Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama kuliah.
7. Para staf admisi Program Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang selalu membantu penulis selama kuliah dan selama penyelesaian tesis ini.
8. Segenap Petugas Perpustakaan Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang membantu dalam mempersiapkan buku-buku, literatur dalam penulisan tesis ini.
9. Keluargaku tercinta –Bapak, Ibu, dan Adek-adek – yang selalu memberikan dukungan moral dan doa selama penyusunan tesis ini.

Penulis berdoa agar segala kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan dari Kasih Yesus Kristus. Akhir kata semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan untuk analisis yang lebih tajam.

Yogyakarta, Oktober 1999

Penulis,

Jamot Mangatur Pasaribu



serviens in lumine veritatis

Tesis ini penulis persembahkan untuk:

- ♥ Tuhan-ku Yesus Kristus yang menjaga dan melindungi aku, mengabulkan doa-doa-ku.
- ♥ Bapak dan Ibu serta keluarga Tercinta atas doa dan restunya.
- ♥ Buah Hati-ku Tersayang atas kasih sayang-mu Abang dapat menyelesaikan tesis ini. Doa dan cinta-ku hanya pada Adek Mega.
- ♥ Bapak Dekan FISIPOL UAJY dan para Staf-nya.
  - ♥ Bapak Handoyo yang banyak mengarahkan penulis selama penyelesaian tesis ini. Maaf atas kekurangan-ku kepada Bapak.
  - ♥ Semua rekan-rekan yang telah membantu terselesaikannya tesis ini.





## DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	
INTISARI.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ii
PRAKATA.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Metodologi Penelitian.....	5
G. Sistematika Pembahasan.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Pengertian Strategi dan Strategi Bersaing.....	13
2.1.1. Pengertian Strategi.....	13
2.1.2. Pengertian Strategi Bersaing.....	15

2.2. Pengertian Manajemen Strategi.....	16
2.2.1. Arti Penting Manajemen Strategi.....	17
2.2.2. Tingkatan dalam Manajemen Strategi.....	18
2.2.3. Proses Manajemen Strategi.....	19
2.3. Analisis Lingkungan Perusahaan.....	24
2.3.1. Analisis SWOT.....	24
2.3.1.1. Analisis Lingkungan Internal.....	26
2.3.1.2. Analisis Lingkungan Eksternal.....	27
2.3.2. Matrik SWOT.....	30
2.3.3. Analisis Struktur Persaingan.....	31

### **BAB III GAMBARAN UMUM UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

3.1. Sejarah Singkat Universitas Atma Jaya Yogyakarta.....	41
3.1.1. Struktur dan Pengembangan Institusi.....	44
3.1.2. Kinerja Program-program Studi.....	44
3.1.3. Pendidikan dan Pengajaran.....	46
3.1.4. Marketing, Kerjasama dan Sistem Informasi.....	46
3.1.5. Sarana dan Prasarana.....	47
3.1.6. Program Studi Pilihan.....	50
3.2. FISIPOL.....	53
3.2.1. Tujuan Pendidikan.....	54
3.2.2. Program Pendidikan.....	54
3.2.3. Program Pembinaan Mahasiswa.....	55
3.2.4. Program Studi Sosiologi.....	55
3.2.5. Fasilitas Pendukung.....	58

## BAB IV ANALISIS DATA

4.1. Analisis SWOT.....	59
4.1.1. Analisis lingkungan internal perusahaan yang meliputi kekuatan (strengths) dan kelemahan (Weakness).....	60
4.1.2. Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan yang meliputi peluang (opportunity) dan ancaman (threats).....	76
4.1.3. Analisis Matrik SWOT.....	85
4.2. Analisis Struktur Industri.....	89

## BAB V KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan.....	98
5.2. Saran.....	101

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1. Faktor Strategi Internal (IFAS).....	26
Tabel 2.2. Faktor Strategi Eksternal (EFAS).....	30
Tabel 4.1 Lingkungan Internal Perusahaan.....	74
Tabel 4.2. Pangsa Pasar Program Studi Sosiologi di Kopertis V.....	81
Tabel 4.3. Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	84
Tabel 4.4. Matrik SWOT Fakultas ISIPOL-Program Studi Sosiologi UAJY.....	86
Tabel 4.5. Jumlah Dosen DPK dan Yayasan.....	96

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Strategic Management Process.....	20
Gambar 2.2. Strategic Management Model.....	21
Gambar 2.3. Matrik SWOT.....	31
Gambar 2.4. Kekuatan-kekuatan yang mempengaruhi persaingan industri.....	40

