

TANGGAPAN KHALAYAK TERHADAP *VIDEO PROFILE*

CALON LEGISLATIF

**(Studi Deskriptif Tentang Tanggapan Mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik angkatan 2002 Terhadap Video Profile Calon Legislatif**

Timbul Saptowo)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh:

IGNATIUS DL. ADITYA

02 09 02039 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMAJAYA YOGYAKARTA**

2010

HALAMAN PERSETUJUAN

TANGGAPAN KHALAYAK TERHADAP *VIDEO PROFILE*

CALON LEGISLATIF

**(Studi Deskriptif Tentang Tanggapan Mahasiswa Universitas Atma Jaya
Yogyakarta Fakultas Ilmu Sosial dan Politik angkatan 2002 Terhadap Video
Profile Calon Legislatif Timbul Saptowo)**

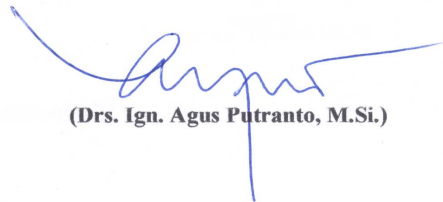
**Skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

Oleh :

Ignatius DL. Aditya

02 09 02039

Disetujui oleh :



(Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.)

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : TANGGAPAN KHALAYAK TERHADAP *VIDEO PROFILE*
CALON LEGISLATIF (Studi Deskriptif Tentang Tanggapan
Mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta Fakultas Ilmu Sosial
dan Politik angkatan 2002 Terhadap Video Profile Calon Legislatif
Timbul Saptowo)

Penyusun : Ignatius. DL. Aditya

NIM : 02 09 02039

Telah diuji dan dipertahankan pada sidang ujian skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Jumat, 19 November 2010

Pukul : 15.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran FISIP UAJY

TIM PENGUJI

F.Anita Herawati, SIP., M.Si.

Penguji Utama

Drs. Ign. Agus Putranto. M.Si.

Penguji I

Y. Bambang Wiratmojo, MA.

Penguji II

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Ignatius de Loyola Aditya

NIM : 020902039

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Program Studi : Komunikasi

Judul Skripsi : Tanggapan Khalayak Terhadap Video Profile Calon Legislatif (Studi Deskriptif Tentang Tanggapan Mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta Fakultas Ilmu Sosial dan Politik angkatan 2002 Terhadap Video Profile Calon Legislatif Timbul Saptowo).

Menyatakan dengan sesungguhnya skripsi tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Skripsi ini bukan plagiatisme, pencurian atau hasil karya orang lain untuk kepentingan karena hubungan material ataupun segala kepentingan lain yang hakekatnya bukan karya tulis saya secara orisinil dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang di bentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi berat pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 14 November 2010

Saya yang menyatakan

Ignatius De Loyola Aditya



KATA PENGANTAR

Puji Jesus! Mahasiswa yang wajar adalah mahasiswa yang dapat merasakan proses bagaimana sebuah perkuliahan dapat diselesaikan melewati pasang surutnya semangat. Selesaiannya perkuliahan di FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta ini, merupakan awal bagi penulis untuk bekal mengawali proses dalam menghasilkan sebuah kebijakan. Semoga bekal yang sudah terbentuk ini dapat dijadikan sebagai investasi besar untuk melanjutkan proses berikutnya, karena tidak hanya investasi pendidikan yang ditanamkan disini, tetapi juga investasi waktu yang cukup lama, investasi jaringan yang diperoleh selama menyelesaikan kuliah, dan investasi moral.

Penulis sangat bersyukur karena tanpa dukungan dan bimbingan yang luar biasa dari Theresia Christanabell Aditya, sebagai penggugah semangat yang luar biasa, pada saat penulis mengalami semangat yang surut dalam ber proses menyelesaikan perkuliahan ini, M. Krisagatha, S.Psi, yang selalu memberi semangat dalam keadaan suka dan duka. E. Kusumadmo, M.G. Adiyanti selalu memberi didikan yang sangat luar biasa dan tidak pernah berakhir, pada saat penulis di ujung tanduk sekalipun. Maria Angela Anindita, Yohanes Abistha, Keluarga Besar FX. Soedijana, SH., Keluarga Besar B. Hardjono, Keluarga Besar FX. Bambang Kristanto, *The Big Family* Awevision Multitama, Wisnu Djawa, Agus Setiono, Andang Hendrawan, Yovi Wahyu, Texsa Dewobroto, Rizky Ekvandinata, tidak lupa Dosen pembimbing Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si. dan seluruh pihak maupun komunitas atau lembaga yang belum tercantumkan di kata pengantar ini. *Thanks GOD!*

Jogja Istimewa, Desember 2010. Ignatius DL. Aditya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kerangka Konsep.....	5
E. Objek Penelitian.....	16
E.1. Mahasiswa.....	16
E.2. Video Profile Calon Legislatif Timbul Saptowo.....	18
F. Definisi Operasional.....	22
G. Metodologi Penelitian.....	25
G.1. Metode dan Jenis Penelitian.....	25
G.2. Lokasi Penelitian.....	25

G.3. Populasi dan Sampel.....	26
G.4. Teknik Pengumpulan Data.....	28
G.5. Teknik Analisa Data.....	28

BAB II HASIL PENELITIAN

A. Data Responden.....	32
B. Uji Validitas.....	34
C. Uji Reliabilitas.....	35
D. Distribusi Frekuensi.....	36
E. Hasil Pengujian Kai Kuadrat.....	52

BAB III KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel Halaman

1. Hasil Uji Validitas.....	34
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	36
3. Tanggapan Tentang Kepribadian Tokoh.....	38
4. Tanggapan Khalayak Tentang Sikap Tokoh Terhadap Masyarakat.....	40
5. Tanggapan Khalayak Tentang Sikap Tokoh Terhadap Pemerintah.....	41
6. Tanggapan Khalayak Tentang Sikap Tokoh Terhadap Budaya Jawa.....	41
7. Tanggapan Khalayak Tentang Sikap Tokoh Terhadap Ilmu Pengetahuan dan Wawasan.....	43
8. Tanggapan Terhadap Efektifitas Penyampaian Pesan.....	44
9. Tanggapan Khalayak Terhadap Pembuatan Video Profile.....	45
10. Kategori Interval.....	52
11. Hasil Tabulasi Silang Tanggapan dengan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
12. Hasil Tabulasi Silang Tanggapan dengan Konsentrasi Studi.....	55
13. Hasil Tabulasi Silang Tanggapan dengan Adat / Suku.....	57
14. Hasil Tabulasi Silang Tanggapan dengan Pemilih Calon Legislatif.....	59
15. Hasil Tabulasi Silang Tanggapan dengan Pekerjaan Orang Tua.....	61
16. Hasil Tabulasi Silang Tanggapan dengan Pengeluaran Tiap Bulan.....	64

ABSTARKSI

Menyampaikan pesan yang dibawa oleh komunikator kepada komunikan melewati sebuah media harus memiliki proses komunikasi yang efektif, dan untuk mencapai kunci sukses suatu komunikasi, dalam hal ini komunikasi sangat bergantung pada prinsip pelaksanaan komunikasi yang efektif.

Video merupakan salah satu bidang yang maju dan berkembang pesat. Perkembangan medium ini beriringan dengan kemajuan di bidang film dan televisi. Ketiga media ini saling mengkait dan saling mengisi.

Video merupakan salah satu media yang efektif dalam menyampaikan visi dan misi seseorang maupun perusahaan. Pencitraan sering digambarkan dalam sebuah profil pribadi. Sebuah profil pribadi yang dapat dipresentasikan melalui video. Timbul Saptowo sebagai calon legislatif tingkat II Sleman, menggunakan video sebagai salah satu alat untuk kampanye dan bersosialisasi di Pemilu 2009.

ABSTRACT

Delivering the messages carried by the communicator to communicant through media must have an effective communication process, and to achieve key to success of a communication, in this case the communication is very dependent on prismsip implementation of effective communication.

Video is one area in which developing and developed rapidly. The development of this medium in conjunction with progress in the field of film and television. The three media are mutually mengkait and co-exist.

Video is one medium that is effective in delivering the vision and mission of a person or company. Imagery is often portrayed in a personal profile. A personal profile that can be presented via video. Saptowo arise as a candidate for legislative level II Sleman, using video as a tool for campaigning and socializing in Election 2009.