

BAB II

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Singkat Perusahaan

God Incorporated (God.Inc) didirikan pada tahun 1996, ini adalah salah satu DISTRO (*Distribution Outlet*) yang cukup terkenal di Bandung. God.Inc merupakan ide dari sekelompok musisi yang mempunyai visi yang sama tentang musik dan *fashion* yang menurut mereka itu adalah dua hal yang tidak dapat dipisahkan. Maka sebagai musisi-musisi indie mereka mendapatkan ide *music fashion* pada saat mereka konser sebagai konsep dan ciri khas produk mereka. Karena kebanyakan orang di Bandung (kota pertama pencetus munculnya distro di Indonesia) memulai bisnis *clothing lines* ini dengan dipengaruhi oleh budaya gaya hidup *skate boarding* dan *surfing*, maka God.Inc semakin yakin untuk memposisikan dirinya sebagai perusahaan clothing yang berbeda yaitu berkonsep musik. God.Inc memulai langkah pertamanya dengan memproduksi sendiri *wardrobe* dan membuat *merchandise* musik yang digunakan oleh band pribadinya yaitu KOIL. Seiring dengan berjalannya waktu, ternyata produknya semakin banyak diminati masyarakat sampai pada akhirnya God.Inc mempunyai Distro pribadi. Tahun demi tahun God.Inc Distro semakin memperluas dan meningkatkan mutu produknya sekaligus mutu pelayanannya.

Di God.Inc Distro akan ditemukan beberapa jenis barang berkualitas yang dijual dengan harga yang cukup terjangkau. God.Inc juga mempunyai display *showroom* di distro lain di beberapa Kota di Indonesia seperti Bandung, Jakarta,

Yogyakarta, Medan, Makasar, Malang dan lain-lain. Target bisnis yang direncanakan God.Inc sekarang adalah menjadi perusahaan clothing yang semakin besar dengan pendapatan sesuai target ,kemudian distribusi produk semakin luas di Indonesia, lalu volume produksi produk juga semakin meningkat, dan God.Inc akan berusaha memperluas distribusinya agar tersebar luas di Asia pada Tahun 2010 sampai 2012.

B. Visi dan Misi Perusahaan

1. Visi:

Menciptakan beberapa produk dengan sistem dan menjadi produk yang paling banyak diminati.

2. Misi:

Membuat orang merasa nyaman dengan penampilannya dan terlihat menarik dengan gaya unik yang berbeda.

C. Company Description

Status perusahaan pribadi, merk terdaftar didalam departemen hukum dan kemanusiaan indonesia dengan Nama CV. 29 Karat. Industri ini bergerak dalam bidang desain pakaian, *wardrobe* (kostum), *apparel manufacturing* (perusahaan pakaian), *apparel accessories* (perusahaan aksesoris), *merchandise*. Bagi yang ingin mengunjungi God.Inc dapat diakses melalui website www.Godinc.tv Godincorporated.multiply.com. Perusahaan God.Inc juga memiliki jaringan-jaringan bisnis (*link*) dapat diakses melalui website www.koil.tv,

koilkarat.multiply.com dan facebook Godstore Rules. Produk Perusahaan God.Inc berupa topi, t-shirt, kemeja, jaket, sweters, celana pendek, dan panjang, boxers, sepatu, sandal jepit, ikat pinggang, tas, dompet, kalung *spike*, aksesoris, asbak, dan lain-lain.

God.Inc unik, nyaman dan mempunyai desain khusus berkonsep musik. Dibuat dengan ukuran standar mengikuti bentuk tubuh orang Asia. Jumlahnya terbatas dalam setiap desain. Dibuat dengan bahan terpilih dan kualitas jahitan yang sangat bagus, nyaman dan mudah perawatannya, dan mempunyai kualitas kontrol yang ketat. Harga rata-rata produk God Incorporated dimulai dari Rp.90.000,00 sampai dengan Rp.250.000,00.

GAMBAR 2.2

Logo God Incorporated tahun 1996



Sumber: Data Perusahaan God. Inc

D. Struktur Organisasi

God Incorporated dalam operasionalnya mempunyai total pegawai 27 orang dipimpin oleh *General Manager* yang dibantu oleh *HRD manager*, *Purchasing Manager*, *Finance Manager*, *Marketing Manager*, *Designer* dan sekretaris Umum. Masing-masing divisi mempunyai bawahan dan tugas masing-masing yang akan dijelaskan sebagai berikut :

1. **General Manager**

Mengawasi semua kegiatan operasional, mengambil keputusan dan menetapkan kebijakan, serta bertanggungjawab atas keseluruhan perusahaan, disini *general manager* mempunyai jabatan tertinggi dalam struktur organisasi, dijabat oleh Fransiskus Nugroho.

2. **HRD (Human Resource Development) Manager**

Tugasnya mencari dan menampung keluhan pegawai, membuka lowongan, kemudian mengurus absensi pegawai dan segala sesuatu yang berhubungan dengan kepegawaian. Jabatan ini dipegang oleh 1 orang yaitu Delly Darmawan, beberapa tugas lain dibagian *HRD* adalah :

- Menerbitkan SP (Surat Peringatan) untuk karyawan yang kurang disiplin.
- Membuat dan memperbaharui kontrak kerja pegawai
- Mewanwancarai calon karyawan baru yang melamar
- Mengatur jadwal cuti karyawan dan jadwal masuk karyawan
- Memeriksa absensi harian setiap karyawan

3. **Purchasing Manager**

Bertanggung jawab terhadap keluar masuknya barang, kemudian mengurus dan mengontrol *stock* barang. *Purchasing manager* dijabat oleh Tedy Septyandaru yang membawahi atau dibantu oleh *Assistant Manager*, *Admin staff*, *Crew* dan *Purchasing Staff* yang tugasnya adalah sebagai berikut :

- **Assistant Purchasing Manager** : Dijabat oleh Sugiarto Bony yang bertugas membantu membuat laporan *stock* barang yang masuk dan

keluar, termasuk distribusinya tiap bulan yaitu ke distro-distro lain atau kepada para pembeli putus. *Assistant Purchasing Manager* juga bertugas memastikan kontrak setiap bulannya dibantu oleh *administrasi staff* dan memastikan jumlah barang sampai dalam jumlah yang tepat. Pada dasarnya *assistant manager* menindaklanjuti pendistribusian barang berdasarkan data distro-distro yang pasti bekerjasama dengan God Incorporated. Data diperoleh dari *manager marketing* yang telah membuat kesepakatan kerja.

- ***Administrasi Staff*** : Dijabat oleh Mita yang bertugas membantu menginput data penjualan dan *stock* barang di toko dan membantu dalam membuat kontrak kerja dengan distro lain. Kemudian berperan sebagai *notulen* dalam *meeting* dan bertanggung jawab dalam surat menyurat.
- ***Crew*** : Dijabat oleh dua orang yaitu Yadi Fraditya dan Esa Pramono bertugas membantu dalam pelaksanaan hariannya seperti menyusun barang di gudang, mengambil barang di gudang, mengangkat dan mengirim barang dan lain-lain.

4. ***Sekretaris Umum***

Dijabat oleh Grandy yang tugasnya membantu semua pihak dalam kegiatan operasional dan bertanggung jawab terhadap pengaturan dua orang *security*, satu orang *office boy* dan dua orang supir kemudian membantu bertanggung jawab terhadap data member kepada *marketing manager* dan membantu *designer* mengurus lomba foto Facebook.

4.1 *Finance Manager*

Mengurus segala sesuatu yang berhubungan dengan keuangan, membuat laporan keuangan kemudian bertanggung jawab langsung kepada *General manager* mengenai *cash flow* dan *omset* harian, bulanan dan tahunan yang masuk, mengatur gaji karyawan. *Finance manager* dijabat oleh Martha Leimena dibantu oleh *Finance staff* yang tugasnya sebagai berikut :

- ***Finance Staff*** : Dijabat oleh Gita Oktarina yang tugasnya adalah bertugas membantu *finance Manager* dalam kesehariannya, *finance staff* bertanggungjawab langsung kepada *finance manager*, misalnya menginput data atau *file* dalam *divisi finance*.

4.2 *Marketing Manager*

Melakukan aktivitas *marketing* penjualan, seperti :

- Merancang dan membuat konsep komunikasi pemasaran misalnya menentukan strategi penjualan melalui promosi, pameran dan lain-lain.
- Bertanggung jawab mengenai semua aktivitas promosi dan *marketing* God Incorporated.
- Bertanggung jawab terhadap program member dibantu oleh *Sekretaris umum*.
- *Marketing Manager* juga bertugas memperluas jaringan distribusi penjualan produk, yaitu dengan mencari konsumen dan membuat kesepakatan kerjasama dengan distro-distro yang telah bekerjasama maupun belum bekerjasama, termasuk mencari pembeli putus dan lain-lain, ini dilakukan secara langsung atau melalui media telepon atau

internet. Dalam pelaksanaannya *marketing manager* dibantu oleh *purchasing staff*.

Marketing manager dijabat oleh Joseph Siddi, yang membawahi atau dibantu oleh *store manager* dan *store supervisor*. *Store supervisor* membawahi *Sales Promotion Boy (SPB)* atau *Sales Promotion Girl (SPG)* dan Kasir, berikut adalah penjelasannya :

- **Store Manager** : dijabat oleh satu orang yang sama yaitu Joseph Siddi yang juga menjabat *Marketing manager*. Tugas *store manager* yaitu memimpin dan mengawasi seluruh kegiatan operasional toko dibantu oleh *store supervisor* dan membantu tugas *marketing manager* dalam aktivitas komunikasi pemasaran.
- **Store Supervisor** : dijabat oleh Yopi Primaldi membawahi *SPB (Sales Promotion Boy)* dan Kasir. *Store manager* bertugas membantu mengawasi semua kegiatan di *floor* atau ditoko pada saat *SPB* bekerja, *Store supervisor* juga bertugas mengawasi atau mengatur kasir. Berikut adalah tugas utama *SPG* dan Kasir :
 - **SPB** : tugas utamanya menawarkan produk dan membantu konsumen dalam bertransaksi produk di toko, termasuk memberitahukan program komunikasi pemasaran yang ada misalnya seperti diskon dan member. *SPB* terdiri dari empat orang yaitu Tyan, Bayu, Dadang dan Dito.
 - **Kasir** : dijabat oleh dua orang yaitu Gina dan Icca, tugas kasir adalah bertugas dan bertanggung jawab terhadap uang yang

dibayarkan konsumen setiap harinya, kasir juga bertugas membuat laporan transaksi konsumen setiap harinya, hal ini diawasi oleh *store supervisor* dan dipertanggungjawabkan kepada *finance*. Kasir juga membantu *marketing* dalam pelaksanaan aktivitas promosinya misalnya memberitahukan program *member* kepada setiap konsumen yang melakukan transaksi pembayaran, kemudian membuat data member baru yang diserahkan kepada *sekretaris* umum.

5. *Designer*

Bertanggung jawab dalam membuat *design* setiap bulannya dan menentukan bahan atau jenis kain yang akan digunakan. dibantu oleh *designer staff* dan *production staff*. *Designer* dijabat oleh Doniantoro yang juga menjadi *gitaris* band Koil, sehingga karakter produk God Incorporated yang memang berkonsep musik dan *rockstar* sangat erat hubungannya dengan *wardrobe* band Koil dalam konser, hal ini semakin menguatkan konsep mereka sebagai kaos berkonsep musik dan *rockstar*. Berikut adalah tugas *designer staff* dan produksi *staff* yang tugasnya sebagai berikut :

- ***Designer Staff*** : dijabat oleh Bima Buwono, tugasnya adalah membantu membuat *visualisasi* ide dari *general manager* dan bekerjasama menemukan ide baru untuk produk God Incorporated. Kemudian bertanggungjawab meng *up date* info atau produk di *website* God.Inc dan Facebook, termasuk informasi foto kontes yang dijalankan.

- **Production Staff** : dijabat oleh Addiw tugasnya adalah membantu *general manager* dan *general manager Staff* dalam proses produksi seperti mencari bahan, tempat sablon, melakukan tes bahan dan lain-lain.

E. Jam Kerja

God Incorporated buka setiap hari dari jam 09.00 sampai dengan jam 21.00. Dengan pembagian dua *shift* kerja setiap harinya yaitu *shift* satu atau pagi dan *shift* dua atau siang. Semua pegawai bekerja selama delapan jam dalam enam hari kerja yang liburnya diatur oleh jadwal yang disepakati. Berikut adalah penjelasannya :

- *Shift* 1 atau pagi jam kerja : 08.30-17.30

Dalam *shift* 1 atau pagi jumlah pegawai yang masuk adalah 1 Kasir, 1 *runner*, 1 *Sales Promotion Boy*.

- *Shift* 2 atau siang jam kerja : 12.30-21.30

Pada *shift* 2 atau siang pegawai yang masuk adalah 1 kasir, 1 *runner*, 2 *Sales Promotion Boy*, kemudian posisi *supervisor* bisa masuk pada *shift* 1 atau *shift* 2 atau kedua *shift* dalam tiap harinya.

Kemudian pada *level manager*, *sekretaris umum*, *divisi finance*, *divisi purchasing*, *HRD* dan *driver*, jam kerja dimulai jam 08.30 sampai dengan 17.30 dalam enam hari kerja dengan libur sehari hari kerja dengan catatan ini bisa berubah apabila keadaan toko yang sewaktu-waktu membutuhkan mereka.

Divisi general manager tidak mempunyai jam kerja yang pasti setiap harinya, *General manager* berhak masuk tanpa ditentukan jamnya, tetapi dengan

catatan setiap hari total jam kerja adalah delapan jam perhari selama enam hari kerja dan libur satu hari. Berdasarkan penjelasan diatas dapat kita lihat bahwa semua pegawai di God Incorporated bekerja delapan jam setiap hari dalam enam hari kerja dan satu hari libur setiap minggunya, apabila terjadi lembur atau *overtime* hanya dihitung empat jam dari 13 jam kerja dan mendapatkan bonus *overtime*. Apabila pegawai diharuskan melaksanakan pekerjaan atau perjalanan kerja diluar kota misalnya seperti pameran dan lain-lain, maka pegawai akan diberikan biaya dinas atau bonus yang jumlahnya berbeda sesuai dengan masing-masing jabatan.

F. Fasilitas

God Incorporated *store* mempunyai beberapa fasilitas pendukung Untuk menjaga kenyamanan pengunjung yaitu sebagai berikut :

- *Air conditioner* didalam ruangan
- Kamar pas
- *Toilet* yang bersih
- Tempat parkir yang luas
- Kursi tunggu pada saat mengantri di kamar pas
- Desain *interior* yang bernuansa *gothic*
- *Card* mesin untuk memudahkan transaksi pembayaran
- Telepon untuk memudahkan calon pembeli bertanya.

G. Target Market

Target market atau segmen pasar yang ingin diraih oleh God Incorporated adalah sebagai berikut :

- Jenis Kelamin : Laki-laki
- Pekerjaan : Pelajar, mahasiswa dan pekerja .
- Umur : 15 tahun - 35 tahun
- Karakter : Pelajar, mahasiswa dan pekerja yang menyukai product yang berkonsep musik dan menyukai warna yang dominan hitam, dan menyukai band Koil.
- Lokasi : terutama bandung dan sekitarnya, kemudian juga menjangkau seluruh Indonesia.

H. Produk

- *wardrobe* (kostum) : seluruh kostum Koil band dan menerima pesanan.
- *Apparel Manufacturing* (perusahaan pakaian) : *T.shirt*, kemeja, *boxer*, celana pendek, celana panjang, baju anak, jaket, *jumper* dan lain-lain.
- *Apparel accessories* (perusahaan aksesoris): ikat pinggang, topi, tas dan lain-lain.
- *Merchandise* : menerima pesanan .

I. Pengembangan

Menurut Joseph Siddi sebagai *marketing manager* dan berdasarkan sejarah singkat diatas, pengembangan God Incorporated adalah berusaha semakin menaikkan hasil penjualan dan memperluas distribusi produk serta memperluas penjualan diseluruh Indonesia dan manca negara khususnya unuk sementara adalah Asia.

J. Pemasaran God.Inc

Metode pemasaran God.Inc dilakukan dengan *project- project* berupa :

1. *Sponsorship*

- Acara musik dan acara TV

2. *Wardrobe*

- Made in indonesia (Global TV)
- Garasi: Film oleh miles production.
- Koil, Nidji, Rif, D Massif, dan lain-lain.

3. *Fashion Design*

- Work shirt : Shooter (*pool and lounge*), PJTV (stasion TV lokal), *fame stasion* (cafe) dan lain-lain.
- Kostum untuk semua video klip koil.

4. *Merchandise*

- Koil (band)
- Death Rock Star dengan *website* (www.deathrockstar.info)
- Kubik(band)
- Gorgeous smile(band)
- Mocca (band)

- Ungu(band)

H. Strategi Distribusi God.Inc

Strategi distribusi God.Inc dilakukan dengan mendistribusikan produknya di :

- Di toko pusat: "God.Inc Distro" di JL. Sultan Agung No. 9 Bandung Jawa Barat.
- Di beberapa distro yang bekerjasama dengan God.Inc yang tersebar di seluruh Indonesia.
- Pemesanan melalui email
- Toko *online*
- Pameran