

BAB II

Tinjauan Pustaka

Reklame adalah media dengan corak, gambar, tulisan yang bergerak dalam bentuk video maupun hanya dalam bentuk gambar yang mempromosikan atau mengiklankan barang atau jasa yang dapat dilihat, dibaca dan didengar. Selain itu reklame juga didefinisikan sebagai media dengan tujuan komersial untuk memperkenalkan suatu barang, jasa atau orang yang akan menarik perhatian umum yang dapat dilihat, dibaca dan didengar dari suatu tempat oleh masyarakat umum (Jayadi, Mudjahidin, & Atletiko, 2010). Reklame berisi iklan yang disertai ilustrasi yang menarik dan slogan yang ditempatkan di area periklanan luar yang sering dilalui misalnya persimpangan jalan raya (Rahmawati & Setiyono, 2013). Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) disebutkan reklame adalah pemberitahuan kepada umum tentang barang dagangan (dengan kata-kata yang menarik, gambar) supaya laku; iklan (KBBI, 2016a). Keberadaan reklame sebagai media penyebaran informasi periklanan kini berpengaruh terhadap keindahan kota dengan keberagaman informasi menarik maupun dengan bentuk media penyampaian yang sekarang ini sudah mengikuti perkembangan teknologi, misalnya dengan bentuk berupa *Videotron* yang terprogram dan ditampilkan pada sebuah monitor besar. Penggunaan media tersebut juga akan berpengaruh terhadap pengguna jalan terutama pada malam hari karena perubahan warna gambar dan tulisan pada layar monitor *Videotron* tersebut berpengaruh pada tingkat silau atau tidaknya reklame tersebut yang dapat mengganggu pengguna jalan pada sebuah titik ramai (Nugroho, 2016).

Geographic Information System biasa digunakan untuk mengolah data spasial yang berisi kondisi geografis suatu wilayah atau juga bisa mengolah data non-spasial seperti peta monografi dengan data penduduk dan letak sumber daya alam. Dalam sistem yang menerapkan GIS data sebuah koordinat suatu tempat akan disimpan di basis data. Sistem Informasi Geografis yang berbasis web dapat menyebarkan informasi dengan lebih efektif karena dirancang dan dibuat untuk menampilkan semua informasi yang diambil dari data geografis suatu wilayah tertentu misalnya tempat wisata, keberadaan fasilitas umum, informasi sebuah gedung dan sebagainya. Pada contoh penelitian lain Sistem Informasi Geografis digunakan untuk menyebarkan informasi tentang kesehatan. Pengolahan data pelayanan pada tempat-tempat pusat pelayanan kesehatan seperti rumah

sakit atau klinik menggunakan metode wawancara, metode observasi dan metode studi pustaka. Dengan adanya sistem pelayanan kesehatan dengan pengimplementasian Sistem Informasi Geografis ini diharapkan akan membantu pasien untuk mendapatkan tempat pelayanan kesehatan sesuai yang diharapkan. Dari informasi yang ada dalam sistem seperti ketersediaan layanan dan lokasi maka pelayanan kesehatan ini akan semakin uptodate (Darma, 2016). Sistem Informasi Geografis memiliki komponen utama yang saling berkaitan. Pertama adalah sistem komputer yang meliputi hardware dan software yang digunakan untuk media penyimpanan, pengolahan dan analisis data, kedua adalah data geospial yang berupa peta, foto udara , citra satelit dan data statistik dan yang terakhir adalah pengguna (Saputro, 2013).

Dari tinjauan pustaka diatas, maka aplikasi Sistem Informasi Geografis untuk pelayanan SKKTR ini akan mempermudah pemohon menentukan titik penempatan reklame karena sudah tersedia informasi lokasi mana saja yang sudah terpasang reklame sebelumnya dan mengefisiensikan pelayanan pengurusan administrasi dengan dukungan fitur-fitur yang tersedia di dalamnya.

Dari penjelasan yang sudah dijabarkan maka dapat dilihat di Tabel 1. mengenai perbandingan aplikasi yang sudah ada dengan aplikasi yang dibuat dalam penelitian ini.

Tabel 1 Tabel Pemanding

Pemanding	Rahmawati & Setiyono (2013)	Septian & Farizah, (2013)	Jayadi, Mudjahidin, Atletiko (2010)	Nopitasari, (2018)
Judul	Sistem Informasi Geografis Pengelolaan Reklame di Surabaya Berbasis Web	Pemilihan Lokasi Reklame Dengan Menggunakan Ahp-Gis di Kota Gresik	Pembuatan Sistem Informasi Geografis Reklame Menggunakan Teknologi Google Maps Pada Platform Ruby On Rails Dan Flex : Studi Kasus Tim Reklame Kotamadya Surabaya	Pembangunan Sistem Permohonan Surat Keterangan Kesesuaian Titik Reklame Berbasis <i>Geographic Information System</i>
Platform	Web	Desktop	Web	Web

Framework	Laravel	-	Adobe Flex	Yii v.1
Database	MySQL	Pengolahan data dengan proses <i>digitasi</i>	MySQL	MySQL
Bahasa Pemrograman	PHP	ArcGIS Dekstop	Ruby	PHP
Pengguna	User aplikasi yang mencari info reklame di Surabaya	User aplikasi penentuan pemasangan reklame Kabupaten Gresik	User aplikasi dan tim reklame Kotamadya Surabaya	User aplikasi pemohon SKKTR Kota Yogyakarta
Fitur	<ul style="list-style-type: none"> - Menampilkan informasi titik reklame di Surabaya - Form pendaftaran izin reklame - Penambahan titik reklame baru oleh admin 	<ul style="list-style-type: none"> - Pendaftaran - Melihat informasi titik lokasi reklame - Melihat daftar izin reklame 	<ul style="list-style-type: none"> - menampilkan informasi titik reklame - menampilkan informasi pada suatu titik reklame - menampilkan sisi-sisi reklame - menampilkan informasi daerah dan demografi beserta batas-batas daerah - menampilkan jalan beserta status trafic 	<ul style="list-style-type: none"> - Pendaftaran - Pemrosesan/validasi - Pencetakan/pe nerbitan
Pemetaan Lokasi	-	✓	-	✓
Maps	✓	✓	✓	✓
Informasi tiap titik reklame	✓	-	✓	✓