

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Dari hasil penelitian tersebut, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Terbukti bahwa masyarakat sudah mengikuti perkembangan Sistem Informasi dalam era globalisasi, dan masyarakat sudah mampu menerima perubahan sistem informasi. Karena terdapat perbedaan yang significance antara Alfa dan Gardena Supermarket, hal itu menunjukkan bahwa konsumen sudah mengikuti perkembangan sistem komputerisasi yang ada. Dengan demikian konsumen lebih cenderung untuk memilih untuk berbelanja secara cepat dan menghemat waktu. Karena semakin banyak kesibukan, membuat orang semakin memperhitungkan waktu.
2. Dari analisis karakteristik konsumen terlihat bahwa proporsi terbesar dalam berbelanja adalah wanita, dengan latar belakang pendidikan adalah S1, sebagian besar adalah pelajar/mahasiswa, waktu untuk berbelanja sebanyak 4 kali dalam sebulan, jumlah uang yang dibelanjakan sebagian besar <Rp100.000, dengan usia terbanyak 17- 25 tahun.
3. Dengan analisis Anova terbukti bahwa terdapat perbedaan yang significance antara penilaian konsumen terhadap peranan Sistem Informasi pada Alfa dan Gardena Supermarket, hal ini menunjukkan pengaruh positif terhadap sistem komputerisasi yang digunakan.

Saran untuk industri/bisnis

1. Alfa Supermarket

Alfa Supermarket yang telah menggunakan sistem komputerisasi secara optimal, hendaknya perlu dikembangkan lagi dalam penggunaan tehnologinya, khususnya dalam bidang bisnis retailer. Alfa Supermarket bisa mengembangkan dengan sistem penjualan lewat internet sehingga lebih efektif dalam penjualannya. Dengan demikian Supermarket mempunyai keunggulan kompetitif dibandingkan dengan yang lain.

2. Gardena Supermarket

Gardena Supermarket yang menggunakan sistem komputerisasi belum optimal, hendaknya perlu diperbaiki sehingga bisa membawa hasil yang seoptimal mungkin. Hal ini bisa dilakukan dengan cara penggunaan sistem bar code, penambahan jumlah komputer, peningkatan sumber daya manusia yang lebih efisien dengan pelatihan penggunaan komputer.

Saran untuk akademik

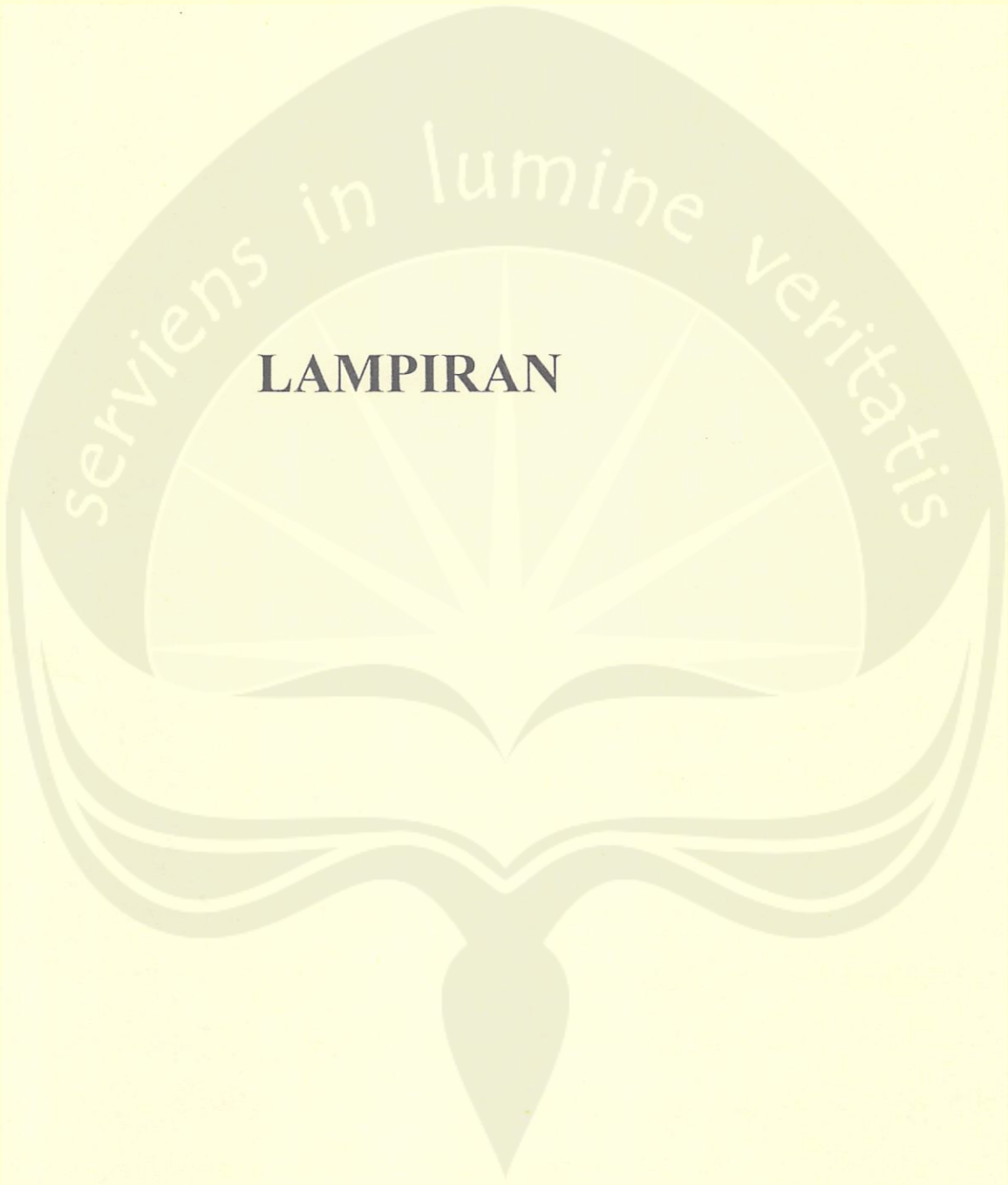
Dari penelitian penulis bisa lebih dikembangkan, atau seandainya masih ada yang belum dibahas dalam tesis ini bisa dilakukan penelitian yang lebih mendalam oleh orang lain. Dengan demikian dapat menambah wawasan pengetahuan, khususnya dalam bidang Sistem Informasi. Selain itu, kekurangannya dari penelitian ini hanya menggunakan penelitian di daerah Yogyakarta yang apabila dibandingkan dengan industri lain yang ada di kota besar seperti Jakarta, Surabaya, dan Bandung tidaklah seberapa.

DAFTAR PUSTAKA

1. Donald R. Cooper, C. William Emory, *Metodologi Penelitian Bisnis Jilid 1*, Jakarta, Penerbit Erlangga, 1998
2. Raymond Mc Leod, Jr, *Management Information System A Study of Computer Based Information System*, New Jersey, Prentice Hall, Inc. 1995
3. Henry C. Lucas, Jr, *Information System Concepts for Management*, Mc Graw Hill, 1994
4. Gordon B. Davis, *Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen*, PT. Pustaka Binaman Pressindo, 1999
5. Pontoh & Indiantoro, *Peranan Sistem Informasi dan Perencanaan Sistem Informasi*, Kelola No 20/VIII/1998
6. Barry Berman & Joel R. Evans, *Retail Management A Strategic Approach*, sixth edition, Prentice Hall Inc. , 1995
7. Warren G. Meyer, E. Edward Harris, Donald P Kohns, James R. Stone III, *Pemasaran Eceran*, PT Elex Media Komputindo, 1999
8. Swastha Basu, *Manajemen Penjualan*, Edisi Ketiga, BPFE, Yogya, 1993
9. Kotler Philip, et.al. *Marketing Management An Asian Perspective*, Prentice Hall, Singapore ,1996
10. Wahana Komputer, *Analisis Statistik Nonparametrik Dengan SPSS 7.5 for Windows 95*, Penerbit Andi Yogyakarta, 1997

serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN



28 Juni 1999

Hal : Permohonan untuk meminta izin penelitian

Kepada
Yth. Asisten Manager Alfa Supermarket
Jl. Adi Sucipto no.234
Yogyakarta

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta :

Nama : Eva Dewi Wahyuniwaty

No. Mhs. : 98.260/PS/MM

Memohon izin untuk penelitian di Alfa Supermarket , guna menyusun tesis sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Program Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Atas perhatian dan perkenan Bapak/Ibu, saya mengucapkan terima kasih.



(SLAMET SANTOSA)

Hormat saya,



(Eva Dewi Wahyuniwaty)

LAMPIRAN

KUISIONER PENELITIAN :

ANALISIS PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP PERANAN SISTEM INFORMASI PADA ALFA DAN GARDENA SUPERMARKET

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Program Pasca Sarjana, Program Magister Manajemen, Konsentrasi Manajemen Pemasaran, saya mengadakan penelitian untuk tesis dengan judul **Analisis Penilaian Konsumen Terhadap Peranan Sistem Informasi Pada Alfa Dan Gardena Supermarket**. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis penilaian konsumen terhadap peranan Sistem Informasi (SI) berbasis komputer pada Alfa Supermarket dan peranan Sistem Informasi (SI) secara manual pada Gardena supermarket. Daftar pertanyaan untuk penelitian ini dirancang sedemikian rupa sehingga memudahkan anda untuk mengisinya. Ketulusan dan kerelaan menjawab pertanyaan ini sangat saya harapkan, dan saya berjanji semua jawaban anda hanya untuk keperluan akademik dan dirahasiakan. Terima kasih atas bantuan dan peran serta anda.

A. PERTANYAAN PENDAHULUAN

Jenis kelamin :* Pria /Wanita

Pendidikan terakhir :* SMA / D3 / S1 / S2

Pekerjaan :* Mahasiswa/Karyawan/Wiraswasta/Ibu rumah tangga

* Coret yang tidak perlu

B. KARAKTERISTIK KONSUMEN

Pilihlah jawaban dari pertanyaan-pertanyaan dibawah ini dengan memberi tanda (X) pada pilihan yang tersedia, yaitu :

1. Berapa kali anda berbelanja dalam satu bulan?
(a) satu kali (b) dua kali (c) tiga kali (d) empat kali (e)
2. Berapakah jumlah uang yang dibelanjakan di supermarket dalam satu bulan?
(a) <Rp100.000 (b) Rp100.000 –Rp499.999 (c)Rp500.000-Rp999.999
(d) Rp1.000.000- Rp5.000.000 (e) >Rp 5.000.000
3. Berapakah usia anda?
(a) < 17 tahun (b) 17 tahun- 25 tahun (c) 26 tahun-35 tahun (d)36 tahun- 45 tahun
(e) >45 tahun

C. PENDAPAT KONSUMEN

Lingkarilah salah satu angka per baris dibawah ini dengan menggunakan skala ukuran:

1=NETRAL 2-3=LUMAYAN 4-5=BAIK 6-7=SANGAT BAIK 8-
9=EKSTRIM(TERTINGGI)

Hasil data kuisioner dari konsumen Alfa dan Gardena Supermarket

t	pek	blj	ju	usia	a1	a2	a3	a4	a5	a6	a7	a8	b1	b2	b3	c1	c2	c3	c4	d1	d2	d3	d4	d5	
1	3	4	4	3	7	2	8	5	8	8	9	8	-2	8	9	8	7	7	8	8	8	9	7	4	
5	3	5	5	5	8	8	8	7	9	9	9	9	8	9	8	8	8	9	8	8	9	8	9	8	
3	1	1	1	1	1	-3	-2	-2	8	7	6	5	2	7	7	1	1	1	1	8	7	8	8	7	
3	3	5	5	4	-3	-3	8	8	7	8	8	7	1	-2	8	-5	-5	-5	1	8	7	1	3	6	
5	3	4	4	4	8	9	9	9	8	8	8	8	6	8	-2	8	8	8	1	9	8	9	9	9	
1	3	4	4	3	8	9	8	7	9	9	9	8	8	9	8	8	8	8	8	8	9	9	8	8	
5	4	4	3	4	8	8	7	8	9	6	8	8	8	8	9	-2	8	9	8	8	8	9	8	8	
5	4	4	3	3	7	8	8	8	9	8	8	1	1	8	8	8	8	9	8	8	8	9	8	8	
3	4	4	3	3	-2	-2	7	7	8	8	8	8	1	8	8	8	8	8	7	7	-5	-5	8	8	8
3	4	4	3	3	-3	-3	7	7	8	8	8	8	1	8	8	8	8	-5	-5	8	8	8	1	8	
3	4	3	2	3	-3	-3	-7	1	8	8	8	-6	8	1	-4	-5	-5	-5	1	-5	-4	1	-3	7	
1	4	4	2	3	-2	-2	7	8	8	8	8	8	8	-2	8	-3	8	8	8	8	1	8	8	8	
1	4	3	2	3	-2	-2	7	7	8	8	8	8	1	8	8	-2	8	8	8	1	8	8	-2	8	
1	4	4	3	3	-3	-3	8	8	8	8	8	9	-2	8	8	8	8	7	1	8	9	9	1	8	
5	4	4	2	3	7	8	7	-2	8	8	9	8	7	8	1	-5	-5	-3	1	8	8	9	6	8	
3	1	1	1	2	8	-7	-7	-7	8	8	8	8	8	7	1	-8	-8	-8	8	8	8	8	-2	8	
5	1	4	1	2	-3	-3	-3	5	7	8	8	-3	-3	-4	7	-5	8	7	-4	8	1	1	9	8	
5	1	3	1	2	-5	6	7	6	8	6	8	-5	-6	8	7	6	6	6	1	5	6	8	6	8	
3	1	2	2	2	3	5	-5	3	5	7	6	5	5	6	6	3	5	5	5	5	5	5	-3	5	
5	1	3	1	2	5	1	5	3	-7	7	-7	-3	5	-5	3	1	5	7	9	9	9	9	-5	7	
3	1	4	2	2	3	5	-3	-3	4	7	1	5	5	1	7	3	3	5	5	5	8	1	5	5	
5	1	2	2	2	-5	-5	-7	-5	7	7	7	7	-5	-5	5	8	-3	4	8	7	7	9	9	8	
3	1	2	1	2	1	2	6	5	3	1	4	3	1	1	4	-5	-6	-5	7	1	6	8	-2	8	
3	1	3	2	2	5	4	4	4	7	7	-2	5	6	5	1	5	5	5	3	6	7	7	6	6	
3	1	1	1	2	-7	-7	-7	-7	7	-7	7	8	8	8	-7	-6	-6	8	-3	6	7	7	6	-3	
3	1	1	1	2	-7	-7	7	7	9	8	9	9	7	9	9	-9	-8	8	9	9	8	7	6	-2	
3	1	3	1	2	1	1	1	-6	6	1	7	-5	5	5	1	-4	-5	8	-4	1	-2	5	5	1	
5	1	3	2	2	5	5	5	5	7	-5	-5	7	6	7	-5	-6	-6	8	8	7	7	7	1	7	
5	2	1	2	2	-5	-6	6	-7	8	7	6	7	8	-7	8	5	6	2	7	8	-8	8	8	7	
3	1	1	1	2	-7	-7	8	7	8	7	7	8	9	-7	7	7	6	-2	-6	8	7	8	9	-2	
1	1	2	1	3	-7	7	-7	8	9	8	7	7	9	8	1	-6	-7	-4	7	8	5	7	1	8	
3	1	4	1	2	7	5	5	5	5	5	5	-3	3	-2	8	9	9	-5	-5	5	5	5	5	1	
3	1	4	1	2	7	5	5	5	5	5	5	1	3	1	5	9	9	-5	-5	5	5	5	5	1	
5	3	1	2	3	-4	-4	2	4	5	2	5	4	5	5	1	4	5	5	1	7	6	6	1	5	
5	1	1	1	2	7	-3	7	7	7	5	5	7	7	-3	7	7	-5	7	7	7	7	7	5	1	
5	1	2	1	3	6	5	5	5	7	3	6	-2	7	4	1	5	5	4	1	8	7	2	1	4	
5	1	5	4	3	8	5	8	6	5	8	6	1	8	7	1	9	7	-7	-7	8	8	8	4	1	
5	1	1	1	3	1	1	-5	-5	0	1	1	1	7	-5	8	-5	-5	6	6	5	1	1	2	5	
5	1	3	1	2	6	5	5	4	4	5	-2	5	6	-2	5	5	-5	4	5	5	1	1	-2		
5	1	2	1	2	7	6	5	5	5	6	7	-3	5	-2	8	4	-4	-4	-4	7	7	6	-5	6	
5	1	1	1	2	6	6	3	1	2	5	-3	5	7	5	-2	4	5	-2	8	8	2	4	5	-2	
1	1	5	1	2	-3	-3	-4	3	4	1	1	-3	1	-4	8	1	1	-2	8	1	1	1	-2	8	
5	3	5	3	3	2	9	-4	1	4	1	-5	9	-4	1	2	-4	-2	-3	8	9	9	9	8	-2	
5	1	3	2	2	5	-3	-7	-6	-5	-3	-4	5	7	5	1	-6	-3	-5	8	8	1	6	6	-3	
5	2	2	2	3	8	8	8	8	8	6	3	-2	7	7	7	9	8	9	9	7	7	8	8	8	
5	3	1	2	3	-4	-4	2	4	5	2	5	4	5	5	1	4	5	5	1	7	6	6	1	5	
5	1	2	1	3	6	5	5	5	7	3	6	-2	7	4	1	5	5	4	1	8	7	2	1	4	
5	1	1	1	3	1	1	-5	-5	0	1	1	1	7	-5	8	-5	-5	6	6	5	1	1	2	5	
1	1	2	1	2	7	6	5	5	5	6	7	-3	5	-2	8	4	-4	-4	7	7	6	-5	6		
1	1	5	1	2	-3	-3	-4	3	4	1	1	-3	1	-4	8	1	1	-2	8	1	1	1	-2	8	
5	1	3	2	2	5	-3	-7	-6	-5	-3	-4	5	7	5	1	-6	-3	-5	8	8	1	6	6	-3	
1	3	4	4	3	7	2	8	5	8	8	9	8	-2	8	9	8	7	7	8	8	8	9	7	4	
3	1	1	1	1	1	-3	-2	-2	8	7	6	5	2	7	7	1	1	1	1	8	7	8	8	7	
5	3	4	4	4	8	9	9	9	8	8	8	8	6	8	-2	8	8	8	1	9	8	9	9	9	
5	4	4	3	4	8	8	7	8	9	6	8	8	8	8	9	-2	8	9	8	8	8	9	8	8	
3	4	4	3	4	-2	-2	7	7	8	8	8	8	7	8	8	8	8	7	7	-5	-5	8	8	8	
3	4	3	2	3	-3	-3	-7	1	8	8	8	-6	8	1	-4	-5	-5	-5	1	-5	-4	1	-3	7	
1	4	3	2	3	-2	-2	7	7	8	8	8	8	1	8	8	-2	8	8	8	1	8	8	-2	8	
1	4	4	2	3	7	8	7	-2	8	8	9	8	7	8	1	-5	-5	-3	1	8	8	9	6	8	
5	1	4	1	2	-3	-3	-3	5	7	8	8	-3	-3	-4	7	-5	8	7	-4	8	1	1	9	8	
5	1	2	2	2	3	5	-5	3	5	7	6	5	5	6	6	-3	5	5	5	5	5	5	-3	5	
5	1	1	1	2	7	-3	7	7	7	5	5	7	7	-3	7	7	7	-5	7	7	7	7	5	1	
5	1	5	4	3	8	5	8	6	5	8	6	1	8	7	1	9	7	-7	-7	8	8	8	4	1	
5	1	3	1	2	6	5	5	4	4	4	5	-2	5	6	-2	5	5	-5	4	5	5	1	-2		
5	1	1	1	2	6	6	3	1	2	5	-3	5	7	5	-2	4	5	-2	8	8	2	4	5	-2	
2	2	2	2	3	8	8	8	8	8	6	3	-2	7	7	7	9	8	9	9	7	7	8	8	8	

Hasil data kuisisioner dari konsumen Alfa dan Gardena Supermarket

3	5	3	3	2	9	-4	1	4	1	-5	9	-4	1	2	-4	-2	-3	8	9	9	9	8	-2
3	5	5	5	8	8	8	7	9	9	9	9	8	9	8	8	8	9	8	9	8	9	9	8
3	5	5	4	-3	-3	8	8	7	8	8	7	1	-2	8	-5	-5	-5	1	8	7	1	3	6
3	4	4	3	8	9	8	7	9	9	9	8	8	9	8	8	8	8	8	8	9	9	8	8
4	4	3	3	7	7	8	8	9	8	8	1	1	8	8	8	9	8	8	8	8	8	9	8
4	4	3	3	-3	-3	7	7	8	8	8	8	1	8	8	8	8	-5	-5	8	8	8	1	8
4	4	2	3	-2	-2	7	8	8	8	8	8	8	-2	8	-3	8	8	8	8	1	8	8	8
4	4	3	3	-3	-3	8	8	8	8	8	9	-2	8	8	8	8	7	1	8	9	9	1	8
1	1	1	2	8	-7	-7	-7	8	8	8	8	8	7	1	-8	-8	-8	8	8	8	8	-2	8
1	3	1	2	-5	6	7	6	8	6	8	-5	-6	8	7	6	6	6	1	5	6	8	6	8
1	3	1	2	5	1	5	3	-7	7	-7	-3	5	-5	3	1	5	7	9	9	9	9	-5	7
1	2	2	2	-5	-5	-7	-5	7	7	7	7	-5	-5	5	8	-3	4	8	7	7	9	9	8
1	3	2	2	5	4	4	4	7	7	-2	5	6	5	1	5	5	5	3	6	7	7	6	6
1	1	1	2	-7	-7	7	7	9	8	9	9	7	9	9	-9	-8	8	9	9	8	7	6	-2
1	3	2	2	5	5	5	5	7	-5	-5	7	6	7	-5	-6	-6	8	8	7	7	7	1	7
1	4	1	2	7	5	5	5	5	5	5	-3	3	-2	8	9	9	-5	-5	5	5	5	5	1
1	4	2	2	3	5	-3	-3	4	7	1	5	5	1	7	3	3	5	5	5	8	1	5	5
1	2	1	2	1	2	6	5	3	1	4	3	1	1	4	-5	-6	-5	7	1	6	8	-2	8
1	1	1	2	-7	-7	-7	-7	7	-7	7	8	8	8	-7	-6	-6	8	-3	6	7	7	6	-3
1	3	1	2	1	1	1	-6	6	1	7	-5	5	5	1	-4	-5	8	-4	1	-2	5	5	1
2	1	2	2	-5	-6	6	-7	8	7	6	7	8	-7	8	5	6	2	7	8	-8	8	8	7
1	2	1	3	-7	7	-7	8	9	8	7	7	9	8	1	-6	-7	-4	7	8	5	7	1	8
1	4	1	2	7	5	5	5	5	5	5	1	3	1	5	9	9	-5	-5	5	5	5	5	1
1	1	1	2	7	-3	7	7	7	5	5	7	7	-3	7	7	7	-5	7	7	7	7	5	1

lumayan(G)	lumayan(G)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	netral	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)
lumayan(G)	lumayan(G)	sangat baik(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	lumayan(G)	ekstrim(A)	lumayan(G)	ekstrim(A)
lumayan(G)	lumayan(G)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	lumayan(G)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)
ekstrim(A)	sangat baik(G)	sangat baik(G)	sangat baik(G)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	sangat baik(A)	netral	ekstrim(G)	ekstrim(G)	ekstrim(G)
baik(G)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	sangat baik(G)	ekstrim(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)
baik(A)	baik(A)	lumayan(A)	sangat baik(G)	sangat baik(A)	lumayan(G)	lumayan(G)	baik(A)	lumayan(A)	netral	netral	baik(A)	baik(A)
baik(G)	baik(G)	sangat baik(G)	baik(G)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	baik(G)	baik(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	lumayan(G)	lumayan(G)
baik(A)	baik(A)	baik(A)	baik(A)	sangat baik(A)	lumayan(G)	lumayan(G)	sangat baik(A)	baik(A)	netral	netral	baik(A)	baik(A)
sangat baik(G)	sangat baik(G)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	sangat baik(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(G)	ekstrim(G)
baik(A)	baik(A)	baik(A)	baik(A)	sangat baik(A)	baik(G)	baik(G)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	sangat baik(G)	sangat baik(G)	sangat baik(G)	sangat baik(G)
sangat baik(A)	baik(A)	baik(A)	baik(A)	baik(A)	baik(A)	baik(A)	lumayan(A)	lumayan(G)	lumayan(G)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)
lumayan(A)	lumayan(A)	lumayan(G)	lumayan(G)	baik(A)	netral	netral	baik(A)	baik(A)	netral	lumayan(A)	lumayan(A)	lumayan(A)
netral	lumayan(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	netral	netral	netral	netral	lumayan(A)	netral	baik(G)	baik(G)	sangat baik(G)
sangat baik(G)	sangat baik(G)	sangat baik(G)	sangat baik(G)	sangat baik(A)	sangat baik(G)	sangat baik(G)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	sangat baik(G)	sangat baik(G)	sangat baik(G)
netral	netral	netral	netral	netral	netral	netral	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)
baik(G)	sangat baik(G)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	sangat baik(A)	sangat baik(G)	ekstrim(A)	baik(A)	sangat baik(A)
sangat baik(G)	sangat baik(A)	sangat baik(G)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	sangat baik(A)	netral	netral	sangat baik(G)	sangat baik(G)
sangat baik(A)	baik(A)	baik(A)	baik(A)	baik(A)	netral	netral	lumayan(A)	netral	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)
sangat baik(A)	lumayan(G)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	baik(A)	baik(A)	baik(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	lumayan(G)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)



c3	c4	d1	d2	d3	d4	d5
sangat baik(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	sangat baik(A)	baik(A)
sangat baik(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)
netral	netral	ekstrim(A)	sangat baik(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	sangat baik(A)
baik(G)	netral	ekstrim(A)	sangat baik(A)	netral	lumayan(A)	sangat baik(A)
ekstrim(A)	netral	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)
ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)
sangat baik(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)
ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)
sangat baik(A)	sangat baik(A)	baik(G)	baik(G)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)
baik(G)	baik(G)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	netral	ekstrim(A)
baik(G)	netral	baik(G)	baik(G)	netral	lumayan(G)	sangat baik(A)
ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	netral	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)
ekstrim(A)	ekstrim(A)	netral	ekstrim(A)	ekstrim(A)	lumayan(G)	ekstrim(A)
sangat baik(A)	netral	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	netral	ekstrim(A)
lumayan(G)	netral	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	sangat baik(A)	ekstrim(A)
ekstrim(G)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	lumayan(G)	ekstrim(A)
sangat baik(A)	baik(G)	ekstrim(A)	netral	netral	ekstrim(A)	ekstrim(A)
sangat baik(A)	netral	baik(A)	sangat baik(A)	ekstrim(A)	sangat baik(A)	ekstrim(A)
baik(A)	baik(A)	baik(A)	baik(A)	baik(A)	lumayan(G)	baik(A)
sangat baik(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	baik(G)	sangat baik(A)
baik(A)	baik(A)	baik(A)	ekstrim(A)	netral	baik(A)	baik(A)
baik(A)	ekstrim(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)
baik(G)	sangat baik(A)	netral	sangat baik(A)	ekstrim(A)	lumayan(G)	ekstrim(A)
baik(A)	lumayan(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)
ekstrim(A)	lumayan(G)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	lumayan(G)
ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	lumayan(G)
ekstrim(A)	baik(G)	netral	lumayan(G)	baik(A)	baik(A)	netral
ekstrim(A)	ekstrim(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	netral	sangat baik(A)
lumayan(A)	sangat baik(A)	ekstrim(A)	ekstrim(G)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	sangat baik(A)
lumayan(G)	sangat baik(G)	ekstrim(A)	sangat baik(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	lumayan(G)
baik(G)	sangat baik(A)	ekstrim(A)	baik(A)	sangat baik(A)	netral	ekstrim(A)
baik(G)	baik(G)	baik(A)	baik(A)	baik(A)	baik(A)	netral
baik(G)	baik(G)	baik(A)	baik(A)	baik(A)	baik(A)	netral
baik(A)	netral	sangat baik(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	netral	baik(A)
baik(G)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	baik(A)	netral

baik(A)	netral	ekstrim(A)	sangat baik(A)	lumayan(A)	netral	baik(A)	baik(A)
sangat baik(G)	sangat baik(G)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	baik(A)	netral	netral
sangat baik(A)	sangat baik(A)	baik(A)	netral	netral	lumayan(A)	baik(A)	baik(A)
baik(G)	baik(A)	baik(A)	baik(A)	netral	netral	lumayan(G)	lumayan(G)
baik(G)	baik(G)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	baik(G)	sangat baik(A)	sangat baik(A)
lumayan(G)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	lumayan(A)	baik(A)	baik(A)	lumayan(G)	lumayan(G)
lumayan(G)	ekstrim(A)	netral	netral	netral	lumayan(G)	ekstrim(A)	ekstrim(A)
lumayan(G)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	lumayan(G)	lumayan(G)
baik(G)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	netral	sangat baik(A)	sangat baik(A)	lumayan(G)	lumayan(G)
sangat baik(A)	ekstrim(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)
baik(A)	netral	sangat baik(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	netral	baik(A)	baik(A)
baik(A)	netral	ekstrim(A)	sangat baik(A)	lumayan(A)	netral	baik(A)	baik(A)
sangat baik(A)	sangat baik(A)	baik(A)	netral	netral	lumayan(A)	baik(A)	baik(A)
baik(G)	baik(G)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	baik(G)	sangat baik(A)	sangat baik(A)
lumayan(G)	ekstrim(A)	netral	netral	netral	lumayan(G)	ekstrim(A)	ekstrim(A)
baik(G)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	netral	sangat baik(A)	sangat baik(A)	lumayan(G)	lumayan(G)
sangat baik(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	sangat baik(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)
netral	netral	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)
ekstrim(A)	netral	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)
sangat baik(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)
sangat baik(A)	sangat baik(A)	baik(G)	baik(G)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)
baik(G)	netral	baik(G)	baik(G)	netral	lumayan(G)	sangat baik(A)	sangat baik(A)
ekstrim(A)	ekstrim(A)	netral	ekstrim(A)	ekstrim(A)	lumayan(G)	ekstrim(A)	ekstrim(A)
lumayan(G)	netral	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	sangat baik(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)
sangat baik(A)	baik(G)	ekstrim(A)	netral	netral	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)
baik(A)	baik(A)	baik(A)	baik(A)	baik(A)	lumayan(G)	baik(A)	baik(A)
baik(G)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	baik(A)	netral	netral
sangat baik(G)	sangat baik(G)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	netral	netral
baik(G)	baik(A)	baik(A)	baik(A)	netral	netral	lumayan(G)	lumayan(G)
lumayan(G)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	lumayan(A)	baik(A)	baik(A)	lumayan(G)	lumayan(G)
sangat baik(A)	ekstrim(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)
lumayan(G)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	lumayan(G)	lumayan(G)
sangat baik(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)
baik(G)	netral	ekstrim(A)	sangat baik(A)	netral	netral	lumayan(A)	sangat baik(A)
ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)
ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)

baik(G)	baik(G)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	netral	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)
ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	netral	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)
sangat baik(A)	netral	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	netral	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)
ekstrim(G)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	lumayan(G)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)
sangat baik(A)	netral	baik(A)	sangat baik(A)	ekstrim(A)	sangat baik(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)
sangat baik(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	baik(G)	ekstrim(A)	sangat baik(A)	ekstrim(A)
baik(A)	ekstrim(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)
baik(A)	lumayan(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)
ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	sangat baik(A)	lumayan(G)	ekstrim(A)
ekstrim(A)	ekstrim(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	netral	sangat baik(A)	sangat baik(A)	ekstrim(A)
baik(G)	baik(G)	baik(A)	baik(A)	baik(A)	baik(A)	baik(A)	netral	netral
baik(A)	baik(A)	baik(A)	ekstrim(A)	netral	baik(A)	baik(A)	baik(A)	baik(A)
baik(G)	sangat baik(A)	netral	sangat baik(A)	ekstrim(A)	lumayan(G)	lumayan(G)	ekstrim(A)	ekstrim(A)
ekstrim(A)	lumayan(G)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)
ekstrim(A)	baik(G)	netral	lumayan(G)	baik(A)	baik(A)	baik(A)	netral	netral
lumayan(A)	sangat baik(A)	ekstrim(A)	ekstrim(G)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)
baik(G)	sangat baik(A)	ekstrim(A)	baik(A)	sangat baik(A)	netral	sangat baik(A)	ekstrim(A)	ekstrim(A)
baik(G)	baik(G)	baik(A)	baik(A)	baik(A)	baik(A)	baik(A)	netral	netral
baik(G)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	sangat baik(A)	baik(A)	sangat baik(A)	baik(A)	netral



DATA KARAKTERISTIK KONSUMEN ALFA DAN GARDENA SUPERMARKET

k	pt	pek	blj	ju	usia
nita	D3	wiraswasta	empat kali	Rp 1.000.000-Rp 5.000.000	26 tahun-35 tahun
nita	S1	wiraswasta	lebih dari empat kali	>Rp 5.000.000	> 45 tahun
nita	SMA	mahasiswa	satu kali	<Rp 100.000	< 17 tahun
nita	SMA	wiraswasta	lebih dari empat kali	>Rp 5.000.000	36 tahun-45 tahun
nita	S1	wiraswasta	empat kali	Rp 1.000.000-Rp 5.000.000	36 tahun-45 tahun
nita	D3	wiraswasta	empat kali	Rp 1.000.000-Rp 5.000.000	26 tahun-35 tahun
nita	S1	ibu rumah tangga	empat kali	Rp 500.000-Rp 999.999	36 tahun-45 tahun
nita	S1	ibu rumah tangga	empat kali	Rp 500.000-Rp 999.999	26 tahun-35 tahun
nita	SMA	ibu rumah tangga	empat kali	Rp 500.000-Rp 999.999	36 tahun-45 tahun
nita	SMA	ibu rumah tangga	empat kali	Rp 500.000-Rp 999.999	26 tahun-35 tahun
nita	SMA	ibu rumah tangga	tiga kali	Rp 100.000-Rp 499.999	26 tahun-35 tahun
nita	D3	ibu rumah tangga	empat kali	Rp 100.000-Rp 499.999	26 tahun-35 tahun
nita	D3	ibu rumah tangga	tiga kali	Rp 100.000-Rp 499.999	26 tahun-35 tahun
nita	D3	ibu rumah tangga	empat kali	Rp 500.000-Rp 999.999	26 tahun-35 tahun
nita	S1	ibu rumah tangga	empat kali	Rp 100.000-Rp 499.999	26 tahun-35 tahun
nita	SMA	mahasiswa	satu kali	<Rp 100.000	17 tahun-25 tahun
nita	S1	mahasiswa	empat kali	<Rp 100.000	17 tahun-25 tahun
nita	S1	mahasiswa	tiga kali	<Rp 100.000	17 tahun-25 tahun
nita	SMA	mahasiswa	dua kali	Rp 100.000-Rp 499.999	17 tahun-25 tahun
ria	S1	mahasiswa	tiga kali	<Rp 100.000	17 tahun-25 tahun
nita	SMA	mahasiswa	empat kali	Rp 100.000-Rp 499.999	17 tahun-25 tahun
nita	S1	mahasiswa	dua kali	Rp 100.000-Rp 499.999	17 tahun-25 tahun
nita	SMA	mahasiswa	dua kali	<Rp 100.000	17 tahun-25 tahun
nita	SMA	mahasiswa	tiga kali	Rp 100.000-Rp 499.999	17 tahun-25 tahun
nita	SMA	mahasiswa	satu kali	<Rp 100.000	17 tahun-25 tahun
nita	SMA	mahasiswa	satu kali	<Rp 100.000	17 tahun-25 tahun
ria	S2	mahasiswa	tiga kali	<Rp 100.000	17 tahun-25 tahun
nita	S2	mahasiswa	tiga kali	Rp 100.000-Rp 499.999	17 tahun-25 tahun
ria	S1	karyawan	satu kali	Rp 100.000-Rp 499.999	17 tahun-25 tahun
nita	SMA	mahasiswa	satu kali	<Rp 100.000	17 tahun-25 tahun
nita	D3	mahasiswa	dua kali	<Rp 100.000	26 tahun-35 tahun
nita	SMA	mahasiswa	empat kali	<Rp 100.000	17 tahun-25 tahun
nita	SMA	mahasiswa	empat kali	<Rp 100.000	17 tahun-25 tahun
ria	S1	wiraswasta	satu kali	Rp 100.000-Rp 499.999	26 tahun-35 tahun
nita	S1	mahasiswa	satu kali	<Rp 100.000	17 tahun-25 tahun
nita	S1	mahasiswa	dua kali	<Rp 100.000	26 tahun-35 tahun
nita	S1	mahasiswa	lebih dari empat kali	Rp 1.000.000-Rp 5.000.000	26 tahun-35 tahun
ria	S1	mahasiswa	satu kali	<Rp 100.000	26 tahun-35 tahun
nita	S1	mahasiswa	tiga kali	<Rp 100.000	17 tahun-25 tahun
nita	S1	mahasiswa	dua kali	<Rp 100.000	17 tahun-25 tahun
ria	S1	mahasiswa	satu kali	<Rp 100.000	17 tahun-25 tahun
ria	D3	mahasiswa	lebih dari empat kali	<Rp 100.000	17 tahun-25 tahun
ria	S2	wiraswasta	lebih dari empat kali	Rp 500.000-Rp 999.999	26 tahun-35 tahun
nita	S1	mahasiswa	tiga kali	Rp 100.000-Rp 499.999	17 tahun-25 tahun
ria	S1	karyawan	dua kali	Rp 100.000-Rp 499.999	26 tahun-35 tahun
ria	S1	wiraswasta	satu kali	Rp 100.000-Rp 499.999	26 tahun-35 tahun
nita	S1	mahasiswa	dua kali	<Rp 100.000	26 tahun-35 tahun
ria	S1	mahasiswa	satu kali	<Rp 100.000	26 tahun-35 tahun
nita	S1	mahasiswa	dua kali	<Rp 100.000	17 tahun-25 tahun
ria	D3	mahasiswa	lebih dari empat kali	<Rp 100.000	17 tahun-25 tahun
nita	S1	mahasiswa	tiga kali	Rp 100.000-Rp 499.999	17 tahun-25 tahun

DATA KARAKTERISTIK KONSUMEN ALFA DAN GARDENA SUPERMARKET

ni	D3	wiraswasta	empat kali	Rp 1.000.000-Rp 5.000.000	26 tahun-35 tahun
ni	SMA	mahasiswa	satu kali	<Rp 100.000	< 17 tahun
ni	S1	wiraswasta	empat kali	Rp 1.000.000-Rp 5.000.000	36 tahun-45 tahun
ni	S1	ibu rumah tangga	empat kali	Rp 500.000-Rp 999.999	36 tahun-45 tahun
ni	SMA	ibu rumah tangga	empat kali	Rp 500.000-Rp 999.999	36 tahun-45 tahun
ni	SMA	ibu rumah tangga	tiga kali	Rp 100.000-Rp 499.999	26 tahun-35 tahun
ni	D3	ibu rumah tangga	tiga kali	Rp 100.000-Rp 499.999	26 tahun-35 tahun
ni	S1	ibu rumah tangga	empat kali	Rp 100.000-Rp 499.999	26 tahun-35 tahun
ni	S1	mahasiswa	empat kali	<Rp 100.000	17 tahun-25 tahun
ni	SMA	mahasiswa	dua kali	Rp 100.000-Rp 499.999	17 tahun-25 tahun
ni	S1	mahasiswa	satu kali	<Rp 100.000	17 tahun-25 tahun
ni	S1	mahasiswa	lebih dari empat kali	Rp 1.000.000-Rp 5.000.000	26 tahun-35 tahun
ni	S1	mahasiswa	tiga kali	<Rp 100.000	17 tahun-25 tahun
ia	S1	mahasiswa	satu kali	<Rp 100.000	17 tahun-25 tahun
ia	S1	karyawan	dua kali	Rp 100.000-Rp 499.999	26 tahun-35 tahun
ia	S2	wiraswasta	lebih dari empat kali	Rp 500.000-Rp 999.999	26 tahun-35 tahun
ni	S1	wiraswasta	lebih dari empat kali	>Rp 5.000.000	> 45 tahun
ni	SMA	wiraswasta	lebih dari empat kali	>Rp 5.000.000	36 tahun-45 tahun
ni	D3	wiraswasta	empat kali	Rp 1.000.000-Rp 5.000.000	26 tahun-35 tahun
ni	S1	ibu rumah tangga	empat kali	Rp 500.000-Rp 999.999	26 tahun-35 tahun
ni	SMA	ibu rumah tangga	empat kali	Rp 500.000-Rp 999.999	26 tahun-35 tahun
ni	D3	ibu rumah tangga	empat kali	Rp 100.000-Rp 499.999	26 tahun-35 tahun
ni	D3	ibu rumah tangga	empat kali	Rp 500.000-Rp 999.999	26 tahun-35 tahun
ni	SMA	mahasiswa	satu kali	<Rp 100.000	17 tahun-25 tahun
ni	S1	mahasiswa	tiga kali	<Rp 100.000	17 tahun-25 tahun
ia	S1	mahasiswa	tiga kali	<Rp 100.000	17 tahun-25 tahun
ni	S1	mahasiswa	dua kali	Rp 100.000-Rp 499.999	17 tahun-25 tahun
ni	SMA	mahasiswa	tiga kali	Rp 100.000-Rp 499.999	17 tahun-25 tahun
ni	SMA	mahasiswa	satu kali	<Rp 100.000	17 tahun-25 tahun
ni	S2	mahasiswa	tiga kali	Rp 100.000-Rp 499.999	17 tahun-25 tahun
ni	SMA	mahasiswa	empat kali	<Rp 100.000	17 tahun-25 tahun
ni	SMA	mahasiswa	empat kali	Rp 100.000-Rp 499.999	17 tahun-25 tahun
ni	SMA	mahasiswa	dua kali	<Rp 100.000	17 tahun-25 tahun
ni	SMA	mahasiswa	satu kali	<Rp 100.000	17 tahun-25 tahun
ia	S2	mahasiswa	tiga kali	<Rp 100.000	17 tahun-25 tahun
ia	S1	karyawan	satu kali	Rp 100.000-Rp 499.999	17 tahun-25 tahun
ni	D3	mahasiswa	dua kali	<Rp 100.000	26 tahun-35 tahun
ni	SMA	mahasiswa	empat kali	<Rp 100.000	17 tahun-25 tahun
ni	S1	mahasiswa	satu kali	<Rp 100.000	17 tahun-25 tahun

Hasil Mean Alfa Dan Gardena Supermarket

t A	layout G	produk A	produk G	harga A	harga G	jual A	jual G
7778	1.588889	4.866667	0.644444	3.688889	2.111111	6.433333	0.311111
2222	1.711111	4.533333	1.133333	4.322222	1.822222	5.777778	0.577778
5555	1.444444	4.933333	0.755556	3.955556	1.855556	6.411111	0.155556
7778	1.177778			4.833333	1.088889	4.533333	0.688889
8889	0.288889					5.322222	0.455556
5556	0.444444						
6667	0.644444						
6667	0.933333						

serviens in lumine veritatis

Oneway

Descriptives

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
LAYOUT tata letak alfa1	8	4.7638888	1.1273379	.39857413	3.8214128	5.7063648	3.022222	6.388889
gardena1	8	1.0291666	.53718638	.18992407	.58006856	1.4782647	.2888888	1.711111
Total	16	2.8965277	2.1088515	.52721287	1.7728001	4.0202553	.2888888	6.388889

Test of Homogeneity of Variances

Levene Statistic	df1	df2	Sig.	
LAYOUT	3.345	1	14	.089

ANOVA

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
LAYOUT Between Groups (Combined)	55.793	1	55.793	71.554	.000
Linear Term	55.793	1	55.793	71.554	.000
Contrast	10.916	14	.780		
Within Groups	66.709	15			
Total					

Oneway

Descriptives

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
PRODUK								
berbagai produk	3	4.7777777	.21430336	.12372810	4.2454128	5.3101426	4.5333333	4.9333333
gardena2	3	.8444444	.25627916	.14796284	.20780471	1.4810842	.6444444	1.1333333
Total	6	2.8111111	2.1647114	.88373971	.53942037	5.0828018	.6444444	4.9333333

Test of Homogeneity of Variances

Levene Statistic	df1	df2	Sig.	
PRODUK	.163	1	4	.707

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
PRODUK	Between Groups	23.207	1	23.207	415.872	.000
	(Combined)					
	Linear Term	23.207	1	23.207	415.872	.000
	Contrast	.223	4	5.580E-02		
	Within Groups					
	Total	23.430	5			

Oneway

Descriptives

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
HARGA berbagai alfa3	4	4.2000000	.49566018	.24783009	3.4113055	4.9886945	3.6888889	4.8333333
harga gardena3	4	1.7194444	.43973196	.21986598	1.0197429	2.4191459	1.0888889	2.1111111
Total	8	2.9597222	1.3950648	.49322990	1.7934214	4.1260230	1.0888889	4.8333333

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
HARGA	.134	1	6	.726

ANOVA

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
HARGA	12.306	1	12.306	56.060	.000
Between Groups	12.306	1	12.306	56.060	.000
Within Groups	1.317	6	.220		
Total	13.623	7			

Oneway

Descriptives

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
JUAL transaksi	5	5.6955555	.79894220	.35729781	4.7035539	6.6875572	4.5333333	6.4333333
penjualan gardena4	5	.43777777	.21134490	9.452E-02	.17536269	.70019286	.1555555	.6888889
Total	10	3.0666667	2.8253312	.89344818	1.0455475	5.0877858	.1555555	6.4333333

Test of Homogeneity of Variances

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
JUAL	1	8	.044

ANOVA

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
JUAL Between Groups	69.111	1	69.111	202.381	.000
Linear Term	69.111	1	69.111	202.381	.000
Within Groups	2.732	8	.341		
Total	71.842	9			

Statistics

	N		Percentiles
	Valid	Missing	90
efisien waktu mencari barang	90	0	8.00
efektifitas tenaga mencari barang	90	0	8.00
pengaturan ruang secara efisien	90	0	8.00
penggunaan ruang penjualan sudah efisien	90	0	8.00
suasana belanja menarik	90	0	9.00
mengurangi kemungkinan terjadinya pencurian	90	0	8.00
mendukung minat konsumen dalam berbelanja	90	0	9.00
kemudahan konsumen dalam berbelanja	90	0	8.00
pengklasifikasian barang sesuai	90	0	8.00
kreatifitas pengadaan barang	90	0	8.00
kepuasan konsumen dalam berbelanja	90	0	8.00
kemudahan konsumen dalam mencari harga	90	0	8.00
efisien waktu mencari harga	90	0	8.00
efektifitas tenaga dalam mencari harga	90	0	8.00
kepuasan konsumen dalam mencari harga	90	0	8.00
kecepatan dalam perhitungan	90	0	9.00
ketepatan dalam perhitungan	90	0	8.00
kemudahan dalam membayar	90	0	9.00
mengurangi antrian berbelanja	90	0	8.90
kepuasan konsumen melakukan transaksi penjualan	90	0	8.00

efisien waktu mencari barang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat baik(G)	7	7.8	7.8	7.8
	baik(G)	6	6.7	6.7	14.4
	baik(G)	2	2.2	2.2	16.7
	lumayan(G)	12	13.3	13.3	30.0
	lumayan(G)	6	6.7	6.7	36.7
	netral	8	8.9	8.9	45.6
	lumayan(A)	2	2.2	2.2	47.8
	lumayan(A)	4	4.4	4.4	52.2
	baik(A)	8	8.9	8.9	61.1
	sangat baik(A)	6	6.7	6.7	67.8
	sangat baik(A)	15	16.7	16.7	84.4
	ekstrim(A)	14	15.6	15.6	100.0
	Total	90	100.0	100.0	
	Total	90	100.0	100.0	

efektifitas tenaga mencari barang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat baik(G)	7	7.8	7.8	7.8
	sangat baik(G)	2	2.2	2.2	10.0
	baik(G)	2	2.2	2.2	12.2
	baik(G)	2	2.2	2.2	14.4
	lumayan(G)	19	21.1	21.1	35.6
	lumayan(G)	6	6.7	6.7	42.2
	netral	6	6.7	6.7	48.9
	lumayan(A)	4	4.4	4.4	53.3
	baik(A)	2	2.2	2.2	55.6
	baik(A)	16	17.8	17.8	73.3
	sangat baik(A)	6	6.7	6.7	80.0
	sangat baik(A)	4	4.4	4.4	84.4
	ekstrim(A)	8	8.9	8.9	93.3
	ekstrim(A)	6	6.7	6.7	100.0
	Total	90	100.0	100.0	
	Total	90	100.0	100.0	

pengaturan ruang secara efisien

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat baik(G)	12	13.3	13.3	13.3
	baik(G)	4	4.4	4.4	17.8
	baik(G)	4	4.4	4.4	22.2
	lumayan(G)	4	4.4	4.4	26.7
	lumayan(G)	2	2.2	2.2	28.9
	netral	2	2.2	2.2	31.1
	lumayan(A)	2	2.2	2.2	33.3
	lumayan(A)	2	2.2	2.2	35.6
	baik(A)	2	2.2	2.2	37.8
	baik(A)	14	15.6	15.6	53.3
	sangat baik(A)	4	4.4	4.4	57.8
	sangat baik(A)	19	21.1	21.1	78.9
	ekstrim(A)	17	18.9	18.9	97.8
	ekstrim(A)	2	2.2	2.2	100.0
	Total	90	100.0	100.0	
Total		90	100.0		

penggunaan ruang penjualan sudah efisien

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat baik(G)	6	6.7	6.7	6.7
	sangat baik(G)	4	4.4	4.4	11.1
	baik(G)	4	4.4	4.4	15.6
	lumayan(G)	2	2.2	2.2	17.8
	lumayan(G)	4	4.4	4.4	22.2
	netral	6	6.7	6.7	28.9
	lumayan(A)	6	6.7	6.7	35.6
	baik(A)	6	6.7	6.7	42.2
	baik(A)	16	17.8	17.8	60.0
	sangat baik(A)	4	4.4	4.4	64.4
	sangat baik(A)	16	17.8	17.8	82.2
	ekstrim(A)	14	15.6	15.6	97.8
	ekstrim(A)	2	2.2	2.2	100.0
	Total	90	100.0	100.0	
Total		90	100.0		

suasana belanja menarik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat baik(G)	2	2.2	2.2	2.2
	baik(G)	2	2.2	2.2	4.4
	netral	2	2.2	2.2	6.7
	lumayan(A)	2	2.2	2.2	8.9
	lumayan(A)	2	2.2	2.2	11.1
	baik(A)	8	8.9	8.9	20.0
	baik(A)	12	13.3	13.3	33.3
	sangat baik(A)	2	2.2	2.2	35.6
	sangat baik(A)	17	18.9	18.9	54.4
	ekstrim(A)	29	32.2	32.2	86.7
	ekstrim(A)	12	13.3	13.3	100.0
	Total	90	100.0	100.0	
Total		90	100.0		

mengurangi kemungkinan terjadinya pencurian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat baik(G)	2	2.2	2.2	2.2
	baik(G)	2	2.2	2.2	4.4
	lumayan(G)	2	2.2	2.2	6.7
	netral	10	11.1	11.1	17.8
	lumayan(A)	2	2.2	2.2	20.0
	luamyam	2	2.2	2.2	22.2
	baik(A)	2	2.2	2.2	24.4
	baik(A)	9	10.0	10.0	34.4
	sangat baik(A)	8	8.9	8.9	43.3
	sangat baik(A)	15	16.7	16.7	60.0
	ekstrim(A)	32	35.6	35.6	95.6
	ekstrim(A)	4	4.4	4.4	100.0
	Total	90	100.0	100.0	
Total		90	100.0		

mendukung minat konsumen dalam berbelanja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat baik(G)	2	2.2	2.2	2.2
	baik(G)	4	4.4	4.4	6.7
	baik(G)	2	2.2	2.2	8.9
	lumayan(G)	2	2.2	2.2	11.1
	lumayan(G)	2	2.2	2.2	13.3
	netral	6	6.7	6.7	20.0
	lumayan(A)	2	2.2	2.2	22.2
	baik(A)	2	2.2	2.2	24.4
	baik(A)	11	12.2	12.2	36.7
	sangat baik(A)	10	11.1	11.1	47.8
	sangat baik(A)	11	12.2	12.2	60.0
	ekstrim(A)	26	28.9	28.9	88.9
	ekstrim(A)	10	11.1	11.1	100.0
	Total	90	100.0	100.0	
Total		90	100.0		

pengklasifikasian barang sesuai

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat baik(G)	2	2.2	2.2	2.2
	baik(G)	2	2.2	2.2	4.4
	baik(G)	2	2.2	2.2	6.7
	lumayan(G)	2	2.2	2.2	8.9
	lumayan(G)	4	4.4	4.4	13.3
	netral	12	13.3	13.3	26.7
	lumayan(A)	2	2.2	2.2	28.9
	lumayan(A)	4	4.4	4.4	33.3
	baik(A)	14	15.6	15.6	48.9
	sangat baik(A)	6	6.7	6.7	55.6
	sangat baik(A)	19	21.1	21.1	76.7
	ekstrim(A)	18	20.0	20.0	96.7
	ekstrim(A)	3	3.3	3.3	100.0
	Total	90	100.0	100.0	
Total		90	100.0		

keaktifitas pengadaan barnag

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat baik(G)	3	3.3	3.3	3.3
	baik(G)	6	6.7	6.7	10.0
	baik(G)	4	4.4	4.4	14.4
	lumayan(G)	3	3.3	3.3	17.8
	lumayan(G)	8	8.9	8.9	26.7
	netral	10	11.1	11.1	37.8
	baik(A)	2	2.2	2.2	40.0
	baik(A)	10	11.1	11.1	51.1
	sangat baik(A)	4	4.4	4.4	55.6
	sangat baik(A)	10	11.1	11.1	66.7
	ekstrim(A)	24	26.7	26.7	93.3
	ekstrim(A)	6	6.7	6.7	100.0
	Total	90	100.0	100.0	
Total		90	100.0		

kepuasan konsumen dalam berbelanja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat baik(G)	2	2.2	2.2	2.2
	baik(G)	2	2.2	2.2	4.4
	baik(G)	2	2.2	2.2	6.7
	lumayan(G)	6	6.7	6.7	13.3
	netral	18	20.0	20.0	33.3
	lumayan(A)	2	2.2	2.2	35.6
	lumayan(A)	2	2.2	2.2	37.8
	baik(A)	2	2.2	2.2	40.0
	baik(A)	4	4.4	4.4	44.4
	sangat baik(A)	2	2.2	2.2	46.7
	sangat baik(A)	14	15.6	15.6	62.2
	ekstrim(A)	28	31.1	31.1	93.3
	ekstrim(A)	6	6.7	6.7	100.0
	Total	90	100.0	100.0	
Total		90	100.0		

kemudahan konsumen dalam mencari harga

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ekstrim(G)	2	2.2	2.2	2.2
ekstrim(G)	2	2.2	2.2	4.4
sangat baik(G)	8	8.9	8.9	13.3
baik(G)	12	13.3	13.3	26.7
baik(G)	4	4.4	4.4	31.1
lumayan(G)	4	4.4	4.4	35.6
lumayan(G)	4	4.4	4.4	40.0
netral	6	6.7	6.7	46.7
lumayan(A)	2	2.2	2.2	48.9
baik(A)	6	6.7	6.7	55.6
baik(A)	8	8.9	8.9	64.4
sangat baik(A)	2	2.2	2.2	66.7
sangat baik(A)	4	4.4	4.4	71.1
ekstrim(A)	18	20.0	20.0	91.1
ekstrim(A)	8	8.9	8.9	100.0
Total	90	100.0	100.0	
Total	90	100.0		

efisien waktu mencari harga

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ekstrim(G)	4	4.4	4.4	4.4
sangat baik(G)	2	2.2	2.2	6.7
sangat baik(G)	6	6.7	6.7	13.3
baik(G)	10	11.1	11.1	24.4
baik(G)	2	2.2	2.2	26.7
lumayan(G)	4	4.4	4.4	31.1
lumayan(G)	2	2.2	2.2	33.3
netral	4	4.4	4.4	37.8
lumayan(A)	2	2.2	2.2	40.0
baik(A)	14	15.6	15.6	55.6
sangat baik(A)	5	5.6	5.6	61.1
sangat baik(A)	7	7.8	7.8	68.9
ekstrim(A)	22	24.4	24.4	93.3
ekstrim(A)	6	6.7	6.7	100.0
Total	90	100.0	100.0	
Total	90	100.0		

kemudahan konsumen dalam berbelanja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat baik(G)	2	2.2	2.2	2.2
	baik(G)	4	4.4	4.4	6.7
	lumayan(G)	10	11.1	11.1	17.8
	lumayan(G)	6	6.7	6.7	24.4
	netral	8	8.9	8.9	33.3
	lumayan(A)	2	2.2	2.2	35.6
	baik(A)	2	2.2	2.2	37.8
	baik(A)	12	13.3	13.3	51.1
	sangat baik(A)	13	14.4	14.4	65.6
	ekstrim(A)	23	25.6	25.6	91.1
	ekstrim(A)	8	8.9	8.9	100.0
	Total	90	100.0	100.0	
Total		90	100.0		

efektifitas tenaga dalam mencari harga

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ekstrim(G)	2	2.2	2.2	2.2
	sangat baik(G)	2	2.2	2.2	4.4
	baik(G)	19	21.1	21.1	25.6
	baik(G)	4	4.4	4.4	30.0
	lumayan(G)	4	4.4	4.4	34.4
	lumayan(G)	5	5.6	5.6	40.0
	netral	2	2.2	2.2	42.2
	lumayan(A)	2	2.2	2.2	44.4
	baik(A)	4	4.4	4.4	48.9
	baik(A)	8	8.9	8.9	57.8
	sangat baik(A)	4	4.4	4.4	62.2
	sangat baik(A)	10	11.1	11.1	73.3
	ekstrim(A)	18	20.0	20.0	93.3
	sangat baik(A)	6	6.7	6.7	100.0
	Total	90	100.0	100.0	
Total		90	100.0		

kepuasan konsumen dalam mencari harga

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat baik(G)	2	2.2	2.2	2.2
	sangat baik(G)	1	1.1	1.1	3.3
	baik(G)	6	6.7	6.7	10.0
	baik(G)	6	6.7	6.7	16.7
	lumayan(G)	2	2.2	2.2	18.9
	netral	18	20.0	20.0	38.9
	lumayan(A)	2	2.2	2.2	41.1
	baik(A)	2	2.2	2.2	43.3
	baik(A)	4	4.4	4.4	47.8
	sangat baik(A)	2	2.2	2.2	50.0
	sangat baik(A)	11	12.2	12.2	62.2
	ekstrim(A)	28	31.1	31.1	93.3
	ekstrim(A)	6	6.7	6.7	100.0
	Total	90	100.0	100.0	
Total		90	100.0		

kecepatan dalam perhitungan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	baik(G)	4	4.4	4.4	4.4
	netral	8	8.9	8.9	13.3
	baik(A)	14	15.6	15.6	28.9
	sangat baik(A)	4	4.4	4.4	33.3
	sangat baik(A)	13	14.4	14.4	47.8
	ekstrim(A)	37	41.1	41.1	88.9
	ekstrim(A)	10	11.1	11.1	100.0
	Total	90	100.0	100.0	
Total		90	100.0		

ketepatan dalam perhitungan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ekstrim(G)	2	2.2	2.2	2.2
	baik(G)	2	2.2	2.2	4.4
	baik(G)	2	2.2	2.2	6.7
	lumayan(G)	2	2.2	2.2	8.9
	netral	10	11.1	11.1	20.0
	lumayan(A)	2	2.2	2.2	22.2
	baik(A)	10	11.1	11.1	33.3
	sangat baik(A)	6	6.7	6.7	40.0
	sangat baik(A)	22	24.4	24.4	64.4
	ekstrim(A)	24	26.7	26.7	91.1
	ekstrim(A)	8	8.9	8.9	100.0
	Total	90	100.0	100.0	
Total		90	100.0		

kemudahan dalam membayar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	netral	14	15.6	15.6	15.6
	lumayan(A)	2	2.2	2.2	17.8
	baik(A)	2	2.2	2.2	20.0
	baik(A)	8	8.9	8.9	28.9
	sangat baik(A)	6	6.7	6.7	35.6
	sangat baik(A)	13	14.4	14.4	50.0
	ekstrim(A)	23	25.6	25.6	75.6
	ekstrim(A)	22	24.4	24.4	100.0
	Total	90	100.0	100.0	
Total		90	100.0		

mengurangi antrian berbelanja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	baik(G)	4	4.4	4.4	4.4
	lumayan(G)	4	4.4	4.4	8.9
	lumayan(G)	8	8.9	8.9	17.8
	netral	14	15.6	15.6	33.3
	lumayan(A)	2	2.2	2.2	35.6
	lumayan(A)	2	2.2	2.2	37.8
	baik(A)	2	2.2	2.2	40.0
	baik(A)	13	14.4	14.4	54.4
	sangat baik(A)	12	13.3	13.3	67.8
	sangat baik(A)	2	2.2	2.2	70.0
	ekstrim(A)	18	20.0	20.0	90.0
	ekstrim(A)	9	10.0	10.0	100.0
	Total	90	100.0	100.0	
Total		90	100.0		

kepuasan konsumen melakukan transaksi penjualan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	lumayan(G)	4	4.4	4.4	4.4
	lumayan(G)	9	10.0	10.0	14.4
	netral	11	12.2	12.2	26.7
	baik(A)	4	4.4	4.4	31.1
	baik(A)	8	8.9	8.9	40.0
	sangat baik(A)	6	6.7	6.7	46.7
	sangat baik(A)	10	11.1	11.1	57.8
	ekstrim(A)	36	40.0	40.0	97.8
	ekstrim(A)	2	2.2	2.2	100.0
	Total	90	100.0	100.0	
Total		90	100.0		