

## **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

### **4.1. KESIMPULAN**

Penelitian ini berhasil mengumpulkan 100 responden selaku pembaca halaman muka Kedaulatan Rakyat. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Untuk mengetahui kepuasan pembaca terhadap halaman muka surat kabar harian kedaulatan rakyat.

Hasil perbandingan antara *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained* terhadap keempat aspek kepuasan yang meliputi informasi, identitas personal, interaksi sosial dan hiburan menunjukkan adanya kesenjangan yang positif, dimana rata-rata *Gratification Sought* lebih kecil daripada *Gratification Obtained*. Hasil ini dapat disimpulkan bahwa pembaca telah memperoleh kepuasan terhadap halaman muka Kedaulatan Rakyat berdasarkan keempat kategori tersebut. Kepuasan terbesar terjadi pada kategori hiburan dan kepuasan terendah terjadi pada kategori informasi.

### **4.2. Saran**

Melihat analisis dan kesimpulan yang didapat ada beberapa hal yang perlu diperhatikan oleh pihak manajemen / pengelola surat kabar Kedaulatan Rakyat untuk dijadikan sebagai bahan pertimbangan yang menentukan kebijaksanaan dan juga masukan untuk penelitian selanjutnya, sebagai berikut :

1. Penelitian dengan menggunakan pendekatan *uses and gratification* kiranya dapat menjadi referensi atau ide baru bagi individu yang mungkin sudah jenuh dengan penelitian mengenai audiens pasif. Penelitian ini sekaligus dapat menjadi referensi bagi penelitian-penelitian sejenis lainnya.
2. Pihak Surat Kabar Kedaulatan Rakyat hendaknya dapat meningkatkan informasi yang disajikan karena terbukti bahwa kategori informasi adalah yang paling rendah dalam membentuk kepuasan pembaca. Langkah yang dilakukan adalah meningkatkan indikator-indikator yang belum dirasa puas oleh responden yaitu indikator tentang merasa aman dengan mengetahui peristiwa penting yang terjadi. Informasi yang disampaikan hendaknya cepat, tepat dan akurat, terutama pada saat-saat gnting seperti bencana. Media terkadang terlalu *mengekspose* berita bencana dengan isu-isu yang terkadang menyebabkan kekhawatiran dan kecemasan di masyarakat. Memang media harus memberikan peringatan agar masyarakat waspada, tetapi seharusnya tidak hiperbolik.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Eriyanto. 2007. *Teknik Sampling*. Yogyakarta: LKiS.
- Hidayat, Dedy Nur. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Prakis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- McQuail, Dennis. 1991. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Nasution, S. 2004. *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2000. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1998. *Pengantar Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Rivers, William R, Jay W. Jensen, dan Theodore Peterson. 2004. *Media Massa & Masyarakat Modern*. Jakarta: Prenada Media.
- Singarimbun, Masri dan Sosian Effendi. 1991. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Suryabrata, Sumadi. 1998. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Winarso, Heru Puji. 2005. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Yusup, Pawit M. 2009. *Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Kepustakaan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ester, Desi. 2006. *Motif dan Kepuasan Pemirsa di Surabaya dalam Menonton Tayangan Acara Extravaganza yang Ditayangkan di Trans TV*. Program Sarjana Komunikasi. Universitas Kristen Petra. Skripsi.

Pahala, Andri. 2009. *Kepuasan Suporter Klub Sepak Bola DIY terhadap informasi olahraga SKH Kedaulatan Rakyat*. Program Sarjana Komunikasi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Skripsi.

Pujiastuti, Dini. 2005. *Kepuasan Pemirsa Dalam Menonton Acara Berita Pada Tiga Stasiun Televisi*. Program Sarjana Psikologi. Universitas Katolik Atmajaya. Skripsi

Rahmaningtyas, Almadani Karunia. 2008. *Kepuasan Pembaca terhadap Berita pada Halaman Utama Surat Kabar Jawa Pos di Kota Surabaya*. Program Sarjana Komunikasi. Universitas Airlangga. Skripsi.

Wurangun, Shereza Luamta, 2008. *Kepuasan Pembaca Chicklit Cintapuccino Di Surabaya*. Program Sarjana Komunikasi. Universitas Airlangga. Skripsi.

