

## BAB VI

### Penutup

Bab penutup ini berisi kesimpulan dan saran yang didapat selama pembangunan SKKTR sebagai Tugas Akhir.

#### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada pembahasan dari bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa berhasil dibangun Sistem Permohonan Surat Keterangan Kesesuaian Titik Reklame Berbasis *Geographic Information System* untuk menangani pelayanan pengurusan izin reklame di Kota Yogyakarta yang dapat menyajikan pelayanan yang lebih efektif dan efisien oleh Dinas Penanaman Modal dan Perizinan Kota Yogyakarta dalam melayani pemohon yang akan mendaftar penyelenggaraan reklame dengan salah satu syaratnya adalah SKKTR yang menjadi output utama sistem ini. Keberhasilan pembangunan SKKTR ini dilihat dari hasil pengujian pengguna melalui kuesioner dengan presentase respon sistem mudah digunakan disetujui sebanyak 62,5% responden, respon sistem menampilkan titik-titik reklame yang sudah terdaftar disetujui sebanyak 70%, respon dengan adanya sistem ini maka pelayanan lebih efektif dan efisien disetujui sebanyak 55% responden, respon sistem mendukung pelayanan manual disetujui sebanyak 67,5% responden, respon sistem mempermudah pengelolaan data disetujui sebanyak 52,5% responden.

#### 6.2 Saran

Berdasarkan proses pembangunan yang telah dilakukan hingga proses pengujian sistem pada pembuatan Tugas Akhir, penulis mendapat beberapa saran untuk pengembangan lebih lanjut untuk aplikasi SKKTR, yaitu:

1. Sistem diharapkan dapat dikembangkan dengan menambah fitur panduan manual agar pengguna yang belum familiar bisa menggunakan sistem dengan mudah.
2. Komentar dan masukan dari pengguna diharapkan bisa ditampung dengan menambahkan fungsi ulasan agar bisa menjadi acuan perbaikan dan pengembangan dikemudian hari.
3. Diperlukan pengembangan multi platform, agar SKKTR bisa dikembangkan ke aplikasi Mobile dan Desktop.

## DAFTAR PUSTAKA

- Baroš, T., & Stojanović, T. (2015). Geographic Information System (GIS) in Mapping of Mine Suspected Area in the Republic of Serpska.
- Christitaria, N. (2015). *EFEKTIVITAS PENGENAAN SANKSI TERHADAP PELANGGARAN IZIN REKLAME DI KABUPATEN SLEMAN*. UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA.
- Darma, I. G. R. C. (2016). *SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS PEMETAAN PELAYANAN KESEHATAN DI KOTA SAMARINDA KALIMANTAN TIMUR BERBASIS WEB*. Atma Jaya Yogyakarta.
- Hussein, A. A., Eibrahim, E. H., & Asem, A. (2011). Mobile Geographic Information System: A Case Study on Mansoura University, Egypt. *Geography*, 3(267321), 1–9. <https://doi.org/10.5121/ijdms.2011.3403>
- Jayadi, R., Mudjahidin, & Atletiko, F. J. (2010). Pembuatan Sistem Informasi Geografis Reklame Menggunakan Teknologi Google Maps Pada Platform Ruby On Rails Dan Flex : Studi Kasus Tim Reklame Kotamadya Surabaya. Retrieved from <http://digilib.its.ac.id/public/ITS-Undergraduate-17494-Paper-445727.pdf>
- KBBI. (2016a). Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan Republik Indonesia, 2015–2017. Retrieved from <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/reklame>
- KBBI. (2016b). Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan Republik Indonesia, 2015–2017. Retrieved from <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/izin>
- Mohamad, M. Y., Katheeri, F. Al, & Salam, A. (2015). A GIS Application for Location Selection and Customers' Preferences for Shopping Malls in Al Ain City; UAE. *American Journal of Geographic Information System*, 4(2), 76–86. <https://doi.org/10.5923/j.ajgis.20150402.03>
- Nugroho, R. F. (2016). PENGARUH SILAU MEDIA REKLAME VIDEOTRON TERHADAP PENGGUNA JALAN, 1–33.
- Putri, S. E. (2011). *Pembangunan aplikasi sistem informasi geografis pemerataan penyebaran guru di yogyakarta*. Atma Jaya Yogyakarta.
- Rahmawati, N. H., & Setiyono, B. (2013). Sistem Informasi Geografis Pengelolaan Reklame di Surabaya Berbasis Web, 2(1), 127.

Rakasiwi, R. G. (2018). *Pengembangan Sistem Informasi Terintegrasi di Ritel Nugroho. Skripsi*. Universitas Atma Jaya.

Saputro, S. S. (2013). Perancangan Aplikasi Gis Pencarian Rute Terpendek Peta Wisata Di Kota Manado Berbasis Mobile Web Dengan Algoritma Dijkstra. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.  
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Wahid, F. (2004). Metodologi Penelitian Sistem Informasi: Sebuah Gambaran Umum. *Media Informatika*, 2(1), 1–14. <https://doi.org/10.20885/informatika.vol2.iss1.art7>

Wahyono, T. (2003). Computer Based Information System ( CBIS ), 1–5.

Walikota, P. Peraturan Walikota Penyelenggaraan Reklam (2016). Indonesia.



## Lampiran

1. Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak Pembangunan Sistem Permohonan Surat Keterangan Kesesuaian Titik Reklame Berbasis *Geographic Information System* (SKKTR).
2. Deskripsi Perancangan Perangkat Lunak Pembangunan Sistem Permohonan Surat Keterangan Kesesuaian Titik Reklame *Berbasis Geographic Information System* (SKKTR).
3. Perencanaan, Deskripsi dan Hasil Uji Perangkat Lunak Pembangunan Sistem Permohonan Surat Keterangan Kesesuaian Titik Reklame *Berbasis Geographic Information System* (SKKTR).

