

**MANAJEMEN MEDIA INTERNAL UNTUK MENCAPAI
KOMUNIKASI INTERNAL YANG EFEKTIF DI PT APAC INTI
CORPORA
(Kasus pada Media Apac)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)**

Oleh :

Martha Rini Widya Timur

05 09 02772/ Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2010

HALAMAN PERSETUJUAN

**Manajemen Media Internal Untuk Mencapai
Komunikasi Internal Yang Efektif di PT Apac Inti Corpora
(Kasus pada Media Apac)**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos) pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Martha Rini Widya Timur

No. Mhs : 05 09 02772/ Kom

Disetujui oleh:



Ike Devi S., M.Si.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2010

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Manajemen Media Internal Untuk Mencapai Komunikasi Internal Yang Efektif di PT Apac Inti Corpora (Kasus pada Media Apac)

Penyusun : Martha Rini Widya Timur

NIM : 05 09 02772

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari/ Tanggal : Senin/ 6 Desember 2010

Pukul : 09.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran

TIM PENGUJI

Dr. MC. Ninik Sri Rejeki, M.Si.

Penguji Utama

Ike Devi S., M.Si.

Penguji I

Drs. Setyo Budi HH., M.Si.

Penguji II



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Martha Rini Widya Timur
No. Mhs. : 05 09 02772
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Manajemen Media Internal Untuk Mencapai Komunikasi Internal Yang Efektif di PT Apac Inti Corpora (Kasus pada Media Apac)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk segala kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik. Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik dari institusi ini.

Yogyakarta, Desember 2010

Saya yang menyatakan,


METERAI
TEMPEL
PAJAK PENANGANAN RANGKAI
TUGAS
38F54AAF364445116
LAPAN RIBU RUPIAH
6000
DJP
Martha Rini Widya Timur

"Progress is impossible without change and those who cannot change their minds cannot change anything." - George Bernard

"Be yourself; everyone else is already taken." - Oscar Wilde



*Skripsi ini saya persembahkan untuk
kedua orang tuaku terkasih.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan YME yang telah melimpahkan berkah dan rahmat-Nya kepada penulis sehingga skripsi yang berjudul “Manajemen Media Internal Untuk Menjembatani Komunikasi Internal PT Apac Inti Corpora (Kasus pada Media Apac)” dapat selesai dengan baik dan tepat waktu. Penulis sangat bersyukur dan berterima kasih kepada orang tua, keluarga, dan teman-teman yang telah memberi banyak dukungan berupa doa dan semangat. Rasa syukur dan terima kasih penulis sampaikan kepada pihak-pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pelaksanaan penelitian hingga penyelesaian skripsi ini. Ungkapan syukur dan terima kasih ini penulis sampaikan kepada:

1. Bapak dan Ibu yang selalu memberi semangat, nasehat, materi, dan doa yang tiada henti. Juga untuk kakakku Mba Nin, Mas Adi, dan Mas Nuri yang sudah banyak membantu dan memberi semangat untuk cepat-cepat menyelesaikan skripsi ini. *“U’re all the best in my life”*.
2. Keluarga besar Wargo Aminjaya dan Karso Dimeja yang telah memberikan doa dan semangat.
3. Ibu Ike Devi Sulistyanyngtyas, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia dengan sabar membimbing dan mengarahkan penulis dari awal proses pengajuan proposal hingga penyusunan dan pengujian skripsi ini.
4. Ibu Dr. MC. Ninik Sri Rejeki, M.Si selaku dosen penguji utama dan Bapak Drs. Setyo Budi HH., M.Si. selaku dosen penguji II yang telah memberikan banyak masukan dan saran yang sangat bermanfaat pada saat ujian berlangsung.
5. Bapak Agung Wahono selaku *Senior Manager Legal & PR*, Bapak Setyo Adi Paminto selaku *Junior Manager Public Relations*, Bapak Handoyo dan Bapak Dominggus selaku *staff Public Relations*, Mbak Yanti dan Mas Fauzan selaku

staff Legal, Bapak Mahmudi selaku ketua SPN, dan Bapak Komedhi yang selalu membantu, memberi informasi, dan memberi dukungan dengan penuh keramahan dan persahabatan kepada penulis selama melakukan penelitian di PT Apac Inti Corpora.

6. Teman-teman, anggota PR.Com, dan angkatan 2005 : Ci Lita, Karin, Titit, Iwaq, Gina, Lintang, Danang, Dita, Ira, Intan, Dayce, Nina, Andi Joentet, Ncel, Lek Mali, Eva, Aci, Mas Gigi, Mas Dicka, Dimas Ndut, Togel. Terima kasih atas dukungan kalian semua.
7. Semua pihak yang telah membantu penulis dari awal hingga akhir yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih, skripsi ini dapat terselesaikan berkat dukungan Anda semua.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, Desember 2010

Martha Rini Widya Timur

MARTHA RINI WIDYA TIMUR

No. Mhs : 05 09 02772 / Kom

**Manajemen Media Internal Untuk Mencapai
Komunikasi Internal Yang Efektif di PT Apac Inti Corpora
(Kasus pada Media Apac)**

ABSTRAK

Media internal merupakan wadah komunikasi yang digunakan manajemen dan karyawan untuk saling bertukar pandangan dan melakukan komunikasi dua arah. Media internal yang baik adalah media yang tidak hanya mampu memenuhi kebutuhan manajemen saja melainkan juga memenuhi kebutuhan karyawan. Manajemen media internal dibutuhkan agar dapat memenuhi kebutuhan manajemen dan karyawan serta menciptakan komunikasi dua arah yang akan bermuara pada komunikasi yang efektif. Komunikasi yang efektif dibutuhkan oleh perusahaan karena akan berpengaruh pada pencapaian tujuan perusahaan.

Media Apac merupakan media internal yang ada di PT Apac Inti Corpora. Media Apac digunakan untuk menjalin komunikasi antara manajemen dan karyawan. Manajemen media yang diterapkan pada Media Apac ditujukan agar komunikasi internal berjalan efektif.

Penelitian ini dilakukan untuk melihat bagaimana Manajemen media yang dilakukan terhadap Media Apac untuk mencapai komunikasi yang efektif. Manajemen yang dilakukan terhadap Media Apac dimulai dari perencanaan media, implementasi, dan evaluasi. Perencanaan dibutuhkan untuk merancang bentuk, target sasaran, isi, distribusi, dan anggaran media. Implementasi merupakan pelaksanaan dari apa yang telah direncanakan mengenai tampilan dan isi dari media. Evaluasi digunakan untuk melihat apakah yang diimplementasikan sesuai dengan perencanaan yang telah disusun.

Pada akhirnya, manajemen yang dilakukan terhadap Media Apac dinilai efektif karena telah menimbulkan komunikasi dua arah dari manajemen dan karyawan. Namun komunikasi yang efektif tersebut tidak maksimal karena adanya keterbatasan dari jumlah Media Apac yang dicetak.

Kata Kunci : *Media internal, komunikasi efektif, perencanaan, implementasi, evaluasi.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Teori.....	7
F. Kerangka Konsep	46
G. Metodologi Penelitian	57
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	62
A. Sejarah Singkat PT Apac Inti Corpora.....	62

B. Visi dan Misi Perusahaan.....	68
C. Logo PT Apac Inti Corpora.....	69
D. Lokasi.....	69
E. Jam Kerja.....	70
F. Profil Karyawan.....	71
BAB III HASIL DAN ANALISIS.....	72
A. Deskripsi Hasil Penelitian di PT Apac Inti Corpora.....	72
1. Konsep Komunikasi Efektif.....	72
2. Media Internal PT Apac Inti Corpora.....	74
a. Konsep Media Internal.....	74
b. Macam-macam Media Internal Perusahaan.....	75
c. Gambaran Umum Media Apac.....	79
3. Manajemen Media Internal.....	81
a. Konsep Manajemen Media.....	81
b. Manajemen Media Apac.....	82
1) Perencanaan.....	84
2) Implementasi.....	99
3) Evaluasi.....	124
B. Analisis Data.....	128
1. Komunikasi Efektif.....	129
2. Manajemen Media Apac.....	137
a. Perencanaan.....	138
b. Implementasi.....	145

c. Evaluasi.....150

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....152

B. Saran.....155

DAFTAR PUSTAKA.....156



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Logo PT Apac Inti Corpora

Gambar 2 : Denah pabrik



DAFTAR LAMPIRAN

1. Media Apac
2. *Interview guide*
3. Hasil wawancara
4. Notulen rapat Media Apac
5. Susunan pengurus Media Apac
6. Surat keterangan telah melakukan penelitian
7. Nota reservasi Media Apac

