

# **PERSEPSI WARTAWAN DAN PRAKTISI HUMAS TERHADAP NILAI BERITA**

**(Analisis Uji Beda Persepsi Wartawan dan Praktisi Humas di Yogyakarta terhadap  
Nilai Berita)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)**

**oleh**

**NI LUH RATIH MAHA RANI**

**05 09 02724 / kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2010**

# HALAMAN PERSETUJUAN

PERSEPSI WARTAWAN DAN PRAKTISI HUMAS TERHADAP NILAI  
BERITA  
(Analisis Uji Beda Persepsi Wartawan dan Praktisi Humas di Yogyakarta  
terhadap Nilai Berita)

## SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar  
S.Sos pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

NILUH RATIH MAHA RANI

No. Mhs : 05 09 02724 / KOM

disetujui oleh :



Dr. Lukas S. Ispandriarno, MA  
Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2010

# HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi :

## **PERSEPSI WARTAWAN DAN PRAKTIKI HUMAS TERHADAP NILAI BERITA**

**(Analisis Uji Beda Persepsi Wartawan dan Praktisi Humas di Yogyakarta terhadap Nilai Berita)**

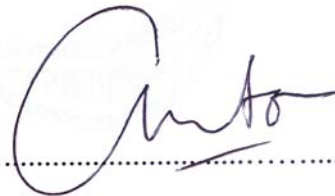
Penyusun : Ni Luh Ratih Mana Rani  
NIM : 05 09 02724

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Senin, 6 Desember 2010  
Pukul : 10.00 WIB  
Tempat : Ruang Dekanat

### TIM PENGUJI

Drs.M.Anton Birowo,MA,Ph.D  
Penguji Utama



Dr. Lukas S. Ispandriarno, MA  
Penguji I



B.Satya Bharata,SIP.,M.Si.  
Penguji II

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ni Luh Ratih Maha Rani  
Nomor Mahasiswa : 05 09 02724  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Karya Tulis :

### PERSEPSI WARTAWAN DAN PRAKTIISI HUMAS TERHADAP NILAI BERITA

(Analisis Uji Beda Persepsi Wartawan dan Praktisi Humas di Yogyakarta  
terhadap Nilai Berita)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjalah sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarism, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh Tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat, berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun dan menegakkan integritas akademik institusi ini.

Yogyakarta, Desember 2010

Saya yang menyatakan,



Ni Luh Ratih Maha Rani

NI LUH RATIH MAHA RANI

No. Mhs : 05 09 02724

PERSEPSI WARTAWAN DAN PRAKTIISI HUMAS TERHADAP NILAI  
BERITA

(Analisis Uji Beda Persepsi Wartawan dan Praktisi Humas di Yogyakarta  
terhadap Nilai Berita)

**ABSTRAK**

Persepsi adalah pengalaman tentang sesuatu (objek) baik itu tentang peristiwa atau hubungan-hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan. Dapat disimpulkan bahwa persepsi adalah memberikan makna pada stimuli inderawi.

Wartawan dan praktisi humas memiliki hubungan kerja yaitu dalam menjalankan profesi mereka. Wartawan membutuhkan informasi dari praktisi humas, dan praktisi humas membutuhkan wartawan sebagai akses publisitas. Untuk dapat menjalankan fungsi tersebut masing-masing membutuhkan persamaan persepsi terhadap nilai berita, namun karena tujuan dan fokus kerja atau profesi mereka tidak sama maka sering terjadi adanya perbedaan persepsi nilai berita yang pada akhirnya menimbulkan konflik diantara mereka.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode survei lapangan yang bertujuan untuk melihat adanya perbedaan persepsi nilai berita antara wartawan dan praktisi humas, dan apakah faktor perbedaan karakteristik demografik seperti jenis kelamin, usia, lama kerja, latar belakang pendidikan, serta organisasi profesi yang diikuti menjadikan adanya perbedaan tersebut. Sehingga dapat diketahui sejauh mana perbedaan persepsi wartawan dan praktisi humas terhadap nilai berita.

Pada akhirnya, perbedaan yang signifikan pada persepsi nilai berita antara wartawan dan praktisi humas hanya terdapat pada nilai berita mengenai fakta, ketertarikan khalayak terhadap berita, serta kelengkapan data untuk menyusun berita. Perbedaan tersebut juga tidak dipengaruhi oleh perbedaan karakteristik demografik yang mereka miliki. Meskipun berbeda profesi yang tentunya juga memiliki tujuan dan fokus kerja, wartawan dan praktisi humas secara umum memiliki persepsi nilai berita yang hampir sama.

**Kata Kunci:** Persepsi, Hubungan Kerja, Nilai Berita

Jauh dari kata sempurna, namun tulus dari hati, kupersembahkan karya tulis ini untuk Mamah  
Papah ku tercinta..

“Sebab itu, janganlah kamu khawatir akan hari besok, karena hari besok mempunyai  
kesusahannya sendiri. Sesusahan sehari, cukuplah untuk sehari” \_\_Matius 6:34



## KATA PENGANTAR

Ucap syukur dan terima kasih kepada Tuhan atas segala berkat, bimbingan dan kasih-Nya, sehingga penyusunan skripsi dengan judul “PERSEPSI WARTAWAN DAN PRAKTISI HUMAS TERHADAP NILAI BERITA (Analisis Uji Beda Persepsi Wartawan dan Praktisi Humas di Yogyakarta terhadap Nilai Berita)” ini dapat penulis selesaikan, guna melengkapi salah satu syarat menyelesaikan program Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Selama penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Melalui kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lukas S. Ispandriarno, MA. sebagai dosen pembimbing. Terima kasih atas waktu, kesabaran, bimbingan dan nasehat yang selalu diberikan selama penulisan skripsi ini.
2. Bapak Drs. M. Antonius Birowo, MA.,Ph.D dan Bapak B. Satya Bharata, SIP.,M.Si. sebagai dosen penguji I dan penguji II, yang telah banyak memberikan masukan berharga dalam penulisan skripsi ini.
3. Semua dosen Komunikasi serta seluruh staf administrasi dan akademik FISIP Atma Jaya Yogyakarta, atas segala bantuan yang memberikan kelancaran bagi proses penyusunan skripsi ini.
4. Wartawan AJI, Wartawan PWI, Wartawan Radar Jogja, dan Kapurel Jogja, atas informasi, bantuan, dan sambutan baiknya selama penyusunan skripsi ini.
5. Papahku, Sutarno, atas kesabaran dan keyakinan dapat terselesaikannya skripsi ini. Mamahku (Herlina Dwi Worowarti), atas kesediaannya merogoh kantong lebih dalam untukku selama ini, untuk dapat memperoleh gelar S.Sos ini...terima kasih atas doa, kasih sayang, kerja keras, motivasi, cinta dan pengertian demi keberhasilan dan kebahagiaanku. Makasih Mah..Pah..
6. Bulik - Paklik, Yudi Perbawaningsih dan Henry Leonard T. Saragih, untuk tempat, vasilitas, bimbingan dan dukungan semangat yang besar selama

penyusunan skripsi ini.

7. Kakaku tercinta, Apriant Ega Taruna Maha Dewa, atas dukungan dan doa, serta kasih sayang yang tak pernah henti mendampingi aku..
8. Keluarga besar Soewarto dan Brontodiharjo tercinta, atas segala doa dan motivasinya..
9. Kekasihku..Lukas Ri Prasetyaaji, Maria Paskalina Wismaningsih, Bayu Marindarto.. untuk semangat, hiburan, dan dolan-dolan kita.. hehehehehe.. I love u..
10. Teman-teman di FISIP..yang udah lulus, yang belum lulus, semua.. terima kasih.
11. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu demi satu yang telah memberikan bantuan, dorongan, dan semangat kepada penulis.

Semoga kebaikan dan uluran tangan yang telah diberikan kepada penulis tergantikan oleh berkat Tuhan yang berlimpah.

Sangat disadari bahawa dengan keterbatasan waktu, pengetahuan, sarana dan prasarana yang penulis miliki, penelitian ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran guna penyempurnaan skripsi ini selalu kami nantikan. Meskipun demikian, dari skripsi ini, semoga masih dapat diperoleh manfaat bagi kita semua, Amiin.

Penulis

Ni Luh Ratih Maha Rani



## DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Abstraksi	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Teoritik	8
1. Teori Persepsi	8
2. Hubungan Wartawan dan Humas	12
3. Berita	15
4. Nilai Berita	18
F. Hipotesis Teoritis	24
G. Kerangka Konsep	24
H. Hipotesis Penelitian	27
I. Definisi Operasional	27
J. Metodologi Penelitian	33
1. Metode Penelitian	33
2. Jenis Penelitian	33
3. Teknik Analisis Data	34
4. Lokasi Penelitian	34
5. Unit Analisis	36
6. Jenis Data	36
<b>BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Persatuan Wartawan Indonesia (PWI)	37
1. Sejarah Singkat	37
2. Tujuan Pendirian	38
3. Keanggotaan PWI	38
B. Gambaran Umum Aliansi Jurnalis Independen (AJI)	40
1. Sejarah Singkat	40
2. Tujuan Pendirian AJI	42
C. Gambaran Umum Keluarga Public Relations (Kapurel) Jogja	44
1. Sejarah Singkat	44
2. Visi	44
3. Misi	44
4. Keanggotaan Kapurel Jogja	45

<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA</b>	
A. Temuan Data Lapangan	46
1. Profil Responden (Wartawan dan Praktisi Humas)	47
2. Kualitas Hubungan Wartawan dan Praktisi Humas di Yogyakarta	49
3. Persepsi Nilai Berita Wartawan dan Praktisi Humas secara Umum	56
4. Analisis Beda Persepsi Nilai Berita Wartawan dan Praktisi Humas	74
B. Analisis dan Interpretasi Data	74
1. Persepsi Wartawan dan Praktisi Humas	75
2. Hubungan Wartawan dan Praktisi Humas	77
3. Berita dan Nilai Berita Wartawan dan Praktisi Humas	78
<b>BAB IV PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
Daftar Pustaka	xiii
Lampiran	

## DAFTAR TABEL

TABEL 1. Perbedaan Fokus Wartawan dan Humas	7
TABEL 2 <i>Journalists 'News Values* and Journalist 'Perceptions of Practitioner' News Values Practitioner' 'News Values* and Practitioner 'Perceptions of Practitioner' News Values</i>	20 21
TABEL 3 <i>Comparison of Actual News Values of Journalist and Practitioners</i>	22
TABEL 4 <i>Comparison of the Other Occupations' Perceived News Values Agreement, Accuracy, and</i>	22
TABEL 5 <i>Perceived Agreement of Comparisons of Journalists' and Practitioners' Own and Each Others' News Value</i>	23
TABEL 7 Frekuensi Rsponden Berdasarkan Profesi	46
TABEL 8 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
TABEL 9 Profil Responden Berdasarkan Usia	47
TABEL 10 Profil Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	48
TABEL 11 Profil Responden Berdasarkan Lama Bekerja	48
TABEL 12 Profil Responden Berdasarkan Organisasi Profesi	49
TABEL 13 Pertanyaan tentang Relasi Wartawan dan Praktisi Humas	50
TABEL 14 Pertanyaan tentang Relasi Wartawan dan Praktisi Humas	50
TABEL 15 Pertanyaan tentang Relasi Wartawan dan Praktisi Humas	51
TABEL 16 Pertanyaan tentang Relasi Wartawan dan Praktisi Humas	51
TABEL 17 Pertanyaan tentang Relasi Wartawan dan Praktisi Humas	51
TABEL 18 Pertanyaan tentang Relasi Wartawan dan Praktisi Humas	52
TABEL 19 Pertanyaan tentang Relasi Wartawan dan Praktisi Humas	52
TABEL 20 Pertanyaan tentang Relasi Wartawan dan Praktisi Humas	53
TABEL 21 Pertanyaan tentang Relasi Wartawan dan Praktisi Humas	53
TABEL 22 Pertanyaan tentang Relasi Wartawan dan Praktisi Humas	54
TABEL 23 Relasi Wartawan dan Praktisi Humas	55
TABEL 24 Kualitas Hubungan Wartawan dan Praktisi Humas	55
TABEL 25 Rata-rata Nilai Berita Wartawan dan Praktisi Humas	59
TABEL 26 Rata-rata dan Ranking Persepsi Nilai Berita Wartawan dan Praktisi Humas	56
TABEL 27 Rata-rata Nilai Berita Wartawan dan Praktisi Humas Berdasarkan Jenis Kelamin	58
TABEL 28 Rata-rata dan Ranking Persepsi Nilai Berita Wartawan Berdasarkan Jenis Kelamin	59
TABEL 29 Rata-rata dan Ranking Persepsi Nilai Berita Praktisi Humas Berdasarkan Jenis Kelamin	60
TABEL 30 Rata-rata Persepsi Nilai Berita Wartawan dan Praktisi Humas Berdasarkan Usia Responden	63
TABEL 31 Rata-rata dan Ranking Persepsi Nilai Berita Wartawan dan Praktisi Humas Berdasarkan Usia Responden	64

TABEL 32 Rata-rata Persepsi Nilai Berita	
Wartawan dan Praktisi Humas Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	65
TABEL 33 Rata-rata dan Ranking Persepsi Nilai Berita	
Wartawan dan Praktisi Humas Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	66
TABEL 34 Rata-rata Persepsi Nilai Berita	
Wartawan dan Praktisi Humas Berdasarkan Organisasi Profesi	67
TABEL 35 Persepsi Nilai Berita	
Wartawan dan Praktisi Humas Berdasarkan Organisasi Profesi	69
TABEL 36 Signifikansi Nilai Berita	74

