

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Profil Perusahaan

Body Life Fitness berdiri pada tanggal 10 Agustus 2005. Tempat fitness ini sejak tahun 2005 sampai sekarang mengalami dua kali perubahan kepemilikan. Pertama dimiliki oleh Edi Suratno dan merger dengan Cundi Hantoro ini berlangsung sejak tahun 2005 sampai tahun 2007. Tapi kemudian merger ini tidak berlanjut, Edi Suratno kemudian pindah ke Bantul dan membuka tempat fitness yang baru tetapi tetap dengan nama yang sama. Kepemilikan yang di Jogja pun kemudian sepenuhnya menjadi milik Cundi Hantoro.

Selain menyediakan tempat fitness, Body Life Fitness juga memiliki kafe yang tempatnya berada tepat di atas ruangan fitness. Body Life Fitness juga menjual T-Shirt, roti, minuman suplemen, susu kedelai, dan juga buah-buahan. Body Life Fitness belum pernah mengadakan event-event tetapi mereka selalu aktif mengikuti event-event tertentu seperti event yang diadakan oleh L-Men, Body Contest Event, dan juga kejuaraan daerah (Kejurda).

Body Life Fitness memiliki 200 orang anggota tetap dan 2 orang instruktur. Adapun syarat untuk menjadi anggota Body Life Fitness adalah sebagai berikut :

1. Menyerahkan pas foto ukuran 2x3 sebanyak 2 lembar
2. Mengisi formulir
3. Membayar biaya pendaftaran sebesar Rp 25.000;
4. Membayar iuran bulanan sebesar Rp 25.000;

Setelah menjadi anggota bebas melakukan kegiatan fitness selama jam buka yaitu Senin-Sabtu, pukul 07.00-21.00 WIB.

B. Tag Line

Tag Line dari Body Life Fitness adalah “Build Your Body, Build Your Life”

C. Fasilitas

Body Life Fitness memberikan fasilitas kepada konsumen berupa :

- a. Ruang fitness yang luas dan nyaman
- b. Peralatan fitness yang cukup lengkap
- c. Air putih/minum
- d. Musik
- e. Toilet.
- f. Pelayanan yang ramah dan menyenangkan dari para instruktur.

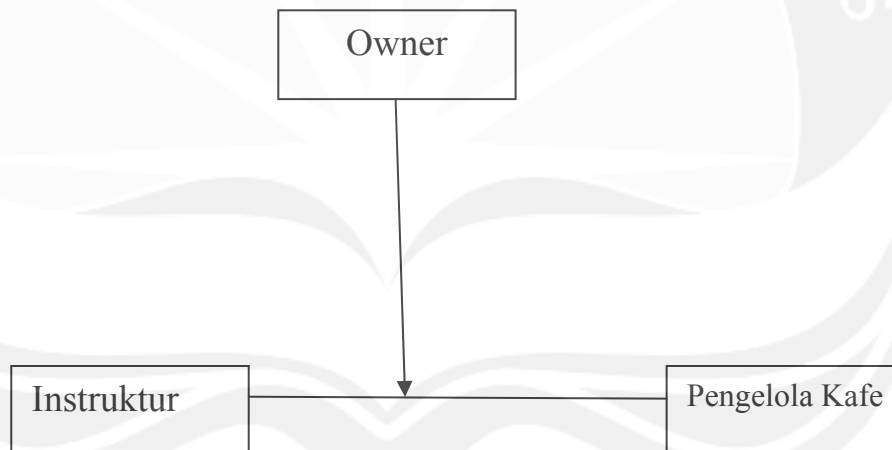
g. *Member Card*.

h. Majalah dan buku-buku kebugaran.

D. Lokasi

Body Life Fitness berlokasi di Jalan Wahid Hasim no 102 Nologaten, Catur Tunggal, Depok, Sleman, Yogyakarta.

E. Struktur Organisasi di Body Life Fitness



Gambar 2. Bagan Struktur Perusahaan

F. Deskripsi Jabatan

- a. Owner adalah pemilik Body Life Fitness yang bertugas untuk pengadaan alat, menyediakan dana untuk perbaikan maupun pergantian alat baru.
- b. Instruktur bertugas untuk menjalankan kegiatan harian Body Life Fitness seperti menjaga membuka tempat fitness, menjaga sepanjang jam buka, membantu para anggota baru dalam menggunakan peralatan fitness, menerima pendaftaran anggota baru, dan menutup tempat fitness.
- c. Pengelola Kafe bertugas untuk mengelola kafe milik Body Life Fitness.

G. Deskripsi Iklan L-Men

Iklan L-Men yang dipakai adalah iklan L-Men periode tahun 2010, versi pantai dan kapal pesiar. Iklan ini berdurasi 45 detik. Iklan ini menceritakan tentang seorang pria yang hanya menggunakan celana pendek yang menarik perhatian seorang wanita dengan melakukan *push-up*, tetapi sang wanita tidak tertarik dengan pria tersebut. Wanita tersebut ternyata lebih tertarik dengan dua orang pria yang sama-sama hanya mengenakan celana pendek, karena pria tersebut mengonsumsi produk L-Men dan memiliki bentuk tubuh yang bagus dan terlihat lebih atletis (scene video dapat dilihat pada lampiran 3).