

# **PEREMPUAN DALAM IKLAN**

**(Analisis Isi Tentang Gambaran Eksploitasi Perempuan dalam  
Iklan Kosmetik di Televisi Periode Tahun 2008-2009)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana**

**Oleh**

**THERESIA ENDAH WIDURI**

**06 09 02962**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2011**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PEREMPUAN DALAM IKLAN**

**(Analisis Isi Tentang Gambaran Eksploitasi Perempuan dalam Iklan Kosmetik di Televisi Periode Tahun 2008-2009)**

**SKRIPSI**

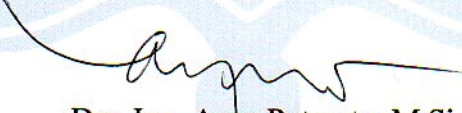
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana (Strata 1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

THERESIA ENDAH WIDURI

No. Mhs : 02962 / KOM

disetujui oleh :

  
Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.  
Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2011

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Perempuan dalam Iklan

(Analisis Isi Tentang Gambaran Eksploitasi Perempuan dalam  
Iklan Kosmetik di Televisi Periode Tahun 2008-2009)

Penyusun : Theresia Endah Widuri

NIM : 06 09 02962

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan  
pada

Hari / Tanggal : 15 Maret 2011

Pukul : 09.00

Tempat : Ruang Pendadaran 2, FISIP UAJY

### TIM PENGUJI

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.  
Penguji Utama

Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., MA.  
Penguji I

Dhyah Ayu Retno W., M.Si  
Penguji II



Handwritten signatures of the examiners, each followed by a dotted line for a name or title.

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Theresia Endah Widuri

Nomer Mahasiswa : 06 09 02962

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : Perempuan dalam Iklan

(Analisis Isi Tentang Gambaran Eksploitasi Perempuan dalam Iklan Kosmetik di Televisi Periode Tahun 2008-2009)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh Tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan / kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 17 Maret 2011



Theresia Endah Widuri



THERESIA ENDAH WIDURI

No. Mhs : 02962 / KOM

## **Perempuan dalam Iklan**

**(Analisis Isi Tentang Gambaran Eksploitasi Perempuan dalam Iklan**

**Kosmetik di Televisi Periode Tahun 2008-2009)**

### **ABSTRAK**


Hampir semua iklan di media massa tidak pernah lepas dari penggunaan figur perempuan. Perempuan diposisikan sebagai obyek, hanya sebagai penarik pasar, dan cara penariknya yang bisa dijual adalah dengan tubuhnya.

Iklan kosmetik di televisi banyak menghadirkan perempuan sebagai modelnya. Ada gejala eksploitasi terhadap perempuan yang ditunjukkan dalam iklan kosmetik dimana menawarkan daya tarik fisik perempuan. Eksploitasi ini tidak semata-mata dilakukan secara kasar, tetapi mengatasnamakan keindahan.

Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode analisis isi yang bertujuan untuk menggambarkan bentuk eksploitasi pada perempuan yang terjadi dalam iklan kosmetik di televisi periode tahun 2008-2009. Sehingga dapat diketahui sejauh mana iklan kosmetik sebagai salah satu media penyampai pesan untuk menawarkan suatu produk dalam menggambarkan dan memposisikan perempuan.

Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa perempuan digambarkan berada di wilayah dalam rumah; secara fisik berkulit putih dan memiliki bentuk tubuh yang ramping; mengenakan pakaian jenis *onepiece* yang feminin dan ketat; menonjolkan bagian seputar wilayah lengan; melakukan gerakan erotis berupa menggerakkan pundak, memperlihatkan gerakan mata yang menggoda sebagai bentuk ekspresi sensual; dan posisi sebagai subyek saat berinteraksi dengan laki-laki.

Kata kunci: Iklan, eksploitasi, perempuan, kosmetik.



*I wanna call the stars down from the sky  
I wanna live a day that never dies  
I wanna change the world only for you  
All the impossible I wanna do.  
I wanna hold you close under the rain  
I wanna kiss your smile and feel the pain  
I know what's beautiful looking at you  
In a world of lies, you are the truth.  
And baby, everytime you touch me, I become a hero  
I'll make you safe no matter where you are  
And bring you everything you ask for, nothing is above me  
I'm shining like a candle in the dark when you tell me that you love me.  
I wanna make you see just what I was  
Show you the loneliness and what it does  
You walked into my life to stop my tears  
Everything's easy now, I have you here.  
In a world without you  
I would always hunger  
All I need is your love to make me stronger*

*("When you tell me that you love me", Diana Ross)*

Kupersembahkan karyaku ini untuk:

Bapak dan Ibu tercinta, serta semua yang menyayangiku.

## **KATA PENGANTAR**

Puji Tuhan atas selesainya skripsi ini. Penulis sangat bersyukur dan berterima kasih kepada Tuhan yang selalu melimpahkan rahmat-Nya yang menjadi kekuatan untuk menyelesaikan skripsi ini. Sungguh menjadi anugerah yang luar biasa. Doa didengar-Nya dan diberikan kepada penulis kekuatan untuk mengerjakan, mengolah, dan menyelesaikannya. Melalui pengalaman-pengalaman yang telah penulis alami, penulis menjadi semakin yakin bahwa dalam nama Dia segalanya dapat penulis kerjakan dan akan indah pada waktunya.

Selama proses penyelesaian skripsi ini, penulis tak henti-hentinya mendapat kesulitan dan rintangan. Kebosanan, kegagalan, kemacetan ide, dan kemalasan sering mewarnai proses penyelesaian skripsi ini. Tetapi Dia senantiasa menyertai dan memberi kekuatan untuk terus bertahan. Dengan doa dan usaha selama berbulan-bulan akhirnya selesai juga.

Melalui kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada segenap pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini:

1. Bapak Agus Putranto yang telah berkenan membimbing, meluangkan waktu dan tenaga, menyumbangkan pikiran, dan memberi semangat kepada penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Bambang dan Ibu Ayu yang telah memberi masukan atau saran kepada penulis.
3. Kedua orang tua, Bapak FX. Sudiran dan Ibu ME. Daryati, yang telah mencinta dan membimbing, yang tak henti-hentinya menyemangati dan



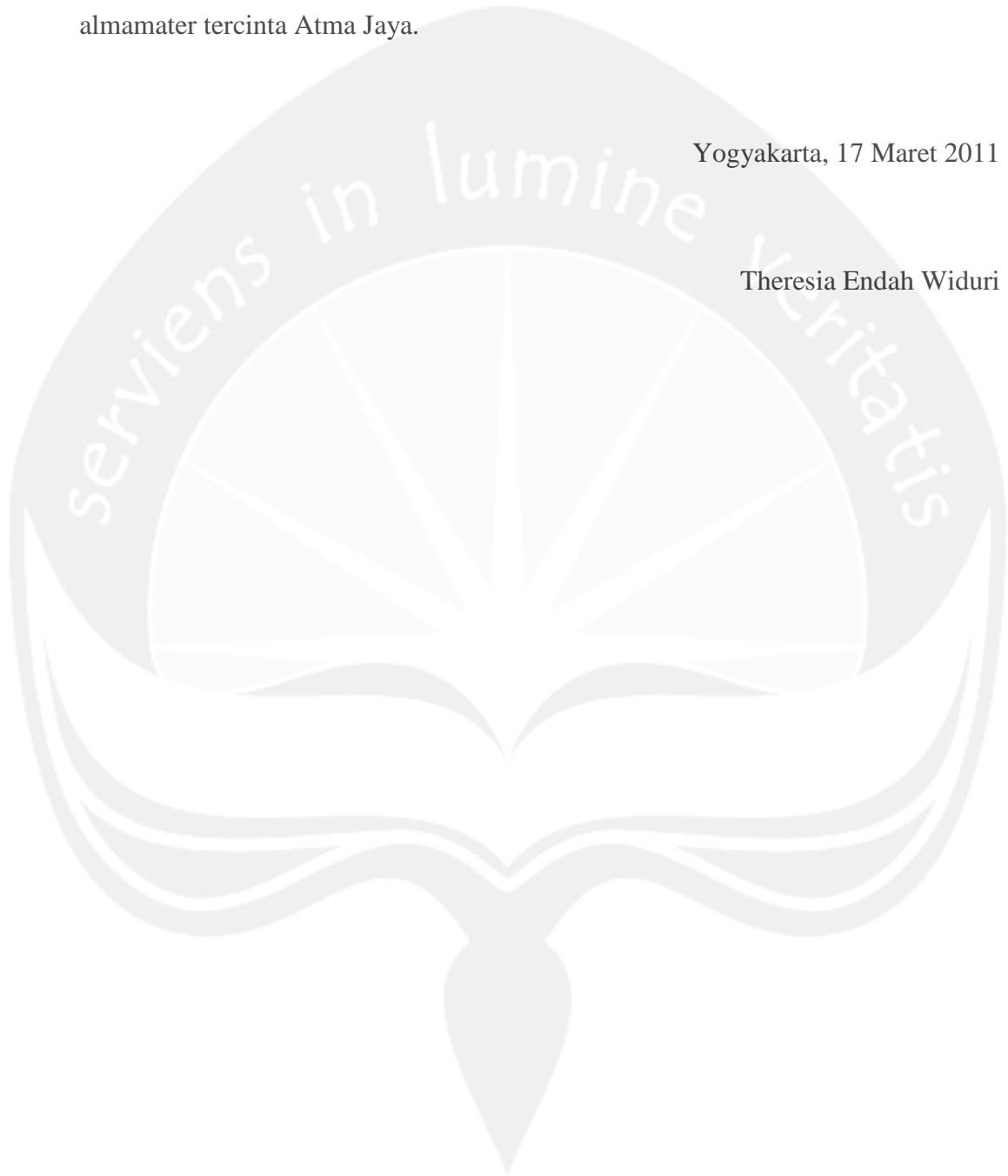
mendoakan penulis. Kepada Bapak terima kasih karena selalu mendukung, menemani, dan menjadi motivator dengan memantau skripsi ini. Kepada Ibu terima kasih atas perhatian, pengorbanan, dan pelajaran hidup ‘Konsekuen dengan apa yang dipilih. Dan segala sesuatu harus dijalani dengan ikhlas’. Maaf kalau penyelesaian skripsi ini memakan waktu lama.

4. Keluarga besar Harjosumarto (khususnya Ibu Isti) dan keluarga besar Ciptosudarmo yang selalu mendoakan dan memberi semangat.
5. Agung Susanto yang selalu memberi warna tersendiri dalam kehidupan penulis. Terima kasih sudah menjadi pacar yang baik. *You are the sweetest.*
6. Pengkoder handal, Riska dan Tissa, yang sudah rela meluangkan waktu dan ikut pusing mengisi *codingsheet*.
7. Romo Agoeng, Fr. Merdy, Fr. Billie, Mas Sigit, dan Tatag yang telah menyumbangkan pikiran, saran, serta pandangan-pandangan baru.
8. Teman-teman seangkatan dan seperjuangan (khususnya Harlyn, Hanna, Tika Sirait, Didi, Astri ‘pakde’) atas semua pengalaman kebersamaannya.
9. FISIP Atma Jaya yang selalu tersenyum ramah dan telah memberi kesempatan untuk belajar.
10. Ucapan terima kasih tidak lupa penulis haturkan kepada segenap pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini yang pada kesempatan ini tidak penulis sebutkan satu per satu.

Semoga skripsi ini tidak berlalu begitu saja tetapi sungguh dapat memberikan sumbangsih untuk perkembangan ilmu komunikasi dan untuk almamater tercinta Atma Jaya.

Yogyakarta, 17 Maret 2011

Theresia Endah Widuri



## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Pernyataan .....	iv
Abstraksi .....	vi
Halaman Persembahan .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi .....	xi
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Grafik .....	xv
Daftar Gambar .....	xvi
Daftar Lampiran .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Kerangka Teori .....	5
D.1. Iklan .....	5
D.2. Perempuan dalam Iklan .....	7
D.3. Ideologi Gender .....	11
E. Kerangka Konsep .....	13

F. Definisi Operasional .....	17
G. Metodologi Penelitian .....	20
G.1. Metode Penelitian .....	20
G.2. Jenis Penelitian .....	22
G.3. Teknik Pengumpulan Data .....	22
G.4. Populasi .....	23
G.5. Sampel .....	24
G.6. Pengkodingan .....	24
G.7. Reliabilitas .....	25
G.8. Analisis Data .....	25
G.9. Membuat Kesimpulan .....	26
 <b>BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN</b>	
A. Kosmetik .....	27
B. Penggolongan Kosmetik .....	28
B.1. Menurut Peraturan Menteri Kesehatan RI .....	29
B.2. Menurut Sifat dan Cara Pembuatan .....	29
B.3. Menurut Kegunaannya Bagi Kulit .....	30
B.4. Berdasar Bahan dan Penggunaannya .....	31
C. Persyaratan Kosmetik .....	32
 <b>BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Data Iklan Kosmetik di Televisi Periode Tahun 2008-2009 yang Dianalisis .....	33
B. Hasil Uji Reliabilitas Penelitian .....	36

## C. Analisis Isi Gambaran Perempuan dalam Iklan Kosmetik di Televisi

Periode Tahun 2008-2009 .....	51
C.1. Kategori Lokasi .....	52
C.2. Kategori Penonjolan Bagian Tubuh .....	55
C.3. Kategori Penonjolan Bentuk Tubuh .....	58
C.4. Kategori Warna Kulit .....	60
C.5. Kategori Busana yang Dipakai .....	62
C.6. Kategori Gerakan Erotis .....	65
C.7. Kategori Ekspresi Sensual .....	68
C.8. Kategori interaksi antara perempuan dan laki-laki .....	70
D. Analisis Data .....	72

## **BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	81
B. Saran .....	82
Daftar Pustaka .....	84
Lampiran .....	87

## DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Konsep Konstruksi Kategori dan Unit Analisis Penelitian	15
TABEL 1.2 Kategori Iklan yang Diteliti .....	23
TABEL 3.1 Sampel Iklan Kosmetik di Televisi Periode Tahun 2008-2009 yang dianalisis .....	33
TABEL 3.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	38
TABEL 3.3 Distribusi Data Kategori Lokasi .....	52
TABEL 3.4 Distribusi Data Kategori Penonjolan Bagian Tubuh .....	55
TABEL 3.5 Distribusi Data Kategori Penonjolan Bentuk Tubuh .....	58
TABEL 3.6 Distribusi Data Kategori Kecenderungan Warna Kulit	60
TABEL 3.7 Distribusi Data Kategori Busana yang Dipakai .....	62
TABEL 3.8 Distribusi Data Kategori Gerakan Erotis .....	65
TABEL 3.9 Distribusi Data Kategori Ekspresi Sensual .....	68
TABEL 3.10 Distribusi Data Kategori Interaksi Laki-laki – Perempuan	70

## DAFTAR GRAFIK

GRAFIK 3.1 Persentase Kategori Lokasi .....	52
GRAFIK 3.2 Persentase Kategori Penonjolan Bagian Tubuh .....	56
GRAFIK 3.3 Persentase Kategori Penonjolan Bentuk Tubuh .....	58
GRAFIK 3.4 Persentase Kategori Kecenderungan Warna Kulit .....	60
GRAFIK 3.5 Persentase Kategori Busana yang Dipakai .....	63
GRAFIK 3.6 Persentase Kategori Gerakan Erotis .....	66
GRAFIK 3.7 Persentase Kategori Ekspresi Sensual .....	68
GRAFIK 3.8 Persentase Kategori Laki-laki – Perempuan .....	70

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 3.1 Iklan Marina versi Jemput di Hangar .....	53
GAMBAR 3.2 Iklan Fres & Natural versi Frugurt .....	57
GAMBAR 3.3 Iklan GIV versi Soy Milk Extract .....	59
GAMBAR 3.4 Iklan Biore Body Foam versi Relaxing Aromatic ....	61
GAMBAR 3.5 Iklan Citra versi Kekaguman .....	64
GAMBAR 3.6 Iklan AXE versi Hot Dog .....	67
GAMBAR 3.7 Iklan AXE versi Supermarket .....	69
GAMBAR 3.8 Iklan Viva versi Percaya Diri .....	71



## DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : *Codebook*
- LAMPIRAN 2 : *Codingsheet*
- LAMPIRAN 3 : Lembar Penilaian *Codingsheet* Kategori Lokasi
- LAMPIRAN 4 : Lembar Penilaian *Codingsheet* Kategori Penonjolan Bagian Tubuh
- LAMPIRAN 5 : Lembar Penilaian *Codingsheet* Kategori Penonjolan Bentuk Tubuh
- LAMPIRAN 6 : Lembar Penilaian *Codingsheet* Kategori Kecenderungan Warna Kulit
- LAMPIRAN 7 : Lembar Penilaian *Codingsheet* Kategori Busana yang dipakai
- LAMPIRAN 8 : Lembar Penilaian *Codingsheet* Kategori Gerakan Erotis
- LAMPIRAN 9 : Lembar Penilaian *Codingsheet* Kategori Ekspresi Sensual
- LAMPIRAN 10 : Lembar Penilaian *Codingsheet* Kategori Laki-laki – Perempuan
- LAMPIRAN 11 : Lembar Persetujuan *Codingsheet* Kategori Lokasi
- LAMPIRAN 12 : Lembar Persetujuan *Codingsheet* Kategori Penonjolan Bagian Tubuh
- LAMPIRAN 13 : Lembar Persetujuan *Codingsheet* Kategori Penonjolan Bentuk Tubuh
- LAMPIRAN 14 : Lembar Persetujuan *Codingsheet* Kategori Kecenderungan

Warna Kulit

LAMPIRAN 15 : Lembar Persetujuan *Codingsheet* Kategori Busana yang  
Dipakai

LAMPIRAN 16 : Lembar Persetujuan *Codingsheet* Kategori Gerakan Erotis

LAMPIRAN 17 : Lembar Persetujuan *Codingsheet* Kategori Ekspresi Sensual

LAMPIRAN 18 : Lembar Persetujuan *Codingsheet* Kategori Laki-laki –  
Perempuan

LAMPIRAN 19 : *Coefficient Reliability (CR)*

