

BAB II

GAMBARAN UMUM

PLAZA AMBARRUKMO

A. Ruang Lingkup Plaza Ambarrukmo

Plaza Ambarrukmo merupakan salah satu mal ada di Yogyakarta. Mal yang terletak di Jalan Laksda Adisucipto ini berdiri pada tahun 2006. Plaza Ambarrukmo dikelola dan dioperasikan oleh PT Putera Mataram Mitra Sejahtera, yakni perusahaan yang mempunyai sistem dan kelompok manajemen pengelolaan pusat retail yang sangat profesional dan mempunyai kapasitas dan integritas yang baik untuk menjadikan Plaza Ambarrukmo menjadi pusat retail terbaik dan terlengkap di Yogyakarta dan Jawa Tengah.

PT Putera Mataram Mitra Sejahtera menjadikan Plaza Ambarrukmo sebagai tempat berbelanja modern dengan konsep “*One Stop Shopping*” dan gaya hidup yang megah dan terlengkap serta berpadu dengan kekayaan sejarah, alam, seni dan budaya Yogyakarta untuk khalayak umum.

Plaza Ambarrukmo memiliki tujuh lantai dan ditempati oleh beberapa *tenant* besar seperti Carrefour, Centro Department Store, Gramedia Book Store, Timezone, Cineplex 21, Food Court Tamansari, dan Caesar Lounge & Café. Selain itu Plaza Ambarrukmo ditempati oleh beragam *tenant* yang mampu memenuhi seluruh kebutuhan keluarga, orang tua dan anak-anak, mulai dari kebutuhan belanja bulanan, pakaian, hiburan, buku, salon, perawatan tubuh, hingga makanan. Dengan masuknya para *tenant* ke Plaza Ambarrukmo

diharapkan membawa dampak positif bagi kemajuan pertumbuhan ekonomi Yogyakarta. Mulai dari terbukanya lapangan kerja, bertambahnya pendapatan daerah, hingga bertambahnya tingkat kunjungan wisata ke Yogyakarta yang akan meningkatkan daya saing dan citra kota ini.

Plaza Ambarrukmo juga mempunyai beberapa area pameran yang dapat digunakan untuk pameran atau kegiatan promosi lainnya yang terletak di atrium *ground floor* dengan luas 796m², *hall lower ground* dengan luas 384m², *hall A* lantai dua dengan luas 248m², dan beberapa area *mini hall* yang terletak di setiap lantai. Area parkir Plaza Ambarrukmo dapat menampung sebanyak 1400 mobil dan 1500 sepeda motor. Area parkir ini terletak di *basement* sampai dengan *roof top*, dan dikelola oleh perusahaan pengelola parkir yang profesional dan sangat berpengalaman. Sistem pengamanan di Plaza Ambarrukmo adalah sistem 24 jam dengan fasilitas CCTV yang dipasang di tempat-tempat strategis. Sistem keamanan dan kebersihan Plaza Ambarrukmo ditangani oleh perusahaan multinasional yang bereputasi internasional.

Untuk menunjang kegiatan operasional, Plaza Ambarrukmo mempunyai fasilitas umum modern seperti dua unit *lift* penumpang, dua unit *lift* barang, 20 unit eskalator, empat unit travelator, dua unit ruang merokok, satu unit ruang bayi, mushola, *loading dock*, dan toilet berkelas hotel berbintang yang terletak di setiap lantai. Untuk pengunjung yang akan beristirahat sejenak, Plaza Ambarrukmo mempunyai taman yang asri lengkap dengan air mancur yang terletak di depan sisi timur gedung, sedangkan untuk menunjang pelayanan, Plaza Ambarrukmo

mempunyai *Customer Service* yang selalu siap melayani pelanggan, baik pengunjung maupun penyewa.

B. Visi Misi Plaza Ambarrukmo

Visi manajemen Plaza Ambarrukmo adalah :

“Menjadi pusat belanja dan rekreasi terbagus di Yogyakarta”.

“Menjadi *family mall* terbaik dan terlengkap”.

Misi manajemen Plaza Ambarrukmo adalah :

- a. Kami bertanggung-jawab pada karyawan kami, dimana kita sama-sama bekerja, setiap orang harus dianggap sebagai individu, kami harus menghormati dan menghargai jasa mereka. Semua karyawan harus merasa aman dan nyaman dalam pekerjaan mereka.
- b. Untuk memenuhi kebutuhan pelanggan, apa saja yang kita kerjakan harus berkualitas tinggi.
- c. Pelayanan kepada pelanggan harus cepat dan akurat.
- d. Karyawan harus bebas mengutarakan saran dan keluhan, harus ada peluang yang sama untuk kesempatan kerja/pengembangan karir bagi yang memenuhi syarat.
- e. Kita harus bertanggung-jawab kepada komunitas dimana kita berusaha. Tanggung jawab kita adalah pemegang saham, bisnis kita harus bisa menghasilkan laba yang baik.

“Dengan menjaga keharmonisan hubungan antara *customer*, *tenant*, masyarakat sekitar, pemilik, dan karyawan maka akan dihasilkan benefit untuk masing-masing pihak”.

C. Corporate Identity Plaza Ambarrukmo

Gambar 1. Logo Plaza Ambarrukmo



Corporate identity Plaza Ambarrukmo dilihat dari simbol adalah logo Plaza Ambarrukmo menggambarkan percikan air yg dinaungi payung di atasnya dengan warna emas. Makna dari simbol air melambangkan rejeki bagi semua pihak seperti yang ditulis di misi Plaza Ambarrukmo. Makna dari simbol payung adalah lambang kekuatan bersama yang akan selalu melindungi kepentingan bersama.

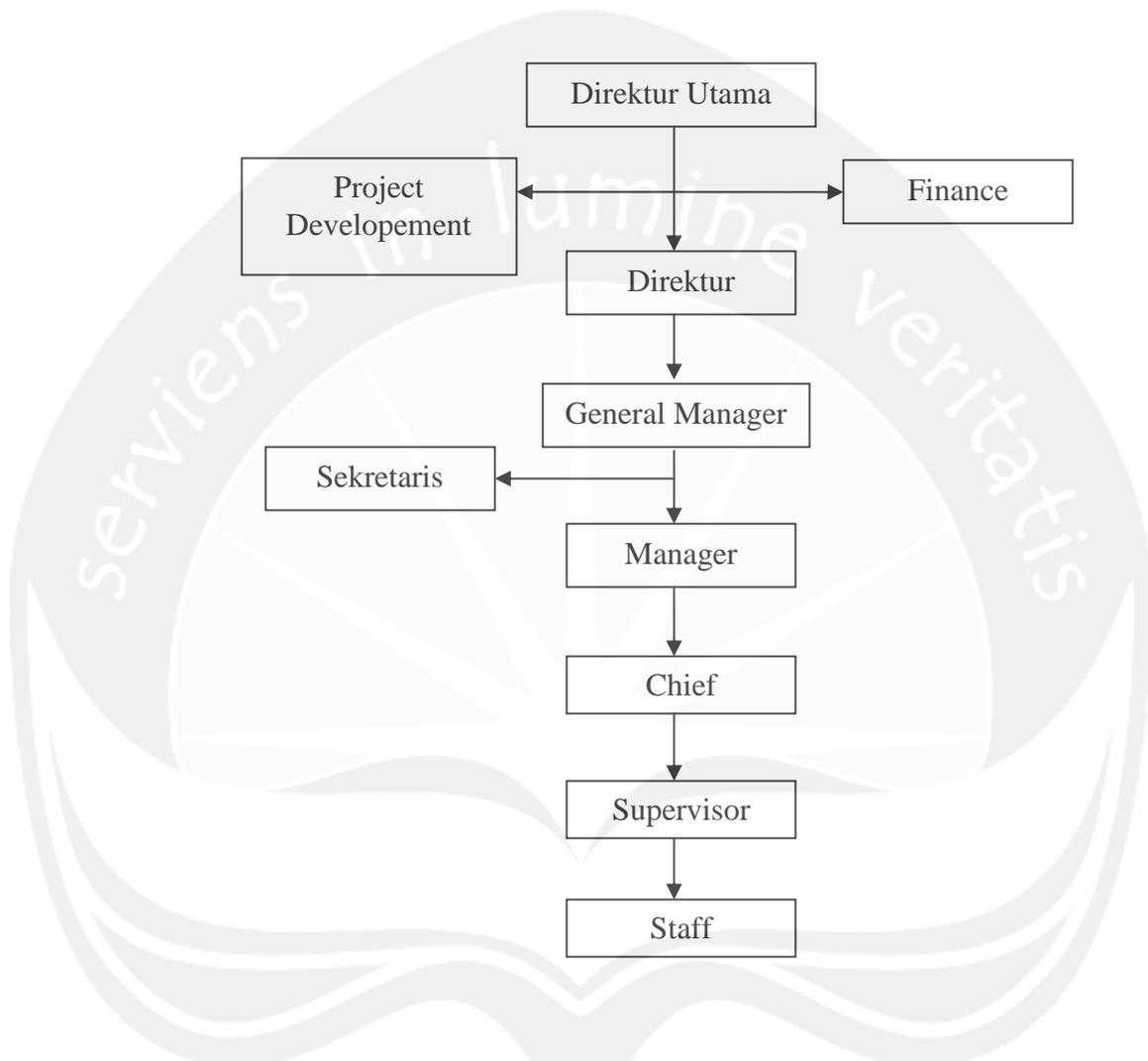
Warna emas adalah lambang kemewahan dan kebesaran, artinya *positioning* Plaza Ambarrukmo diarahkan kepada kebesaran dan kemewahan.

D. Wish Image Plaza Ambarrukmo

Wish image yang sedang dibentuk oleh Manajemen Plaza Ambarrukmo adalah sebagai tempat terbesar terlengkap bagi seluruh keluarga untuk rekreasi, *hangout*, makan dan berbelanja.

E. *Public Relations* dalam Manajemen Plaza Ambarrukmo

Gambar 2. Skema Struktur Organisasi Manajemen Plaza Ambarrukmo



Dalam Manajemen Plaza Ambarrukmo, peran *Public Relations Manager* dijalankan oleh *General Manager* Plaza Ambarrukmo, yaitu Surya Ananta, dibantu oleh sekretaris yang merangkap sebagai *Public Relations Admin*, yaitu Erika Marseptiani. Adapun kegiatan *Public Relations* yang mereka lakukan adalah mulai dari membuat strategi komunikasi untuk kehumasan, merancang program kehumasan seperti kegiatan CSR, hingga merancang informasi untuk disebarakan melalui berbagai media komunikasi.