

## BAB III

### KESIMPULAN DAN SARAN

Dari hasil analisis data yang telah diuraikan pada bagian sebelumnya, maka pada bagian ini akan diuraikan tanggapan peneliti dari analisis data yang didapat dari penelitian tanggapan khalayak terhadap *video profile* calon legislatif Timbul Saptowo.

#### KESIMPULAN

Penelitian yang digunakan ini untuk melihat adanya tanggapan khalayak terhadap *video profile* calon legislative Timbul Saptowo terhadap Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta Angkatan 2002. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui tanggapan khalayak terhadap *video profile* calon legislatif sehingga dapat menjadi kunci bagi para produser untuk menjual produk *video profile* calon legislatif kedepan.

Penelitian ini melibatkan 24 orang responden dari mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta angkatan 2002 yang terdiri dari 16 responden laki-laki dan 18 responden perempuan, pencarian data dilakukan dengan cara membagikan kuesioner. Dari data distribusi frekuensi yang dibagi menjadi tiga kelompok yaitu ; (1) Hal-hal yang berkaitan dengan kepribadian tokoh, (2) Hal-hal yang berkaitan dengan isi pesan dan efektivitasnya (3) Hal-hal yang berkaitan dengan skenario ; dapat ditarik kesimpulan bahwa sebanyak 24 orang responden bertanggapan positif.

### **Hal-hal yang berkaitan dengan kepribadian tokoh**

Kecenderungan tanggapan khalayak tersebut tampak bahwa kepribadian tokoh dapat dinilai secara positif oleh responden, karena video profile yang disajikan mampu menampilkan tokoh calon legislative Timbul Saptowo. \*ambil data responden.

### **Hal-hal yang berkaitan dengan isi pesan dan efektivitasnya**

Besar tanggapan responden terhadap efektivitas penyampaian pesan dalam video profile calon legislative Timbul Saptowo ini. Para responden (75%) bertanggapan bahwa efektivitas penyampaian pesan video tersebut adalah efektif.

### **Hal-hal yang berkaitan dengan proses pembuatan video profile**

Sebagian kecil responden mengatakan bahwa video profile yang disajikan bersifat membosankan (16.7%). Artinya sebagian besar mengatakan hal yang positif terhadap kesan video profile. Empat puluh satu koma tujuh persen (41.7%) menyatakan menarik dan sejumlah responden yang sama menyatakan biasa saja (tidak memberikan respon sangat positif maupun negatif). Secara lebih detail hal ini disebabkan karena pemilihan tokoh-tokohnya bagus (70.8%) atau bahkan sangat bagus (25.0%) dan lokasi shooting menarik (25.0 % sangat menarik dan 75.0% menarik) demikian pula pemilihan musiknya. Karena kombinasi itulah maka video profile tokoh Timbul Saptowo dinilai tidak membosankan oleh sebagian besar responden.

Responden yang terdiri dari 24 mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta Tahun Angkatan 2002 ini, memiliki latar belakang (konsentrasi studi), budaya, jenis kelamin, dan status ekonomi yang berbeda-beda. Dengan profil mahasiswa yang berbeda-beda ini, hasil pengujian *crosstab* yang telah diperlihatkan, tidak menunjukkan adanya keterkaitan yang signifikan antara profil mahasiswa berdasarkan ; Jenis kelamin, Konsentrasi Studi, Adat/Suku, Pekerjaan Orang Tua, dan pengeluaran per bulan, dengan tanggapannya terhadap video profile calon legislatif Timbul Saptowo.

#### **SARAN**

Berdasarkan hasil dari temuan pada penelitian ini, penulis akan mencoba memberikan beberapa saran sebagai penutup dari penelitian Tanggapan Khalayak Terhadap Video Profile Calon Legislatif Timbul Saptowo :

- Dalam alur cerita video profile ini tampak bahwa penulisan skenario masih perlu berlatih untuk menuangkan ide-ide ke dalam alur cerita yang lebih menarik.
- Bagi para mahasiswa yang ingin menjadi produser video, video profile ini merupakan salah satu konsep yang cukup efektif untuk dapat dijadikan sebagai media berpromosi maupun kampanye.

## Daftar Pustaka

Agung, I Gusti Ngurah. 1993. *Metode Penelitian Sosial Pengertian dan Pemakaian Praktis*. Jakarta.

Darwanto, 2007. *Televisi Sebagai Media Pendidikan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Fajar, M. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta : Hasil Kerjasama Graha Ilmu & Universitas Mercu Buana.

Faisal, S. 1989. *Format-format Penelitian Sosial: Dasar-dasar dan Aplikasi*, Jakarta : Rajawali.

Gregory, S. & Caldwell, G. 2008. *Video For Change*. Yogyakarta : Insist Press.

Hahn, F.E. dan Mangun, K.G. 2002. *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*. Jakarta : PT. Grasindo.

Haryatmoko. 2007. *Etika Komunikasi*. Yogyakarta : Kanisius.

Jalaluddin, R. 1999. *Komunikasi Politik*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Khakim, IG. 2007. *Mutiara Kearifan Jawa*, Jogja : Pustaka Kaona.

Kriyantono, R. 2008. *Teknis Praktis Riset Komunikasi. Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Jakarta : Kencana

Ludlow, R. dan Panton, F. 2000. *The essence of effective communication*. Yogyakarta: Andi.

Singarimbun, M dan Effendi, S. 1982. *Metode Penelitian Survei*. Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial (LP3ES). Jakarta.

McQuail, D. 1991. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.

Olli, Helena. 2007. *Opini Publik*. Jakarta : PT Indeks.

Pratista, H, 2008. *Memahami Film*, Yogyakarta : Homerian Pustaka.

Taylor, ES. 2009. *Psikologi Sosial*, Jakarta : Prenada Media Group.

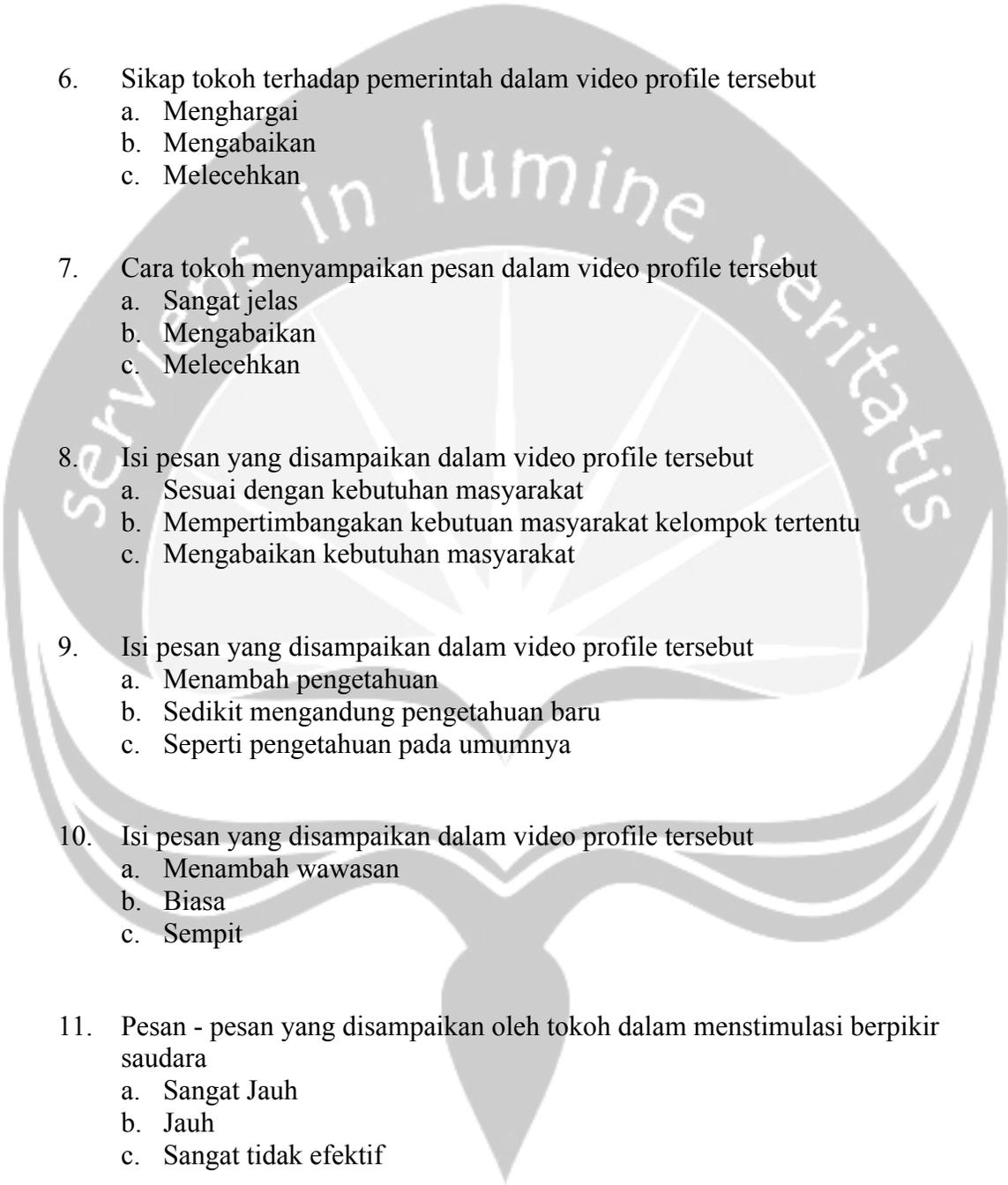
Hurlock, EB. 2009. *Psikologi Perkembangan*, Jakarta : Erlangga.

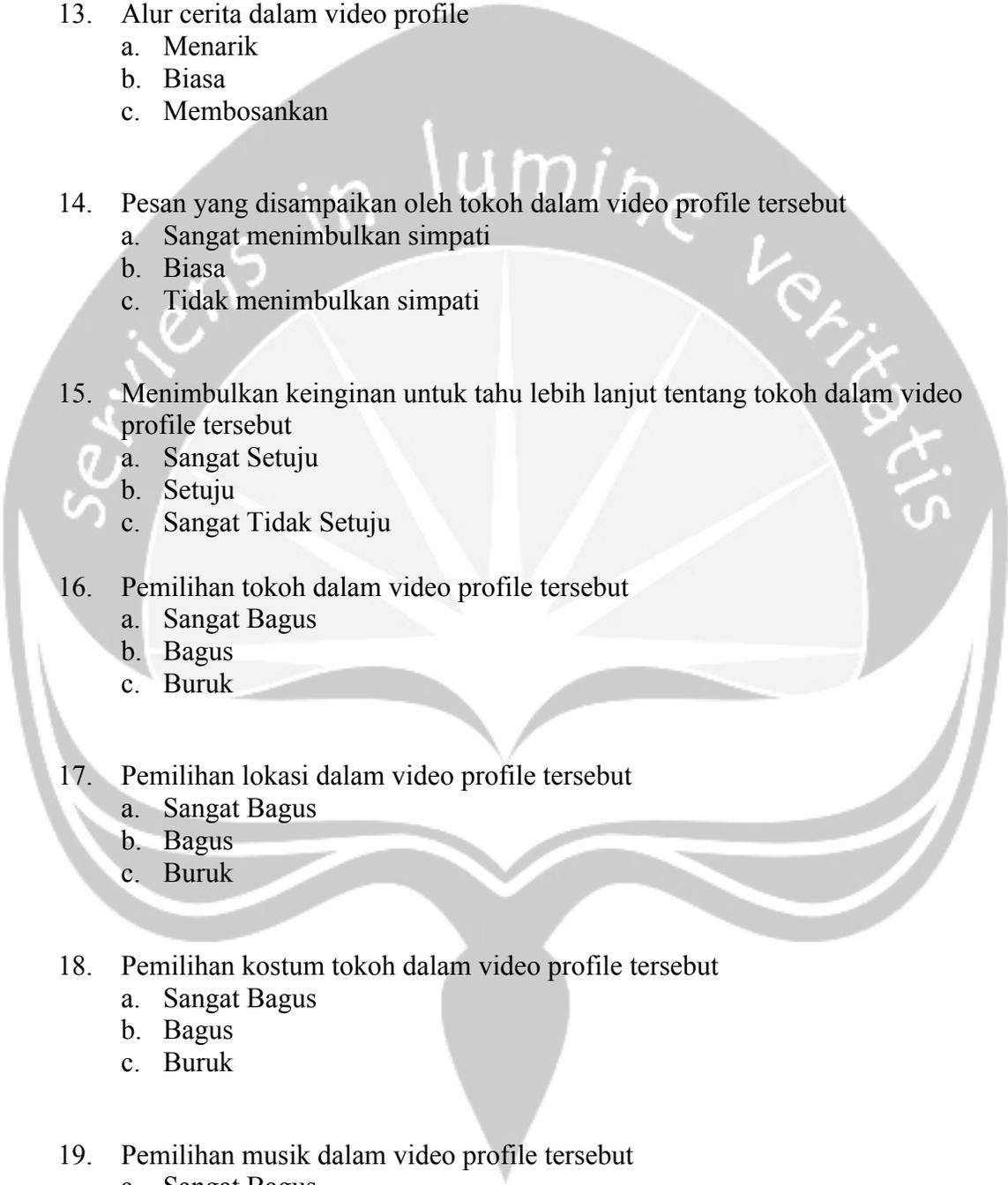
## KUESIONER

- Jenis Kelamin :
- Konsentrasi Studi :
- Adat Istiadat/Etnis/Suku :
- Pemilih Calon Legislatif tahun 2009 : Ya Tidak
- Pekerjaan Orang Tua :
- Pengeluaran dalam satu bulan : a. Rp. < Rp. 500.000  
b. Rp. 500.000 – 1.000.000  
c. Rp. > 1.000.000

**Setelah Saudara menonton film, berikan penilaian dengan cara memberi tanda silang (X) pada jawaban yang sesuai dengan pendapat saudara!**

1. Cara berpakaian tokoh dalam video profile tersebut
  - a. sesuai dengan karakter yang dibawakan
  - b. kurang sesuai
  - c. tidak sesuai
  
2. Cara berbicara tokoh dalam video profile tersebut
  - a. Menggairahkan / menarik
  - b. Biasa
  - c. Monoton
  
3. Cara tokoh dalam mengemukakan pendapat dalam video profile tersebut
  - a. Menggurui
  - b. Mengajak orang beripikir
  - c. Menimbulkan rasa bosan
  
4. Sikap tokoh terhadap orang lain atau masyarakat dalam video profile tersebut
  - a. Menghargai
  - b. Mengabaikan
  - c. Melecehkan

- 
5. Sikap tokoh terhadap budaya Jawa dalam video profile tersebut
    - a. Menghargai
    - b. Mengabaikan
    - c. Melecehkan
  
  6. Sikap tokoh terhadap pemerintah dalam video profile tersebut
    - a. Menghargai
    - b. Mengabaikan
    - c. Melecehkan
  
  7. Cara tokoh menyampaikan pesan dalam video profile tersebut
    - a. Sangat jelas
    - b. Mengabaikan
    - c. Melecehkan
  
  8. Isi pesan yang disampaikan dalam video profile tersebut
    - a. Sesuai dengan kebutuhan masyarakat
    - b. Mempertimbangkan kebutuhan masyarakat kelompok tertentu
    - c. Mengabaikan kebutuhan masyarakat
  
  9. Isi pesan yang disampaikan dalam video profile tersebut
    - a. Menambah pengetahuan
    - b. Sedikit mengandung pengetahuan baru
    - c. Seperti pengetahuan pada umumnya
  
  10. Isi pesan yang disampaikan dalam video profile tersebut
    - a. Menambah wawasan
    - b. Biasa
    - c. Sempit
  
  11. Pesan - pesan yang disampaikan oleh tokoh dalam menstimulasi berpikir saudara
    - a. Sangat Jauh
    - b. Jauh
    - c. Sangat tidak efektif
  
  12. Ide-ide yang disampaikan oleh tokoh dalam video profile tersebut
    - a. Sangat Efektif

- 
- b. Efektif  
c. Sangat Tidak efektif
13. Alur cerita dalam video profile  
a. Menarik  
b. Biasa  
c. Membosankan
14. Pesan yang disampaikan oleh tokoh dalam video profile tersebut  
a. Sangat menimbulkan simpati  
b. Biasa  
c. Tidak menimbulkan simpati
15. Menimbulkan keinginan untuk tahu lebih lanjut tentang tokoh dalam video profile tersebut  
a. Sangat Setuju  
b. Setuju  
c. Sangat Tidak Setuju
16. Pemilihan tokoh dalam video profile tersebut  
a. Sangat Bagus  
b. Bagus  
c. Buruk
17. Pemilihan lokasi dalam video profile tersebut  
a. Sangat Bagus  
b. Bagus  
c. Buruk
18. Pemilihan kostum tokoh dalam video profile tersebut  
a. Sangat Bagus  
b. Bagus  
c. Buruk
19. Pemilihan musik dalam video profile tersebut  
a. Sangat Bagus  
b. Bagus  
c. Buruk

