

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan temuan data dan analisa data yang telah diuraikan pada bab III, maka dapat ditarik kesimpulan antara lain sebagai berikut:

1. *Yesnowave.com* menjalankan satu dari keenam elemen dalam *promotional mix* yaitu *internet marketing*. Keterbatasan sumber daya manusia mengakibatkan semua promosi album dan informasi dilakukan melalui koneksi internet. *Yesnowave.com* melakukan *internet marketing* melalui *website* tersebut maupun melalui akun Facebook dan Twitter. Media interaktif seperti Facebook dan Twitter yang digunakan *Yesnowave.com* memungkinkan konsumen (pengakses) melakukan berbagai fungsi seperti menerima dan mengubah informasi dan gambar, mengajukan pertanyaan, menjawab pertanyaan, dan melakukan pengunduhan album.
2. *Yesnowave.com* melakukan promosi terhadap produk dan kegiatan yang dilakukan. Tujuan dari promosi tersebut adalah:
 - a. *Yesnowave.com* dan album yang dirilis semakin dikenal oleh para konsumen. Promosi yang dilakukan melalui akun Facebook dan Twitter membuka peluang untuk lebih dikenal oleh masyarakat lokal maupun global.

b. *Yesnowave.com* melakukan edukasi kepada para pengunjung bahwa semua album yang dapat diunduh secara gratis tersebut bersifat resmi dan legal.

c. Adanya pembaharuan konten *website* mengenai rilisan album dan informasi baru membuat *Yesnowave.com* semakin diakui keberadaannya sebagai sebuah *website netlabel*, karena dapat bertahan hidup dan mengeluarkan rilisan album walaupun tidak mendapatkan timbal balik berupa materi dari konsumen.

3. Peran *website netlabel Yesnowave.com* dalam promosi album band frau “Starlit Carousel” adalah penyebaran informasi, menciptakan kesadaran, tujuan riset, menciptakan persepsi, dan meningkatkan distribusi. Penjelasanannya adalah sebagai berikut:

a. Penyebaran Informasi

Para pengakses situs *Yesnowave.com* menjadi tahu bahwa album Frau yang berjudul Starlit Carousel dirilis secara gratis dan dirilis fisik. Band Frau akan semakin dikenal oleh konsumen dari berbagai daerah.

b. Menciptakan Kesadaran

Frau mendapatkan *feedback* yang bagus dari konsumen setelah mengeluarkan rilisan melalui *Yesnowave.com*. Tawaran pementasan yang datang dari konsumen cukup banyak. Hal ini dibuktikan dengan adanya tawaran pementasan dua kali dalam setiap bulannya.

c. Tujuan Riset

Data jumlah pengunduh dalam situs *Yesnowave.com* berguna dalam menentukan rencana pemasaran band yang harus dilakukan manajer Frau. Album Starlit Carousel yang menempati urutan pertama jumlah pengunduh terbanyak, tidak terlalu mempengaruhi jumlah pembelian album fisik (CD).

d. Menciptakan Persepsi

Pengakses situs mengetahui bahwa semua album band yang dirilis *Yesnowave.com* mempunyai keunikan tersendiri, termasuk album Frau “Starlit Carousel”. Album tersebut merupakan album yang unik dan berbeda dari yang lain.

e. Meningkatkan Distribusi

Yesnowave.com mempromosikan album Frau “Starlit Carousel” melalui Net Audio Portal. Net Audio Portal ini banyak terdapat di negara Eropa. Maka musik Frau dapat dikenal luas sampai Eropa, hal ini dibuktikan dengan penghargaan yang didapatkan yaitu lagu dengan judul “*I’m a Sir*” dinobatkan sebagai *Top-5 Songs 2010* pada “*Roland’s Best Creative Commons Music Moments 2010*” yang dimuat dalam *Phlow-Magazine.com*.

4. *Yesnowave.com* yang berjenis *web 1.0* menggunakan situs jejaring sosial Facebook dan *microblog* Twitter untuk mempromosikan produknya. Situs jejaring sosial dan *microblog* tersebut mempunyai jenis *web 2.0* yang

bersifat lebih interaktif dan dimiliki oleh banyak konsumen diseluruh dunia. Konsumen yang memiliki akun Facebook dan telah menjadi teman akun Facebook *Yesnowave.com* dapat mengetahui setiap informasi yang di *update* oleh *Yesnowave.com* melalui *news feed* yang terdapat pada fitur Facebook. Pengakses juga dapat membuka Facebook *Yesnowave.com* untuk mengetahui perkembangan informasi rilisan yang dilakukan pada website *Yesnowave.com*. Hal ini juga berlaku pada konsumen yang mempunyai akun Twitter dan telah mem-*follow* akun *Yesnowave.com*. Setiap informasi yang disampaikan mengenai *website netlabel Yesnowave.com* langsung dapat diketahui.

5. Album band Frau “Starlit Carousel” yang dirilis dengan format audio digital (mp3) melalui *website netlabel Yesnowave.com* menempati urutan pertama dalam jumlah pengunduh, tetapi hal tersebut tidak mempengaruhi penjualan rilisan fisik album Starlit Carousel. Rilisan fisik album Frau tersebut mempunyai kelebihan dibandingkan dengan album CD lainnya. Konsep kemasan yang unik, menarik, kreatif, dan layak untuk dikoleksi mempengaruhi minat konsumen untuk membeli.

B. Saran

Saran yang dapat dikemukakan penulis sehubungan dengan penelitian yang telah dilakukan adalah:

1. *Yesnowave.com* perlu melakukan penambahan orang yang bekerja tetap untuk mengelola *netlabel* supaya lebih berkembang, sehingga semua fitur yang ditampilkan bisa lebih maksimal.
2. Penjualan merchandise band yang dirilis. Diharapkan dari hasil penjualan *merchandise* tersebut dapat membantu *Yesnowave.com* dan band yang dirilis dalam hal finansial karena semua rilisan album diunduh gratis.
3. Sebuah band yang merilis albumnya secara gratis melalui *netlabel* dapat memproduksi rilisan tersebut kedalam format fisik yang unik, menarik, kreatif, dan layak untuk dikoleksi sehingga konsumen walaupun sudah mengunduh menjadi tertarik untuk membeli rilisan fisik tersebut.
4. Bagi peneliti lain yang ingin melakukan penelitian tentang peran *website netlabel* dalam promosi band, bisa mengkaji hubungan antara rilisan album format digital audio yang bisa diunduh gratis dengan penjualan rilisan fisik album dengan materi isi lagu yang sama. Peneliti juga bisa melakukan penelitian tentang hubungan antara *image brand* terhadap konsep kemasan produk.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Belch, George E. & Michael A. Belch. 2007. *Advertising and Promotion : an Integrated Marketing Communications Perspective*. New York : McGraw-Hill/Irwin.
- Kotler, Philip. 1994. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Erlangga. 4th ed.
- Morissan. 2007. *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Tangerang : Ramdina Prakarsa.
- Mulyana, Dedy, M.A. , Ph.D. 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- O'Guinn, Allen, and Semenik. 2000. *Advertising 2*. Cincinnati : South-Western College Publishing
- Rosen, Anita. 2000. *The E-commerce Question and Answerbook*. New York : AMACOM.
- West, Richard and Lynn H. Turner. 2007. *Introducing Communication Theory : Analysis and Application*. 1st ed. New York : McGraw-Hill.

SUMBER INTERNET

<http://www.archive.org/details/yesnowave>, tanggal akses 21 Februari 2011

<http://www.burnyouridol.com>, tanggal akses 6 Februari 2011

<http://www.creativecommons.org>, tanggal akses 20 Februari 2011

<http://www.deadmediafm.org>, tanggal akses 6 Februari 2011

<http://www.deathrockstar.info>, tanggal akses 6 Februari 2011

<http://www.demotape.tumblr.com>, tanggal akses 6 Februari 2011

<http://www.discogs.com>, tanggal akses 6 Februari 2011

<http://www.facebook.com/pages/frau/33464043038?ref=ts>, tanggal akses 05 Januari 2011

<http://www.facebook.com/pages/Monolismethic/141481142560493?ref=ts>, tanggal akses 05 Januari 2011

<http://www.facebook.com/yesnowave?ref=ts>, tanggal akses 05 Januari 2011

<http://www.flickr.com>, tanggal akses 18 Februari 2011

<http://www.frau.bandcamp.com>, tanggal akses 05 Januari 2011

<http://www.freesinglesclub.tumblr.com>, tanggal akses 6 Februari 2011

<http://www.hepyyuliana.blogspot.com>, tanggal akses 19 Februari 2011

<http://www.indogrind.net>, tanggal akses 18 Februari 2011

<http://www.inmyroom.us>, tanggal akses 01 Desember 2010

<http://www.mediafire.com/?ijnazewwme>, tanggal akses 20 Februari 2011

<http://www.myspace.com/ffrau>, tanggal akses 05 Januari 2011

https://www.paypal.com/id/cgi-bin/webscr?cmd=_flow&SESSION=dkyTJZU1IyDLyOQ97iORPF6saUDQly0nfEAhuztcJsHhqNO9Bi8UatDvx38&dispatch=50a222a57771920b6a3d7b606239e4d529b525e0b7e69bf0224adecfb0124e9b61f737ba21b081989d7b3fa81b78a538876be5242719f13f, tanggal akses 6 Februari 2011

<http://www.phlow-magazine.com>, tanggal akses 10 Februari 2010

<http://www.practicalecommerce.com/articles/464-Basic-Definitions-Web-1-0-Web-2-0-Web-3-0>, tanggal akses 26 Januari 2010

<http://Error! Hyperlink reference not valid.>, tanggal akses 10 Februari 2010

<http://www.rootmusic.com>, tanggal akses 03 05 Januari 2011

<http://www.soundcloud.com/monolismethic>, tanggal akses 05 Januari 2011

<http://www.soundcloud.com/monolismethic/purple>, tanggal akses 6 Februari 2011

<http://www.stoneagerecords.co.cc>, tanggal akses 01 Desember 2010

<http://www.teknologi.kompasiana.com>, tanggal akses 30 November 2010

<http://www.twitter.com/#!/yesnowave/>, tanggal akses 6 Februari 2011

<http://www.yesnowave.com>, tanggal akses 01 Desember 2010

<http://www.xerxed.yesnowave.com>, tanggal akses 6 Februari 2011

<http://www.yesnoklub.yesnowave.com>, tanggal akses 6 Februari 2011

<http://www.yesnowave.com>, tanggal akses 05 Januari 2011



Interview Guide

A. Daftar pertanyaan untuk Wok The Rock, pengelola Yesnowave.com

1. Mengapa anda membuat netlabel *Yesnowave.com*?
2. Bagaimanakah proses seleksi *Yesnowave.com* terhadap band-band yang mengajukan karyanya untuk dirilis selain menganut musik *cutting edge*?
3. Bagaimana alur yang terjadi mulai dari awal sampai akhir karya dari suatu band bisa dirilis *Yesnowave.com*?
4. Bagaimana anda melindungi hak cipta karya suatu band dalam sebuah *netlabel*?
5. Aktivitas apa saja yang dilakukan *Yesnowave.com* untuk mempromosikan album band yang telah dirilis? Apakah ada perbedaan dengan aktivitas promosi yang dilakukan terhadap album Starlit Carousel?
6. Mengapa *Yesnowave.com* tidak menjual *merchandise* band-band yang telah dirilis?
7. Bagaimanakah cara *Yesnowave.com* untuk bertahan hidup sedangkan semua rilisan tidak dijual tetapi dibagikan secara gratis? Apakah cukup melalui penjualan *merchandise* saja?

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu penyebaran informasi.

8. Bagaimanakah anda menentukan informasi yang akan ditampilkan pada konten-konten *website Yesnowave.com*?
9. Bagaimanakah dan kapan anda meng-*update* informasi yang ditampilkan pada konten-konten *website Yesnowave.com*?

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu menciptakan kesadaran.

10. Bagaimanakah aktivitas yang dilakukan *Yesnowave.com* untuk mempromosikan *Yesnowave.com* sendiri supaya bisa lebih dikenal masyarakat?

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu tujuan riset.

11. Dalam *website* tidak ditampilkan jumlah pengunduh album band, Bagaimanakah anda mengetahui jumlahnya dan menyatakan bahwa album tersebut menjadi *top download*?

12. Apakah anda bisa mengetahui berasal dari mana sajakah pengakses *Yesnowave.com*? Apabila bisa jelaskan bagaimana anda mengetahuinya!

13. Apakah anda pernah membandingkan produk anda dengan *netlabel* lain dalam rangka mengembangkan produk yang anda miliki?

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu menciptakan persepsi.

14. *Image netlabel* seperti apakah yang ingin disampaikan kepada pengakses situs *Yesnowave.com*?

15. Mengapa *layout Yesnowave.com* seperti sekarang ini? Apakah ada kaitannya dengan *image* perusahaan yang ingin disampaikan kepada para pengakses? Jelaskan kaitannya!

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu percobaan produk.

16. Apakah *Yesnowave.com* menyediakan *sample* lagu dari band? Jelaskan *sample* yang seperti apa, apakah potongan lagu atau satu lagu penuh?

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu meningkatkan pelayanan.

17. Bagaimanakah cara para pengakses supaya bisa menyampaikan saran dan kritik kepada *Yesnowave.com*, karena tidak terdapat sebuah kolom tanya jawab ataupun forum didalam *website*?

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu meningkatkan distribusi.

18. Apakah *Yesnowave.com* mempunyai partner lain misalkan *netlabel* atau *website* lain untuk mendukung promosi album yang telah dirilis *Yesnowave.com* sendiri? Sebutkan apa saja dan bagaimana proses kerjasamanya!

B. Daftar pertanyaan untuk Adi Adriandi, manajer Frau

1. Mengapa ada dua produk rilisan album Starlit Carousel yang berformat CD dan *audio digital* yang bisa diunduh secara gratis?
2. Berapa banyak anda memproduksi album CD Starlit Carousel? Berapakah biaya yang diperlukan?
3. Siapakah yang mengganggu biaya produksi album tersebut? Bisa diceritakan prosesnya?
4. Bagaimanakah distribusi album CD Starlit Carousel?
5. Selain menjual rilisan CD mengapa anda memutuskan untuk dirilis secara gratis dalam bentuk *audio digital* melalui *netlabel Yesnowave.com*? apakah anda tidak mengalami kerugian?
6. Mengapa anda memilih *Yesnowave.com*?
7. Apakah anda telah mengenal terlebih dahulu orang-orang *Yesnowave.com*? jelaskan!
8. Bagaimana proses dari awal sampai akhir sehingga album Frau bisa dirilis *Yesnowave.com*?

9. Bagaimanakah penjualan album fisik setelah album Starlit Carousel juga dirilis secara *audio digital* oleh *Yesnowave.com*?

10. Jelaskan aktivitas apa sajakah yang dilakukan untuk mempromosikan Frau selain menggunakan *website*?

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu penyebaran informasi.

11. Sebutkan website apa saja yang anda gunakan untuk mempromosikan Frau? Jelaskan masing-masing fungsinya!

12. Seperti yang kita tahu bahwa netlabel *Yesnowave.com* telah merilis album Frau. Sebutkan tujuan anda bekerjasama dengan *netlabel* tersebut!

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu menciptakan kesadaran.

13. Bagaimanakah dampak yang dirasakan Frau setelah anda menggunakan *website-website* tersebut sebagai media promosi?

14. Bagaimanakah *feedback* dari masyarakat terhadap Frau sebelum dan sesudah dirilis *Yesnowave.com*?

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu tujuan riset.

15. Dari beberapa website yang anda gunakan, apakah ada mendapatkan *feedback* dari para pengakses? Apakah anda mengetahui siapa yang mengakses, meliputi data diri, asal usul, dll?

16. Apakah anda menggunakan data pengunduhan album Frau dalam situs *Yesnowave.com*? Mengapa anda melakukan hal tersebut?

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu menciptakan persepsi.

17. *Image* band seperti apakah yang ingin disampaikan kepada pengakses *website-website* yang menjadi tempat promosi Frau, termasuk *Yesnowave.com*?

18. Apakah pemilihan *website* tempat promosi, foto-foto dan video yang diunggah berkaitan dengan *image* yang ingin dibentuk Frau? Jelaskan mengapa demikian!

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu percobaan produk.

19. Apakah anda mengunggah *sample* lagu Frau pada *website*? Sebutkan *website* apa saja!

20. Mengapa anda mengunggah *sample* lagu Frau?

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu meningkatkan pelayanan.

21. Bagaimanakah cara para pengakses supaya bisa berkomunikasi dengan Frau?

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu meningkatkan distribusi.

22. Apakah anda bekerjasama dengan *website-website* tertentu untuk mempromosikan Frau? Sebutkan *website-website* tersebut!

23. Bagaimana anda menjalin kerjasama dengan *website-website* tersebut?

C. Daftar pertanyaan untuk Racco Immanuel (mahasiswa FISIPOL UGM) pengunduh rilisan album Frau melalui Yesnowave.com

1. Bagaimanakah proses anda mengenal Frau?

2. Bagaimanakah proses anda mengenal *Yesnowave.com*?

3. Jelaskan bagaimana anda mengetahui informasi tentang band *non mainstream* selain melalui netlabel *Yesnowave.com*!

4. Mengapa anda mengunduh album Frau yang berjudul Starlit Carousel melalui *Yesnowave.com*?

5. Album tersebut juga dirilis secara fisik dan dijual, apakah anda mengetahuinya? Anda membeli album tersebut?

6. Band apa saja yang pernah anda unduh selain Frau? Sebutkan!

7. Menurut anda bagaimanakah tampilan dari situs *Yesnowave.com*? Apakah cukup memudahkan anda untuk mengakses? Jelaskan!

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu penyebaran informasi.

8. Apakah anda sering mengakses situs *Yesnowave.com*? Mengapa anda mengakses situs tersebut?

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu menciptakan kesadaran.

9. Menurut pengamatan yang anda dapat dari *website* termasuk melalui *Yesnowave.com*, bagaimanakah anda mendeskripsikan Frau?

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu tujuan riset.

10. Sebutkan *website* yang bergerak dibidang musik selain *Yesnowave.com* yang pernah anda kunjungi! Bagaimanakah *website* tersebut apabila dibandingkan dengan *Yesnowave.com*?

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu menciptakan persepsi.

11. Menurut anda bagaimanakah *image* Frau, apabila anda lihat dalam *website Yesnowave.com*

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu percobaan produk.

12. Apakah anda pernah mengunduh *sample* lagu Frau pada suatu *website*? Apabila pernah di *website* manakah anda pernah mengunduhnya?

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu meningkatkan pelayanan.

13. Pernahkah anda menuliskan kritik dan saran kepada *Yesnowave.com*? Jika pernah, bagaimana cara anda melakukannya?

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu meningkatkan distribusi.

14. Apakah ada website lain yang menginformasikan bahwa album Frau yang bisa diunduh secara gratis?

D. Daftar pertanyaan untuk Anggit Tut Pinilih (mahasiswa MM UGM) pengunduh rilisan album Frau melalui Yesnowave.com

1. Bagaimanakah proses anda mengenal Frau?
2. Bagaimanakah proses anda mengenal *Yesnowave.com*?
3. Jelaskan bagaimana anda mengetahui informasi band *non mainstream* selain melalui netlabel *Yesnowave.com*!
4. Mengapa anda mengunduh album Frau yang berjudul Starlit Carousel melalui *Yesnowave.com*?
5. Album tersebut juga dirilis secara fisik dan dijual, apakah anda mengetahuinya? Anda membeli album tersebut?
6. Band apa saja yang pernah anda unduh selain Frau? Sebutkan!
7. Menurut anda bagaimanakah tampilan dari situs *Yesnowave.com*? Apakah cukup memudahkan anda untuk mengakses? Jelaskan!

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu penyebaran informasi.

8. Apakah anda sering mengakses situs *Yesnowave.com*? Mengapa anda mengakses situs tersebut?

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu menciptakan kesadaran.

9. Menurut pengamatan yang anda dapat dari *website* termasuk melalui *Yesnowave.com*, bagaimanakah anda mendeskripsikan Frau?

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu tujuan riset.

10. Sebutkan website yang bergerak dibidang musik selain *Yesnowave.com* yang pernah anda kunjungi! Bagaimanakah website tersebut apabila dibandingkan dengan *Yesnowave.com*?

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu menciptakan persepsi.

11. Menurut anda bagaimanakah *image* Frau, apabila anda lihat dalam *website Yesnowave.com*

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu percobaan produk.

12. Apakah anda pernah mengunduh *sample* lagu Frau pada suatu *website*?
Apabila pernah di *website* manakah anda pernah mengunduhnya?

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu meningkatkan pelayanan.

13. Pernahkah anda menuliskan kritik dan saran kepada *Yesnowave.com*? Jika pernah, bagaimana cara anda melakukannya?

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu meningkatkan distribusi.

14. Apakah ada *website* lain yang menginformasikan bahwa album Frau yang bisa diunduh secara gratis?

E. Daftar pertanyaan untuk Martinus Indra Hermawan ,pengamat musik non mainstream , anggota dari event organizer Kongsi Jahat Syndicate.

1. Sejak kapan anda berkecimpung di dunia musik *non mainstream* dan bagaimana prosesnya?
2. Menurut anda mengapa sebuah band khususnya band *non mainstream* merilis album?
3. Sejak kapan anda mengenal istilah *netlabel*? Bagaimana proses anda mengenalnya?
4. Menurut anda mengapa sebuah band merilis karyanya melalui *netlabel*?
5. Apakah anda mengetahui *Yesnowave.com*? Sejak kapan anda mengenalnya?
6. Apakah anda mengenal band Frau? Bagaimanakah proses anda mengenalnya?

7. Selain dijual dalam bentuk CD album Frau yang berjudul “Starlit Carousel” dirilis secara gratis dalam bentuk *audio digital* melalui *netlabel Yesnowave.com*. Apakah anda juga mengetahui dan mengunduhnya? Apabila iya, mengapa anda mengunduh album tersebut?
8. Apakah anda juga membeli rilisan fisik album Frau? Jelaskan mengapa anda membelinya?
9. Menurut anda mengapa Frau membuat album dalam dua rilisan yang berbeda, dan yang format CD dijual sedangkan yang melalui *Yesnowave.com* diunduh gratis?
10. Menurut anda bagaimanakah peran *Yesnowave.com* terhadap promosi suatu band yang albumnya dirilis melalui *netlabel* ini khususnya Frau?

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu penyebaran informasi.

11. Menurut anda apakah *website* berpengaruh besar terhadap promosi dari band *non mainstream*? Mengapa demikian?

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu menciptakan kesadaran.

12. Menurut pengamatan yang anda dapat dari *website* termasuk melalui *Yesnowave.com*, bagaimanakah anda mendeskripsikan Frau?

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu tujuan riset.

13. Menurut anda apakah *Yesnowave.com* bisa mengembangkan produknya dengan cara melihat produk *netlabel-netlabel* lain? Mengapa demikian?

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu menciptakan persepsi.

14. Menurut anda bagaimanakah *image* Frau, apabila anda lihat dalam *website Yesnowave.com*

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu percobaan produk.

15. Apakah anda pernah mengunduh *sample* lagu Frau pada suatu *website*?

Apabila pernah di *website* manakah anda pernah mengunduhnya?

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu meningkatkan pelayanan.

16. Pernahkah anda menuliskan kritik dan saran kepada *Yesnowave.com*? Jika pernah, bagaimana cara anda melakukannya?

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu meningkatkan distribusi.

17. Apakah ada *website* lain yang menginformasikan bahwa album Frau yang bisa diunduh secara gratis?

F. Daftar pertanyaan untuk Bonar Sanjaya, pemain bass, musisi mainstream sekaligus non mainstream

1. Sejak kapan anda mulai aktif di dunia musik?
2. Apakah band anda yang bernama Newdays pernah merilis album? Berapa kali anda merilis album?
3. Dalam bentuk apakah anda merilis album tersebut?
4. Jelaskan tujuan anda membuat album-album tersebut!
5. Band anda pernah bekerjasama dengan suatu mayor label, bisa disebutkan nama dari label tersebut?
6. Mengapa anda memilih untuk merilis album melalui mayor label?
7. Bagaimanakah proses awal sampai akhir sehingga Newdays bisa diterima oleh sebuah mayor label?
8. Bagaimanakah perjanjian antara Newdays dengan mayor label tersebut tentang masalah hak cipta dan pembagian keuntungannya?
9. Bagaimanakah distribusi album yang telah dilakukan bersama mayor label?
10. Bagaimanakah aktivitas yang dilakukan baik oleh Newdays sendiri maupun mayor label terhadap promosi rilisan album yang telah dibuat?

11. Apakah anda mengenal istilah *netlabel*? Bagaimana anda mengenal istilah tersebut?
12. Apakah anda mengenal *Yesnowave.com*? Bagaimanakah anda mengenalnya?
13. Apakah anda tertarik untuk merilis album melalui *netlabel* yang mana bisa diunduh oleh masyarakat secara gratis? Band manakah yang akan anda rilis? Sebutkan alasannya!
14. Anda memiliki latar belakang musik yang berbeda yaitu *mainstream* dan *non mainstream*. Berdasarkan hal tersebut apakah perbedaan promosi yang dilakukan antara *netlabel* dan *major label*?
15. Apakah yang ingin anda capai ketika bermain musik bersama band Newdays (*pop/mainstream*) dibandingkan dengan band Salient Insanity (*hardcore/non mainstream*)?

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu penyebaran informasi.

16. Menurut anda apakah *website* berpengaruh besar terhadap promosi dari band *mainstream*? Mengapa demikian?

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu menciptakan kesadaran.

17. Menurut anda seberapa besarkan jasa dari *website* dalam rangka promosi band Newdays anda? Sebutkan alasannya!

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu tujuan riset.

18. Apakah anda menggunakan *website* untuk mengembangkan dari produk dari Newdays?

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu menciptakan persepsi.

19. *Image* apa yang ingin anda bentuk terhadap band Newdays melalui promosi *website*?

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu percobaan produk.

20. Apakah anda pernah mengunggah *sample* lagu Newdays pada suatu *website*?
Di *website* manakah anda pernah mengunggahnya? Mengapa anda mengunggah *sample* tersebut?

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu meningkatkan pelayanan.

21. Pernahkah anda menerima kritik dan saran yang ditujukan terhadap Newdays?
Bagaimana anda menanggapi?

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu meningkatkan distribusi.

22. Apakah anda juga menjual produk anda melalui *website*? Bagaimanakah prosesnya?

Belum pernah, semua melalui outlet-outletnya label kami (Bulletin dan Sony Music).

Transkrip Interview

A. Daftar pertanyaan untuk Wok The Rock, pengelola Yesnowave.com

19. Mengapa anda membuat netlabel *Yesnowave.com*?

Jadi dulu pada awalnya idenya itu nerusin Realino Records (label punk) dengan metode yang lain yaitu netlabel. Nah ternyata waktu mengontak band-band punk yang aku kenal dan yang bagus-bagus menurutku nggak ada yang mau, dan cuma satu saja yang mau dirilis. Akhirnya, kan dulu Realino Records itu berdua aku sama temenku dan kami berpikir yasudahlah musik apa sajalah yang dirilis. Dan yang paling penting mereka mau dirilis secara gratis. Dari situ muncul konsep tidak terbatas, akhirnya ada korelasi dengan jaringan internet yang aku gunakan. Jadi tidak ada batas di situ, tapi ya sebenarnya masih ada batas juga kalo nggak ada koneksi juga nggak bisa ngapa-ngapain akhirnya jadi batas juga sih. Tapi kan lebih luas dan lebih fleksibel, jadi lintas genre dengan konsep pendistribusian yang luwes tanpa batas makanya kan muncul isitlah “beyond no borders”. Otomatis ganti nama to, karena temanku tidak setuju kalau tetap memakai nama Realino Records, karena pada saat itu nama Realino Records sudah cukup kuat di scene punk, dan akhirnya yasudah nama ini dimatiin saja dengan identitas yang ada pada waktu itu.

Aku berpikir tentang nama yang tepat pada saat itu untuk netlabel yang aku buat ini. Akhirnya nemu nama Yes No Wave yang artinya tidak ada batas, sebenarnya nama itu aku munculkan dari permainan nama genre. Kalo wave kan ada “new wave”, “no wave”, trus macem-macemlah wave lainnya. Aku kan seneng musik-musik “no wave”, music “no wave” itu mereka ada untuk jadi penanding musik punk saat itu. Jadi anak-anak punk yang suntuk dengan musik punk itu sendiri, lalu mereka mencari hal yang lain, hal yang eksperimental, yang tidak ada batasan. Tapi akhirnya taun 90an-sekarang “no wave” itu sudah menjadi suatu genre. Dari situ akhirnya aku membuat netlabel ini dengan nama “Yes No Wave” bisa diartikan “Yes Wave”, “No Wave”, “Yes No” Wave, atau Yes “No Wave”. Yasudah jadi menciptakan ambigu, apa sih genre itu. hehehe...

20. Bagaimanakah proses seleksi *Yesnowave.com* terhadap band-band yang mengajukan karyanya untuk dirilis selain menganut musik *cutting edge*?

Band apa sajalah yang mau dirilis gratis, tetapi seiring waktu aku jadi lebih selektif. Jadi aku akan merilis album-album musik yang menurutku bagus. Lebih subyektif sih, aku senang ya langsung tak rilis. Karena itu yang lebih gampang, karena proses seleksi itu sangat ribet. Awalnya itu mudah proses seleksinya, karena tidak banyak band yang mau dirilis gratis dan hal itu mempermudah proses seleksi. Jadi karena merilis gratis ini sudah menjadi hal yang umum dan sudah biasa dilakukan akhirnya aku harus menciptakan filter selanjutnya, dan itu yang lebih gampang buat aku adalah subyektif aja, yang aku senang. Biasanya orang-orang langsung bertanya nah musik yang aku suka itu apa?hahaha...aku kadang melihat bagus atau tidak,suka atau tidaknya album rekaman itu macem-macem. Yang paling utama adalah musik-musik yang unik. Susah sih menjabarkan kata unik itu. Ya pokoknya uniklah,memiliki sesuatu yang berbeda, ciri khas yang kuat, tidak banyak yang melakukannya, eksklusif. Tapi aku juga melihat band ini memiliki muatan cerita yang menarik atau tidak. Jadi kalau ada band yang punya muatan cerita menarik walaupun aku tidak suka musiknya tetap aku rilis. Contoh bandnya itu Bangkutaman. Dari dulu aku nggak pernah suka Bangkutaman apa sih band ini kok Stone Roses banget. Tapi cerita dari band ini sangat menarik, bagaimana mereka membangun scene indiepop di Jogja,sejarah..dan itu patut dicatat. Album yang ditawarkan Bangkutaman kepada Yes No Wave itu sesuai. Memiliki nilai sejarah, jadi ya aku rilis. Ada lagi bandnya namanya Shorthand Phonetics, secara musik aku nggak terlalu suka. Tapi dia satu-satunya musisi di Indonesia yang paling tahu apa itu Net Audio apa itu Net Label. Nah ini patut aku rilis.

21. Bagaimana alur yang terjadi mulai dari awal sampai akhir karya dari suatu band bisa dirilis *Yesnowave.com*?

Yo biasalah, band mengirimkan demo trus aku seleksi. Ketika aku suka ya aku rilis...hehe..kan subyektif...

22. Bagaimana anda melindungi hak cipta karya suatu band dalam sebuah netlabel?

Memakai Creative Commons License yang bisa diartikan sebagai sebuah lembaga lisensi untuk karya-karya digital baik itu gambar,tulisan,film/video, dan musik. Mereka memiliki

beraneka ragam pilihan lisensi dan satu karya bisa mencakup dua sampai tiga karakter lisensi untuk memperlakukan karya tersebut. Ketika mendaftarkan sebuah karya, akan dihadapkan pada pilihan: apakah anda ,mengizinkan untuk keperluan komersil, apakah diijinkan untuk dimodifikasi oleh orang lain, dan ada pilihan Negara. Tetapi sayangnya Indonesia belum masuk list mereka. Setelah terdaftar maka kamu berhak dan wajib memasang icon lisensi karyamu ditempat kamu menaruh karya tersebut. Saat ini pihak dari Creative Commons sedang mengembangkan sebuah program yang bisa mengaplikasikan icon (atribut) lisensi tersebut secara embed (nempel) ditubuh file. Jadi inti dari lisensi mereka adalah ijin (permission). Jika kamu ingin menggunakan karya yang berlisensi CC, maka harus dan wajib meminta ijin kepada si empunya atau sekedar memasang icon (atribut) lisensi pada karya/situs anda. Dengan mendaftarkan karyamu di Creative Commons berarti kamu itu udah menjadi manusia yang beradab..hahahaha...

23. Aktivitas apa saja yang dilakukan *Yesnowave.com* untuk mempromosikan album band yang telah dirilis? Apakah ada perbedaan dengan aktivitas promosi yang dilakukan terhadap album *Starlit Carousel*?

*Sebenarnya nggak ada yang beda. Aku ngejalanin website *Yesnowave.com* ini sekedar hobi saja,bukan aktivitas utama yang aku lakukan. Jadi untuk melakukan promosi pun aku nggak ngoyo. Awal buat ini aku cuma promosi melalui website *Friendster* dan milis *Deathrockstar*, aku nggak nyebar flyer, ngirim e-mail kepada orang-orang yang berkompeten (misalnya jurnalis atau scenester)..bahkan awal-awal dulu aku nggak kepikiran bikin *myspace*. Ya karena ini cuma hobi dan iseng, jadi diperhatikan ataupun tidak aku nggak peduli. Kemudian aku mencoba *myspace*, tapi ternyata aku nggak suka..navigasinya jelek,banyak iklan, berat websitenya, dan interaktivitasnya buruk. Akhirnya muncul *Facebook* dan itu menurutku yang paling cocok untuk berpromosi.Kalau untuk berpromosi ya samalah semua band...sebenarnya kalau di *Frau* aku benar-benar menjadi produser, beda dengan yang lain. Kalau yang lain kan aku tinggal nerima jadi rekamannya dan aku lebih menjadi label distributor. Di *Frau* dan *Zoo* aku bener-bener jadi produser, ikut dari awal album ini mau dibawa kemana, pasarnya mau dibawa kemana, mau dikemas seperti apa, proses rekamannya seperti apa nah otomatis kan memiliki promosi yang lebih, secara reflex aku memperlakukan lebih daripada yang lainnya. Karena aku ikut dari awal.Ya mungkin publikasi lewat *Facebook* dan *Twitter*nya lebih kenceng.*

24. Mengapa *Yesnowave.com* tidak menjual *merchandise* band-band yang telah dirilis?

Nggak punya waktu, dan SDMnya tidak ada. Dulu sih udah aku pikirin dari awal tapi memang karena SDMnya tidak ada.hehehe...

25. Bagaimanakah cara *Yesnowave.com* untuk bertahan hidup sedangkan semua rilisan tidak dijual tetapi dibagikan secara gratis? Apakah cukup melalui penjualan *merchandise* saja?

Ya selama ini sih dana pribadi karena ini itu hobi.Mmm..gampanganya gini pekerjaanku itu web desainer,internet otomatis kalau untuk Yesnowave apa sih..orang aku itu membiayai internet untuk menunjang pekerjaanku sebagai web desainer,hosting dan domain pun aku juga jualan. Sebenarnya juga nggak ada pengeluaran yang berarti di Yesnowave ini.

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu penyebaran informasi.

26. Bagaimanakah anda menentukan informasi yang akan ditampilkan pada konten-konten *website Yesnowave.com*?

Informasi yang menurutku memang penting untuk dipublikasikan, jadi hubungannya tetep ke label.

27. Bagaimanakah dan kapan anda meng-*update* informasi yang ditampilkan pada konten-konten *website Yesnowave.com*?

Sebenarnya aku nggak punya jadwal tetap, jadi ketika aku ada rilisan yang memiliki isu penting atau ada wacana penting yang harus ditulis saat itu aku nulis, jadi yo tidak terjadwal.

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu menciptakan kesadaran.

28. Bagaimanakah aktivitas yang dilakukan *Yesnowave.com* untuk mempromosikan *Yesnowave.com* sendiri supaya bisa lebih dikenal masyarakat?

Ya karena cuma hobi aku nggak terlalu ngoyo..Standarlah paling lewat facebook page dan twitter. Pernah sih bikin flyer tapi jarang. Dulu malah pernah kan pas nyetak kerjaan, trus ada space kosong..Nah kan sayang tuh kalo dibuang, makanya tak pakai buat flyernya Yesnowave aja..hehehe..tapi ya gitu, aku ini orangnya nggak suka bawa tas, jadi kadang kalo pergi ke acara band gitu suka lupa nyebar flyer..Jadi malah numpuk di kamar..ehehehe..tar kalo misalkan ada yang maen ke Mes 56 baru deh tak titipin flyernya Yesnowave buat disebar.

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu tujuan riset.

29. Dalam *website* tidak ditampilkan jumlah pengunduh album band, Bagaimanakah anda mengetahui jumlahnya dan menyatakan bahwa album tersebut menjadi *top download*?

*Sama seperti kalau kita mempunyai akun *mediafire* atau *soundcloud*, jadi kita bisa tahu jumlah *pendownloadnya* sehingga bisa menentukan album mana yang diunduh paling banyak. Tetapi sebenarnya ada fasilitas fitur statistik yang bisa sangat detail cuma itu nggak aku install. Aku hanya nginstall yang simple, aku hanya nginstall yang bisa mengetahui jumlah *pendownloadnya* aja, karena *SDMnya* terbatas. Kalau aja aku punya admin pasti aku akan menginstall fitur yang lebih advance.*

30. Apakah anda bisa mengetahui berasal dari mana sajakah pengakses *Yesnowave.com*? Apabila bisa jelaskan bagaimana anda mengetahuinya!

Tidak bisa, karena aku cuma nginstall fitur yang hanya bisa mengetahui jumlah pengunduh saja.

31. Apakah anda pernah membandingkan produk anda dengan *netlabel* lain dalam rangka mengembangkan produk yang anda miliki?

*Ya pasti, karena itu inspirasi. Urusannya lebih ke artistik. Kadang aku melihat *netlabel* lain yang menurutku apa yang mereka lakukan itu menarik.ooo..Ternyata di *netlabel* lain ada*

rilisan yang seperti ini,modelnya seperti ini,musiknya seperti ini. Hal tersebut memicu aku untuk melakukan sesuatu terhadap Yesnowave supaya bisa lebih menarik.

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu menciptakan persepsi.

32. *Image netlabel seperti apakah yang ingin disampaikan kepada pengakses situs Yesnowave.com?*

Orang bisa melihat bahwa netlabel itu berbeda dengan situs-situs hosting seperti Mediafire dan Rapidshare. Aku pengen orang lihat netlabel itu sebagai records label. Mereka itu “ngeh” kalau ini itu records label. Makanya halaman rilis itu aku bikin seperti pada umumnya sebuah rilisan dibuat oleh records label secara formal. Jadi ada cover album ada,tracklist, linear notes,credit, informasi band. Itu tak buat gitu supaya orang ngeh, dan yang paling penting ketika orang berkunjung ke Yesnowave itu mereka mendapatkan informasi bahwa ini adalah tempat Free Legal Download. Bedalah sama Misshacker..hahaha, jadi ini beda legal!

33. *Mengapa layout Yesnowave.com seperti sekarang ini? Apakah ada kaitannya dengan image perusahaan yang ingin disampaikan kepada para pengakses? Jelaskan kaitannya!*

Nggak ada konsep artistik tertentu. Itu cuma permainan visual. Kalau yang dulu pertama kali aku lagi seneng warna-warna ngejreng..Jadi supaya orang langsung kaget “opo sih iki”..Itu memang aku rancang soalnya biar orang langsung teringat, dan untuk itu penting aku membuat hal yang “shocking”. Terus untuk warna sekarang ini nggak ada maksud tertentu, hahahaha..biar imagenya lebih “soul” biar seperti Trojan Records, terus biar terlihat seperti ada elektroniknya. Nah kalau logo emang tak ganti USB, kalau dulu kan lebih “dolan” aja..Logo yang sekarang ini lebih pas.

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu percobaan produk.

34. *Apakah Yesnowave.com menyediakan sample lagu dari band? Jelaskan sample yang seperti apa, apakah potongan lagu atau satu lagu penuh?*

Peneliti melakukan observasi situs Yesnowave dan tidak menemukan unggahan sample melainkan sebuah single lagu dan utuh. Terdapat di fitur Free Singles Club.

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu meningkatkan pelayanan.

35. Bagaimanakah cara para pengakses supaya bisa menyampaikan saran dan kritik kepada *Yesnowave.com*, karena tidak terdapat sebuah kolom tanya jawab ataupun forum didalam *website*?

Peneliti melakukan observasi situs Yesnowave dan tidak menemukan sebuah kolom saran dan kritik melainkan sebuah kolom komentar yang terletak dibawah rilisan album. Peneliti juga melakukan observasi situs Facebook dan Twitter Yesnowave. Interaksi lebih sering dilakukan pada kedua website tersebut.

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu meningkatkan distribusi.

36. Apakah *Yesnowave.com* mempunyai partner lain misalkan *netlabel* atau *website* lain untuk mendukung promosi album yang telah dirilis *Yesnowave.com* sendiri? Sebutkan apa saja dan bagaimana proses kerjasamanya!

Kalau partner tetap nggak ada dari netlabel lain kecuali karena barusan bikin Indonesian Netlabel Union akhirnya jadi berpartner. Hal tersebut sangat penting mengingat netlabel itu menjadi sebuah hal yang minor, bahkan di scene independen pun juga dilihat beda...Tetapi kalau di Negara barat sudah nggak sih..Tapi di sini masih minoritas. Makanya sesama netlabel ini perlu membuat suatu kekuatan sendiri. Tapi yang berafiliasi secara tetap itu sama Net Audio Portal yang menaungi rilisan netlabel..kan di Eropa banyak tuh..jadi netlabel bisa mempromosikan rilisannya disitu. Terus sama hosting Internet Archive, jadi dimana aku menaruh semua file rilisanku disitu..itu semacam Mediafire tapi resmi..jadi mereka semacam perpustakaan.

B. Daftar pertanyaan untuk Adi Adriandi, manajer Frau

24. Mengapa ada dua produk rilisan album Starlit Carousel yang berformat CD dan *audio digital* yang bisa diunduh secara gratis?

Awalnya beberapa materi dari lagu tersebut sudah menyebar, dan Lani-nya bingung juga kalo temen-temennya yang mau minta gimana, akhire dibikinlah rilisan melalui netlabel. Jadi yang mau pada minta albumnya tetep usaha gitu dengan mengunduh melalui netlabel. Terus yang pada mau punya CDnya beli, kalo mau gratis ya download. Kalo si Lani sendiri tidak terbebani sih dengan adanya dua produk rilisan tersebut.

25. Berapa banyak anda memproduksi album CD Starlit Carousel? Berapakah biaya yang diperlukan?

Rilis pertama sekitar 1500 keping, dan biayanya sekitar 25 juta semuanya termasuk produksi, rekaman tetapi belum termasuk promosi. Dan sekarang lagi proses penyebaran yang tahap kedua, jadi total sekitar 3000 keping.

26. Siapakah yang mengganggu biaya produksi album tersebut? Bisa diceritakan prosesnya?

Dulu pernah ditawarkan sama label gede nasional,tapi terus nggak sreg akhire ngitung sendiri, bikin dummy sendiri, ngitung sendiri habis berapa dan udah ketemu angkanya. Akhirnya kita ketemu penyandang dana yang mau bantuin, dan orang itu adalah orang tuanya Lani sendiri. Jadi sebagian besar modal dari ibunya Lani.

27. Bagaimanakah distribusi album CD Starlit Carousel?

Untuk CD Starlit Carousel kita kerjasama sama De Majors Record yang mbantuin. Jadi mereka kan udah punya link-link jadi kita minta bantuan mereka, toh juga temen jadi gampang prosesnya.

28. Selain menjual rilisan CD mengapa anda memutuskan untuk dirilis secara gratis dalam bentuk *audio digital* melalui netlabel *Yesnowave.com*? apakah anda tidak mengalami kerugian?

Karena Yesnowave adalah netlabel, dan yang namanya rilis itu harus tetep melalui label entah itu dijual, didownload semuanya harus melalui label dan juga Yesnowave sendiri kan

dari Jogja dan Frau juga dari Jogja. Dan kita juga nggak mempermasalahin kok rugi atau tidaknya dirilis melalui netlabel.hehe...

29. Mengapa anda memilih *Yesnowave.com*?

Ya itu tadi pertimbangannya sih karena memang netlabel yang dari Jogja dan Frau juga berasal dari Jogja.

30. Apakah anda telah mengenal terlebih dahulu orang-orang *Yesnowave.com*?jelaskan!

Pada dasare untuk hubungan kita dekat dan temen dan sebenarnya tidak ada unsur KKN dalam hal ini, karena Yesnowave sendiri juga mempunyai kriteria sendiri terhadap band yang bisa atau tidak bisa dirilis melalui netlabelnya.

31. Bagaimana proses dari awal sampai akhir sehingga album Frau bisa dirilis *Yesnowave.com*?

Dari kitanya kan memang kalo dari awal juga pengen dirilis secara gratis melalui netlabel, akhire kita nyari dan ketemunya Yesnowave. Kita pertama kali dateng ke kantor Yesnowave.com, terus ngasih demo ke Wok berupa mp3,dan kebetulan album kita masuk kedalam kriterianya Yesnowave.

32. Bagaimanakah penjualan album fisik setelah album Starlit Carousel juga dirilis secara *audio digital* oleh *Yesnowave.com*?

Ada pengaruhnya juga, penjualan CD agak sedikit menurun..Jadi yang harusnya laku 1000 keping, nah ini cuma laku 900an keeping. Tapi kita juga membuat suatu packaging CD yang khusus, jadi mungkin punya daya tarik tersendiri bagi pembeli CD..karena ya itu,pertimbangan kita membuat CD ini supaya layak untuk dikoleksi dan eksklusif!

33. Jelaskan aktivitas apa sajakah yang dilakukan untuk mempromosikan Frau selain menggunakan *website*?

Aktifitasnya ya aku dibantu sama temen-temen media, baik elektronik maupun cetak..trus aku kirim single ke radio-radio. Dan juga press release aku kirim ke media dan pengamat musik.

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu penyebaran informasi.

34. Sebutkan website apa saja yang anda gunakan untuk mempromosikan Frau?

Jelaskan masing-masing fungsinya!

Kalo pertamanya aku di twitter pake accountku, fungsinya sih supaya bisa cepet ngupdate infonya dan singkat juga kan pesennya. Trus sebenarnya Frau juga punya website sendiri, tapi kebetulan belum beres. Dan kita sekarang makenya dari Facebook yaitu melalui Fan Pagenya. Dari situ kita bisa ngelakuin apa aja untuk berinteraksi dengan fans. Dari yang ngakses sendiri pun juga bisa tau tempat penjualan merchandise, CD. Untuk luar negeri kita pake Bandcamp supaya bisa di order CDnya, dan mbayarnya pake paypal.

35. Seperti yang kita tahu bahwa netlabel Yesnowave.com telah merilis album Frau. Sebutkan tujuan anda bekerjasama dengan *netlabel* tersebut!

Yo sebenere yo kui mau, supaya album kita ini bisa dinikmati banyak orang wae sih..dan yang pasti legal karena kan melalui netlabel. Bedo ketika uwong kuwi ngeripping album CDku njuk rippingane diupload ning suatu blog njuk iso didownload. Kuwi ilegal soale dan aku malah iso nuntut.

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu menciptakan kesadaran.

36. Bagaimanakah dampak yang dirasakan Frau setelah anda menggunakan *website-website* tersebut sebagai media promosi?

Sebenernya dari segi promosi aku belum melakukan seratus persen, ya karena kebutuhane Lani ki ya udah cukup dengan yang sekarang ini. Dadi aku cuma melakukan promosi tapi menyesuaikan dengan keinginan dan kesibukan Lani. Yo paling Frau ki mendapatkan banyak publisitas dimedia, dan alhamdulillah CDne payu.hehehehe...

37. Bagaimanakah *feedback* dari masyarakat terhadap Frau sebelum dan sesudah dirilis *Yesnowave.com*?

Respon dari masyarakat bagus sih, soale kan masih baru..dia sendiri, solo..hanya piano dan vocal.sesuatu yang baru di Indonesia.. dan jadwal manggung lumayan adalah paling sebulan

bisa dua kali, tetapi aku juga nyesuaiin dari jadwal si Lani ne dewe..soale kan iseh kuliah..Jadi sering juga aku nolak job-job manggung.

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu tujuan riset.

38. Dari beberapa website yang anda gunakan, apakah ada mendapatkan feedback dari para pengakses? Apakah anda mengetahui siapa yang mengakses, meliputi data diri, asal usul, dll?

Yo aku mendapatkan feedback dari pengakses paling juga dari Facebook, twitter, dan Bandcamp..Cuma aku gak terlalu tau data diri mereka..dan aku males juga kalo mbukak profile mereka cuma untuk tau data diri mereka..kesel dab! Hihihihhi

39. Apakah anda menggunakan data pengunduhan album Frau dalam situs *Yesnowave.com*? Mengapa anda melakukan hal tersebut?

Mungkin aku nggunain data cuma untuk ngukur minat orang terhadap lagunya Lani, sehingga aku bisa nglakuin langkah-langkah selanjutnya dari data yang aku dapat itu.

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu menciptakan persepsi.

40. *Image* band seperti apakah yang ingin disampaikan kepada pengakses *website-website* yang menjadi tempat promosi Frau, termasuk *Yesnowave.com*?

Imaganya sebenarnya ya wanita sederhana, anak rumahan.hehehe

41. Apakah pemilihan *website* tempat promosi, foto-foto dan video yang diunggah berkaitan dengan *image* yang ingin dibentuk Frau?Jelaskan mengapa demikian!

Sebenarnya kalo website sih kita nggak milih-milih yak. Semua website yang sekiranya bisa kita gunakan dan cukup efektif yo kita gunain. Jadi sebenarnya kalo pemilihan websitenya g harus berkaitan sih, sing penting bisa kita gunain untuk berpromosi.

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu percobaan produk.

42. Apakah anda mengunggah *sample* lagu Frau pada *website*? Sebutkan *website* apa saja!

Kita nggak pernah mengunggah sample lagu, cuma kalo demo pernah melalui Myspace.

43. Mengapa anda mengunggah *sample* lagu Frau?

Tidak ada unggahan.

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu meningkatkan pelayanan.

44. Bagaimanakah cara para pengakses supaya bisa berkomunikasi dengan Frau?

Yo yang paling kenceng sih lewat Facebook Page yak, soale kui wis enak banget je bisa interaksine. Ono sing takon tak jawab.hehehe

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu meningkatkan distribusi.

45. Apakah anda bekerjasama dengan *website-website* tertentu untuk mempromosikan Frau? Sebutkan *website-website* tersebut!

Nggak sih, selama ini sih malah justru mereka yang nawarin buat ngeliput kita.

46. Bagaimana anda menjalin kerjasama dengan *website-website* tersebut?

Kalo Yesnowavenya kita tidak ada kerjasama yang gimana gitu. Yo kan Cuma sebatas aku masukan karya,diupload dan dirilis yesnowave. Jadi nggak ada kerjasama yang gimana gitu.

C. Daftar pertanyaan untuk Racco Immanuel (mahasiswa FISIPOL UGM) pengunduh rilisan album Frau melalui Yesnowave.com

15. Bagaimanakah proses anda mengenal Frau?

Sebenarnya kebetulan saya kenal dari SMA, soalnya dulu dia itu adek temen saya.hehehe... jadi udah kenal duluan sebelum dia bermusik.

16. Bagaimanakah proses anda mengenal Yesnowave.com?

Saya tau pertama dari temen mas, kan kebetulan awal kuliah saya rajin ngegigs hehehehe.dari saya tau kalo ada netlabel yagn berasal dari Yogyakarta.

17. Jelaskan bagaimana anda mengetahui informasi tentang band *non mainstream* selain melalui netlabel Yesnowave.com!

Dari Facebook Page mas.

18. Mengapa anda mengunduh album Frau yang berjudul Starlit Carousel melalui Yesnowave.com?

Pengen dengerin materi baru mereka mas, soalnya kebetulan dulu udah pernah punya demonya yang aku dapet melalui myspace.com.

19. Album tersebut juga dirilis secara fisik dan dijual, apakah anda mengetahuinya? Anda membeli album tersebut?

Iya mas, saya membeli album tersebut soalnya yo memang saya pengen koleksi CDnya apalagi packagingnya menarik je.hehehehe...

20. Band apa saja yang pernah anda unduh selain Frau? Sebutkan!

Yes No Border Kompilasi I, Belajar Membunuh, Zoo, Kelelawar Malam, The Frankenstone.

21. Menurut anda bagaimanakah tampilan dari situs Yesnowave.com? Apakah cukup memudahkan anda untuk mengakses? Jelaskan!

Kalo tampilan sih cukup memudahkan mas dan komunikatif..malah justru sebenarnya yang bikin bingung itu dia nampilin proyekannya di dalam website itu, dan cukup gede penempatannya..jadi ki malah njlimet.hahaha

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu penyebaran informasi.

22. Apakah anda sering mengakses situs *Yesnowave.com*? Mengapa anda mengakses situs tersebut?

*Sering mas, tapi akhir-akhir ini jarang mas..dulu pas jama-jaman *The Upstairs*, *J. Irwin* dirilis itu aku sering mas..hahaha..kalo sekarang soalnya tambah aneh music-musik yang dirilis.Biasanya sih dari rekomendasi teman mas, jadi tar ada yang ngomong kalo misal ini nih ada yang keren di *Yesnowave.com* coba kamu unduh band ini. Gitu-gitulah mas pokoknya hehe...*

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu menciptakan kesadaran.

23. Menurut pengamatan yang anda dapat dari *website* termasuk melalui *Yesnowave.com*, bagaimanakah anda mendeskripsikan Frau?

Yah yang jelas sih pianis dan vokalis muda yang baru lulus SMA, yah pokoknya seorang remaja yang dulu bandnya rock-rockan gitu, trus sekarang solo dan musiknya anggun.

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu tujuan riset.

24. Sebutkan *website* yang bergerak dibidang musik selain *Yesnowave.com* yang pernah anda kunjungi! Bagaimanakah *website* tersebut apabila dibandingkan dengan *Yesnowave.com*?

*Deathrockstar mungkin mas, tapi bukan netlabel sih itu mas..jadi lebih kayak *website* yang isinya berita-berita tentang band non mainstream. Kalo ada yang didownload pun itu merupakan link dari band yang nitip mas. Kalo netlabel sih yang selain *Yesnowave* aku pernah ngakses *Inmyroom.us* mas.*

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu menciptakan persepsi.

25. Menurut anda bagaimanakah *image* Frau, apabila anda lihat dalam *website* *Yesnowave.com*

Muda, berbakat ya itu sih..hehe dan yang pasti tidak money oriented, soalnya karyanya bisa dirilis secara free.

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu percobaan produk.

26. Apakah anda pernah mengunduh *sample* lagu Frau pada suatu *website*?
Apabila pernah di *website* manakah anda pernah mengunduhnya?
Kalo sample belum pernah mas, tapi kalo demo pernah. Itupun melalui myspace.com mas.

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu meningkatkan pelayanan.

27. Pernahkah anda menuliskan kritik dan saran kepada *Yesnowave.com*? Jika pernah, bagaimana cara anda melakukannya?
Kritik belum sih mas, paling cuma nulis keren musiknya..jadi aku nulisnya di bawah rilisan itu ada kolom komentar.wis cuma itu thok.

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu meningkatkan distribusi.

28. Apakah ada website lain yang menginformasikan bahwa album Frau yang bisa diunduh secara gratis?
Paling melalui facebooknya Frau mas kalo ga facebooknya Yesnowave.com. Trus twitter juga.

**D. Daftar pertanyaan untuk Anggit Tut Pinilih (mahasiswa MM UGM)
pengunduh rilisan album Frau melalui Yesnowave.com**

15. Bagaimanakah proses anda mengenal Frau?

Mmm..Kalo Frau sih kenalnya dari rekomendasi temen. Jadi aku direkomendasiin untuk buka Myspace nya. Kemudian karena saya suka ya terus saya rekomendasiin ke orang lain juga hehehehe...

16. Bagaimanakah proses anda mengenal Yesnowave.com?

Sama sebenarnya, prosesnya juga melalui temen..dan sejak saat itu sampe sekarang masih sering buka-buka situs ini.

17. Jelaskan bagaimana anda mengetahui informasi band *non mainstream* selain melalui netlabel Yesnowave.com!

Karena aku hidup di Jogja yak, yang komunitasnya non mainstreamnya banyak, aku jadi banyak tau informasi mengenai band-band non mainstream. Tetapi juga sering lewat temen juga sih taunya. Hehehe...

18. Mengapa anda mengunduh album Frau yang berjudul Starlit Carousel melalui Yesnowave.com?

Sebenarnya saya pengen dapet musik yang cepet aja sih dengan mengunduh. Tetapi saya penasaran juga dengan musiknya Frau, makanya saya unduh.

19. Album tersebut juga dirilis secara fisik dan dijual, apakah anda mengetahuinya? Anda membeli album tersebut?

Iya saya tahu dan membeli, dan saya beli dua lho, hahahahaha..sombong yak?! Karena yang satu saya kasih temen yang memang penasaran..Jadi sebenarnya saya beli ini setelah saya mengunduh dan mendengarkan musik Frau.

20. Band apa saja yang pernah anda unduh selain Frau? Sebutkan!

White Shoes and The Couples Company, Sangkakala, sek po meneh yo aku lali...hehehe..oh iyo, Zoo, Seek Six Sick..Paling yang aku inget itu.

21. Menurut anda bagaimanakah tampilan dari situs *Yesnowave.com*? Apakah cukup memudahkan anda untuk mengakses? Jelaskan!

Kalo situs, dari nama sih gampang diinget karena domain sendiri, trus kontennya enak sih, mkstdnya kamu bisa search mulai dari yang new releases, single. Jadi lebih enak aja.

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu penyebaran informasi.

22. Apakah anda sering mengakses situs *Yesnowave.com*? Mengapa anda mengakses situs tersebut?

Kalo saya sering, tapi tidak setiap hari..mungkin sebulan tiga kali..Jadi iseng aja bukannya..Trus kalo ada rilisan baru aku pasti buka.

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu menciptakan kesadaran.

23. Menurut pengamatan yang anda dapat dari *website* termasuk melalui *Yesnowave.com*, bagaimanakah anda mendeskripsikan Frau?

Frau itu, karena mungkin aku tau awalnya bukan dari Yesnowave.com ya. Itu merupakan karya yang sangat orisinil, karena memang diciptain sama si Lani sendiri ya. Menurutku Frau itu beda dan amazing karena diciptakan hanya dengan satu orang dengan memakai piano saja.

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu tujuan riset.

24. Sebutkan *website* yang bergerak dibidang musik selain *Yesnowave.com* yang pernah anda kunjungi! Bagaimanakah *website* tersebut apabila dibandingkan dengan *Yesnowave.com*?

Yang pasti Myspace karena memang jelas memfasilitasi orang yang punya musik untuk menyebarkan karyanya, kalo dibandingkan dengan Yesnowave.com beda sih karena kalo Myspace kan lebih ke ini lho aku punya band ini monggo di dengerin, tapi kalo yesnowave itu seperti toko jadi kita bisa milih rilisan album yang ada, dan dikaji lebih dalam. Dan kalo Myspace semua band bisa mengakses, tetapi kalo Yesnowave kan harus di saring dulu, jadi

gak semua band bisa dirilis. Selain itu paling Deathrockstar, perbandingannya kalo situs ini lebih ke info-info mengenai rilisan band, review album.

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu menciptakan persepsi.

25. Menurut anda bagaimanakah *image* Frau, apabila anda lihat dalam *website Yesnowave.com*

Kalo image Frau setelah dirilis, yang jelas sih kalo udah dirilis Yesnowave, berarti sudah mengalami suati proses filter yang cukup panjang..Jadi setelah diupload membuat orang yang mengakses pasti mikir kalo Frau ini pasti musiknya juga beda.

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu percobaan produk.

26. Apakah anda pernah mengunduh *sample* lagu Frau pada suatu *website*?

Apabila pernah di *website* manakah anda pernah mengunduhnya?

Setahuku sih gak ada sih, soalnya selama ini belum pernah ada juga.

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu meningkatkan pelayanan.

27. Pernahkah anda menuliskan kritik dan saran kepada *Yesnowave.com*? Jika pernah, bagaimana cara anda melakukannya?

Belom pernah sih mas.hehehehe..soalnya Yesnowave.com juga udah oke!

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu meningkatkan distribusi.

28. Apakah ada *website* lain yang menginformasikan bahwa album Frau yang bisa diunduh secara gratis?

Nggak sih mas, aku cuma taunya dari Facebook dan Twitternya Yesnowave.com aja.

E. Daftar pertanyaan untuk Martinus Indra Hermawan ,pengamat musik non mainstream , anggota dari event organizer Kongsi Jahat Syndicate.

18. Sejak kapan anda berkecimpung di dunia musik *non mainstream* dan bagaimana prosesnya?

Kalo pertama kali mengenal musiknya sekitar tahun 1995-an pas waktu jaman SMP, trus mulai ngejam di studio sekitar tahun 1997 waktu masih kelas 2 SMA, mulai bikin band-bandan mulai tahun 1998 sampe sekarang. Kemudian pertama kali bantu temen bikin acara-acara musik underground "Total Musik Bawah Tanah" pada tahun 1998. Mulai dari situ bergulir terus dan mulai membantu temen-temen di acara September Ceria, People Hate sekitar tahun 2000-an awal. Pada tahun 2002 bikin Rela Mati Records yang pada tahun 2005 bergabung bersama Diorama Records sama Comberan Records yang pada akhirnya menjadi Kongsi Jahat Syndicate sampe sekarang.

19. Menurut anda mengapa sebuah band khususnya band *non mainstream* merilis album?

Menurut saya karena ada semacam pengen nunjukin eksistensi juga, keinginan untuk menghasilkan sebuah dokumentasi karya. Kemudian dari situ juga menjadi katakanlah cara berkomunikasi dengan scenester dari wilayah lain, karena dari rilisan album yang pada akhirnya bisa membuat sebuah networking antara scenester cutting edge antar daerah bahkan negara.

20. Sejak kapan anda mengenal istilah *netlabel*? Bagaimana proses anda mengenalnya?

Kalo netlabel pertama kali sekitar awal 2003, ada temen yang nawarin saya untuk ikut kompilasi grindcore seluruh dunia, nama netlabelnya itu HSP Records dari Amerika Serikat. Nama kompilasinya Brutallity Around The World. Dari situ saya mulai mengenal ada label yang rilisannya melalui internet, tetapi pada saat itu belum ada netlabel di Indonesia.

21. Menurut anda mengapa sebuah band merilis karyanya melalui *netlabel*?

Macem-macem ya, kalo pertama mungkin dari segi distribusi..Distribusinya secara luas dan bisa terjangkau seluruh dunia yang mempunyai akses internet. Kedua, netlabel bagi band-band yang menganut copy left (tidak mementingkan copyright) adalah alat yang cocok.

22. Apakah anda mengetahui *Yesnowave.com*? Sejak kapan anda mengenalnya?

Kalo Yesnowave saya sudah mengenal sejak lama, karena pendirinya yaitu Wok The Rok dan Bagus Jalang sudah saya kenal lama. Dan dulu sama Bagusnya sering ngobrol-ngobrol juga, dan Wok juga apalagi dulu waktu mempunyai Realino Records. Jadi semuanya temen lama.

23. Apakah anda mengenal band Frau? Bagaimanakah proses anda mengenalnya?

Pertama kali tau pas ada acara tribute to Iggy Pop, waktu itu dia ngrilis semacam EP. Waktu itu acaranya di Otoposports Café Seturan.

24. Selain dijual dalam bentuk CD album Frau yang berjudul “Starlit Carousel” dirilis secara gratis dalam bentuk *audio digital* melalui *netlabel Yesnowave.com*. Apakah anda juga mengetahui dan mengunduhnya? Apabila iya, mengapa anda mengunduh album tersebut?

Ya saya tahu karena kebetulan saya juga dikasih sama manajernya, kalo yang dirilis Yesnowave.com saya tidak mengunduhnya. hehehe kan udah punya yang fisik.

25. Apakah anda juga membeli rilisan fisik album Frau? Jelaskan mengapa anda membelinya?

Tidak membeli, tapi diberikan oleh manajer Frau.

26. Menurut anda mengapa Frau membuat album dalam dua rilisan yang berbeda, dan yang format CD dijual sedangkan yang melalui *Yesnowave.com* diunduh gratis?

Mungkin dia pengen merilis albumnya, dan distribusinya lebih luas caranya dengan netlabel bisa menjangkau seluruh dunia. Rilisannya kita bisa lihat sebagai barang collector item, karena didukung oleh packaging yang menarik.

27. Menurut anda bagaimanakah peran *Yesnowave.com* terhadap promosi suatu band yang albumnya dirilis melalui *netlabel* ini khususnya Frau?

Menurut saya emang promosi Yesnowave itu sangat kenceng, apalagi mereka sebagai netlabel pertama dan bisa dibilang sangat terpercaya untuk masalah rilisan. Jadi tanpa dia

banyak promosi pun orang pasti banyak mencari ke situs Yesnowave karena memang bisa dikatakan jaminan mutu.

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu penyebaran informasi.

28. Menurut anda apakah *website* berpengaruh besar terhadap promosi dari band *non mainstream*? Mengapa demikian?

Internet sangat berpengaruh besar, karena orang dari seluruh wilayah di dunia mengakses internet untuk mengetahui band-band non mainstream. Karena menurut saya cuma dari media internetlah kita bisa tau band-band non mainstream diseluruh dunia. Karena kadang distribusi majalah non mainstream cukup susah ditemuin di Indonesia. Melalui website-website seperti My Space, Band Camp, trus sekarang ada lagi di fitur Facebook yaitu Facebook Page, terus memakai Twitter, bahkan munculnya netlabel di Indonesia jadi membuat semakin mudah promosi melalui website bagi kita-kita band yang minim budget ini.hehehehe...

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu menciptakan kesadaran.

29. Menurut pengamatan yang anda dapat dari *website* termasuk melalui *Yesnowave.com*, bagaimanakah anda mendeskripsikan Frau?

Ketika kita mengunduh album dari Frau sendiri kita bisa merasakan aura-aura yang berbedalah dibandingkan dengan penyanyi-penyanyi solo saat ini. Mulai dari karakter vokalnya, permainan pianonya..Secara keseluruhan memang berbeda dan itu salah satu keunggulan dari Yesnowave tadi, dia bisa mengambil band-band yang unik dan gak ada duanya.

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu tujuan riset.

30. Menurut anda apakah *Yesnowave.com* bisa mengembangkan produknya dengan cara melihat produk *netlabel-netlabel* lain? Mengapa demikian?

Sebenarnya bisa mengembangkan produknya, selama ini yang saya tahu Yesnowave juga menjual merchandise dari Yesnowave sendiri. Dari situ dia bisa menghidupi website untuk

membayar bandwidth. Dia juga barusan merilis kompilasi lima netlabel yang ada di Indonesia, nah dari situ bisa menjadi semacam networking juga yang akan berkembang ke produk-produk lain. Merchandise sih terutama.

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu menciptakan persepsi.

31. Menurut anda bagaimanakah *image* Frau, apabila anda lihat dalam *website Yesnowave.com*

Image'e Frau keren sih.hahahaha..ya istilahnya apapun yang dirilis di yesnowave itu unik, keren..yah jadi satu kata aja..keren deh hahaha..

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu percobaan produk.

32. Apakah anda pernah mengunduh *sample* lagu Frau pada suatu *website*?

Apabila pernah di *website* manakah anda pernah mengunduhnya?

Kalo website sih gak pernah, tapi kalo melalui majalah digital (Lots Magazine) aku pernah dapet satu lagu.

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu meningkatkan pelayanan.

33. Pernahkah anda menuliskan kritik dan saran kepada *Yesnowave.com*? Jika pernah, bagaimana cara anda melakukannya?

Pernah sih tapi cuma saran, pas mereka ngrilis kolaborasinya Wukir sama Rully Shabara "Senyawa", jadi aku nulis dikolom bawahnya "Kerennn!!" hahahahaha...

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu meningkatkan distribusi.

34. Apakah ada *website* lain yang menginformasikan bahwa album Frau yang bisa diunduh secara gratis?

Kayaknya ada di Wastedrockers pernah deh.

F. Daftar pertanyaan untuk Bonar Sanjaya, pemain bass, musisi mainstream sekaligus non mainstream

23. Sejak kapan anda mulai aktif di dunia musik?

Sejak kelas 6 SD, sekitar tahun 1985.

24. Apakah band anda yang bernama Newdays pernah merilis album? Berapa kali anda merilis album?

Dua kali, tahun 2003 dan tahun 2009

25. Dalam bentuk apakah anda merilis album tersebut?

CD dan kaset.

26. Jelaskan tujuan anda membuat album-album tersebut!

Intinya sih dulu iseng-iseng bikin lagu, nah terus banyak yang seneng. Mulai dari situ kepikiran untuk memperluas pendengar, dan yang mempunyai kemampuan untuk menyebarluaskan karya ke records label tuh. Pada akhirnya kami mencoba memasukkan demo ke records label. Disisi lain tujuan kami membuat album adalah masalah duit, jadi pemikiran kita waktu itu adalah siapa tahu dengan merilis album melalui records label bisa menghasilkan rupiah ke kitanya. Jadi konsepnya kita bisa menjual album gitu melalui rilisan ini.

27. Band anda pernah bekerjasama dengan suatu mayor label, bisa disebutkan nama dari label tersebut?

Bulletin Records/Indo Semar Sakti (rilisan tahun 2003) dan Sony Music Indonesia (rilisan tahun 2009).

28. Mengapa anda memilih untuk merilis album melalui mayor label?

Ya seperti yang udah dijelasin tadi, jadi kita bisa menyebarluaskan lagu sehingga bisa dikenal masyarakat luas, dan bisa hidup dari jualan lagu.

29. Bagaimanakah proses awal sampai akhir sehingga Newdays bisa diterima oleh sebuah mayor label?

Kalo menurut aku pribadi ,dua records label itu tidak mengharuskan kita untuk melalui proses yang berbelit-belit. Pada tahun 2003 kan kita mendata record label mana ni yang mau dimasukin demo, nah pada urutan pertama ada Bulletin Records..Nah lucunya pada waktu itu Bulletin Records lah yang memanggil kita untuk langsung sign kontrak, jadinya gak ada masalah yang ribet. Kita cuma masukin demo yang berisi empat lagu waktu itu. Terus mereka minta tambahan lima lagu lagi untuk dikirim. Mulai dari masukin demo sampai sign kontrak memakan waktu sekitar sebulan. Setelah sebulan kita dipanggil ke Jakarta untuk ngobrol-ngobrol. Pada waktu kita udah balik ke Jogja pihak Bulletin mengirim kita kontrak untuk dipelajari pada akhirnya kita pergi ke Jakarta lagi untuk sign kontrak. Untuk Sony Music sendiri sama prosesnya, dan nggak ribet.

30. Bagaimanakah perjanjian antara Newdays dengan mayor label tersebut tentang masalah hak cipta dan pembagian keuntungannya?

Ada dua hal yang berbeda antara Bulletin dan Sony Music ya, mungkin karena kondisi pasar industri musik mainstream saat itu. Pada waktu tahun 2003 hak cipta sepenuhnya dipegang oleh records label kita yaitu Bulletin, jadi kalau ada pihak ketiga yang mau memakai lagu kita harus melalui Bulletin Records dulu. Bulletin membayar royalti sesuai dengan kesepakatan yang ditentukan sebelumnya kepada Newdays. Kalau Sony hampir sama, perbedaannya adalah waktu tahun 2009 mp3 player itu suah mulai merebak yak, sehingga ada perluasan dari masalah manggung. Kalau di Sony itu sekali kita manggung mereka minta berapa persen dari fee manggung kita, dengan catatan job manggung kita ini datengnya dari pihak Sony Music nya.

31. Bagaimanakah distribusi album yang telah dilakukan bersama mayor label?

Nek, distribusinya..mm..Kalau Bulletin itu terkoordinir ya, soale kan outlet toko musik mereka banyak to, jadi dulu ngeceknnya setiap kali kita ke toko mereka pasti kaset/CD kita pasti ada. Kalau Sony Music juga bagus kok,sama aja kayak Bulletin.

32. Bagaimanakah aktivitas yang dilakukan baik oleh Newdays sendiri maupun mayor label terhadap promosi rilisan album yang telah dibuat?

Aktivitas promosi yang legal sepenuhnya dilakukan oleh records label. Kalo di Bulletin Records saya akuin emang kurang bagus, soale yang menjadi pusat perhatian mereka adalah distribusi yang internasional contohe koyo Britney Spears..Jadi mereka fokusnya malah ke

Bulletin International, dan sing artis lokale kayak Netral, Naif, La Luna malah kurang..dan yang ngurusin promonya dari pihak Bulletin cuma dua orang..hehehe..Bayangin aja dua orang mengurus promo dari berapa band,yo pasti kurang to..hahaha...yo meskipun mereka udah ngeplot radio dan TV untuk promo,tapi yo iseh keteteran wae..Terkadang pun mereka juga kurang update masalah promo radionya, jadi pernah salah promosi..Masa lagune Newdays dimasukin ke radio dangdut, kan yo ra nyambung to..hahahahaha...Kalau Sony Music relatif lebih bagus, karena mereka punya tim promosi yang di out sourcing kan to. Otomatis lebih baik dan lebih terarah, dan kita sebagai playernya lebih enaklah..Soalnya semua sudah terkondisi, jadi di setiap kota udah dibikini konferensi press sama mereka..Dan untuk kelas seperti Newdays, sebuah konferensi press dengan dihadiri oleh hampir 75% tabloid saya pikir itu sudah sangat bagus. Jadi jaringan untuk promo dari pihak Sony Music cukup bagus menurut saya.

33. Apakah anda mengenal istilah *netlabel*? Bagaimana anda mengenal istilah tersebut?

Ya sedikit-sedikit sih ngerti hehehe...Aku juga ngenalnya dari temen-temen nongkrong.

34. Apakah anda mengenal *Yesnowave.com*? Bagaimanakah anda mengenalnya?

Mmm..Kalo Yesnowave.com sih saya belum pernah nyoba searching ya..hehe...

35. Apakah anda tertarik untuk merilis album melalui *netlabel* yang mana bisa diunduh oleh masyarakat secara gratis? Band manakah yang akan anda rilis? Sebutkan alasannya!

Mmmm..Sebenarnya kalo untuk saat ini..Ini menurut saya pribadi lho ya..Saat ini sama aja, artinya kalo kita ngomong masalah sharing di internet dan bisa diunduh gratis, itu tak pikir nggak masalah karena band yang manapun (Newdays dan Salient Insanity) mau diambil secara gratis ya bebas-bebas aja. Dimana produksi untuk mengunduh kan semakin murah. Jadi kita sebagai band tidak membutuhkan biaya untuk menyebarkan itu dan impactnya lebih bagus karena orang yang gak tau gampang untuk mengetahuinya. Toh saya juga sempet bikin Myspace-nya Newdays pada awal-awal promo sama Sony. Pada waktu itu aku naikin tiga lagu di Myspace dan itu bisa didownload (hal ini dilakukan tanpa sepengetahuan mayor label). Tapi kenapa saya berani ngelakuin itu, karena sekarang ini pembajakan gila-gilaan juga kok. Jadi pas habis rilis Sony selang beberapa hari gitu aku googling Newdays dengan

judul albumku, eh..nemu ada suatu blog yang udah membajak keseluruhan isi albumku dan bisa didownload. Nah jadi yo g masalah sih sebenarnya kalo misalkan Newdays rilis secara metode download gratis kayak gini.hehehe...Kalo emang masyarakat seneng beneran sama bandnya pasti dia nyari CD,kalo misalkan tidak kan cukup mp3nya aja.

36. Anda memiliki latar belakang musik yang berbeda yaitu *mainstream* dan *non mainstream*. Berdasarkan hal tersebut apakah perbedaan promosi yang dilakukan antara *netlabel* dan *major label*?

Waduh aku nggak bisa ngebandingin hehehe...soalnya nggak tahu yang netlabel itu kayak apa. Hehehe..

37. Apakah yang ingin anda capai ketika bermain musik bersama band Newdays (*pop/mainstream*) dibandingkan dengan band Salient Insanity (*hardcore/non mainstream*)?

Terus terang aja, kalo Newdays sih untuk diterima segala segmen orang itu lebih gampang daripada dengan Salient Insanity...Tapi disatu sisi itu menjadi sebuah keuntungan. Menurut saya ketika saya ngeband dengan Salient Insanity saya nggak berpikir masalah keuntungan rupiah, tetapi lebih mengutamakan kepuasan batin. Saya lebih bebas ketika ngeband dengan Salient Insanity hehehe...

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu penyebaran informasi.

38. Menurut anda apakah *website* berpengaruh besar terhadap promosi dari band *mainstream*? Mengapa demikian?

*Gini, ya kayak ibaratnya semua sama yak...Jadi fungsi dasar internet itu apa, nah itu juga berpengaruh besar terhadap musisi *mainstream*. Kan semua orang bisa cepet ngakses to dan menikmati karya kita. Jadi yang namanya jaringan ngelink kemana-mana tanpa kita sadari.*

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu menciptakan kesadaran.

39. Menurut anda seberapa besarkan jasa dari *website* dalam rangka promosi band Newdays anda? Sebutkan alasannya!

Ya gitu, banyak orang yang sebelumnya nggak tahu terhadap band kita trus jadi tahu deh. Misalkan melalui Myspace, ketika ada orang yang iseng buka profil kita yang sebelumnya nggak suka menjadi suka, nah kayak-kayak gitulah efeknya.

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu tujuan riset.

40. Apakah anda menggunakan *website* untuk mengembangkan dari produk dari Newdays?

Iya pake, kebetulan gini pertamanya waktu itu kita nggak pake. Ternyata ada yang suka sama Newdays dan dia pinter bikin website.. Akhirnya orang tersebut membuat website Newdays tanpa sepengetahuan kita.. Dia ngambil foto-foto kita manggung.. Suatu saat begitu websitenya udah jadi, dia ngontak ke kita kalo dia bikini website kita.. Akhirnya kita support dia.. gitu.. hehehe..

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu menciptakan persepsi.

41. *Image* apa yang ingin anda bentuk terhadap band Newdays melalui promosi *website*?

Sebenarnya sama seperti image yang dibentuk pada lagu-lagu kita. Newdays itu temanya cinta. Kita itu berlima pada saat itu mempunyai masalah dengan percintaan, jadi ada yang nembak nggak pernah diterima, trus ada yang seneng tapi nggak berani ngungkapin, terus macem-macemlah. Jadi ketidakberanian kita untuk mengungkapkan perasaan itu ditumpahkan kedalam lagu-lagu kita. Sehingga lagu-lagu yang gembira pun nadanya masih sendu. Jadi akhirnya seperti itulah image Newdays. Hehehe... jadi kita image kita kebentuk setelah karya-karya kita seperti itu.

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu percobaan produk.

42. Apakah anda pernah mengunggah *sample* lagu Newdays pada suatu *website*?
Di *website* manakah anda pernah mengunggahnya? Mengapa anda mengunggah *sample* tersebut?

Nggak pernah sih.hehehe

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu meningkatkan pelayanan.

43. Pernahkah anda menerima kritik dan saran yang ditujukan terhadap Newdays?
Bagaimana anda menanggapi?

Sering sih dan kita jadikan masukan sih. Jadi pernah ada yang ngritik kok lagunya kasihan banget to mas..hahaha..tapi yo mau gimana lagi karya yang Newdays buat ki pasti sendu-sendu gitu.hehehe...Lha wong bikin lagu ceria aja nadanya tetep sendu...

Pertanyaan yang berkaitan dengan salah satu peran website yaitu meningkatkan distribusi.

44. Apakah anda juga menjual produk anda melalui *website*? Bagaimanakah prosesnya?

Belum pernah, semua melalui outlet-outletnya label kami (Bulletin dan Sony Music).