

**IMPLEMENTASI INTEGRASI KOMUNIKASI PEMASARAN DAN
RELATIONSHIP MARKETING DALAM MEMASARKAN PRODUK HASIL
PERTANIAN**

**(Suatu Studi Deskriptif Kualitatif tentang Implementasi Integrasi Komunikasi
Pemasaran dan *Relationship Marketing* dalam Kelompok Tani “Si Cantik”)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)**

Oleh

**Lidwina Wening Wijian Jayanti
060902927 / Kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2011

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI INTEGRASI KOMUNIKASI PEMASARAN DAN
RELATIONSHIP MARKETING DALAM MEMASARKAN PRODUK HASIL
PERTANIAN**

**(Suatu Studi Deskriptif Kualitatif tentang Implementasi Integrasi Komunikasi
Pemasaran dan *Relationship Marketing* dalam Kelompok Tani “Si Cantik”)**

Disusun oleh:

Lidwina Wening Wijian Jayanti
060902927 / Kom

Telah disetujui oleh:



F. Anita Herawati, SIP., M.Si.

Pembimbing

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Implementasi Integrasi Komunikasi Pemasaran dan *Relationship Marketing* dalam Memasarkan Produk Hasil Pertanian (Suatu Studi Deskriptif Kualitatif tentang Implementasi Integrasi Komunikasi Pemasaran dan *Relationship Marketing* dalam Kelompok Tani “Si Cantik”)

Penyusun : Lidwina Wening Wijian Jayanti

NIM : 060902927 / Kom

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari/ Tanggal : Selasa, 25 Januari 2011

Pukul : 09.30 – 10.55 WIB

Tempat : Ruang Ujian Skripsi
FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si
Penguji Utama

F. Anita Herawati, SIP., M.Si
Penguji I

Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., MA
Penguji II



HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lidwina Wening Wijian Jayanti
No mahasiswa : 06 09 02927
Program studi : Ilmu Komunikasi
Judul karya tulis : Implementasi Integrasi Komunikasi Pemasaran Dan
Relationship Marketing Dalam Memasarkan Produk Hasil
Pertanian (Suatu Studi Deskriptif Kualitatif Tentang
Implementasi Integrasi Komunikasi Pemasaran dan
Relationship Marketing dalam Kelompok Tani "Si Cantik")

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan *plagiarism*, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil karya orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lainnya yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan atau paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, Januari 2011

Saya yang menyatakan,



(Lidwina Wening Wijian Jayanti)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa berkat curahan rahmat dan karunianya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Sosial dalam program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah menyumbangkan waktu, tenaga, doa dan pikiran, baik secara langsung dan tidak langsung, dari awal hingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu dengan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Mama dan Papa tercinta, terima kasih atas segala dukungan doa, semangat dan kasih sayang yang tiada henti dan atas dukungan materiil maupun spiritualnya.
2. Ibu F. Anita Herawati, SIP., M.Si selaku Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta sekaligus sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dengan penuh kesabaran hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Ign. Agus Putanto, M.Si dan Bapak Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., MA selaku Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta sekaligus sebagai dosen penguji.

4. Ibu Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah membekali ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjalani kegiatan perkuliahan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
6. Bapak Drs. Misroji, selaku Direktur Kelompok Tani Salak Pondoh “Si Cantik” yang telah mengizinkan penulis melaksanakan penelitian ini dan telah memberikan banyak informasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak H. Purwanto Ismoyo selaku Manager Pemasaran Kelompok Tani Salak Pondoh “Si Cantik” yang telah memberikan banyak informasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak Mujiyono, Bapak Waliman, dan Bapak Agus Widodo selaku anggota Kelompok Tani Salak Pondoh “Si Cantik” yang telah menerima dengan baik, membantu, serta memberikan banyak informasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Adik – adikku, Yosep, Daniel, Alva terimakasih atas doa dan dukungannya.
10. Kakek nenekku tercinta terimakasih atas doa dan dukungannya.

11. Budhe In, om Gun, tante Eki, tante Ninik terimakasih atas doa dan dukungannya.
12. My Lovely Fransiskus Agung Pancasetia Budi, terimakasih atas cinta, doa dan dukungannya selama ini, *love you*.
13. Sahabat – sahabatku Vita, Puput, Uli, kak Miske, Tere, Imel, Monic, Ucha, Wiwin, Heni, Feli, Abhi, Rendy, Agus, makasih ya atas doa, dukungan, semangat dan kebersamaan kita.
14. Serta semua pihak yang telah membantu penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan dan menerima dengan senang hati untuk segala kritik dan saran.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, penulis juga mengucapkan terima kasih untuk semua pihak yang tidak dapat disebut satu persatu, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

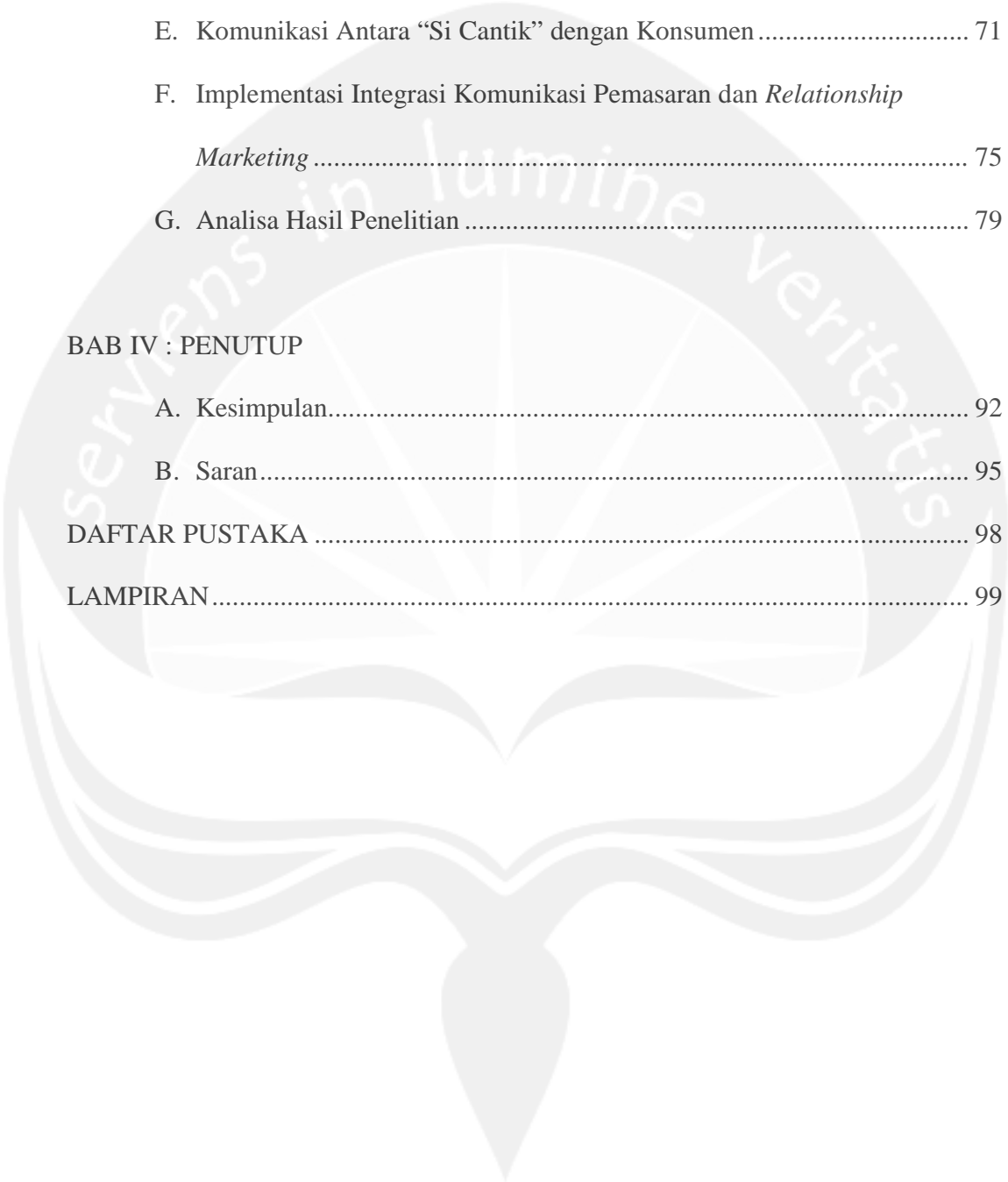
Penulis

Lidwina Wening W. J.

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xii
Intisari	xiii
Bab I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori	8
1. Komunikasi Pemasaran	9
2. <i>Relationship Marketing</i>	12
3. Implementasi Integrasi Komunikasi Pemasaran dan <i>Relationship Marketing</i>	15
F. Kerangka Konsep	20

G. Metode Penelitian.....	27
1. Jenis Penelitian.....	27
2. Teknik Pengumpulan Data.....	29
3. Proses Analisis Data.....	33
 BAB II : GAMBARAN UMUM KELOMPOK TANI SALAK PONDOH “Si Cantik”	
A. Sejarah Berdirinya Kelompok Tani.....	36
B. Asal Nama.....	38
C. Produk Utama.....	39
D. Budaya Organisasi.....	40
E. Struktur Organisasi.....	40
F. Struktur Manajemen.....	41
G. Lokasi Kelompok Tani.....	42
H. Kegiatan – Kegiatan.....	42
I. Prestasi, Piagam Penghargaan dan Bantuan – Bantuan yang Diperoleh.....	43
J. Pelatihan – Pelatihan yang Diikuti serta Sertifikat yang Diterima.....	44
K. Kegiatan Pembudidayaan Salak.....	46
L. Pola Kemitraan.....	50
 BAB III : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	
A. Komunikasi Antaranggota “Si Cantik.....	56
B. Komunikasi Antara “Si Cantik” dengan Turindo dan Prima Sembada ..	61
C. Komunikasi Antara “Si Cantik” dengan <i>Travel Agent</i>	65



D. Komunikasi Antara “Si Cantik” dengan Pemerintah	68
E. Komunikasi Antara “Si Cantik” dengan Konsumen	71
F. Implementasi Integrasi Komunikasi Pemasaran dan <i>Relationship Marketing</i>	75
G. Analisa Hasil Penelitian	79
BAB IV : PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Gambar STV *triangle*, modifikasi..... 16

Gambar 2 : Bagan Proses Komunikasi “Si Cantik” dengan berbagai pihak..... 79



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Media – Media yang Digunakan Untuk Komunikasi Pemasaran.....
- Lampiran 2 : Foto – Foto Kegiatan “Si Cantik”.....
- Lampiran 3 : Piagam dan Sertifikat “Si Cantik”.....
- Lampiran 4 : *Interview Guide*.....
- Lampiran 5 : Daftar Tamu “Si Cantik”.....
- Lampiran 6 : Blangko *Standart Operasional Prosedur* (SOP).....

**IMPLEMENTASI INTEGRASI KOMUNIKASI PEMASARAN DAN
RELATIONSHIP MARKETING DALAM MEMASARKAN PRODUK HASIL
PERTANIAN**

(Suatu Studi Deskriptif Kualitatif tentang Implementasi Komunikasi Pemasaran dan
Relationship Marketing dalam Kelompok Tani “Si Cantik”)

Disusun oleh:
Lidwina Wening Wijian Jayanti
NIM: 06 09 02927

Pembimbing Utama
SIP., M.Si.

F.Anita Herawati,

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi integrasi komunikasi pemasaran dan *relationship marketing* dalam memasarkan produk hasil pertanian. Metode yang digunakan dalam pengujian ini adalah metode deskriptif kualitatif, sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara serta observasi.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah implementasi komunikasi pemasaran dan *relationship marketing* yang diintegrasikan dalam memasarkan produk hasil pertanian sudah dilaksanakan dengan baik, baik secara intern maupun ekstern.

Kata kunci : Implementasi, Integrasi, Komunikasi Pemasaran, *Relationship Marketing*, Deskriptif, Kualitatif