

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesa penelitian, hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka didapatkan hal-hal sebagai berikut:

1. Hasil perbandingan nilai rata-rata *gratification sought* dan *gratification obtained* secara keseluruhan menyatakan Kompas.com lebih memuaskan daripada Kompas. Secara parsial Kompas tidak dapat memenuhi kebutuhan aspek informasi, identitas personal, integrasi dan interaksi sosial, dan kepuasan hiburan. Kompas.com mampu memenuhi kebutuhan semua aspek yaitu informasi, identitas personal, integrasi dan interaksi sosial.
2. Secara parsial, dapat disimpulkan bahwa ditinjau dari aspek informasi tidak memiliki perbedaan tingkat kepuasan yang positif dan signifikan antara koran Kompas dan portal Kompas.com yang ditunjukkan dari hasil analisis uji beda *paired t-test*.
3. Hasil pengujian dari aspek identitas personal menunjukkan Kompas dan Kompas.com memiliki perbedaan yang signifikan antara koran Kompas dan portal Kompas.com yang ditunjukkan dari hasil analisis uji beda *paired t-test*. Hal ini menunjukkan bahwa aspek identitas personal berpengaruh terhadap perbandingan tingkat kepuasan audiens. Ada

perbedaan kepuasan aspek identitas personal pada audiens Kompas dan Kompas.com.

4. Hasil pengujian aspek integrasi dan interaksi sosial menunjukkan Kompas dan Kompas.com memiliki perbedaan yang signifikan antara koran Kompas dan portal Kompas.com yang ditunjukkan dari hasil analisis uji beda *paired t-test*. Hal ini menunjukkan bahwa aspek integrasi dan interaksi sosial berpengaruh terhadap perbandingan tingkat kepuasan audiens. Ada perbedaan tingkat kepuasan aspek integrasi dan interaksi sosial pada audiens Kompas dan Kompas.com.
5. Hasil pengujian dari aspek hiburan memiliki perbedaan yang signifikan antara koran Kompas dan portal Kompas.com yang ditunjukkan dari hasil analisis uji beda *paired t-test*. Hal ini menunjukkan bahwa aspek hiburan berpengaruh terhadap tingkat kepuasan audiens. Ada perbedaan tingkat kepuasan aspek hiburan pada kepuasan audiens Kompas dan Kompas.com.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka penulis mengajukan saran sebagai berikut:

1. Mahasiswa merupakan kelompok masyarakat dengan golongan pendidikan tertinggi di dalam sistem pendidikan formal masyarakat. Oleh karena itu, hasil penelitian ini bisa menjadi gambaran khususnya bagi Kompas dan Kompas.com.

2. Pada motif (GS) informasi untuk kedua media yaitu Kompas dan Kompas.com menunjukkan konsentrasi kategori pada kelompok tinggi. Hal ini juga didukung keinginan (motivasi) audiens untuk memperoleh pengetahuan dan wawasan yang juga mayoritas ada pada kelompok tinggi. Hal ini bisa menjadi masukan untuk lebih meningkatkan kualitas informasi pada koran Kompas dan Kompas.com.
3. Penelitian ini tidak secara khusus memperhatikan pengaruh perbedaan intensitas penggunaan media Kompas dan Kompas.com terhadap tingkat kepuasan audiens. Penelitian ini hanya fokus pada perbandingan tingkat kepuasan yang diperoleh dari hasil perbandingan skor *gratification sought* dan *gratification obtained* pada masing-masing media. Permasalahan ini tentu bisa menjadi bahan penelitian serupa selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Andarwati, Sri Retno dan Bambang S. Sankarto. *Pemenuhan Kepuasan Penggunaan Internet Oleh Peneliti Badan Litbang Penelitian Bogor*. Jurnal Perpustakaan Pertanian Volume 14. no. 1. Pusat Perpustakaan dan Teknologi Pertanian Bogor. 2005.
- Azwar, Saiffudin. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 1997.
- Eriyanto. *Teknik Sampling*. Yogyakarta: LKiS. 2007.
- Fidler, Roger. *Mediamorfosis*. Yogyakarta: Bentang Budaya. 2003
- Kotler, Philip. *Manajemen Jasa*. Jakarta: PT. Indeks. 2000.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Komunikasi*. Cetakan kedua, Jakarta: Kencana Prenada Media. 2007.
- McQuail, Denis. *Teori Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Edisi kedua, Jakarta: Erlangga. 1991.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2005.
- Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta : RajaGrafindo Persada. 2007.
- Rakhmat, Jalaludin. *Metode Penelitian Komunikasi*. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya. 2007.
- Rakhmat, Jalaludin. *Psikologi Komunikasi*, Edisi Revisi, Cetakan Keduapuluh, Bandung: Rosda Karya. 2003.
- Rustan, Surianto. *Layout: Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2008.
- Severin, Werner J, dan James W. Tankard. *Teori Komunikasi Sejarah, Metode, dan Terapan di Media Massa*. Jakarta: Prenada Media. 2005.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2002.
- Sularto, St, (ed.). *Humanisme dan Kebebasan Pers: Menyambut 70 Tahun Jakoeb Oetomo*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas. 2001

Sunyoto, Danang. *Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat: Ringkasan dan Kasus*. Yogyakarta: Amara Books. 2007

Supranto, J. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Edisi Baru. Jakarta: PT. Rineka Cipta. 2001.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES Indonesia. 1987.

Usman, H., dan Akbar, P. *Pengantar Statistika*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Bumi Aksara. 2006.

Vivian, John. *Teori Komunikasi Massa*. Edisi kedelapan, Jakarta: Kencana Prenada Media. 2008.

Wiryanto. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo. 2005

Yusup, Drs. Pawit. *Ilmu Informasi, Komunikasi dan Kepustakaan*, Jakarta: Bumi Aksara .2009.

Sumber Non Buku:

Lutfie, Nukman. 2008. *Babak Baru Perang Mega Portal: Kompas dan Okezone Goyang Detikcom*. 31 Januari 2008. Nukman Lutfie: Blog (online).(Akses tanggal 13 Februari 2010) Tersedia dalam World Wide Web: <http://virtual.co.id/blog/virtual-corner/babak-baru-perang-megaportal-kompas-dan-okezone-goyang-detikcom/>

Nugraha, Pepih. 2008. *Kompas.com, Lahir Kembali dengan Wajah Baru*. (diakses tanggal 20 Maret 2010) dari <http://tekno.kompas.com/read/2008/05/29/1113174/Kompas.com.Lahir.Kembali.dengan.Wajah.Baru>).

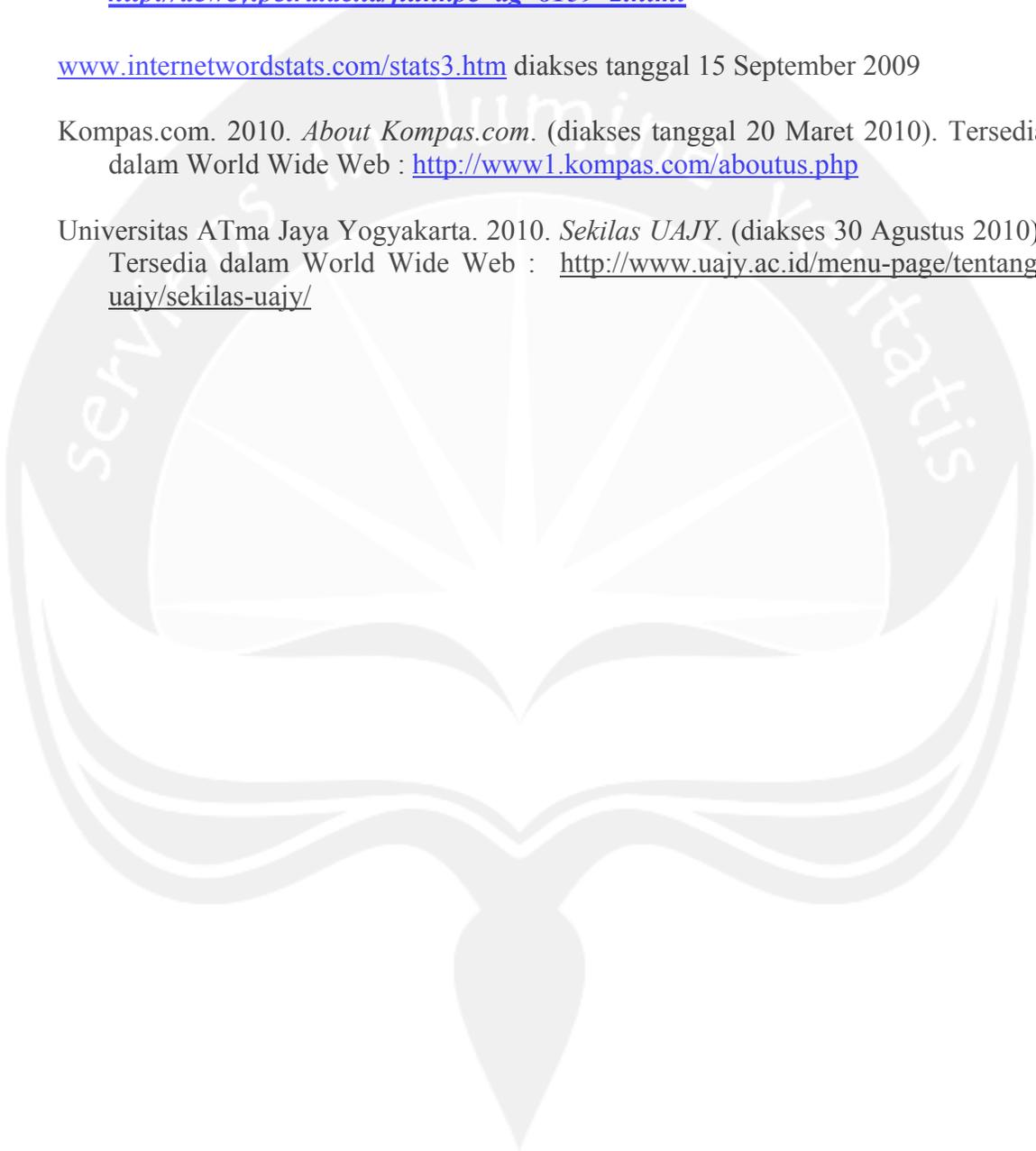
Theodall, Ventri Yunita. 2009. *Kepuasan pemirsa Surabaya dalam menonton tayangan "Termehek-mehek" di Trans TV*. (diakses pada tanggal 20 Maret 2010) Tersedia dalam World Wide Web : http://dewey.petra.ac.id/dgt_res_detail.php?knokat=11412

Arisandi, Desi Ester.2006. *Motif dan kepuasan pemirsa di Surabaya dalam menonton tayangan acara extravaganza yang ditayangkan di Trans TV.* (diakses pada tanggal 20 Maret 2010). Tersedia dalam World Wide Web : <http://dewey.petra.ac.id/jiunkpe dg 8159 2.html>

www.internetwordstats.com/stats3.htm diakses tanggal 15 September 2009

Kompas.com. 2010. *About Kompas.com.* (diakses tanggal 20 Maret 2010). Tersedia dalam World Wide Web : <http://www1.kompas.com/aboutus.php>

Universitas ATma Jaya Yogyakarta. 2010. *Sekilas UAJY.* (diakses 30 Agustus 2010). Tersedia dalam World Wide Web : <http://www.uajy.ac.id/menu-page/tentang-uajy/sekilas-uajy/>





Kuesioner

No : (diisi peneliti)

Pengantar

Berkenaan dengan studi yang sedang saya tempuh pada Program Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta, sebagai bagian akhir studi tersebut saya hendak melakukan penelitian dalam rangka penyelesaian skripsi dengan judul "**Perbandingan Tingkat Kepuasan Pembaca Kompas dan Kompas.com Pada Mahasiswa**".

Untuk itu, dengan hormat saya mohon bantuan saudara-saudara agar berkenan mengisi lembar kuesioner yang saya ajukan. Saya berharap saudara-saudara mengisi sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Atas kesediaan dan bantuannya, saya ucapkan banyak terima kasih.

Yogyakarta, Agustus 2010

Hormat saya,

Lusia Prapti Susanti

Data Responden

Nama : ...

Jenis kelamin : L/P

Usia : ...

Angkatan : ...

Jumlah pengeluaran/uang saku per bulan: ...

A. Pertanyaan berikut berkaitan dengan tingkat intensitas penggunaan media pada mahasiswa baik Kompas maupun Kompas.com. Berilah tanda silang pada jawaban yang sesuai.

1.1 Pernahkah anda membaca Kompas dalam sebulan terakhir?

- a. pernah b.tidak pernah

1.2 Pernahkah anda membaca Kompas.com dalam sebulan terakhir?

- a. pernah b.tidak pernah

(Jika tidak, responden bisa berhenti di sini)

2. 1. Berapa kali Anda baca koran Kompas dalam sebulan terakhir?

Jawab:

2. 2. Berapa kali Anda mengakses portal berita Kompas.com dalam sebulan terakhir?

Jawab:

3.1. Berapa lama waktu Anda membaca Kompas ?

Jawab:

3.2. Berapa lama waktu Anda membaca Kompas.com ?

Jawab:

4.1. Apakah anda menyediakan waktu khusus untuk membaca Kompas?

- a. selalu
- b. sering
- c. kadang-kadang
- d. pernah

4.2. Apakah anda menyediakan waktu khusus untuk membaca Kompas.com?

- a. selalu
- b. sering
- c. kadang-kadang
- d. pernah

5.1. Bagaimana cara anda mendapat koran Kompas?

- a. berlangganan
- b. eceran
- c. disediakan oleh kampus
- d. pinjam teman

5.2. Bagaimana cara anda mengakses Kompas.com?

- a. berlangganan (modem)
- b. warnet, handphone
- c. memanfaatkan fasilitas kampus (hotspot, laboratorium komputer)
- d. meminjam laptop/handphone teman

6.1. Apakah anda melakukan aktivitas lain saat membaca Kompas?

- a. selalu
- b. sering
- c. kadang-kadang
- d. pernah

6.2. Apakah anda melakukan aktivitas lain saat membaca Kompas.com?

- a. selalu
- b. sering
- c. kadang-kadang
- d. pernah

7.1. Setelah membaca Kompas bagaimana pemahaman anda terhadap isi berita?

- a. sangat paham
- b. sering paham
- c. cukup paham
- d. tidak pernah paham

7.2. Setelah membaca Kompas.com bagaimana pemahaman anda terhadap isi berita?

- a. sangat paham
- b. sering paham
- c. cukup paham
- d. tidak pernah paham

B. Pernyataan berikut berkaitan dengan harapan responden sebelum mengakses media.

Untuk menjawab pertanyaan berikut Anda cukup memberikan tanda check (✓) pada pilihan jawaban yang sesuai dengan keadaan diri Anda. SS berarti sangat setuju, S berarti setuju, TT berarti tidak tahu, TS berarti tidak setuju, STS berarti sangat tidak setuju.

8.1. Apa yang anda harapkan sebelum membaca Kompas?

▪ **Motif Informasi**

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
a	Saya ingin mengetahui perkembangan politik di Indonesia secara lengkap.					
b	Saya ingin telah mengetahui situasi politik di luar negeri					
c	Saya berharap memperoleh informasi yang mendalam tentang perkembangan terbaru sehingga membantu saya dalam keputusan					
d	Saya ingin membaca Kompas agar mendapat informasi tentang politik, budaya, ekonomi, sosial dan teknologi sehingga mempunyai gagasan untuk beropini dalam mengerjakan tugas .					
e	Saya ingin mendapat informasi tentang tips-tips mengatasi berbagai masalah dalam kehidupan sehari-hari misalnya tips menggunakan kartu atm yang aman.					
f	Saya ingin memperoleh pengetahuan baru					
g	Saya ingin mengetahui kelanjutan dari berbagai masalah sehingga tidak penasaran.					

▪ **Motif Identitas Personal**

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
h	Saya ingin Kompas memberikan informasi yang mendidik sesuai dengan tugas saya sebagai mahasiswa.					
i	Saya ingin meniru gaya berpakaian, pendapat, cara berpikir, kegemaran, dan kegiatan yang dilakukan tokoh idola yang dimuat di Kompas .					
j	Saya baca Kompas karena saya ingin mempunyai pendapat pribadi dengan menyikapi informasi yang diberikan Kompas.					

▪ **Motif Integrasi dan Interaksi Sosial**

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
k	saya ingin Kompas memberikan berita-berita bencana alam sehingga mendorong saya memberi bantuan berupa uang, barang atau memjadi sukarelawan.					
l	Saya membaca Kompas agar kebutuhan saya untuk memperoleh bahan					

	percakapan dan berdiskusi dengan orang lain terpenuhi.					
m	Saya ingin pengetahuan saya sebagai mahasiswa bertambah dan saya bisa bersikap kritis terhadap lingkungan saya.					
n	Saya ingin Kompas memberikan seluk beluk Indonesia sehingga saya lebih mencintai negeri saya dengan kekurangan dan kelebihan nya.					
o	Saya ingin dihargai dan didengar orang lain karena Kompas memberikan informasi yang cepat dan lengkap yang saya miliki.					

▪ Motif Hiburan

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
p	Saya ingin rileks atau tenang dengan membaca artikel gosip artis di Kompas					
q	Saya tidak ingin merasa kesepian di saat santai dan waktu luang dengan membaca Kompas					
r	Saya berharap bisa mencurahkan unek-unek saya dengan mengirim surat pembaca atau artikel melalui Kompas.					
s	Saya ingin melihat foto artis favorit saya di rubrik Tokoh dan peristiwa di Kompas.					

8.2. Apa yang anda harapkan sebelum mengakses Kompas.com?

▪ Motif Informasi

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
a	Dengan membaca Kompas.com. saya berharap telah mengetahui perkembangan politik di Indonesia					
b	Dengan membaca Kompas.com, saya berharap mengetahui situasi politik di luar negeri					
c	Saya ingin Kompas.com memberikan informasi perkembangan terbaru misalnya teknologi sehingga membantu saya dalam keputusan pembelian.					
d	Saya ingin Kompas.com memberikan informasi tentang politik, budaya, ekonomi, sosial dan teknologi sehingga mempunyai gagasan untuk beropini dalam mengerjakan tugas .					

e	Saya ingin Kompas.com memberikan tips-tips mengatasi berbagai masalah dalam kehidupan sehari-hari misalnya tips menggunakan kartu atm yang aman.					
f	Saya ingin membaca Kompas.com karena memperoleh pengetahuan baru					
g	Dengan membaca Kompas.com, saya ingin mengetahui kelanjutan dari berbagai masalah sehingga tidak penasaran.					

▪ Motif Identitas Personal

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
h	Saya ingin Kompas.com memberikan informasi yang mendidik sesuai dengan tugas saya sebagai mahasiswa.					
i	Saya ingin meniru gaya berpakaian, pendapat, cara berpikir, kegemaran, dan kegiatan yang dilakukan tokoh idola yang dimuat di Kompas.com.					
j	Saya ingin membaca Kompas.com karena saya mempunyai pendapat pribadi dengan menyikapi informasi yang diberikan Kompas.com					

▪ Motif Integrasi dan Interaksi Sosial

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
k	Kompas.com menginformasikan berita-berita bencana alam sehingga mendorong saya memberi bantuan berupa uang, barang atau menjadi sukarelawan.					
l	Saya membaca Kompas.com agar kebutuhan saya untuk memperoleh bahan percakapan dan berdiskusi dengan orang lain terpenuhi.					
m	Saya ingin Kompas.com menambah pengetahuan saya sebagai mahasiswa dan saya bisa bersikap kritis terhadap lingkungan saya.					
n	Saya ingin membaca Kompas.com karena saya ingin mengetahui seluk beluk Indonesia sehingga saya lebih mencintai negeri saya					
o	saya ingin dihargai dan didengar orang lain maka saya baca Kompas.com agar saya dapat informasi cepat dan lengkap					

▪ **Motif Hiburan**

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
p	saya ingin rileks atau tenang dengan membaca artikel gosip artis di Kompas.com.					
q	Saya tidak ingin merasa kesepian di saat santai dan waktu luang dengan membaca Kompas.com.					
r	Saya bisa mencurahkan unek-unek saya dengan mengirim surat pembaca atau artikel melalui Kompas.com.					
s	Saya ingin melihat foto artis favorit saya di rubrik Tokoh dan peristiwa di Kompas.com.					

C. Pernyataan berikut berkaitan dengan persepsi responden setelah mengakses media.

Untuk menjawab pertanyaan berikut Anda cukup memberikan tanda check (√) pada pilihan jawaban yang sesuai dengan keadaan diri Anda. SS berarti sangat setuju, S berarti setuju, TT berarti tidak tahu, TS berarti tidak setuju, STS berarti sangat tidak setuju.

9.1. Apa yang anda peroleh setelah membaca Kompas?

▪ **Kepuasan Informasi**

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
a	Dengan membaca Kompas saya puas telah mengetahui perkembangan politik di Indonesia secara lengkap.					
b	Dengan membaca Kompas ,saya puas telah mengetahui situasi politik di luar negeri					
c	Kebutuhan akan informasi yang mendalam tentang perkembangan terbaru sehingga membantu saya dalam keputusan					
d	Saya puas membaca Kompas karena mendapat informasi tentang politik, budaya, ekonomi, sosial dan teknologi sehingga mempunyai gagasan untuk beropini dalam mengerjakan tugas .					
e	Saya puas karena Kompas memenuhi kebutuhan informasi tentang tips-tips mengatasi berbagai masalah dalam kehidupan sehari-hari misalnya tips menggunakan kartu atm yang aman.					
f	Saya puas membaca Kompas karena memperoleh pengetahuan baru					

g	Dengan membaca Kompas, saya puas mengetahui kelanjutan dari berbagai masalah sehingga tidak penasaran.					
---	--	--	--	--	--	--

▪ Kepuasan Identitas Personal

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
h	Saya puas membaca Kompas karena Kompas memberikan informasi yang mendidik sesuai dengan tugas saya sebagai mahasiswa.					
i	Saya puas bisa meniru gaya berpakaian, pendapat, cara berpikir, kegemaran, dan kegiatan yang dilakukan tokoh idola yang dimuat di Kompas .					
j	Saya puas membaca Kompas karena saya mempunyai pendapat pribadi dengan menyikapi informasi yang diberikan Kompas.					

▪ Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
k	Dengan membaca Kompas kebutuhan saya mengetahui berita-berita bencana alam terpenuhi sehingga mendorong saya memberi bantuan berupa uang, barang atau menjadi sukarelawan.					
l	Saya membaca Kompas agar kebutuhan saya untuk memperoleh bahan percakapan dan berdiskusi dengan orang lain terpenuhi.					
m	Saya puas membaca Kompas karena pengetahuan saya sebagai mahasiswa bertambah dan saya bisa bersikap kritis terhadap lingkungan saya.					
n	Saya puas membaca Kompas karena saya mengetahui seluk beluk Indonesia sehingga saya lebih mencintai negeri saya dengan kekurangannya dan kelebihannya.					
o	Kompas memenuhi kebutuhan saya untuk dihargai dan didengar orang lain karena Kompas memberikan informasi yang cepat dan lengkap yang saya miliki.					

▪ Kepuasan Hiburan

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
p	Kebutuhan saya untuk merasa rileks atau					

	tenang dipenuhi dengan membaca artikel gosip artis di Kompas					
q	Saya merasa puas, tidak merasa kesepian di saat santai dan waktu luang dengan membaca Kompas					
r	Saya puas bisa mencurahkan unek-unek saya dengan mengirim surat pembaca atau artikel melalui Kompas.					
s	Saya puas bisa melihat foto artis favorit saya di rubrik Tokoh dan peristiwa di Kompas.					

9.2. Apa yang anda peroleh setelah mengakses Kompas.com?

- Kepuasan Informasi

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
a	Dengan membaca Kompas.com. saya puas telah mengetahui perkembangan politik di Indonesia					
b	Dengan membaca Kompas.com, saya puas telah mengetahui situasi politik di luar negeri misalnya tentang pertikaian Israel-Palestina					
c	Kebutuhan akan informasi perkembangan terbaru misalnya teknologi dipenuhi Kompas.com misalnya mengenai gadget-gadget terbaru sehingga membantu saya dalam keputusan pembelian.					
d	Saya puas membaca Kompas.com karena mendapat informasi tentang politik, budaya, ekonomi, sosial dan teknologi sehingga mempunyai gagasan untuk beropini dalam mengerjakan tugas .					
e	Kompas.com memenuhi kebutuhan informasi tentang tips-tips mengatasi berbagai masalah dalam kehidupan sehari-hari dengan membaca Kompas misalnya tips menggunakan kartu atm yang aman.					
f	Saya puas membaca Kompas.com karena memperoleh pengetahuan baru					
g	Dengan membaca Kompas.com, saya puas mengetahui kelanjutan dari berbagai masalah sehingga tidak penasaran.					

- Kepuasan Identitas Personal

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
h	Saya puas membaca Kompas.com karena Kompas memberikan informasi yang mendidik sesuai dengan tugas saya sebagai mahasiswa.					
i	Saya puas bisa meniru gaya berpakaian, pendapat, cara berpikir, kegemaran, dan kegiatan yang dilakukan tokoh idola yang dimuat di Kompas.com.					
j	Saya puas membaca Kompas.com karena saya mempunyai pendapat pribadi dengan menyikapi informasi yang diberikan Kompas.					

▪ Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
k	Dengan membaca Kompas.com kebutuhan saya mengetahui berita-berita bencana alam terpenuhi sehingga mendorong saya memberi bantuan berupa uang, barang atau menjadi sukarelawan.					
l	Saya membaca Kompas.com agar kebutuhan saya untuk memperoleh bahan percakapan dan berdiskusi dengan orang lain terpenuhi.					
m	Saya puas membaca Kompas.com karena pengetahuan saya sebagai mahasiswa bertambah dan saya bisa bersikap kritis terhadap lingkungan saya.					
n	Saya puas membaca Kompas.com karena saya mengetahui seluk beluk Indonesia sehingga saya lebih mencintai negeri saya dengan kekurangannya dan kelebihannya.					
o	Kompas.com memenuhi kebutuhan saya untuk dihargai dan didengar orang lain dengan memberikan informasi yang cepat dan lengkap yang saya miliki.					

▪ Kepuasan Hiburan

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
p	Kebutuhan saya untuk merasa rileks atau tenang dipenuhi dengan membaca artikel gosip artis di Kompas.com.					
q	Saya merasa puas, tidak merasa kesepian di saat santai dan waktu luang dengan					

	membaca Kompas.com.					
r	Saya puas bisa mencurahkan unek-unek saya dengan mengirim surat pembaca atau artikel melalui Kompas.com.					
s	Saya puas bisa melihat foto artis favorit saya di rubrik Tokoh dan peristiwa di Kompas.com.					

-Terima Kasih-



T-Test

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	Kepuasan motifasi informasi Kompas	-.0538	93	.35240	.03654
	Kepuasan motifasi informasi Kompas.Com	.0015	93	.46075	.04778

Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	Kepuasan motifasi informasi Kompas & Kepuasan motifasi informasi Kompas.Com	93	.264	.010

Paired Samples Test

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	Kepuasan motifasi informasi Kompas - Kepuasan motifasi informasi Kompas.Com	-.05530	.50068	.05192	-.15841	.04781	-1.065	92	.290

T-Test

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	Kepuasan motif identitas personal Kompas	-.0430	93	.39693	.04116
	Kepuasan motif identitas personal Kompas.Com	.1935	93	.48235	.05002

Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	Kepuasan motif identitas personal Kompas & Kepuasan motif identitas personal Kompas.Com	93	.448	.000

Paired Samples Test

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	Kepuasan motif identitas personal Kompas - Kepuasan motif identitas personal Kompas.Com	-.23656	.46775	.04850	-.33289	-.14023	-4.877	92	.000

T-Test

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	Kepuasan motif integrasi dan interaksi sosial Kompas	.0280	93	.31977	.03316
	Kepuasan motif integrasi dan interaksi sosial Kompas.Com	.1914	93	.37523	.03891

Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	Kepuasan motif integrasi dan interaksi sosial Kompas & Kepuasan motif integrasi dan interaksi sosial Kompas.Com	93	.002	.985

Paired Samples Test

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	Kepuasan motif integrasi dan interaksi sosial Kompas - Kepuasan motif integrasi dan interaksi sosial Kompas.Com	-.16344	.49251	.05107	-.26487	-.06201	-3.200	92	.002

T-Test

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	Kepuasan motif hiburan Kompas	-.0538	93	.68747	.07129
	Kepuasan motif hiburan Kompas.Com	.1290	93	.37520	.03891

Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	Kepuasan motif hiburan Kompas & Kepuasan motif hiburan Kompas.Com	93	.248	.016

Paired Samples Test

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	Kepuasan motif hiburan Kompas - Kepuasan motif hiburan Kompas.Com	-.18280	.69659	.07223	-.32626	-.03933	-2.531	92	.013

T-Test

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	kepuasan rata2 Kompas	-.0306	93	.14657	.01520
	kepuasan rata2 Kompas.com	.1289	93	.19507	.02023

Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	kepuasan rata2 Kompas & kepuasan rata2 Kompas.com	93	-.042	.692

Paired Samples Test

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	kepuasan rata2 Kompas - kepuasan rata2 Kompas.com	-.15952	.24882	.02580	-.21077	-.10828	-6.183	92	.000

Uji Independent T Test

Group Statistics					
	Jenis kelamin	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Kepuasan motifasi informasi Kompas	Laki-laki	24	-.1429	.23830	.04864
	Perempuan	69	-.0228	.38083	.04585
Kepuasan motif identitas personal Kompas	Laki-laki	24	.0556	.66425	.13559
	Perempuan	69	-.0773	.24351	.02932
Kepuasan motif integrasi dan interaksi sosial Kompas	Laki-laki	24	.1667	.27452	.05604
	Perempuan	69	-.0203	.32202	.03877
Kepuasan motif hiburan Kompas	Laki-laki	24	.1250	.76258	.15566
	Perempuan	69	-.1159	.65386	.07872

Independent Samples Test										
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Upper	Lower
Kepuasan motifasi informasi Kompas	Equal variances assumed	4.270	.042	-1.446	91	.151	-.12008	.08302	-.28499	.04483
	Equal variances not assumed			-1.796	64.734	.077	-.12008	.06684	-.25359	.01342
Kepuasan motif identitas personal Kompas	Equal variances assumed	33.505	.000	1.420	91	.159	.13285	.09355	-.05297	.31867
	Equal variances not assumed			.958	25.182	.347	.13285	.13872	-.15275	.41845
Kepuasan motif integrasi dan interaksi sosial Kompas	Equal variances assumed	.068	.794	2.539	91	.013	.18696	.07363	.04070	.33322
	Equal variances not assumed			2.744	46.669	.009	.18696	.06814	.04985	.32406
Kepuasan motif hiburan Kompas	Equal variances assumed	4.184	.044	1.489	91	.140	.24094	.16185	-.08056	.56244
	Equal variances not assumed			1.381	35.482	.176	.24094	.17443	-.11300	.59488

Uji Independent T Test

Group Statistics					
	Jenis kelamin	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Kepuasan motifasi informasi Kompas.Com	Laki-laki	24	-.2619	.50140	.10235
	Perempuan	69	.0932	.41129	.04951
Kepuasan motif identitas personal Kompas.Com	Laki-laki	24	.2222	.54433	.11111
	Perempuan	69	.1836	.46279	.05571
Kepuasan motif integrasi dan interaksi sosial Kompas.Com	Laki-laki	24	.1667	.59466	.12138
	Perempuan	69	.2000	.26568	.03198
Kepuasan motif hiburan Kompas.Com	Laki-laki	24	.4583	.37349	.07624
	Perempuan	69	.0145	.30282	.03645

Independent Samples Test										
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Upper	Lower
Kepuasan motifasi informasi Kompas.Com	Equal variances assumed	.286	.594	-3.438	91	.001	-.35507	.10328	-.56023	-.14991
	Equal variances not assumed			-3.123	34.389	.004	-.35507	.11370	-.58603	-.12411
Kepuasan motif identitas personal Kompas.Com	Equal variances assumed	1.411	.238	.336	91	.737	.03865	.11486	-.18951	.26681
	Equal variances not assumed			.311	35.265	.758	.03865	.12430	-.21362	.29091
Kepuasan motif integrasi dan interaksi sosial Kompas.Com	Equal variances assumed	13.077	.000	-.373	91	.710	-.03333	.08934	-.21080	.14413
	Equal variances not assumed			-.266	26.262	.793	-.03333	.12553	-.29123	.22457
Kepuasan motif hiburan Kompas.Com	Equal variances assumed	5.782	.018	5.814	91	.000	.44384	.07634	.29220	.59549
	Equal variances not assumed			5.252	34.117	.000	.44384	.08451	.27213	.61555