

**POLA JARINGAN KOMUNIKASI PADA ORGANISASI *OFFICIAL*
MEDIA PARTNER PSS SLEMAN**

(Analisis Jaringan Komunikasi pada Organisasi *Official Media Partner* PSS Sleman;
Official PSS, Elja TV, Elja Radio, BCS Channel, Sleman Football, dan Sleman Fans
Education dalam Menyebarkan dan Proses Produksi Konten terkait Manifesto Mandiri
Menghidupi)



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)**

Oleh:

YOSAFAT BORNOK TUA SIMANULLANG

12 090 4836 / kom

Dosen Pembimbing : Mario Antonius Birowo, Ph.D.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2018

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yosafat Bornok Tua Simanullang
NPM : 120904836
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pola Jaringan Komunikasi Pada Organisasi *Official Media Partner* PSS Sleman (Analisis Jaringan Komunikasi Pada Organisasi *Official Media Partner* PSS Sleman : *Official* PSS, Elja TV, Elja Radio, BCS Channel, Sleman Football, dan Sleman Fans Education dalam Menyebarkan dan Proses Produksi Konten terkait Manifesto Mandiri Menghidupi)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan karya tulis tugas akhir saya yang asli.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 6 September 2018

Saya yang menyatakan,

Yosafat Bornok Tua Simanullang

HALAMAN PERSETUJUAN

**POLA JARINGAN KOMUNIKASI PADA ORGANISASI *OFFICIAL*
MEDIA PARTNER PSS SLEMAN**

**(Analisis Jaringan Komunikasi Pada Organisasi *Official Media Partner* PSS
Sleman : *Official* PSS, Elja TV, Elja Radio, BCS Channel, Sleman Football,
dan Sleman Fans Education dalam Menyebarkan dan Proses Produksi
Konten terkait Manifesto Mandiri Menghidupi)**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai
Gelar S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

YOSAFAT BORNOK TUA SIMANULLANG

12 09 04836/KOM

Disetujui Oleh:

Mario Antonius Birowo, Ph.D.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : POLA JARINGAN KOMUNIKASI PADA ORGANISASI *OFFICIAL MEDIA PARTNER* PSS SLEMAN (Analisis Jaringan Komunikasi Pada Organisasi *Official Media Partner* PSS Sleman : *Official* PSS, Elja TV, Elja Radio, BCS Channel, Sleman Football, dan Sleman *Fans Education* dalam Menyebarakan dan Proses Produksi Konten terkait Manifesto Mandiri Menghidupi)

Penyusun : Yosafat Bornok Tua Simanullang

NPM : 120904836

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan

Hari : Kamis, 20 September 2018

Pukul : 11.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Mario Antonius Birowo, Ph.D.

Penguji Utama

(.....)

Alexander Beny Pramudyanto, M.Si.

Penguji I



FACULTAS
HUMANIORA
FISIP

(.....)

Ranggabumi Nuswantoro, MA.

Penguji II

(.....)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan kepada kedua orangtua tercinta, Bapak Biher Manullang dan Ibu Rohani Simamora yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, kepercayaan. Serta tidak henti-hentinya mendoakan peneliti dari awal kuliah hingga penyelesaian skripsi ini. Rencana Tuhan pasti baik dan selalu terbukti baik, Tuhan pun tak pernah lepas tangan atas semua yang terjadi.

Terima kasih Tuhan.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus, karena kasih dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan kegiatan penelitian ini sampai penulisan skripsi yang berjudul “POLA JARINGAN KOMUNIKASI PADA ORGANISASI *OFFICIAL MEDIA PARTNER* PSS SLEMAN” ini dapat diselesaikan dengan baik.

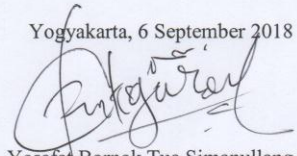
Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan hati sangat bersyukur mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orang tua yang mendukung dengan memberikan cinta kasih, semangat dan doa yang diberikan setiap saat.
2. Keluarga besar, Kak Yanti, Kak Yuyun, Bang Nova, Bang Ajie, Kei, Obi, yang selalu memberikan semangat.
3. Bapak Mario Antonius Birowo selaku dosen pembimbing yang selalu memberi arahan dan bimbingannya dari awal proses penelitian ini hingga akhir.
4. Teman-teman anggota *Official Media Partner* PSS Sleman yang tidak dapat disebutkan satu persatu, atas kerjasama dan dukungan terhadap penelitian ini.
5. Nyaknyung *team*; Dinan, Anjar, Dedi, Dapit, Verda, Ricat, Kaler, Kepin, Wira, Kori dan Haikal yang selalu memberikan dukungan.

6. Aand Andrean dan Simon Simangunsong yang terus memberi dukungan dan semangat tak henti-hentinya.
7. Orang-orang terkasih yang selalu mendukung dan percaya dalam proses pengerjaan skripsi ini hingga selesai.
8. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang membantu dalam proses penelitian ini hingga selesai. Terima kasih banyak!

Penulisan skripsi ini peneliti sadari masih belum sempurna. Oleh karena itu peneliti mengharapkan berbagai kritik dan saran bagi siapa saja yang membaca skripsi ini, tentunya yang bersifat membangun penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi setiap yang membaca.

Yogyakarta, 6 September 2018



Yosafat Bornok Tua Simanullang

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAKSI	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	6
C. TUJUAN PENELITIAN.....	6
D. MANFAAT PENELITIAN.....	7
1. Manfaat Akademis	7
2. Manfaat Praktis	7
E. KERANGKA TEORI	8
1. Komunikasi Organisasi	8
2. Jaringan Komunikasi.....	11
a. Elemen-Elemen Jaringan Komunikasi.....	14
b. Pola Jaringan Komunikasi	16
c. Peranan dalam Jaringan Komunikasi	19

d. Sentralitas dalam Jaringan Komunikasi	21
F. KERANGKA KONSEP	24
1. Pola Jaringan Komunikasi	24
a. <i>Node</i> dan <i>Edge</i>	24
b. Tipe Relasi	25
c. Peranan dalam Jaringan Komunikasi	26
2. Sentralitas dalam Struktur Jaringan Komunikasi	29
3. <i>Official Media Partner</i> PSS Sleman	30
G. DEFINISI OPERASIONAL	31
H. METODOLOGI PENELITIAN	33
1. Jenis Penelitian	33
2. Metode Penelitian	34
3. Populasi dan Sampel	35
4. Subjek Penelitian	35
5. Lokasi Penelitian	35
6. Durasi Pengambilan Data dan Penelitian	36
7. Teknik Pengumpulan Data	36
8. Teknik Analisis Data	38
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	42
A. SEJARAH DAN PERKEMBANGAN BRIGATA CURVA SUD	42
B. <i>OFFICIAL MEDIA PARTNER</i> PSS SLEMAN	45
C. DIVISI <i>OFFICIAL MEDIA PARTNER</i> PSS SLEMAN	49
1. <i>Official</i> PSS	49
2. Elja TV	52
3. Elja Radio	55
4. <i>BCS Channel</i>	57
5. Sleman <i>Football</i>	60
6. Sleman <i>Fans Education</i>	64
BAB III TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN	66

A. TEMUAN DATA	66
1. Sosiometri	67
2. Sentralitas dalam Jaringan Komunikasi	97
B. PEMBAHASAN	106
1. Analisis Klik	107
2. Analisis Peran	113
3. Analisis Pola Jaringan Komunikasi	122
4. Analisis Sentralitas dalam Jaringan Komunikasi	125
5. Jaringan Komunikasi <i>Official Media Partner</i> PSS Sleman dan Struktur Organisasi.....	131
BAB IV PENUTUP	134
A. KESIMPULAN	134
B. SARAN	137
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN.....	142

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Fungsi Komunikasi Organisasi	10
Tabel 2 : Operasionalisasi Konsep dan Karakteristik	32
Tabel 3 : Data <i>Name Generator</i> organisasi <i>Official Media Partner</i> PSS Sleman.....	67
Tabel 4 : Data Sosiometri Dipilih dan Memilih.....	77
Tabel 5 : Alasan Memilih.....	79
Tabel 6 : Derajat Keterhubungan Individu anggota <i>Official Media Partner</i> PSS Sleman.....	92
Tabel 7 : Kategori Derajat Keterhubungan Individu anggota <i>Official Media Partner</i> PSS Sleman.....	94
Tabel 8 : Perhitungan Sentralitas Tingkatan (<i>Degree Centrality</i>)	98
Tabel 9 : Perhitungan Sentralitas Kedekatan (<i>Closeness Centrality</i>)	101
Tabel 10 : Perhitungan Sentralitas Keperantaraan (<i>Betweenness Centrality</i>)...	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Struktur Lingkaran	16
Gambar 2 : Struktur Roda	16
Gambar 3 : Struktur Y	17
Gambar 4 : Struktur Rantai	18
Gambar 5 : Struktur Semua Saluran atau Pola Bintang	18
Gambar 6 : <i>Website Official PSS</i>	50
Gambar 7 : Akun Twitter <i>Official PSS</i>	50
Gambar 8 : Akun Instagram <i>Official PSS</i>	51
Gambar 9 : Tampilan <i>Live Streaming Elja TV</i>	53
Gambar 10 : Akun Twitter Elja TV	53
Gambar 11 : <i>Channel Youtube Elja TV</i>	54
Gambar 12 : Akun Instagram Elja TV	54
Gambar 13 : Akun Twitter Elja Radio	56
Gambar 14 : <i>Website BCS Channel</i>	58
Gambar 15 : Akun Twitter <i>BCS Channel</i>	59
Gambar 16 : Akun Instagram <i>BCS Channel</i>	59
Gambar 17 : <i>Channel Youtube BCS Channel</i>	59

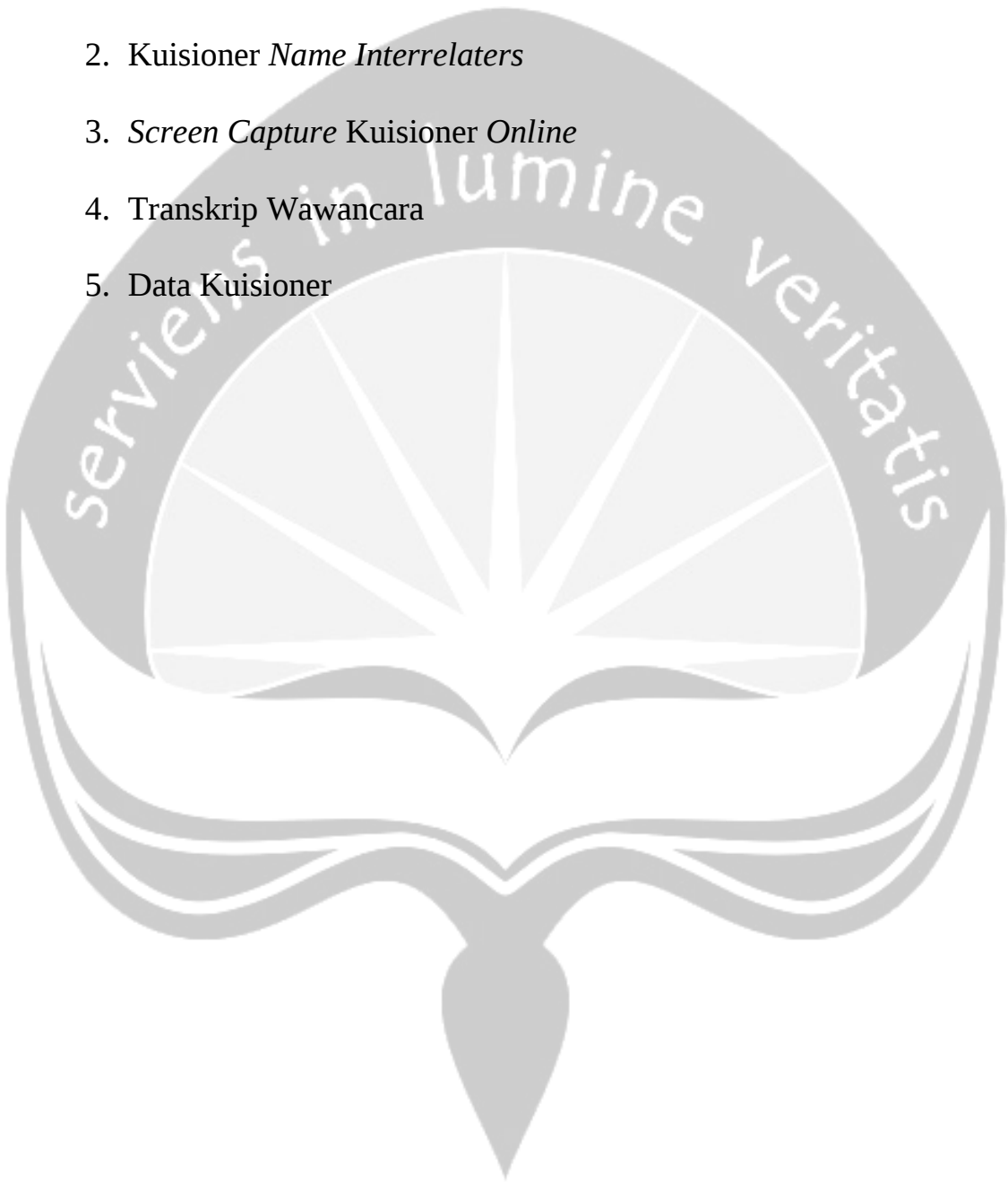
Gambar 18 : <i>Website Sleman Football</i>	62
Gambar 19 : Akun Twitter Sleman <i>Football</i>	62
Gambar 20 : Akun Instagram Sleman <i>Football</i>	62
Gambar 21 : <i>Channel Youtube Sleman Football</i>	63
Gambar 22 : <i>Channel Youtube Sleman Fans Education</i>	64
Gambar 23 : Akun Instagram Sleman <i>Fans Education</i>	65
Gambar 24 : Sosiogram Jaringan Komunikasi organisasi <i>Official Media Partner</i> PSS Sleman	80
Gambar 25 : Klik organisasi <i>Official Media Partner</i> PSS Sleman	81
Gambar 26 : Klik 1 <i>Official Media Partner</i> PSS Sleman	82
Gambar 27 : Klik 2 <i>Official Media Partner</i> PSS Sleman	83
Gambar 28 : Klik 3 <i>Official Media Partner</i> PSS Sleman	83
Gambar 29 : Klik 4 <i>Official Media Partner</i> PSS Sleman	84
Gambar 30 : Peran <i>Star</i> dalam Jaringan Komunikasi organisasi <i>Official Media</i> <i>Partner</i> PSS Sleman.....	85
Gambar 31 : Peran <i>Opinion Leader</i> dalam Jaringan Komunikasi organisasi <i>Official Media Partner</i> PSS Sleman	86
Gambar 32 : Peran <i>Bridge</i> dalam Jaringan Komunikasi organisasi <i>Official Media</i> <i>Partner</i> PSS Sleman.....	87

Gambar 33 : Peran <i>Liasion</i> dalam Jaringan Komunikasi organisasi <i>Official Media Partner</i> PSS Sleman.....	88
Gambar 34 : Peran <i>Gate Keepers</i> dalam Jaringan Komunikasi organisasi <i>Official Media Partner</i> PSS Sleman	89
Gambar 35 : Peran <i>Cosmopolities</i> dalam Jaringan Komunikasi organisasi <i>Official Media Partner</i> PSS Sleman	90
Gambar 36 : Pola Jaringan Komunikasi Struktur Roda	124



DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuisisioner *Name Generator*
2. Kuisisioner *Name Interrelaters*
3. *Screen Capture* Kuisisioner *Online*
4. Transkrip Wawancara
5. Data Kuisisioner



YOSAFAT BORNOK TUA SIMANULLANG

No. Mhs : 04836 / KOM

POLA JARINGAN KOMUNIKASI PADA ORGANISASI OFFICIAL MEDIA PARTNER PSS SLEMAN

**(Analisis Jaringan Komunikasi pada Organisasi Official Media Partner PSS Sleman;
Official PSS, Elja TV, Elja Radio, BCS Channel, Sleman Football, dan Sleman Fans
Education dalam Menyebarkan dan Proses Produksi Konten terkait Manifesto Mandiri
Menghidupi)**

ABSTRAK

Sekelompok orang yang berkomunikasi secara terus menerus akan membentuk pola komunikasi. Pola jaringan komunikasi yang dimaksud dalam penelitian ini adalah kebiasaan dari suatu organisasi dalam berinteraksi, bertukar informasi, pikiran dan pengetahuan yang terjadi dalam jangka waktu tertentu. Official Media Partner PSS Sleman terdiri dari gabungan enam divisi yang merupakan media partner PSS Sleman, diakui dan diijinkan oleh PSS Sleman untuk memproduksi konten media apapun terkait PSS Sleman dan Suporter PSS Sleman. Termasuk penyebaran dan produksi konten mengenai Manifesto Mandiri Menghidupi milik Brigata Curva Sud. Dalam penyebaran dan produksi konten, seluruh anggota melakukan diskusi terlebih dahulu. Diskusi dapat dilakukan dengan siapa saja yang merupakan anggota dari Official Media Partner PSS Sleman. Kesemua anggota merupakan sampel dari penelitian, yaitu sebanyak 44 orang. Ketika proses diskusi berlangsung maka akan ditemukan pola jaringan komunikasi yang terbentuk dan siapa saja aktor yang berperan. Hal inilah yang menjadi fokus peneliti dalam penelitian ini.

Penelitian Pola Jaringan Komunikasi pada organisasi Official Media Partner PSS Sleman dalam menyebarkan dan produksi konten terkait Manifesto Mandiri Menghidupi menggunakan metode analisis jaringan komunikasi yang berfokus pada relasi dan struktur. Analisis jaringan komunikasi setara dengan eksperimen, analisis isi, atau metode survei. Analisis data akan dibantu dengan software UCINET VI untuk menggambarkan sosiogram peta jaringan komunikasi yang terjadi di Official Media Partner PSS Sleman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa beberapa aktor yang sudah tergabung lama dan berada di beberapa divisi yang ada di dalam Official Media Partner PSS Sleman menjadi aktor yang berperan besar dalam jaringan komunikasi yang terjadi. Serta pola jaringan komunikasi yang terbentuk merupakan pola jaringan komunikasi roda. Dimana ada beberapa aktor yang menjadi pusat dari komunikasi yang terjadi di Official Media Partner PSS Sleman.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan masukan bagi Official Media Partner PSS Sleman untuk mengetahui bagaimana jaringan

komunikasi yang terjadi di organisasi ini serta siapa saja aktor yang paling banyak berperan dalam komunikasi. Hasil penelitian ini juga bisa menjadi bahan pertimbangan ketika hendak memilih pengurus organisasi ini, dikarenakan Official Media Partner PSS Sleman merupakan organisasi informal yang tidak memiliki struktur organisasi yang jelas karena menerapkan paham yang sama dengan Brigata Curva Sud, No Leader Just Together.

Keywords : Pola Jaringan Komunikasi, Peranan dalam Jaringan Komunikasi, Organisasi, Komunikasi Organisasi, Sepakbola

