

BAB II

OBJEK PENELITIAN

2.1. Sekilas PT Unilever

PT Unilever merupakan produsen dari Clear Men sampo. Unilever adalah perusahaan multinasional yang berpusat di Rotterdam, Belanda. Perusahaan ini didirikan tahun 1930 dan memproduksi makanan, minuman, pembersih. Beberapa merek terkenal milik Unilever adalah: Rinso, Sunsilk, Dove dan Clear. Di Indonesia, Unilever bergerak dalam bidang produksi sabun, deterjen, margarin, minyak sayur dan makanan yang terbuat dari susu, es krim, makanan dan minuman dari teh dan produk-produk kosmetik.

Unilever Indonesia didirikan pada 5 Desember 1933 dengan nama Zeepfabrieken N.V. Lever. Pada 22 Juli 1980, nama perusahaan diubah menjadi PT Unilever Indonesia dan pada 30 Juni 1997, nama perusahaan diubah menjadi PT Unilever Indonesia Tbk. Unilever Indonesia mendaftarkan 15% dari sahamnya di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya pada tahun 1981. Unilever memiliki beberapa perusahaan lain di Indonesia:

1. PT Anugrah Lever - didirikan pada tahun 2000 dan bergerak di bidang pembuatan, pengembangan, pemasaran dan penjualan kecap, saus cabe dan saus-saus lain dengan merk dagang Bango, Parkiet dan Sakura dan merek-merek lain

2. PT Technopia Lever - didirikan pada tahun 2002 dan bergerak di bidang distribusi, ekspor dan impor barang-barang dengan menggunakan merk dagang Domestos Nomos
3. PT Knorr Indonesia - diakuisisi pada 21 Januari 2003

Tabel 2.1. Kronologi perkembangan perusahaan

1920-1930	Import oleh van den Bergh, Jurgen and Brothers
1933	Pabrik sabun – Zeepfabrieken NV Lever – Angke, Jakarta
1936	Produksi margarin dan minyak oleh Pabrik van den Bergh NV – Angke, Jakarta
1941	Pabrik komestik – Colibri NV, Surabaya
1965-1966	Di bawah kendali pemerintah
1967	Kendali usaha kembali ke Unilever berdasarkan undang-undang penanaman modal asing
1981	Go public dan terdaftar di Bursa Efek Jakarta
1990	Terjun di bisnis teh
1992	Membuka pabrik es krim
1995	Pembangunan pabrik deterjen dan makanan di Cikarang, Bekasi
1996-1998	Penggabungan instalasi produksi – Cikarang, Rungkut
1999	Deterjen Cair NSD – Cikarang
2000	Terjun ke bisnis kecap
2001	Membuka pabrik teh – Cikarang
2003	Terjun ke bisnis obat nyamuk bakar
2004	Terjun ke bisnis makanan ringan
2005	Membuka pabrik sampo cair – Cikarang
2008	Terjun ke bisnis minuman sari buah

Sumber : <http://www.unilever.co.id/>

2.1.1. Clear Men Sampo

Salah satu produk dari PT Unilever adalah sampo Clear. Clear telah diluncurkan di Indonesia sejak tahun 1975. Clear Men diluncurkan ke pasar pada Mei 2007. Produk ini memiliki target market laki-laki.

Gambar 2.1. Clear Men Sampo



Berikut kutipan alasan diproduksinya Clear Men;”*Salah satu hal yang juga melatarbelakangi Clear mengeluarkan Clear Men Shampoo adalah karena adanya perkembangan beberapa tahun terakhir ini dimana makin banyak pria yang menyadari pentingnya merawat diri dan memperhatikan penampilan mereka. Sayangnya, selama ini belum ada shampoo khusus yang diformulasikan untuk pria,” ujar Jenny Kusuma, Senior Brand Manager Clear, “Kami harap dengan kehadiran Clear Men Shampoo, akan terpenuhi kebutuhan pria akan shampoo yang mengerti permasalahan rambut dan kulit kepala mereka sehingga mereka dapat tampil percaya diri dengan kulit kepala dan rambut yang sehat, bersih tak berketombe.”*

(sumber:<http://www.unilever.co.id/id/ourcompany/beritaandmedia/siaranpers/2007/ClearmenghadirkanClearmenshampoo.asp>)

Dari kutipan artikel diatas, dapat diketahui bahwa Clear Men sampo merupakan produk yang ditujukan bagi target market spesifik yakni laki-laki. Clear Men sampo diproduksi terutama untuk melayani kebutuhan laki-laki dalam hal perawatan tubuh. Clear dipasarkan dengan kisaran harga Rp 8.000,00. Harga produk juga mewakili tingkat ekonomi dari target market produk tersebut. Dengan kisaran harga Rp 8.000,00 Clear Men Sampo memiliki target market laki-laki dengan tingkat ekonomi menengah keatas.

2.1.2. Iklan Clear Men Sampo

Iklan Clear Men Sampo versi Rain yang digunakan dalam penelitian ini diambil dari <http://www.youtube.com/watch?v=8AYctjAhMCU>. Iklan ini berdurasi 60 detik, diproduksi pada 2 Agustus 2007 dan diproduksi dalam beberapa bahasa antara lain Filipina, Korea, China, Indonesia, Amerika, Vietnam. Iklan ini menggunakan Rain sebagai model. Rain merupakan aktor dan penyanyi internasional yang berasal dari Korea. Rain memiliki ciri fisik orang asia. Bertubuh tinggi, berambut hitam lurus, berkulit putih dan bermata sipit. Tema iklan ini adalah aktivitas sehari-hari Rain sebagai seorang aktor dan penyanyi.

Iklan Clear Men Sampo versi Rain diproduksi oleh *LOWE worldwide agency* bersama rumah produksi *Metaphor art, science, and magic*. *LOWE worldwide agency* merupakan agensi iklan yang memiliki

kantor pusat di London. Agensi iklan ini merupakan salah satu unit dari Interpublic Group, salah satu agensi iklan terbesar di dunia.



Gambar 2.2. Logo LOWE Agency

Sejarah LOWE berawal dari berdirinya Lintas. Lintas (Lever International Advertising) merupakan agensi yang berkembang pada tahun 1970 dan 1980 menjadi agensi yang terkenal dalam bidang periklanan. Klien dari Lintas antara lain IBM, Mastercard, Johnson and Johnson dan Unilever. Pada tahun 1981 Frank Lowe mendirikan *Lowe Howard Spink* yang menangani kampanye iklan Absolut, Birds Eye, dan Heineken sehingga merek-merek tersebut mengalami pertumbuhan yang berarti. Kemudian LOWE melakukan merger dengan Ammirati Puris Lintas.

LOWE juga menangani iklan untuk HSBC, Tesco, Axe, Omo, Nestle, General Motors, Electrolux, Microsoft, dan China Mobile. LOWE meraih penghargaan dalam *Integrated Grand Prix and Gold Lions at the Cannes Lions*, meraih satu emas dalam *One Show, Clio and Eurobest awards* dan delapan emas pada *New York Innovative advertising festival*. LOWE memiliki 101 kantor cabang. Berikut beberapa yang tercantum dalam website Company Profile LOWE;

Tabel 2.2. Cabang LOWE Worldwide Agency

1.	Argentina	Buenos Aires
2.	Austria	Vienna
3.	Bahrain	Manama
4.	Bangladesh	Dhaka
5.	Belgium	Brussels
6.	Bolivia	La Paz
7.	Bosnia	Sarajevo
8.	Brazil	Sao Paulo
9.	Bulgaria	Sofia
10.	Canada	Toronto
11.	Chile	Santiago
12.	China	Beijing
13.	Hong Kong	Shanghai
14.	Colombia	Bogota DC
15.	Costa Rica	San Pedro, San Jose
16.	Cote d'Ivoire	Abidjan
17.	Croatia	Zagreb
18.	Czech Republic	Prague
19.	Denmark	Copenhagen K
20.	Dominican Republic	Santo Domingo
21.	Ecuador	Guayaquil
22.	Egypt	Cairo
23.	El Salvador	San Salvador
24.	England	London

25.	Estonia	Doha, Tallin
26.	Finland	Helsinki
27.	France	Paris
28.	Germany	Frankfurt, Hamburg
29.	Ghana	Accra
30.	Greece	Athens
31.	Guatemala	Guatemala City
32.	Honduras	Tegucigalpa
33.	Zimbabwe	Harare
34.	Vietnam	Ho Chi Minh City
35.	Venezuela	Caracas
36.	Uruguay	Montevideo
37.	United States	Los Angeles, New York
38.	United Arab Emirates	Dubai
39.	Ukraine	Kiev
40.	Uganda	Kampala
41.	Turkey	Istanbul
42.	Tunisia	Mutuelleville
43.	Thailand	Bangkok
44.	Tanzania	Dar es Salaam
45.	Taiwan	Taipei
46.	Syria	Damascus
47.	Switzerland	Zurich
48.	Sweden	Stockholm
49.	Sri Lanka	Colombo
50.	Spain	Barcelona, Madrid

51.	South Africa	Cape Town, Johannesburg
52.	Slovenia	Ljubljana
53.	Slovakia	Bratislava
54.	Singapore	Singapore
55.	Serbia	Belgrade
56.	Saudi Arabia	Jeddah
57.	Senegal	Senegal
58.	Romania	Bucharest
59.	Peru	Lima
60.	Puerto Rico	San Juan
61.	Panama	Panama
62.	Paraguay	Asuncion
63.	New Zealand	Auckland
64.	Philippines	Makati City
65.	Pakistan	Karachi, Lahore
66.	Netherlands	Amsterdam
67.	Portugal	Lisbon
68.	Malaysia	Selangor
69.	Mexico	Mexico City
70.	Norway	Oslo
71.	Nigeria	Lagos
72.	Russia	Moscow
73.	Lithuania	Vilnius
74.	Hungary	Budapest
75.	Poland	Warsaw
76.	Malta	Ta xbiex

77.	Latvia	Riga
78.	Lebanon	Beirut
79.	Korea	Seoul
80.	Jordan	Amman
81.	Kenya	Nairobi
82.	Japan	Tokyo
83.	Italy	Milan, Roma
84.	Ireland	Dublin
85.	Israel	Tel Aviv
86.	Indonesia	Jakarta
87.	India	Bangalore, Calcutta, Chennai, Gurgaon, Hyderabad, Mumbai, New Delhi, Pune
88.	Australia	Sydney

LOWE Indonesia merupakan salah satu cabang dari LOWE Worldwide Agency. LOWE Indonesia berkantor di Jakarta. Rekanan bisnis dari LOWE Indonesia antara lain; Philip Morris USA, Nu, Rexona, Rinso, Timtam, Wall's, Clear, Close up, Domestos, Good Time, Indofood, dan Lifebuoy.



Gambar 2.3. Logo LOWE Indonesia

2.2. Sekilas L'Oreal Group

L'Oréal Group merupakan perusahaan kosmetik dan kecantikan internasional. Perusahaan ini berpusat di Clichy, Perancis. Perusahaan ini memproduksi produk perawatan tubuh dan kosmetik. Saat ini L'Oréal Group merupakan perusahaan kecantikan dengan angka penjualan konsolidasi sebesar 17,5 milyar Euro di tahun 2008. L'Oreal Group memiliki total karyawan sebanyak 67.662 orang yang terdapat di 130 negara dengan 23 brand internasional. Saat ini L'Oréal memiliki 18 pusat riset yang tersebar di Eropa, Asia dan Amerika dengan 3.268 orang staf peneliti yang menghasilkan sekitar 5000 formula setiap tahunnya.

Di Indonesia, L'Oréal telah hadir sejak tahun 1979 dan saat ini dikelola melalui dua entitas yaitu: PT L'Oréal Indonesia, yang menangani aktivitas pemasaran dan distribusi, serta PT Yasulor Indonesia, yang berkonsentrasi di bidang manufaktur. Merek-merek L'Oréal yang hadir di Indonesia termasuk L'Oréal Professionel, Kérastase Paris, Matrix, L'Oréal Paris, Maybelline New York, Garnier, Lancôme, Biotherm, Shu Uemura, Yves Saint Laurent, Kiehl's, parfum-parfum Ralph Lauren, Giorgio Armani, dan Diesel, serta The Body Shop yang didistribusikan melalui PT Monica Hijau Lestari. (sumber:

<http://myzone.okezone.com/index.php/content/read/2010/02/16/3/867/buku-100.000-years-of-beauty-dari-loreal>)

2.2.1. L'Oreal Men Expert

L'Oreal Men expert merupakan produk dari L'Oreal yang dikhususkan bagi konsumen laki-laki. Produk ini dipasarkan dengan harga mulai dari Rp. 19.000,00 hingga Rp. 188.000,00. Harga produk ini sekaligus menginformasikan target market dari produk mereka yakni laki-laki dengan tingkat ekonomi atas.

Gambar 2.4. L'Oreal Men Expert



Berikut merupakan artikel dalam sebuah media elektronik berkaitan dengan produksi L'Oreal Men Expert : *“Andreas Gabriel Pradhana, Group Product Manager L'Oreal Indonesia menjelaskan, “Ternyata kebutuhan tertinggi jenis produk perawatan kulit pria di Indonesia adalah solusi pencerah kulit wajah oleh sebanyak 30% pria yang kami survei. Dan sebagai ahlinya perawatan kulit pria, L'Oreal Men Expert adalah satu-satunya brand yang menyediakan perawatan lengkap bagi pria, apapun jenis kulitnya dan berapapun usianya. Selain White Active, L'Oreal juga memiliki perawatan untuk berbagai jenis dan kondisi kulit, yaitu Hydra Energetic untuk kulit normal, Pure & Matte untuk kulit berminyak dan Vitalift untuk mencegah penuaan. Secara umum, katanya, pertumbuhan penjualan produk perawatan*

kulit pria di Indonesia pada tahun lalu mencapai sekitar 65% dan pangsa pasar Men Expert baru mencapai 27%, sehingga peluangnya masih besar. Pihaknya berupaya meningkatkan kesadaran pria untuk merawat kulit wajah agar tampil sehat. Strategi yang dilakukannya yaitu beriklan, talkshow, memproduksi kemasan dalam ukuran 30 ml dan memilih brand ambassador.”

(Sumber:http://vibizlife.com/fashion_features.php?awal=0&page=1&id=14394&pg=fashion&sub=product_info)

Artikel diatas menunjukkan alasan L’Oreal Group memproduksi produk dengan target market laki-laki yakni L’Oreal Men expert. L’Oreal melakukan riset dan mendapatkan hasil bahwa 30% respondennya yang merupakan laki-laki memiliki kebutuhan akan produk pencerah kulit. Dalam artikel juga disebutkan bahwa pertumbuhan penjualan produk perawatan kulit pria di Indonesia pada tahun lalu mencapai sekitar 65% dan pangsa pasar Men Expert baru mencapai 27%, sehingga peluangnya masih besar. Pihak L’Oreal Group berupaya meningkatkan kesadaran pria untuk merawat kulit wajah agar tampil sehat.

2.2.2. Iklan L’Oreal Men Expert

Iklan L’Oreal Men Expert versi Matthew Fox diluncurkan di Indonesia pada tahun 2009. Iklan L’Oreal men expert yang digunakan

dalam penelitian ini diambil dari *courtesy* Youtube dengan alamat http://www.youtube.com/watch?v=ooAvXH_3XQ0&feature=related.

Iklan yang dibintangi oleh Matthew Fox ini diproduksi oleh perusahaan periklanan L'Oreal Paris yang merupakan salah satu unit dalam L'Oreal Group. Iklan ini berdurasi 20 detik dan menampilkan aktivitas Matthew sebagai seorang aktor. Matthew Fox adalah seorang aktor Hollywood. Matthew memiliki ciri fisik bertubuh tinggi, memiliki garis rahang tegas, berhidung mancung, bibir tipis dan berambut hitam. Iklan ini diproduksi antara lain dalam versi bahasa inggris, italia, Prancis. Penelitian ini menggunakan iklan dalam versi bahasa inggris.