

**PENGARUH KREDIBILITAS BRAND ENDORSER TERHADAP
TINGKAT MOTIVASI DALAM MENGGUNAKAN PRODUK
(Studi Eksplanatif tentang Pengaruh Kredibilitas Idang Rasjidi sebagai
Brand Endorser dan Rekomendasi Kelompok Referensi terhadap Tingkat
Motivasi Memilih Kursus Musik Omah Moesik Idang Rasjidi Pekalongan
Pada Siswa Omah Moesik Idang Rasjidi di Kota Pekalongan)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh :

CHANDRA ADITYO NUGROHO

03 09 02317/KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2010

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KREDIBILITAS BRAND ENDORSER TERHADAP
TINGKAT MOTIVASI DALAM MENGGUNAKAN PRODUK
(Studi Eksplanatif tentang Pengaruh Kredibilitas Idang Rasjidi sebagai
Brand Endorser dan Rekomendasi Kelompok Referensi terhadap Tingkat
Motivasi Memilih Kursus Musik Omah Moesik Idang Rasjidi Pekalongan
Pada Siswa Omah Moesik Idang Rasjidi di Kota Pekalongan)**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.Sos pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

CHANDRA ADITYO NUGROHO

No. Mhs : 03 09 02317/ KOM

Disetujui oleh :



F. Anita Herawati, SIP., M.Si
Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2010

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGARUH KREDIBILITAS BRAND ENDORSER TERHADAP TINGKAT MOTIVASI DALAM MENGGUNAKAN PRODUK (Studi Eksplanatif tentang Pengaruh Kredibilitas Idang Rasjidi sebagai Brand Endorser dan Rekomendasi Kelompok Referensi terhadap Tingkat Motivasi Memilih Kursus Musik Omah Moesik Idang Rasjidi Pekalongan Pada Siswa Omah Moesik Idang Rasjidi di Kota Pekalongan)

Penyusun : Chandra Adityo Nugroho
NIM : 03 09 02317

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : Jumat / 19 November 2010
Pukul : 10.00 WIB
Tempat : Ruang Pendadaran 2 Gedung Theresa
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI :

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si
Penguji Utama

F. Anita Herawati, SIP., M.Si
Penguji I

Y. Bambang Wiratmojo, MA.
Penguji II



.....
.....
.....

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Chandra Adityo Nugroho
Nomor Mahasiswa : 03 09 02317
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PENGARUH KREDIBILITAS BRAND ENDORSER
TERHADAP TINGKAT MOTIVASI DALAM
MENGUNAKAN PRODUK
(Studi Eksplanatif tentang Pengaruh Kredibilitas
Idang Rasjidi sebagai Brand Endorser dan
Rekomendasi Kelompok Referensi terhadap Tingkat
Motivasi Memilih Kursus Musik Omah Moesik Idang
Rasjidi Pekalongan Pada Siswa Omah Moesik Idang
Rasjidi di Kota Pekalongan)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis skripsi ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis skripsi ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya dan hasil kerja milik orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun nonmaterial, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis skripsi saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari, diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

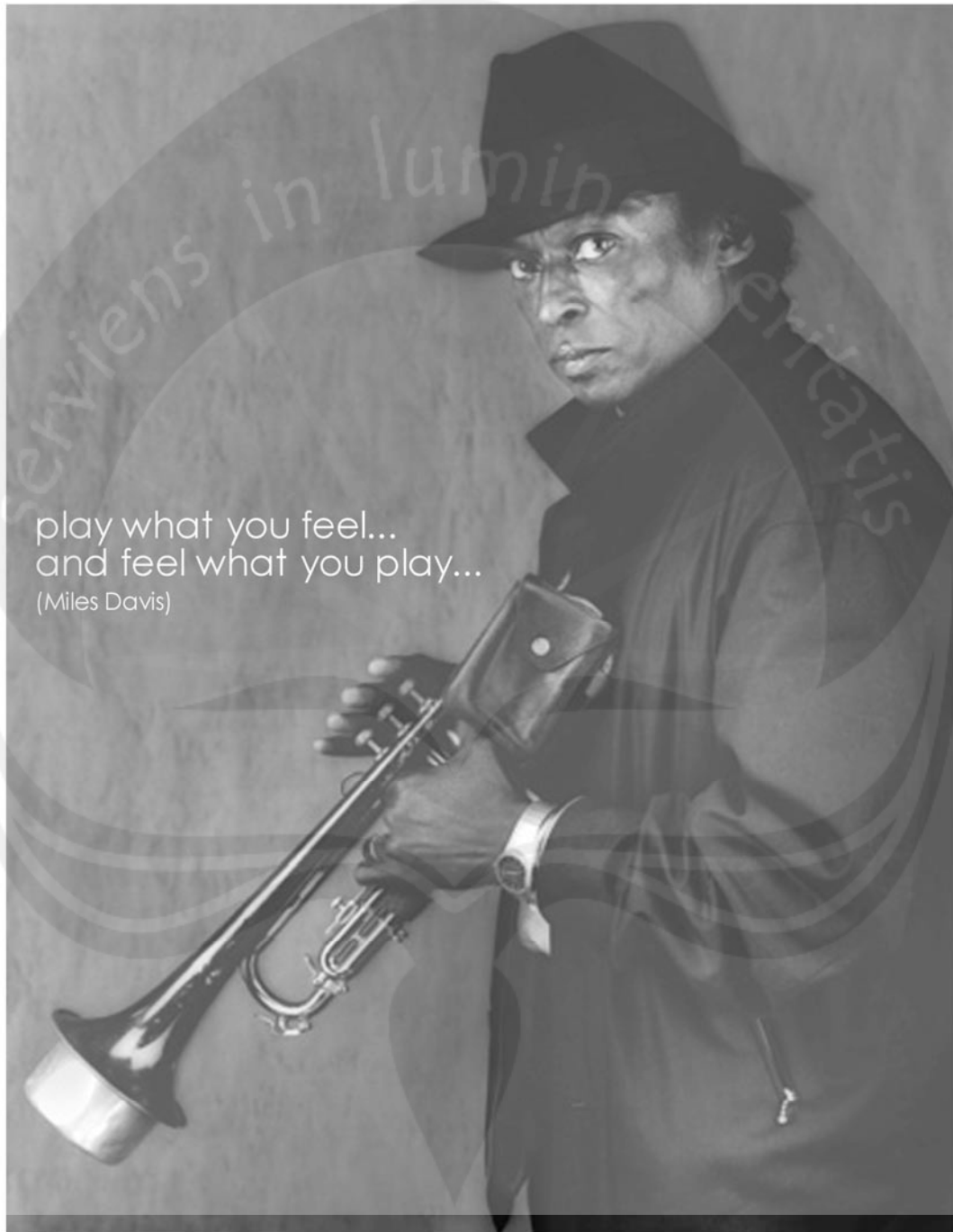
Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, November 2010

Saya  METERAI
TEMPEL
D20EBAAF361010242
6000
Chandra Adityo Nugroho



SKRIPSI INI DIPERSEMBARKAN UNTUK
MEREKA YANG SELALU BERUSAHA MENGEJAR MIMPI
DAN TIDAK PERNAH MENYERAH UNTUK MENGGAPAINYA



play what you feel...
and feel what you play...
(Miles Davis)

KATA PENGANTAR

Pukul sepuluh pagi menjadi sebuah penggalan waktu yang tidak akan pernah bisa dilepaskan dari proses penyusunan penelitian ini. Waktu tersebut begitu istimewa bagi penulis karena pada saat itu hampir setiap hari menjadi waktu bagi penulis dan teman-teman untuk memulai proses berdiskusi mewujudkan masa depan. Berteman kopi panas dan berbatang-batang rokok putih, kami mulai mendiskusikan bagaimana proses kami masing-masing menyelesaikan setumpuk kertas yang secara akademis lebih akrab disebut sebagai skripsi. Beberapa teman sudah menjadi pesimis dengan apa yang selalu kami bicarakan dan lebih memilih menimba rupiah dengan mengorbankan sekian tahun mereka menempuh perkuliahan, tetapi sebagian lagi masih tetap bersemangat meskipun baru mencapai tahap menemukan ide apa yang akan dijadikan sebagai tema penelitian.

Modal semangat. Kata-kata tersebut mungkin akan menjadi sebuah ungkapan yang sedikit lebih cocok untuk kami sandang ketika peneliti dan beberapa teman berjuang menuliskan ide dan hasil penelitian demi selebar ijazah kelulusan. Perjuangan yang selalu diiringi oleh pertanyaan besar akan arti sebuah gelar sarjana yang nantinya apakah akan berguna sebagai pembuktian akan kualitas seorang manusia, atau hanya akan menjadi sebuah perpanjangan nama dalam KTP. Apapun itu yang jelas perjuangan yang cukup keras sangat dibutuhkan oleh penulis dalam menyelesaikan penelitian ini untuk bisa lepas dari gelar mahasiswa abadi dan berganti gelar menjadi *sarwindu* atau sarjana sewindu (ungkapan dari seorang sahabat).

Berbicara mengenai proses penyelesaian penelitian ini tentu saja tidak dapat dilepaskan dari dunia periklanan. Peneliti adalah seorang mahasiswa periklanan yang berusaha keras memahami dan mendalami apa itu periklanan. Berdasarkan apa yang peneliti lihat dan amati, perkembangan dunia periklanan di Indonesia dalam kurun waktu belakangan ini berkembang cukup pesat. Perkembangan tersebut berimbas cukup besar dalam segala sektor dalam kehidupan manusia terutama perekonomian. Salah satu imbas yang tidak disadari

adalah tuntutan bagi para pelakunya. Hal ini merujuk kepada suatu regenerasi pelaku dunia periklanan. Salah satu wujud nyatanya adalah banyaknya dibuka jurusan komunikasi terutama pemasaran dan periklanan di banyak universitas besar di negeri ini. Peneliti sendiri adalah salah satu bagian dari sekian banyak 'kontestan' yang sedang berlomba-lomba untuk menjadi salah satu hasil terbaik yang dihasilkan oleh para pencetak sarjana tersebut.

Sebagai seorang pemula dalam hal penelitian, peneliti mencoba menyajikan salah satu bagian dalam dunia periklanan yaitu pembahasan mengenai *brand endorser*. Harapannya tentu saja penelitian ini dapat berguna bagi peneliti-peneliti selanjutnya dan berguna bagi perkembangan dunia periklanan dan obyek penelitian yang bersangkutan. Tidak berharap banyak tetapi tidak ada salahnya ketika berharap penelitian ini akan dapat berguna.

Kegemaran dengan dunia musik dari peneliti pun membawa penelitian ini tidak jauh dari dunia musik. Melalui pembahasan mengenai *endorsement* terhadap dunia pendidikan musik memunculkan harapan lain agar penelitian ini dapat menjadikan sebuah saran dan masukan bagi para pelaku dunia musik khususnya dalam sektor edukasi musik agar dapat mencetak generasi musisi baru yang berkualitas dan tidak hanya semata-mata mengeruk rupiah dari bisnis edukasi musik tersebut.

Akhir kata peneliti hanya bisa meminta maaf atas kekurangan atau kerugian yang berimbas pada pihak-pihak yang bersangkutan dengan penelitian ini. Saran dan kritik selalu ditunggu peneliti demi perbaikan kualitas. Selamat membaca dan terima kasih.

Yogyakarta, Desember 2010

Salam Hangat,

Chandra Adityo

MATUR NUWUN

Sebagai seorang biasa yang sedang menjalani sebuah proses, peneliti tentu saja tidak bisa berdiri sendiri dalam menjalaninya. Durasi masa studi yang terhitung tidak cepat tidak selalu membawa efek buruk bagi peneliti. Sisi lain dari molornya masa studi adalah peneliti banyak mengalami proses dan pembelajaran yang mungkin tidak akan didapat jika peneliti lulus cepat. Salah satu bagian yang sangat membantu dan memberikan semangat lebih bagi penulis hingga bisa menyelesaikan studinya adalah proses yang dialami peneliti bersama orang-orang di sekitar peneliti. Untuk itu peneliti ingin sekali mengucapkan syukur dan berterima kasih kepada :

1. **Gusti Yesus**, berkat kemurahan hati dan segala berkat yang diberikanNya sehingga penulis dapat merasakan hidup yang luar biasa dan dapat menyelesaikan studinya.
2. **Bernadus Soetiyono B.** dan **Rr. Srie Koesmiyarti**, terima kasih atas kasabarannya untuk *ngopeni* dan menunggu sampai anak ragilmu ini lulus. Terima kasih atas doa dan semua yang telah kalian limpahkan kepada anakmu ini.
3. **Surya Andriani Astuti** dan **Megarini Sulistyono**, atas kesempatan dan segala bantuan baik secara mental maupun material sampai penulis bisa menyelesaikan studinya. *Thanks to be the best sisters for me.*
4. **F. Anita Herawati**, terima kasih banyak atas kesabarannya membimbing peneliti dari awal sampai selesai mengerjakan penelitian ini. Terima kasih atas segala pemahaman dan pengertian yang diberikan kepada peneliti. Maap ya buk...suka merepotkan...suka menghilang dan muncul tiba-tiba...hehehe...Sekali lagi terima kasih sudah memberikan kesempatan kepada peneliti menyelesaikan skripsinya.
5. **Idang Rasjidi**, terima kasih banyak atas semua ilmu, filosofi, pengalaman hidup, canda tawa serta kehangatan suasana sarapan pagi di rumah Bogor...*unforgettable moment...*
6. **Ign. Agus Putranto** dan **Bambang Wiratmojo** yang telah sudi berbagi ilmu dan memperkaya penelitian ini.
7. **Agatta 'dephonk' Stevia** dan **Switzy Awinindya**, terima kasih banyak telah bersedia menjadi tempat berkeluh kesah bagi penulis selama kuliah. Matur nuwun swit buat bapak tua dan bu avitanya...Matur nuwun *phonk* wis gelem ngangkat telp nek lagi galau bengi2...hehehe...pertanyaannya adalah "*jenenge bapakmu ki sopo to..?hehehe...*"
8. Teman-teman seperjuangan Fisip '03...**Gregorius 'bonenk' Nugroho** (*putune mbah Kusbini kok ra pede...*), **Agustinus 'bebek' Christanto** (*konco debat ra mutu...*), **Mattheus Koko 'mengkudu' Suparyanto** (*terima kasih*

buat skuter dan kopinya...panciiii...i), **Retriantina 'bunteg' Marhendra** (reree yoobeeennn....hahaha), **Seto 'lemu' Adhi Satrio** (utang film ndut..), **Bayu Prihantoro Filemon** (akhire duwe bojo..hahaha..), **Aditya 'tegil' Nugraha**, **Indra Jati Prasetio** (rekor ngorok paling banter sak donya akherat...)...terima kasih telah bersama-sama mengisi hari-hari menjadi mahasiswa...seko mrican tekan mbabarsari....ndank lulus...ndank mbutge...ndank rabi....

9. **Andre Bathox** dan **Anzel Kaha Ka'Ban**, terima kasih atas 'ilmu hitam' yang sudah ditularkan...senang berdebat dengan kalian berdua...marai pinter...hehehe...
10. **Kelas Pak K3ntjr3nk...Kris 'snoopdog', Robert Kennedy**, dan tentu saja **pak K3ntjr3nk** (wong tuwo ning jenenge alay...) thx referensi baru yang diperkenalkan kepada peneliti...wong lawas selerane lawass....hahahahaha...
11. **Komunitas Alldint Music...Sisser** (konco sarapan soto simbok...), **mas Doni, Yoyok, Ajib, Affan, Krisni, BJ** (matur nuwun sudah diajari bermain drum dengan baik dan benar...nyuwun ngapunten kulo tasih anti swing..hehehe..), **angkringan PakDe, Komunitas Gedank Gorenk...**terima kasih atas pengalaman bermusik yang sudah dibagikan...
12. **Omah Moesik dan Komunitas Pekalongan...Whiznu Santoza, Cak Rusfian, Putra, Pak Ragil, Pak Citro, Tiko, mbak Ditha, Tian 'coaster', Exxon, Yudho, Hendra, Bang Usman** (juragan ceker cikita willy..hehehe)...treima kasih banyak atas bantuan yang diberikan kepada peneliti selama melakukan penelitian di Pekalongan dan kehangatan (lebih tepatnya sumuk...) kota Pekalongan...**ALCHICHO**....
13. **Erha Limanov**, terima kasih atas segala wejangan dan filosofi bir dinginnya...
14. **Kantin Panorama dan kopimik panas** yang setia menemani peneliti selama menjalani bimbingan skripsi....
15. Teman-teman yang selalu mengisi hari-hari peneliti dalam menyelesaikan studi...**Gondez** (motret iso, nggitar iso, nyanyi iso, mbengkel yo iso...kowe ki sing raiso opo to ndez?haha...), **Ocha, Ahonk, Kriss, Aryo, Cati, Jojo, Ferlie, Rena, Iin, Groban, Rio, Jati, Komo, Dani, Deni, Josephine** (makasih ya bulek dah dateng pas ujianku....), **Icha, Bernard, Fisip Traveler, Mustika Maya, teman-teman parkir dan sekuriti (Fajar, Petruk, Pak Agus, Zaenal, Wakijo...etc)**...terima kasih telah memberikan proses bersahabat bagi peneliti...
16. **Tata Usaha Fisip UAJY...mbak Artik, mas Joko, pak Siyamta, bu Kriss, mbak Atik, pak Manto**...terima kasih atas kerjasama yang hebat selama peneliti menjalani kuliah di FISIP UAJY.

17. **Bitterpill...Deni, Opik, Sumar, Hudoyo, Wiwit 'brewok'**, terima kasih telah mengajarkan bagaimana menyikapi rasa sakit dalam sebuah jalinan nada dan harmonisasi dan tentunya sebuah proses persahabatan yang begitu hebat...akhirnya aku tidak menjadi yang terakhir lulus diantara kita *nyindir wiwit.....hehehe....
18. **De Milo Bunga Cinta Adhar**, bentuknya yang bulat, senyumnya yang polos, dan gerakannya yang seolah menggelinding yang selalu menjadi penghibur bagi peneliti walau terkadang menjengkelkan kalau sudah minta susu...hehehe...
19. **Maria Kirana Wiraningtyas**, terima kasih telah menjadi salah satu orang yang memberikan semangat bagi peneliti ketika menyelesaikan studinya. Terima kasih telah pernah menjadi seorang yang mengisi dan mewarnai hari-hari peneliti. *Nuwun ya nduk...*
20. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebut satu persatu namanya yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan studinya dan pernah menjalani proses bersama-sama, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Sedikit rasa sedih muncul setelah selesai menuliskan serangkaian nama di atas. Sebuah gambaran betapa beratnya meninggalkan sebuah proses yang dialami bersama-sama selama beberapa tahun terakhir. Apapun itu peneliti tetap berharap bahwa proses yang pernah terjadi tidak akan berhenti tetapi akan terus terjadi dan semakin mendewasakan kita. *Keep dreaming and keep fighting!!*

Best Regards,

Chandra Adityo Nugroho

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Rumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Manfaat Penelitian	6
I.5 Kerangka Teori	7
I.6 Definisi Konseptual	26
I.7 Definisi Operasional	28
I.8 Hipotesis	33
I.9 Metode Penelitian	34
BAB II TINJAUAN UMUM OBYEK PENELITIAN	
II.1 Gambaran Umum Omah Moesik Idang Rasjidi	46
II.2 Profil Idang Rasjidi	54

BAB III ANALISIS DAN INTEPRETASI DATA

III.1 Analisis Data

- a. Uji Validitas 59
- b. Uji Reliabilitas 65

III.2 Deskripsi Variabel Penelitian

III.2.1 Presentase dan Kategorisasi Jawaban

- a. Variabel Kredibilitas Brand Endorser 68
- b. Variabel Tingkat Motivasi 70
- c. Variabel Kelompok Referensi 73

III.2.2 Uji Korelasi 75

III.2.3 Uji Regresi 78

III.3 Interpretasi Data 83

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1 Kesimpulan 93

IV.2 Saran

- a. Saran Akademis 95
- b. Saran Praktis 96

DAFTAR PUSTAKA

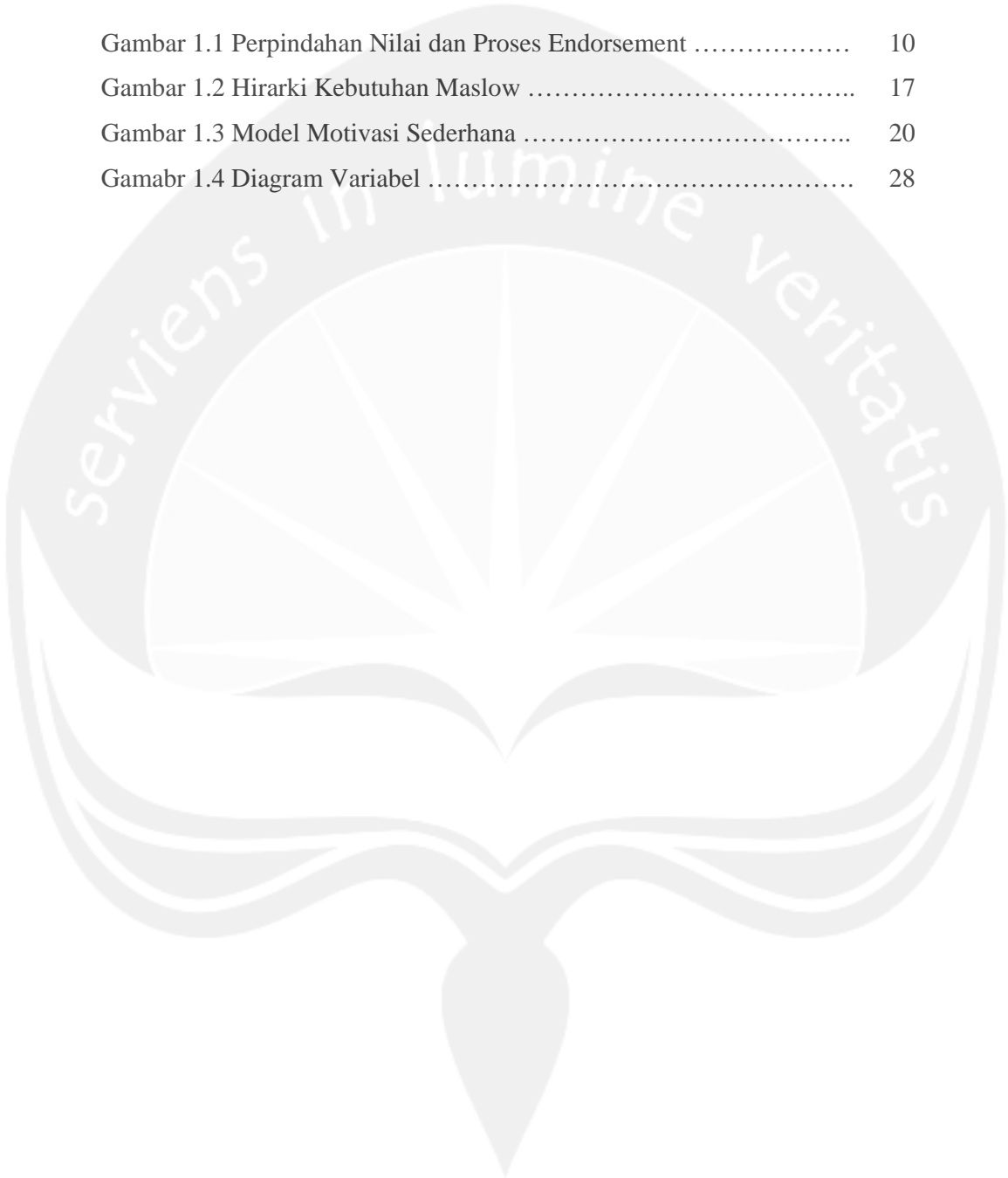
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Grafik Siswa Omah Moesik Pekalongan	5
Tabel 1.2 Tabel FCB Richard Vaughn	18
Tabel 3.1 Uji Validitas Variabel Kredibilitas Brand Endorser	60
Tabel 3.2 Hasil Rata-Rata Penilaian Juri Variabel Y	61
Tabel 3.3 Hasil Rata-Rata Penilaian Juri Variabel Z	62
Tabel 3.4 Pola Jawaban Responden Variabel Motivasi Siswa	63
Tabel 3.5 Pola Jawaban Responden Variabel Kelompok Referensi	64
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	65
Tabel 3.7 Presentase Jawaban Responden Variabel X	68
Tabel 3.8 Kategorisasi Jawaban Variabel X	70
Tabel 3.9 Presentase Jawaban Responden Variabel Y	71
Tabel 3.10 Kategorisasi Jawaban Responden Variabel Y	72
Tabel 3.11 Presentase Jawaban Responden Variabel Z	73
Tabel 3.12 Kategorisasi Jawaban Responden Variabel Z	74
Tabel 3.13 Korelasi Variabel X dan Y	75
Tabel 3.14 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	76
Tabel 3.15 Korelasi Parsial Variabel X,Y dan Z	77
Tabel 3.16 Model Summary	79
Tabel 3.17 ANOVA	79
Tabel 3.18 Coefficients.....	80
Tabel 3.19 Collinearity Diagnostics	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perpindahan Nilai dan Proses Endorsement	10
Gambar 1.2 Hirarki Kebutuhan Maslow	17
Gambar 1.3 Model Motivasi Sederhana	20
Gamabr 1.4 Diagram Variabel	28



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I

1. Kuesioner

Lampiran II

1. Tabel Skor Jawaban Responden Variabel X
2. Tabel Skor Jawaban Responden Variabel Y
3. Tabel Skor Jawaban Responden Variabel Z

Lampiran III

1. Tabel Hasil Uji Validitas Variabel X
2. Tabel Nilai r Product Moment
3. Tabel Hasil Rata-Rata Penilaian Juri Terhadap Pertanyaan Variabel Y
4. Tabel Hasil Rata-Rata Penilaian Juri Terhadap Pertanyaan Variabel Z
5. Tabel Pola Jawaban Responden Terhadap Variabel Y
6. Tabel Pola Jawaban Responden Terhadap Variabel Z
7. Tabel Hasil Uji Reliabilitas Variabel X

Lampiran IV

1. Tabel Presentase Jawaban Responden Pada Pertanyaan Variabel X
2. Tabel Kategorisasi Jawaban Responden Pada Pertanyaan Variabel X
3. Tabel Presentase Jawaban Responden Pada Pertanyaan Variabel Y
4. Tabel Kategorisasi Jawaban Responden Pada Pertanyaan Variabel Y
5. Tabel Presentase Jawaban Responden Pada Pertanyaan Variabel Z
6. Tabel Kategorisasi Jawaban Responden Pada Pertanyaan Variabel Z

Lampiran V

1. Tabel Hasil Uji Korelasi
2. Tabel Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi
3. Tabel Hasil Uji Korelasi Parsial
4. Tabel Hasil Uji Regresi

ABSTRAK

Geliat perekonomian dunia yang cukup signifikan menimbulkan persaingan yang lebih ketat di dalam dunia usaha. Produsen harus semakin hati-hati dan tanggap dalam memahami keinginan dan kebutuhan khalayak, serta dapat mengkomunikasikan produk secara tepat agar dapat mendapat respon positif dari konsumen. Penggunaan *brand endorser* salah satu strategi pemasaran yang banyak digunakan para pemasar untuk menarik perhatian khalayak. Penggunaan *brand endorser* diharapkan dapat memunculkan asosiasi yang positif antara produk dan *brand endorser*.

Bisnis sekolah atau kursus musik adalah salah satu dari sekian banyak produk yang memanfaatkan *brand endorser* dari kalangan selebriti untuk menarik perhatian khalayak dan meningkatkan nilai jualnya. Salah lembaga kursus musik yang menggunakan *celebrity endorser* adalah milik *Idang Rasjidi*. *Idang Rasjidi* sendiri adalah seorang musisi jazz senior Indonesia. Penelitian ini ingin melihat bagaimana pengaruh kredibilitas *Idang Rasjidi* sebagai *brand endorser* terhadap tingkat motivasi siswa dalam memilih lembaga kursus Omah Moesik milik *Idang Rasjidi*.

Berdasarkan hasil survey terhadap 75 orang siswa Omah Moesik yang lolos kriteria sampel didapatkan beberapa hasil mengenai pengaruh kredibilitas *Idang Rasjidi* sebagai *brand endorser* terhadap tingkat motivasi siswa dalam memilih lembaga kursus Omah Moesik milik *Idang Rasjidi*. Sebanyak 86,7% responden mengkatogorikan *Idang Rasjidi* memiliki kredibilitas yang tinggi. Hasil yang lain adalah bahwa sebanyak 66,7% responden memiliki tingkat motivasi yang kuat dan sebanyak 82,7 % responden tersebut mendapatkan referensi mengenai Omah Moesik dari kelompok referensi. Hasil uji pengaruh menunjukkan bahwa kredibilitas *Idang Rasjidi* sebagai *brand endorser* dan kelompok referensi bersama-sama berpengaruh terhadap tingkat motivasi siswa memilih kursus di Omah Moesik.

Berdasarkan hasil penelitian yang ada, peneliti merangkum beberapa kesimpulan mengenai penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kredibilitas tinggi yang dimiliki *Idang Rasjidi* mempengaruhi tingkat motivasi siswa untuk memilih Omah Moesik sebagai produk jasa pilihan mereka. Selain itu rata-rata siswa mendapatkan rekomendasi mengenai Omah Moesik berdasarkan informasi dari kelompok referensi. Berdasarkan hasil tersebut saran yang muncul adalah Omah Moesik dan *Idang Rasjidi* masing-masing harus menjaga citra mereka masing-masing. Hal ini cukup riskan dikarenakan jika salah satu pihak mengalami penurunan citra maka akan saling berpengaruh satu sama lain. Selain itu gejala multikolinieritas yang muncul dapat menjadi suatu perhatian khusus bahwa ternyata kelompok referensi sebagai variabel kontrol memiliki potensi untuk memprediksi maupun mengasumsikan penyebab-penyebab dalam proses berkembangnya Omah Moesik. Kelompok referensi menjadi salah satu hal yang tidak dapat diremehkan oleh Omah Moesik dan *Idang Rasjidi*.

Kata Kunci : *brand endorser*, tingkat motivasi, kelompok referensi, *Idang Rasjidi*, Omah Moesik