



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

Testimoni 2000

TANDA PERSETUJUAN TESIS

N a m a : Widyarani Wirjono
Nomor Mahasiswa : 98.312/PS/MM
NIRM : 980051051302130065
Konsentrasi : PEMASARAN
Judul tesis : Strategi Bersaing PT. KARKA NUTRI INDUSTRI Sidoarjo -
Jawa Timur

Tanggal,

Tanggal, 31 Mei 2000

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Prof. Dr. Sukanto Reksohadiprodjo, M.Com.

Drs. Dedy Handrimurtjahjo, MBM.



Direktur Program,

Dr. Ir. Peter F. Kaming, M. Eng.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi bersaing PT. Karka Nutri Industri dengan menggunakan analisis faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman) perusahaan serta analisis industri pakan udang. Penelitian ini juga melakukan kajian mengenai strategi yang telah digunakan selama ini dan memberikan alternatif strategi yang disarankan kepada pihak manajemen PT. Karka Nutri Industri

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metoda analisis deskriptif yang bertumpu pada pengetahuan teoritis, kemampuan penalaran dan hasil penelitian di lapangan. Adapun alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis SWOT dan analisis struktur industri. Sumber data berupa data primer diperoleh dari manajemen PT. Karka Nutri Industri dan data sekunder berasal dari majalah, buku-buku pengetahuan dan literatur lain yang mendukung topik ini.

Dari analisis SWOT dan analisis industri dapat disimpulkan bahwa PT. Karka Nutri Industri memiliki kekuatan dan keunggulan bersaing relatif kurang baik dibanding dengan pesaingnya. Untuk itu, PT. Karka Nutri Industri perlu mengevaluasi strategi yang digunakan dalam mengantisipasi pesaing dalam industri pakan udang .

ABSTRACT

This research was aimed to analyzed competitive strategy PT. Karka Nutri Industri which is the internal factors analysis (strengths and weaknesses) and external factors (opportunities and threats) of the company, as well as industry analysis Shrimp feed. The study also analyzed about strategy of the company that has been taken and will give strategy alternatives that is suggested to PT. Karka Nutri Industri management.

The study was done by using descriptive analysis method focusing on theoretical knowledge, reasoning ability, and that the result of the research. The instruments of analysis were SWOT analysis and industry structural analysis. The source of data was divided in two, primary data that was taken from PT. Karka Nutri Industri management and secondary data that were taken from the magazines, textbooks, and other literatures supported the topics.

From SWOT analysis and industry analysis, the study finally concluded that PT. Karka Nutri Industri lack of power and competitive abilities than their competitors. That's why the company needs to evaluate strategy that is used in order to anticipate them.



serviens in lumine veritatis

**DEDICATED TO
MY BE LOVED PEOPLE**

Papa & Mama

Mas Anto , Mbak Rina & " Buah hatinya "

Dik, Monik, sayang

Suamiku terkasih Mas Nanank

Ocha-ku

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat dan rahmat Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul :

***"STRATEGI BERSAING PT. KARKA NUTRI INDUSTRI
SIDOARJO - JAWA TIMUR".***

Tesis ini ditulis sebagai sebagai salah satu syarat akademik guna memperoleh gelar Magister Manajemen di Program Studi Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penulisan tesis ini, penulis banyak mendapat bantuan dan dukungan secara moral dan material dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis dengan hormat yang tulus ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Peter F. Kaming, M. Eng ; sebagai Direktur Program Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Bapak Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA ; sebagai Ketua Program Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak Prof. Dr. Sukanto Reksohadiprodjo, M. Com; sebagai Dosen Pembimbing I tesis yang telah banyak memberikan perhatian dan pengarahan serta pengorbanan waktunya selama penulisan tesis ini.
4. Bapak Drs. Deddy Handrimurtjahjo, MBM ; sebagai Dosen Pembimbing II tesis yang telah banyak memberikan perhatian dan pengarahan serta pengorbanan waktunya selama penulisan tesis ini.
5. Bapak Yoe Hok, sebagai Plant Manager PT. Karka Nutri Industri yang memberikan ijin pada penulis untuk melakukan penelitian di perusahaan

tersebut, terimakasih pula kepada segenap karyawan PT. Karka Nutri Industri Sidoarjo.

6. Para dosen Program Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama kuliah.
7. Para staf admisi Program Pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membantu penulis selama kuliah dan penulisan tesis ini.
8. Beberapa orang yang telah memberi pengaruh yang begitu dalam kepada penulis, kedua orang tua penulis, teman-teman yang telah memberikan dukungan, bersedia mendengar keluhan, juga jalan-jalan barengnya.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih memerlukan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak demi penyempurnaan tesis ini.

Akhir kata semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat dipergunakan dengan sebaik-baiknya.

Yogyakarta, Juni 2000

Penulis

Widyarini Wirjono

Acknowledgements

FIRST OF MY VERY GRATEFUL TO ALLAH SWT
FOR MAKING ALL THESE THINGS HAPPENED

To my lovely family :

Papa & Mama

Thanks for blessing, opportunity and never ending back up

My love : Mas Nanank and my Daughter OCHA

Thanks for love and spirit of my writing this

Mas Anto, mbak Rina, and Monik

Thanks you for motivation of my writing this

Special thanks for :

Hendri Hestiawan

Thanks for your support, criticism, and idea

Fina

*Thanks for your phone in the morning, your support
and for being my lovely friend*

My Friends :

To Tia

Thanks for being my good friend

To Budi, Dian, Franky

Thanks you for our beautifull friendship

**To Lili, Viola, mbak Sisca, Ratna, Minarni, Lira, Tyas, Betty, Dewi,
mbak Ninik, Anny, Elly, Sr Beatrix, Sr Susiati, Titin, Enny, Virgo,
Adrian, Anton, Ariawan, Billy, Daniel, Dirgantara, Hendro, pak Indra,
Irawan, Tan, Krishna**

Thanks you for the solidarity and unforgettable times we had and spent together

And also to Fajar Dwinanto

Thanks you very much

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
INTISARI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Metodologi Penelitian	6
1.6. Sistematika Pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Pengertian Strategi dan Strategi Bersaing	15
2.1.1. Pengertian Strategi	15
2.1.2. Pengertian Strategi Bersaing	17
2.2. Pengertian Manajemen Strategi	19
2.2.1. Arti Penting Manajemen Strategi	20

2.2.2.	Tingkatan dalam Manajemen Strategi	21
2.2.3.	Proses Manajemen Strategi	22
2.3.	Analisis Lingkungan Perusahaan	27
2.3.1.	Analisis SWOT	27
2.3.1.1.	Analisis Lingkungan Internal	29
2.3.1.2.	Analisis Lingkungan Eksternal	30
2.3.2.	Matrik SWOT	33
2.3.3.	Analisis Struktur Industri	33
 BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN		
3.1.	Sejarah Perusahaan	41
3.2.	Lokasi Perusahaan	43
3.3	Struktur Organisasi	43
3.4	Organisasi dan Personalia	48
3.5	Produksi dan Hasil Produksi	49
3.6	Pemasaran	54
3.7	Tujuan	58
 BAB IV ANALISIS DATA		
4.1.	Analisis Industri	60
4.1.1.	Analisis Lingkungan	60
4.1.2.	Analisis Lima Kekuatan	64
4.2.	Analisis SWOT	70
4.2.1.	Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	71
4.2.2.	Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	76
4.3.	Matriks SWOT	80

BAB V KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan	86
5.2. Saran	89

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Kombinasi IFAS dan EFAS (Matrik SWOT)	9
Tabel 2.1. Faktor Strategi Internal (IFAS)	29
Tabel 2.2. Faktor Strategi Eksternal (EFAS)	32
Tabel 2.3. Matriks SWOT	40
Tabel 3.1. Data Kualitas Karyawan PT. Karka Nutri Industri Sidoarjo	49
Tabel 3.2. Biaya Saluran Distribusi PT. Karka Nutri Industri	56
Tabel 3.3. Biaya Promosi Penjualan PT. Karka Nutri Industri	57
Tabel 3.4. Target dan Realisasi Penjualan PT. Karka Nutri Industri	57
Tabel 3.5. Perkembangan Volume Penjualan PT. Karka Nutri Industri	58
Tabel 4.1. Ekspor Hasil Perikanan Indonesia	61
Tabel 4.2. Lingkungan Internal Perusahaan	75
Tabel 4.3. Lingkungan Eksternal Perusahaan	79
Tabel 4.4. Analisis Matriks SWOT	81

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. <i>Forces Driving Industry Competition</i>	10
Gambar 1.2. Frame Work Analisis Industri	12
Gambar 1.3. Frame Work Analisis Perusahaan	13
Gambar 1.4. Frame Work Perumusan Strategi	14
Gambar 2.1. Strategic Management Process	23
Gambar 2.2. Strategic Management Model	24
Gambar 2.3. Kekuatan-kekuatan yang Mempengaruhi Persaingan Industri .	40
Gambar 3.1 Struktur Organisasi	47
Gambar 3.2 Proses Produksi Pakan Udang pada PT. Karka Nutri Industri .	51
Gambar 4.1 <i>Market Share</i> Pakan Udang di Indonesia	69