

**TINGKAT PENGETAHUAN PUBLIK TERHADAP
PROFESI *PUBLIC RELATIONS***

**(Studi Deskriptif Kuantitatif Tingkat Pengetahuan Mahasiswa Universitas
Atma Jaya Yogyakarta Program Studi Non *Public Relations* terhadap Profesi
Public Relations)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)**

Disusun Oleh:

NOVIA SORAYA PUTRI

06 09 03026

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2011**

HALAMAN PERSETUJUAN

**TINGKAT PENGETAHUAN PUBLIK TERHADAP PROFESI
*PUBLIC RELATIONS***

**(Studi Deskriptif Kuantitatif Tingkat Pengetahuan Mahasiswa Universitas
Atma Jaya Yogyakarta Program Studi Non *Public Relations* terhadap Profesi
Public Relations)**

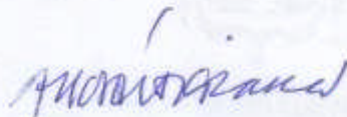
Skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Disusun Oleh

NOVIA SORAYA PUTRI

06 09 03026

Disetujui Oleh



Prof. Andre A. Hardjana, Ph. D.

Pembimbing

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : *TINGKAT PENGETAHUAN PUBLIK TERHADAP PROFESI PUBLIC RELATIONS (Studi Deskriptif Kuantitatif Tingkat Pengetahuan Mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta Program Studi Non Public Relations terhadap Profesi Public Relations)*

Penyusun : Novia Soraya Putri

NIM : 06 09 03026

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada sidang ujian skripsi dihadapan dosen penguji yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal: Selasa, 29 Maret 2011

Pukul : 14.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran II di Lantai 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Prof. Andre A. Hardjana, Ph. D.

(Penguji Utama)



G. Arum Yudarwati, SIP., M. Mktg. Cmcn.

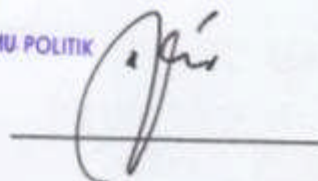
(Penguji I)



Ike Devi S., M. Si

(Penguji II)

FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Novia Soraya Putri

Nomor Mahasiswa: 06 09 03026

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : Tingkat Pengetahuan Publik terhadap Profesi *Public Relations* (Studi Deskriptif Kuantitatif Tingkat Pengetahuan Mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta Program Studi Non *Public Relations* terhadap Profesi *Public Relations*)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar – benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan dan kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 29 Maret 2011

Saya yang menyatakan,



Novia Soraya Putri

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat kesehatan, keselamatan serta limpahan rahmat yang telah diberikan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan karya tulis tugas akhir (Skripsi) yang berjudul Tingkat Pengetahuan Publik terhadap Profesi *Public Relations* (Studi Deskriptif Kuantitatif Tingkat Pengetahuan Mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta Program Studi Non *Public Relations* terhadap Profesi *Public Relations*).

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan, informasi serta pengarahan maupun bimbingan selama proses pengerjaan skripsi ini mulai dari tahap perencanaan hingga tahap penyelesaian. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan serta melimpahkan begitu banyak anugerah dan rahmatNya baik itu kesehatan, keselamatan, kebahagiaan, kelancaran, serta kemudahan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan karya tulis tugas akhir (Skripsi).
2. Bapak Prof. Andre A. Hardjana, Ph. D selaku dosen pembimbing yang telah bersedia menyediakan waktunya untuk membimbing, memberikan petunjuk dan saran serta membantu peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

3. Ibu G. Arum Yudarwati, SIP., M. Mktg. Cmcn dan Ibu Ike Devi S., M. Si selaku dosen penguji yang juga sudah meluangkan waktunya untuk mengkaji skripsi peneliti. Terima kasih karena telah bersedia membimbing penelitian saya sehingga mendapatkan hasil yang lebih baik.
4. Segenap dosen Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya, khususnya dosen Konsentrasi Studi *Public Relations*. Terimakasih atas pengajaran dan ilmu – ilmu yang telah diberikan kepada peneliti selama ini.
5. Segenap staf Tata Usaha FISIP UAJY yang telah memberikan bantuan kepada peneliti selama menjalani masa kuliah dan skripsi.
6. Orang tua dan saudara peneliti atas segala doa, kesabaran, kasih sayang dan juga dukungan baik yang berupa materi maupun non-materi kepada peneliti selama menjalani perkuliahan hingga mencapai tugas akhir skripsi ini. Terimakasih mama, bapak, dan keempat kakakku, aku menyayangi kalian semua.
7. Keponakan tercinta atas senyuman dan keceriaan yang selalu mengisi rumah, Dharmaradja Narendra Radya Wijaya a. k. a Nunu, kamu selalu bisa menghilangkan mood buruk tantemu, terima kasih sayang.
8. Teruntuk sahabat – sahabatku yang telah menjalani hampir lima tahun perjuangan bersama, Bernadetta Ficus Budiarti, Monica Kusumaningrum, Harumi Maya Nugrahaeni, kalian selalu bisa membuatku melupakan kepenatan yang seringkali kurasakan. Dyah Annisa, yang selalu menanyakan kabar skripsiku dalam setiap telponnya, dan Zahra Arwananingtyas atas kesediaanmu dalam membantu proses penelitian ini.

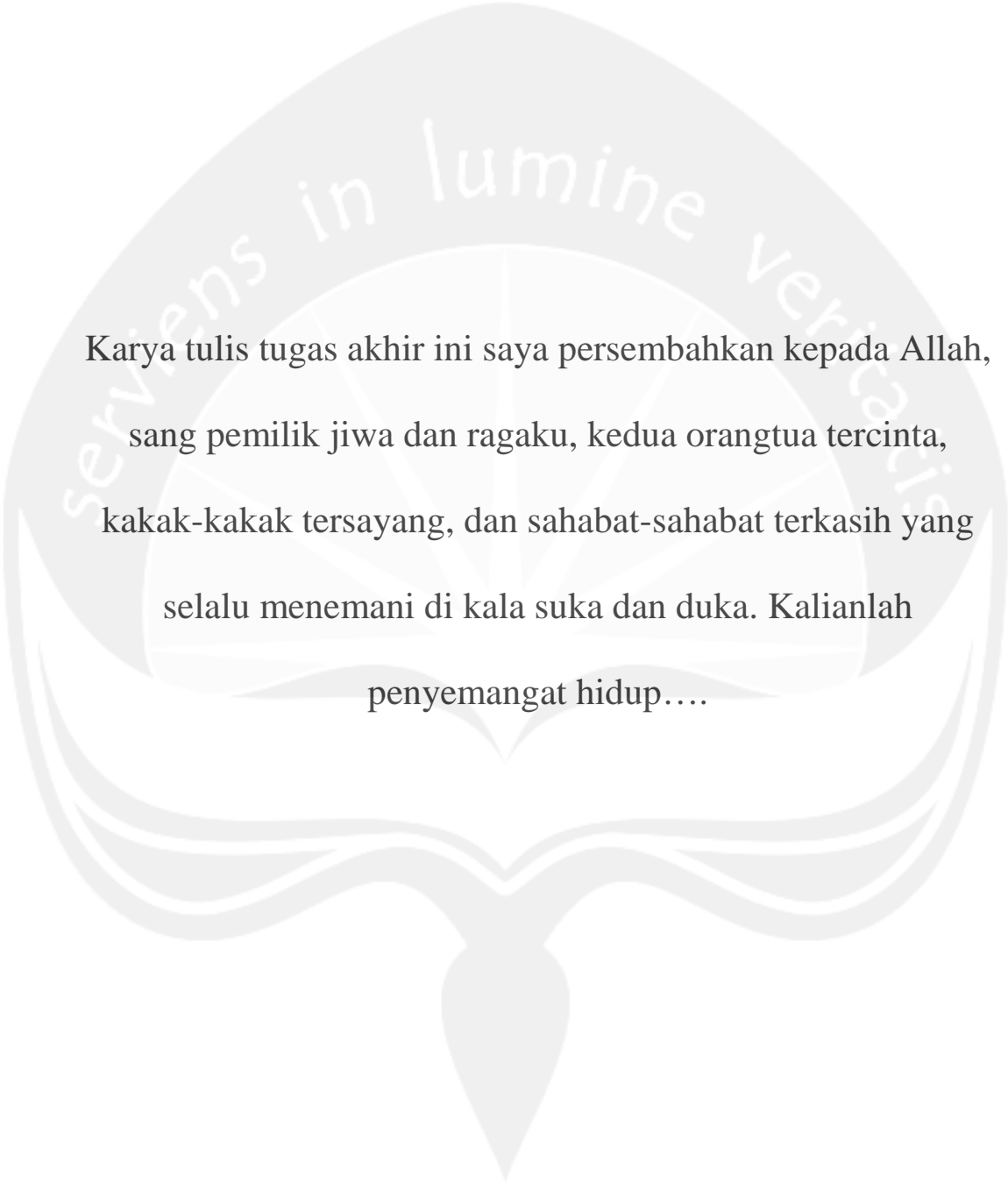
9. Belahan jiwaku yang selalu menemaniku di kala suka dan duka, yang seringkali terkena imbas dari kejenuhanku, terima kasih karena kamu tetap tersenyum untukku.
10. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan karena terbatasnya ingatan peneliti. Tidak ada kata yang dapat diucapkan lagi selain terimakasih dari lubuk hati yang terdalam.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan karya tulis tugas akhir ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki oleh peneliti. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak guna perbaikan dan lebih menyempurnakan lagi karya tulis tugas akhir ini sehingga dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan peneliti selanjutnya.

Yogyakarta, 18 Maret 2011

Penulis

HALAMAN PERSEMBAHAN



Karya tulis tugas akhir ini saya persembahkan kepada Allah,
sang pemilik jiwa dan ragaku, kedua orangtua tercinta,
kakak-kakak tersayang, dan sahabat-sahabat terkasih yang
selalu menemani di kala suka dan duka. Kalianlah
penyemangat hidup....

MOTTO

"There are as many nights as days, and the one is just as long as the other in the year's course. Even a happy life cannot be without a measure of darkness, and the word 'happy' would lose its meaning if it were not balanced by sadness."

(Carl Gustav Jung)

"Before you assume, learn the facts. Before you judge, understand why. Before you hurt someone, feel. Before you speak, think."

(Serphres)

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Halaman Persembahan.....	viii
Halaman Motto.....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiii
Abstraksi.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Kerangka Teori.....	5
1. Pengetahuan.....	5
2. Publik.....	8
3. <i>Public Relations</i> sebagai Profesi.....	9
F. Kerangka Konsep.....	27
G. Definisi Operasional.....	29
H. Metodologi Penelitian.....	31
1. Jenis Penelitian.....	31
2. Metode Penelitian.....	32
3. Lokasi Penelitian.....	32
4. Populasi.....	32
5. Sampel.....	33
6. Teknik Pengumpulan Data.....	35

7. Validitas dan Reliabilitas.....	36
8. Metode Analisis Data.....	37

BAB II GAMBARAN UMUM

A. Universitas Atma Jaya Yogyakarta (UAJY).....	39
1. Sejarah Berdirinya UAJY.....	39
2. Tujuan UAJY.....	40
3. Visi Misi UAJY.....	41
4. Slogan UAJY.....	41
5. Logo UAJY.....	41
6. Lokasi UAJY.....	45
7. Struktur Organisasi UAJY.....	50

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	54
1. Uji Validitas.....	54
2. Uji Reliabilitas.....	55
B. Distribusi Identitas Responden.....	56
C. Deskripsi Frekuensi	57
1. Istilah <i>Public Relations</i>	57
2. Nama Deskriptif <i>Public Relations</i>	57
3. Definisi <i>Public Relations</i>	58
4. Tujuan <i>Public Relations</i>	59
5. Tugas utama <i>Public Relations</i>	60
6. Tugas <i>Public Relations</i> selain menjaga hubungan baik dengan publik.....	61
7. Publik yang berhubungan dengan <i>Public Relations</i>	62
8. Kategori <i>Public Relations</i> sebagai profesi.....	63
9. Organisasi resmi <i>Public Relations</i> di Indonesia.....	63
10. Pendidikan minimal untuk menjadi <i>Public Relations</i> Profesional.....	64
11. <i>Public Relations</i> dan <i>Marketing</i>	65
12. Kemampuan yang harus dimiliki <i>Public Relations</i>	66
13. Syarat sekunder yang penting bagi <i>Public Relations</i>	67
D. Analisis dan Interpretasi data.....	68
1. Istilah <i>Public Relations</i>	68
2. Nama Deskriptif <i>Public Relations</i>	69
3. Definisi <i>Public Relations</i>	69

4. Tujuan <i>Public Relations</i>	71
5. Tugas <i>Public Relations</i>	71
6. Tugas <i>Public Relations</i> selain menjaga hubungan baik dengan publik.....	72
7. Publik yang berhubungan dengan <i>Public Relations</i>	73
8. Kategori <i>Public Relations</i> sebagai profesi.....	74
9. Organisasi resmi <i>Public Relations</i> di Indonesia.....	75
10. Pendidikan minimal untuk menjadi <i>Public Relations</i> Profesional.....	76
11. <i>Public Relations</i> dan <i>Marketing</i>	76
12. Kemampuan yang harus dimiliki <i>Public Relations</i>	77
13. Syarat sekunder yang penting bagi <i>Public Relations</i>	78
E. Tingkat Pengetahuan Responden.....	80

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA.....	85
----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.	Tabel 1.1 Proporsi Jumlah Sampel.....	35
2.	Tabel 3.1.1 Hasil Uji Validitas.....	54
3.	Tabel 3.1.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
4.	Tabel 3.2 Distribusi Identitas Responden.....	56
5.	Tabel 3.3.1 Frekuensi Jawaban Istilah <i>Public Relations</i>	57
6.	Tabel 3.3.2 Frekuensi Jawaban Nama Deskriptif <i>Public Relations</i>	57
7.	Tabel 3.3.3 Frekuensi Jawaban Definisi <i>Public Relations</i>	58
8.	Tabel 3.3.4 Frekuensi Jawaban Tujuan <i>Public Relations</i>	59
9.	Tabel 3.3.5 Frekuensi Jawaban Tugas Utama <i>Public Relations</i>	60
10.	Tabel 3.3.6 Frekuensi Jawaban Tugas <i>Public Relations</i> selain Menjaga Hubungan Baik Dengan Publik.....	61
11.	Tabel 3.3.7 Frekuensi Jawaban Publik Yang Berhubungan dengan <i>Public Relations</i>	62
12.	Tabel 3.3.8 Frekuensi Jawaban Dapat Atau Tidaknya <i>Public Relations</i> Dikategorikan Sebagai Profesi.....	63
13.	Tabel 3.3.9 Frekuensi Jawaban Organisasi Resmi <i>Public Relations</i> Di Indonesia.....	63
14.	Tabel 3.3.10 Frekuensi Jawaban Pendidikan Minimal untuk Menjadi Professional <i>Public Relations</i>	64
15.	Tabel 3.3.11 Frekuensi Jawaban Perbedaan <i>Public Relations</i> Dengan Marketing.....	65
16.	Tabel 3.3.12 Frekuensi Jawaban Kemampuan Yang Harus Dimiliki Oleh <i>Public Relations</i>	66
17.	Tabel 3.3.13 Frekuensi Jawaban Penting Syarat Sekunder Yang Penting Bagi <i>Public Relations</i> Profesional.....	67
18.	Tabel 3.4 Frekuensi Tingkat Pengetahuan Mahasiswa Non <i>Public Relations</i> Universitas Atma Jaya Yogyakarta Terhadap Profesi <i>Public Relations</i>	80

ABSTRAKSI

Pada saat ini, keberadaan *Public Relations* sudah berkembang pesat. Hal ini tampak dari meningkatnya jumlah praktisi *Public Relations* profesional di dunia. *International Public Relations Association* (IPRA) yang merupakan organisasi resmi *Public Relations* tingkat dunia mencatat bahwa jumlah praktisi dunia saat ini mencapai 1,2 juta profesional. Tetapi, berkembangnya *Public Relations* belum tentu diimbangi oleh pengetahuan publik tentang profesi tersebut. Di Indonesia, *Public Relations* seringkali dianggap hanya menjual tampang dan senyuman, menemani tamu, bahkan disalahartikan sebagai *marketing*. Oleh karena itu, peneliti ingin mengetahui tingkat pengetahuan mereka terhadap profesi *Public Relations*.

Dalam penelitian ini peneliti menanyakan tentang definisi, fungsi dan peran, dan *Public Relations* sebagai profesi kepada responden. Jenis penelitian kuantitatif yang bersifat deskriptif dengan metode survey. Alat pengumpulan data yang utama adalah menggunakan kuesioner. Populasinya yaitu mahasiswa/i jurusan non *Public Relations* Universitas Atma Jaya Yogyakarta dengan jumlah 199 orang. Teknik pengambilan sampel adalah dengan metode random proporsional sampling, dimana teknik penarikan sampelnya dilakukan dengan menggunakan perwakilan berimbang. Analisis data menggunakan sistem skor, skor satu untuk jawaban yang benar, skor nol untuk jawaban yang salah.

Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan bahwa tingkat pengetahuan responden terhadap profesi *Public Relations* berada di tingkat pengetahuan sedang, dimana ini berarti responden baru mencapai tahap mengetahui, yaitu mengingat kembali (*recall*) sesuatu yang spesifik dari seluruh bahan yang dipelajari atau rangsangan yang telah diterima.

Peneliti menyarankan kepada publik untuk lebih memperdalam pengetahuan mengenai *Public Relations*, karena kesalahpahaman publik dapat berakibat buruk terhadap image suatu profesi, dan bergesernya fungsi inti dari profesi tersebut.

Kata kunci : Tingkat pengetahuan, *Public Relations*, profesi.