

# **Berita Konten SMS, Layak atau Tidak?**

(Studi Analisis Isi Mengenai Kelayakan Berita Konten SMS Detik.com  
Periode 1-30 Juni 2010 yang Diukur Dengan Objektivitas Westerstahl)



## **SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)**

Oleh

**CHATRINE NOBI SUSILO**

**04 09 02571/ Kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2011**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

### **Berita Konten SMS, Layak atau Tidak?**

(Studi Analisis Isi Mengenai Kelayakan Berita Konten SMS Detik.com Periode 1-30  
Juni 2010 yang Diukur Dengan Objektivitas Westerstahl)

## **SKRIPSI**

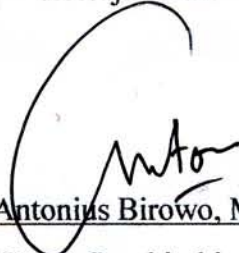
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar  
S.Sos pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh:

**CHATRINE NOBI SUSILO**

No. Mhs: 04 09 02571/ Kom

disetujui oleh:



**Drs. M. Antonius Birowo, MA., Ph.D.**

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2010

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Berita Konten SMS, Layak atau Tidak?**

(Studi Analisis Isi Mengenai Kelayakan Berita Konten SMS Detik.com Periode 1-30 Juni 2010 yang Diukur Dengan Objektivitas Westerstahl)

Penyusun : Chatrine Nobil Susilo

NIM : 04 09 02571

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari : Rabu, 5 Januari 2011

Pukul : 14.00 - 15.30 WIB

Tempat : Ruang Pendaran Lantai 2 FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta

### TIM PENGUJI

Dr. Lukas Suryanto Ispandriarno, MA.

Penguji Utama



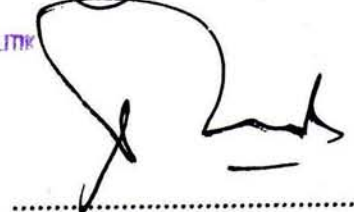
Drs. M. Antonius Birowo, MA., Ph.D.

Penguji I



Bonaventura Satya Bharata, SIP., M.Si.

Penguji II



## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Chatrine Nobi Susilo

Nomor Mahasiswa : 04 09 02571

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : **Berita Konten SMS, Layak atau Tidak?**

(Studi Analisis Isi Mengenai Kelayakan Berita Konten SMS Detik.com Periode 1-30 Juni 2010 yang Diukur Dengan Objektivitas Westerstahl)

Bersama surat ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis, tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan saya, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

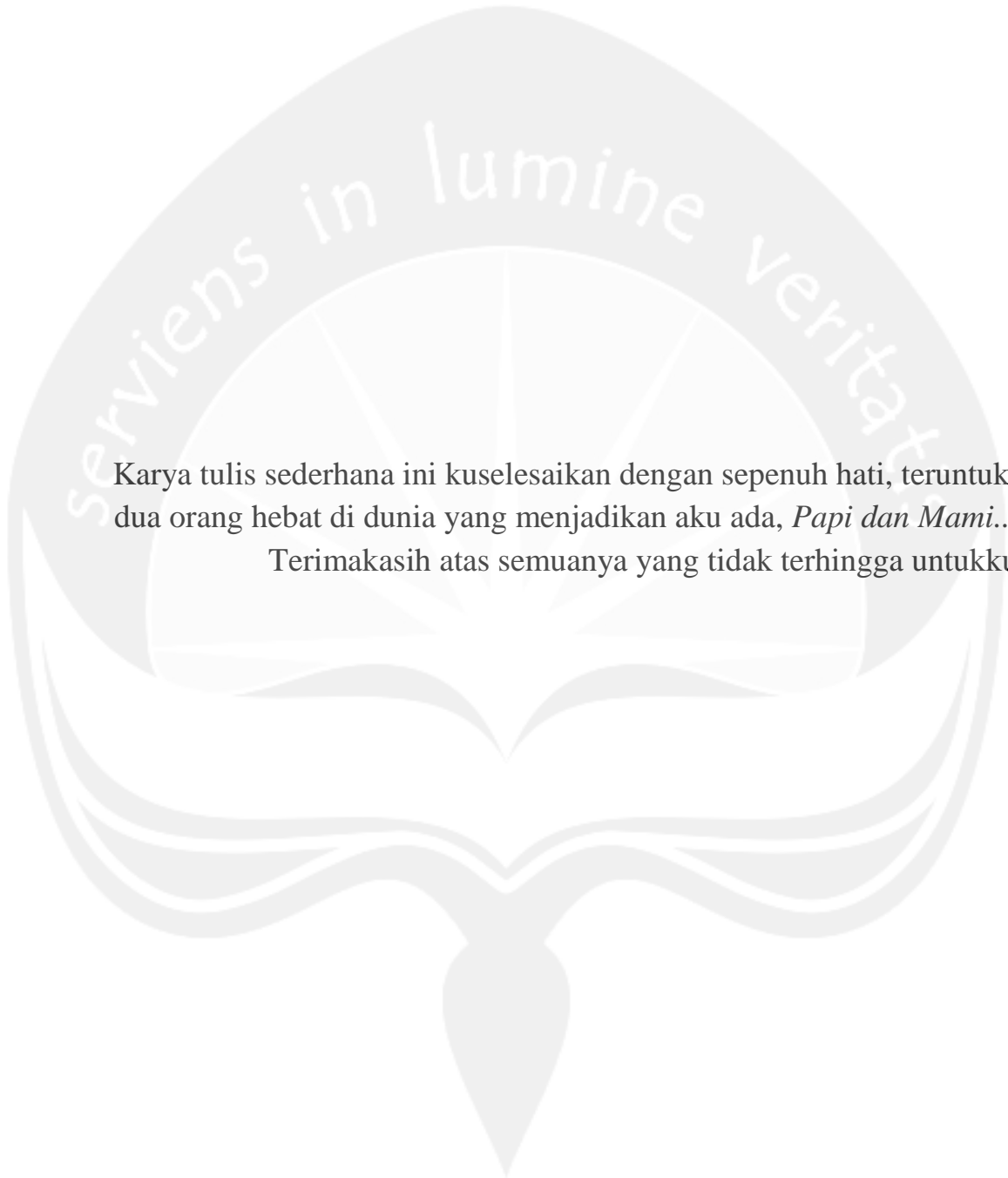
Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 19 Januari 2011

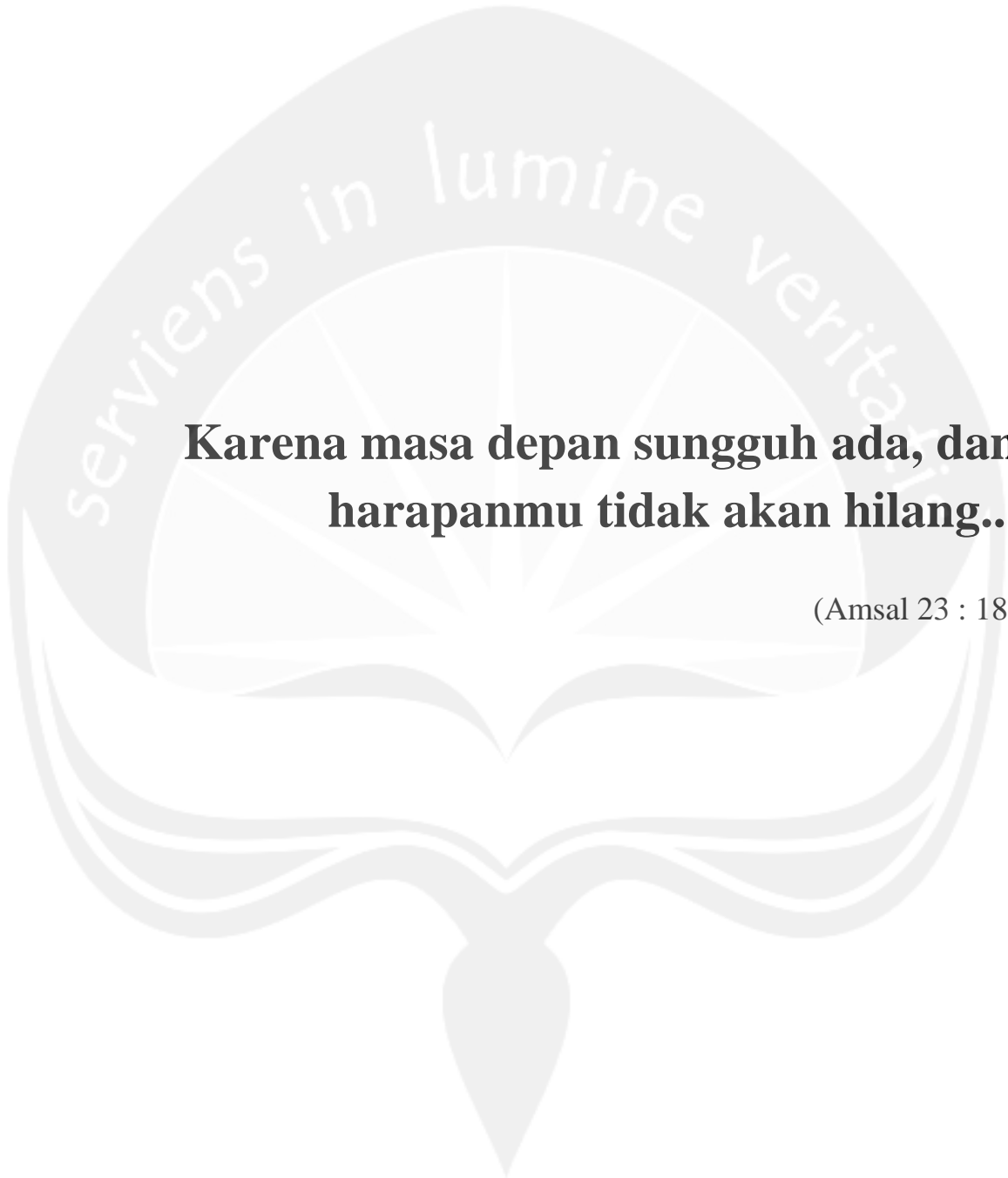
Saya yang menyatakan,



Chatrine Nobi Susilo



Karya tulis sederhana ini kuselesaikan dengan sepenuh hati, teruntuk:  
dua orang hebat di dunia yang menjadikan aku ada, *Papi dan Mami...*  
Terimakasih atas semuanya yang tidak terhingga untukku



**Karena masa depan sungguh ada, dan  
harapanmu tidak akan hilang...**

(Amsal 23 : 18)

## KATA PENGANTAR

“Saudari Chatrine Nobi Susilo, berdasarkan hasil rapat tim penguji, Anda dinyatakan LULUS...”

Akhirnya selesai juga karya tulis sederhana ini. *Thanks God!* atas pikiran, tenaga, keinginan, konsentrasi dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini di tengah banyaknya aktivitas *main-main* yang sangat menguras energi. Bagi peneliti, skripsi ini adalah sebuah tanggung jawab kecil yang harus diselesaikan. Setelahnya, sudah ada tanggung jawab yang lebih besar menanti.

Melalui skripsi berjudul Berita Konten SMS, Layak atau Tidak? (Studi Analisis Isi Mengenai Kelayakan Berita Konten SMS Detik.com Periode 1-30 Juni 2010 yang Diukur Dengan Objektivitas Westerstahl) ini, peneliti belajar bahwa segala sesuatu harus diperjuangkan, tidak ada hasil tanpa usaha. Skripsi ini merupakan hasil usaha penulis untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Terkait topik penelitian dalam skripsi ini, peneliti melihat berita konten SMS sebagai sebuah fenomena media yang menarik. Berita konten SMS lahir dari kejeniusan pelaku media menangkap peluang untuk mencari keuntungan. Proses pengerjaan serta penyelesaian skripsi ini, tidak lepas dari bantuan serta dukungan berbagai pihak. Untuk itu, dengan bangga penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapa segala-galanya yang menganugerahiku banyak hal.
2. Pak Danarka Sasangka yang sudah membimbing, memberi masukan-masukan yang berarti dan memotivasi peneliti sejak awal *draft* proposal skripsi ini dibuat.
3. Bapak Antonius Birowo, selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberi banyak kemudahan untuk skripsi ini.

4. Bapak Lukas Ispandriarno dan Bapak Bonaventura Satya Bharata, selaku dosen penguji yang banyak memberikan masukan, saran dan kritik serta pertanyaan saat ujian pendadaran.
5. Orang tuaku, atas dukungan yang tak pernah habis-habisnya untukku. Seorang ayah luar biasa yang selalu berjuang untukku, Hermanto Susilo. Ibuku yang hebat yang selalu tangguh menjalani kehidupan ini, Mulyana. Terima kasih untuk cinta, kasih sayang, perhatian, semangat dan juga kekecewaan yang melebur jadi satu. I Love You!
6. Ibu keduaku, Peni Trisiwi. Terima kasih telah memandikanku ketika aku belum bisa mandi sendiri dengan bersih, juga untuk perhatian dan dukungannya sampai saat ini. Untuk alm. Papah Yanto dan Mamah Erna terima kasih telah menjadi kakek dan nenek untukku.
7. Alm.Om Diono, papi keduaku. “Om, makasih ya udah nemenin mami selama ini. Aku udah lulus nih om”
8. Dua kakakku, Deni Susilo dan Kiki Susilo untuk cerita masa kecil kita yang berkesan dan untuk perjuangan hidup kita. Wah kalian sudah jadi bapak semua!
9. Kedua adikku Kevin Julian Susilo dan Jeanni Natali Susilo, kalian hebat!
10. Christa Helda Elim, Thanks ya Ndut untuk semua dukunganmu selama ini. Thanks juga untuk doa dan ‘jimat’ di detik-detik menjelang ujianku, hehehe... Kutunggu lulusmu, wisuda bareng kan!
11. Teguh Supriyadi. Terimakasih untuk pelajaran hidup yang aku dapatkan dan dukungan yang tak habis-habisnya untukku. Aku lulusssssss, pak! *Nuwun sanget nggih..*
12. Maria Elga Ratri Ayudi, temanku di kala suka dan duka, ada duit gak ada duit, ada *job* nggak ada *job*, hehehe... terima kasih teman untuk semua muanya. Aku lulus duluan!
13. Eskarina Andwika beserta Ibu, Bapak dan Mas Riko yang selalu mengingatkan. ”Karin, makasih ya untuk tambalan uang SPP-ku”



14. Yohanna Margaretha, si reporter centil, puanchenneeee! Thanks ya Nyanyaaa untuk sindiran-sindirannya, nancep abis. Kamu sumber inspirasiku! Dan buat Dek Ira, yang sama-sama berjuang mengejar Januari, tapi ternyata aku gak bisa, Dek. Gbu.
15. Teman-teman seperjuangan skripsi tercinta: Sunu 'unyu-unyu', Seto, Pius, Adi, Jojo, Dani, Elga, Christa untuk *grundelan* jelang dan usai bimbingan.
16. Oglex, Ibu dan Ria yang selalu membuatku nyaman berada di tengah-tengah mereka. Terima kasih untuk cerita kita. Maaf aku mengundurkan diri, hehe.. Untuk Ria, tetap semangat ya neng, Dia sedang menguatkanmu!
17. Detik.com, sumber inspirasi skripsi ini dan penyambung hidupku selama hampir dua tahun, terimakasih untuk kesempatan jalan-jalan ke Malaysia ☺. Dan orang-orang di dalamnya: Seruni, Wachid, Benna terimakasih untuk cerita kita. Wah kangennya aku ngantor lagi bareng kalian. Mas Uyung, supervisor yang baik banget. Makasih ya mas udah diijin-in ke kampus buat bimbingan ataupun ke perpus. Meylan, Kokom, Hendi, Lila, Bang Koni, Oleg, Ferdhi, Aditya Wiras, Gundez, Mas Nara, Fino, Shasa, Rina, Sukma, Dhenok, Mba Ega, Mas Bagus, Mas Yanto dan Mas Agus untuk pengalaman bekerja dan belajar bareng-bareng. Ayo bikin Indomiiii ☺
18. Mba Didi aka Diah Ayu Widowati, *Head of Operational Division Mobile* Detik.com. Makasih ya mbak udah direstuiin *resign* demi mengerjakan skripsi ini dan untuk waktu wawancara dadakan di Malioboro. "Aku lulus mbak, boleh ngelamar kerja di Detik lagi gak? hehe..."
19. Bang Yayan Rasyadian, premannya Trans TV. Makasih ya bang untuk sindiran pedas yang tidak ada habis-habisnya sampai aku lulus. *Matur sembah nuwun!*
20. Keluarga keduaku di Jogja, Wartajazz.com yang selalu mendukungku. Mas Aji Wartono, Mbak Endah, Om Hendi, Mbak Devi, Mas Seto, Om Bujhel, Mas Inud, Ayu, Koko, Rian, Om Djaduk Ferianto, Papi Hattakawa, Om Bambang Paningron, Ayu Kecil, Mbak Meme, Mbak Ratna Mufida. Maksihhhhhh yaaa aku sayang kalian.

21. KOTASIS Tercinta: Kak Boim, Kak pS, Om Iko, Kak Benot, Kak Gendhet, Kak Gepeng, Mba Kiki, Mas Arin, Kak Giras, Budi Chino, Mba Etta, Mas Berto, Mba Ateh, Kak Krupuk, om David Bebek, Jordana, Kak Kelik, Mas Nano dan Mamih-Papih Kalasan yang membuatku merasa tidak pernah sendirian.
22. Keluarga AJR: Andes, Mba Emma, Niko, Ochin, Dismas, Anton, Vincent, Mba Lilis, Mba Tari, Mba Ririh, Mas Tomi, Mba Tari, Galih, Meta, Endang, Adi, Groban, Yulia aka wer-wer, Neni, Raka, Tika, Bamboo, Cemuz. Terimakasih!
23. Keluarga Tim Lab Avi. Pada kemana ya kalian?
24. Arvi, Agung, Fitri sahabat-sahabatku yang baik dan perhatian. Arvi makasih ya sudah bantuin aku gotong-gotong CPU komputer ke rumah Agung. Agung makasihhhh sudah jadi dokter untuk komputerku. Fitri yang selalu cerewet mengingatkan biar aku segera lulus. Sekarang saya sudah lulus non!
25. Paulus Widhi Arya Premana, Tante Tatik, Om Tono, Mas Aris, Mba Santi, Piki dan Fiona. Rumah keduaku di Jogja. Terimakasih sudah menerimaku sebagai keluarga.
26. Teman-teman kos tercinta: Mba Iin, Mba Lusi, Lydia, Mba Tatik yang selalu nanya "Jadi kapan maju sidang, Nob?"
27. Keluarga besar komunitas Lektor Gereja Santo Antonius Kotabaru dan keluargaku di mana-mana.
28. Buat semua yang kukenal, yang menjadi semangatku dan yang belum sempat kusebutkan pada halaman yang terbatas ini. Thanks buangetzzz.

*Kalian semua sangat berarti,*

*Istimewa di hati, selamanya rasa ini...*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Teori .....	8
E.1. Berita .....	8
E.2. Kriteria Penilaian Penampilan Media .....	12
F. Kerangka Konsep .....	17
G. Definisi Operasional.....	19
G.1. Truth .....	19
G.1.1. Kelengkapan Formula 5W+1H .....	19

G.1.2. Kejelasan .....	20
G.2. <i>Relevance</i> .....	21
G.2.1. Informasi Keterkaitan <i>Audience</i> Dalam Berita .....	21
G.2.2. Nilai Berita .....	21
G.3. <i>Neutrality</i>	
Pemaparan Fakta.....	23
H. Metodologi Penelitian .....	24
H.1. Jenis dan Teknik Penelitian .....	24
H.2. Obyek Penelitian .....	25
H.3. Populasi dan Sampel .....	25
H.4. Pengumpulan Data .....	26
H.5. Pengkodingan .....	27
H.6. Uji Reliabilitas dan Validitas .....	27
H.7. Analisis Data .....	29

## **BAB II TINJAUAN UMUM OBYEK PENELITIAN**

A. Deskripsi Perusahaan .....	30
B. Produk .....	32
C. Visi dan Misi Detik <i>Mobile</i> .....	33
D. Jumlah Pelanggan Detik <i>Mobile</i> .....	33
E. Slogan .....	33
F. Logo Perusahaan dan Logo Produk .....	33
G. Karakteristik Berita Konten SMS .....	34
H. Contoh Berita Konten SMS Detik.com.....	35

### **BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA**

A. Uji Reliabilitas Penelitian .....	36
A.1. Uji Reliabilitas Berita Konten SMS Polper .....	37
A.2. Uji Reliabilitas Berita Konten SMS Gosip .....	70
B. Analisis Teks Berita Konten SMS Polper dan Gosip.....	103
B.1. Kelengkapan 5W+1H.....	103
B.2. Kejelasan .....	111
B.3. Informasi Keterkaitan <i>Audience</i> Dalam Berita.....	114
B.4. Nilai Berita .....	115
B.5. Pemaparan Fakta .....	119
C. Pembahasan	
Objektivitas Mencerminkan Aktualisasi Nilai dan Presentasi Media.....	121
C.1. Kelengkapan Formula 5W+1H .....	122
C.2. Kejelasan .....	124
C.3. Informasi Keterkaitan <i>Audience</i> Dalam Berita .....	125
C.4. Nilai Berita .....	126
C.5. Pemaparan Fakta .....	128
D. Penggabungan Hasil Temuan Data Dengan Teori .....	129

### **BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	136
B. Saran .....	139

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Skema Objektivitas Westerstahl	13
Gambar 2	Dimensi dan Kriteria dari <i>Factuality</i>	15
Gambar 3	Dimensi dan Kriteria dari <i>Impartiality</i>	16



## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Unit Analisis Aspek Layak Berita	18
Tabel 2	Sampel Berita Polper 1-30 Juni 2010	37
Tabel 3	Frekuensi dan Proporsi Pernyataan yang Dikoding oleh Pengkoding I Untuk Unit Analisis Kelengkapan Unsur What Pada Berita Polper	41
Tabel 4	Frekuensi dan Proporsi Pernyataan yang Dikoding oleh Pengkoding II Untuk Unit Analisis Kelengkapan Unsur What Pada Berita Polper	42
Tabel 5	Frekuensi dan Proporsi Pernyataan yang Dikoding oleh Pengkoding I Untuk Unit Analisis Kelengkapan Unsur When Pada Berita Polper	44
Tabel 6	Frekuensi dan Proporsi Pernyataan yang Dikoding oleh Pengkoding II Untuk Unit Analisis Kelengkapan Unsur When Pada Berita Polper	45
Tabel 7	Frekuensi dan Proporsi Pernyataan yang Dikoding oleh Pengkoding I Untuk Unit Analisis Kelengkapan Unsur Where Pada Berita Polper	47
Tabel 8	Frekuensi dan Proporsi Pernyataan yang Dikoding oleh Pengkoding II Untuk Unit Analisis Kelengkapan Unsur Where	48
Tabel 9	Frekuensi dan Proporsi Pernyataan yang Dikoding oleh Pengkoding I Untuk Unit Analisis Kelengkapan Unsur Who Pada Berita Polper	50
Tabel 10	Frekuensi dan Proporsi Pernyataan yang Dikoding oleh Pengkoding II Untuk Unit Analisis Kelengkapan Unsur Who Pada Berita Polper	51
Tabel 11	Frekuensi dan Proporsi Pernyataan yang Dikoding oleh Pengkoding I Untuk Unit Analisis Kelengkapan Unsur Why Pada Berita Polper	53
Tabel 12	Frekuensi dan Proporsi Pernyataan yang Dikoding oleh Pengkoding II Untuk Unit Analisis Kelengkapan Unsur Why Pada Berita Polper	54
Tabel 13	Frekuensi dan Proporsi Pernyataan yang Dikoding oleh Pengkoding I Untuk Unit Analisis Kelengkapan Unsur How Pada Berita Polper	56
Tabel 14	Frekuensi dan Proporsi Pernyataan yang Dikoding oleh Pengkoding II Untuk Unit Analisis Kelengkapan Unsur How Pada Berita Polper	57

Tabel 15	Frekuensi dan Proporsi Pernyataan yang Dikoding oleh Pengkoding I Untuk Unit Analisis Kejelasan Pada Berita Polper	59
Tabel 16	Frekuensi dan Proporsi Pernyataan yang Dikoding oleh Pengkoding II Untuk Unit Analisis Kelengkapan Unsur Who Pada Berita Polper	60
Tabel 17	Frekuensi dan Proporsi Pernyataan yang Dikoding oleh Pengkoding I Untuk Unit Analisis Informasi Keterkaitan <i>Audience</i> Dalam Berita Polper	62
Tabel 18	Frekuensi dan Proporsi Pernyataan yang Dikoding oleh Pengkoding II Untuk Unit Analisis Informasi Keterkaitan <i>Audience</i> Dalam Berita Polper	63
Tabel 19	Frekuensi dan Proporsi Pernyataan yang Dikoding oleh Pengkoding I Untuk Unit Analisis Nilai Berita Pada Berita Polper	65
Tabel 20	Frekuensi dan Proporsi Pernyataan yang Dikoding oleh Pengkoding II Untuk Unit Analisis Nilai Berita Pada Berita Polper	66
Tabel 21	Frekuensi dan Proporsi Pernyataan yang Dikoding oleh Pengkoding I Untuk Unit Analisis Pemaparan Fakta Pada Berita Polper	68
Tabel 22	Frekuensi dan Proporsi Pernyataan yang Dikoding oleh Pengkoding II Untuk Unit Analisis Pemaparan Fakta Pada Berita Polper	69
Tabel 23	Sampel Berita Gosip Selama Periode 1-30 Juni 2010	71
Tabel 24	Frekuensi dan Proporsi Pernyataan yang Dikoding oleh Pengkoding I Untuk Unit Analisis Kelengkapan Unsur What Pada Berita Gosip	74
Tabel 25	Frekuensi dan Proporsi Pernyataan yang Dikoding oleh Pengkoding II Untuk Unit Analisis Kelengkapan Unsur What Pada Berita Gosip	75
Tabel 26	Frekuensi dan Proporsi Pernyataan yang Dikoding oleh Pengkoding I Untuk Unit Analisis Kelengkapan Unsur When Pada Berita Gosip	77
Tabel 27	Frekuensi dan Proporsi Pernyataan yang Dikoding oleh Pengkoding II Untuk Unit Analisis Kelengkapan Unsur When Pada Berita Gosip	78



Tabel 28	Frekuensi dan Proporsi Pernyataan yang Dikoding oleh Pengkoding I Untuk Unit Analisis Kelengkapan Unsur Where Pada Berita Gosip	80
Tabel 29	Frekuensi dan Proporsi Pernyataan yang Dikoding oleh Pengkoding II Untuk Unit Analisis Kelengkapan Unsur Where Pada Berita Gosip	81
Tabel 30	Frekuensi dan Proporsi Pernyataan yang Dikoding oleh Pengkoding I Untuk Unit Analisis Kelengkapan Unsur Who Pada Berita Gosip	83
Tabel 31	Frekuensi dan Proporsi Pernyataan yang Dikoding oleh Pengkoding II Untuk Unit Analisis Kelengkapan Unsur Who Pada Berita Gosip	84
Tabel 32	Frekuensi dan Proporsi Pernyataan yang Dikoding oleh Pengkoding I Untuk Unit Analisis Kelengkapan Unsur Why Pada Berita Gosip	86
Tabel 33	Frekuensi dan Proporsi Pernyataan yang Dikoding oleh Pengkoding II Untuk Unit Analisis Kelengkapan Unsur Why Pada Berita Gosip	87
Tabel 34	Frekuensi dan Proporsi Pernyataan yang Dikoding oleh Pengkoding I Untuk Unit Analisis Kelengkapan Unsur How Pada Berita Gosip	89
Tabel 35	Frekuensi dan Proporsi Pernyataan yang Dikoding oleh Pengkoding II Untuk Unit Analisis Kelengkapan Unsur How Pada Berita Gosip	90
Tabel 36	Frekuensi dan Proporsi Pernyataan yang Dikoding oleh Pengkoding I Untuk Unit Analisis Kejelasan Pada Berita Gosip	92
Tabel 37	Frekuensi dan Proporsi Pernyataan yang Dikoding oleh Pengkoding II Untuk Unit Analisis Kelengkapan Unsur Who Pada Berita Gosip	93
Tabel 38	Frekuensi dan Proporsi Pernyataan yang Dikoding oleh Pengkoding I Untuk Unit Analisis Informasi Keterkaitan <i>Audience</i> Dalam Berita Gosip	95
Tabel 39	Frekuensi dan Proporsi Pernyataan yang Dikoding oleh Pengkoding II Untuk Unit Analisis Informasi Keterkaitan <i>Audience</i> Dalam Berita Gosip	96
Tabel 40	Frekuensi dan Proporsi Pernyataan yang Dikoding oleh Pengkoding I Untuk Unit Analisis Nilai Berita Pada Berita Gosip	98

Tabel 41	Frekuensi dan Proporsi Pernyataan yang Dikoding oleh Pengkoding II Untuk Unit Analisis Nilai Berita Pada Berita Gosip	99
Tabel 42	Frekuensi dan Proporsi Pernyataan yang Dikoding oleh Pengkoding I Untuk Unit Analisis Pemaparan Fakta Pada Berita Gosip	101
Tabel 43	Frekuensi dan Proporsi Pernyataan yang Dikoding oleh Pengkoding II Untuk Unit Analisis Pemaparan Fakta Pada Berita Gosip	102
Tabel 44	Analisa Hasil Kelengkapan Unsur WHAT Pada Berita Polper	104
Tabel 45	Analisa Hasil Kelengkapan Unsur WHAT Pada Berita Gosip	104
Tabel 46	Analisa Hasil Kelengkapan Unsur WHEN Pada Berita Polper	105
Tabel 47	Analisa Hasil Kelengkapan Unsur WHEN Pada Berita Gosip	105
Tabel 48	Analisa Hasil Kelengkapan Unsur WHERE Pada Berita Polper	106
Tabel 49	Analisa Hasil Kelengkapan Unsur WHERE Pada Berita Gosip	107
Tabel 50	Analisa Hasil Kelengkapan Unsur WHO Pada Berita Polper	107
Tabel 51	Analisa Hasil Kelengkapan Unsur WHO Pada Berita Gosip	108
Tabel 52	Analisa Hasil Kelengkapan Unsur WHY Pada Berita Polper	108
Tabel 53	Analisa Hasil Kelengkapan Unsur WHY Pada Berita Gosip	109
Tabel 54	Analisa Hasil Kelengkapan Unsur HOW Pada Berita Polper	110
Tabel 55	Analisa Hasil Kelengkapan Unsur HOW Pada Berita Gosip	110
Tabel 56	Analisa Hasil Kejelasan Pada Berita Polper	111
Tabel 57	Analisa Hasil Kejelasan Pada Berita Gosip	113
Tabel 58	Analisa Hasil Informasi Keterkaitan <i>Audience</i> Dalam Berita Polper	114
Tabel 59	Analisa Hasil Informasi Keterkaitan <i>Audience</i> Dalam Berita Gosip	115
Tabel 60	Analisa Hasil Nilai Berita Pada Berita Polper	116
Tabel 61	Analisa Hasil Nilai Berita Pada Berita Gosip	118
Tabel 62	Analisa Hasil Pemaparan Fakta Pada Berita Polper	119
Tabel 63	Analisa Hasil Pemaparan Fakta Pada Berita Gosip	120
Tabel 64	Unsur Kelengkapan 5W+1H Pada Berita Polper dan Gosip	122