

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Perayaan ulang tahun LIP ke-35 ini dapat dikatakan sebagai *special event*, karena merupakan acara yang berkaitan dengan peristiwa istimewa sebuah organisasi dalam mencapai tujuan tertentu. Ditambah lagi bahwa ulang tahun baru dirayakan secara besar-besaran untuk yang pertama kalinya. Seperti halnya *special event* lain yang merupakan bagian dari program *Public Relations* (PR) dalam mencapai tujuan dari suatu organisasi, perayaan ulang tahun LIP ke-35 juga digunakan dalam merealisasikan secara nyata apa yang menjadi misi LIP selama ini. Yaitu merefleksikan LIP dalam pengajaran bahasa Prancis, pengenalan budaya Prancis dengan konsep keragaman budaya, berperan aktif dalam diskusi intelektual, menjalin kerja sama dengan para pelaku dan organisasi lokal di bidang perguruan tinggi, budaya, seni, sosial, ilmiah, teknologi.

Perayaan ulang tahun LIP ke-35 ini juga melalui 4 tahapan manajemen yang dijalankan oleh *Public Relations*, dimulai dari pemetaan situasi, perencanaan, implementasi, sampai pada tahapan evaluasi. Nama pada setiap tahapan berbeda dengan yang diungkapkan Cutlip, dkk (2006:320), teknis yang dijalankan sebenarnya tidak jauh berbeda akan tetapi PR LIP hanya melakukan hal-hal yang dianggap penting dan

dibutuhkan saja. Pada kenyataannya di setiap kasus memang tidak selalu sama, realita yang dilakukan, manajemen *special event* pada perayaan ulang tahun LIP ke-35 bersifat praktis dan bukan teoritis, Manajemen pada *special event* memiliki tujuan khusus serta diperuntukkan publik sasaran yang khusus pula. Walaupun

Perayaan ulang tahun LIP ke-35 bisa dikatakan berhasil karena apa yang direncanakan terlaksana pada implementasi. Jumlah orang yang hadir pada setiap acara tidak jauh dari target, serta munculnya perayaan ulang tahun LIP ke-35 pada pemberitaan-pemberitaan di sejumlah media. Tamu-tamu istimewa yang merupakan *public figure* serta rekanan kerja, para relasi juga hadir. Terjadinya kolaborasi musisi dan seniman antara Indonesia dan Perancis sesuai landasan dasar keberadaan LIP selama ini.

Special event yang diselenggarakan oleh LIP merupakan sarana dalam mencapai tujuan (*goals*) jangka panjang yaitu hadir untuk mewujudkan misi LIP secara nyata. Jadi, setiap *special event* yang terselenggara merupakan manifestasi ke arah tujuan jangka panjang tersebut.

B. Saran

Dalam mengadakan evaluasi ada baiknya menggunakan sudut pandang publik, seperti menilai tanggapan publik mengenai perayaan ulang tahun tersebut. Sehingga LIP dapat mengetahui sampai sejauh mana pemahaman publik mengenai pesan yang LIP sampaikan.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Baskin, Otis, et al. 2004. *Public Relations, The Profession and The Practice*. New York: McGraw-Hill
- Bly, W.Robert.1994. *Targeted Public Relations*. Kuala Lumpur: Abdul Majeed and Co.
- Bowdin, G. A. J., Allen, J., O'Toole, W. *Event Management*. Oxford: Elsevier.
- Cutlip, Center & Broom. 2006. *Effective Public relations*. Ninth Edition. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Effendy, Onong Uchjana. 1992. *Human Relations and Public Relations*. Bandung : CV Mandar Maju.
- Hendrix, J.A. , Hayes, D.C. 2010. *Public Relations Cases*. Eight Edition. Boston : Wadsworth Cengage Learning.
- Iskandar. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Jakarta: Gaung Persada Press. 2008.
- Jefkins, Frank. 2002. *Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Intermasa
- Matthews, Doug. 2008. *Special Event Production: The Process*. Oxford: Elsevier
- Moleong, Lexy. 1994. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosda Karya.
- Putra, I Gusti Ngurah. 1999. *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1993. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: CV Remaja Rosda Karya.
- Ruslan, Rosady. 2007. *Kiat dan Strategi, Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____. 1998. *Manajemen Hubungan Masyarakat dan Manajemen Komunikasi, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.

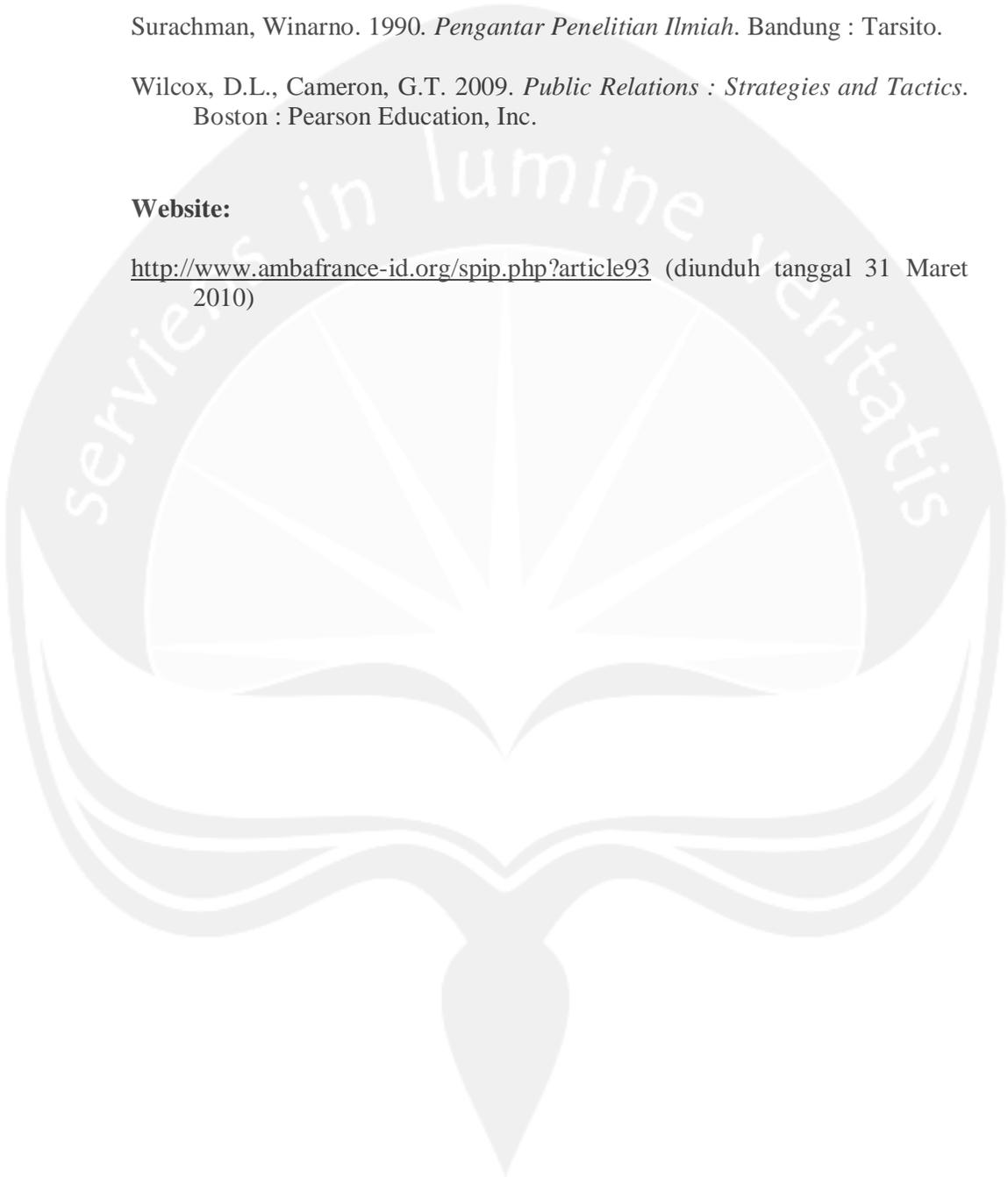
Seitel, Fraser P. 1995. *The Practice Of Public Relations*. New York : Prentice-Hall

Surachman, Winarno. 1990. *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung : Tarsito.

Wilcox, D.L., Cameron, G.T. 2009. *Public Relations : Strategies and Tactics*. Boston : Pearson Education, Inc.

Website:

<http://www.ambafrance-id.org/spip.php?article93> (diunduh tanggal 31 Maret 2010)



INTERVIEW – Direktur LIP

1. Why celebrated on 35? Why not last year or next year? Is there any special reason?

“Actually 35 is quite wrong age...but ya reason why we celebrated this anniversary is to show what we’ve achieved until now...it is special because we have a big party and that’s to thank to all our partner...and people who we are used to work with”

2. When you decided to celebrate this event? Whose idea is that?

“Every year, there are former directors, teachers, artists from France who pas by LIP. One teacher, now retired, came to lip in March 2009. He was even teaching in 1973 in Yogya, before the beginning of LIP. We talked randomly about celebration of brithday and he said he knew the first director and then the idea grew, we knew we would plan for a big celebration.”

3. Did you consider many things before you make this event?

“It was a way to show the long road LIP/CCF has been following until now, how the centre has evolved but how it stayed close to the people while promoting French culture and language.”

4. What is the main message that you want people know from this event?

”LIP is open to all and can continue if there is this particular relationship between the local public support (to follow the French classes and the cultural programme) and the French cooperation”

5. For the artist, why you chose them?

“for the local artis...we (Director and PR) choosed them because of particular history with LIP, most of them have performance here (LIP)...for the French artis, like for 35 anniversary I know them, they’re really like jogja...present different generation of LIP ”

6. Who's the one that responsible confirm/contact them all?

"basically me and eno..."

7. What did each division do in this celebration? Job description

"We have memo for me, eno and sugeng with technical...but every week i do with my colleagues, rapat i would say today we did this...next week we do this..."

8. Who did for scheduling before event and at time?is that collective or you decided what time someone do something?

"when we really close to the event...about one month before...sometimes i told them directly..."

9. What about rundown event?mbak eno did it?

"me and eno did it..."

10. What did you expected from this celebration? whats your purpose?

Reinsure the position of LIP....to say LIP is here...to find new public...

11. Was it success? How do you know?

"everything was smooth...it didn't rain...i was quite...i can say it was good"

12. Did the celebration being evaluated? If not why? if yes how?

"we evaluated from the point of view of public, interm of more than 1200 came, from embassy came, even we had Walikota to open, from media we also had page in website minister of France..."

13. What about the budget?you make budgeting plan for the hole year before or it's conditional?

"we do annual budgeting for the whole program in a year..."

14. Do you make annual planning for the program/event that you will do?

"there are things that annually happened...bulan foto, francophoni, we try to make different event every year..."

INTERVIEW – PR LIP

1. Apakah konsep dan pengambilan keputusan berada di tangan pimpinan?

Sampai sejauh mana wewenang yang dilakukan PR?

Ya, karena Hanya ada pimpinan utama di sini, semua tugas dikoordinir dan ditangani langsung oleh pimpinan utama yaitu Direktur LIP. Semua pengambilan keputusan terhadap suatu masalah berada di tangan pimpinan utama. Sementara ini Direktur LIP hanya memberikan wewenang untuk public relations untuk mengelola secara independen segala kegiatan yang berhubungan dengan fungsi kehumasan

2. Konsp *special event* di LIP?

Setiap *event* atau acara yang diselenggarakan berdasar pada misi LIP, yaitu pengajaran bahasa Prancis, pengenalan budaya Prancis dengan konsep keragaman budaya serta berperan aktif dalam diskusi intelektual. Maka dari itu, *special event* yang dijalankan LIP tetap mengacu pada misi tersebut dengan konsep sebuah acara yang istimewa, yang diselenggarakan dengan mengusung tema atau berkaitan dengan peristiwa yang istimewa pula

3. apakah perayaan ulang tahun lip merupakan special event? alasan kenapa acara tersebut special?

Sebenarnya itu merupakan special event karena dilakukan 1 kali selama 35 tahun ini untuk memberitahukan kepada public yang lebih luas mengenai perjalanan LIP/CCF yogyakarta (ttg perubahan status, kemajuan LIP, dll) sebelumnya kami tidak pernah melakukan acara tersebut

4. Pentingnya manajemen humas dalam pengelolaan special event (perayaan ultah LIP ke 35)? kenapa perlu menggunakan manajemen humas dalam mengelola sebuah event?

setiap acara tahunan dan besar seperti Musim Semi Prancis itu harus menggunakan manajemen humas dikarenakan acara tersebut merupakan acara yang menggunakan anggaran besar untuk kebutuhan mencapai tujuan program

5. Konsep manajemen humas dalam pengelolaan special event di lip seperti apa?

mislanya kamu harus melakukan atau membidik public untuk acara 35 tahun LIP/CCF Jogja itu juga termasuk dalam proses manajemen humas.. selain itu di butuhkan pula pengorganisasian, pengkoordinasian (mengajak berbagai pihak

untuk ikut bekerjasama andil dalam acara ulangtahun LIP/CCF Jogja untuk menjadi bintang tamu atau kolaborasi dengan seniman dari Prancis), plaining acara, pengkomunikasian dengan pembuatan majalah MON LIPm dan VOILA, Brosur, Poster, Spanduk, Iklan di koran, multimedia untuk presentasi, Press release, Press conference.dll...

6. Survey / riset apa yang dilakukan sebelum menyelenggarakan perayaan ulang tahun tersebut?(mempertimbangkan hal apa saja sebelum mengadakan event ini?)

Berdasarkan acara tahunan yang di tawarkan oleh kementerian Luar Negri Prancis bersama Cultures France maka LIP memasukan acara Ulang tahun ke 35 tahun LIP ke dalam acara tersebut. ya kami selalu mempelajari terlebih dahulu mengenai acara yang akan kami lakukan...dan melihat potensi atau peluang yang ada sehingga acara tersebut nantinya akan berhasil...

7. Apakah dilakukan analisis mengenai opini publik?mempertimbangkan keinginan publik?

Analisis peluang :Acara ulang tahun ini belum pernah kami adakan sebelumnya
Ketertarikan publik : Per tahun, LIP telah menyelenggarakan atau menampung rata-rata 80 acara yang menarik 20.000 orang. Pada tahun 2009 LIP telah menyelenggarakan 91 acara baik merupakan proyek kebudayaan maupun program dari Perancis

8. Latar belakang kenapa merayakan ulang tahun ke-35?

LIP telah mengalami beberapa evolusi kebijakan kebudayaan Perancis atau perubahan yang telah mempengaruhi Indonesia dalam beberapa tahun terakhir dari direktur yang pertama 35 tahun yang lalu hingga sekarang, keluarga LIP selalu berhasil menemukan kesamaan di rumah biru yang berada di Sagan.

Ini adalah semangat keluarga kita ingin meletakkan di jantung perayaan 35 tahun LIP / CCF Yogyakarta. Pada bulan Mei dan Juni, Musim Semi Prancis 2010 mengangkut masyarakat jogja ke dalam dunia teater, pedalangan, tari, hip hop, lukisan dan musik

9. Siapa publik dari LIP?

Merupakan Mahasiswa maupun pelajar yang tertarik dengan bahasa dan budaya Prancis... Tetapi kami terbuka luas untuk para mahasiswa dan pelajar lainnya serta seniman dan warga Yogyakarta yang sangat tertarik dengan budaya dan bahasa Prancis

10. Apa tujuan yang ingin dicapai dengan mengadakan perayaan ulang tahun

tersebut? tujuan jangka panjang dan tujuan jangka pendek?

Berdasarkan tujuan organisasi yang hendak dicapai yaitu merealisasikan misi LIP

11. Siapa saja kah publik sasaran event ulang ahun ini?

Sasaran utama kami adalah para relasi, rekanan, mantan mahasiswa maupun mahasiswa LIP, serta keluarga karyawan yang pernah berkecimpung mulai dari LIP/CCF de Yogyakarta berdiri 35 tahun yang lalu.

12. Bagaimana dengan penetapan anggaran? Siapa yang mengeplotkan dana? dan

kepada siapa dipertanggungjawabkan?

Penetapan anggaran kebudayaan di lakukan oleh Direktur, dan diplotkan direktur LIP/CCF de Yogyakarta dengan mengirimkan budget planing yang di buat bersama-sama dengan PR agar di setujui oleh pusat (Prancis) sebagai penanggung Jawab

13. Buat timeline ga untuk mengatur waktu keseluruhan proses?

Tidak secara tertulis...tapi karena setiap tahun membuat event-event dalam waktu per tiga semester sehingga sudah otomatis menetapkan waktu...untuk acara besar persiapannya 6 bulan...untuk acara kecil sekitar 3 bulan...

14. Perijinan untuk mengadakan acara biasanya kemana?kalo untuk yang nutup

jalan pas tanggal 24Juli?

- perijinan penutupan jalan (untuk beberapa acara yang dilakukan di jalan) : bag LANTAS POLTABES YOGYAKARTA
- Pemberitahuan melakukan kegiatan/acara : Polsek Gondokusuman (atau polsek setempat di mana kami melakukan acara), POLRES SLEMAN/BANTUL, POLTABES YOGYAKARTA, POLDA DIY
- Perijinan orang asing : Polsek Gondokusuman (atau polsek setempat di mana kami melakukan acara), POLRES SLEMAN/BANTUL, bag Intel orang asing POLTABES YOGYAKARTA, bag Intel orang asing POLDA DIY, Bagian pengawasan orang asing IMIGRASI YOGYAKARTA.

15. Pemberitahuan ke partner melalui apa?dan dilakukan kapan?

Melalui voila, surat undangan dan poster....

16. Media publikasi yang digunakan?

Voila, poster, flyer, web site, blog, facebook, pers conference, pers rilis, sounding biasanya ketika ada undangan untuk mengisi beasiswa ke Prancis di kampus kampus atau presentasi ttg LIP/CCF Yogyakarta di SMU yang mengajarkan bahasa Prancis, dan yang acara tersebut di lakukan sebelum ulang tahun LIP. LIP/CCF Yogyakarta berusaha melakukan sekilas 35 tahun dan perjalanan LIP selama 35 tahun ini

17. Kalo iklan kemana saja?kenapa media itu yang dipilih?untuk rilis dikirim kmn saja?

Radars dan Bernas...yang sesuai anggaran...

18. Schedule acara dibuat oleh siapa?

Dengan Direktur...

19. Jalannya acara, pengisi acara?(Rundown acara 23-25July)

terlampir

20. Untuk tanggal 23 July siapa saja yang diundang?

terlampir

21. Apakah perusahaan mengadakan evaluasi? bagaimanakah tahapan evaluasi yang dilakukan?

Evaluasi yang dilakukan melihat keberhasilan dari banyaknya jumlah orang yang hadir pada ketiga hari tersebut dan juga dari jumlah pemberitaan di media masa

22. Apakah acara ulang tahun tersebut dinyatakan berhasil?diukur melalui apa?

Berhasil karena semua yang direncanakan dapat terlaksana...dari banyaknya orang...dari pemberitaan di media...dari para rekan kerja serta sponsor yang terlibat...



Yogyakarta 8 April 2010

No : 16/LIP/RD/010
Hal : Surat Pernyataan persetujuan pemblokiran jalan depan LIP

Kepada Yth.

KAPOLSEK

Polsek Gondokusuman

Dengan hormat,

Sehubungan dengan akan diselenggarakan acara konser musik dalam rangka hut ke 35 tahun LIP/CCf de Yogyakarta. Dengan ini warga sekitar Sagan menyetujui pemblokiran jalan untuk kepentingan LIP, yaitu acara konser musik memperingati hut ke 35 tahun LIP/CCf de Yogyakarta, yang akan dimeriahkan oleh KornChonk Chaos, Djembe Merdeka dll. Adapun acara musik konser musik memperingati hut ke 35 tahun LIP/CCf de Yogyakarta yang akan diselenggarakan oleh LIP pada:

Bentuk / Macam	: Konser musik
Artis	: KornChonk Chaos, Djembe Merdeka dll
Waktu	: 24 Juli 2010 Jam 19.00 dan 25 Juli 2010 jam 16.00
Tempat	: Area LIP Jl Sagan No 3
Peserta	: 300 Orang/Penonton (estimasi)
Nama Organisasi	: Pusat Kebudayaan Prancis / LIP
Nama Penanggung Jawab	: Marie LE SOURD
Pekerjaan	: Direktur
Alamat	: Jl Sagan 3 Yogyakarta

kami sebagai warga RT 59 dan RW 12 memberikan izin atas keramaian s/d selesai dan pemblokiran jalan tersebut selama 2 hari mulai tanggal 24 Juli 2010 Jam 7.00 sampai dengan tanggal 25 Juli 2010 jam 16.00, serta memberikan surat pernyataan kesetujuan atas pemblokiran ini sebagai lampiran agar bisa ditindak lanjuti kepada Dinas Perhubungan untuk proses pembuatan surat izin keramaian.

Sesuai dengan prosedur yang telah kami lakukan, maka surat ini merupakan lampiran persetujuan dari wakil-wakil elemen masyarakat maka kami mohon kesediaan KAPOLSEK Gondokusuman memberikan izin penutupan jalan tersebut. Demikian surat pemberitahuan serta permohonan pemblokiran jalan ini kami buat, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

CC:
KAPOLTABES Yogyakarta

Hormat kami



Undangan Press Conference

No : 96 /LIP/ RP/I/010
Yogyakarta, 19 Juli 2010

Kepada Yth.
Sdra. Joko Widiyarso
Gudegnet
Papringan

Dengan hormat,

Sehubungan dengan kunjungan Duta Besar Prancis untuk Indonesia Philippe ZELLER yang menjabat sejak 27 Juli 2008 untuk membuka perayaan 35 Tahun LIP/CCF Yogyakarta dan Courtesy Call dengan Sultan Hamengkubuwono DIY X selaku Gubernur DIY. Bersama ini dengan hormat kami mengharapkan **Sdra. Joko Widiyarso** selaku redaksi dari **Gudegnet** untuk menghadiri press conference yang akan *dihadiri oleh Duta Besar Prancis untuk Indonesia Bpk. Philippe ZELLER* yang rencananya akan diadakan pada :

Hari/Tanggal : Kamis, 22 Juli 2010

Waktu : 17.00 WIB

Tempat : Ruang museum Hotel Phoenix Yogyakarta

Jl Jend. Sudirman No 9

Merupakan kehormatan bagi kami, akan kesediaan dari **rekan-rekan media** untuk datang dalam acara tersebut. Demikian pemberitahuan dari kami, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih

Busana : Rapih

Informasi : 0856 436 84 556 – Eno Dewati

Hormat kami



E no Dewati
Humas

35 ans du LIP/CCF de Yogyakarta | 35 tahun LIP/CCF Yogyakarta

23 juillet | Juli -20 août | Agustus (lundi-vendredi | Senin-Jumat : 10.00-19.00)

LIP galerie : Exposition | Pameran *FrenchConnection.id*

En partenariat avec IVAA (Indonesian Visual Art Archive : www.ivaa-online.org)

Bekerja sama dengan IVAA (Indonesian Visual Art Archive : www.ivaa-online.org)

As part of its 35th anniversary in July 2010, LIP/CCF Yogyakarta approached IVAA to conceptualise an exhibition which would reflect, particularly for the last 15 years, the evolution of the French cultural centre in Yogyakarta (in terms of space, programme and cultural policy).

In this respect, LIP shall not only be approached from its local role but also through its connection with the French embassy in Jakarta, the network of other French cultural centres in Indonesia (in particular, the CCF in Jakarta, Bandung, Surabaya and the Alliances Françaises in Bali and Balikpapan) and of course through its link to France with the exchange of French and Indonesian artists and cultural professionals.

The exhibition ***FrenchConnection.id***, a project of IVAA commissioned by LIP/CCF Yogyakarta, is going to take place from 23 July 2010 till 20 August 2010 at LIP galerie and lobby.

Dalam rangka peringatan ke-35 tahunnya yang jatuh pada bulan Juli 2010, LIP/CCF Yogyakarta telah mengundang IVAA untuk turut serta menggarap sebuah pameran yang akan merefleksikan, terutama dalam 15 tahun terakhir, evolusi dari pusat kebudayaan Prancis di Yogyakarta (dalam hal ruang, program, dan kebijakan budaya).

Khususnya yang menjadi sorotan kali ini, bukan hanya dampak yang diberikan LIP dalam perannya terhadap tataran lokal, tetapi juga hubungan LIP dengan institusi kebudayaan Prancis lainnya di Indonesia (CCF Jakarta, Bandung, Surabaya, dan Alliances Françaises di Bali dan Balikpapan), dan tentu saja hubungan aktifnya dengan Prancis melalui pertukaran seniman dan budayawan Prancis Indonesia.

Pameran *FrenchConnection.id*, adalah sebuah pameran yang diinisiasi oleh LIP/CCF Yogyakarta berkolaborasi dengan IVAA. Pameran ini akan diselenggarakan dari tanggal 23 Juli sampai 20 Agustus 2010 di galeri dan lobi LIP.

PERS RELEASE

Lembaga Indonesia Prancis (atau Centre Culturel Français de Yogyakarta) akan merayakan ulangtahunnya yang ke-35 pada tanggal 23-25 Juli 2010 di kediamannya sejak 1975, Jalan Sagan 3!

Perayaan ini akan berlangsung dalam 3 rangkaian acara:

-acara pertama adalah **pembukaan resmi** pada tanggal **Jumat 23 juli 2010** yang akan dihadiri oleh orang-orang penting seperti:

- M Philippe Zeller (Duta Besar Prancis untuk Indonesia)- Bapak Teguh Basuki (Ketua Yayasan LIP)- M Joseph Klein (Direktur LIP/CCF periode 1976-1981)

Dan tamu istimewa untuk pembukaan Perayaan 35 tahun: Bapak Herry Zudianto, Walikota Yogyakarta

Berbagai pertunjukan seni budaya terpilih untuk menggambarkan perkembangan pengajaran bahasa dan kebudayaan Prancis di LIP, dengan kolaborasi Indonesia Prancis seperti Marie-Laure Frinzi dengan Acapella Mataraman dan Naomi Srikandi yang menampilkan interpretasinya terhadap karya Edith Piaf, penyanyi legendaris asal Prancis.

Di saat yang bersamaan dengan pembukaan resmi, akan **dibuka** juga **pameran “FrenchConnection.id”** oleh LIP bekerjasama dengan Indonesia Visual Art Archives.

Dalam rangka peringatan ke-35 tahunnya yang jatuh pada bulan Juli 2010, LIP/CCF Yogyakarta telah mengundang IVAA untuk turut serta menggarap sebuah pameran yang akan menggambarkan, terutama dalam 15 tahun terakhir, evolusi dari pusat kebudayaan Prancis di Yogyakarta (dalam hal ruang, program, dan kebijakan budaya).

Khususnya yang menjadi sorotan kali ini, bukan hanya dampak yang diberikan LIP dalam perannya terhadap tataran lokal, tetapi juga hubungan LIP dengan institusi kebudayaan Prancis lainnya di Indonesia (CCF Jakarta, Bandung, Surabaya, dan Aliances Françaises di Bali dan Balikpapan), dan tentu saja hubungan aktifnya dengan Prancis melalui pertukaran seniman dan budayawan Prancis Indonesia.

Terakhir, semua undangan akan menerima sebuah persembahan, cinderamata publikasi ulangtahun ke-35 LIP/CCF yang dibuat oleh siswa-siswa LIP bekerjasama dengan designer Anang Saptoto.

-rangkaian acara kedua adalah **konser asik pada tanggal Sabtu 24 Juli 2010:** anda akan menyaksikan berbagai suguhan musik dari grup yang sudah sering berkolaborasi dengan LIP, seperti Gayam 16 dan project terakhir Supto Raharjo yang melibatkan musisi-musisi Prancis. Juga kelompok yang lebih muda seperti Jogja Hip Hop Foundation, yang selama dua tahun, 2007 dan 2008, berpartisipasi dalam Musim Semi Penyair. Tidak ketinggalan juga penampilan kolaborasi dari musisi-musisi Prancis seperti Aurel sebagai Percussionist dan Sylvie Chantriaux yang bermain gamelan, yang pastinya ditunggu-tunggu.

-rangkaian ketiga yang merupakan puncak acara adalah **pesta keluarga pada Minggu 25 Juli 2010** yang akan dimeriahkan dengan banyak permainan seru dan workshop yang bisa dipilih untuk seluruh anggota keluarga. Tentunya akan ada musik dan juga kelas Prancis. Rangkaian acara kali ini sengaja dikonsep untuk memperkenalkan budaya pesta di Prancis (*kermesse*). Dua seniman Prancis turut berpartisipasi meramaikan hari ini: Sébastien Szczyrk sebagai fasilitator workshop gambar untuk anak-anak, dan Marie-Laure Frinzi yang akan melantunkan lagu-lagu Prancis bersama dengan siswa-siswa LIP.

Disamping rangkaian acara ulangtahun ini, masih ada empat program acara terpisah yang dibuat untuk menunjukkan keberadaan Prancis sebagai bagian dari perkembangan keberagaman budaya yang ada di Yogyakarta: Kinoki, Kedai Kebun Forum, Yogyakarta Gamelan International & Cellsbutton #04 (informasi > side events)

LIP berharap semua program yang berjalan ini bisa memfasilitasi berbagai minat dan kegiatan dari berbagai golongan usia, mulai dari kelas Prancis sampai kebudayaan tradisional, dan mulai dari anak-anak, remaja, sampai orang dewasa sekalipun. Melalui perayaan ulangtahunnya juga, LIP ingin merayakan peran lembaga kebudayaan Prancis sejauh ini dalam memperkaya keberagaman budaya lokal di Indonesia, khususnya di lembaga kebudayaan Prancis Jakarta, Surabaya, Bandung, Denpasar, dan Balikpapan, yang juga berkoordinasi dengan kedutaan besar Prancis di Jakarta.

Juli 2010

35 ans du LIP/CCF de Yogyakarta | 35 tahun LIP/CCF Yogyakarta

Jumat 23 Juli- 19.00

LIP : Pembukaan 35 tahun LIP (hanya dengan undangan)

Sabtu 24 Juli – 18.00

LIP : Konser asik di Jalan Sagan dengan Gayam 16, Sylvie Chantriaux, Risky Summerbee & the Honeythief, Aurélien Lebreton, Dina & Elida, Kornchonkaos, Jogja Hip hop Foundation

+ Papermoon + tamu kejutan !

25 Juli : 12.00-17.00

LIP : Pesta besar kekeluargaan (permainan, kursus bahasa Prancis, kue ulang tahun, workshop gambar dengan Sébastien Szczyrk, lagu-lagu dan musik dengan Marie-Laure Frinzi, Irama Tongkol Teduh, Sekar Rini – Gamelan anak-anak dusun Bebekan dll)

>>> Tersedia doorprize : MP3, parfum & make up Prancis, vouchers (ViaVia, Kmeal's, Sangam House dll), coklat Monggo, kejutan dari Sanggar Anak Alam & Lawe, roti Prancis, kaus, topi, DVD & buku Prancis dll !!!

++

23 Juli -20 Agustus (lundi-vendredi | Senin-Jumat : 10.00-19.00)

LIP galerie : Pameran *FrenchConnection.id*

Bekerja sama dengan IVAA (Indonesian Visual Art Archive : www.ivaa-online.org)

+++

Peluncuran publikasi tentang 35 tahun LIP oleh murid-murid Fina Ramialison dari kelas Conversation.

++++

Acara-acara yang berhubungan (dengan proyek seniman-seniman Prancis di Yogyakarta)

8-22 Juillet | Juli

Kinoki (di iCAN, Jl. Suryodiningratan 39):

Pemutaran film-film Prancis dan permainan yang berhubungan dengan sinema Prancis

Program bisa dilihat mulai tanggal 20 Juni 2010 di www.lipjogja.co.id dan www.kinoki.or.id

12-25 juillet | Juli

Kedai Kebun Forum (Jalan Tirtodipuran 3):

Pameran gambar oleh Sébastien Szcyrzk & Greg Sindana : *Recette : second taste of reality and sunyata*

(Pembukaan tanggal 12 Juli 2010 jam 19.30)

Website : www.kedaikebunforum.com

16-18 juillet | Juli

Taman Budaya (concert hall): 15th Yogyakarta International Gamelan Festival

Dengan instalasi suara Julie Béna

Contact | Kontak Festival : Gayam 16 : putrig16@yahoo.com

2-4 août | Agustus

LIP : *Cellsbutton # 04 (Yogyakarta International Media Art Festival)* dengan Colette Tron, Club automatique, dan grup La station Mir, Caen, Prancis

Contact | Kontak Festival : house.naturalfiber@gmail.com

Yogyakarta, 27 April 2010

Nomor : 173/RP/10

Hal : Undangan *Press Conference* Musim Semi Perancis / Printemp Française
dan 35 ans/tahun LIP/CCF Yogya

Kepada Yth.
Mas Tarko
The Jakarta Post Perwakilan Yogyakarta
Di Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan acara **Musim Semi Perancis / Printemp Française dan 35 ans/tahun LIP/CCF Yogya** yang diawali pada bulan mei-juni diselenggarakan oleh seluruh Pusat kebudayaan Prancis di Indonesia, serta berkaitan dengan perayaan ulang tahun LIP ke-35 maka LIP Yogyakarta bermaksud mengundang Mas Tarko selaku redaksi **The Jakarta Post Perwakilan Yogyakarta** untuk hadir pada *Press Conference* yang akan dihadiri juga oleh grup Desaccorde dan akan diselenggarakan pada:

Tanggal : 30 April 2010
Waktu : 11.00 am
Tempat : Sasanti Resto
Alamat : Jl. Palagan

Demikian undangan *Press Conference* ini kami sampaikan, kami mohon atas kesediaan serta kehadiran Bapak/Ibu/Saudara dalam acara tersebut diatas. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

Hormat Kami,

Marie Le Sourd

Director / Directrice LIP

Contact Person:

Humas LIP :

Eno Dewati HP 0856 436 84 556

Yogyakarta, 20 April 2010

Nomor : 46/RP/LIP/010
Hal : Pemberitahuan, undangan dan permohonan ijin pemasangan poster
Lamp : Poster 35 tahun LIP

Kepada Yth.
Ibu. Anggi Minarmi
Direktur Karta Pustaka
Jl. Bintaran Tengah No 16

Dengan hormat,

Kami, Lembaga Indonesia Prancis akan mengadakan perayaan ulang tahun LIP ke-35 untuk itu kami mengundang peran serta Bapak/Ibu/Saudara untuk memeriahkan acara ini dengan berpartisipasi menyebarkan informasi kegiatan ini dan untuk memasang poster acara tersebut sebagai media publikasi.

Kegiatan tersebut akan kami laksanakan pada :

Tanggal : Sabtu, 24 Juli 2010

Acara : Konser asik di Jalan Sagan dengan Gayam 16, Sylvie Chantriaux, Risky Summerbee & the Honeythief, Aurélien Lebreton, Dina & Elida, Kornchonkaos, Jogja Hip hop Foundation

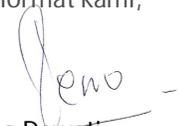
Tanggal : Minggu, 25 Juli 2010

Acara : Pesta besar kekeluargaan (permainan, kursus bahasa Prancis, kue ulang tahun, workshop gambar dengan Sébastien Szczyrk, lagu-lagu dan musik dengan Marie-Laure Frinzi, Irama Tongkol Teduh, Sekar Rini – Gamelan anak-anak dusun Bebekan dll)

Tempat : LIP, jalan Sagan

Demikian pemberitahuan sekaligus undangan kami. Mohon sekiranya Bapak/Ibu/Saudara bersedia untuk memasang poster tersebut, atas bantuan dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,


Eno Dewati
Humas LIP

Yogyakarta, 9 Juli 2010

No : /LIP/RD/010
Hal : Surat Permohonan REKOMENDASI

Kepada Yth,
KAPOLTABES Yogyakarta
POLTABES YOGYAKARTA
Jl. Reksobayan No.1
Yogyakarta 55122

Dengan hormat,

Sehubungan dengan akan diselenggarakan acara konser musik dalam rangka memperingati hut ke 35 tahun LIP/CCf de Yogyakarta, yang akan dimeriahkan oleh Sylvie Irene, Aurelien Lebreton, Marie Laure Frinzi dll. Maka kami dari pihak LIP memohon pihak POLTABES Yogyakarta yang nantinya akan di lanjutkan ke dan **POLDA DIY** untuk pengeluaran izin untuk daerah Jogjakarta lalu MABES POLRI Jakarta.

Adapun acara musik konser musik memperingati hut ke 35 tahun LIP/CCf de Yogyakarta yang akan diselenggarakan oleh LIP pada:

Bentuk / Macam : Konser musik
Artis : Sylvie Irene, Aurelien Lebreton, Marie Laure Frinzi.
Asal negara : Prancis
Waktu : 24 Juli 2010 Jam 19.00 dan 25 Juli 2010 jam 16.00
Tempat : Area LIP Jl Sagan No 3
Peserta : 300 Orang/Penonton (estimasi)
Nama Organisasi : Pusat Kebudayaan Prancis / LIP
Nama Penanggung Jawab : Marie LE SOURD
Pekerjaan : Direktur
Alamat : Jl Sagan 3 Yogyakarta

Demikian surat permohonan rekomendasi ini kami buat, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

CC: Intelkam Polsek Gondokusuman

Hormat Kami

Marie LE SOURD
Direktur LIP/CCF Yogyakarta