

LAPORAN KERJA PRAKTEK

BUSINESS INTELLIGENCE

PT KANISIUS



Dipersiapkan oleh :

Stella Lestari Santoso / 150708167

Program Studi Teknik Informatika

Fakultas Teknologi Industri

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

2019

HALAMAN PENGESAHAN
Laporan Kerja Praktek



Laporan ini telah diperiksa dan disetujui
Pada tanggal : 25 Februari 2019

Oleh :

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Findra", written over a faint circular stamp.

Findra Kartika Sari Dewi, S.T., M.M, M.T.

Pembimbing Lapangan,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Yanuar", written over a faint circular stamp.

Yanuar Bestari Kumboro

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaanNya sehingga penulis dapat melaksanakan Kerja Praktek di Perusahaan PT Kanisius dengan lancar dan baik.

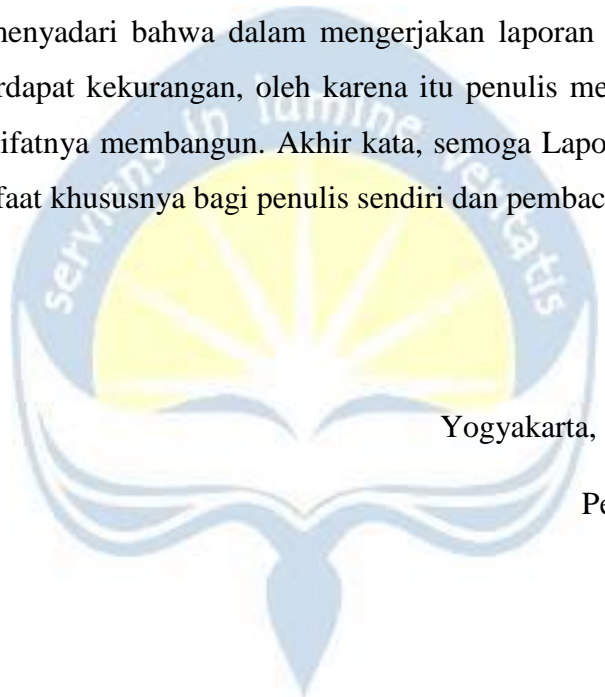
Kerja Praktek merupakan salah satu dari mata kuliah wajib yang harus ditempuh oleh setiap mahasiswa Fakultas Teknik Industri. Penyusunan laporan Kerja Praktek ini dilakukan untuk memenuhi mata kuliah wajib dan merupakan salah satu syarat kelulusan akademik pada Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Melalui Kerja Praktek ini penulis banyak mendapatkan pengalaman berharga, bantuan dan bimbingan, baik bimbingan dari pihak perusahaan maupun bimbingan dari pihak kampus. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Martinus Maslim, S.T., M.T. selaku Kepala Program Studi Teknik Informatika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Ibu Findra Kartika Sari Dewi, S.T., M.M, M.T. selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar memberikan bimbingan dan dukungan dalam melaksanakan Kerja Praktek sehingga terlaksana dengan baik.
3. Romo E. Azismardopo Subroto, SJ selaku Direktur Utama PT Kanisius yang telah menerima untuk melakukan Kerja Praktek.
4. Bapak Yanuar Bestari Kumboro selaku Kepala Bagian Sistem Informasi Management PT Kanisius yang telah memberikan dukungan dan masukan-masukan selama pelaksanaan Kerja Praktek.
5. Mas Kresno selaku Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan dan masukan selama pelaksanaan Kerja Praktek.
6. Bapak Jaka, Mas Leo dan Mas Alex dari bagian Sistem Informasi Management di PT Kanisius yang telah ikut serta membantu dan memberi masukan selama pelaksanaan Kerja Praktek.

7. Albertus Travis Na yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan semangat dari awal pencarian tempat Kerja Praktek hingga akhir.
8. Josephine Santika Linnanto yang telah menemani dan memberikan dukungan selama pelaksanaan Kerja Praktek.
9. Orang tua tercinta, yang memberikan doa dan dukungan baik moral maupun material kepada penulis untuk selalu berusaha mencapai hasil yang terbaik.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu memberikan doa, dukungan dan semangat.

Penulis menyadari bahwa dalam mengerjakan laporan Kerja Praktek ini masih banyak terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun. Akhir kata, semoga Laporan Kerja Praktek ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan pembaca pada umumnya.



Yogyakarta, 25 Februari 2019

Penulis,

Stella Lestari Santoso

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	2
KATA PENGANTAR	3
DAFTAR ISI.....	5
DAFTAR GAMBAR	6
BAB I PENDAHULUAN.....	8
1.1. Sekilas Perusahaan	8
1.2. Sejarah Perusahaan.....	8
1.3. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan.....	9
1.4. Struktur Organisasi.....	11
1.5. Deskripsi Tugas dalam Struktur Organisasi	12
1.6. Departemen IT dalam Perusahaan.....	13
BAB II PELAKSANAAN KERJA PRAKTEK	14
2.1. Penjelasan Loogbook	14
2.2. Hasil Pekerjaan Secara Umum	19
2.3. Bukti Hasil Pekerjaan.....	22
BAB III HASIL PEMBELAJARAN	51
3.1. Manfaat Kerja Praktek.....	51
3.2. Penerapan Ilmu dalam Kerja Praktek	51
BAB IV KESIMPULAN	52
LAMPIRAN.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi PT KAISIUS	11
Gambar 2.1 Halaman Login.....	22
Gambar 2.2 Halaman Home.....	22
Gambar 2.3 Halaman Laporan Detil per Product.....	23
Gambar 2.4 Halaman Laporan Detil per Kelompok Product	23
Gambar 2.4.1a Detil Produk dari Kelompok Product ADMINISTRASI PAROKI.....	24
Gambar 2.4.1b Detil Produk dari Kelompok Product AJARAN GEREJA.....	24
Gambar 2.4.2a Grafik Batang Total Detil per Kelompok Product.....	25
Gambar 2.4.2b Grafik Batang Jumlah Detil per Kelompok Product	26
Gambar 2.4.2a.1 Grafik Pie Total Detil per Kelompok Product 2016	27
Gambar 2.4.2a.2 Grafik Pie Total Detil per Kelompok Product 2017	27
Gambar 2.4.2a.3 Grafik Pie Total Detil per Kelompok Product 2018	28
Gambar 2.4.2b.4 Grafik Pie Jumlah Detil per Kelompok Product 2016.....	28
Gambar 2.4.2b.5 Grafik Pie Jumlah Detil per Kelompok Product 2017.....	29
Gambar 2.4.2b.6 Grafik Pie Jumlah Detil per Kelompok Product 2018.....	29
Gambar 2.5 Halaman Laporan Detil per Customer.....	30
Gambar 2.6 Halaman Laporan Detil per Kelompok Customer	30
Gambar 2.6.1a Detil Customer dari Kelompok Customer PERSEORANGAN	31
Gambar 2.6.1b Detil Customer dari Kelompok Customer Toko Buku	31
Gambar 2.6.2a Grafik Batang Total Detil per Kelompok Customer.....	32
Gambar 2.6.2b Grafik Batang Jumlah Detil per Kelompok Customer	32
Gambar 2.6.2a.1 Grafik Pie Total Detil per Kelompok Customer 2016	33
Gambar 2.6.2a.2 Grafik Pie Total Detil per Kelompok Customer 2017	33
Gambar 2.6.2a.3 Grafik Pie Total Detil per Kelompok Customer 2018	34
Gambar 2.6.2b.4 Grafik Pie Jumlah Detil per Kelompok Customer 2016.....	34
Gambar 2.6.2b.5 Grafik Pie Jumlah Detil per Kelompok Customer 2017.....	35
Gambar 2.6.2b.6 Grafik Pie Jumlah Detil per Kelompok Customer 2018.....	35
Gambar 2.6.2a.7 Grafik Pie Detil Customer dari Kelompok Customer TUNAI	36
Gambar 2.7 Halaman Laporan Detil per Kelompok Segment	37
Gambar 2.8 Halaman Laporan Detil per Provinsi.....	37
Gambar 2.8.1a Grafik Batang Total Detil per Provinsi	38
Gambar 2.8.1b Grafik Batang Jumlah Detil per Provinsi.....	39
Gambar 2.8.1a.1 Grafik Pie Total Detil per Provinsi 2016	40
Gambar 2.8.1a.2 Grafik Map Total Detil per Provinsi 2016.....	40
Gambar 2.8.1a.3 Grafik Pie Total Detil per Provinsi 2017	41
Gambar 2.8.1a.4 Grafik Map Total Detil per Provinsi 2017.....	41
Gambar 2.8.1a.5 Grafik Pie Total Detil per Provinsi 2018	42
Gambar 2.8.1a.6 Grafik Map Total Detil per Provinsi 2018.....	42
Gambar 2.8.1b.7 Grafik Pie Jumlah Detil per Provinsi 2016.....	43
Gambar 2.8.1b.8 Grafik Map Jumlah Detil per Provinsi 2016	43
Gambar 2.8.1b.9 Grafik Pie Jumlah Detil per Provinsi 2017	44

Gambar 2.8.1b.10 Grafik Map Jumlah Detil per Provinsi 2017	44
Gambar 2.8.1b.11 Grafik Pie Jumlah Detil per Provinsi 2018.....	45
Gambar 2.8.1b.12 Grafik Map Jumlah Detil per Provinsi 2018	45
Gambar 2.9 Halaman Laporan Detil per Gudang.....	46
Gambar 2.9.1a Grafik Batang Total Detil per Gudang	47
Gambar 2.9.1b Grafik Batang Jumlah Detil per Gudang.....	47
Gambar 2.9.1a.1 Grafik Pie Total Detil per Gudang 2016.....	48
Gambar 2.9.1a.2 Grafik Pie Total Detil per Gudang 2017.....	48
Gambar 2.9.1a.3 Grafik Pie Total Detil per Gudang 2018.....	49
Gambar 2.9.1b.4 Grafik Pie Jumlah Detil per Gudang 2016	49
Gambar 2.9.1b.5 Grafik Pie Jumlah Detil per Gudang 2017	50
Gambar 2.9.1b.6 Grafik Pie Jumlah Detil per Gudang 2018	50
Gambar 3.1 Foto Bersama Anggota SIM.....	53
Gambar 3.2 Form Penilaian Kerja Praktek.....	54
Gambar 3.3 Surat Keterangan Selesai Kerja Praktek	55



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Sekilas Perusahaan

PT KANISIUS memberikan warna tersendiri dunia Penerbitan dan Percetakan di Indonesia. Produk buku Kanisius haruslah mampu memberikan nilai tambah bagi pembacanya, praktis dan mudah digunakan, terpercaya kebenaran isinya, serta menjadikan pembaca mampu mengalami dinamika imannya dalam kehidupan mereka sehari-hari. Sedangkan jasa Percetakan Kanisius haruslah terpercaya kualitasnya. Pelayaran baru PT KANISIUS, adalah pelayaran menuju keterpercayaan. PT KANISIUS hendak hadir sebagai Penerbit dan Percetakan yang terpercaya bagi Gereja dan masyarakat.

Alamat Perusahaan :

Jl. Cempaka 9, Deresan

Yogyakarta 55281

INDONESIA

Telp. (0274) 588783, (0274) 565996

Fax. (0274) 563349

E-mail: office@kanisiusmedia.com

1.2. Sejarah Perusahaan

26 Januari 1922, sebuah percetakan bernama Canisius Drukkerij didirikan di Yogyakarta sebagai sebuah karya misi. Percetakan ini membantu menyediakan buku-buku pelajaran bagi sekolah kaum pribumi serta buku-buku doa bagi Gereja Katolik di Indonesia. Sekitar 1928, Canisius Drukkerij mencetak beberapa majalah pergerakan, seperti Tamtama Dalem dan Swaratama yang memberi kontribusi penting dalam perjuangan kaum muda di Indonesia untuk meraih kemerdekaan. Di awal kemerdekaan,

Pemerintah Indonesia mempercayai Percetakan Kanisius untuk mencetak ORI, Oeang Republik Indonesia. Itulah pertama kalinya ORI dicetak dan diedarkan sebagai alat perjuangan mempertahankan kemerdekaan setelah proklamasi 17 Agustus 1945. Setelah penyerahan kedaulatan Republik Indonesia, Indonesia memasuki era baru: "Proses Indonesianisasi". Percetakan Kanisius memberikan kontribusi dalam proses indonesianisasi dengan menerbitkan buku-buku pelajaran berbahasa Indonesia. Sejak saat itu karya Kanisius bukan hanya percetakan, melainkan juga penerbitan. Memasuki tahun 1970-an, Penerbit dan Percetakan Kanisius dikelola dalam kerja sama harmonis antara pastor Jesuit dan awam. Pada periode ini terjadi begitu banyak langkah modernisasi, pengembangan sumber daya manusia, dan kemandirian finansial. Pada pertengahan 1990-an kami memperluas bidang layanan hingga ke jenis produk majalah dan multimedia. Kini, setelah 90 tahun berkarya, kami tetap berkomitmen untuk menghadirkan produk-produk media yang diharapkan mampu memberikan pencerahan dan memberdayakan manusia, membangkitkan sensitivitas manusia terhadap kondisi di sekitarnya.

1.3. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan

Visi

Menjadi perusahaan profesional pilihan utama pelanggan melalui produk penerbitan, percetakan, dan perdagangan, untuk mewujudkan masyarakat yang nasionalis dan bermartabat.

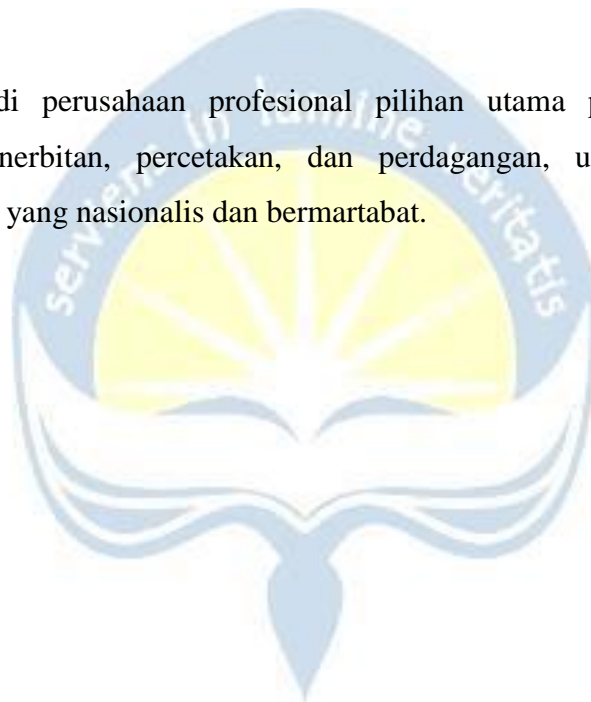
Misi

1. Melibatkan diri dalam karya Gereja dan pendidikan masyarakat.
2. Mengutamakan kepuasan pelanggan dengan menyediakan produk terbitan, produk cetakan, peralatan gerejani dan pendidikan, yang lengkap dan berkualitas.

3. Memperkuat dan meningkatkan jumlah pelanggan dengan membangun Taman Komunikasi dan bersinergi dengan mitra-mitra strategis.
4. Mencapai pertumbuhan dan profitabilitas melalui peningkatan penjualan dan pengendalian biaya.
5. Meningkatkan produktivitas karyawan dengan sistem pengelolaan SDM yang profesional.
6. Memanfaatkan teknologi yang tepat untuk mengoptimalkan operasi bisnis dan menciptakan produk inovatif.

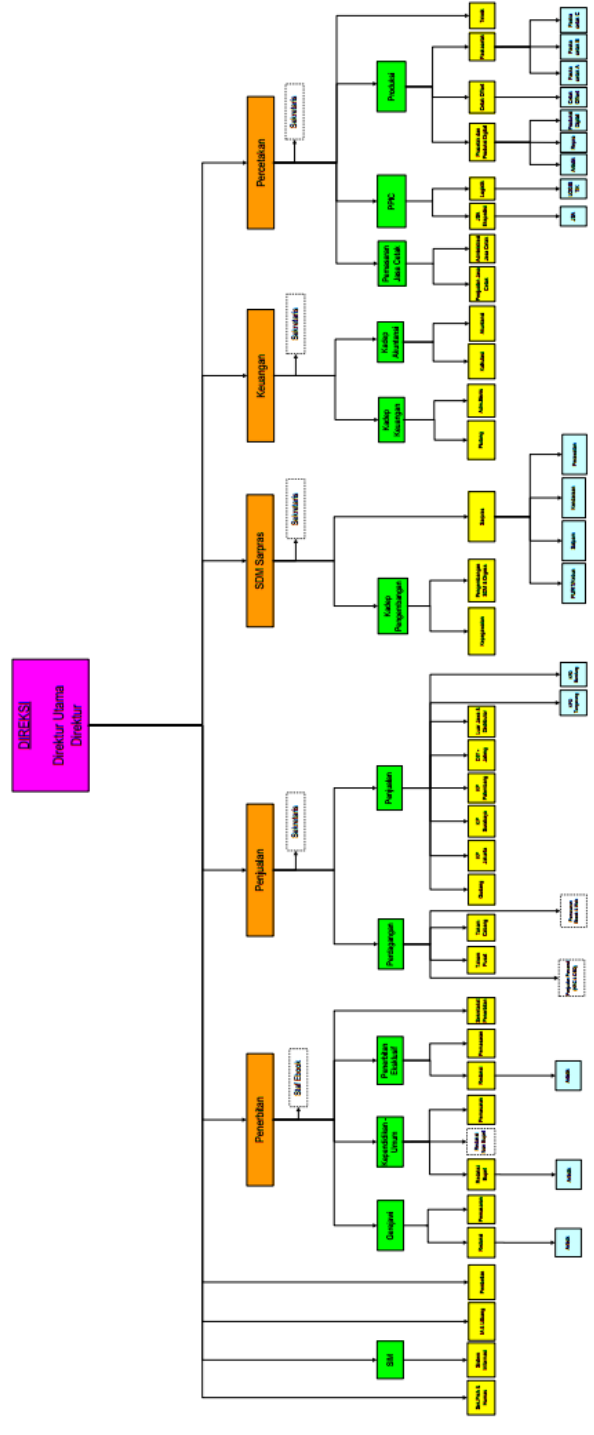
Tujuan

Menjadi perusahaan profesional pilihan utama pelanggan melalui produk penerbitan, percetakan, dan perdagangan, untuk mewujudkan masyarakat yang nasionalis dan bermartabat.



1.4. Struktur Organisasi

STRUKTUR ORGANISASI PT KANISIUS 2016



Dipaparkan dalam RUPRS luar biasa PT KANISIUS
 Tanggal 11 Februari 2016
 Direksi PT KANISIUS

Pengangku Saham
 B. Danar Pratomo, S. I.
 Ketua Yayasan Kanisius

Dewan Komisaris
 E. Mardiana, D. Rochana, S. I.
 Anggota Dewan

Gambar 1.1 Struktur Organisasi PT KANISIUS

1.5. Deskripsi Tugas dalam Struktur Organisasi

- **Bagian Sistem Informasi Management (SIM)**

Mengelola sistem aplikasi dan atau program – program untuk mendukung operasional perusahaan serta mengelola jaringan computer perusahaan.

- **Divisi Penjualan**

Menjual produk-produk internal dan eksternal. Dimana produk internal merupakan produk-produk yang dihasilkan oleh PT Kanisius sedangkan produk eksternal merupakan produk-produk dari supplier yang bekerja sama dengan PT Kanisius.

- **Divisi SDM & SARPAS**

Menyusun perencanaan strategi pengembangan kompetensi karyawan, mengelola dan menjalankan proses pemberian kompensasi (gaji) dan fasilitas kesejahteraan karyawan.

- **Divisi Penerbitan**

Menerima naskah yang dibuat oleh penulis (eksternal) dan mengelompokkan naskah untuk didistribusikan kepada divisi yang terkait. Menyusun rencana pengadaan dan pengerjaan naskah produk kependidikan / umum / Gerejawi. Memetakan pasar dan potensi omset. Melakukan pengerjaan desain buku kependidikan / umum / Gerejawi. Menyusun rencana pengadaan dan pengerjaan naskah produk digital book. Memproses laporan transaksi customer. Melakukan penataan buku dalam gudang. Melakukan penjualan produk buku dan multimedia di area DIY Jateng. Melakukan pelayanan penjualan retail atas produk buku dan multimedia di showroom Kanisius. Melakukan penjualan produk buku dan multimedia di area Jakarta, Bandung, Surabaya, dan Palembang.

- **Divisi Percetakan**

Melakukan pemeriksaan file sebelum masuk ke proses cetak. Melakukan pengerjaan order cetak offset dan cetak digital. Melakukan pengerjaan order pasca pencetakan, seperti jahit, potong, jilid, wrapping, dll. Melakukan penjadwalan dan pendistribusian order yang masuk. Mengontrol perjalanan order sehingga tepat dalam pengerjaan dan tepat waktu. Menjalankan penataan serta pengamanan bahan baku dan bahan pembantu. Mencari order dan melayani order pelanggan jasa cetak. Menjalankan pekerjaan administrasi pelayanan jasa cetak sesuai dengan prosedur yang berlaku. Melakukan perawatan dan perbaikan mesin-mesin produksi. Melakukan penghitungan biaya produksi, membuat laporan biaya produksi, dan membuat data faktur.

- **Divisi Keuangan**

Membuat laporan keuangan. Melakukan penataan dan pengarsipan bukti transaksi. Melakukan penagihan piutang kepada customer. Melayani permintaan pengadaan dan pembelian barang. Melakukan analisa terhadap arus keuangan perusahaan dan memberikan rekomendasi untuk penyehatan keuangan perusahaan.

1.6. Departemen IT dalam Perusahaan

Departemen TI dalam perusahaan ini adalah bagian Sistem Informasi Management. Pada bagian Software, bagian ini mengelola sistem aplikasi dan atau program-program untuk mendukung operasional perusahaan. Bagian ini juga mengelola pemeliharaan sistem aplikasi dan program pendukung operasional perusahaan. Pada bagian Hardware ini mendukung dan melakukan maintenance pada perangkat keras komputer yang ada pada perusahaan seperti monitor, printer, dll.

BAB II

PELAKSANAAN KERJA PRAKTEK

2.1. Penjelasan Loogbook

Subbab ini menjelaskan kegiatan/tugas yang dilakukan penulis selama Kerja Praktek di PT Kanisius. Kegiatan Kerja Praktek dilaksanakan kurang lebih 30 hari, dengan jam kerja Senin-Jumat jam 07.30-15.00 dan Sabtu jam 07.30-12.30.

No.	Tanggal	Hal yang dilakukan
1.	17 Des 2018	Pada hari pertama penulis bertemu HRD dan diberi orientasi mengenai ketentuan-ketentuan yang ada selama kerja praktek berlangsung. Setelah diberi penjelasan penulis diajak berkeliling kantor untuk berkenalan.
2	18 Des 2018	Penulis mendapat penjelasan mengenai project yang akan diberikan selama kerja praktek berlangsung. Project yang diberikan adalah Business Intelligence yaitu sistem yang digunakan untuk mengolah big data dan menampilkannya menjadi laporan-laporan dalam bentuk tabel dan grafik. Setelah penjelasan tugas penulis diajarkan menggunakan tools SQLyog untuk mengolah query. Pada awalnya penulis menggunakan framework Laravel dan mulai membuat fungsi login.
3	19 Des 2018	Penulis kesulitan menggunakan framework Laravel karena database yang digunakan lebih dari satu. Pada saat itu penulis disarankan untuk menggunakan framework CodeIgniter. Dibantu oleh pembimbing lapangan penulis diberi contoh program dan diajarkan dasar-dasar penggunaan framework

		CodeIgniter. Penulis juga diajarkan menggunakan Ajax untuk mengambil data.
4	20 Des 2018	Penulis diberikan beberapa database oleh pembimbing lapangan untuk diimport ke laptop. Karena database yang diberikan cukup banyak maka proses impor membutuhkan waktu yang cukup lama. Setelah database berhasil diimport penulis menghubungkan project ke database dan mulai membuat fungsi login menggunakan username dan password yang dienkripsi menggunakan md5.
5	21 Des 2018	Penulis membuat tampilan halaman page statik yang akan digunakan untuk menampilkan laporan-laporan. Halaman static ini berisi header, menu-menu laporan, dan footer. Penulis juga membuat subpage home sebagai halaman awal setelah user login.
6	22 Des 2018	Penulis membuat subpage untuk menampilkan laporan dalam bentuk tabel. Kemudian penulis belajar untuk menampilkan data tabel dengan menggunakan Ajax. Penulis juga belajar menggunakan bootstrap untuk menambahkan searching dan paging pada tabel sehingga data yang ditampilkan lebih rapi dan teratur.
7	2 Jan 2019	Penulis mempelajari beberapa query yang diberikan oleh pembimbing lapangan dan mengeksekusinya. Karena waktu eksekusi yang terlalu lama penulis dibantu pembimbing mengatur mariaDB agar proses eksekusi query dapat berjalan lebih cepat.
8	3 Jan 2019	Penulis mencoba mengesksekusi query satu persatu dan melihat waktu eksekusinya. Dibantu

		pembimbing lapangan penulis mengatur waktu esksekusi pada Apache agar hasil query dapat dibaca oleh Ajax.
9	4 Jan 2019	Penulis membuat subpage untuk menampilkan tabel laporan detil per product. Namun karena waktu eksekusi query yang lama maka proses penampilan tabel menjadi lama.
10	5 Jan 2019	Penulis membuat subpage untuk menampilkan tabel laporan detil per kelompok product.
11	7 Jan 2019	Penulis membuat dua subpage untuk menampilkan tabel laporan detil per customer dan tabel laporan detil per kelompok customer.
12	8 Jan 2019	Penulis membuat subpage untuk menampilkan laporan detil per kelompok product dalam bentuk grafik batang. Pembuatan grafik batang ini bertujuan menampilkan jumlah dan total penjualan dalam 3 tahun terakhir, sehingga dapat dilihat perbandingannya dari tahun ke tahun. Untuk menampilkan grafik batang penulis menggunakan chart js.
13	9 Jan 2019	Penulis membuat scrool horizontal pada grafik batang agar ukuran grafik tidak mengecil ketika data bertambah. Karena semakin banyak data yang ditampilkan maka ukuran grafik akan semakin kecil karena menyesuaikan dengan lebar screen.
14	10 Jan 2019	Penulis menambahkan button dibawah tabel detil per kelompok product untuk membuka diagram batang. Penulis juga membuat diagram batang untuk menampilkan laporan detil per kelompok customer.
15	11 Jan 2019	Penulis diberi 3 query baru oleh pembimbing

		lapangan untuk dipelajari dan dieksekusi. Setelah query berhasil dieksekusi penulis membuat subpage untuk menampilkan tabel laporan detil per kelompok customer segment.
16	12 Jan 2019	Penulis membuat dua subpage untuk menampilkan tabel laporan detil per provinsi dan tabel laporan detil per gudang.
17	16 Jan 2019	Penulis subpage untuk menampilkan laporan detil per kelompok product dalam bentuk grafik pie. Pertama penulis mencoba menampilkan laporan detil per kelompok product dalam bentuk grafik pie statis menggunakan total penjualan di tahun 2016.
18	18 Jan 2019	Penulis membuat 6 button untuk menampilkan jumlah dan total penjualan di tahun 2016, 2017, dan 2018. Agar grafik pie dapat lebih fleksibel, penulis membuat grafik pie dinamis yang dapat menampilkan jumlah atau total penjualan dari tahun yang dipilih oleh user.
19	19 Jan 2019	Penulis mengikuti acara Game Gathering dalam rangka menyambut hari ulang tahun PT Kanisius.
20	21 Jan 2019	Penulis berniat menambahkan on click pada tabel laporan kelompok product untuk menampilkan detil produk apa saja yang ada pada kelompok product tersebut. Untuk itu penulis memodifikasi query untuk menampilkan detil dari laporan detil per kelompok product.
21	23 Jan 2019	Penulis menginstal ulang xampp karena tidak dapat mengeksekusi query. Setelah xampp diinstal ulang penulis melanjutkan modifikasi query untuk menampilkan detil dari laporan detil per kelompok

		customer.
22	24 Jan 2019	Penulis menambahkan fungsi on click pada tabel laporan detil per kelompok product dan membuat subpage baru untuk menampilkan tabel detil dari laporan detil per kelompok product.
23	25 Jan 2019	Penulis menambahkan fungsi on click pada tabel laporan detil per kelompok customer dan membuat subpage baru untuk menampilkan tabel detil dari laporan detil per kelompok customer.
24	28 Jan 2019	Penulis menambahkan fungsi on click pada grafik pie detil per kelompok customer. Penulis membuat subpage baru untuk menampilkan grafik pie detil dari laporan detil per kelompok customer.
25	29 Jan 2019	Penulis mencari code referensi untuk membuat grafik map. Penulis mempelajari cara menampilkan grafik map indonesia menggunakan fusion chart.
26	30 Jan 2019	Penulis mencari code provinsi untuk grafik map untuk disesuaikan dengan provinsi di database. Penulis membuat subpage baru untuk menampilkan total penjualan di tahun 2016 dalam bentuk grafik map.
27	31 Jan 2019	Penulis membuat button dibawah grafik pie detil per provinsi untuk menampilkan grafik map. Agar grafik map dapat lebih fleksibel, penulis membuat grafik map dinamis yang dapat menampilkan jumlah atau total penjualan dari tahun yang dipilih oleh user.
28	1 Feb 2019	Penulis mengikuti brifing bersama seluruh anggota SIM. Disana penulis menyampaikan hasil kerja yang telah dilakukan selama kerja praktek untuk diulas

		kelebihan dan kekurangannya.
29	2 Feb 2019	Dibantu pembimbing lapangan penulis mengimplementasikan project yang telah dibuat ke server. Proses penampilan laporan menjadi lebih cepat setelah menggunakan database server.
30	7 Feb 2019	Penulis melakukan pengecekan bug dan merapikan tampilan-tampilan project.
31	8 Feb 2019	Penulis menambahkan fungsi refresh data untuk memperbaharui data-data laporan.
32	11 Feb 2019	Penulis menambahkan icon-icon yang ada pada menu laporan. Finalisasi memasukan project kedalam sistem internal.

2.2. Hasil Pekerjaan Secara Umum

Subbab ini menjelaskan detail hasil pekerjaan yang dilakukan penulis selama kegiatan Kerja Praktek. Sebelumnya proses pembuatan laporan-laporan di PT Kanisius masih dibuat secara manual dan membutuhkan waktu yang lama. Sehingga sering kali sulit memprediksi produk apa saja yang paling diminati dan perlu diproduksi kembali.

Business Intelligence merupakan aplikasi yang digunakan untuk mentransformasi dari data mentah menjadi informasi yang berguna dan bermakna untuk tujuan analisis bisnis. Business Intelligence dapat digunakan untuk mendukung sejumlah besar keputusan bisnis mulai dari operasi sampai strategis. Dalam penggunaannya aplikasi Business Intelligence ini diawali dengan system autentifikasi (Gambar 2.1) untuk membatasi hak akses. Kemudian aplikasi ini akan menampilkan laporan-laporan dalam bentuk tabel dan grafik yang memudahkan user untuk menganalisis data yang dibutuhkan. Laporan-Laporan yang dibuat yaitu, laporan detil per product, laporan detil per kelompok product, laporan detil

per customer, laporan detail per kelompok customer, laporan detail per customer segment, laporan detail per provinsi, dan laporan detail per gudang.

Laporan detail per product menampilkan jumlah dan total penjualan seluruh product di tahun 2016, 2017, dan 2018 dalam bentuk tabel (Gambar 2.3). Laporan detail per kelompok product menampilkan jumlah dan total penjualan berdasarkan kelompok product di tahun 2016, 2017, dan 2018 dalam bentuk tabel dan grafik batang (Gambar 2.4). Pada grafik batang terdapat button-button tahun untuk melihat jumlah atau total penjualan di tahun tertentu dalam bentuk grafik pie.

Laporan detail per customer menampilkan jumlah dan total penjualan berdasarkan customer di tahun 2016, 2017, dan 2018 dalam bentuk tabel (Gambar 2.5). Laporan detail per kelompok customer menampilkan jumlah dan total penjualan berdasarkan kelompok customer di tahun 2016, 2017, dan 2018 dalam bentuk tabel dan grafik batang (Gambar 2.6). Pada grafik batang terdapat button-button tahun untuk melihat jumlah atau total penjualan di tahun tertentu dalam bentuk grafik pie. Laporan detail per kelompok customer segment menampilkan jumlah dan total penjualan berdasarkan kelompok customer segment di tahun 2016, 2017, dan 2018 dalam bentuk tabel (Gambar 2.7).

Laporan detail per provinsi menampilkan jumlah dan total penjualan berdasarkan provinsi di tahun 2016, 2017, dan 2018 dalam bentuk tabel dan grafik batang (Gambar 2.8). Pada grafik batang terdapat button-button tahun untuk melihat jumlah atau total penjualan di tahun tertentu dalam bentuk grafik pie dan grafik map. Grafik map menampilkan provinsi-provinsi dalam bentuk peta Indonesia yang menarik dan interaktif, sehingga lebih memudahkan user membaca data.

Laporan detail per gudang menampilkan jumlah dan total penjualan berdasarkan gudang di tahun 2016, 2017, dan 2018 dalam bentuk tabel dan grafik batang (Gambar 2.9). Pada grafik batang terdapat button-button tahun untuk melihat jumlah atau total penjualan di tahun tertentu dalam bentuk grafik pie.

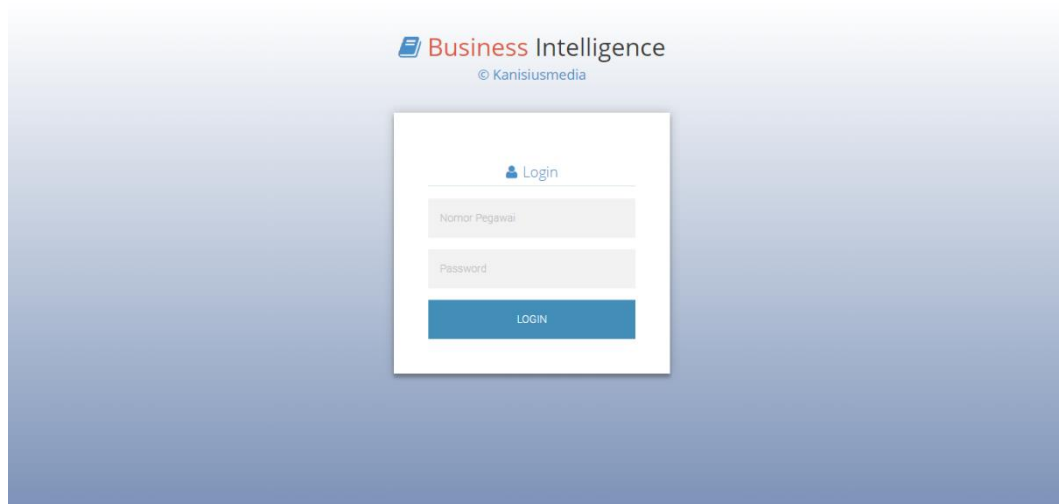
Selain digunakan untuk menampilkan laporan aplikasi ini juga dapat digunakan untuk menggali data (data mining). Penggalan data bertujuan untuk mendapatkan informasi yang lebih detail dari data tertentu. Fungsi ini baru diterapkan pada tabel laporan detail per kelompok product, tabel laporan detail per customer, dan grafik pie laporan detail per customer.

Pada tabel laporan detail per kelompok product, user dapat menggali data dari setiap baris tabel untuk melihat product apa saja yang ada pada kelompok product tersebut. Contoh ketika user memilih baris ADMINISTRASI PAROKI maka akan muncul tabel informasi mengenai product apa saja yang ada dalam kelompok product ADMINISTRASI PAROKI (Gambar 2.4.1a dan Gambar 2.4.1b).

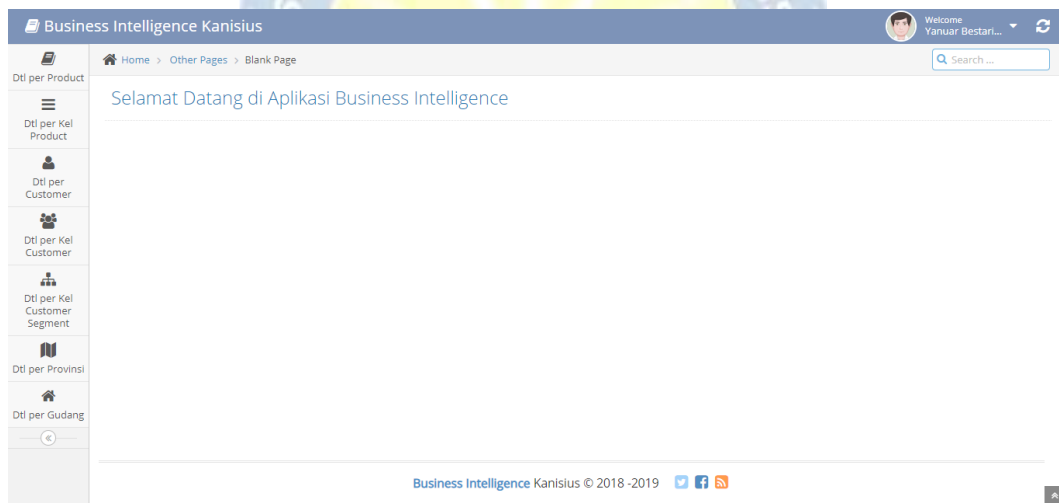
Pada tabel laporan detail per kelompok customer, user dapat menggali data dari setiap baris tabel untuk melihat customer apa saja yang ada pada kelompok customer tersebut. Contoh ketika user memilih baris PERSEORANGAN maka akan muncul tabel informasi mengenai customer apa saja yang ada dalam kelompok product PERSEORANGAN (Gambar 2.6.1a dan Gambar 2.6.1b).

Pada grafik pie laporan detail per kelompok customer, user dapat menggali data dari setiap bagian grafik untuk melihat customer apa saja yang ada pada kelompok customer tersebut. Contoh ketika user memilih bagian TUNAI maka akan muncul grafik informasi mengenai customer apa saja yang ada dalam kelompok product TUNAI (Gambar 2.6.2a.7).

2.3. Bukti Hasil Pekerjaan



Gambar 2.1 Halaman Login



Gambar 2.2 Halaman Home

Business Intelligence Kanisius

Welcome Yanuar Bestari K

15:37:52 WIB

Home > Report

Display 10 records

Search:

TrDt ID	Product Desc	Product Terbit	Jumlah 2016	Total 2016	Jumlah 2017	Total 2017	Jumlah 2018	Total 2018
1000011439	Yesus Disalib	2000-03-09 00:00:00	4	19600	0	0	0	0
1000011440	Kisah Sengsara	2000-01-24 00:00:00	0	0	1	4900	3	14700
1000011441	Menghias Pohon Natal	2000-01-24 00:00:00	0	0	4	19600	0	0
1000011442	Natal Di Negeri Dongeng	2000-03-09 00:00:00	3	14700	0	0	2	9800
1000011443	Menyambut Natal	2000-03-10 00:00:00	0	0	0	0	1	4900
1000011748	PAHARGYAN BOJANA KURBAN TAHUN A	2000-11-28 00:00:00	28	3465000	51	6198000	29	3588000
1000011751	PAHARGYAN BOJANA KURBAN TAHUN B	2000-11-28 00:00:00	20	2527500	44	5332500	37	4554000
1000011765	PAHARGYAN BOJANA KURBAN TAHUN C	2000-11-28 00:00:00	21	2587500	36	4417500	40	4930500
1000011957	MENCINTAI EKARISTI	2000-08-26 00:00:00	125	1173240	83	790720	65	626160
1000012226	RAHASIA KECIL KEBERHASILAN	2000-05-20 00:00:00	54	353700	56	390600	42	263430

Showing 1 to 10 of 11,608 entries

Previous 1 2 3 4 5 ... 1161 Next

Business Intelligence Kanisius © 2018 -2019

Gambar 2.3 Halaman Laporan Detil per Product

Business Intelligence Kanisius

Welcome Yanuar Bestari K

15:39:56 WIB

Home > Report

Display 10 records

Search:

Prod Kategori Id	Kategori	Kategori Dtl	Jumlah 2016	Total 2016	Jumlah 2017	Total 2017	Jumlah 2018	Total 2018
-	-	-	3	644200	0	0	0	0
10101	ADMINISTRASI PAROKI	Formulir/Adm Paroki	642	41784250	754	45997000	668	36727750
10202	AJARAN GEREJA	Dokumen Gereja	9047	293414143	7541	275666291	6362	239666385
10301	LITURGI	Tata Perayaan	73538	1892758816	91018	2071563390	88111	3224761700
10402	TEOLOGI	Teologi Populer	10480	391563989	12371	471705490	11143	481443120
10504	KITAB SUCI	Kitab Suci Anak	25568	1034078632	23423	1076832043	19783	844105810
10602	KATEKESI	Katekese Liturgi	142818	2079399284	140951	2360395319	84853	2054366724
10701	DOA	Doa	26413	438567463	25143	441412923	22334	477973615
10802	BACAAN ROHANI	Renungan	69219	2276304801	58700	2222364603	108911	2409297253
10901	KELOMPOK BERMAIN	Kelompok Bermain-Aktivitas	46	4968000	0	0	1200	58960000

Showing 1 to 10 of 35 entries

Previous 1 2 3 4 Next

Lihat Diagram

Business Intelligence Kanisius © 2018 -2019

Gambar 2.4 Halaman Laporan Detil per Kelompok Product

Business Intelligence Kanisius

Welcome Yanuar Bestari K

22:25:23 WIB

Home > Report

Display 10 records

Search:

trDtID	prodDesc3	prodTerbit	Jumlah2016	total2016	Jumlah2017	total2017	Jumlah2018	total2018
1005030007	BUKU PENGUATAN	2005-05-03 00:00:00	62	4637000	45	3375000	47	3476250
1005030032	BUKU BAPTIS	2005-03-03 00:00:00	122	10845000	120	10800000	67	5544000
1005030046	Buku Sakramen Pengurapan Orang Sakit	2005-03-15 00:00:00	34	2030000	14	840000	25	1479000
1005030047	Buku Komuni Pertama	2005-03-15 00:00:00	49	2930000	52	3120000	44	2457000
1005042027	Kenangan Permandian <25Lb>	2005-03-05 00:00:00	2	31000	0	0	3	60000
1014030003	LEMBAR LEPAS BUKU BAPTIS <50 Ex>	0000-00-00 00:00:00	10	500000	21	1050000	22	1100000
1014030004	Buku Komuni Pertama	0000-00-00 00:00:00	0	0	0	0	0	0
1014030010	LEMBAR LEPAS BUKU PERKAWINAN <50 Ex>	0000-00-00 00:00:00	11	550000	17	850000	11	550000
1014030024	KUTIPAN BUKU BAPTIS <50 LB>	2014-11-30 00:00:00	1	15000	0	0	0	0
1014030031	BUKU PERKAWINAN	2015-06-22 00:00:00	67	5022000	38	2850000	72	5373750

Showing 1 to 10 of 19 entries

Previous 1 2 Next

Business Intelligence Kanisius © 2018 -2019

Gambar 2.4.1a Detil Produk dari Kelompok Product ADMINISTRASI PAROKI

Business Intelligence Kanisius

Welcome Yanuar Bestari K

22:31:05 WIB

Home > Report

Display 10 records

Search:

trDtID	prodDesc3	prodTerbit	Jumlah2016	total2016	Jumlah2017	total2017	Jumlah2018	total2018
1009011986	KOMPENDIUM KATEKISMUS GEREJA KATOLIK	2009-08-29 00:00:00	942	65378453	542	38242650	567	39089650
1010013380	KOMPENDIUM TENTANG PRODIAKON	2010-04-30 00:00:00	1219	23213650	967	19914850	312	6997800
1010EA0027	Kompendium Tentang Prodiakon	2010-04-30 00:00:00	10	220000	5	46200	3	82500
1014000014	Ensiklik Lumen Fidei	2014-02-04 00:00:00	261	3819800	106	1670350	74	1355500
1015001030	Evangelii Gaudium, Sukacita Injil	2015-03-25 00:00:00	331	6643000	560	11032480	65	1495900
1015001090	Setelah Setengah Abad, ke Mana Kita Melangkah?	2015-12-12 00:00:00	582	40463350	41	2800600	27	1781250
1017003096	Pedoman Formatio Calon Imam Seminari Tinggi Fermentum St Yoh Pembaptis Keus Bandung	2017-09-22 00:00:00	0	0	300	16800000	0	0
1017004117	Ensiklik Lumen Fidei	2014-02-04 00:00:00	0	0	0	0	10	198000
1018001056	Ajaran Gereja Katolik Tentang Hidup dan Pertindungannya	2018-07-09 00:00:00	0	0	0	0	202	3592000
1077011313	DAMAI BAGIMU, Katekismus Katolik	1977-09-01 00:00:00	847	9060600	1018	11099850	1226	13759110

Showing 1 to 10 of 11 entries

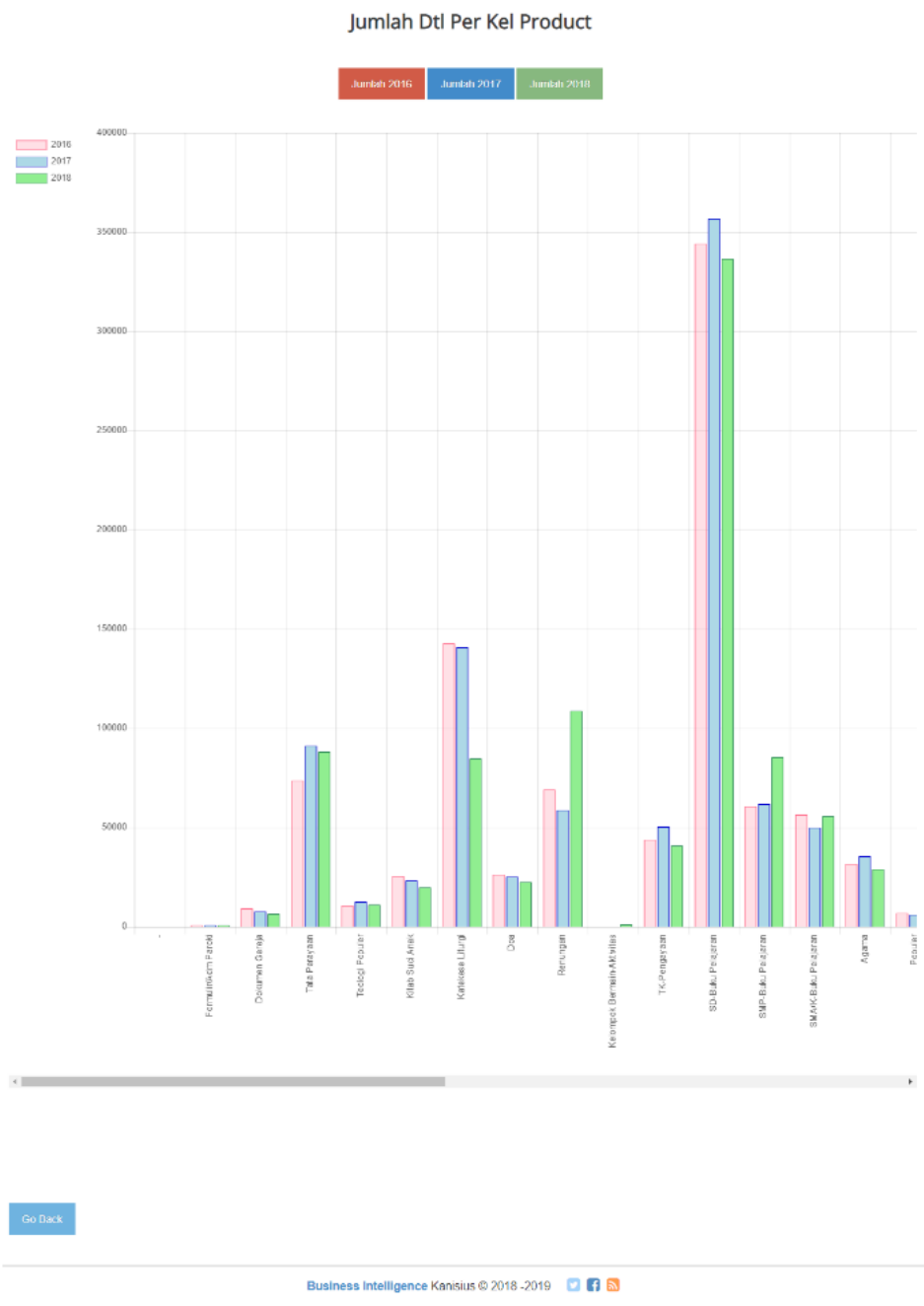
Previous 1 2 Next

Business Intelligence Kanisius © 2018 -2019

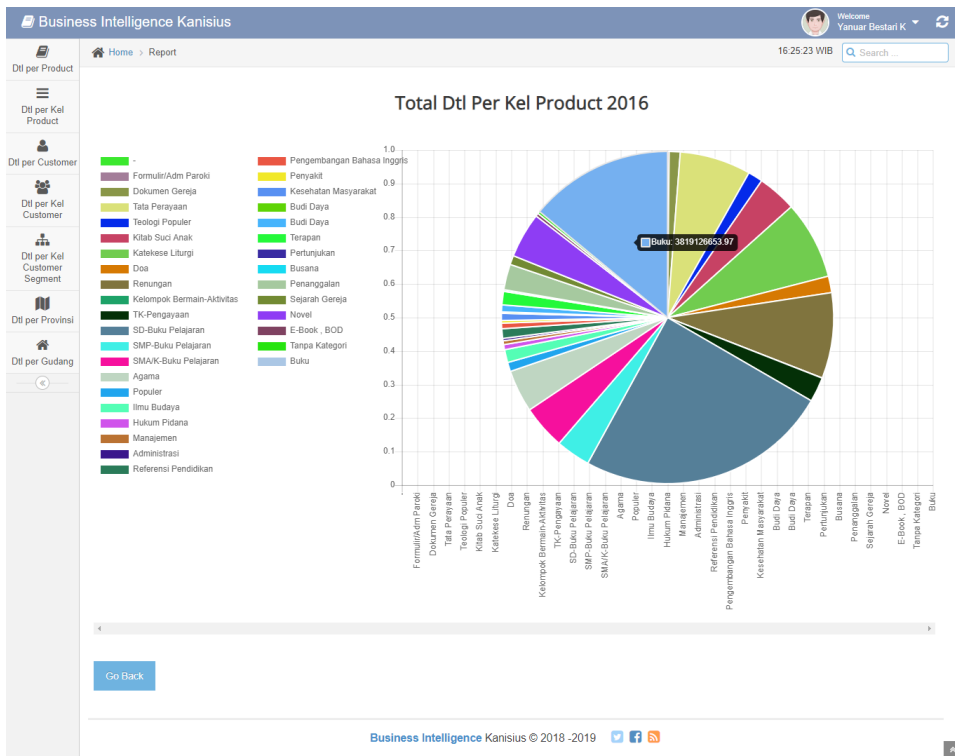
Gambar 2.4.1b Detil Produk dari Kelompok Product AJARAN GEREJA



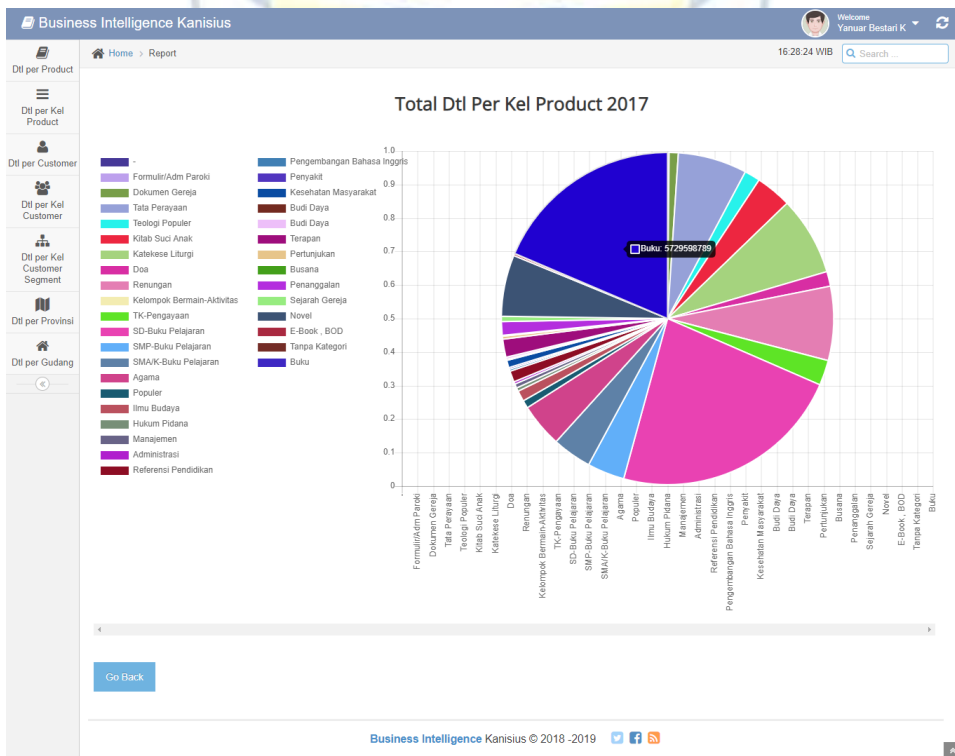
Gambar 2.4.21 Grafik Batang Total Detil per Kelompok Product



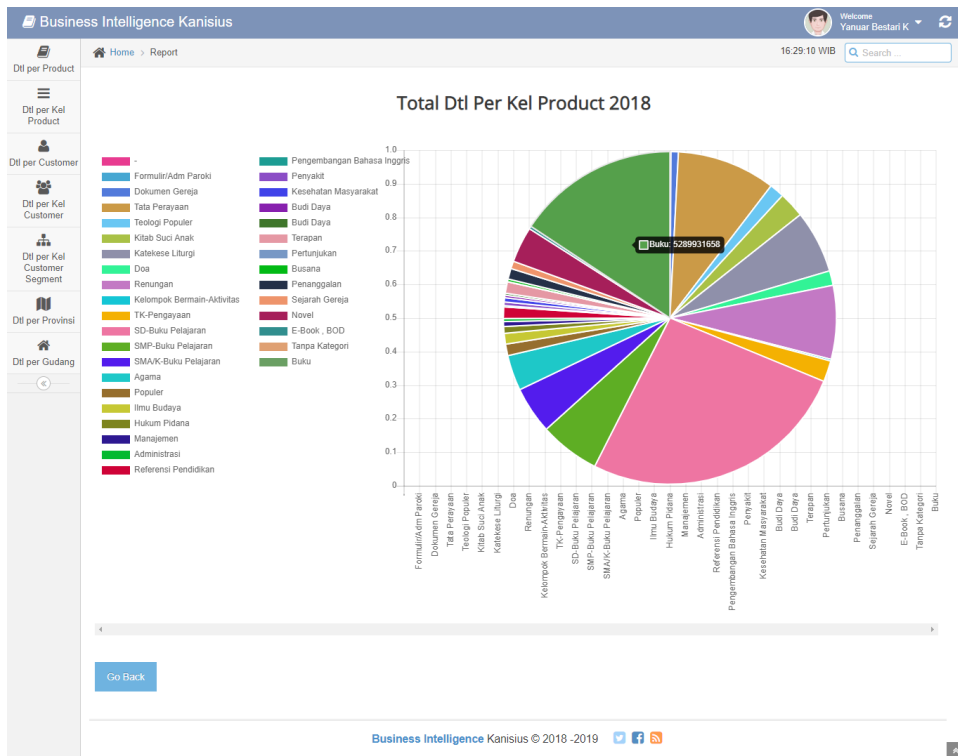
Gambar 2.4.22 Grafik Batang Jumlah Detil per Kelompok Product



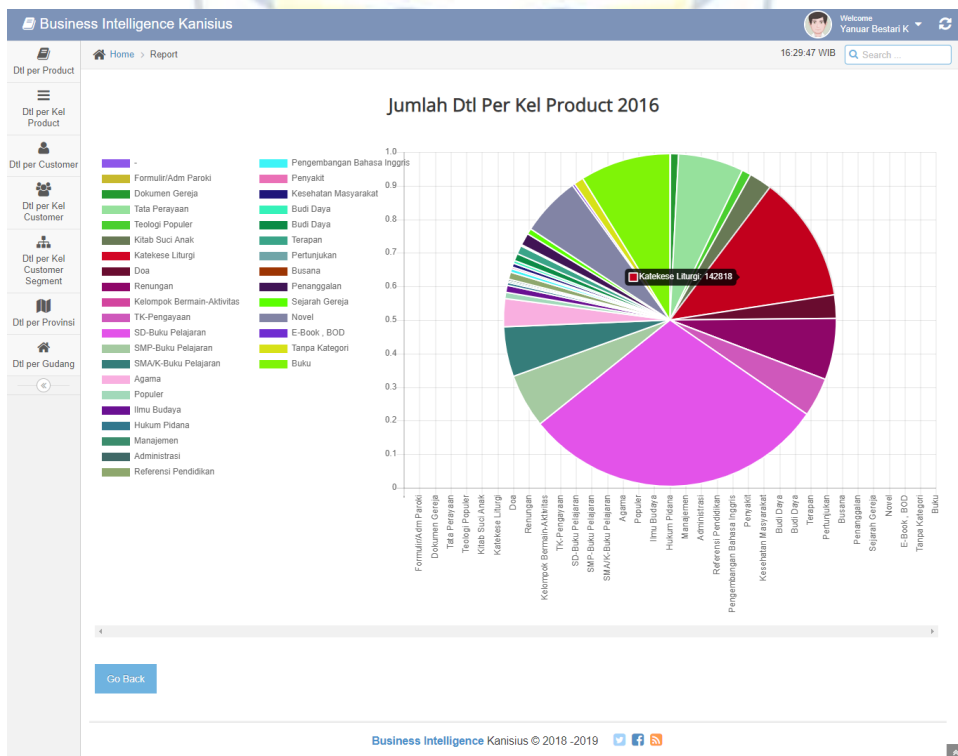
Gambar 2.4.2a.1 Grafik Pie Total Detil per Kelompok Product 2016



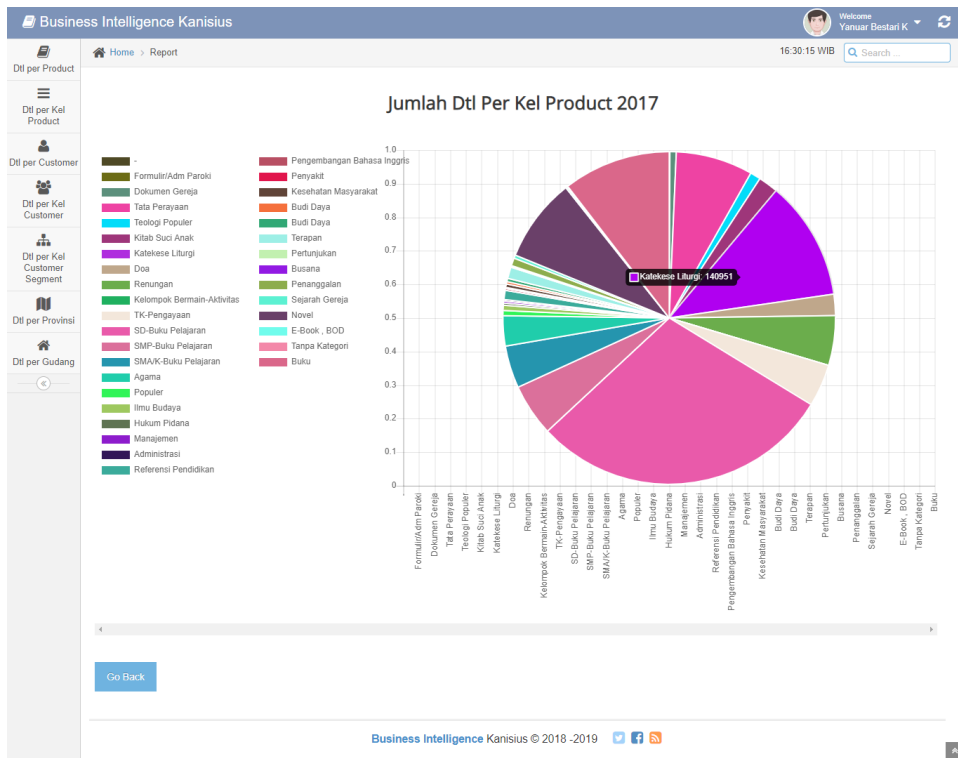
Gambar 2.4.2a.2 Grafik Pie Total Detil per Kelompok Product 2017



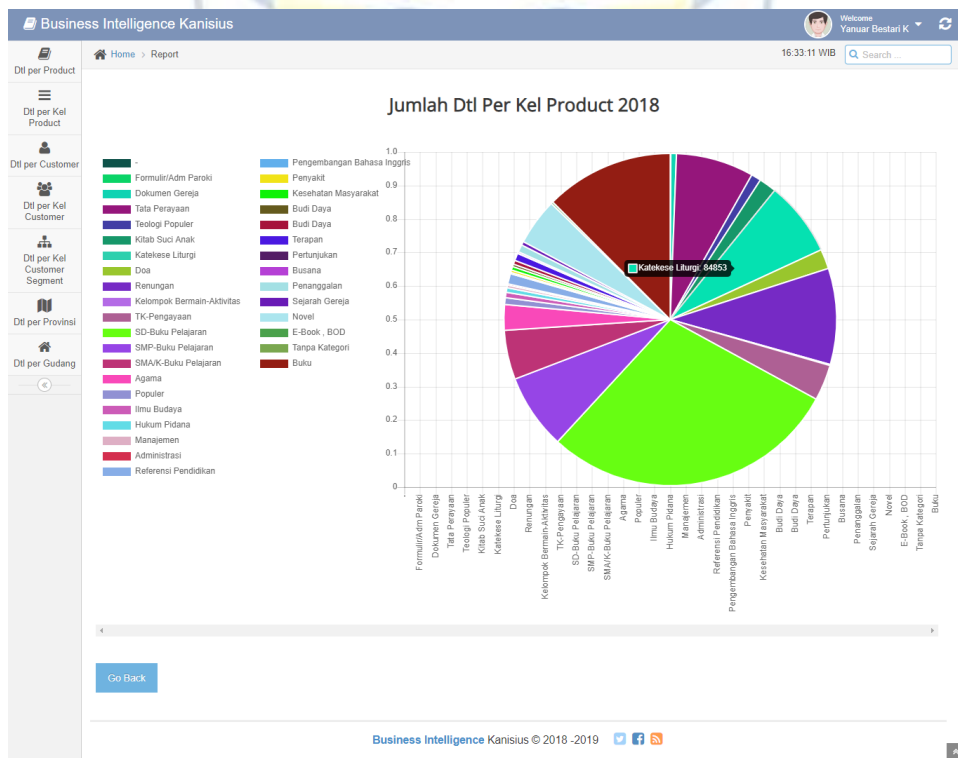
Gambar 2.4.2a.3 Grafik Pie Total Detil per Kelompok Product 2018



Gambar 2.4.2b.4 Grafik Pie Jumlah Detil per Kelompok Product 2016



Gambar 2.4.2b.5 Grafik Pie Jumlah Detil per Kelompok Product 2017



Gambar 2.4.2b.6 Grafik Pie Jumlah Detil per Kelompok Product 2018

Business Intelligence Kanisius

Welcome Yanuar Bestari K

16:37:17 WIB

Home > Report

Display 10 records

Search:

TrSupCus ID	Nama	Nama Kota	Jumlah 2016	Total 2016	Jumlah 2017	Total 2017	Jumlah 2018	Total 2018
11510002	KANTOR PEMASARAN JAKARTA Komplek Ruko Kranggan Permai	BEKASI	2	44000	0	0	0	0
11510003	SUSTERAN FMM Tromolpos 1366 Slipi	JAKARTA	0	0	26	111450	5	88000
11510004	PERKUMPULAN ROHANI OBOR Kemayoran	JAKARTA	11534	235855260	11224	247453160	9204	447514430
11510006	TB USAHA BERSAMA	JAKARTA	2239	31189900	-406	-5618200	0	0
11510009	SMU-K RICCI 1 Yayasan Ricci	JAKARTA	229	6871100	45	1179500	-14	-274400
11510015	TB PAROKI ST.PASKALIS Cempaka Putih Kav.CI/23	JAKARTA	124	1221500	0	0	0	0
11510018	SMU-K KANISIUS Yayasan Budi Siswa	JAKARTA	115	4031250	0	0	990	50212500
11510019	PAROKI ST.ANDREAS Kedoya	JAKARTA	10	480000	265	6724000	188	6356000
11510022	PASTORAN St.Ignatius	JAKARTA	0	0	15	840000	30	384000
11510023	Bp Dr.Wimoto Duriat	JAKARTA	6	78700	0	0	0	0

Showing 1 to 10 of 11,057 entries

Previous 1 2 3 4 5 ... 1106 Next

Business Intelligence Kanisius © 2018 -2019

Gambar 2.5 Halaman Laporan Detil per Customer

Business Intelligence Kanisius

Welcome Yanuar Bestari K

16:37:59 WIB

Home > Report

Display 10 records

Search:

Cust Segment	Name Segment	Jumlah 2016	Total 2016	Jumlah 2017	Total 2017	Jumlah 2018	Total 2018
01	PERSEORANGAN	104904	3442465870	92021	3765800224	121272	503895445
02	Toko Buku	163605	3804637855	137678	3379244433	116371	3358180455
03	Toko Buku Rohani	97548	2500386680	85270	2155840580	69565	2221777050
04	Distributor/Agen	18356	385310940	15805	384253647	51819	1668281542
05	Lembaga Pendidikan	417356	8302269660	445725	8999274048	325485	8217844640
06	Lembaga Gereja	82056	938873490	91386	1100363832	99339	1379838130
07	Lembaga Umum	29270	795829014	37063	2558952538	82268	2030131010
08	Pameran	36463	859610653	35655	912621517	36667	1049142094
09	Perpustakaan	522	13100500	2040	63178950	799	24411000
10	Member	65610	1875122215	74441	2108101600	84540	2842500275

Showing 1 to 10 of 13 entries

Previous 1 2 Next

Lihat Diagram

Business Intelligence Kanisius © 2018 -2019

Gambar 2.6 Halaman Laporan Detil per Kelompok Customer

Business Intelligence Kanisius

Welcome Yanuar Bestari K

Home > Report

15:55:17 WIB

Display 10 records

Search:

TrSupCus ID	Nama	Nama Kota	Jumlah 2016	Total 2016	Jumlah 2017	Total 2017	Jumlah 2018	Total 2018
11510023	Bp. Dr Winoto Duriat	JAKARTA	6	78700	0	0	0	0
11510034	Ibu M Farida Indrat SH Radio Dalam. Kebayoran Baru	JAKARTA	0	0	0	0	750	32825000
11510056	Bp Mathias Hariyadi Cempaka Baru	JAKARTA	7	375000	0	0	0	0
11510061	Rm. Leo Suglyana. MSC KOMISI KATEKETIK KWI	JAKARTA	800	50750000	4	320000	1145	37611500
11510064	Drs. Fidelis Waruwu, MSc. Ed Jl. Dr. Makalwe III No.44	JAKARTA	0	0	0	0	60	3465000
11510082	ALFON GAUTAMA Kanisius Pemasaran Jakarta	BEKASI	-3	-105600	0	0	2	72800
11510090	Dionisius Devix Heriyono Kanisius Pemasaran Jakarta	BEKASI	128	3332800	0	0	0	0
11510128	Rm. T Krispunwana Cahyadi. SJ KOLSANI	YOGYAKARTA	436	18438750	221	11355000	210	11161500
11510149	Ibu Susi Suhendra	JAKARTA	21	148500	0	0	0	0
11510194	Rm. J. Sudrijanta. SJ Gereja St. Perawan Maria Ratu	JAKARTA	28	975000	60	1935000	0	0

Showing 1 to 10 of 2,804 entries

Business Intelligence Kanisius © 2018 -2019

Gambar 2.6.1a Detil Customer dari Kelompok Customer PERSEORANGAN

Business Intelligence Kanisius

Welcome Yanuar Bestari K

Home > Report

15:56:45 WIB

Display 10 records

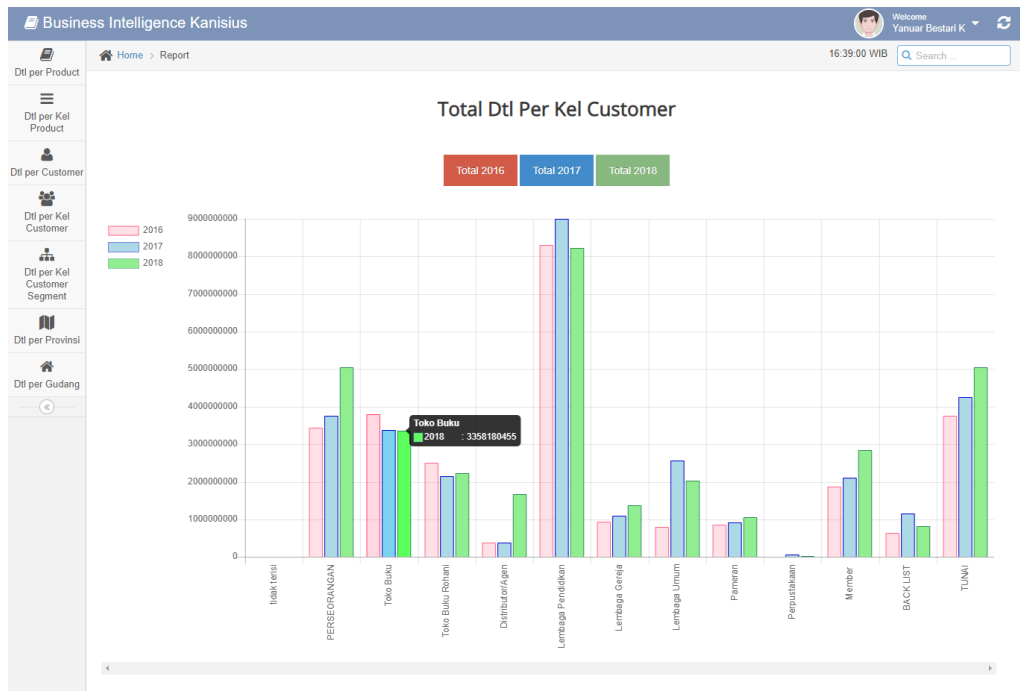
Search:

TrSupCus ID	Nama	Nama Kota	Jumlah 2016	Total 2016	Jumlah 2017	Total 2017	Jumlah 2018	Total 2018
11510006	TB USAHA BERSAMA	JAKARTA	2239	31189900	-406	-5618200	0	0
11510067	PT TOKO GUNUNG AGUNG BLOK M PLAZA	JAKARTA	1	18200	0	0	0	0
11510070	PT TOKO GUNUNG AGUNG KWITANG 38	JAKARTA	4	184800	53	602550	0	0
11510073	PT GRAMEDIA ASRI MEDIA PEJATEN VILLAGE	JAKARTA	31	1544550	69	3602340	19	2078200
11510098	TB GUNUNG MULIA	JAKARTA	842	15037750	1905	42615950	4597	59026800
11510102	PT TM PRANATA WIDYANTARA Point Squire Lebak Bulus - Cilandak	JAKARTA	90	2615200	55	1605100	3	413000
11510103	PT TOKO GUNUNG AGUNG UNIVERSITAS TRISAKTI	JAKARTA	196	9500400	119	5734900	358	17187500
11510152	PT GRAMEDIA ASRI MEDIA Emporium Pluit	JAKARTA	27	2456440	60	2876260	18	1499850
11510164	PT GRAMEDIA ASRI MEDIA Gramedia Bekasi Mega Hypermall	BEKASI	131	5235330	121	5433980	50	3215415
11510170	PT GRAMEDIA ASRI MEDIA Gramedia Depok Margonda	BOGOR	268	12530104	167	6865260	420	12357960

Showing 1 to 10 of 463 entries

Business Intelligence Kanisius © 2018 -2019

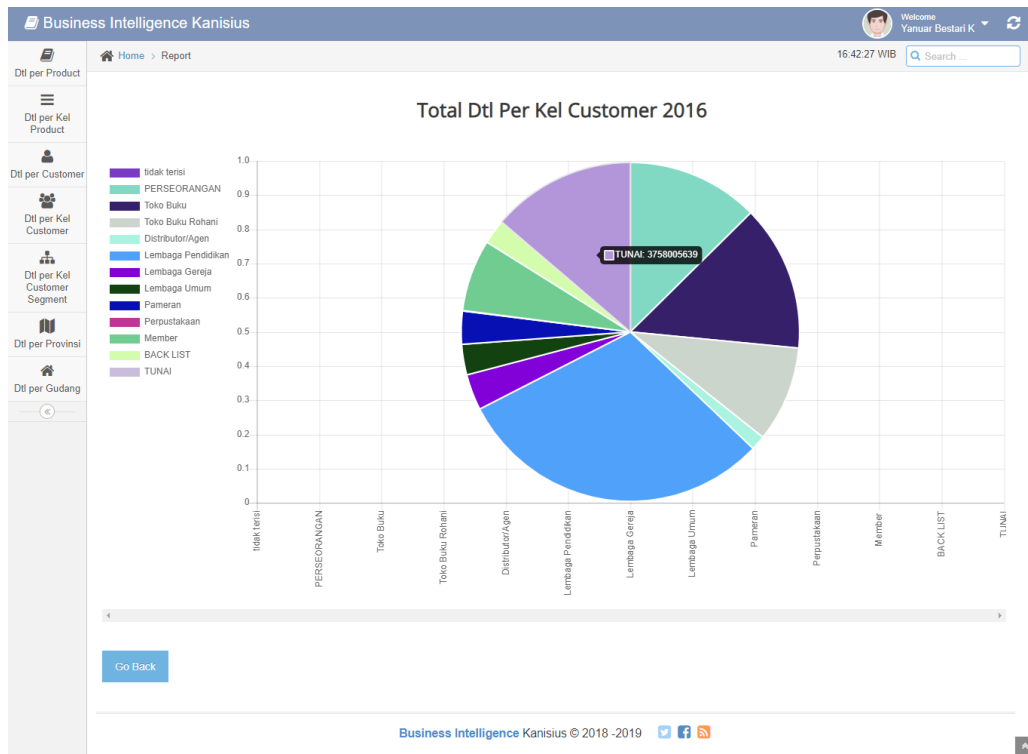
Gambar 2.6.1b Detil Customer dari Kelompok Customer Toko Buku



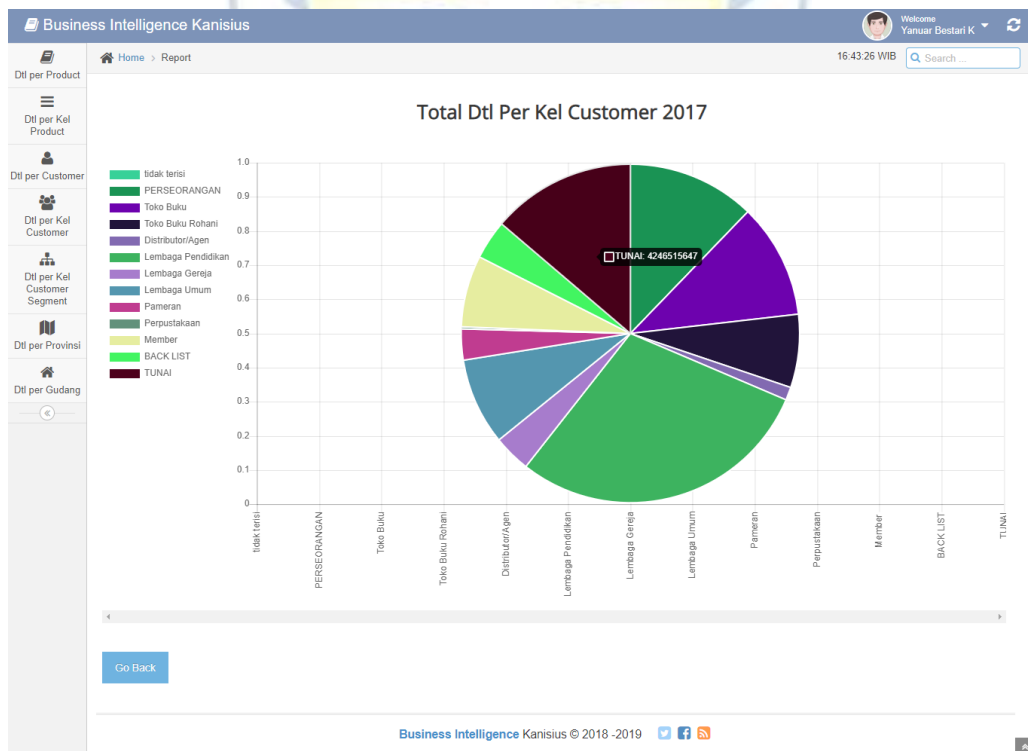
Gambar 2.6.2a Grafik Batang Total Detil per Kelompok Customer



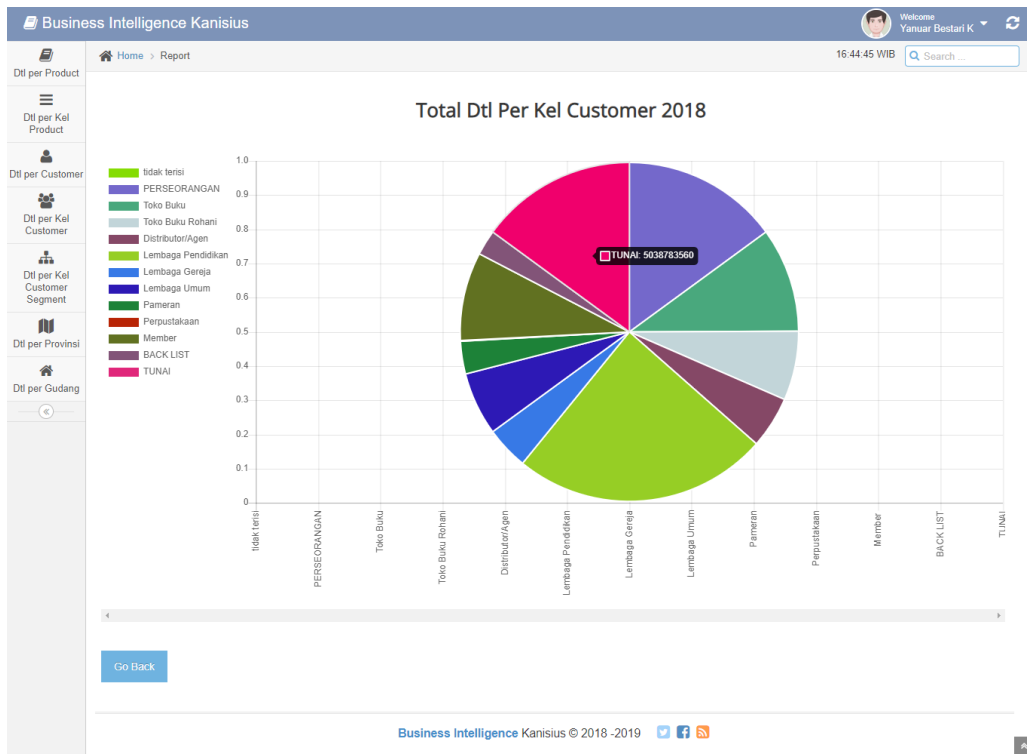
Gambar 2.6.2b Grafik Batang Jumlah Detil per Kelompok Customer



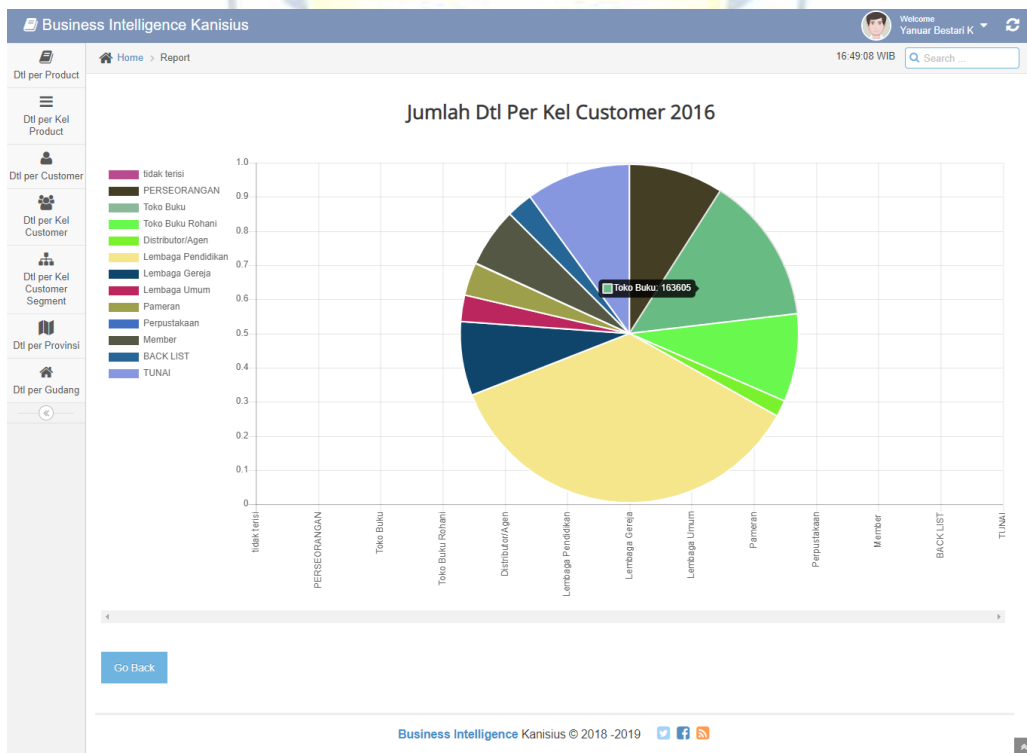
Gambar 2.6.2a.1 Grafik Pie Total Detil per Kelompok Customer 2016



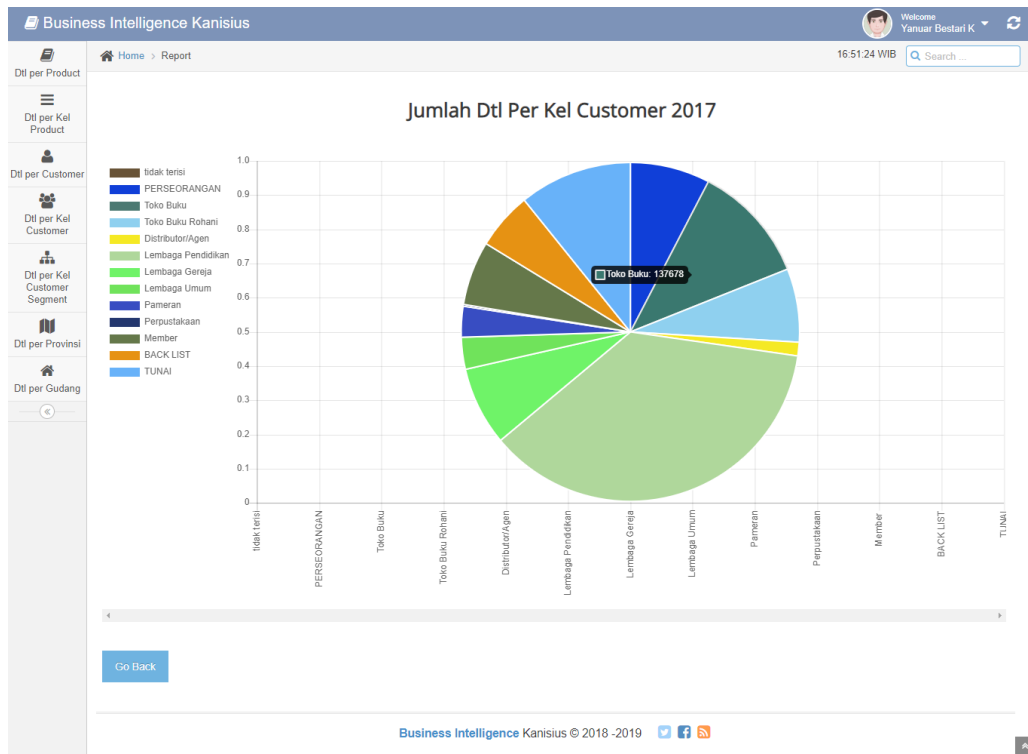
Gambar 2.6.2a.2 Grafik Pie Total Detil per Kelompok Customer 2017



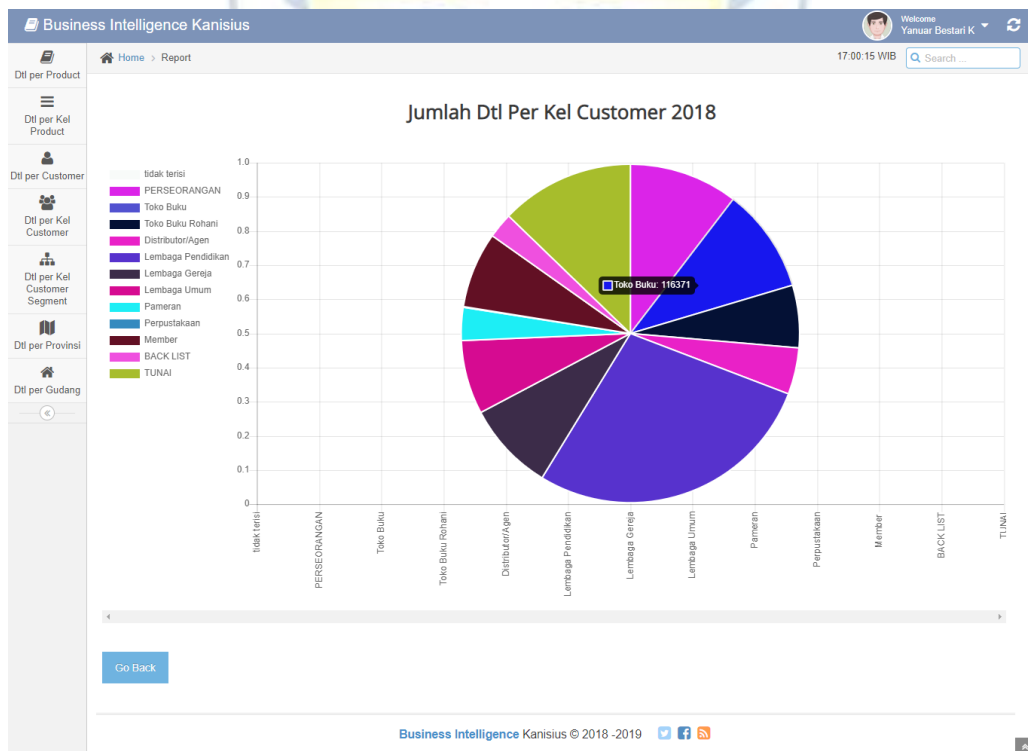
Gambar 2.6.2a.3 Grafik Pie Total Detil per Kelompok Customer 2018



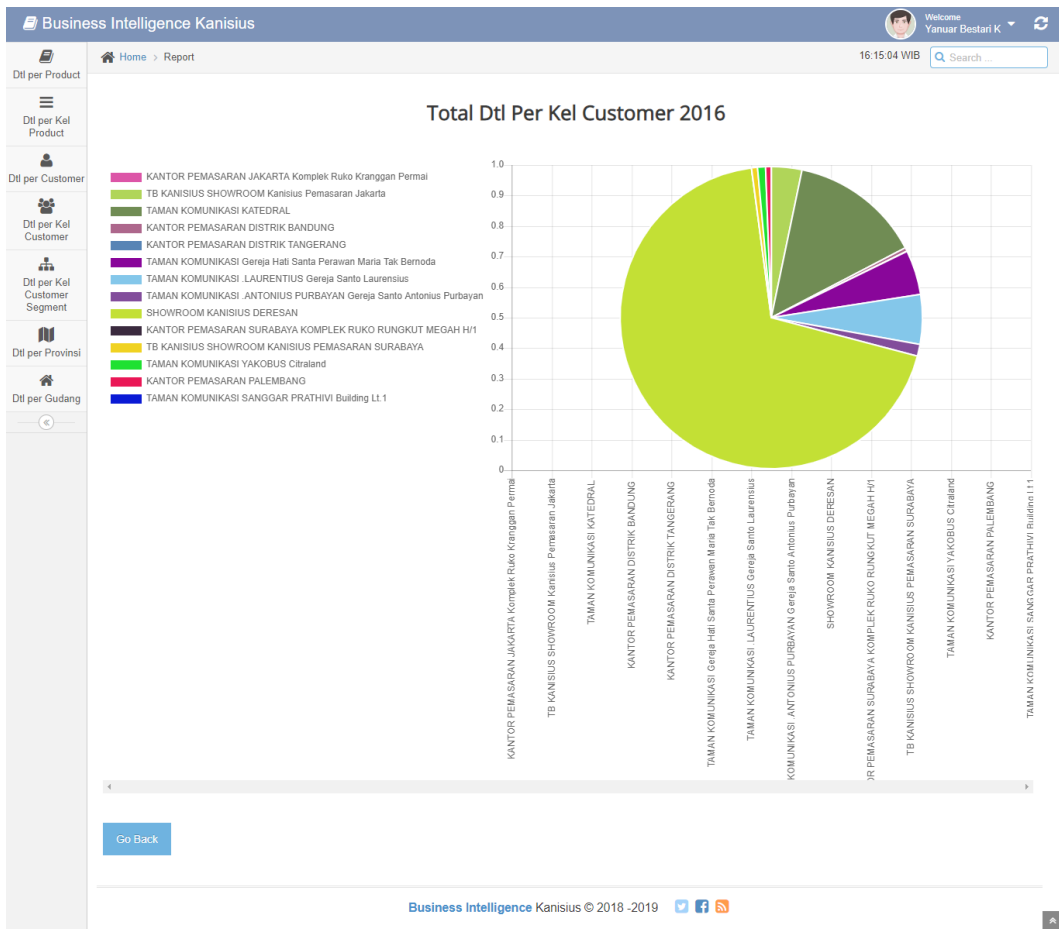
Gambar 2.6.2b.4 Grafik Pie Jumlah Detil per Kelompok Customer 2016



Gambar 2.6.2b.5 Grafik Pie Jumlah Detil per Kelompok Customer 2017



Gambar 2.6.2b.6 Grafik Pie Jumlah Detil per Kelompok Customer 2018



Gambar 2.6.2a.7 Grafik Pie Detil Customer dari Kelompok Customer TUNAI

Business Intelligence Kanisius

Welcome Yanuar Bestari K

17:01:17 WIB

Home > Report

Display 10 records

Search:

Cust Segment	Nama Segment	Nama Dtl Segment	Jumlah 2016	Total 2016	Jumlah 2017	Total 2017	Jumlah 2018	Total 2018
01	PERSEORANGAN	Pastor	638	16122050	1259	54563750	350	126827700
01	PERSEORANGAN	Suster/Bruder/Frater	2159	47068000	4	789650	-178	-5221100
01	PERSEORANGAN	Pendeta	0	0	0	0	50	525000
01	PERSEORANGAN	Guru/Dosen	119	8662500	251	12042950	35	9939500
01	PERSEORANGAN	Pengarang	37026	1172538725	25909	968527950	26610	1114516350
01	PERSEORANGAN	DPP/Dewan Ahli	5807	153893650	5264	122047985	7620	264966250
01	PERSEORANGAN	Personal	13401	544871850	6694	389300770	11892	511752817
01	PERSEORANGAN	Karyawan PT Kanisius	27141	798732695.37	25564	838390206	24955	912148360
01	PERSEORANGAN	On Line	3090	105547200	3470	158242400	7130	338470900
01	PERSEORANGAN	Pengarang BOD	15523	595029200	24413	1222253000	42801	1764733868

Showing 1 to 10 of 74 entries

Previous 1 2 3 4 5 ... 8 Next

Business Intelligence Kanisius © 2018 -2019

Gambar 2.7 Halaman Laporan Detil per Kelompok Segment

Business Intelligence Kanisius

Welcome Yanuar Bestari K

17:02:30 WIB

Home > Report

Display 10 records

Search:

Nama Provinsi	Jumlah 2016	Total 2016	Jumlah 2017	Total 2017	Jumlah 2018	Total 2018
-	13472	334699580	7911	215897400	5356	219849850
AUSTRALIA	0	0	0	0	108	1257000
BABEL	242	8576101	782	17248350	350	32111520
BALI	8185	194026240	6933	174608390	4767	161789750
BANTEN	26981	740936904	71046	1299169190	41109	1104125647
BENGKULU	737	18000539	1140	27197420	715	15431065
DIY	343058	7892195907.97	367522	8079512536	305975	8084565296
DKI	180366	4376416875	205143	5735757952	209508	6657813034
GORONTALO	24	1106700	346	10727380	3	67500
IRJA BARAT	3045	117739510	1687	52533200	3761	168423300

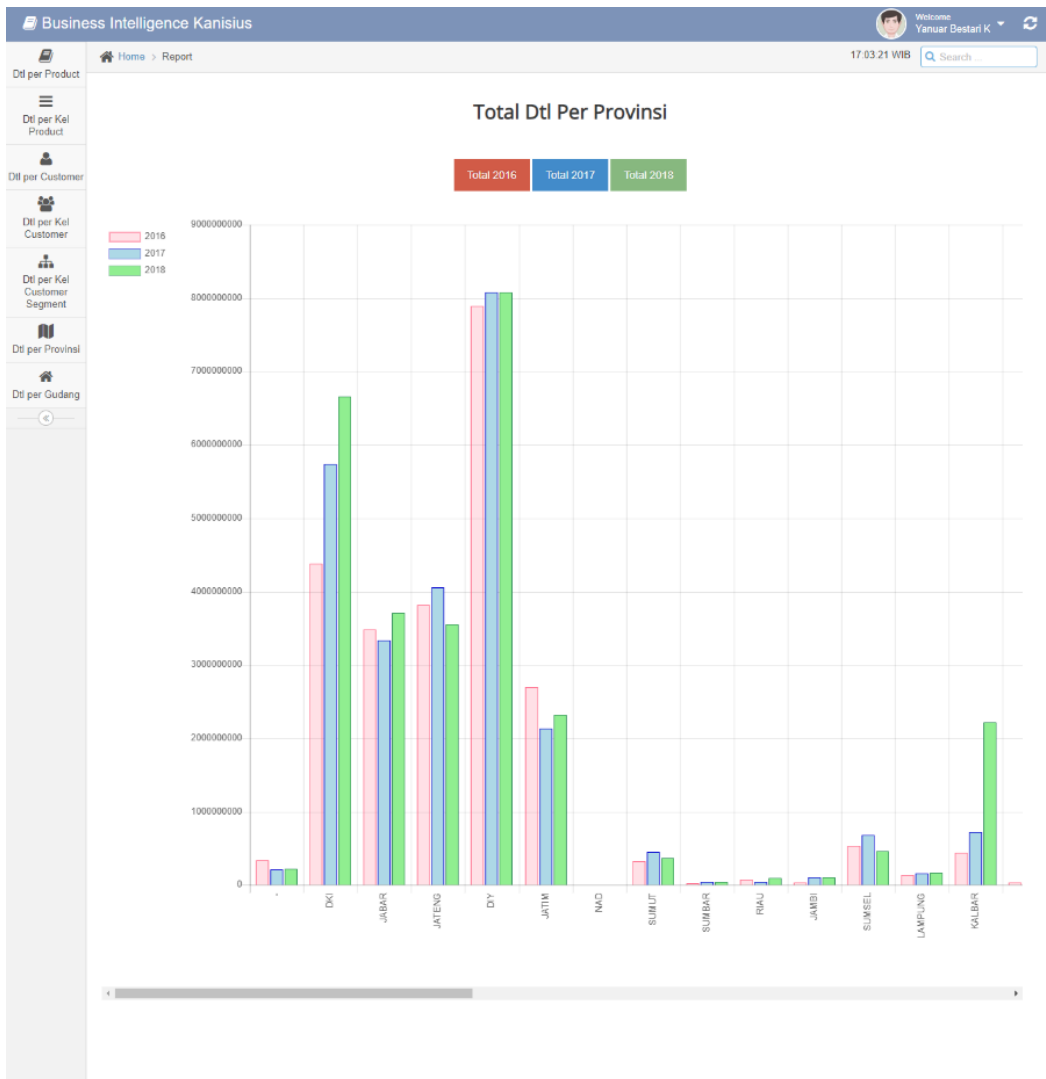
Showing 1 to 10 of 40 entries

Previous 1 2 3 4 Next

Lihat Diagram

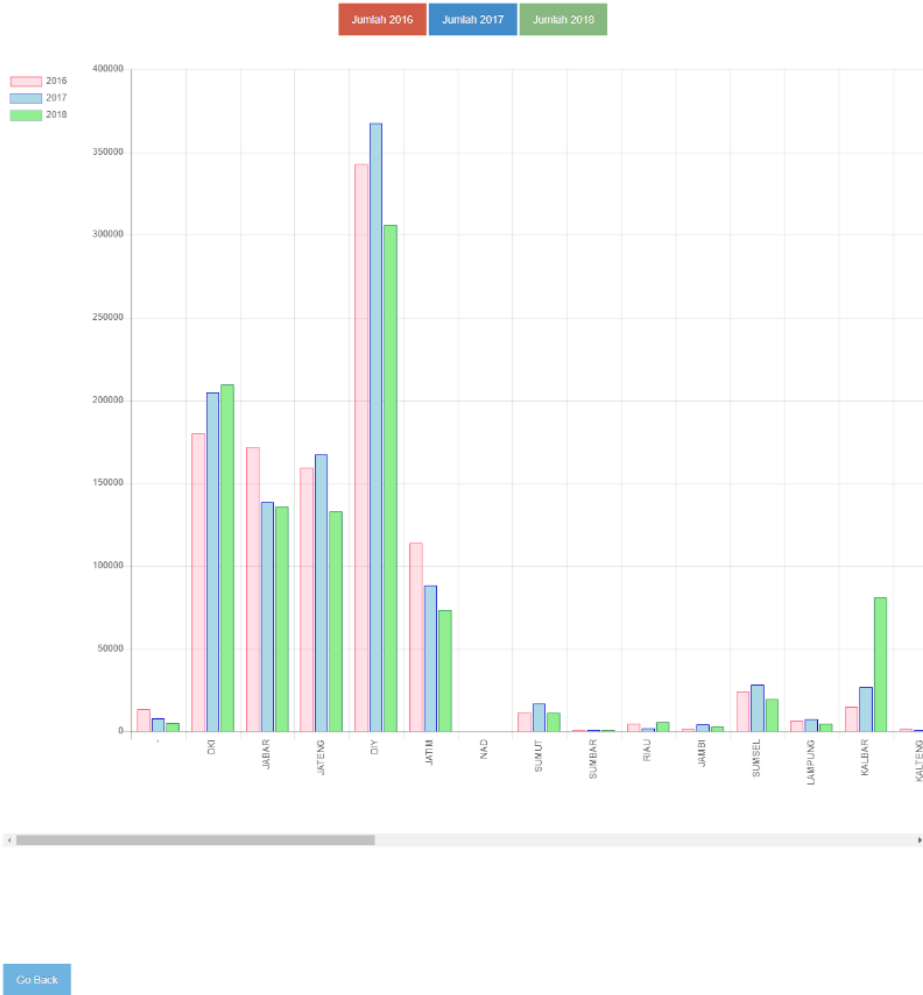
Business Intelligence Kanisius © 2018 -2019

Gambar 2.8 Halaman Laporan Detil per Provinsi

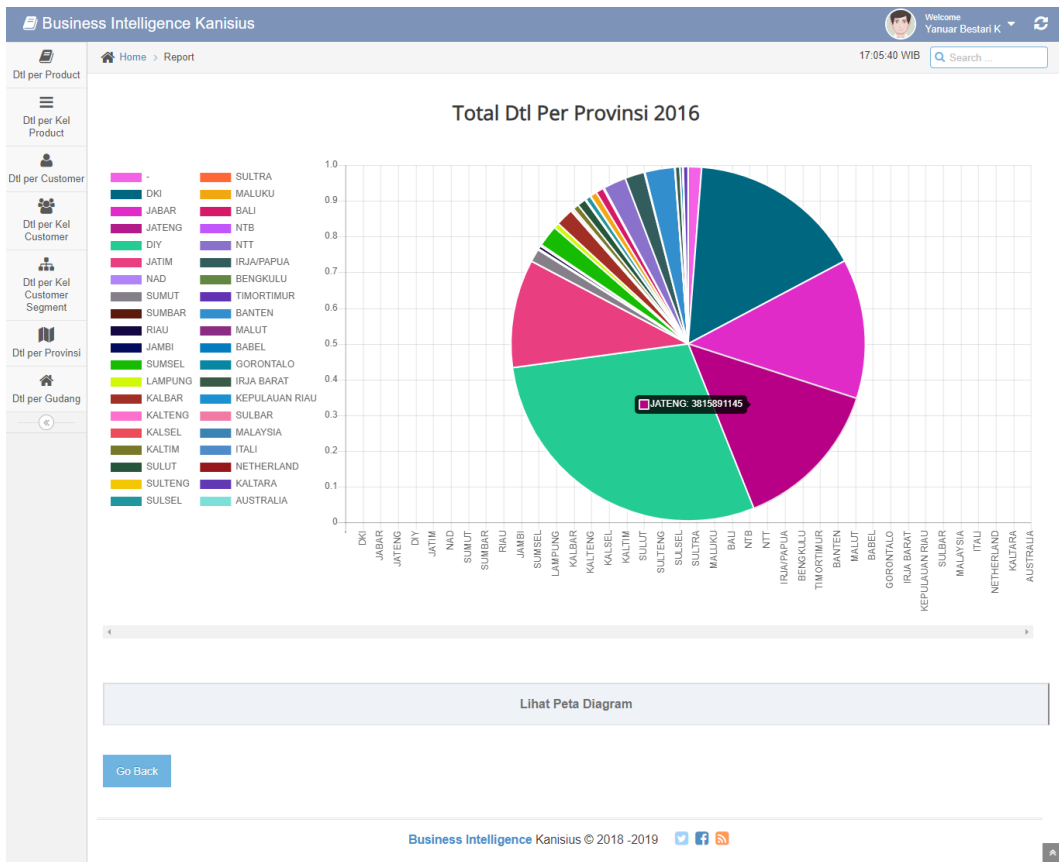


Gambar 2.8.1a Grafik Batang Total Detil per Provinsi

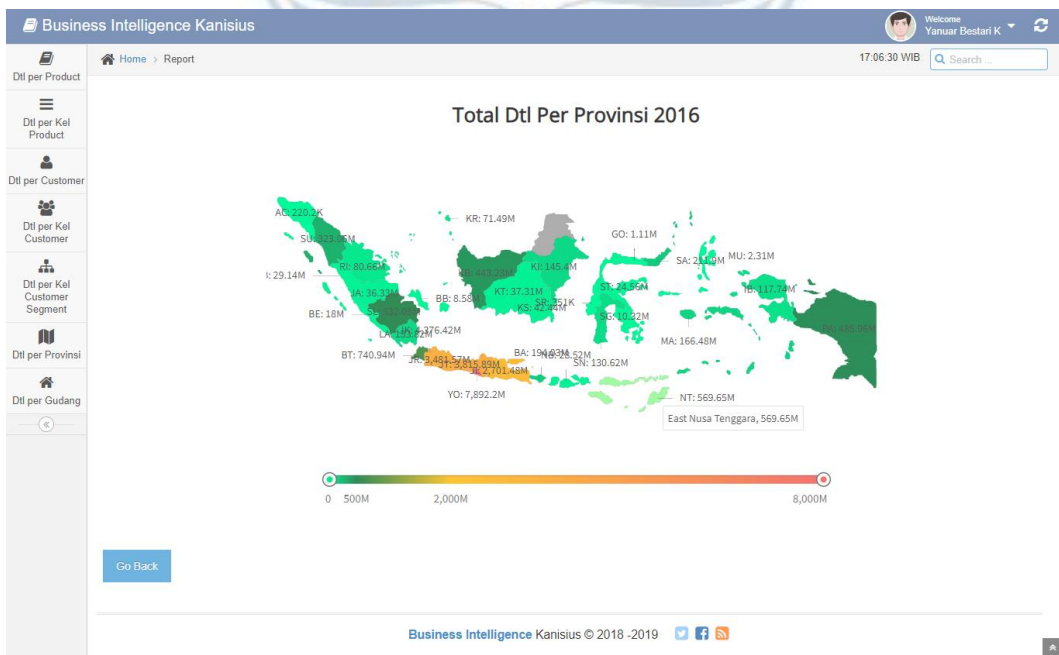
Jumlah Dtl Per Provinsi



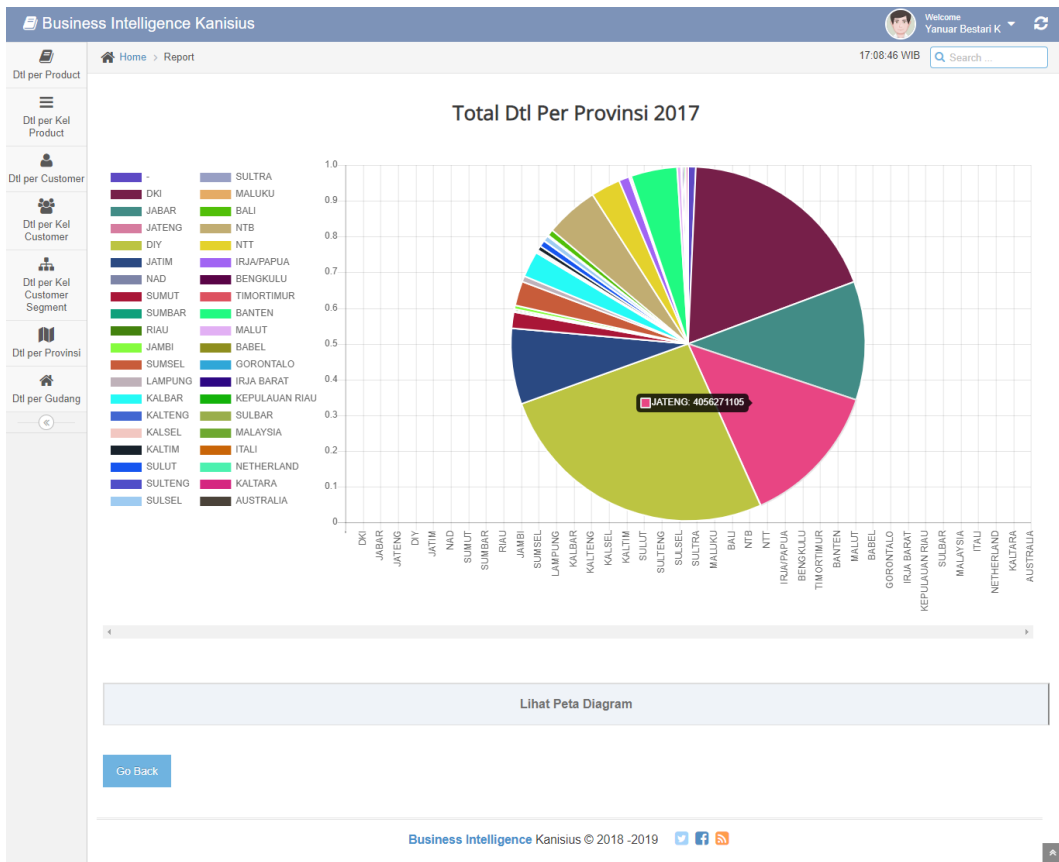
Gambar 2.8.1b Grafik Batang Jumlah Detil per Provinsi



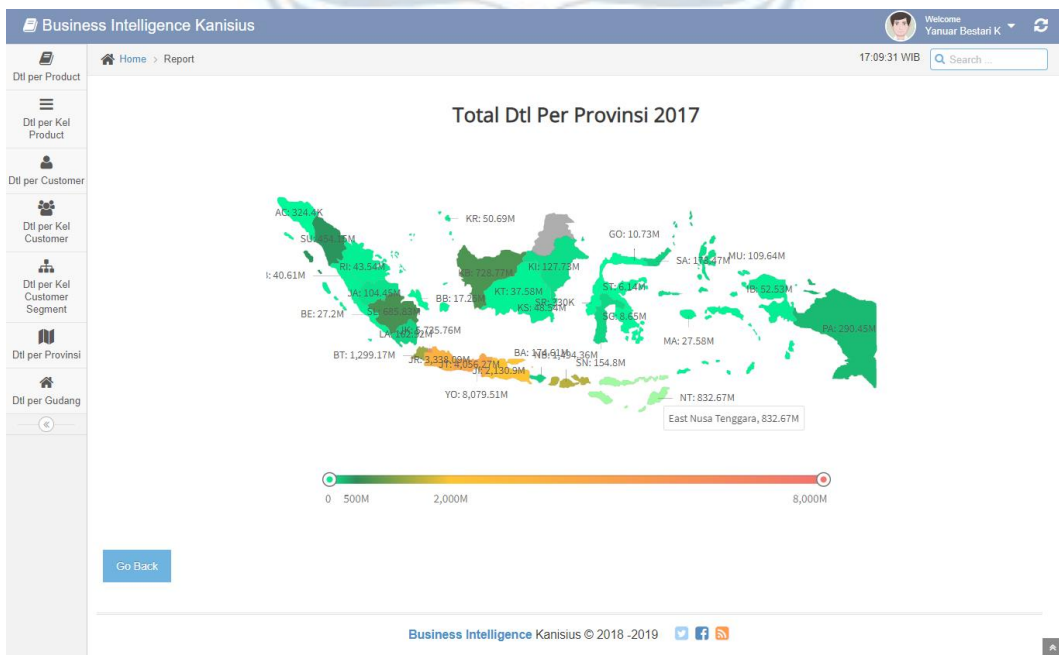
Gambar 2.8.1a.1 Grafik Pie Total Detil per Provinsi 2016



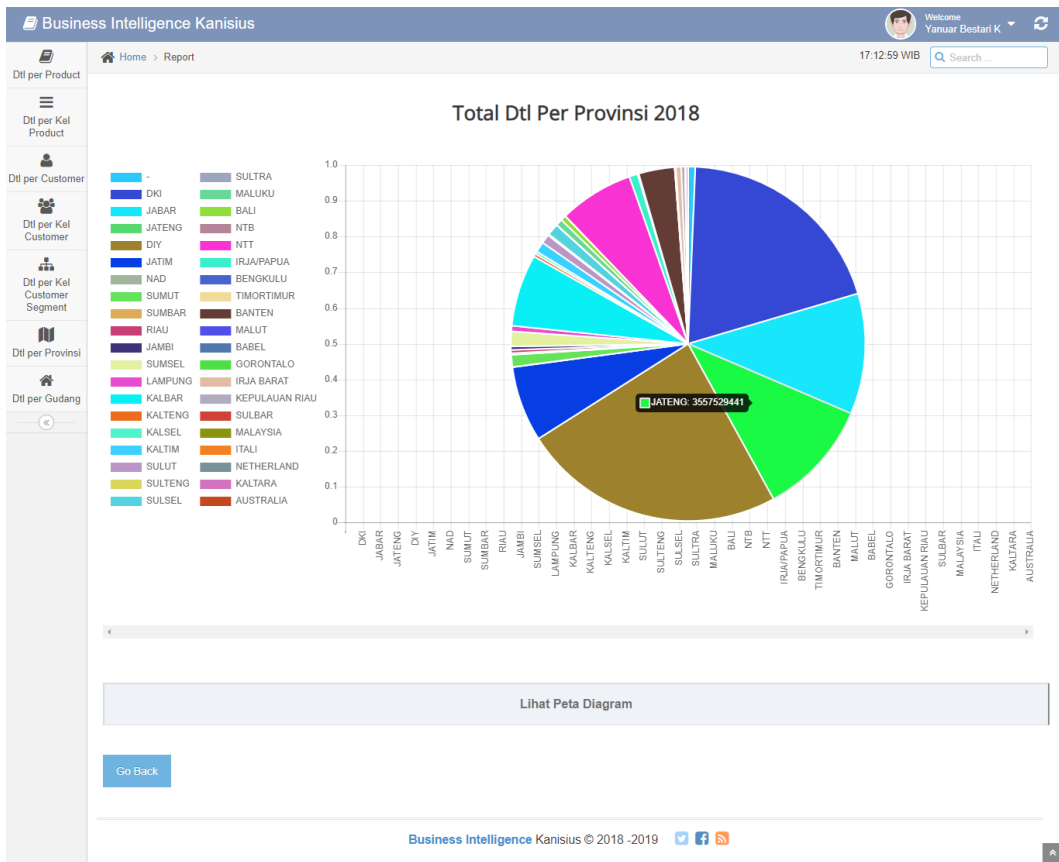
Gambar 2.8.1a.2 Grafik Map Total Detil per Provinsi 2016



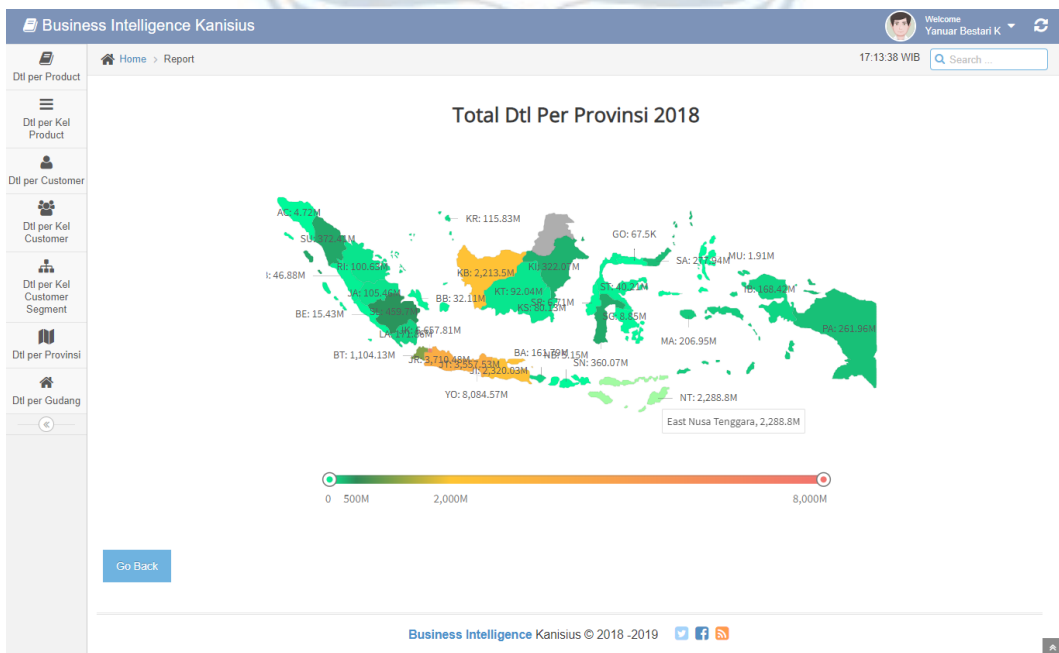
Gambar 2.8.1a.3 Grafik Pie Total Detil per Provinsi 2017



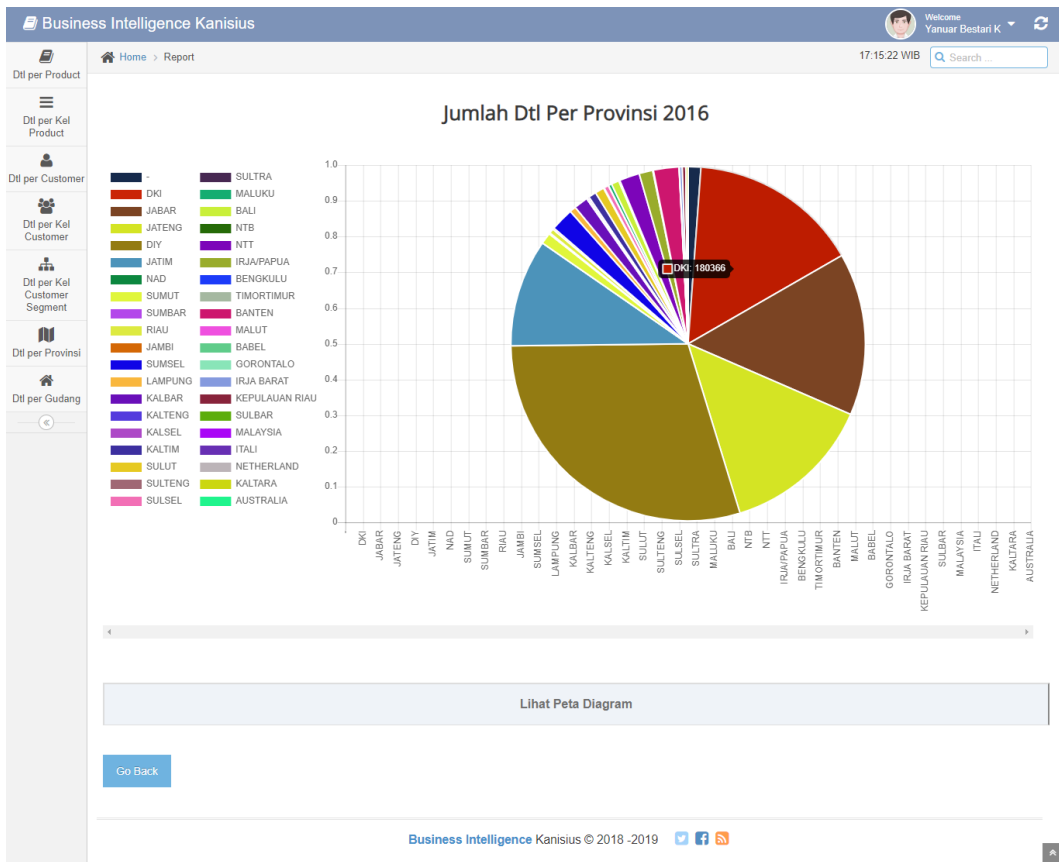
Gambar 2.8.1a.4 Grafik Map Total Detil per Provinsi 2017



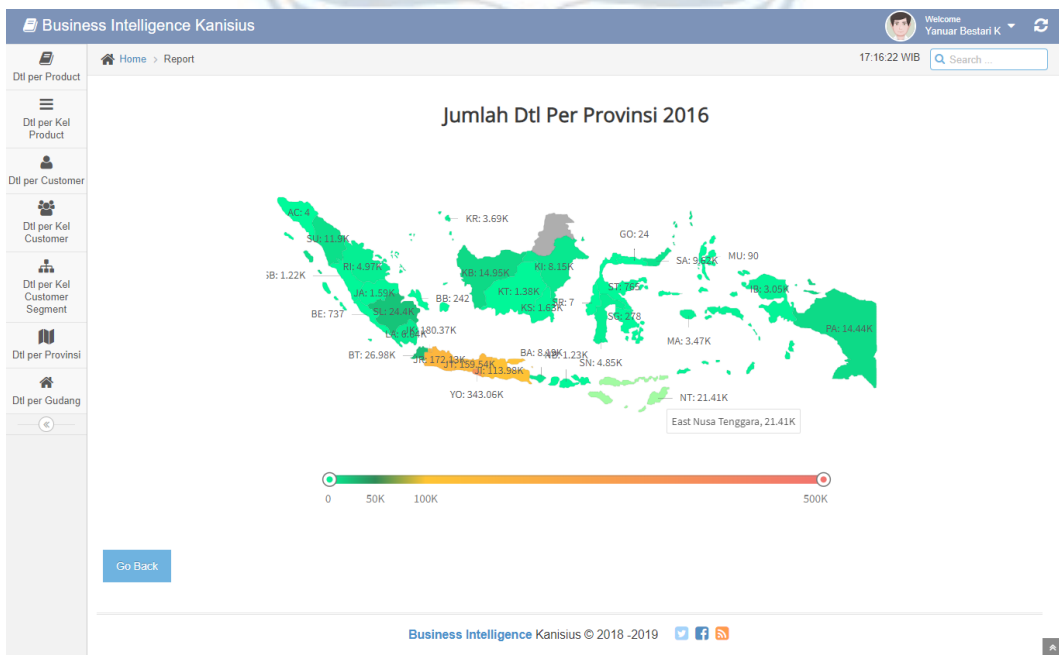
Gambar 2.8.1a.5 Grafik Pie Total Detil per Provinsi 2018



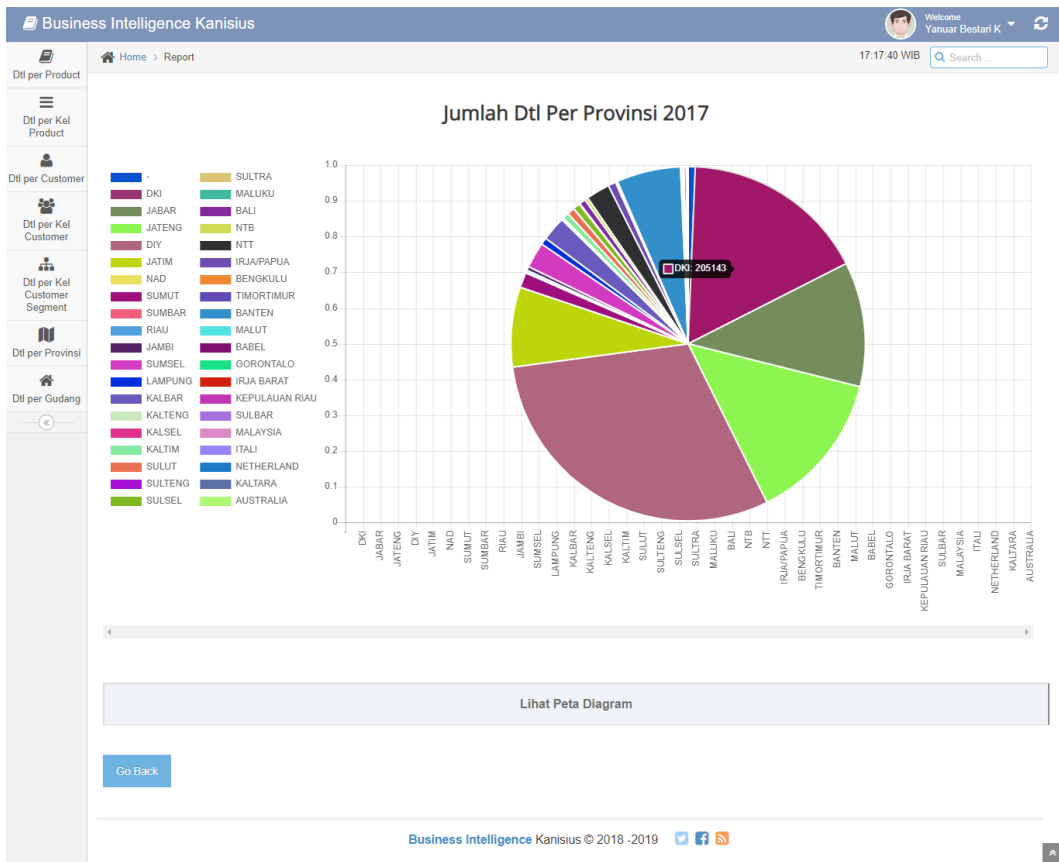
Gambar 2.8.1a.6 Grafik Map Total Detil per Provinsi 2018



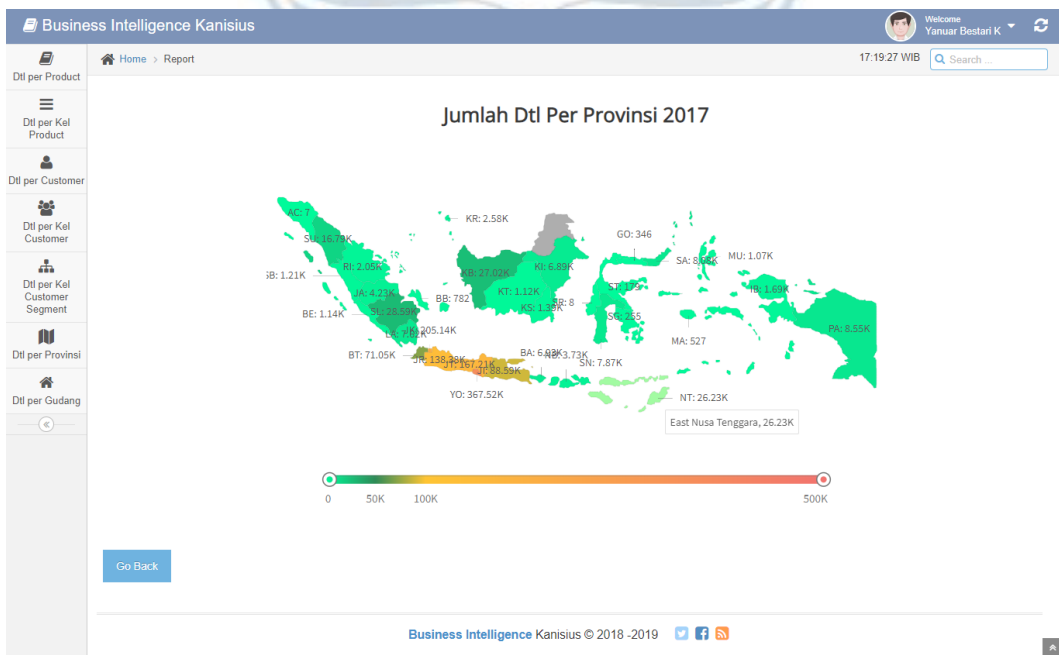
Gambar 2.8.1b.7 Grafik Pie Jumlah Detil per Provinsi 2016



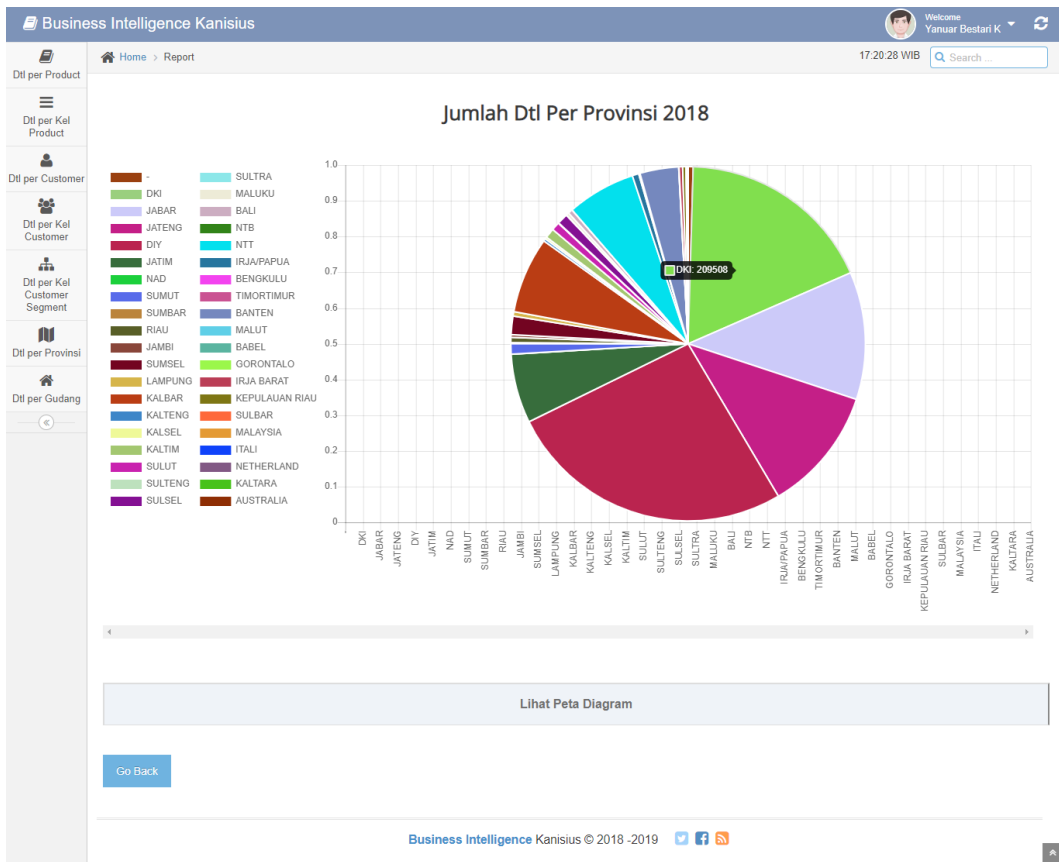
Gambar 2.8.1b.8 Grafik Map Jumlah Detil per Provinsi 2016



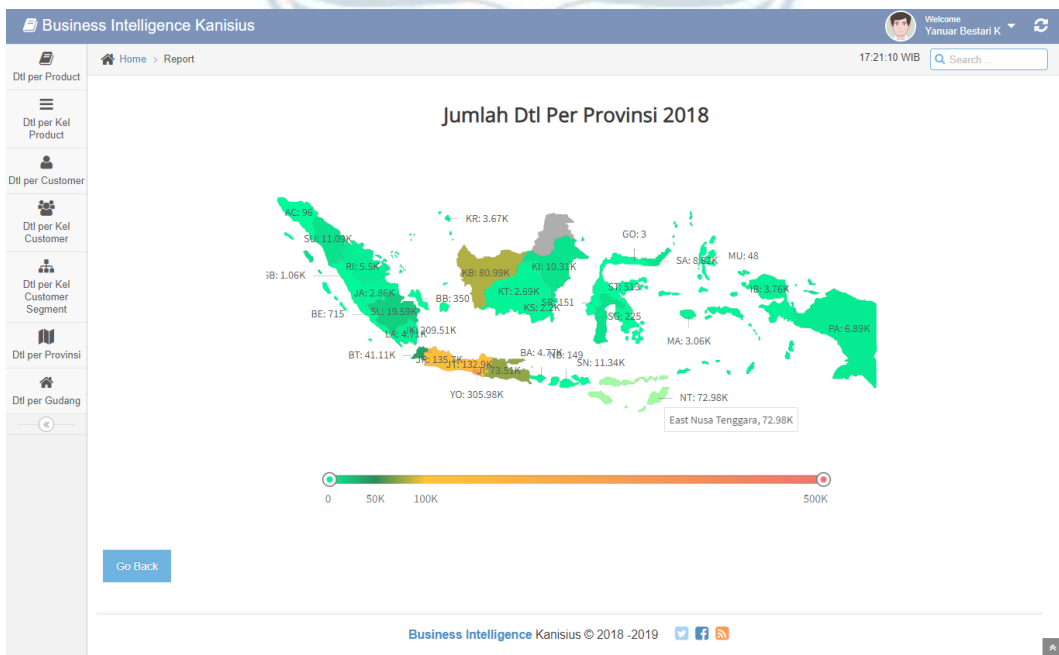
Gambar 2.8.1b.9 Grafik Pie Jumlah Detil per Provinsi 2017



Gambar 2.8.1b.10 Grafik Map Jumlah Detil per Provinsi 2017



Gambar 2.8.1b.11 Grafik Pie Jumlah Detil per Provinsi 2018



Gambar 2.8.1b.12 Grafik Map Jumlah Detil per Provinsi 2018

Business Intelligence Kanisius Welcome Yanuar Bestari K

Home > Report 17.23.20 WIB

Display 10 records Search:

Nama Gudang	Jumlah 2016	Total 2016	Jumlah 2017	Total 2017	Jumlah 2018	Total 2018
Kantor Pemasaran Distrik Bandung	35459	603189630	34962	824686315	19912	595883380
Kantor Pemasaran Distrik Tangerang	72730	1406542150	70897	1556785830	20812	635939650
Kantor Pemasaran Jakarta	134944	2637258850	124529	2774570925	33729	1345209095
Kantor Pemasaran Palembang	41641	734904700	39214	897776200	23518	599896875
Kantor Pemasaran Surabaya	83082	1700756040	49505	1002678400	24938	781402920
Kantor Pusat	587601	13926581462	671095	16743242570	802677	21744101735
Takom Kanisius Kranggan	8816	269830700	8257	232134678	8414	250006501
Takom Kanisius Rungkut	2600	85920003	2194	70848209	672	27005950
Takom Kanisius Sanggar Prathivi	0	0	80	3663700	268	14236350
TAKOM KATEDRAL	19239	735761615	34517	1114378525	46848	1479790730

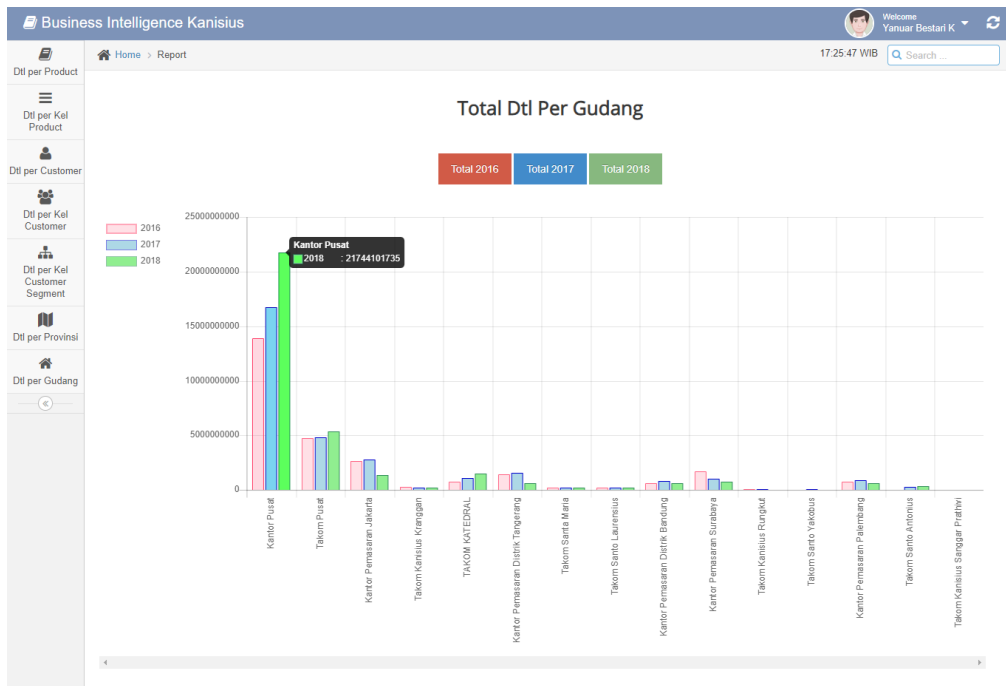
Showing 1 to 10 of 15 entries Previous 1 2 Next

[Lihat Diagram](#)

Business Intelligence Kanisius © 2018 -2019

Gambar 2.9 Halaman Laporan Detil per Gudang

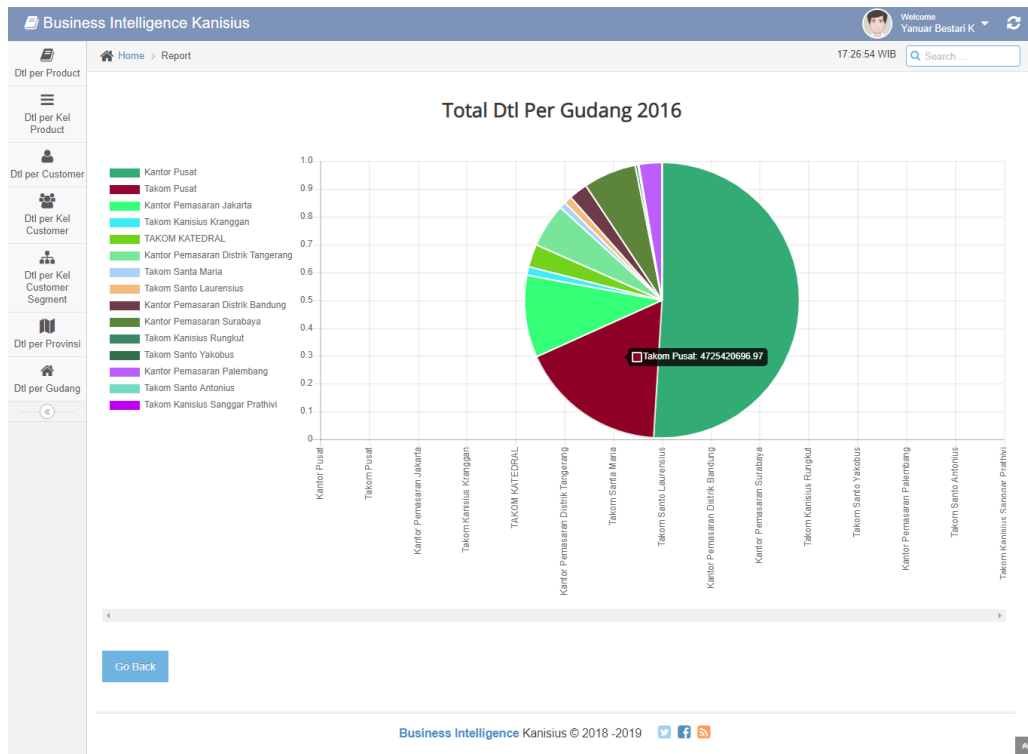




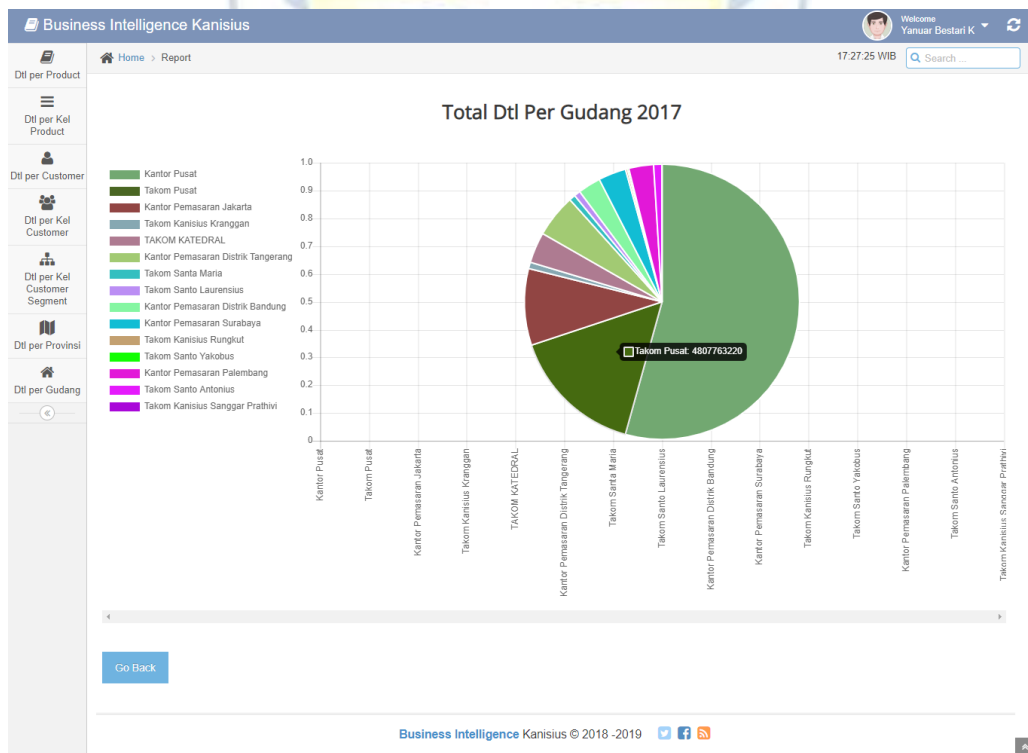
Gambar 2.9.1a Grafik Batang Total Detil per Gudang



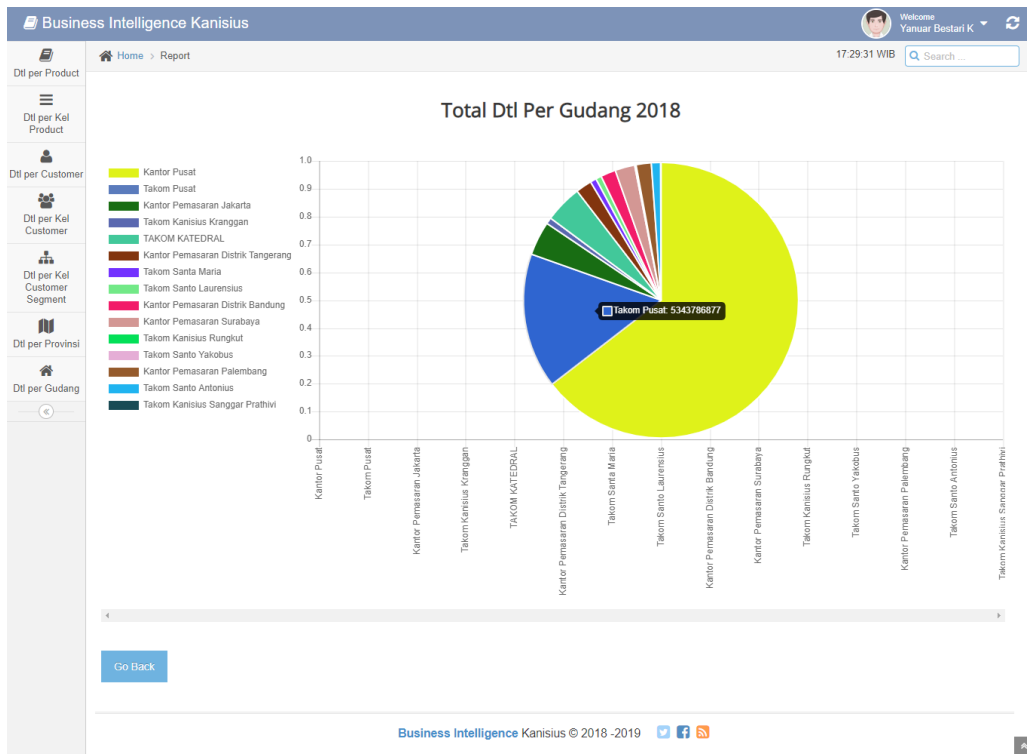
Gambar 2.9.1b Grafik Batang Jumlah Detil per Gudang



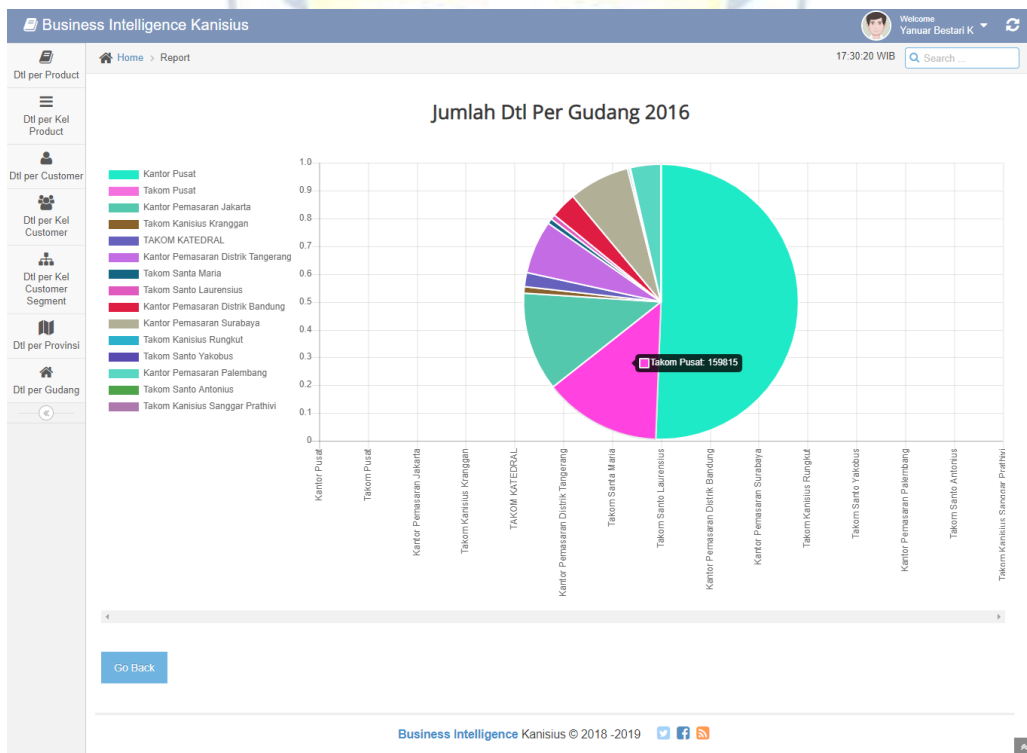
Gambar 2.9.1a.1 Grafik Pie Total Detil per Gudang 2016



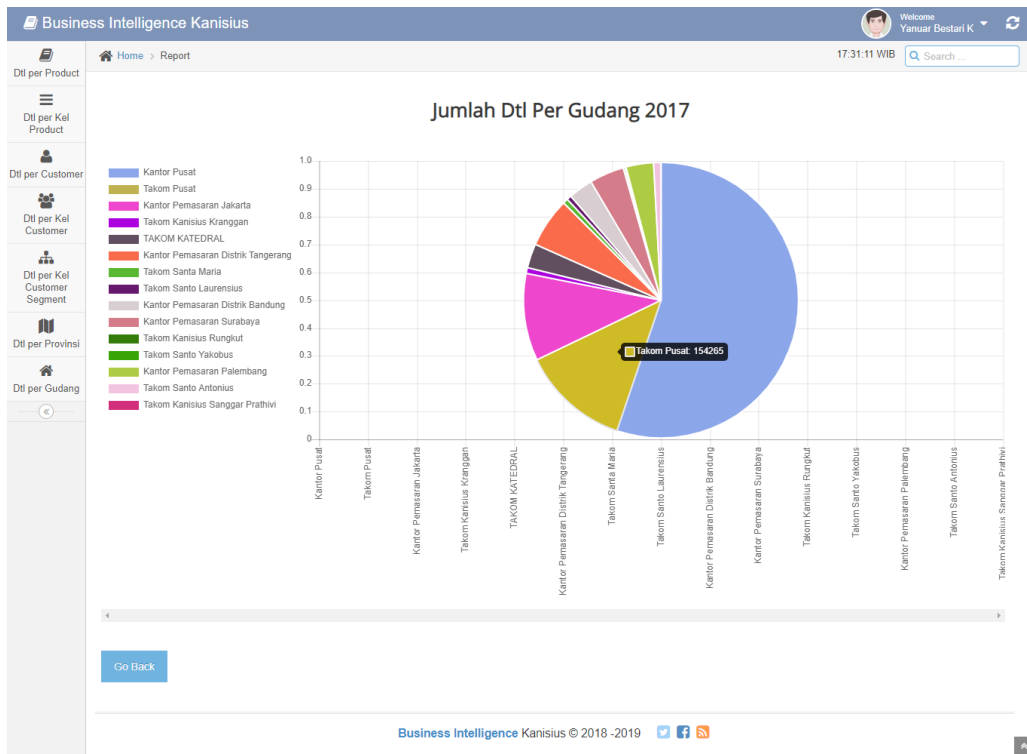
Gambar 2.9.1a.2 Grafik Pie Total Detil per Gudang 2017



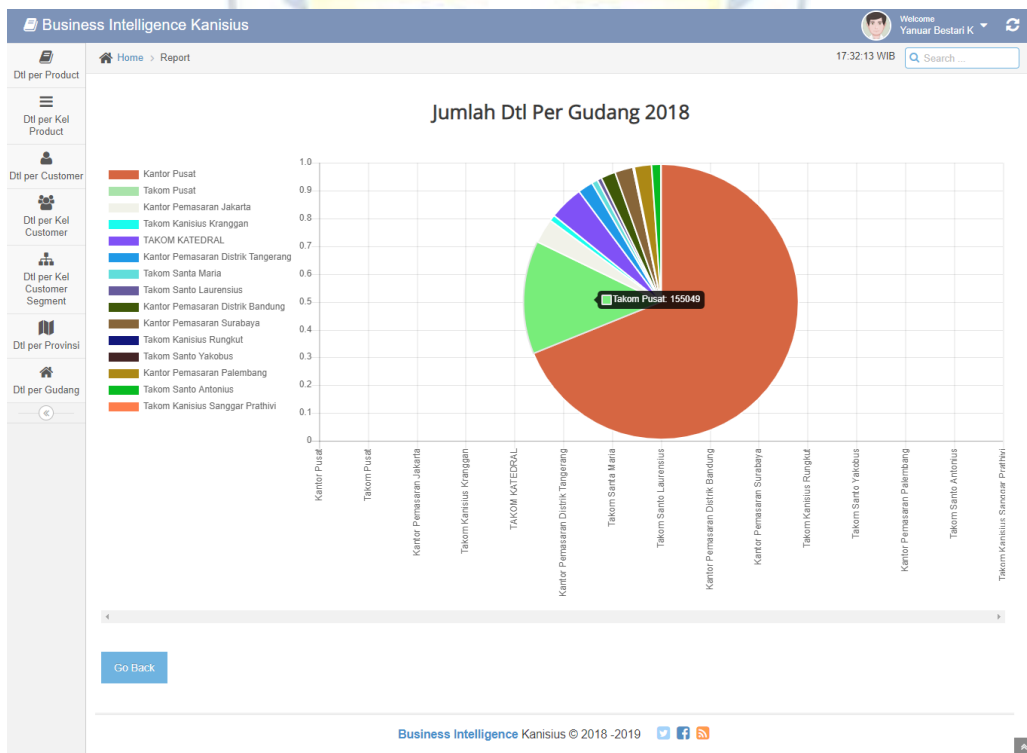
Gambar 2.9.1a.3 Grafik Pie Total Detil per Gudang 2018



Gambar 2.9.1b.4 Grafik Pie Jumlah Detil per Gudang 2016



Gambar 2.9.1b.5 Grafik Pie Jumlah Detil per Gudang 2017



Gambar 2.9.1b.6 Grafik Pie Jumlah Detil per Gudang 2018

BAB III

HASIL PEMBELAJARAN

3.1. Manfaat Kerja Praktek

Manfaat yang diperoleh penulis selama melaksanakan Kerja Praktek di PT Kanisius antara lain :

1. Memperoleh pengalaman dan pengetahuan yang selama ini tidak diajarkan di kuliah, penggunaan framework CodeIgniter, pengolahan big data, dan penggunaan data mining.
2. Mengetahui lingkup kerja secara nyata dalam bidang TI.
3. Membangun mental dan karakter untuk dapat bersosialisasi.
4. Menjalin hubungan baik dengan perusahaan.
5. Meningkatkan citra baik program studi Teknik Informatika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

3.2. Penerapan Ilmu dalam Kerja Praktek

Salah satu syarat pelaksanaan Kerja Praktek adalah telah menempuh lebih dari 100 SKS. Hal ini dikarenakan mahasiswa sudah yang telah menempuh lebih dari 100 SKS dianggap berpengalaman dan memiliki cukup ilmu untuk diterapkan dalam perusahaan tempat Kerja Praktek. Dalam mengerjakan project selama Kerja Praktek tentunya dibutuhkan pengalaman dari ilmu yang didapatkan saat perkuliahan, seperti pemrograman web pada mata kuliah Pengembangan Aplikasi Web, pengelolaan query mysql pada mata kuliah Basis Data dan Pemrograman Basis Data, perancangan algoritma program pada mata kuliah Algoritma Pemrograman, perancang tampilan yang menarik dan interaktif pada mata kuliah Interaksi Manusia dan Komputer. Jadi, ilmu yang didapatkan saat perkuliahan memiliki banyak manfaat yang dapat diterapkan saat Kerja praktek di Perusahaan PT Kanisius.

BAB IV

KESIMPULAN

Setelah menjalani Kerja Praktek di PT Kanisius, kesimpulan yang didapatkan penulis adalah, kerja praktek memberikan banyak pengalaman dan pengetahuan yang baru. Kegiatan kerja praktek ini memberikan manfaat untuk menunjang kemampuan penulis dalam bekerja terutama dibidang teknologi informasi (TI). Selain itu, melalui kegiatan kerja praktek penulis dapat merasakan bagaimana bekerja secara nyata.

Selama kerja praktek penulis juga berkesempatan mengerjakan project Business Intelligence yang akan digunakan oleh perusahaan untuk mentransformasi dari data mentah menjadi laporan-laporan yang berguna dan bermakna untuk tujuan analisis bisnis. Sebelumnya proses pembuatan laporan-laporan di PT Kanisius masih dibuat secara manual dan membutuhkan waktu yang lama. Sehingga sering kali sulit memprediksi produk apa saja yang paling diminati dan perlu diproduksi kembali. Hal ini membuat penulis lebih bertanggung jawab untuk menyelesaikannya dengan sebaik mungkin.

Dalam mengerjakan project Business Intelligence penulis mengimplementasikan ilmu-ilmu yang didapatkan saat kuliah seperti perancangan tampilan, perancangan algoritma program, pengelolaan basis data, dan pemrograman berbasis web. Sehingga penulis merasakan betapa pentingnya ilmu yang didapat saat perkuliahan untuk diterapkan pada lingkungan kerja. Selama kurang lebih 30 hari kerja praktek di PT Kanisius penulis dapat belajar menganalisis permasalahan yang ada dalam perusahaan, membangun sebuah project berbasis web yang dapat menyelesaikan masalah tersebut, hingga mengimplementasikan project yang telah dibuat ke server PT Kanisius.

LAMPIRAN



Gambar 3.1 Foto Bersama Anggota SIM

FORM PENILAIAN KERJA PRAKTEK

Nama Mahasiswa : Stella Lestari Santoso
 NIM : 150708167
 Tempat Pelaksanaan : PT Kanisius
 Waktu Pelaksanaan : 17 Desember 2018 - 11 Februari 2019

NO	ASPEK YANG DINILAI	NILAI (0-100)
1	Kemampuan Teknis di Bidang IT	95
2	Kemampuan Bekerja Sama dalam Tim	90
3	Penempatan Diri dalam Lingkungan Kerja	90
4	Kedisiplinan	90
RATA-RATA :		91,25

Komentar :

Yang bersangkutan mampu mengafalkan project/tugas yang diberikan dengan penuh tanggung jawab, tepat waktu. Disiplin dan mau mengikuti informasi yang dibutuhkan dan mengefektifkan tugas.

Nama Pembimbing : Yanuar Bekti Kumboro
 Posisi/Jabatan : Kepala Bagian SIM
 No. Handphone : 0812.2724.6737
 Alamat Email : yanuar@kanisiusmedia.co.id

Yogyakarta, 12 Februari
 Pembimbing Lapangan,

 (Yanuar B.K.)

Gambar 3.2 Form Penilaian Kerja Praktek



Jl. Cempaka 9 Deresan, Caturtunggal, Depok, Sleman,
Daerah Istimewa Yogyakarta 55281, INDONESIA
Tel. +62 274 588783, 588300, Fax. +62 274 563349
Email: office@kanisiusmedia.co.id
www.kanisiusmedia.co.id

PT KANISIUS 
Mengasah Budi Mengolah Hati

SURAT KETERANGAN
No. 101/Hrd/RB/2/19

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : VM. Murwaningsih
Jabatan : Manajer SDM & Sarpras
Nama perusahaan : PT KANISIUS
Alamat : Jl. Cempaka 9 Deresan Yogyakarta 55281

Menerangkan bahwa :

Nama : Stella Lestari Santoso
NIM : 08167 / TF
Fakultas : Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Program Studi : Teknik Informatika

Telah melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di PT KANISIUS mulai tanggal 17 Desember 2018 s.d. 11 Februari 2019 di bagian Sistem Informasi Manajemen (SIM).

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan. Atas kepercayaan yang diberikan kami ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 16 Februari 2019
Hormat kami,

u.b. VM. Murwaningsih
Manajer SDM & Sarpras

.cj

No. Rekening :
BCA 037-342585-8 PT KANISIUS
BNI 588783-8887 PT KANISIUS
MANDIRI 137-00-1095419-2 PT KANISIUS
CIMB Niaga 166-01-00013-00-7 PT KANISIUS

Gambar 3.3 Surat Keterangan Selesai Kerja Praktek