

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Perempuan yang menampilkan keindahan fisiknya dalam iklan kosmetik di televisi periode tahun 2008-2009 merupakan strategi ilusi dan manipulasi yang ditunjukkan pada khalayak agar tergerak membeli sebuah produk. Daya tarik simbol-simbol seksualitas perempuan merupakan komoditi yang seringkali dieksploitasi untuk kepentingan komersial. Dalam iklan kosmetik periode tahun 2008-2009, keindahan fisik perempuan pada umumnya diletakkan pada wilayah nonverbal yang berfungsi memberikan pencitraan dan kesan-kesan tertentu sebagai daya tarik tersendiri terhadap suatu produk.

Simbol-simbol nonverbal dalam iklan kosmetik di televisi periode tahun 2008-2009 yang menjadi gambaran bagaimana eksploitasi perempuan ditampilkan terlihat dalam 8 hal, yaitu lokasi, penonjolan bagian tubuh, penonjolan bentuk tubuh, warna kulit, busana yang dipakai, gerakan erotis, ekspresi eksotis, dan interaksi laki-laki – perempuan.

Gambaran perempuan dalam aspek wilayah lokasi yang digunakan dapat disimpulkan bahwa perempuan dalam iklan kosmetik di televisi periode tahun 2008-2009 cenderung banyak direpresentasikan di dalam lingkungan rumah. Secara fisik perempuan direpresentasikan berkulit putih dan memiliki bentuk tubuh yang ramping. Keindahan fisik perempuan juga didukung dengan pakaian yang dikenakan, yaitu pakaian jenis *onepiece* yang feminin dan ketat dimana

memperlihatkan lekuk tubuh. Perempuan dalam iklan juga direpresentasikan menampilkan bagian tubuh yang sensitif yang secara visual bagian tubuh tersebut terlihat ditonjolkan, yaitu memperlihatkan bagian seputar wilayah lengan. Gerakan erotis dan atau sensual perempuan pun direpresentasikan dalam iklan kosmetik di televisi periode tahun 2008-2009. Gerakan yang dilakukan adalah menggerakkan bagian pundak. Selain dengan melakukan gerakan erotis, sensualitas perempuan juga direpresentasikan dalam ekspresi berupa tatapan mata yang menggoda. Dalam hubungan atau interaksinya dengan laki-laki, perempuan direpresentasikan sebagai subyek.

Pada penelitian ini didapatkan hasil yang tidak reliabel. Hal ini dijadikan peneliti sebagai kelemahan dari penelitian. Kelemahan ini terjadi karena kekurangpahaman pengkoding terhadap *codebook* atau kesalahan dalam definisi operasional sehingga memungkinkan adanya multitafsir pada pengkoding ketika mengisi *codingsheet*.

B. Saran

Penelitian ini hanya meneliti gambaran eksploitasi perempuan dalam iklan kosmetik periode tahun 2008-2009. Hasil yang didapat sebagaimana dirumuskan dalam rumusan masalah telah tercapai, namun data yang diperoleh dari iklan-iklan kosmetik yang dikumpulkan masih kurang memadai untuk menggambarkan tubuh perempuan dalam iklan kosmetik. Untuk penelitian yang akan datang dengan tema atau metode yang sama, peneliti menganjurkan untuk lebih teliti dalam menentukan sampel penelitian, benar-benar memperhatikan bentuk-bentuk

kategori yang akan diteliti. Peneliti juga menganjurkan untuk meneliti kembali definisi operasional serta *codingguide* yang telah dibuat dan diperbaiki kembali supaya tidak terjadi kesalahpahaman dan multitafsir dari pengkoding dan didapatkan pertanyaan atau pernyataan yang reliabel.

Kepada para pelaku industri kreatif periklanan, sebaiknya mampu menggali ide lain dan menghasilkan ide kreatif yang lebih cerdas yang tidak hanya berfokus pada permasalahan seksualitas, khususnya seksualitas perempuan. Iklan televisi bisa menarik tanpa harus menonjolkan daya tarik seksualitas bagian-bagian sensitif tubuh perempuan. Adalah sebuah tantangan bagi pelaku industri periklanan dimana membuat penampilan perempuan menarik sebagai model dalam iklan televisi tapi tidak terkesan mengeksploitasi. Selain itu, diharapkan para kreator iklan untuk lebih peka gender agar isi iklan bisa lepas dari arus bias gender.

DAFTAR PUSTAKA

- Adona, Fitri. 2006. *Citra Dan Kekerasan Simbolik Dalam Iklan Perusahaan Di Televisi*. Padang: Andalas University Press.
- Ardiansyah, Erick. 2010. *Membaca Pikiran dari Gerakan Tubuh: Cara mudah mempelajari rahasia pribadi seseorang*. ST Book.
- Budiman, Kris. 2000. *Feminis Laki-laki dan Wacana Gender*. Magelang: Indonesiatara.
- Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Dines, Gail. 1995. *Gender, Race and Class in Media, a Text Reader*. London: Sage Publication.
- Foucoult, Michael. 1997. *Seks Dan Kekuasaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kasiyan. 2008. *Manipulasi dan Dehumanisasi Perempuan Dalam Iklan*. Yogyakarta: Ombak.
- Ibrahim, Idi Subandy dan Hanif Suranto. 1998. *Wanita dan Media; Konstruksi Ideologi Gender Dalam Ruang Publik Orde Baru*. Bandung: Rosda.
- Kriyantoro, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Lee, Monle & Carla Johnson. 2004. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Prenada.
- Liliweri, Alo. 2002. *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

- Melliana, Annastasia. 2006. *Menjelajah Tubuh: Perempuan dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta: LKiS
- Mulyana, Deddy. 2004. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Partanto, Pius A. & M Dahlan Al Barry. 1994. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arkola.
- Prabasmoro, Aquarini Priyatna. 2003. *Becoming White: Representasi Ras, Kelas, Femininitas dan Globalitas dalam Iklan Sabun*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Siregar, Ashadi. 2000. *Eksplorasi Gender di Ranah Jurnalisme dan Hiburan*. Yogyakarta: LP3Y.
- Sugihastuti dan Siti Hariti Sastriyani. 2007. *Glosarium Seks dan Gender*. Yogyakarta: ÇarasvatiBooks
- Suyanto, M. 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi.
- Tranggono. 2007. *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Widyatama. Rendra. 2005. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia.
- _____. 2006. *Bias Gender Dalam Iklan Televisi*. Yogyakarta: Media Pressindo.

Jurnal:

Aprilia, Dwi Ratna. 2005. *Iklan dan Budaya Populer: Pembentukan Identitas Kecantikan Perempuan oleh Iklan (analisis Semiotika Iklan Cetak WRP Body Shape & Prolene)*. Yogyakarta: Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 2, Nomor 1, Juni 2005.

Fitryarini, Inda. 2009. *Iklan dan Budaya Populer: Pembentukan Identitas Ideologis Kecantikan Perempuan oleh Iklan di Televisi*. Yogyakarta: Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 6, Nomor 2, Desember 2009.

Sumber lain:

<http://cetak.kompas.com/read/xml/2008/12/22/10571692/racun.dan.kecantikan>

diakses pada tanggal 16 Maret 2011.

Codebook

Pengisian Codingsheet

Perempuan dalam Iklan

(Analisis Isi Tentang Gambaran Eksploitasi Perempuan dalam Iklan Kosmetik di Televisi Periode Tahun 2008-2009)

1. Lokasi

Wilayah lokasi melihat bagaimana kecenderungan gambaran latar belakang penampilan perempuan dalam sebuah iklan. Lokasi merujuk pada suatu tempat atau ruang yang digunakan.

Unit analisis menurut kategori lokasi:

Dalam rumah

Luar rumah

Menurut kajian sosiologi, lokasi dibagi dalam kategori domestik atau dalam rumah dan publik atau luar rumah. Lokasi dalam rumah adalah wilayah di dalam dan di seputar lingkungan rumah. Tempat-tempat tersebut meliputi ruang keluarga, dapur, kamar mandi, ruang tidur, ruang cuci pakaian dan setrika, beranda rumah, hingga batas rumah dengan jalan raya. Sementara di luar tempat-tempat itu disebut wilayah publik atau luar rumah. Misalnya tempat kerja (kantor, bengkel, sekolah, salon, studio foto, dan sebagainya) dan tempat-tempat umum, seperti pasar, rumah makan, taman, sungai, jalan raya, dan sebagainya (Widyatama, 2006: 98).

2. Penonjolan bagian tubuh

Kategori penonjolan bagian tubuh untuk melihat bagian tubuh mana yang lebih banyak ditonjolkan. Penonjolan bagian tubuh bisa dilihat dari jarak kamera *extreme close up* yang mampu memperlihatkan lebih mendetail bagian tubuh.

Unit analisis menurut kategori penonjolan bagian tubuh:

- Mata
- Bibir
- Leher
- Lengan
- Dada
- Punggung
- Pinggul
- Paha
- Pantat
- Betis

3. Penonjolan bentuk tubuh

Kategori penonjolan bentuk tubuh melihat bagaimana kecenderungan bentuk tubuh perempuan yang menjadi model iklan. Bentuk tubuh menjadi salah satu bagian dari standar kecantikan perempuan (Widyatama, 2006: 47). Bentuk tubuh juga merupakan salah satu syarat faktor di dalam pertukaran sosial. Penerimaan sosial dan batas-batas hubungan sosial dipengaruhi oleh bentuk tubuh seseorang yang menjadi standar ukuran menarik tidaknya seseorang (Abdullah dalam Ibrahim, 1998: 354).

Unit analisis menurut kategori penonjolan bentuk tubuh:

- Ramping*
- Berisi*

Bentuk tubuh yang ramping ditandai dengan tidak berlemak. Sedang bentuk tubuh yang berisi ditandai dengan bertubuh subur dengan perut, lengan, serta wajah yang berdaging (Melliana, 2006: 63 dan 69).

4. Kecenderungan warna kulit

Kategori warna kulit untuk melihat kecenderungan warna kulit perempuan dalam iklan. Selain bentuk tubuh, warna kulit juga menjadi salah satu bagian dari konstruksi standar kecantikan fisik perempuan (Widyatama, 2006: 47).

Unit analisis menurut kategori warna kulit:

- Putih*
- Cokelat*
- Hitam*

Putih berarti mempunyai warna kulit yang terang. Coklat berarti bukan (atau paling tidak jarang diacu sebagai) terang. Sedangkan hitam berarti mempunyai warna kulit gelap (Prabasmoro, 2003: 34).

5. Busana yang dipakai

Busana mempunyai fungsi sebagai pelindung yang dapat memberikan rasa aman, nyaman, estetika, dan percaya diri pada pemakai. Model-model busana atau pakaian yang dirancang oleh desainer mode kebanyakan dimaksudkan untuk menampilkan keindahan tubuh perempuan.

Unit analisis menurut kategori busana yang dipakai:

a. Aspek model

- Minim*
- Topless*
- Onepiece*
- Twopieces*
- Threepieces*

b. Aspek penonjolan bagian tubuh

- Ketat*

Longgar

Peneliti membagi kategori busana yang dipakai ke dalam dua aspek, yaitu aspek *nudeless* yang meliputi minim (di atas lutut), *topless* (telanjang dada), *one piece (dress)*, *two pieces* (atasan-bawahan), dan *three pieces* (atasan-bawahan yang dilengkapi dengan *vest* atau rompi), serta aspek penonjolan bentuk tubuh yang meliputi ketat dan longgar.

6. Gerakan erotis

Gerakan erotis bisa dilihat dari *gesture* atau bahasa isyarat yang ditampilkan oleh gerakan anggota tubuh. Gerakan erotis berkenaan dengan sensasi seks yang menimbulkan rangsangan; bersifat merangsang nafsu berahi atau berkenaan dengan nafsu berahi (Sugihastuti, 2007: 62).

Unit analisis menurut kategori gerakan erotis:

- Memainkan rambut*
- Menggerakkan pundak*
- Membusungkan dada*
- Meraba bagian dada*
- Meraba bagian lengan*
- Meraba bagian perut*
- Meraba bagian pinggul*
- Menggoyangkan pinggul*
- Meraba bagian paha*

7. Ekspresi sensual

Ekspresi sensual merupakan salah satu simbol komunikasi non verbal yang mengungkapkan makna tertentu yang disampaikan oleh komunikator.

Unit analisis menurut kategori ekspresi sensual:

- Gerakan mata (kedipan, lirikan, tatapan) menggoda*
- Menggigit bibir*
- Tersenyum genit*

8. Laki-laki – perempuan

Kategori laki-laki - perempuan untuk melihat bagaimana kecenderungan posisi perempuan ditampilkan dalam iklan.

Unit analisis menurut kategori laki-laki – perempuan:

Subyek

Obyek

Hubungan yang menunjukkan keberadaan yang di atas atau merasa memiliki kekuasaan disebut superior (Sugihastuti dan Sastriyani, 2007: 226). Superior dikaitkan dengan posisi subyek dengan karakter aktif. Sedang inferior adalah sebaliknya, yaitu berada di bawah atau tidak memiliki kekuasaan yang dikaitkan dengan posisi obyek dengan karakter pasif.

Pengkoding mencermati iklan-iklan yang telah dikumpulkan oleh peneliti kemudian menjawab setiap konstruksi kategori dengan memberi tanda turus “|” pada kolom unit analisis. Apabila di dalam iklan yang dicermati terdapat unit analisis menjadi bagian dari konstruksi kategori, maka beri tanda turus pada kolom unit analisis.

Codingsheet**Perempuan dalam Iklan****(Analisis Isi Tentang Gambaran Eksploitasi Perempuan dalam Iklan****Kosmetik di Televisi Periode Tahun 2008-2009)**

No Kode :

Judul Iklan :

Kategori Iklan :

Tanggal :

Pengkoder :

Konstruksi Kategori	Unit Analisis	
1. Lokasi	1. Dalam rumah	
	2. Luar rumah	
2. Penonjolan Bagian	1. Mata	
Tubuh	2. Bibir	
	3. Leher	
	4. Lengan	
	5. Dada	
	6. Punggung	
	7. Pinggul	
	8. Paha	

<p>3. Penonjolan Bentuk Tubuh</p>	<p>9. Pantat</p> <p>10. Betis</p> <p>1. Ramping</p> <p>2. Berisi</p>	
<p>4. Kecenderungan Warna Kulit</p>	<p>1. Putih</p> <p>2. Coklat</p> <p>3. Hitam</p>	
<p>5. Busana yang Dipakai</p>	<p>1. Aspek model</p> <p>a. Minim</p> <p>b. <i>Topless</i></p> <p>c. <i>One piece</i></p> <p>d. <i>Two pieces</i></p> <p>e. <i>Three pieces</i></p> <p>2. Aspek penonjolan bentuk tubuh</p> <p>a. Ketat</p> <p>b. Longgar</p>	
<p>6. Gerakan Erotis</p>	<p>1. Memainkan rambut</p> <p>2. Menggerakkan pundak</p> <p>3. Membusungkan dada</p> <p>4. Meraba bagian dada</p> <p>5. Meraba bagian lengan</p> <p>6. Meraba bagian perut</p>	

<p>7. Ekspresi Sensual</p> <p>8. Laki-laki - perempuan</p>	<p>7. Meraba bagian pinggul</p> <p>8. Menggoyangkan pinggul</p> <p>9. Meraba bagian paha</p> <p>1. Gerakan mata (kedipan, lirik, tatapan) menggoda</p> <p>2. Menggigit bibir</p> <p>3. Tersenyum genit</p> <p>1. Posisi perempuan</p> <p>a. Subyek</p> <p>b. Obyek</p>	
--	--	--

**Lembar Penilaian Codingsheet
Kategori Lokasi**

No	Produk	Versi	Frekuensi ditampilkan	
			A	B
1.	Marina	Jemput di hangar	2	1
2.	Citra	Kekaguman	2	1
3.	Viva Hand n Body Lotion	Green tea	0	1
4.	Viva	Cewek dalam gelap	1	0
5.	Marina	Naik jeep	1	2
6.	Sari Ayu	Dina Olivia	1	0
7.	Lipstick	Moisture extreme	1	1
8.	Revlon	Renewist lip color	1	0
9.	Viva	Percaya diri	0	1
10.	Ratu Mas	Lulur kocok	1	0
11.	Rexona	Lift	1	2
12.	Vivelle	Lulur mandi	1	0
13.	Purbasari	Lulur green tea	0	1
14.	Resik V Extra	Julia Peres	1	0
15.	Rexona	Kereta api	1	2
16.	Absolute	Wanita mutlak perlu	1	0
17.	Resik V	Baru dengan bentuk konsentrat	0	1
18.	Harmoni	Promo uang tunai	1	0
19.	Tje Fuk	Tje Fuk sabun	1	1
20.	GIV	Soy milk extract	1	1
21.	Biore Body Foam	Velove Vexia	1	1
22.	Lux Soft Kiss	Rachel Weisz, Play with beauty	1	0
23.	Purbasari	Sabun bengkoang whitening	1	0
24.	Cussons Imperial Leather	Segenggam kemewahan hidup	1	0
25.	Dove	Beauty moisture	1	0
26.	Biore Body Foam	Relaxing aromatic	1	0
27.	Biore Body Foam	Sakura sensation	0	1
28.	Lux Magic Spell	Luna Maya	1	0
29.	Fres & Natural	Frugurt	1	0
30.	Nuvo	Kemasan anti tumpah	1	1
31.	Sinzui	Miyori n Sakura	1	1
32.	Lux Soft Kiss	Rachel Weisz, Berendam	1	1
33.	Putri Splash Cologne	Dance	1	0
34.	AXE	Supermarket	0	1
35.	Vitalis	Wangi baru	0	1
36.	Casablanca	Prancis	1	2
37.	AXE	Hot dog	0	1
38.	Vitalis Fragrance	Pantai	0	1
39.	AXE	Red light	0	1
40.	AXE	Library	0	1

Keterangan:

A= Dalam rumah

B= Luar rumah

Lembar Penilaian Codingsheet
Kategori Penonjolan Bagian Tubuh

No	Frekuensi ditampilkan									
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1.	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
2.	0	0	0	1	1	4	2	1	0	1
3.	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
4.	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1
5.	0	0	0	3	0	3	0	1	0	1
6.	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0
7.	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
8.	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0
9.	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
10.	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1
11.	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
12.	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0
13.	0	0	0	0	4	3	0	0	0	0
14.	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0
15.	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
16.	0	0	0	0	0	0	0	3	0	2
17.	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
18.	0	0	2	2	3	0	0	0	0	0
19.	0	0	2	3	0	1	0	0	0	1
20.	0	0	0	4	4	3	0	0	0	0
21.	0	0	2	1	1	0	0	0	0	0
22.	0	0	0	3	2	0	0	0	0	0
23.	0	0	0	3	3	1	0	1	0	1
24.	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
25.	0	0	1	2	2	1	0	0	0	0
26.	0	0	4	2	0	2	0	0	0	0
27.	0	0	0	3	2	4	1	2	1	0
28.	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0
29.	0	0	0	8	3	0	0	0	0	0
30.	0	0	0	4	1	1	0	1	0	0
31.	0	0	0	2	4	1	0	1	0	0
32.	0	0	0	2	1	2	0	0	0	0
33.	0	0	3	3	0	0	0	2	0	0
34.	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
35.	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
36.	0	0	2	2	2	0	0	0	0	0
37.	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
38.	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
39.	0	1	0	2	1	0	0	0	0	0
40.	0	0	0	3	0	0	1	0	1	0

Keterangan:

A= Mata

B= Bibir

C= Leher

D= Lengan

E= Dada

F= Punggung

G= Pinggul

H= Paha

I= Pantat

J= Betis

Lembar Penilaian Codingsheet
Kategori Penonjolan Bentuk Tubuh

No	Produk	Versi	Frekuensi ditampilkan	
			A	B
1.	Marina	Jemput di hangar	0	1
2.	Citra	Kekaguman	1	0
3.	Viva Hand n Body Lotion	Green tea	1	0
4.	Viva	Cewek dalam gelap	1	0
5.	Marina	Naik jeep	0	1
6.	Sari Ayu	Dina Olivia	1	0
7.	Lipstick	Moisture extreme	1	0
8.	Revlon	Renewist lip color	1	0
9.	Viva	Percaya diri	1	0
10.	Ratu Mas	Lulur kocok	1	0
11.	Rexona	Lift	1	0
12.	Vivelle	Lulur mandi	1	0
13.	Purbasari	Lulur green tea	1	0
14.	Resik V Extra	Julia Peres	1	0
15.	Rexona	Kereta api	1	0
16.	Absolute	Wanita mutlak perlu	1	0
17.	Resik V	Baru dengan bentuk konsentrat	1	1
18.	Harmoni	Promo uang tunai	1	0
19.	Tje Fuk	Tje Fuk sabun	1	0
20.	GIV	Soy milk extract	1	0
21.	Biore Body Foam	Velove Vexia	0	1
22.	Lux Soft Kiss	Rachel Weisz, Play with beauty	1	0
23.	Purbasari	Sabun bengkoang whitening	1	0
24.	Cussons Imperial Leather	Segenggam kemewahan hidup	1	0
25.	Dove	Beauty moisture	0	1
26.	Biore Body Foam	Relaxing aromatic	1	0
27.	Biore Body Foam	Sakura sensation	1	0
28.	Lux Magic Spell	Luna Maya	1	0
29.	Fres & Natural	Frugurt	1	0
30.	Nuvo	Kemasan anti tumpah	1	0
31.	Sinzui	Miyori n Sakura	1	0
32.	Lux Soft Kiss	Rachel Weisz, Berendam	1	0
33.	Putri Splash Cologne	Dance	1	0
34.	AXE	Supermarket	1	0
35.	Vitalis	Wangi baru	1	0
36.	Casablanca	Prancis	1	0
37.	AXE	Hot dog	1	0
38.	Vitalis Fragrance	Pantai	1	0
39.	AXE	Red light	1	0
40.	AXE	Library	1	0

Keterangan:

A= Ramping

B= Berisi

Lembar Penilaian Codingsheet
Kategori Kecenderungan Warna Kulit

No	Produk	Versi	Frekuensi ditampilkan		
			A	B	C
1.	Marina	Jemput di hangar	1	0	0
2.	Citra	Kekaguman	1	0	0
3.	Viva Hand n Body Lotion	Green tea	1	0	0
4.	Viva	Cewek dalam gelap	1	0	0
5.	Marina	Naik jeep	1	0	0
6.	Sari Ayu	Dina Olivia	1	0	0
7.	Lipstick	Moisture extreme	1	0	0
8.	Revlon	Renewist lip color	0	1	0
9.	Viva	Percaya diri	1	0	0
10.	Ratu Mas	Lulur kocok	1	0	0
11.	Rexona	Lift	1	0	0
12.	Vivelle	Lulur mandi	1	0	0
13.	Purbasari	Lulur green tea	1	0	0
14.	Resik V Extra	Julia Peres	0	1	0
15.	Rexona	Kereta api	1	0	0
16.	Absolute	Wanita mutlak perlu	1	0	0
17.	Resik V	Baru dengan bentuk konsentrat	1	1	0
18.	Harmoni	Promo uang tunai	1	0	0
19.	Tje Fuk	Tje Fuk sabun	1	0	0
20.	GIV	Soy milk extract	1	0	0
21.	Biore Body Foam	Velove Vexia	1	0	0
22.	Lux Soft Kiss	Rachel Weisz, Play with beauty	1	0	0
23.	Purbasari	Sabun bengkoang whitening	1	0	0
24.	Cussons Imperial Leather	Segenggam kemewahan hidup	0	1	0
25.	Dove	Beauty moisture	0	1	0
26.	Biore Body Foam	Relaxing aromatic	1	0	0
27.	Biore Body Foam	Sakura sensation	1	0	0
28.	Lux Magic Spell	Luna Maya	1	0	0
29.	Fres & Natural	Frugurt	1	0	0
30.	Nuvo	Kemasan anti tumpah	1	0	0
31.	Sinzui	Miyori n Sakura	1	0	0
32.	Lux Soft Kiss	Rachel Weisz, Berendam	1	0	0
33.	Putri Splash Cologne	Dance	1	0	0
34.	AXE	Supermarket	1	0	0
35.	Vitalis	Wangi baru	0	1	0
36.	Casablanca	Prancis	1	0	0
37.	AXE	Hot dog	1	0	0
38.	Vitalis Fragrance	Pantai	1	2	0
39.	AXE	Red light	1	0	0
40.	AXE	Library	0	1	0

Keterangan:

A= Putih

B= Cokelat

C= Hitam

**Lembar Penilaian *Codingsheet*
Kategori Busana yang Dipakai**

No	Frekuensi ditampilkan						
	A	B	C	D	E	F	G
1.	0	0	1	1	0	1	0
2.	0	2	3	0	0	1	0
3.	0	0	1	0	0	1	0
4.	1	0	1	0	0	0	1
5.	0	0	1	1	0	1	0
6.	0	0	1	1	0	1	0
7.	0	0	3	1	0	1	0
8.	0	0	1	1	0	1	0
9.	0	0	0	0	1	1	0
10.	0	0	1	0	0	1	0
11.	0	0	2	1	0	1	0
12.	0	0	2	0	0	1	0
13.	1	0	1	1	0	1	0
14.	0	0	1	0	0	1	0
15.	0	0	1	1	0	1	0
16.	1	0	2	0	0	1	1
17.	1	0	3	0	0	1	0
18.	0	0	1	0	0	1	0
19.	0	1	1	1	0	1	0
20.	0	0	2	0	0	2	0
21.	0	0	0	1	0	1	0
22.	0	1	0	0	0	0	0
23.	0	0	2	1	0	1	0
24.	0	0	0	0	0	0	0
25.	1	0	0	1	0	1	0
26.	0	1	1	0	0	0	1
27.	2	0	1	1	0	2	1
28.	0	0	0	0	0	0	0
29.	0	0	1	1	0	1	0
30.	0	0	0	1	0	1	0
31.	0	0	1	0	0	1	0
32.	1	0	1	0	0	1	0
33.	1	0	0	0	1	1	0
34.	0	0	0	1	0	1	0
35.	1	0	1	2	0	1	0
36.	0	0	1	1	1	1	0
37.	0	0	1	0	0	1	0
38.	1	0	0	3	0	1	0
39.	0	0	1	0	0	1	0
40.	0	0	0	1	0	1	0

Keterangan:

A= Minim

B= *Topless*C= *Onepiece*D= *Twopieces*E= *Threepieces*

F= Ketat

H= Longgar

**Lembar Penilaian Codingsheet
Kategori Gerakan Erotis**

No	Frekuensi ditampilkan								
	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1.	0	3	0	0	1	0	0	0	0
2.	0	0	0	1	2	0	0	1	1
3.	0	1	0	0	0	0	0	0	0
4.	0	1	1	0	0	0	0	0	1
5.	0	0	0	0	4	0	0	0	0
6.	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7.	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8.	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9.	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10.	0	0	0	1	1	0	0	0	0
11.	2	0	0	1	0	0	0	0	0
12.	0	6	0	0	6	0	0	0	0
13.	0	1	1	0	0	0	0	0	0
14.	0	1	0	0	0	0	0	0	0
15.	0	0	0	0	0	0	0	1	0
16.	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17.	0	1	2	0	0	0	0	2	0
18.	0	3	0	0	0	0	0	0	0
19.	0	4	0	0	1	0	0	0	0
20.	0	1	0	0	1	0	0	0	0
21.	0	2	0	0	0	0	0	0	0
22.	0	0	0	0	2	0	0	0	0
23.	0	0	0	1	3	0	0	0	0
24.	0	1	0	1	0	0	0	0	0
25.	0	0	0	1	1	0	0	0	0
26.	0	3	0	1	1	0	0	0	0
27.	0	1	0	0	1	0	1	0	0
28.	0	1	0	0	1	0	0	0	0
29.	0	1	0	0	5	0	0	0	0
30.	0	0	0	0	4	0	0	0	0
31.	0	0	1	0	1	0	0	1	0
32.	0	0	0	1	2	0	0	0	0
33.	0	0	0	0	0	0	0	1	0
34.	0	1	1	1	0	1	0	0	0
35.	1	0	0	0	0	0	0	0	0
36.	0	2	0	0	0	0	0	0	0
37.	0	5	0	0	0	0	0	0	0
38.	2	1	0	0	0	0	0	0	0
39.	1	1	0	0	0	0	0	0	0
40.	0	0	1	0	0	0	0	0	0

Keterangan:

A= Memainkan rambut
 B= Menggerakkan pundak
 C= Membusungkan dada
 D= Meraba bagian dada
 E= Meraba bagian lengan

F= Meraba bagian perut
 G= Meraba bagian pinggul
 H= Menggoyangkan pinggul
 I= Meraba bagian paha

Lembar Penilaian Codingsheet
Kategori Ekspresi Sensual

No	Produk	Versi	Frekuensi ditampilkan		
			A	B	C
1.	Marina	Jemput di hangar	0	0	1
2.	Citra	Kekaguman	0	0	2
3.	Viva Hand n Body Lotion	Green tea	1	0	1
4.	Viva	Cewek dalam gelap	1	0	1
5.	Marina	Naik jeep	2	0	2
6.	Sari Ayu	Dina Olivia	2	0	1
7.	Lipstick	Moisture extreme	2	1	2
8.	Revlon	Renewist lip color	0	0	2
9.	Viva	Percaya diri	2	0	2
10.	Ratu Mas	Lulur kocok	1	0	1
11.	Rexona	Lift	7	0	7
12.	Vivelle	Lulur mandi	7	0	7
13.	Purbasari	Lulur green tea	2	0	4
14.	Resik V Extra	Julia Peres	3	0	2
15.	Rexona	Kereta api	3	0	2
16.	Absolute	Wanita mutlak perlu	1	0	2
17.	Resik V	Baru dengan bentuk konsentrat	1	0	2
18.	Harmoni	Promo uang tunai	1	0	1
19.	Tje Fuk	Tje Fuk sabun	4	0	4
20.	GIV	Soy milk extract	4	0	5
21.	Biore Body Foam	Velove Vexia	4	0	4
22.	Lux Soft Kiss	Rachel Weisz, Play with beauty	1	0	2
23.	Purbasari	Sabun bengkoang whitening	3	0	3
24.	Cussons Imperial Leather	Segenggam kemewahan hidup	3	0	5
25.	Dove	Beauty moisture	2	0	2
26.	Biore Body Foam	Relaxing aromatic	5	0	7
27.	Biore Body Foam	Sakura sensation	9	0	9
28.	Lux Magic Spell	Luna Maya	4	0	5
29.	Fres & Natural	Frugurt	7	0	7
30.	Nuvo	Kemasan anti tumpah	4	0	4
31.	Sinzui	Miyori n Sakura	5	0	5
32.	Lux Soft Kiss	Rachel Weisz, Berendam	3	0	3
33.	Putri Splash Cologne	Dance	2	0	3
34.	AXE	Supermarket	4	1	4
35.	Vitalis	Wangi baru	5	0	2
36.	Casablanca	Prancis	3	0	4
37.	AXE	Hot dog	8	4	3
38.	Vitalis Fragrance	Pantai	3	0	3
39.	AXE	Red light	3	0	3
40.	AXE	Library	4	0	4

Keterangan:

A= Gerakan mata

B= Menggigit bibir

C= Tersenyum genit

Lembar Penilaian Codingsheet
Kategori Laki-laki – Perempuan

No	Produk	Frekuensi ditampilkan	
		A	B
1.	Marina	1	0
2.	Citra	0	1
3.	Viva Hand n Body Lotion	0	0
4.	Viva	0	0
5.	Marina	0	1
6.	Sari Ayu	0	0
7.	Lipstick	0	0
8.	Revlon	0	0
9.	Viva	1	0
10.	Ratu Mas	1	1
11.	Rexona	1	0
12.	Vivelle	0	0
13.	Purbasari	0	0
14.	Resik V Extra	0	0
15.	Rexona	1	1
16.	Absolute	0	0
17.	Resik V	0	1
18.	Harmoni	0	0
19.	Tje Fuk	0	1
20.	GIV	0	0
21.	Biore Body Foam	0	0
22.	Lux Soft Kiss	0	0
23.	Purbasari	0	0
24.	Cussons Imperial Leather	0	0
25.	Dove	0	0
26.	Biore Body Foam	0	0
27.	Biore Body Foam	0	0
28.	Lux Magic Spell	0	0
29.	Fres & Natural	0	0
30.	Nuvo	0	0
31.	Sinzui	1	0
32.	Lux Soft Kiss	0	1
33.	Putri Splash Cologne	1	1
34.	AXE	1	1
35.	Vitalis	1	0
36.	Casablanca	1	1
37.	AXE	1	0
38.	Vitalis Fragrance	1	0
39.	AXE	1	0
40.	AXE	1	0

Keterangan:

A= Subyek

B= Obyek

**Lembar Persetujuan Codingsheet
Kategori Lokasi**

No	Produk	Versi	Frekuensi ditampilkan					
			Peneliti		Pengkoding 1		Pengkoding 2	
			A	B	A	B	A	B
1.	Marina	Jemput di hangar	2	1	2	1	2	1
2.	Citra	Kekaguman	2	1	2	1	2	1
3.	Viva Hand n Body Lotion	Green tea	0	1	0	1	0	1
4.	Viva	Cewek dalam gelap	1	0	1	0	1	0
5.	Marina	Naik jeep	1	2	1	2	1	2
6.	Sari Ayu	Dina Olivia	1	0	1	0	1	0
7.	Lipstick	Moisture extreme	1	1	1	1	1	3
8.	Revlon	Renewist lip color	1	0	1	0	1	0
9.	Viva	Percaya diri	0	1	0	1	0	1
10.	Ratu Mas	Lulur kocok	1	0	1	0	1	0
11.	Rexona	Lift	1	2	1	0	1	2
12.	Vivelle	Lulur mandi	1	0	1	0	1	0
13.	Purbasari	Lulur green tea	0	1	0	1	0	1
14.	Resik V Extra	Julia Peres	1	0	1	0	1	0
15.	Rexona	Kereta api	1	2	0	1	1	2
16.	Absolute	Wanita mutlak perlu	1	0	1	0	2	1
17.	Resik V	Baru dengan bentuk konsentrat	0	1	0	1	0	1
18.	Harmoni	Promo uang tunai	1	0	1	0	0	1
19.	Tje Fuk	Tje Fuk sabun	1	1	1	0	1	1
20.	GIV	Soy milk extract	1	1	1	1	1	1
21.	Biore Body Foam	Velove Vexia	1	1	1	1	1	2
22.	Lux Soft Kiss	Rechel Weisz, Play with beauty	1	0	1	0	1	0
23.	Purbasari	Sabun bengkoang whitening	1	0	1	0	1	0
24.	Cussons Imperial Leather	Segenggam kemewahan hidup	1	0	1	0	1	0
25.	Dove	Beauty moisture	1	0	1	0	1	0

26.	Biore Body Foam	Relaxing aromatic	1	0	1	0	1	0
27.	Biore Body Foam	Sakura sensation	0	1	0	1	0	1
28.	Lux Magic Spell	Luna Maya	1	0	1	0	1	0
29.	Fres & Natural	Frugurt	1	0	1	0	1	0
30.	Nuvo	Kemasan anti tumpah	1	1	1	1	1	1
31.	Sinzui	Miyori n Sakura	1	1	1	1	1	2
32.	Lux Soft Kiss	Rachel Weisz, Berendam	1	1	1	1	1	1
33.	Putri Splash Cologne	Dance	1	0	1	0	1	0
34.	AXE	Supermarket	0	1	1	0	0	1
35.	Vitalis	Wangi baru	0	1	0	1	0	1
36.	Casablanca	Prancis	1	2	1	1	1	2
37.	AXE	Hot dog	0	1	1	0	0	1
38.	Vitalis Fragrance	Pantai	0	1	0	1	0	1
39.	AXE	Red light	0	1	1	1	0	1
40.	AXE	Library	0	1	1	0	0	1

Keterangan:

A= Dalam rumah

B= Luar rumah

Titik kesepakatan dengan pengkoding 1:

A= 35

B= 33

Titik kesepakatan dengan pengkoding 2:

A= 38

B= 35

Lembar Persetujuan Codingsheet
Kategori Penonjolan Bagian Tubuh

No	Frekuensi ditampilkan																														
	Peneliti										Pengkodeg 1										Pengkodeg 2										
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	
1.	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0		
2.	0	0	0	1	1	4	2	1	0	1	0	0	0	2	1	4	1	1	0	1	0	0	1	1	1	3	2	0	0	1	
3.	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0		
4.	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	2	0	2	
5.	0	0	0	3	0	3	0	1	0	1	0	0	0	7	0	4	0	0	0	1	0	0	0	1	0	3	0	1	0	1	
6.	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
7.	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	
8.	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	
9.	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
10.	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	2	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	2	1	0	0	0	1	
11.	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	8	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	
12.	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	10	1	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	2	0	0	0	0	0	
13.	0	0	0	0	4	3	0	0	0	0	0	0	0	5	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	4	3	0	0	0	0	
14.	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	1	
15.	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	0	0	0	0	0	
16.	0	0	0	0	0	0	0	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	3	0	2	0	0	0	0	1	0	0	3	0	3	
17.	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	
18.	0	0	2	2	3	0	0	0	0	0	0	0	2	4	3	0	0	0	0	0	0	0	2	2	3	0	0	0	0	0	
19.	0	0	2	3	0	1	0	0	0	1	0	0	2	3	0	1	0	0	0	1	0	0	2	6	1	1	0	0	0	1	
20.	0	0	0	4	4	3	0	0	0	0	0	0	1	6	4	3	0	0	0	0	0	1	1	0	4	2	4	0	0	0	
21.	0	0	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	3	1	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0	0	0	0	
22.	0	0	0	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2	0	0	0	0	0	0	1	1	2	3	2	0	0	0	0	0
23.	0	0	0	3	3	1	0	1	0	1	0	0	0	6	3	1	0	1	0	1	0	0	0	3	3	1	0	1	0	1	
24.	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	4	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	
25.	0	0	1	2	2	1	0	0	0	0	0	0	1	2	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	2	2	1	0	0	0	0

26.	0	0	4	2	0	2	0	0	0	0	0	0	4	5	0	2	0	0	0	0	1	0	2	2	0	1	0	0	0	0
27.	0	0	0	3	2	4	1	2	1	0	0	0	0	10	2	4	0	2	0	1	0	0	0	3	3	3	1	2	1	0
28.	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0
29.	0	0	0	8	3	0	0	0	0	0	0	0	0	8	3	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	1	0	1	0	0
30.	0	0	0	4	1	1	0	1	0	0	0	0	0	4	1	1	0	1	0	0	0	0	0	5	1	1	0	1	0	0
31.	0	0	0	2	4	1	0	1	0	0	0	0	0	4	4	1	0	1	0	0	0	0	3	2	2	2	0	1	0	0
32.	0	0	0	2	1	2	0	0	0	0	0	0	0	2	1	2	0	0	0	0	0	0	0	2	1	2	0	0	0	0
33.	0	0	3	3	0	0	0	2	0	0	0	0	3	3	5	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3	0	0
34.	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	4	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0
35.	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	3	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
36.	0	0	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	0	0	0	0	0
37.	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	8	8	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
38.	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	2	4	0	0	0	0	0	0
39.	0	1	0	2	1	0	0	0	0	0	3	4	0	2	1	0	0	0	0	0	0	1	1	2	1	0	0	0	0	0
40.	0	0	0	3	0	0	1	0	1	0	0	0	0	2	0	0	1	0	1	0	0	0	1	3	0	0	1	0	1	0

Keterangan:

A= Mata

C= Leher

E= Dada

G= Pinggul

I= Pantat

B= Bibir

D= Lengan

F= Punggung

H= Paha

J= Betis

Titik kesepakatan dengan pengkoding 1:

Titik kesepakatan dengan pengkoding 2:

A= 35

A= 35

B= 35

B= 36

C= 37

C= 31

D= 22

D= 29

E= 35

E= 28

F= 38

F= 34

G= 38

G= 39

H= 39

H= 35

I= 39

I= 40

J= 39

J= 37

**Lembar Persetujuan Codingsheet
Kategori Penonjolan Bentuk Tubuh**

No	Produk	Versi	Frekuensi ditampilkan					
			Peneliti		Pengkoding 1		Pengkoding 2	
			A	B	A	B	A	B
1.	Marina	Jemput di hangar	0	1	0	1	0	0
2.	Citra	Kekaguman	1	0	1	0	1	0
3.	Viva Hand n Body Lotion	Green tea	1	0	1	0	1	0
4.	Viva	Cewek dalam gelap	1	0	1	0	1	0
5.	Marina	Naik jeep	0	1	0	1	1	0
6.	Sari Ayu	Dina Olivia	1	0	1	0	1	0
7.	Lipstick	Moisture extreme	1	0	1	0	1	0
8.	Revlon	Renewist lip color	1	0	1	0	1	0
9.	Viva	Percaya diri	1	0	1	0	1	0
10.	Ratu Mas	Lulur kocok	1	0	1	0	1	0
11.	Rexona	Lift	1	0	1	0	1	0
12.	Vivelle	Lulur mandi	1	0	1	0	0	0
13.	Purbasari	Lulur green tea	1	0	1	0	1	0
14.	Resik V Extra	Julia Peres	1	0	1	0	1	0
15.	Rexona	Kereta api	1	0	1	0	1	0
16.	Absolute	Wanita mutlak perlu	1	0	1	0	1	0
17.	Resik V	Baru dengan bentuk konsentrat	1	1	0	1	0	0
18.	Harmoni	Promo uang tunai	1	0	1	0	1	0
19.	Tje Fuk	Tje Fuk sabun	1	0	1	0	1	0
20.	GIV	Soy milk extract	1	0	0	1	1	0
21.	Biore Body Foam	Velove Vexia	0	1	0	1	0	1
22.	Lux Soft Kiss	Rechel Weisz, Play with beauty	1	0	1	0	1	0
23.	Purbasari	Sabun bengkoang whitening	1	0	0	1	1	0
24.	Cussons Imperial Leather	Segenggam kemewahan hidup	1	0	1	0	0	0
25.	Dove	Beauty moisture	0	1	0	1	1	0

26.	Biore Body Foam	Relaxing aromatic	1	0	1	0	1	0
27.	Biore Body Foam	Sakura sensation	1	0	1	0	1	0
28.	Lux Magic Spell	Luna Maya	1	0	1	0	1	0
29.	Fres & Natural	Frugurt	1	0	1	0	1	0
30.	Nuvo	Kemasan anti tumpah	1	0	1	0	1	0
31.	Sinzui	Miyori n Sakura	1	0	1	0	1	0
32.	Lux Soft Kiss	Rachel Weisz, Berendam	1	0	1	0	1	0
33.	Putri Splash Cologne	Dance	1	0	1	0	1	0
34.	AXE	Supermarket	1	0	1	0	1	0
35.	Vitalis	Wangi baru	1	0	0	1	1	0
36.	Casablanca	Prancis	1	0	1	0	1	0
37.	AXE	Hot dog	1	0	1	0	1	0
38.	Vitalis Fragrance	Pantai	1	0	1	0	1	0
39.	AXE	Red light	1	0	0	1	1	0
40.	AXE	Library	1	0	1	0	1	0

Keterangan:

A= Ramping

B= Berisi

Titik kesepakatan dengan pengkoding 1:

A= 34

B= 35

Titik kesepakatan dengan pengkoding 2:

A= 34

B= 36

Lembar Persetujuan Codingsheet
Kategori Kecenderungan Warna Kulit

No	Produk	Versi	Frekuensi ditampilkan								
			Peneliti			Pengkoding 1			Pengkoding 2		
			A	B	C	A	B	C	A	B	C
1.	Marina	Jemput di hangar	1	0	0	1	0	0	1	0	0
2.	Citra	Kekaguman	1	0	0	1	0	0	1	0	0
3.	Viva Hand n Body Lotion	Green tea	1	0	0	1	0	0	1	0	0
4.	Viva	Cewek dalam gelap	1	0	0	1	0	0	1	0	0
5.	Marina	Naik jeep	1	0	0	1	0	0	1	0	0
6.	Sari Ayu	Dina Olivia	1	0	0	1	0	0	0	1	0
7.	Lipstick	Moisture extreme	1	0	0	1	0	0	0	1	0
8.	Revlon	Renewist lip color	0	1	0	0	1	0	0	1	0
9.	Viva	Percaya diri	1	0	0	1	0	0	1	0	0
10.	Ratu Mas	Lulur kocok	1	0	0	1	0	0	1	0	0
11.	Rexona	Lift	1	0	0	1	0	0	0	1	0
12.	Vivelle	Lulur mandi	1	0	0	1	0	0	1	0	0
13.	Purbasari	Lulur green tea	1	0	0	1	0	0	0	1	0
14.	Resik V Extra	Julia Peres	0	1	0	1	0	0	0	1	0
15.	Rexona	Kereta api	1	0	0	1	0	0	0	1	0
16.	Absolute	Wanita mutlak perlu	1	0	0	1	0	0	1	0	0
17.	Resik V	Baru dengan bentuk konsentrat	1	1	0	1	0	0	0	2	0
18.	Harmoni	Promo uang tunai	1	0	0	1	0	0	1	0	0
19.	Tje Fuk	Tje Fuk sabun	1	0	0	1	0	0	1	0	0
20.	GIV	Soy milk extract	1	0	0	1	0	0	1	0	0
21.	Biore Body Foam	Velove Vexia	1	0	0	1	0	0	1	0	0
22.	Lux Soft Kiss	Rechel Weisz, Play with beauty	1	0	0	1	0	0	0	1	0
23.	Purbasari	Sabun bengkoang whitening	1	0	0	1	0	0	1	0	0
24.	Cussons Imperial Leather	Segenggam kemewahan hidup	0	1	0	1	0	0	0	1	0
25.	Dove	Beauty moisture	0	1	0	0	1	0	0	1	0

26.	Biore Body Foam	Relaxing aromatic	1	0	0	1	0	0	1	0	0
27.	Biore Body Foam	Sakura sensation	1	0	0	1	0	0	1	0	0
28.	Lux Magic Spell	Luna Maya	1	0	0	1	0	0	0	1	0
29.	Fres & Natural	Frugurt	1	0	0	1	0	0	1	0	0
30.	Nuvo	Kemasan anti tumpah	1	0	0	1	0	0	1	0	0
31.	Sinzui	Miyori n Sakura	1	0	0	1	0	0	1	0	0
32.	Lux Soft Kiss	Rachel Weisz, Berendam	1	0	0	1	0	0	1	0	0
33.	Putri Splash Cologne	Dance	1	0	0	1	0	0	1	0	0
34.	AXE	Supermarket	1	0	0	1	0	0	1	0	0
35.	Vitalis	Wangi baru	0	1	0	0	1	0	0	1	0
36.	Casablanca	Prancis	1	0	0	1	0	0	1	0	0
37.	AXE	Hot dog	1	0	0	1	0	0	1	0	0
38.	Vitalis Fragrance	Pantai	1	2	0	1	0	0	2	1	0
39.	AXE	Red light	1	0	0	1	0	0	1	0	0
40.	AXE	Library	0	1	0	0	1	0	1	0	0

Keterangan:

A= Putih

B= Cokelat

C= Hitam

Titik kesepakatan dengan pengkoding 1:

A= 38

B= 36

C= 40

Titik kesepakatan dengan pengkoding 2:

A= 30

B= 30

C= 40

**Lembar Persetujuan Codingsheet
Kategori Busana yang Dipakai**

No	Frekuensi ditampilkan																				
	Peneliti							Pengkoding 1							Pengkoding 2						
	A	B	C	D	E	F	G	A	B	C	D	E	F	G	A	B	C	D	E	F	G
1.	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	2	1	0	0	3
2.	0	2	3	0	0	1	0	0	2	3	0	0	1	0	0	1	3	0	0	1	1
3.	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0
4.	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1
5.	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0
6.	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1
7.	0	0	3	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	3	1	0	1	3
8.	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0
9.	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1
10.	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0
11.	0	0	2	1	0	1	0	0	0	2	1	0	1	0	0	0	2	1	0	1	0
12.	0	0	2	0	0	1	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	2	0	0	1	0
13.	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0
14.	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0
15.	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	2	1	0	1	0
16.	1	0	2	0	0	1	1	1	0	2	0	0	1	1	0	0	2	0	0	1	1
17.	1	0	3	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	3	0	0	1	0
18.	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0
19.	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0
20.	0	0	2	0	0	2	0	0	1	2	0	0	2	0	0	0	2	0	0	2	0
21.	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0
22.	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
23.	0	0	2	1	0	1	0	0	1	2	1	0	1	0	0	0	2	1	0	1	0
24.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
25.	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0

26.	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0
27.	2	0	1	1	0	2	1	0	0	1	1	0	2	0	2	0	2	1	0	2	1
28.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
29.	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	2	0	1	0
30.	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0
31.	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0
32.	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0
33.	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0
34.	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0
35.	1	0	1	2	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	3	0	1	0
36.	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	2	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0
37.	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0
38.	1	0	0	3	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	3	0	1	0
39.	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0
40.	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0

Keterangan:

A= Minim

B= *Topless*

C= *Onepiece*

D= *Twopieces*

Titik kesepakatan dengan pengkoding 1:

A= 32

B= 31

C= 36

D= 32

E= 38

F= 36

G= 38

E= *Threepieces*

F= Ketat

H= Longgar

Titik kesepakatan dengan pengkoding 2:

A= 35

B= 37

C= 35

D= 37

E= 39

F= 36

G= 34

**Lembar Persetujuan Codingsheet
Kategori Gerakan Erotis**

No	Frekuensi ditampilkan																										
	Peneliti									Pengkoding 1									Pengkoding 2								
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	A	B	C	D	E	F	G	H	I	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1.	0	3	0	0	1	0	0	0	0	0	3	0	0	1	0	0	0	0	0	3	0	0	1	0	0	0	0
2.	0	0	0	1	2	0	0	1	1	0	0	0	1	2	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1
3.	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
4.	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1
5.	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	1	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	1
6.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10.	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
11.	2	0	0	1	0	0	0	0	0	2	2	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	0	6	0	0	6	0	0	0	0	0	8	0	0	9	0	0	0	0	0	6	0	0	2	0	0	0	0
13.	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
14.	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
15.	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
16.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17.	0	1	2	0	0	0	0	2	0	0	3	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
18.	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	1	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0
19.	0	4	0	0	1	0	0	0	0	0	6	0	0	3	0	0	0	0	0	4	2	0	0	0	0	0	0
20.	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	7	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
21.	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	2	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
22.	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
23.	0	0	0	1	3	0	0	0	0	0	4	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0
24.	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
25.	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0

26.	0	3	0	1	1	0	0	0	0	0	4	0	1	1	0	0	0	0	0	3	0	0	1	0	0	0	0	
27.	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	3	0	0	3	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	
28.	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	3	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	
29.	0	1	0	0	5	0	0	0	0	0	2	0	0	5	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	
30.	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	
31.	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	
32.	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	
33.	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
34.	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	
35.	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
36.	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	
37.	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	
38.	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	7	0	0	0	0	0	0	1	0
39.	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	
40.	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Keterangan:

A= Memainkan rambut
 B= Menggerakkan pundak
 C= Membusungkan dada
 D= Meraba bagian dada
 E= Meraba bagian lengan

Titik kesepakatan dengan pengkoding 1:

A= 38
 B= 18
 C= 33
 D= 38
 E= 31
 F= 40
 G= 39
 H= 33
 I= 40

F= Meraba bagian perut
 G= Meraba bagian pinggul
 H= Menggoyangkan pinggul
 I= Meraba bagian paha

Titik kesepakatan dengan pengkoding 2:

A= 39
 B= 36
 C= 34
 D= 37
 E= 32
 F= 39
 G= 39
 H= 37
 I= 39

**Lembar Persetujuan Codingsheet
Kategori Ekspresi Sensual**

No	Produk	Versi	Frekuensi ditampilkan								
			Peneliti			Pengkoding 1			Pengkoding 2		
			A	B	C	A	B	C	A	B	C
1.	Marina	Jemput di hangar	0	0	1	0	0	1	0	0	1
2.	Citra	Kekaguman	0	0	2	0	0	2	0	0	2
3.	Viva Hand n Body Lotion	Green tea	1	0	1	1	0	1	0	0	0
4.	Viva	Cewek dalam gelap	1	0	1	1	0	1	0	0	1
5.	Marina	Naik jeep	2	0	2	2	0	2	1	0	1
6.	Sari Ayu	Dina Olivia	2	0	1	1	0	1	2	0	1
7.	Lipstick	Moisture extreme	2	1	2	0	1	0	1	1	1
8.	Revlon	Renewist lip color	0	0	2	0	0	1	0	0	3
9.	Viva	Percaya diri	2	0	2	2	0	5	0	0	2
10.	Ratu Mas	Lulur kocok	1	0	1	2	0	2	0	0	0
11.	Rexona	Lift	7	0	7	7	0	8	1	0	1
12.	Vivelle	Lulur mandi	7	0	7	21	0	15	0	0	0
13.	Purbasari	Lulur green tea	2	0	4	5	0	4	0	0	0
14.	Resik V Extra	Julia Peres	3	0	2	7	0	6	0	0	1
15.	Rexona	Kereta api	3	0	2	5	0	5	2	0	0
16.	Absolute	Wanita mutlak perlu	1	0	2	1	0	2	0	0	0
17.	Resik V	Baru dengan bentuk konsentrat	1	0	2	2	0	4	1	0	1
18.	Harmoni	Promo uang tunai	1	0	1	3	0	0	0	0	0
19.	Tje Fuk	Tje Fuk sabun	4	0	4	4	0	4	0	0	0
20.	GIV	Soy milk extract	4	0	5	4	0	5	1	0	0
21.	Biore Body Foam	Velove Vexia	4	0	4	4	0	5	0	0	0
22.	Lux Soft Kiss	Rechel Weisz, Play with beauty	1	0	2	1	0	2	0	0	0
23.	Purbasari	Sabun bengkoang whitening	3	0	3	6	0	7	0	0	0
24.	Cussons Imperial Leather	Segenggam kemewahan hidup	3	0	5	3	0	6	0	0	0
25.	Dove	Beauty moisture	2	0	2	0	0	1	0	0	0

26.	Biore Body Foam	Relaxing aromatic	5	0	7	10	0	11	1	0	0
27.	Biore Body Foam	Sakura sensation	9	0	9	9	0	11	0	0	0
28.	Lux Magic Spell	Luna Maya	4	0	5	4	0	5	0	0	0
29.	Fres & Natural	Frugurt	7	0	7	9	0	9	0	0	0
30.	Nuvo	Kemasan anti tumpah	4	0	4	6	0	4	0	0	0
31.	Sinzui	Miyori n Sakura	5	0	5	5	0	5	0	0	0
32.	Lux Soft Kiss	Rachel Weisz, Berendam	3	0	3	3	0	3	0	0	3
33.	Putri Splash Cologne	Dance	2	0	3	1	0	1	0	0	0
34.	AXE	Supermarket	4	1	4	4	1	2	2	1	0
35.	Vitalis	Wangi baru	5	0	2	1	0	2	0	0	0
36.	Casablanca	Prancis	3	0	4	3	0	4	2	0	1
37.	AXE	Hot dog	8	4	3	8	4	3	3	3	2
38.	Vitalis Fragrance	Pantai	3	0	3	3	0	6	1	0	1
39.	AXE	Red light	3	0	3	3	1	2	2	0	1
40.	AXE	Library	4	0	4	4	0	4	1	0	2

Keterangan:

A= Gerakan mata

B= Menggigit bibir

C= Tersenyum genit

Titik kesepakatan dengan pengkoding 1:

A= 24

B= 39

C= 18

Titik kesepakatan dengan pengkoding 2:

A= 5

B= 38

C= 7

**Lembar Persetujuan Codingsheet
Kategori Laki-laki – Perempuan**

No	Produk	Versi	Frekuensi ditampilkan					
			Peneliti		Pengkoding 1		Pengkoding 2	
			A	B	A	B	A	B
1.	Marina	Jemput di hangar	1	0	1	0	1	1
2.	Citra	Kekaguman	0	1	0	1	0	1
3.	Viva Hand n Body Lotion	Green tea	0	0	0	0	0	0
4.	Viva	Cewek dalam gelap	0	0	0	0	0	0
5.	Marina	Naik jeep	0	1	0	1	1	1
6.	Sari Ayu	Dina Olivia	0	0	0	0	0	0
7.	Lipstick	Moisture extreme	0	0	0	0	0	0
8.	Revlon	Renewist lip color	0	0	0	0	0	0
9.	Viva	Percaya diri	1	0	1	0	1	0
10.	Ratu Mas	Lulur kocok	1	1	1	0	1	1
11.	Rexona	Lift	1	0	1	0	0	1
12.	Vivelle	Lulur mandi	0	0	0	0	0	0
13.	Purbasari	Lulur green tea	0	0	0	0	0	0
14.	Resik V Extra	Julia Peres	0	0	0	0	0	0
15.	Rexona	Kereta api	1	1	1	0	1	1
16.	Absolute	Wanita mutlak perlu	0	0	0	0	0	0
17.	Resik V	Baru dengan bentuk konsentrat	0	1	0	1	0	1
18.	Harmoni	Promo uang tunai	0	0	0	0	0	0
19.	Tje Fuk	Tje Fuk sabun	0	1	0	1	0	1
20.	GIV	Soy milk extract	0	0	0	0	0	0
21.	Biore Body Foam	Velove Vexia	0	0	0	0	0	0
22.	Lux Soft Kiss	Rechel Weisz, Play with beauty	0	0	0	0	0	0
23.	Purbasari	Sabun bengkoang whitening	0	0	0	0	0	0
24.	Cussons Imperial Leather	Segenggam kemewahan hidup	0	0	0	0	0	0

25.	Dove	Beauty moisture	0	0	0	0	0	0
26.	Biore Body Foam	Relaxing aromatic	0	0	0	0	0	0
27.	Biore Body Foam	Sakura sensation	0	0	0	0	0	0
28.	Lux Magic Spell	Luna Maya	0	0	0	0	0	0
29.	Fres & Natural	Frugurt	0	0	0	0	0	0
30.	Nuvo	Kemasan anti tumpah	0	0	0	0	0	0
31.	Sinzui	Miyori n Sakura	1	0	1	0	0	1
32.	Lux Soft Kiss	Rachel Weisz, Berendam	0	1	0	1	0	1
33.	Putri Splash Cologne	Dance	1	1	1	0	1	0
34.	AXE	Supermarket	1	1	1	0	1	1
35.	Vitalis	Wangi baru	1	0	1	0	0	0
36.	Casablanca	Prancis	1	1	1	0	1	1
37.	AXE	Hot dog	1	0	1	0	1	0
38.	Vitalis Fragrance	Pantai	1	0	1	0	1	0
39.	AXE	Red light	1	0	1	0	1	0
40.	AXE	Library	1	0	1	0	1	0

Keterangan:

A= Subyek

B= Obyek

Titik kesepakatan dengan pengkode 1:

A= 40

B= 36

Titik kesepakatan dengan pengkode 2:

A= 36

B= 36

Coefficient Reliability (CR)

$$CR = \frac{2M}{N1 + N2}$$

1. Hasil uji reliabilitas untuk kategori lokasi dengan unit analisis dalam rumah

a. Pengkoding 1

$$CR = \frac{2.35}{40 + 40} = \frac{70}{80} = 0,88$$

b. Pengkoding 2

$$CR = \frac{2.38}{40 + 40} = \frac{76}{80} = 0,95$$

2. Hasil uji reliabilitas untuk kategori lokasi dengan unit analisis luar rumah

a. Pengkoding 1

$$CR = \frac{2.33}{40 + 40} = \frac{66}{80} = 0,83$$

b. Pengkoding 2

$$CR = \frac{2.35}{40 + 40} = \frac{70}{80} = 0,88$$

3. Hasil uji reliabilitas untuk kategori penonjolan bagian tubuh dengan unit analisis mata

a. Pengkoding 1

$$CR = \frac{2.35}{40 + 40} = \frac{70}{80} = 0,88$$

b. Pengkoding 2

$$CR = \frac{2.35}{40 + 40} = \frac{70}{80} = 0,88$$

4. Hasil uji reliabilitas untuk kategori penonjolan bagian tubuh dengan unit analisis bibir

a. Pengkoding 1

$$CR = \frac{2.35}{40 + 40} = \frac{70}{80} = 0,88$$

b. Pengkoding 2

$$CR = \frac{2.36}{40 + 40} = \frac{72}{80} = 0,9$$

5. Hasil uji reliabilitas untuk kategori penonjolan bagian tubuh dengan unit analisis leher

a. Pengkoding 1

$$\text{CR} = \frac{2.37}{40 + 40} = \frac{74}{80} = 0,93$$

b. Pengkoding 2

$$\text{CR} = \frac{2.31}{40 + 40} = \frac{62}{80} = 0,78$$

6. Hasil uji reliabilitas untuk kategori penonjolan bagian tubuh dengan unit analisis lengan

a. Pengkoding 1

$$\text{CR} = \frac{2.22}{40 + 40} = \frac{44}{80} = 0,55$$

b. Pengkoding 2

$$\text{CR} = \frac{2.29}{40 + 40} = \frac{58}{80} = 0,73$$

7. Hasil uji reliabilitas untuk kategori penonjolan bagian tubuh dengan unit analisis dada

a. Pengkoding 1

$$\text{CR} = \frac{2.35}{40 + 40} = \frac{70}{80} = 0,88$$

b. Pengkoding 2

$$\text{CR} = \frac{2.28}{40 + 40} = \frac{56}{80} = 0,7$$

8. Hasil uji reliabilitas untuk kategori penonjolan bagian tubuh dengan unit analisis punggung

a. Pengkoding 1

$$\text{CR} = \frac{2.38}{40 + 40} = \frac{76}{80} = 0,95$$

b. Pengkoding 2

$$\text{CR} = \frac{2.34}{40 + 40} = \frac{68}{80} = 0,85$$

9. Hasil uji reliabilitas untuk kategori penonjolan bagian tubuh dengan unit analisis pinggul

a. Pengkoding 1

$$\text{CR} = \frac{2.38}{40 + 40} = \frac{76}{80} = 0,95$$

b. Pengkoding 2

$$CR = \frac{2.39}{40 + 40} = \frac{78}{80} = 0,98$$

10. Hasil uji reliabilitas untuk kategori penonjolan bagian tubuh dengan unit analisis paha

a. Pengkoding 1

$$CR = \frac{2.39}{40 + 40} = \frac{78}{80} = 0,98$$

b. Pengkoding 2

$$CR = \frac{2.35}{40 + 40} = \frac{70}{80} = 0,88$$

11. Hasil uji reliabilitas untuk kategori penonjolan bagian tubuh dengan unit analisis pantat

a. Pengkoding 1

$$CR = \frac{2.39}{40 + 40} = \frac{78}{80} = 0,98$$

b. Pengkoding 2

$$CR = \frac{2.40}{40 + 40} = \frac{80}{80} = 1$$

12. Hasil uji reliabilitas untuk kategori penonjolan bagian tubuh dengan unit analisis betis

a. Pengkoding 1

$$CR = \frac{2.39}{40 + 40} = \frac{78}{80} = 0,98$$

b. Pengkoding 2

$$CR = \frac{2.37}{40 + 40} = \frac{74}{80} = 0,93$$

13. Hasil uji reliabilitas untuk kategori penonjolan bentuk tubuh dengan unit analisis ramping

a. Pengkoding 1

$$CR = \frac{2.34}{40 + 40} = \frac{68}{80} = 0,85$$

b. Pengkoding 2

$$CR = \frac{2.34}{40 + 40} = \frac{68}{80} = 0,85$$

14. Hasil uji reliabilitas untuk kategori penonjolan bentuk tubuh dengan unit analisis berisi

a. Pengkoding 1

$$\text{CR} = \frac{2.35}{40 + 40} = \frac{70}{80} = 0,88$$

b. Pengkoding 2

$$\text{CR} = \frac{2.36}{40 + 40} = \frac{72}{80} = 0,9$$

15. Hasil uji reliabilitas untuk kategori kecenderungan warna kulit model dengan unit analisis putih

a. Pengkoding 1

$$\text{CR} = \frac{2.38}{40 + 40} = \frac{76}{80} = 0,95$$

b. Pengkoding 2

$$\text{CR} = \frac{2.30}{40 + 40} = \frac{60}{80} = 0,75$$

16. Hasil uji reliabilitas untuk kategori kecenderungan warna kulit model dengan unit analisis coklat

a. Pengkoding 1

$$\text{CR} = \frac{2.36}{40 + 40} = \frac{72}{80} = 0,9$$

b. Pengkoding 2

$$\text{CR} = \frac{2.30}{40 + 40} = \frac{60}{80} = 0,75$$

17. Hasil uji reliabilitas untuk kategori kecenderungan warna kulit model dengan unit analisis hitam

a. Pengkoding 1

$$\text{CR} = \frac{2.40}{40 + 40} = \frac{80}{80} = 1$$

b. Pengkoding 2

$$\text{CR} = \frac{2.40}{40 + 40} = \frac{80}{80} = 1$$

18. Hasil uji reliabilitas untuk kategori busana yang dipakai dengan unit analisis minim

a. Pengkoding 1

$$\text{CR} = \frac{2.32}{40 + 40} = \frac{64}{80} = 0,8$$

b. Pengkoding 2

$$CR = \frac{2.35}{40 + 40} = \frac{70}{80} = 0,88$$

19. Hasil uji reliabilitas untuk kategori busana yang dipakai dengan unit analisis *topless*

a. Pengkoding 1

$$CR = \frac{2.31}{40 + 40} = \frac{62}{80} = 0,78$$

b. Pengkoding 2

$$CR = \frac{2.37}{40 + 40} = \frac{74}{80} = 0,93$$

20. Hasil uji reliabilitas untuk kategori busana yang dipakai dengan unit analisis *one piece*

a. Pengkoding 1

$$CR = \frac{2.36}{40 + 40} = \frac{72}{80} = 0,9$$

b. Pengkoding 2

$$CR = \frac{2.35}{40 + 40} = \frac{70}{80} = 0,88$$

21. Hasil uji reliabilitas untuk kategori busana yang dipakai dengan unit analisis

two piece

a. Pengkoding 1

$$CR = \frac{2.32}{40 + 40} = \frac{64}{80} = 0,8$$

b. Pengkoding 2

$$CR = \frac{2.37}{40 + 40} = \frac{74}{80} = 0,93$$

22. Hasil uji reliabilitas untuk kategori busana yang dipakai dengan unit analisis

three piece

a. Pengkoding 1

$$CR = \frac{2.38}{40 + 40} = \frac{76}{80} = 0,95$$

b. Pengkoding 2

$$CR = \frac{2.39}{40 + 40} = \frac{78}{80} = 0,98$$

23. Hasil uji reliabilitas untuk kategori busana yang dipakai dengan unit analisis

ketat

a. Pengkoding 1

$$CR = \frac{2.36}{40 + 40} = \frac{72}{80} = 0,9$$

b. Pengkoding 2

$$CR = \frac{2.36}{40 + 40} = \frac{72}{80} = 0,9$$

24. Hasil uji reliabilitas untuk kategori busana yang dipakai dengan unit analisis longgar

a. Pengkoding 1

$$CR = \frac{2.38}{40 + 40} = \frac{76}{80} = 0,95$$

b. Pengkoding 2

$$CR = \frac{2.34}{40 + 40} = \frac{68}{80} = 0,85$$

25. Hasil uji reliabilitas untuk kategori gerakan erotis dengan unit analisis memainkan rambut

a. Pengkoding 1

$$CR = \frac{2.38}{40 + 40} = \frac{76}{80} = 0,95$$

b. Pengkoding 2

$$\text{CR} = \frac{2.39}{40 + 40} = \frac{78}{80} = 0,98$$

26. Hasil uji reliabilitas untuk kategori gerakan erotis dengan unit analisis menggerakkan pundak

a. Pengkoding 1

$$\text{CR} = \frac{2.18}{40 + 40} = \frac{36}{80} = 0,45$$

b. Pengkoding 2

$$\text{CR} = \frac{2.36}{40 + 40} = \frac{72}{80} = 0,9$$

27. Hasil uji reliabilitas untuk kategori gerakan erotis dengan unit analisis membusungkan dada

a. Pengkoding 1

$$\text{CR} = \frac{2.33}{40 + 40} = \frac{66}{80} = 0,83$$

b. Pengkoding 2

$$CR = \frac{2.34}{40 + 40} = \frac{68}{80} = 0,85$$

28. Hasil uji reliabilitas untuk kategori gerakan erotis dengan unit analisis meraba bagian dada

a. Pengkoding 1

$$CR = \frac{2.38}{40 + 40} = \frac{76}{80} = 0,95$$

b. Pengkoding 2

$$CR = \frac{2.37}{40 + 40} = \frac{74}{80} = 0,93$$

29. Hasil uji reliabilitas untuk kategori gerakan erotis dengan unit analisis meraba bagian lengan

a. Pengkoding 1

$$CR = \frac{2.31}{40 + 40} = \frac{62}{80} = 0,78$$

b. Pengkoding 2

$$CR = \frac{2.32}{40 + 40} = \frac{64}{80} = 0,8$$

30. Hasil uji reliabilitas untuk kategori gerakan erotis dengan unit analisis meraba bagian perut

a. Pengkoding 1

$$CR = \frac{2.40}{40 + 40} = \frac{80}{80} = 1$$

b. Pengkoding 2

$$CR = \frac{2.39}{40 + 40} = \frac{78}{80} = 0,98$$

31. Hasil uji reliabilitas untuk kategori gerakan erotis dengan unit analisis meraba bagian pinggul

a. Pengkoding 1

$$CR = \frac{2.39}{40 + 40} = \frac{78}{80} = 0,98$$

b. Pengkoding 2

$$CR = \frac{2.39}{40 + 40} = \frac{78}{80} = 0,98$$

32. Hasil uji reliabilitas untuk kategori gerakan erotis dengan unit analisis menggoyangkan pinggul

a. Pengkoding 1

$$\text{CR} = \frac{2.33}{40 + 40} = \frac{66}{80} = 0,83$$

b. Pengkoding 2

$$\text{CR} = \frac{2.37}{40 + 40} = \frac{74}{80} = 0,93$$

33. Hasil uji reliabilitas untuk kategori gerakan erotis dengan unit analisis meraba bagian paha

a. Pengkoding 1

$$\text{CR} = \frac{2.40}{40 + 40} = \frac{80}{80} = 1$$

b. Pengkoding 2

$$\text{CR} = \frac{2.39}{40 + 40} = \frac{78}{80} = 0,98$$

34. Hasil uji reliabilitas untuk kategori ekspresi eksotis dengan unit analisis gerakan mata menggoda

a. Pengkoding 1

$$\text{CR} = \frac{2.24}{40 + 40} = \frac{48}{80} = 0,6$$

b. Pengkoding 2

$$\text{CR} = \frac{2.5}{40 + 40} = \frac{10}{80} = 0,13$$

35. Hasil uji reliabilitas untuk kategori ekspresi eksotis dengan unit analisis menggigit bibir

a. Pengkoding 1

$$\text{CR} = \frac{2.39}{40 + 40} = \frac{78}{80} = 0,98$$

b. Pengkoding 2

$$\text{CR} = \frac{2.38}{40 + 40} = \frac{76}{80} = 0,95$$

36. Hasil uji reliabilitas untuk kategori ekspresi eksotis dengan unit analisis tersenyum genit

a. Pengkoding 1

$$\text{CR} = \frac{2.18}{40 + 40} = \frac{36}{80} = 0,45$$

b. Pengkoding 2

$$CR = \frac{2.7}{40 + 40} = \frac{14}{80} = 0,18$$

37. Hasil uji reliabilitas untuk kategori laki-laki – perempuan dengan unit analisis subyek

a. Pengkoding 1

$$CR = \frac{2.40}{40 + 40} = \frac{80}{80} = 1$$

b. Pengkoding 2

$$CR = \frac{2.36}{40 + 40} = \frac{72}{80} = 0,9$$

38. Hasil uji reliabilitas untuk kategori laki-laki – perempuan dengan unit analisis obyek

a. Pengkoding 1

$$CR = \frac{2.36}{40 + 40} = \frac{72}{80} = 0,9$$

b. Pengkoding 2

$$CR = \frac{2.36}{40 + 40} = \frac{72}{80} = 0,9$$