

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM SOSIALISASI  
PROGRAM KEMITRAAN KEPADA PUBLIK EKSTERNAL  
PT. TELKOM YOGYAKARTA**

**Dosen Pembimbing :** Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si.



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh

Maria Candraning Lintang Larasati

05 09 02718/Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2011**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM SOSIALISASI  
PRPGRAM KEMITRAAN KEPADA PUBLIK EKSTERNAL  
PT. TELKOM YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

susun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh:

MARIA CANDRANING LINTANG LARASATI

No. Mhs : 02718 / KOM

disetujui oleh:

  
Ike Devi S., S.Sos., M.Si

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2011

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI DALAM SOSIALISASI PROGRAM KEMITRAAN PT. TELKOM YOGYAKARTA  
Penyusun : Maria Candraning Lintang Larasati  
NIM : 05 09 02718

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Selasa, 15 Maret 2011  
Pukul : 12.00 WIB  
Tempat : Ruang Pendadaran Basement

### TIM PENGUJI

Dr. MC. Ninik Sri Rejeki, M.Si

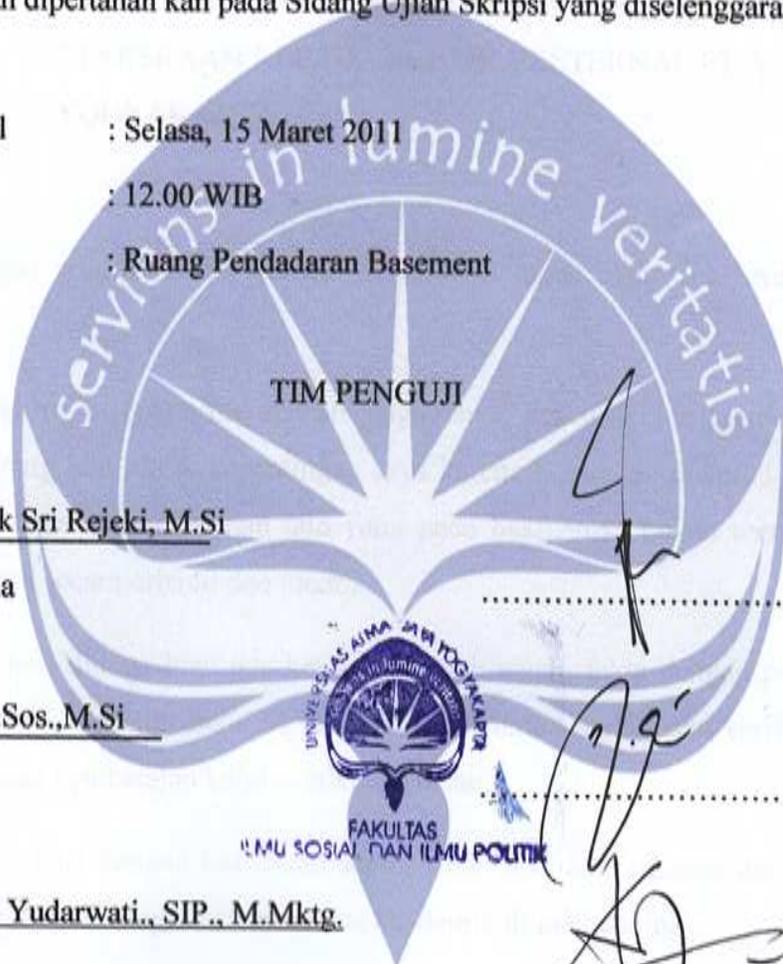
Penguji Utama

Ike Devi S., S.Sos., M.Si

Penguji I

Georgia Arum Yudarwati., SIP., M.Mktg.

Penguji II



*Faith is the foundation of what we hope for,  
a conviction of what we cannot see.*

*Hebrews 11:1*

*Whatever happens in u'r life,  
Whatever u'r pain,  
There will always be sunshine after  
the rain*

*No more dreaming 'bout tomorrow  
Forget the loneliness and the sorrow  
I've got to say, It's all because of u  
-Especially for U-*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena kasih dan karuniaNya yang sungguh luar biasa besar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI DALAM SOSIALISASI PROGRAM KEMITRAAN KEPADA PUBLIK EKSTERNAL PT. TELKOM YOGYAKARTA”. Tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah sebagai syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, tenaga, dan bimbingan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Keluarga tercinta Papa, Mama dan Mas Seto yang selalu memberikan motivasi, cinta, doa, dorongan, serta fasilitas kepada penulis.
2. Seluruh keluarga besar Hartosukismo dan Soeharno yang selalu menanyakan kapan kuliah akan selesai, dan setelah ini pasti akan menanyakan kapan menikah.
3. Ibu Ike Devi S., S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing dan penguji I, terimakasih banyak untuk kesabaran, masukan, dan motivasi yang diberikan kepada penulis mulai dari proposal sampai skripsi ini selesai dikerjakan.
4. Ibu Dr. MC. Ninik Sri Rejeki, M.Si selaku penguji utama, terimakasih banyak untuk semua masukan dan saran yang telah diberikan kepada penulis pada saat ujian berlangsung.
5. Ibu Georgia Arum Yudarwati., SIP., M.Mktg.Comcn. selaku penguji II, terimakasih banyak untuk semua masukan dan saran yang telah diberikan kepada penulis pada saat ujian berlangsung.
6. Seluruh dosen Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang pernah mengajar penulis selama kuliah di Program Studi Ilmu Komunikasi dan Konsentrasi Stud Hubungan Masyarakat Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
7. Bp. Bambang, selaku manager Unit CDC PT. Telkom Yogyakarta, yang telah banyak meluangkan waktu dan telah memberikan materi, saran dan masukan kepada penulis.

8. Fl. Mesti, sahabat sekaligus *partner in crime*, yang tak pernah lelah memarahi untuk sesegera mungkin menyelesaikan skripsi ini, dan selalu menemani dalam suka terutama duka selama ini.
9. Johannes Prahara dan Danang Wahyu, sahabat yang selalu memompa motivasi, memberikan waktu di tengah kesibukan dan menemani dalam segala kondisi.
10. Abba Elisa Priyanto yang menjadi penyemangat, memberikan banyak ilmu, sindiran sekaligus optimisme selama penulisan skripsi ini. Gelar yang ditulis disana, akhirnya turwujud juga.
11. Kalempong's Family, Pak Le, David, 'Ndut, Bhaba, Anyun, Etta, Mitta yang selalu memberikan keceriaan dan kebersamaan bersama.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per atu, yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa laporan skripsi inimasih jauh dari sempurna karena keterbatasan engetahuan dan waktu yang penulis miliki. Akhir kata semoga laporan ini dapat berguna bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta,           Maret 2011

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Keaslian Skripsi	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Lampiran	x
Abstrak	xi

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan	9
D. Kerangka Teori	
1. <i>Community Relations</i>	10
2. Sosialisasi Program	13
3. Strategi komunikasi	21
E. Kerangka Konsep	
1. Sosialisasi program	39
2. Strategi komunikasi	40
F. Metodologi Penelitian	
1. Jenis Penelitian	45
2. Metode Penelitian	46
3. Lokasi Penelitian	47
4. Sumber Data	47
5. Analisis Data	48

### BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Profil PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk	50
1. Bidang Usaha PT. Telkom	53
2. Profil PT. Telkom Kandatel Yogyakarta	53
3. Visi Dan Misi Telkom	54

4. Logo Telkom _____	55
5. Struktur Organisasi Kandatel _____	57
B. <i>Unit Communiti Development Center</i> _____	57

### **BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS**

#### A. Hasil Penelitian

1. Gambaran Umum Program kemitraan Unit IV CDC PT. Telkom Yogyakarta	61
2. Sosialisasi Program Kemitraan Unit CDC Sub Area Yogyakarta	71
3. Strategi Komunikasi dalam sosialisasi Program Kemitraan Unit CDC Sub Area Yogyakarta _____	74
4. Respon publik dalam sosialisasi program kemitraan _____	95

#### B. Analisis Hasil Penelitian

Analisis Strategi Komunikasi _____	96
------------------------------------	----

### **BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan _____	112
B. Saran _____	113

### **DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Jumlah Mitra Binaan CDC Area Yogyakarta menurut sektor usaha _____	70
Tabel 3.2 Tabel Jumlah Penyaluran Mitra Binaan CDC Area Yogyakarta menurut sektorusaha _____	71



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Keterangan
- Lampiran 2 : Interview Guide
- Lampiran 2 : Media Presentasi Sosialisasi Program Kemitraan
- Lampiran 3 : Media Leaflet Sosialisasi Program Kemitraan



## ABSTRAK

Pada penelitian ini penulis mengambil judul mengenai Strategi Komunikasi dalam Sosialisasi Program Kemitraan kepada Publik Eksternal PT. Telkom Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Komunikasi dalam mensosialisasikan program Kemitraan kepada publik internal PT. Telkom Yogyakarta. Penelitian skripsi ini adalah penelitian kualitatif, dimana pada penelitian ini hanya memaparkan situasi atau peristiwa tidak mencari atau menjelaskan hubungan, tidak menguji hipotesa atau membuat prediksi.

Hasil Penelitian mengenai strategi komunikasi dalam sosialisasi program kemitraan kepada publik eksternal PT. Telkom Yogyakarta menunjukkan bahwa Unit *Community Development Centre* (CDC) PT. Telkom diberi kepercayaan untuk merancang dan melaksanakan strategi komunikasi dalam sosialisasi program kemitraan. Strategi komunikasi yang dipilih dan dijalankan adalah *community relations*.

Publik eksternal yang menjadi sasaran adalah pelaku UKM berbagai bidang, dalam lingkup Divre IV PT. Telkom Yogyakarta. Penyusunan komponen komunikasi menjadi pendukung dari strategi yang dijalankan. Penyusunan dimulai dengan menentukan publik sasaran, penetapan media, perancangan pesan yang akan disampaikan, pemilihan komunikator dalam setiap presentasi.

Pada akhirnya, strategi komunikasi *community relations* hanya sebagai penamaan saja, karena tidak menerapkan aspek membangun dan mempertahankan hubungan baik dengan komunitas namun sosialisasi program dilakukan untuk memberikan informasi mengenai program kemitraan PT. Telkom Yogyakarta.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Sosialisasi, *Community Relations*, PT. Telkom Yogyakarta.