

TESIS

**EFEKTIVITAS RUANG TERBUKA HIJAU
DALAM MENDUKUNG *CITY BRANDING* KOTA MAGELANG**



REFRANISA

No. Mhs.: 175402695

PROGRAM STUDI MAGISTER ARSITEKTUR
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2018



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ARSITEKTUR

PENGESAHAN TESIS

Nama : Refranisa
Nomor Mahasiswa : 175402695/PS/MTA
Konsentrasi : Arsitektur Digital
Judul Tesis : Efektivitas Ruang Terbuka Hijau dalam Mendukung *City Branding* Kota Magelang

Nama Pembimbing

Tanggal

Tanda Tangan

Dr. Amos Setiadi, ST.,MT

19/12/2018


.....



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ARSITEKTUR

PENGESAHAN TESIS

Nama : Refranisa
Nomor Mahasiswa : 175402695/PS/MTA
Konsentrasi : Arsitektur Digital
Judul Tesis : Efektivitas Ruang Terbuka Hijau dalam Mendukung *City Branding* Kota Magelang

Nama Penguji	Tanggal	Tanda Tangan
Dr. Amos Setiadi, ST.,MT (Pembimbing I)	19/12/2018	
Khaerunnisa, ST., M.Eng., Ph.D (Penguji I)	19/12/2018	
Dr. Ir. Sf. R Budihardjo, MT (Penguji II)	20/12/2018	

Ketua Program Studi Magister Arsitektur

Khaerunnisa, ST., M.Eng., Ph.D

PROGRAM PASCASARJANA

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Reranisa
Nomor Mahasiswa : 175402694/PS/MTA

Dengan sungguh –sungguh dan atas kesadaran saya sendiri, menyatakan bahwa :

Tesis saya yang berjudul :

EFEKTIVITAS RUANG TERBUKA HIJAU
DALAM MENDUKUNG *CITY BRANDING* KOTA MAGELANG

Benar –benar hasil karya sendiri.

Pernyataan, gagasan maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan ataupun gagasan orang lain yang saya gunakan pada penulisan untuk teori ini telah saya pertanggungjawabkan melalui daftar pustaka sesuai norma dan etika penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Apabila kelak dikemudian hari terdapat bukti yang memberatkan bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruh karya saya ini, maka saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku dikalangan program Studi Magister Arsitektur Universitas Atma Jaya Yogyakarta: gelar dan ijazah yang telah saya terima akan dinyatakan batal dan akan dikembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan segenap kesadaran saya untuk menerima sanksinya.

Yogyakarta, 19 Desember 2018

Yang Menyatakan,



Refranisa

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang tak henti hentinya memberikan limpahan kasih sayang, kemudahan, petunjuk dan kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan tesis yang berjudul *Efektivitas Ruang Terbuka Hijau dalam Mendukung City Branding Kota Magelang*. Penulisan ini melibatkan banyak pihak yang telah memberi dukungan, informasi, dan pengetahuan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Universitas yang telah mendidik saya sehingga terselesaikan Tesis ini.
2. Dr. Amos Setiadi, S.T., M.T. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan membimbing sehingga terselesaikanya tesis ini
3. Ibu Khaerunnisa, ST., M.Eng, Ph.D dan Bapak Dr. Ir. Sf. R Budihardjo sebagai dosen penguji yang memberikan saran yang bermanfaat
4. Orang Tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan dan bantuan setiap saat
5. Para sahabat yang telah banyak memberikan semangat

Penulis menyadari kesempurnaan memang masih jauh dalam penyusunan penulisan tesis ini. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan tulisan ini. Penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah keilmuan bagi penulis sendiri dan bagi pembaca

Yogyakarta, 12 Desember 2018

Penulis

Refranisa

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR GRAFIK	vii
ABSTRAK	vii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.6 Tinjauan Pustaka	8
1.7 Metodologi Pengumpulan Data	12
1.8 Keaslian Penelitian	13
1.9 Jadwal Penelitian	15
1.10 sistematika penulisan	16
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	17
2.1 Ruang Terbuka Hijau	17
2.1.1 Peran Ruang Terbuka Hijau.....	17
2.1.2 Tujuan fungsi dan Manfaat Penataan RTH.....	20
2.1.3 Jenis RTH Berdasarkan Tipologi.....	23
2.2 City Branding	25
2.2.1 Konsep City Branding.....	27
2.2.2 Keuntungan <i>City Branding</i>	29
2.2.3 Kekuatan <i>City Branding</i>	30
2.2.4 Mengukur Efektivitas <i>City Branding</i>	31

2.3 Branding Kota Magelang	33
2.3.1 Maksud dan Tujuan Branding Daerah	34
2.4 Sintesa Pustaka	33
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Pendekatan Penelitian.....	36
3.2 Metode Pengumpulan Data	37
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.2.2 Alat pengumpulan data	37
3.3 Penentuan Variabel Penelitian.....	38
3.4 Sumber Sata	38
3.5 Panduan Pengumpulan Data.....	39
3.6 Metode Analisis Data	40
3.7 Kerangka Pemikiran.....	41
BAB IV : TINJAUAN UMUM	42
4.1 Tinjauan Kota Magelang	42
4.1.1 Administratif Kota Magelang	42
4.1.2 Kondisi Iklim	48
4.1.3 Penggunaan Lahan	49
4.1.4 Penduduk.....	50
4.1.5 Pariwisata	50
4.2 RTH Kota Magelang	59
4.2.1 Alun - Alun	53
4.2.2 Gunun Tidar	57
4.2.3 Taman Senopati	61
4.2.4 Taman Skatepark.....	64
4.2.5 Taman Lansia	66
4.2.6 Taman cempaka	68
4.2.7 Taman A Yani.....	70
4.2.7 Taman Badaan.....	72

BAB V : HASIL DAN PEMBAHASAN	75
5.1 Analisis RTH Kota Magelang Berdasarkan Masyarakat.....	75
5.1 Analisis RTH Kota Magelang Berdasarkan Bobot	84
BAB 6 : KESIMPULAN DAN SARAN	101
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Metodologi Pengumpulan Data	12
Tabel 1.2 : Tabel Keaslian Penelitian	12
Tabel 1.3 : Jadwal Penelitian	15
Tabel 2.1 : Jenis RTH.....	23
Tabel 2.2 : Pembagian RTH berdasarkan kepemilikan.....	24
Tabel 3.1: Variabel Penelitian	38
Tabel 4.1 : Luasan RTH di Kota Magelang	51
Tabel 4.2 : Kegiatan Aktivitas di Alun-Alun	56
Tabel 4.3 : Kegiatan Aktivitas di Gunung Tidar.....	60
Tabel 4.4 : Aktivitas di Taman Senopati.....	63
Tabel 4.6 : Aktivitas di Taman Badaan.....	72
Tabel 5.1 : Katgeori RTH berdasarkan Masyarakat Kota Magelang	78
Tabel 5.2 : Analisis RTH kategori sangat tinggi	79
Tabel 5.4 : Analisis RTH Katgeori Sedang	81
Tabel 5.5 : Analisis RTH Kategori Rendah	82
Tabel 5.6 : Analisis RTH Kategori Sangat Rendah	83
Tabel 5.8 : Analisis Perhitungan Bobot Alun-Alun	86
Tabel 5.8 : Analisis Perhitungan Bobot Alun-Alun	86
Tabel 5.9 : Analisis Perhitungan Bobot Taman Badaan	87
Tabel 5.10 : Analisis Perhitungan Bobot Gunung Tidar	88
Tabel 5.11 : Analisis Perhitungan Bobot Taman Skatepark	89
Tabel 5.12 : Analisis Perhitungan Bobot Taman Senopati	90
Tabel 5.13 : Analisis Perhitungan Bobot Taman A Yani.....	91
Tabel 5.14 : Analisis Perhitungan Bobot Taman Cempaka	92
Tabel 5.15 : Analisis Perhitungan Bobot Taman Lansia.....	93
Tabel 5.16 : Analisis Perhitungan Seluruh RTH.....	94
Tabel 5.17 : Katgeori RTH berdasarkan Skoring Bobot Perhitungan	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : RTH di jalan Senopati Kota Magelang	3
Gambar 1.2 : RTH di sepanjang sungai kotak Kota Magelang.....	3
Gambar 4.1 : Lokasi Kota Magelang	43
Gambar 4.2 : Batas Administrasi Kota Magelang	44
Gambar 4.3 : Peta Administrasi Kota Magelang	47
Gambar 4.4 : Peta RTH Kota Magelang	52
Gambar 4.5 : Lokasi Alun – Alun	54
Gambar 4.6 : Tampak atas Alun – Alun Kota Magelang.....	55
Gambar 4.7 : Kondisi eksisting Alun – Alun Kota Magelang	55
Gambar 4.8 : Icon Penanda Wilayah Gunung Tidar	57
Gambar 4.9 : Lokasi Gunung Tidar	58
Gambar 4.10 : Kondisi Eksisting Gunung Tidar.....	59
Gambar 4.11 : Tampak Depan Lokasi Taman Senopati	61
Gambar 4.12 : Lokasi Taman Senopati.....	62
Gambar 4.13 : Kondisi Eksisting Taman Senopati	63
Gambar 4.14 : Kondisi Eksisting Taman Skatepark	64
Gambar 4.15 : Lokasi Taman Skatepark.....	65
Gambar : 4.16 : Kondisi Eksisting Taman Lansia	66
Gambar 4.17: Lokasi Taman Lansia	67
Gambar : 4.18 : Kondisi Eksisting Taman Cempaka.....	68
Gambar 4.19 : Lokasi Taman Cempaka.....	69
Gambar : 4.20 : Kondisi Eksisting Taman A Yani	70
Gambar : 4.21 : Lokasi Taman A Yani	71
Gambar 4.22: Kondisi Eksisting Taman Badaan	73
Gambar 4.23: Lokasi Taman Taman Badaan.....	74

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Rata-rata Curah Hujan dan Hari Hujan di Kota Magelang.....	48
Grafik 5.1 : Persepsi masyarakat terhadap RTH.....	76
Grafik 5.4 : Komparasi RTH berdasarkan persepsi masyarakat dan bobot	97
Grafik 5.5 : Nilai Efektivitas RTH.....	99



ABSTRAK

Pengembangan dan penataan Ruang Terbuka Hijau di Kota Magelang merupakan salah satu upaya untuk menjadikan kota magelang sebagai kota yang memiliki branding yaitu Magelang Kota Sejuta Bunga. Upaya pemerintah yang dilakukan terhadap city branding di Kota Magelang adalah memfokuskan pada pemberian unsur-unsur tanaman dan bunga pada tiap-tiap RTH. Penelitian ini berfokus pada RTH dalam kategori taman kota dan hutan kota sesuai dengan yang telah ditetapkan pada Perda *Branding* Kota Magelang dan mengarah pada Materplan Magelang Kota Sejuta Bunga. Tujuan Penelitian ini membahas tentang efektivitas ruang terbuka hijau yang dikembangkan oleh pemerintah dalam mendukung city branding Kota Magelang dengan menganalisisnya berdasarkan persepsi masyarakat dengan kondisi RTH dilapangan. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dengan membandingkan hasil temuan dilapangan. Hasil yang didapat adalah RTH yang memiliki efektivitas tertinggi merupakan RTH yang memenuhi aspek teori city branding dan mendapat penilaian persepsi tertinggi dari masyarakat. Hal tersebut diharapkan selanjunya berguna sebagai acuan dalam pengembangan dan penataan RTH di Kota Magelang dalam mendukung terwujudnya *city branding* Kota Magelang.

Kata kunci : *Ruang terbuka hijau, city branding*

ABSTRACT

The development and arrangement of Green Open Space in the City of Magelang is one of the efforts to make the city of Magelang as a city that has branding, namely “Magelang kota Sejua Bunga”. The government's effort towards city branding in the city of Magelang is focused on giving plants and flowers in Green Open Space. This study focuses on green open space in the category of city parks and urban forests in accordance with what was stipulated in the Regional Regulation on Branding in Magelang and leads to Materplan of Magelang Kota Sejuta Bunga. The purpose of this study is to discuss the effectiveness of green open space developed by the government in supporting the city branding of Magelang by analyzing it based on people's perceptions of the green open space conditions in the field. This research uses descriptive analysis method by comparing the findings in the field. The results obtained are green open space which has the highest effectiveness is green open space that meets the aspect of city branding theory and gets the highest perception of society. It is hoped that this will be useful as a reference in the development and structuring of green open space in the city of Magelang to support the realization of the city branding in the of Magelang city

Keywords: Green open space, city branding.