

**PERBANDINGAN TINGKAT KEPUASAN AUDIENS**

**ANTARA MEDIA CETAK DAN MEDIA ONLINE**

**( Studi Eksplanatif Perbandingan Tingkat Kepuasan Mahasiswa**

**FISIP UAJY Pada Koran Kompas dan Portal Kompas.com)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)**

**oleh:**

**LUSIA PRAPTI SUSANTI**

**05 09 02810 / Kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2011**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PERBANDINGAN TINGKAT KEPUASAN AUDIENS ANTARA MEDIA  
CETAK DAN MEDIA ONLINE**

( Studi Eksplanatif Perbandingan Tingkat Kepuasan Mahasiswa  
FISIP UAJY Pada Koran Kompas dan Portal Kompas.com)

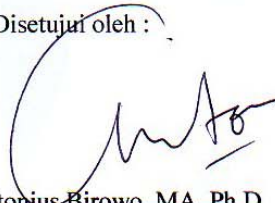
**SKRIPSI**

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana (Strata 1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan  
Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Disusun oleh :

Lusia Prapti Susanti  
05 09 02810 / Kom

Disetujui oleh :



Drs. M. Antonius Birowo, MA, Ph.D  
Dosen Pembimbing

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PERBANDINGAN TINGKAT KEPUASAN AUDIENS  
ANTARA MEDIA CETAK DAN MEDIA ONLINE  
(Studi Eksplanatif Perbandingan Tingkat Kepuasan  
Mahasiswa FISIP UAJY Pada Koran Kompas dan Portal  
Kompas.com)

Penyusun : Lusia Prapti Susanti

NIM : 05 09 02810 / Kom

Telah diuji dan dipertahankan pada sidang ujian skripsi yang diselenggarakan  
pada :

Hari/tanggal : Kamis, 27 Januari 2011

Pukul : 15.00 – 16.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran Lantai 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Tim Penguji

Bonaventura Satya Bharata, M.Si

Penguji Utama

Drs. M.Antonius Birowo, MA, Ph.D

Penguji I

Dr. Lukas S. Ispandriarno, MA

Penguji II



## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lusia Prapti Susanti

NIM : 05 09 02810

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil karya orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan / keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 9 Februari 2011

Saya yang menyatakan



Lusia Prapti Susanti

## ABSTRAKSI

Era kecepatan ini membuat persaingan media semakin ramai. Media berlomba-lomba menyajikan berita aktual dan bisa dijangkau masyarakat secepat mungkin. Persaingan media pun semakin tak terelakkan. Untuk memperkuat posisinya dalam persaingan, perusahaan media berusaha membuat strategi inovasi yang mampu menarik perhatian dan menjangkau pasar yang lebih luas. Portal berita merupakan perkembangan dari media cetak yang menggunakan saluran internet sebagai media.

Media massa menyajikan berbagai macam tayangan, tulisan, maupun siaran yang beraneka ragam. Khalayak akan memilih tayangan, tulisan, atau siaran yang sesuai dengan kebutuhannya. Proses selektifitas khalayak ini berdasarkan kepentingan tertentu, maka terbentuklah kepuasan yang diharapkan atau diinginkan (*Gratification Sought*) dan setelah itu akan muncul kepuasan yang diperoleh secara nyata setelah mengkonsumsi media (*Gratification Obtained*). Kotler (2000:135) menyatakan bahwa kepuasan audiens adalah tingkat perasaan seseorang setelah ia membandingkan antara kinerja yang dirasakan dengan harapannya.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode eksplanatif yang menjelaskan perbedaan tingkat kepuasan audiens antara Kompas dan Kompas.com. Sampel yang digunakan adalah mahasiswa FISIP UAJY yang diambil melalui teknik *purposive random sampling* dengan jumlah populasi sebanyak 1424 orang dan sampel sebesar 93 responden. Penelitian ini membandingkan nilai harapan (GS) dan nilai persepsi kepuasan (GO) konsumen Kompas dan Kompas.com untuk memperoleh tingkat kepuasan. Kemudian, melihat perbandingan tingkat kepuasan kedua media tersebut. Pengujian terhadap perbandingan mean dilakukan dengan uji t sampel berpasangan. Uji mean dilakukan pada Kompas dan Kompas.com untuk menegaskan perbedaan yang ada. Untuk menguji tingkat signifikasinya dilakukan dengan menggunakan uji t untuk sampel berpasangan.

Hasil perbandingan nilai rata-rata *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained* secara keseluruhan menyatakan Kompas.com lebih memuaskan daripada Kompas. Secara parsial Kompas tidak dapat memenuhi kebutuhan aspek informasi, identitas personal, integrasi dan interaksi sosial, dan kepuasan hiburan. Kompas.com mampu memenuhi kebutuhan semua aspek yaitu informasi, identitas personal, integrasi dan interaksi sosial.

Hasil pengujian *paired sampel t-test* menunjukkan bahwa ditinjau dari aspek informasi tidak memiliki perbedaan tingkat kepuasan yang positif dan signifikan antara koran Kompas dan portal Kompas.com. Hasil pengujian dari aspek identitas personal, aspek integrasi dan interaksi sosial, dan aspek hiburan memiliki perbedaan yang signifikan antara koran Kompas dan portal Kompas.com.

Kata kunci: *Gratification Sought*, *Gratification Obtained*, tingkat kepuasan, media cetak, media online

## HERO

*There's a hero, if you look inside your heart  
You don't have to be afraid, of what you are  
There's an answer, if you reach into your soul  
And the sorrow that you know, will melt away*

*And then a hero comes along, with the strength to carry on  
And you cast your fears aside, and you know you can survive  
So when you feel like hope is gone, look inside you and be strong  
And you'll finally see the truth, that a hero lies in you*

*It's a long road, and you face the world alone  
No one reaches out a hand, for you to hold  
You can find love, if you search within yourself  
And the emptiness you felt, will disappear*

*And then a hero comes along, with the strength to carry on  
And you cast your fears aside, and you know you can survive  
So when you feel like hope is gone, look inside you and be strong  
And you finally see the truth, that a hero lies in you*

*Oh ho, Lord knows, dreams are hard to follow  
But don't let anyone, tear them away, hey yea  
Hold on, There will be tomorrow, in time, you find the way, hey*

*Then a hero comes along, with the strength to carry on  
And you cast your fears aside, and you know you can survive  
So when you feel like hope is gone, look inside you and be strong  
And you finally see the truth  
That a hero lies in you, that a hero lies in you  
Mmm, that a hero lies in you*

(Hero, Mariah Carey)

*Tugas akhir ini kupersembahkan untuk  
seluruh keluargaku yang menyayangiku (alm Bapak, Ibu, dan kakak-kakakku)*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala limpahan berkat, rahmat, serta karunia hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir (skripsi) yang berjudul “PERBANDINGAN TINGKAT KEPUASAN AUDIENS ANTARA MEDIA CETAK DAN MEDIA ONLINE (Studi Eksplanatif Perbandingan Tingkat Kepuasan Mahasiswa FISIP UAJY Pada Koran Kompas dan Portal Kompas.com)”.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tak lepas dari bantuan berbagai pihak lain yang telah memberikan dukungan, informasi serta bimbingan selama proses pengerjaan skripsi ini dari tahap perencanaan hingga tahap penyelesaian. Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Tuhanku Yesus Kristus, terima kasih untuk semua anugerah yang diberikan kepada penulis sepanjang pengerjaan skripsi ini dari awal hingga akhir. Terima kasih untuk penyelenggaraan-Mu yang luar biasa sepanjang hidupku.
2. Bapak Drs. M. Antonius Birowo, MA, Ph.D., selaku dosen pembimbing yang telah sabar membimbing, mendukung dan memberikan motivasi kepada penulis selama satu setengah tahun ini. Terima kasih untuk waktu dan masukan yang diberikan.
3. Para dosen penguji, Bonaventura Satya Bharata, SIP.,M.Si, dan Dr. Lukas S. Ispandriarno, MA, terima kasih atas masukan yang diterima penulis selama ujian pendadaran.
4. Yang selalu menyayangiku, (almarhum) Bapak dan Simbok, sungguh luar biasa perjuangan kalian meghantarkan kami menuju masa depan yang lebih baik. Semoga ini bisa membuat kalian bangga. Doakan aku mampu meraih kebahagiaan yang aku inginkan.

5. Mas-Mas dan Mbak Marmi. Aku selalu menyayangi dan merindukan kalian. Terima kasih atas dukungan dalam segala hal, terutama di masa-masa sulit. Semoga di mana pun kita berada, biarlah kuasa Tuhan yang mempersatukan kita semua.
6. Yang selalu mendukungku baik rohani maupun materi, keluarga besar PA. Brayat Pinuji. Terima kasih untuk pengalaman hidup yang boleh aku alami.
7. Teman-teman tersayang, tempat berbagi cerita, canda dan tawa di Ramowdal Blazt.  
Nanda, terima kasih meramaikan duniaku dan terpaksa mengakhiri kebersamaan kita tiap malam Minggu. Nunun, terima kasih selalu menemaniku di saat suka dan sedih. Ajeng, trimakasih menemaniku belajar bareng dari awal hingga akhir. Trimakasih untuk obrolan ringan yang menyenangkan. Mbak Diday yang humoris dibalik sosok dewasamu, kamu memang contoh orang berjalan lurus. Trimakasih, menjadi contoh yang baik buat kami. Semoga kebersamaan ini tetap terjaga walau jarak memisahkan kita nanti.
8. Tetangga kamar di kos Purisari 3. Dayce terima kasih untuk bantuan, dukungan, kebersamaan, dan cerita-cerita kita. Mbak Bintang, terima kasih untuk acara jalan-jalan, cerita, dan terima kasih boleh numpang bengong di kamarmu.
9. Teman-teman seperjuangan Van Lith 12 terutama di FISIP UAJY (cicil, totti, popon, yudith, abe, mike, arum, atha, mempo) baik yang sudah mendahului lulus maupun belum lulus. Mari kobarkan api Van Lith!  
Untuk sahabatku cicil, terima kasih selalu menyediakan telinga untukku. Senang berbagi cerita denganmu.



10. Gita “Putri” , terima kasih menjadi sahabat gila yang menyenangkan. Sejak awal kita memang diijodohkan untuk bertemu.
11. Teman-teman FISIP 2005 dan teman-teman Marching Band Atma Jaya Yogyakarta yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
12. Mumun, terima kasih sudah mengantarku selamat sampai tujuan. Buat Item, terimakasih telah mewujudkan skripsiku.
13. Kepada semua pihak yang telah membantu penulis dan tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih banyak.

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Abstraksi.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A Latar Belakang.....	1
B Rumusan Masalah.....	9
C Tujuan Penelitian.....	9
D Manfaat penelitian.....	10
E Kerangka Teori.....	10
F Hipotesis.....	30
G Kerangka Konsep.....	31

H	Metodologi Penelitian.....	36
	1. Metode Penelitian.....	36
	2. Jenis Penelitian.....	36
	3. Lokasi Penelitian.....	37
	4. Definisi Operasional .....	37
	5. Metode Pengumpulan Data.....	38
	6. Populasi dan Sampel.....	44
	7. Teknik Analisis Data.....	46
	<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN</b>	50
	<b>BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b>	
A	Temuan Hasil Lapangan.....	66
B	Perbandingan Hasil Kategorisasi GS dan GO antara Kompas dan Kompas.com.....	111
C	Uji Mean .....	113
D	Uji <i>Sample Paired T Test</i> .....	120
E	Rekapitulasi Pengujian Hipotesis.....	131
F	Uji <i>Independent T Test</i> .....	133
G	Pembahasan.....	152
	<b>BAB IV PENUTUP</b>	
A	Kesimpulan.....	164
B	Saran.....	165

Daftar Pustaka

Lampiran

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hasil Uji Validitas Motif informasi Membaca Koran Kompas (GS)
Tabel 1.2	Hasil Uji Validitas Motif identitas Personal Membaca Koran Kompas (GS)
Tabel 1.3	Hasil Uji Validitas Motif Integrasi dan Interaksi Sosial Membaca Koran Kompas (GS)
Tabel 1.4	Hasil Uji Validitas Motif Hiburan Membaca Koran Kompas (GS)
Tabel 1.5	Hasil Uji Validitas Motif informasi Membaca Portal Kompas.com (GS)
Tabel 1.6	Hasil Uji Validitas Motif Identitas Personal Membaca Portal Kompas.com (GS)
Tabel 1.7	Hasil Uji Validitas Motif Integrasi dan Interaksi Sosial Portal Kompas.com (GS)
Tabel 1.8	Hasil Uji Validitas Motif Hiburan Portal Kompas.com (GS)
Tabel 1.9	Hasil Uji Validitas Kepuasan Informasi Membaca Koran Kompas (GO)
Tabel 1.10	Hasil Uji Validitas Kepuasan Identitas Personal Membaca Koran Kompas (GO)
Tabel 1.11	Hasil Uji Validitas Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial Membaca Koran Kompas (GO)
Tabel 1.12	Hasil Uji Validitas Kepuasan Hiburan Membaca Koran Kompas (GO)
Tabel 1.13	Hasil Uji Validitas Kepuasan Informasi Membaca Kompas.com (GO)
Tabel 1.14	Hasil Uji Validitas Kepuasan Identitas personal Membaca Kompas.com (GO)
Tabel 1.15	Hasil Uji Validitas Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial Membaca Kompas.com (GO)
Tabel 1.16	Hasil Uji Validitas Kepuasan Hiburan Membaca Kompas.com (GO)
Tabel 2.1	Tingkat Reliabilitas Instrumen

Tabel 3.1	Jenis kelamin
Tabel 3.2	Usia
Tabel 3.3	Angkatan
Tabel 3.4	Pengeluaran/Uang saku dalam 1 bulan
Tabel 3.5	Partisipasi Membaca Kompas dan Kompas.com
Tabel 3.6	Persentase frekuensi responden membaca Kompas dalam sebulan terakhir
Tabel 3.7	Persentase frekuensi responden membaca Kompas.com dalam sebulan terakhir
Tabel 3.8	Persentase durasi responden membaca Kompas
Tabel 3.9	Persentase durasi responden mengakses Kompas.com
Tabel 3.10	Persentase responden menyediakan waktu khusus baca Kompas
Tabel 3.11	Persentase responden menyediakan waktu khusus baca Kompas.com
Tabel 3.12	Persentase cara responden memperoleh Koran Kompas
Tabel 3.13	Persentase cara responden mengakses Kompas.com
Tabel 3.14	Persentase aktivitas lain responden saat membaca Kompas
Tabel 3.15	Persentase aktivitas lain responden saat membaca Kompas.com.
Tabel 3.16	Persentase tingkat pemahaman responden setelah membaca Kompas
Tabel 3.17	Persentase tingkat pemahaman responden setelah membaca Kompas.com
Tabel 3.18	Motif Mencari Informasi Kompas dan Kompas.com.
Tabel 3.19	Motif identitas personal Kompas (GS) dan Kompas.com
Tabel 3.20	Motif Integrasi dan Interaksi Sosial Kompas dan Kompas.com
Tabel 3.21	Motif Hiburan Kompas dan Kompas.com
Tabel 3.22	Kepuasan Informasi Kompas dan Kompas.com

Tabel 3.23	Kepuasan identitas personal Kompas dan Kompas.com
Tabel 3.24	Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial Kompas dan Kompas
Tabel 3.25	Kepuasan Hiburan Kompas dan Kompas.com
Tabel 4	Perbandingan GS dan GO antara Kompas dan Kompas.com
Tabel 5.1	Nilai rata-rata <i>gratification sought</i> Kompas dan Kompas.com
Tabel 5.2	Nilai rata-rata <i>gratification obtained</i> Kompas dan Kompas.com
Tabel 5.3	Perbandingan nilai rata-rata <i>gratification sought</i> dan <i>gratification obtained</i> Kompas dan Kompas.com <i>Sought</i> .
Tabel 6.1	Hasil uji <i>Paired Samples Statistics</i> kepuasan informasi Kompas dan Kompas.com
Tabel 6.2	Hasil uji <i>Paired Samples Test</i> kepuasan informasi antara Kompas dan Kompas.com
Tabel 6.3	Hasil uji <i>Paired Samples Statistics</i> kepuasan identitas personal Kompas dan Kompas.com
Tabel 6.4	Hasil uji <i>Paired Samples Test</i> kepuasan identitas personal antara Kompas dan Kompas.com
Tabel 6.5	Hasil uji <i>Paired Samples Statistics</i> kepuasan integrasi dan interaksi sosial Kompas dan Kompas.com
Tabel 6.6	Hasil uji <i>Paired Samples Test</i> kepuasan integrasi dan interaksi sosial antara Kompas dan Kompas.com
Tabel 6.7	Hasil uji <i>Paired Samples Statistics</i> kepuasan hiburan Kompas dan Kompas.com
Tabel 6.8	Hasil uji <i>Paired Samples Test</i> kepuasan hiburan antara Kompas dan Kompas.com
Tabel 6.9	Hasil uji <i>Paired Samples T Test</i> kepuasan rata-rata Kompas dan Kompas.com
Tabel 6.10	Hasil uji <i>Paired Samples Statistics</i> kepuasan rata-rata Kompas dan Kompas.com

- Tabel 7 Hasil Rekapitulasi pengujian Hipotesis
- Tabel 8.1 *Group Statistics Uji Independent T Test* Jenis Kelamin dan Tingkat Kepuasan Kompas
- Tabel 8.2 *Independent T test* Jenis Kelamin dan Tingkat Kepuasan Kompas
- Tabel 8.3 *Group Statistics Uji Independent T Test* Jenis Kelamin dan Tingkat Kepuasan Kompas.com
- Tabel 8.4 *Independent T test* Jenis Kelamin dan Tingkat Kepuasan Kompas.com
- Tabel 8.5 Hasil Rekapitulasi Uji Independent T Test Jenis Kelamin dengan Tingkat Kepuasan Kompas dan Kompas.com

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Asia Top 10 Internet Countries 2009	2
Gambar 2	Bagan Teori <i>Uses and Gratification</i>	17
Gambar 3	Model <i>Expectancy Values</i>	22
Gambar 4	Bagan Kerangka Berpikir	35
Gambar 5	Logo Kompas	56



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Data Jawaban Responden
Lampiran 3.1	Tabel Validitas dan Reliabilitas Motif Informasi Membaca Koran Kompas (GS)
Lampiran 3.2	Tabel Validitas dan Reliabilitas Motif Identitas Personal Membaca Koran Kompas (GS)
Lampiran 3.3	Tabel Validitas dan Reliabilitas Motif Integrasi dan Interaksi Sosial Membaca Koran Kompas (GS)
Lampiran 3.4	Tabel Validitas dan Reliabilitas Motif Hiburan Membaca Koran Kompas (GS)
Lampiran 3.5	Tabel Validitas dan Reliabilitas Motif Informasi Membaca Kompas.com (GS)
Lampiran 3.6	Tabel Validitas dan Reliabilitas Motif Identitas Personal Membaca Kompas.com (GS)
Lampiran 3.7	Tabel Validitas dan Reliabilitas Motif Integrasi dan Interaksi Sosial Membaca Kompas.com (GS)
Lampiran 3.8	Tabel Validitas dan Reliabilitas Motif Hiburan Membaca Kompas.com (GS)
Lampiran 4.1	Tabel Validitas dan Reliabilitas Kepuasan Informasi Membaca Koran Kompas (GO)
Lampiran 4.2	Tabel Validitas dan Reliabilitas Kepuasan Identitas Personal Membaca Koran Kompas (GO)

- Lampiran 4.3 Tabel Validitas dan Reliabilitas Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial Membaca Koran Kompas (GO)
- Lampiran 4.4 Tabel Validitas dan Reliabilitas Kepuasan Hiburan Membaca Koran Kompas (GO)
- Lampiran 4.5 Tabel Validitas dan Reliabilitas Kepuasan Informasi Membaca Kompas.com (GO)
- Lampiran 4.6 Tabel Validitas dan Reliabilitas Kepuasan Identitas Personal Membaca Kompas.com (GO)
- Lampiran 4.7 Tabel Validitas dan Reliabilitas Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial Membaca Kompas.com (GO)
- Lampiran 4.8 Tabel Validitas dan Reliabilitas Kepuasan Hiburan Membaca Kompas.com (GO)
- Lampiran 5.1 Hasil uji *Paired T Test* Kepuasan informasi Kompas dan Kompas.com
- Lampiran 5.2 Hasil uji *Paired T Test* Kepuasan identitas personal Kompas dan Kompas.com
- Lampiran 5.3 Hasil uji *Paired T Test* Kepuasan integrasi dan interaksi sosial Kompas dan Kompas.com
- Lampiran 5.4 Hasil uji *Paired T Test* Kepuasan hiburan Kompas dan Kompas.com
- Lampiran 6.1 Hasil uji *Independent T Test* Jenis Kelamin dan Tingkat Kepuasan Kompas

Lampiran 6.2 Hasil uji *Independent T Test* Jenis Kelamin dan Tingkat Kepuasan Kompas.com

