

# **PERAN *WEBSITE NETLABEL* DALAM PROMOSI BAND**

**(Studi Deskriptif tentang Peran *Website Netlabel Yesnowave.com* dalam Promosi  
Album Band Frau “Starlit Carousel”)**



## **SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi ( S.I.Kom )

Oleh:

Hendriastanto Rachmadani  
040902538

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2011**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENELITIAN SKRIPSI**

Dengan Judul

**PERAN *WEBSITE NETLABEL* DALAM PROMOSI BAND**

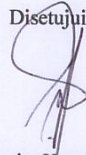
(Studi Deskriptif tentang Peran *Website Netlabel Yesnowave.com* dalam Promosi  
Album Band Frau “Starlit Carousel”)

Disusun oleh : Hendriastanto Rachmadani

NIM : 040902538

Diajukan guna melengkapi syarat kelulusan jenjang kuliah strata I pada  
program studi Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi studi  
Periklanan dan Komunikasi Pemasaran, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Disetujui oleh :



**F. Anita Herawati, M. Si**

Dosen Pembimbing

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Peran *Website Netlabel* dalam Promosi Band (Studi Deskriptif tentang Peran *Website Netlabel Yesnowave.com* dalam Promosi Album Band Frau “Starlit Carousel”)

Penyusun : Hendriastanto Rachmadani

NIM : 040902538

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada.

Hari / Tanggal : Rabu, 16 Maret 2011

Pukul : 08.00 WIB

Tempat : Laboratorium Terapan I

### TIM PENGUJI

F. Anita Herawati, S.P., M.Si

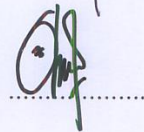
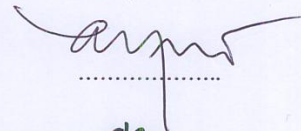
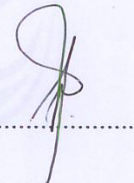
Penguji Utama

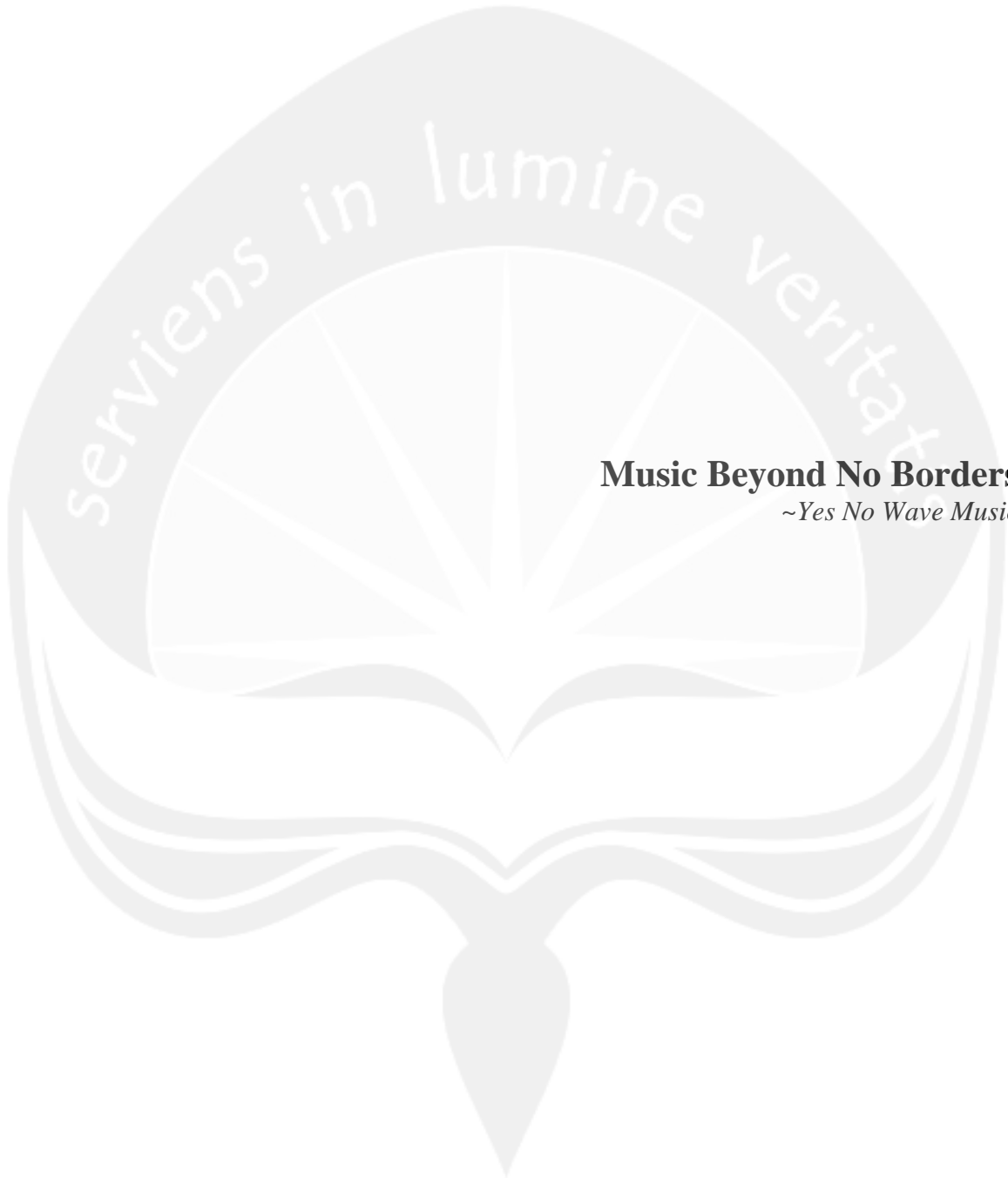
Ign. Agus Putranto, M.Si

Penguji I

Dyah Ayu Retno Widyastuti, S.Sos., M.Si

Penguji II





**Music Beyond No Borders**  
*~Yes No Wave Music*

**Please, Please, Please,  
Let Me Get What I Want**

~\*~

*Good times for a change*

*See, the luck I've had*

*Can make a good man*

*Turn bad*

*So please please please*

*Let me, let me, let me*

*Let me get what I want*

*This time*

*Haven't had a dream in a long time*

*See, the life I've had*

*Can make a good man bad*

*So for once in my life*

*Let me get what I want*

*Lord knows, it would be the first time*

*Lord knows, it would be the first time*

~\*~

**The Smiths**

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hendriastanto Rachmadani

No. Mhs. : 04 09 02538

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **PERAN *WEBSITE NETLABEL* DALAM PROMOSI BAND**

**STUDI DESKRIPTIF TENTANG PERAN *WEBSITE NETLABEL*  
*YESNOWAVE.COM* DALAM PROMOSI ALBUM BAND FRAU  
“STARLIT CAROUSEL”**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan *plagiarism*, pencurian hasil karya orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak berada dalam paksaan maupun tekanan dari pihak demi menegakkan integritas akademik dari institusi ini.

Yogyakarta, 07 Maret 2011

Saya yang menyatakan,



Hendriastanto Rachmadani

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ditujukan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena dengan karunia rahmat-Nya penulis dapat diberi kesempatan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “PERAN *WEBSITE NETLABEL* DALAM PROMOSI BAND: STUDI DESKRIPTIF TENTANG PERAN *WEBSITE NETLABEL YESNOWAVE.COM* DALAM PROMOSI ALBUM BAND FRAU “STARLIT CAROUSEL”. Bukan sebuah hal yang mudah tentunya untuk bisa menyelesaikan penelitian semacam ini. Banyak hambatan dan rintangan yang muncul selama pengerjaan skripsi ini. Namun hal ini justru membuat penulis lebih banyak belajar melalui kesalahan-kesalahan yang dihadapi selama pengerjaan agar bisa berubah menuju ke arah yang lebih positif.

Penelitian ini juga membuat penulis semakin memahami arti kerja keras dan kesabaran. Satu nilai yang paling ditekankan dalam penyelesaian skripsi ini adalah bagaimana proses membuat semua orang dapat lebih berkembang di zaman yang serba instan sekarang ini. Melalui kesempatan pula ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus, Bunda Maria dan Santo Yosef yang sudah banyak memberi pertolongan dan keajaiban selama penelitian ini berlangsung.
2. Segenap keluarga tercinta, Ibu Endang Susilowati dan Bapak Heri Rachmadi juga adik Handaru Eri Pramudiya yang sudah memberi dukungan secara moral, material dan spiritual.



3. Ibu F. Anita Herawati, M.Si selaku dosen pembimbing yang sudah banyak memberikan bantuan yang sangat besar sehingga penelitian ini berjalan lancar.
4. Keluarga besar Marnowarsito dan Radjiman.
5. Woto “Wok The Rock” Wibowo (*Yesnowave.com*) dan Bagus Jalang, Adi “Gufi” Adriandi dan Leilani Hermiasih (Frau), Anggit Tut Pinilih, Racco Immanuel, Martinus Indra Hermawan (To Die, Kongsi Jahat Syndicate), Bonar “Bassbo” Sanjaya (Salient Insanity, Newdays).
6. Ruangmaya: Dewangga Harryalendra , Lintang Enrico Padmowijoto, Opik Tri Handono.
7. DAB Magazine (R.I.P, 2008-2010)/ EAR Magazine: Arief Nugroho, Alfonsus Lisnanto, Woro Agustin, Wiman Rizkidarajat, Halim Budiono, Seto Lareno, Indra Menus, Dito Yuwono, Annas Kaha, Dimas Widiarto ,Yogha Prasiddhamukti, Arshanti Bimalia, Dewi Sarmudyahsari.
8. Teman-teman seperjuangan kantin: Yoga, Dheponk, Rena, Kencreng, Hohok, Aryo, Ria, Jojo, Groban, Dandung, Susi, Olint, Bayu, Alfi, Kris, Oges, Dewi, Londo, Gondez, Satam, Ahong, Berto, Tata, Kotak.
9. Teman-teman kost Lamiyo: Mamad, Gugi, Ferdy, Sedhot, Alfi.
10. Teman-teman disana: Auf Arip, Wandan, Krisna Simbah, Tyo, Koncreng, Adit Mio, Mitha Gwen, Mas Tomi, Mbak Tata, Mudi, Om Daru, Tegil, Jodhe, Wati, Jakkem, Adillavadore, Agatha Maria, “Sawi”, Bagus Priyo Sasmito, Andang, Egin, Japra, Ichal Markucal, Aryo, Pandu, Alfian Papa Onta, Aga Terkapar,

Ndoideotique, Still Dreaming, Dj Celana Gemes, Rima Annemarie, Jelot, Mahendra, Mas Aghus, Beni Poros Utara, Kontas.

11. Monolismethic.

12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan secara satu persatu

Akhirnya penulis memahami bahwa penulis hanyalah seorang manusia biasa yang jauh dari kesempurnaan. Begitupun penelitian ini yang masih butuh banyak berproses agar bisa mendapatkan hasil yang lebih baik lagi.

Yogyakarta, 18 Maret 2011

Penulis

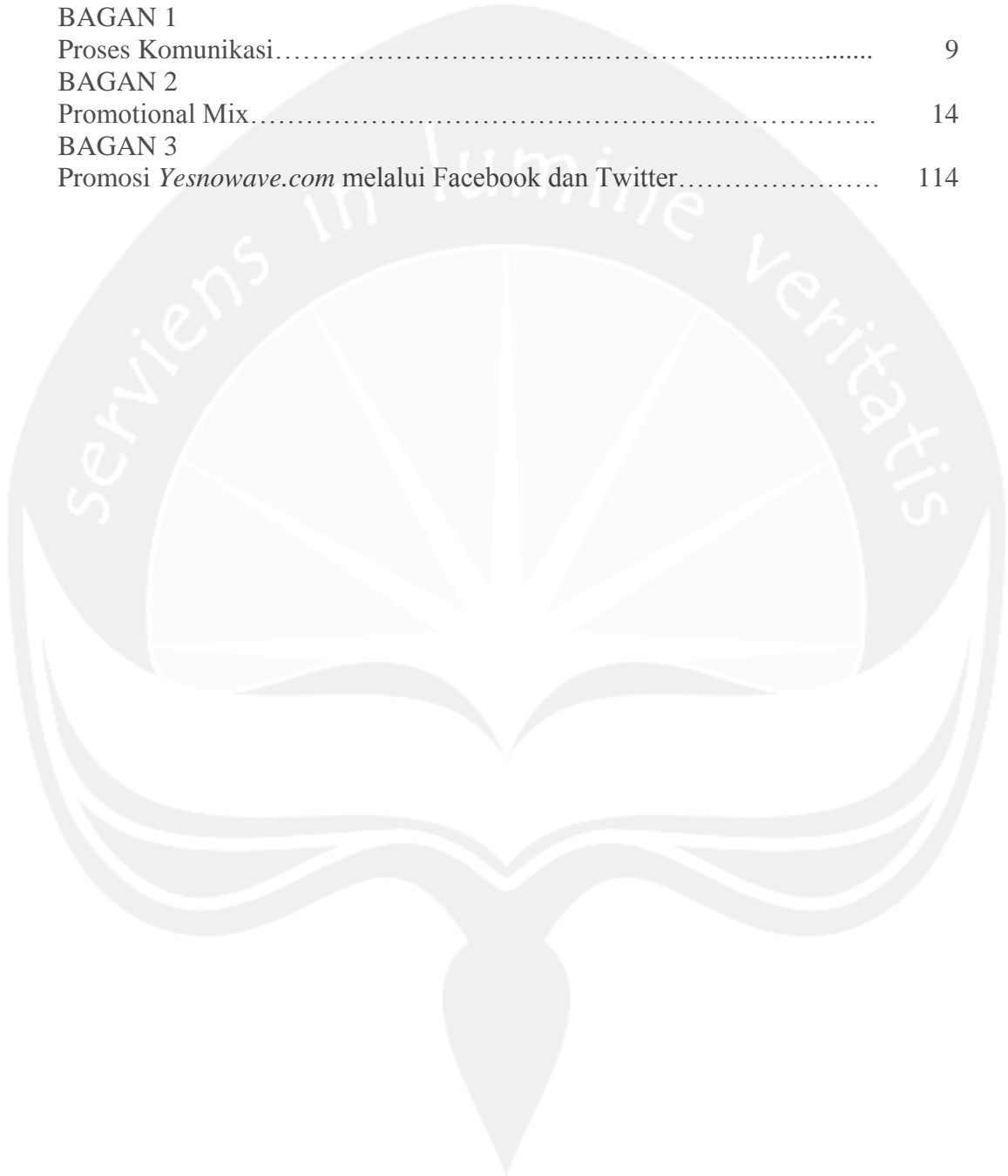
## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Persembahan.....	iii
Halaman Motto.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Bagan.....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Abstraksi.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Teori.....	7
1. Komunikasi.....	8
2. Pemasaran.....	10
3. Marketing Mix.....	10
4. Integrated Marketing Communication (IMC).....	12
5. Promotional Mix.....	13
6. Internet Marketing.....	14
F. Kerangka Konsep.....	23
G. Metodologi Penelitian.....	38
1. Tipe Penelitian.....	38
2. Subjek Penelitian.....	39
3. Teknik Pengumpulan Data.....	39
4. Teknik Analisis Data.....	40
<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN</b>	
A. Yesnowave.com.....	42
1. Sejarah Yesnowave.com.....	42
2. Isi Yesnowave.com.....	44
2.1. <i>Home</i> .....	44
2.2. <i>About</i> .....	63
2.3. <i>Merch</i> .....	64
2.4. <i>Submission</i> .....	68
2.5. <i>Network</i> .....	70
B. Frau.....	71
1. Sejarah Frau.....	71

2. Logo Frau.....	72
3. Kontak.....	72
4. <i>Discography</i> .....	73
4.1. <i>Compilations</i> .....	73
4.2. <i>Albums</i> .....	74
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A Tahap Penelitian.....	78
.	80
B Konsidi <i>Scene</i> Musik Yogyakarta.....	80
.	81
1. Musisi <i>Mainstream</i> .....	81
2. Musisi <i>Non Mainstream</i> .....	84
C <i>Website Netlabel Yesnowave.com</i> .....	86
.	86
1. Hak Cipta Karya Album Band yang Dirilis Melalui <i>Yesnowave.com</i> .....	86
2. Proses Seleksi Rilis Album Band Melalui <i>Yesnowave.com</i> .....	91
3. Proses Seleksi Rilis Album Band Frau "Starlit Carousel" Melalui <i>Yesnowave.com</i> .....	92
4. Proses Promosi Album Frau "Starlit Carousel" Yang Dirilis Melalui <i>Yesnowave.com</i> .....	94
D Rilis Fisik dan Audio Digital Album Frau "Starlit Carousel" .....	97
E Peran <i>Yesnowave.com</i> Terhadap Album Frau "Starlit Carousel".....	98
F Analisa Peran <i>Website Netlabel Yesnowave.com</i> dalam Promosi Album Band Frau "Starlit Carousel".....	110
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	121
B. Saran.....	124
Daftar Pustaka.....	125
Lampiran	

## DAFTAR BAGAN

BAGAN 1	
Proses Komunikasi.....	9
BAGAN 2	
Promotional Mix.....	14
BAGAN 3	
Promosi <i>Yesnowave.com</i> melalui Facebook dan Twitter.....	114



## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1	
Situs Yes No Wave .....	3
GAMBAR 2	
Situs <i>Stone Age Records</i> .....	3
GAMBAR 3	
Situs <i>In My Room Records</i> .....	4
GAMBAR 4	
Situs <i>Myspace.com</i> .....	27
GAMBAR 5	
Situs <i>Soundcloud.com</i> .....	28
GAMBAR 6	
Situs <i>Bandcamp.com</i> .....	47
GAMBAR 7	
Situs <i>Rootmusic.com</i> .....	30
GAMBAR 8	
Integrasi situs <i>Rootmusic.com</i> dengan <i>facebook page</i> .....	31
GAMBAR 9	
<i>Facebook page</i> .....	32
GAMBAR 10	
<i>Netlabel</i> .....	33
GAMBAR 11	
Situs <i>Yesnowave.com</i> .....	42
GAMBAR 12	
<i>Featured Article</i> .....	43
GAMBAR 13	
<i>New Releases</i> .....	44
GAMBAR 14	
<i>Tsefula/Tsefuelha Records</i> .....	45
GAMBAR 15	
<i>Featured</i> .....	46
GAMBAR 16	
<i>Free Singles Club</i> .....	47
GAMBAR 17	
<i>Top Download</i> .....	48
GAMBAR 18	
Jumlah Pengunduh pada Account <i>Soundcloud.com</i> .....	49
GAMBAR 19	
<i>Burn Your Idol!</i> .....	51
GAMBAR 20	
Instalasi dan desain CD <i>Burn Your Idol!</i> .....	52
GAMBAR 21	
	54

<i>Submission</i> .....	
<b>GAMBAR 22</b>	
<i>Support</i> .....	55
<b>GAMBAR 23</b>	
<i>Projects</i> .....	58
<b>GAMBAR 24</b>	
<i>Yes No Wave Music on Twitter</i> .....	59
<b>GAMBAR 25</b>	
<i>Yes No Wave Music on Facebook Page</i> .....	60
<b>GAMBAR 26</b>	
<i>About</i> .....	61
<b>GAMBAR 27</b>	
<i>Box Set CDR album band Zoo “Trilogy Peradaban”</i> .....	62
<b>GAMBAR 28</b>	
<i>Kaos Yes No Wave “Thunder Logo”</i> .....	63
<b>GAMBAR 29</b>	
<i>Kaos Yes No Wave “Blood Logo”</i> .....	64
<b>GAMBAR 30</b>	
<i>Tali Flashdisk dan Pin Yes No Wave</i> .....	65
<b>GAMBAR 31</b>	
<i>Submission</i> .....	66
<b>GAMBAR 32</b>	
<i>Network</i> .....	67
<b>GAMBAR 33</b>	
<i>Logo Frau</i> .....	69
<b>GAMBAR 34</b>	
<i>Cover Print Album Jogja Istimewa</i> .....	70
<b>GAMBAR 35</b>	
<i>Cover Print Album YESNO 055 Megamix Militia “A Tribute To Various Artists”</i> .....	71
<b>GAMBAR 36</b>	
<i>Album Starlit Carousel (YESNO 042)</i> .....	72
<b>GAMBAR 37</b>	
<i>Album Starlit Carousel (YESNO 042) setelah diunduh</i> .....	73
<b>GAMBAR 38</b>	
<i>Packaging fisik Album Starlit Carousel</i> .....	74
<b>GAMBAR 39</b>	
<i>Foto Komunitas Non Mainstream</i> .....	81
<b>GAMBAR 40</b>	
<i>Daftar Mayor Label di Indonesia</i> .....	82
<b>GAMBAR 41</b>	
<i>Website Creative Commons</i> .....	87
<b>GAMBAR 42</b>	89

<i>Distribusi Rilis Album Frau “Starlit Carousel”</i>	
<i>Secara Ilegal melalui situs Mediafire.....</i>	
GAMBAR 43	
<i>Lisensi Album Frau Rilis Yesnowave.com.....</i>	90
GAMBAR 44	
<i>Partisipasi Wok The Rock dalam Album Frau”Starlit Carousel”.....</i>	93
GAMBAR 45	
<i>Iklan rilis fisik album Starlit Carousel dalam situs Yesnowave.com.....</i>	96
GAMBAR 46	
<i>Yesnowave.com dan Internet Archive.....</i>	102
GAMBAR 47	
<i>Detail rilis fisik album Starlit Carousel.....</i>	105
GAMBAR 48	
<i>Logo lama dan logo baru Yesnowave.com.....</i>	107
GAMBAR 49	
<i>Roland’s Best Creative Commons Music Moments 2010.....</i>	109



## DAFTAR TABEL

TABEL 1		
Pengguna Internet Dunia.....		1



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I  
LAMPIRAN II

INTERVIEW GUIDE  
TRANSKRIP INTERVIEW



## ABSTRAK

Internet menjadi media alternatif untuk mempromosikan produk selain televisi dan radio. Konsumen dapat dengan mudah mengakses media ini. Situs-situs seperti jejaring sosial dan *microblog* mulai hadir dalam dunia internet. Hampir setiap pengakses internet mempunyai akun jejaring sosial ataupun *microblog*. Perkembangan yang cukup pesat dari media internet ini membuat beberapa label rekaman membuat alternatif *records* label yaitu *website netlabel*.

*Netlabel* berbeda dengan *records* label konvensional. Beberapa hal yang membedakan dari kedua label tersebut adalah distribusi dan penjualan. *Netlabel* mendistribusikan rilisan album kedalam format audio digital melalui *website* dengan cara pengunduhan. Berbeda dengan *records* label biasa yang menjual rilisan, pengunduhan album dalam *website netlabel* bersifat gratis dan legal.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana peran *website netlabel* dalam promosi album band Frau yang berjudul *Starlit Carousel*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk mengenal, mendapatkan, serta memberikan gambaran atau paradigma mengenai suatu gejala. Penelitian ini dilakukan dengan cara menyelidiki dan menggambarkan keadaan obyek berdasar fakta-fakta yang tampak.

Teori yang digunakan pada penelitian ini antara lain teori komunikasi, pemasaran, *marketing mix*, produk, promosi, *integrated marketing communication (IMC)*, *promotional mix*, dan *internet marketing*. Untuk memperkuat teori *internet marketing* yang dikemukakan Belch, peneliti menggunakan teori peran *website* yang dikemukakan oleh Morissan.

Metode pengumpulan data dilakukan dengan melakukan wawancara narasumber obyek penelitian mengenai peran *website netlabel* dalam promosi album band Frau yang berjudul *Starlit Carousel*. Wawancara juga dilakukan dengan pengunduh rilisan Frau, pengamat *musik mainstream*, dan pengamat musik *non mainstream (cutting edge)*.

Hasil penelitian ini menggambarkan bahwa peran *website netlabel* dalam promosi band adalah penyebaran informasi, menciptakan kesadaran, tujuan riset, menciptakan persepsi, dan meningkatkan distribusi. Peran ini terlihat dari efek yang dirasakan band Frau setelah karya album mereka dirilis secara gratis melalui *Yesnowave.com*.

Setelah melakukan penelitian ini, saran yang dapat diberikan adalah penelitian ini dapat memberikan pengetahuan tentang peran *website netlabel* dalam promosi band. Karya album yang dirilis secara gratis bukan merupakan suatu kerugian bagi band, karena band tersebut dapat dikenal oleh seluruh pengakses internet diseluruh dunia.

Kata Kunci: *Website netlabel*, musik *non mainstream*