

**PENGARUH TINGKAT KETERTARIKAN TAYANGAN IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT SEKOLAH GRATIS
TERHADAP MOTIVASI ORANG TUA MENYEKOLAHKAN ANAKNYA
(Studi Survei Eksplanatif Pada Masyarakat Dusun Padangan, Banyakprodo,
Tirtomoyo, Wonogiri)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)**

Oleh:

AGNES ANGGARA ASIH

050902790

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2010**

PERSETUJUAN

**PENGARUH TINGKAT KETERTARIKAN TAYANGAN IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT SEKOLAH GRATIS
TERHADAP MOTIVASI ORANG TUA MENYEKOLAHKAN ANAKNYA
(Studi Survei Eksplanatif Pada Masyarakat Dusun Padangan, Banyakprodo,
Tirtomoyo, Wonogiri)**

SKRIPSI

**Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai
Gelar S. Sos pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

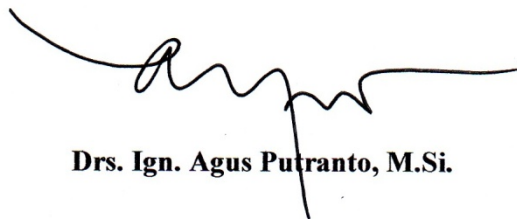
Disusun oleh:

AGNES ANGGARA ASIH

NIM: 050902790

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.

PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Tingkat Ketertarikan Tayangan Iklan Layanan Masyarakat Sekolah Gratis Terhadap Motivasi Orang Tua Menyekolahkan Anaknya
(Studi Survei Eksplanatif Pada Masyarakat Dusun Padangan, Banyakprodo, Tirtomoyo, Wonogiri)

Penyusun : Agnes Anggara Asih
NIM : 050902790

Telah diuji dan dipertahankan pada:
Hari/tanggal : Jumat, 12 November 2010
Jam : 14.00 WIB
Tempat : Ruang Basement

TIM PENGUJI

F. Anita Herawati, M.Si.
Penguji Utama

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.
Penguji I

Y. Bambang Wiratmojo, MA.
Penguji II



.....
.....
.....

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agnes Anggara Asih

Nomor Mahasiswa: 05 09 02790

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : *Pengaruh Tingkat Ketertarikan Iklan Layanan Masyarakat Sekolah Gratis Terhadap Motivasi Orangtua Menyekolahkan Anak, Pada Masyarakat Desa Padangan Banyakprodo Tirtomoyo Wonogiri*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

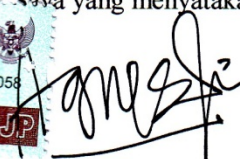
Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan /kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 25 Oktober 2010

Saya yang menyatakan,


(Agnes Anggara Asih)



MOTTO

**Untuk segala sesuatu ada masanya
(Pengkoth 3:1)**

**Tak ada orang yang sedemikian “miskin” sehingga
tidak dapat menyumbangkan sesuatu untuk
sesamanya, tidak ada orang yang sedemikian kaya
sehingga tidak memerlukan sesuatu dari
sesamanya.**

(Mgr. Fx. Prajasuta, MSF)

HALAMAN PERSEMBAHAN



Dengan segala kerendahan hati, ku persembahkan setitik cinta bagi:

Tuhan Yesus Kristus

Bapak dan Ibuku tercinta

Kakak dan Adikku

Dia yang selalu mendukungku

KATA PENGANTAR

Penulis panjatkan puji dan syukur serta terimakasih tak terhingga kehadiran Tuhan Yang Maha Kasih, kekuatan Yesus Kristus dan Bunda Maria atas segala berkat dan rahmat yang penulis terima selama proses penyelesaian skripsi ini. Penulis percaya dalam penyertaanNya, skripsi ini dapat diselesaikan.

Skripsi dengan judul **“PENGARUH TINGKAT KETERTARIKAN TAYANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT SEKOLAH GRATIS TERHADAP MOTIVASI ORANGTUA MENYEKOLAHKAN ANAKNYA”** merupakan syarat akademis untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos) pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam proses penulisan ini tentunya banyak pihak yang telah dengan tulus dan ikhlas memberikan bantuan kepada penulis. Sekarang selayaknya penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas berkat, rahmat dan cinta-Nya.
2. Kedua Orang tuaku, Bp. Sakun dan Ibu Darti atas segala doa, didikan, dukungan dan kesabarannya.
3. Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si., selaku dosen pembimbing atas kesabaran, dorongan selama rangkaian penulisan Skripsi ini.
4. F. Anita Herawati, M.Si. dan Y. Bambang Wiratmojo, MA., selaku dosen penguji atas masukan baik kritik maupun saran yang bermanfaat, yang diberikan bagi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh dosen FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas ilmunya.
6. Seluruh Staff Tata Usaha atas segala bantuannya.

7. Segenap masyarakat desa Padangan atas kesediaannya meluangkan waktunya dalam pengisian kuesioner.
8. Mas Bowo, Mas Jati dan D'Endut. Terima kasih atas perhatian, doa dan dukungan selama ini. *Akhirnya aku lulus.....*
9. Keluarga besar Eyang Sadas. Terima kasih atas doa dan dukungan selama ini.
10. Sahabat-sahabatku: Monic, Caty, Dc, Anaz, Indah terimakasih buat semua bantuan, doa dan dukungan selama ini.
11. Nanda, Junet, Brigitta, Maria, Lala, Fen2n, Cecil, Nisa, Robin, Andin, Tita, Ira dan teman-temanku angkatan 2005 terima kasih atas doa dan supportnya.
12. Keluarga di Kayen terimakasih atas dukungan dan doanya.
13. Keluarga Fix-3 Comp (mb. Lastri sekalian, mb. Nitha, mb. Ncuz, mb. Nur, si kecil Opal) terima kasih atas bantuan dan doanya. Terima kasih juga buat *paseduluran* nya.
14. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih banyak atas semua bantuan kerjasama, hiburan dan semuanya. Semoga skripsi ini bukanlah menjadi sebuah akhir tetapi sebuah awal perjuangan baru. Apabila ada pihak yang tidak disebutkan penulis mohon maaf dan terima kasih atas semua bantuanya selama ini.

Yogyakarta, 25 Oktober 2010

Penulis

Agnes Anggara A.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Teori	6
E.1. Periklanan	6
E.2. <i>Stimulus-Organism-Response</i> (S-O-R)	12
E.3. Model Jarum Hipodermik	14
E.4. Teori Motivasi	19
E.5. Tingkat SES (Status Ekonomi Sosial)	26
F. Kerangka Konsep	27
G. Definisi Operasional	30
H. Hipotesa	32
I. Metodologi	32

BAB II GAMBARAN UMUM SUBYEK DAN OBYEK PENELITIAN..	37
A. Keadaan Umum Dusun Padangan.....	37
B. Keadaan Penduduk.....	38
C. Gambaran Umum Obyek Penelitian	42
 BAB III HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	49
A. Analisis Data Penelitian	49
1. Uji Validitas Instrumen	49
2. Uji Reliabilitas	52
3. Analisis Karakteristik Responden	53
a. Karakteristik responden berdasarkan usia.....	53
b. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	54
c. Karakteristik responden berdasarkan pendapatan.....	55
d. Karakteristik responden berdasarkan jumlah anak	56
4. Deskriptif Variabel Independen (X) Tingkat Ketertarikan Tayangan Iklan Sekolah Gratis	56
a. Analisis Deskriptif Indikator Perhatian pada Iklan.....	56
b. Analisis Deskriptif Indikator Pemahaman pada Iklan	60
c. Analisis Deskriptif Indikator Tanggapan pada Iklan	62
d. Analisis Deskriptif Tingkat Ketertarikan Tayangan Iklan Layanan Masyarakat Sekolah Gratis.....	65
5. Deskriptif Variabel Dependen (Y) Motivasi orang tua menyekolahkan anak lebih tinggi.....	67
a. Analisis Deskriptif Indikator Keinginan orang tua menyekolahkan anak lebih tinggi.....	67
b. Analisis Deskriptif Indikator Kebutuhan orang tua menyekolahkan anak lebih tinggi.....	72
c. Analisis Deskriptif Indikator Dorongan orang tua menyekolahkan anak lebih tinggi.....	75
d. Analisis Deskriptif Motivasi Orang Tua Menyekolahkan Anak Lebih Tinggi	78

6. Analisis Data	79
a. Variabel Kontrol Pendapatan Orang tua perbulan dan Jumlah Anak	79
b. Analisis Regresi Linear Sederhana	83
B. Pembahasan.....	85
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran.....	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

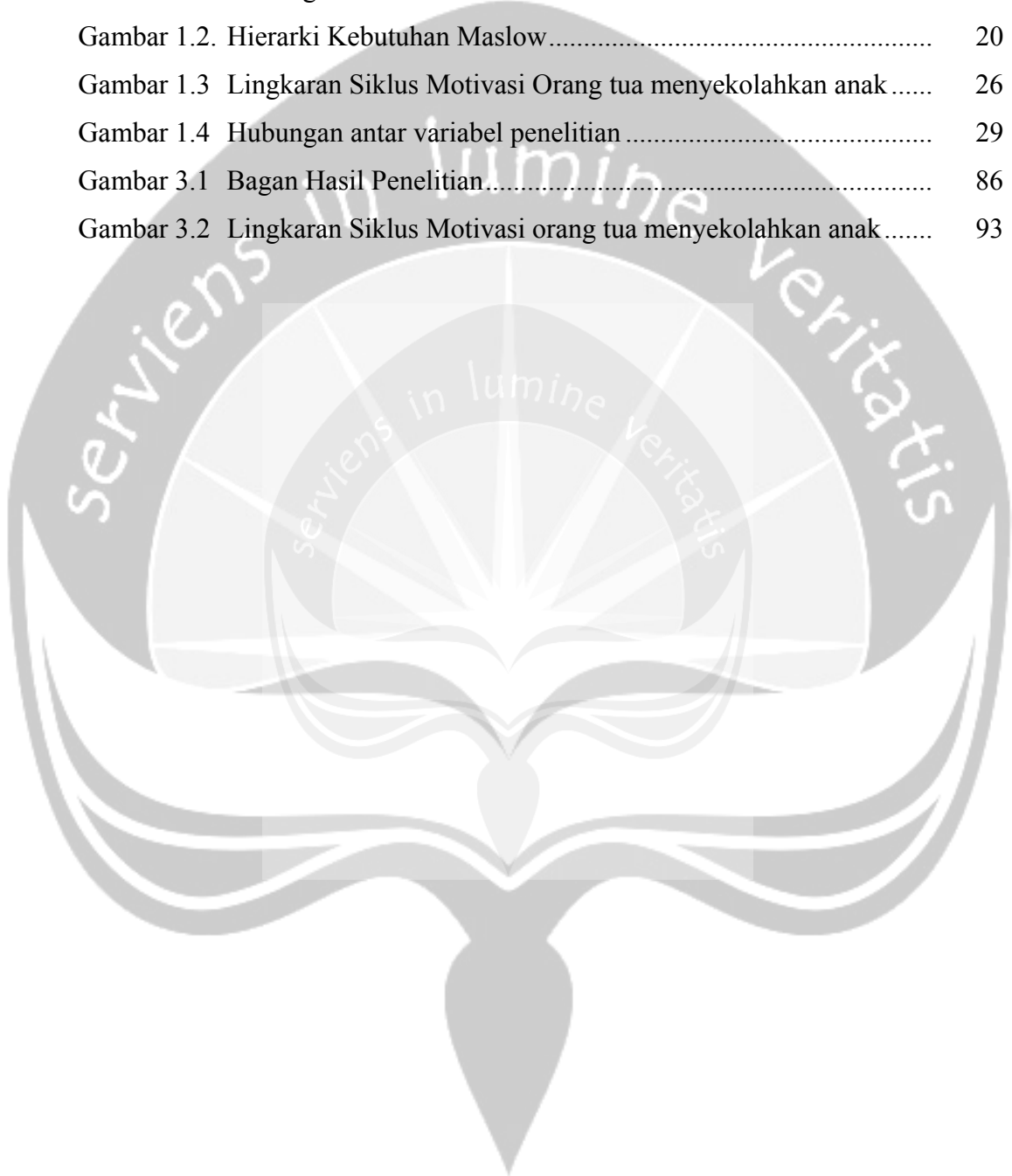
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Usia Sekolah tahun 2008-2009	4
Tabel 1.2	Data daftar anak sekolah tahun 2008-2009.....	5
Tabel 2.1.	Komposisi Penduduk Menurut Jenis Kelamin.....	39
Tabel 2.2.	Komposisi Penduduk Menurut Kepala Keluarga	39
Tabel 2.3.	Distribusi Usia Penduduk	39
Tabel 2.4.	Komposisi Penduduk Berdasarkan Pendidikan Akhir.....	40
Tabel 2.5.	Data Usia Sekolah tahun 2008-2009	40
Tabel 2.6.	Daftar Anak Sekolah Tahun 2008-2009	40
Tabel 2.7.	Komposisi Penduduk Berdasarkan Agama.....	40
Tabel 2.8.	Komposisi Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian	41
Tabel 2.9.	Komposisi Penduduk Berdasarkan Keadaan Rumah.....	41
Tabel 3.1	Hasil Uji Validitas	51
Tabel 3.2	Hasil Pengujian Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	52
Tabel 3.3	Karakteristik responden berdasarkan usia	53
Tabel 3.4	Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	54
Tabel 3.5	Tingkat motivasi responden berdasarkan pekerjaan.....	55
Tabel 3.6	Karakteristik responden berdasarkan pendapatan.....	56
Tabel 3.7	Tingkat motivasi responden berdasarkan pendapatan perbulan .	57
Tabel 3.8	Karakteristik responden berdasarkan jumlah anak	58
Tabel 3.9	Deskripsi Data Variabel perhatian terhadap iklan	60
Tabel 3.10	Persentase variabel perhatian terhadap iklan yang ditayangkan.	61
Tabel 3.11	Deskripsi Data Variabel pemahaman terhadap iklan.....	63
Tabel 3.12	Persentase variabel pemahaman terhadap iklan yang ditayangkan.....	64
Tabel 3.13	Deskripsi Data Variabel tanggapan terhadap iklan.....	66
Tabel 3.14	Persentase variabel tanggapan responden terhadap iklan yang ditayangkan.....	68
Tabel 3.15	Deskripsi Data Variabel Tingkat Ketertarikan Tayangan Iklan Sekolah Gratis di Media Televisi.....	69

Tabel 3.16	Deskripsi Data Variabel motivasi indikator keinginan.....	70
Tabel 3.17	Persentase variabel motivasi dengan indikator keinginan menyekolahkan anak lebih tinggi	71
Tabel 3.18	Deskripsi Data Variabel motivasi indikator kebutuhan	73
Tabel 3.19	Persentase variabel motivasi dengan indikator kebutuhan menyekolahkan anak lebih tinggi	74
Tabel 3.20	Deskripsi Data Variabel motivasi indikator dorongan	76
Tabel 3.21	Persentase variabel motivasi dengan indikator dorongan menyekolahkan anak lebih tinggi	77
Tabel 3.22	Deskripsi Data Variabel Motivasi Orang Tua Menyekolahkan Anak.....	79
Tabel 3.23	Kategorisasi Data Responden berdasarkan Pekerjaan dan Pendapatan.....	80
Tabel 3.24	Hasil Korelasi variabel tingkat ketertarikan tayangan iklan sekolah gratis (X) terhadap motivasi orang tua menyekolahkan anak lebih tinggi (Y) dengan variabel kontrol pendapatan perbulan dan pekerjaan	81
Tabel 3.25	Interpretasi Koefisien Korelasi	82
Tabel 3.26	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Hubungan SOR.....	13
Gambar 1.2. Hierarki Kebutuhan Maslow.....	20
Gambar 1.3. Lingkaran Siklus Motivasi Orang tua menyekolahkan anak.....	26
Gambar 1.4 Hubungan antar variabel penelitian.....	29
Gambar 3.1 Bagan Hasil Penelitian.....	86
Gambar 3.2 Lingkaran Siklus Motivasi orang tua menyekolahkan anak.....	93



ABSTRAKSI

Program wajib belajar 9 tahun yang dicanangkan oleh pemerintah bertujuan untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia dalam mengikuti era yang semakin berkembang. Bagi masyarakat ekonomi menengah ke bawah wajib belajar 9 tahun menjadi tantangan yang cukup besar seiring dengan semakin tingginya biaya pendidikan. Program sekolah gratis merupakan salah satu solusi pemerintah dalam meringankan beban masyarakat dalam bidang pendidikan. Program sekolah gratis yang disosialisasikan melalui iklan layanan masyarakat di media televisi karena televisi diharapkan mampu memotivasi orang tua dalam menyekolahkan anak.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara tingkat ketertarikan tayangan iklan sekolah gratis terhadap motivasi orang tua menyekolahkan anak. Sampel dalam penelitian ini adalah dengan teknik *purposive sampling* yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu, sesuai dengan tujuan penelitian maka sampel penelitian yang dipilih adalah keluarga yang memiliki anak usia sekolah sebanyak 132 keluarga. Data penelitian dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner yang disusun dengan skala guttman untuk pertanyaan tingkat ketertarikan iklan layanan sekolah gratis dan skala likert untuk pertanyaan motivasi orang tua menyekolahkan anak. Hasil penelitian dianalisa dengan menggunakan analisis persentase, korelasi dan regresi linier sederhana.

Berdasarkan hasil analisis korelasi parsial dengan variabel kontrol pendapatan orang tua dan jumlah anak, diperoleh nilai korelasi sebesar 0,457 dengan variabel kontrol pendapatan orang tua dan jumlah anak. Tingkat hubungan antara variabel tingkat ketertarikan tayangan iklan layanan masyarakat sekolah gratis (X) dengan motivasi orang tua menyekolahkan anak (Y) didapatkan koefisien korelasi sebesar 0.466, sehingga termasuk dalam kategori sedang. Berdasarkan regresi linier sederhana, variabel tingkat ketertarikan tayangan iklan layanan masyarakat sekolah gratis (X) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap motivasi orang tua menyekolahkan anak (Y). Besarnya kontribusi variabel tingkat ketertarikan tayangan iklan sekolah gratis (X) terhadap variabel motivasi orang tua menyekolahkan anak (Y) dengan nilai R^2 yaitu sebesar 0,218 atau sebesar 21,8%, sedangkan sisanya 78,2% (100% - 21,8%) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

Kata kunci : tingkat ketertarikan iklan, motivasi