

BAB II

TINJAUAN UMUM OBYEK PENELITIAN

A. Deskripsi Perusahaan

Sejarah Detikcom

Berbicara tentang sejarah Detik.com tak lepas dari kisah sukses seorang milyarder lokal yang lahir dari bisnis *dotcom* yakni Abdul Rahman (mantan wartawan Tempo). Jauh sebelum Detik.com lahir, Abdul Rahman yang hobi mengutak-atik komputer membuka perusahaan pendesain situs bersama dua temannya, Budiono Darsono (eks wartawan DeTik) dan Didi Nugrahadi yakni pada September 1995 yang diberi nama Agronet Multicitra Siberkom atau disingkat Agrakom dengan modal awal seratus juta atau setara 40 ribu dolar AS saat itu.

Berkantor di Jakarta Selatan, klien pertama yang berhasil Agrakom adalah harian Kompas untuk memperbaiki desain situs yang sudah ada. Sukses ini kemudian diikuti dengan klien lain seperti Grup Astra, United Tractor, PT Timah, BCA, Satelindo yang mulai mengalir deras dan hanya dalam dua tahun, Agrakom sudah mengeruk pendapatan sebesar 800 ribu dolar AS. Karyawan pun bertambah banyak dari awalnya hanya 8 menjadi 30 orang. Namun sukses Agrakom dihajar badai krisis moneter yang menerpa banyak negara Asia tak terkecuali Indonesia pada tahun 1997. Ini lantaran sewa server di Amerika Serikat dan jasa Agrakom memakai kurs dolar AS. Klien-klien mulai banyak yang mengeluh karena nilai dolar terus membumbung. Biaya operasi yang membengkak karena depresiasi rupiah serta penurunan order sempat membuat Abdul Rahman was-was karena banyak perusahaan *dotcom* mulai

bertumbangan. Sepi order yang lantas membuat banyak karyawannya menganggur, membuat Abdul Rahman *kepipikiran* untuk membuat situs sendiri, meniru Yahoo.com sebagai *search engine global*. Namun pada saat itu Budiono mengusulkan untuk membuat situs berita dengan konsep *breaking news* yang terus menerus *diupdate*. Dan akhirnya pada 9 Juli 1998 dengan tenaga awal tiga orang reporter dengan Budiono sendiri bertugas sebagai *gatekeeper* di depan komputer untuk menerima laporan berita dari reporter, Detik.com *online* untuk pertama kalinya.

Situasi dalam negeri yang panas setelah turunnya Suharto dan suasana reformasi sangat menguntungkan bagi Agrakom karena banyak yang mengakses Detik.com untuk mencari tahu tentang perkembangan politik terakhir. Selain berhasil mencatatkan diri sebagai portal lokal pertama, Detik.com juga berhasil menjadi situs terpopuler. Fasilitasnya kemudian semakin bertambah lengkap seperti email gratis, berita hiburan, olahraga dan lain-lain yang masih terus *online* hingga saat ini.

Kemunculan Detik *Mobile*

Sejak berdiri di tahun 1998, Detik.com makin populer sebagai situs berita *online*. Dikenal sebagai situs berita terpercaya dan terbesar di Indonesia, pada tahun 2002 Detik.com mendapat tawaran kerja sama dari Satelindo untuk mengisi konten berita dalam format SMS 150 karkater di dalam produk baru milik Satelindo bernama

*SIM Tool Kit*³. Pada saat itu Detik.com mengisi lima jenis konten berita SMS yakni ekonomi, hiburan, politik, *sport* dan teknologi.

Setelah program tersebut berjalan, tak disangka keuntungan yang diraup cukup lumayan, akhirnya Detik.com membentuk divisi khusus yang bernama *Mobile Data* untuk menggarap bisnis konten secara serius. Setelah itu, klien Detik.com di bisnis barunya, bertambah banyak yakni IM3, Telkomsel, Telkom Flexi, Mobile 8, Indosat, XL, Smart dan lain-lain. Meski demikian, divisi *mobile* ini hanya merupakan bagian kecil dari Agranet, aktivitas terbesarnya tetap difokuskan kepada Detik.com sebagai *news portal*.

B. Produk

Bisnis utama Detikcom adalah sebagai penyedia konten untuk media online. Detik.com fokus untuk menyediakan berita peristiwa terbaru, namun seiring berjalannya waktu, Detik.com juga menyediakan informasi lainnya seperti bisnis dan keuangan, gaya hidup dan hiburan, olahraga, kesehatan dan informasi makanan. Adapun produk-produk lain yang dimiliki Detik.com antara lain sebagai berikut:

- a. detikNews, politik dan peristiwa - www.detiknews.com
- b. detikSport, olahraga - www.detiksport.com
- c. detikHot, gaya hidup dan hiburan - www.detikhot.com
- d. detikFinance, ekonomi dan keuangan - www.detikfinance.com

³ Sejenis *SIM card* namun di dalamnya terdapat banyak menu layanan dan salah satunya adalah berita konten SMS.

- e. detikINET, informasi teknologi dan internet - www.detikinet.com
- f. detikFood, kuliner - www.detikfood.com
- g. detikShop, toko online - www.detikshop.com
- h. detikPublishing, publikasi media online - www.detikpublishing.com

C. Visi dan Misi Detik Mobile

Menerjemahkan semua kegiatan Detik.com ke *mobile*. Maksudnya adalah agar berita dapat diakses dengan mudah secara *mobile*, baik itu melalui SMS, WAP atau apapun.

D. Jumlah Pelanggan Detik Mobile

Jumlah pelanggan konten Detik *Mobile* sampai dengan saat ini mencapai 500.000 (lima ratus ribu) pelanggan dari semua *provider* dengan aktivitas registrasi terus berjalan.

E. Slogan

“Mengapa harus besok? Detik ini juga!!”

F. Logo Perusahaan dan Logo Produk

1. PT. AGRAKOM (Agranet Multicitra Siberkom)

agr@kom
e-business integrator

2. Detik.com



G. Karakteristik Berita Konten SMS

Berita konten SMS merupakan salah satu layanan SMS Premium⁴. Disebut berita konten SMS karena tergolong berita pendek, memiliki jumlah karakter yang sama dengan karakter satu lembar SMS, yakni 130-160. Berita konten SMS melegalkan adanya singkatan, baik singkatan kata maupun nama seseorang atau narasumber. Untuk mengonsumsi berita konten SMS, kita harus menggunakan layanan yang ditawarkan oleh *content provider*. Adapaun layanan tersebut adalah:

1. SMS *Pull*

merupakan layanan SMS berbasis *request* atau permintaan. Artinya, berita konten SMS baru akan dikirimkan ke pengguna layanan apabila ada permintaan.

2. SMS *Push*

merupakan layanan SMS berbasis langganan. Artinya, pengguna layanan ini secara rutin akan mendapat kiriman berita konten SMS setelah mendaftar untuk berlangganan.

⁴ SMS Premium memungkinkan kita untuk mendapatkan informasi terbaru tentang berita, olahraga, dunia hiburan, mendapatkan ramalan zodiak terbaru, mengikuti undian hadiah, mendapatkan nada sambung pribadi, bahkan juga digunakan untuk memilih peserta favorit kita dalam sebuah *reality show* di televisi.

Untuk konsumsi satu berita konten SMS, pengguna layanan akan dikenakan biaya dalam bentuk pemotongan pulsa. Tarifnya berbeda-beda tiap *content provider*. Detik.com memasang tarif Rp 800 untuk satu berita konten SMS.

H. Contoh Berita Konten SMS Detik.com

Berita Polper

POL Angelina Sondakh ditunjuk menjadi Plt Ketua DPD PD DIY gantikan GBPH Prabokusumo. Ia dinilai punya kapasitas menduduki jabatan tsb.

Berita Gosip

Sammy eks Kerispatih dituntut hukuman 5,5 tahun penjara dan denda Rp 1 M oleh JPU di PN Jakpus. Sammy langgar UU tentang narkoba