

**PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG PROGRAM
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) BANK
INDONESIA**

**(Studi Deskriptif Mengenai Program “Desa Kita” pada Masyarakat Desa Manding,
Bantul, Yogyakarta)**



Oleh :

Caroline Lukito 06 09 03055

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2011**

**PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG PROGRAM *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (CSR) BANK INDONESIA**

**(Studi Deskriptif mengenai Program “Desa Kita” pada Masyarakat Desa Manding,
Bantul, Yogyakarta)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai syarat memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)**

CAROLINE LUKITO

06. 09. 03055/KOMUNIKASI

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2011

HALAMAN PERSETUJUAN

PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) BANK INDONESIA

(Studi Deskriptif mengenai Program “Desa Kita” pada Masyarakat Desa Manding, Bantul, Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar strata satu (I) Program Studi Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

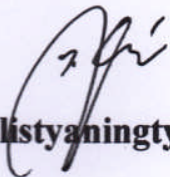
Oleh:

Caroline Lukito

NIM: 06 09 03055/KOM

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing


Ike Devi Sulistyningtyas, S.Sos., M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG PROGRAM
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) BANK
INDONESIA (Studi Deskriptif mengenai Program “Desa
Kita” pada Masyarakat Desa Manding, Bantul, Yogyakarta)

Penyusun : Caroline Lukito

NIM : 06 09 03055

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada,

Hari/ Tanggal : Selasa, 15 Maret 2011

Waktu : 13.30 – 14.30 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran 2 FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si.

Penguji Utama

Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si

Penguji I

G Arum Yudarwati, M.Mktg.Comcn

Penguji II



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Caroline Lukito

No Mahasiswa : 06 09 03055

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul karya tulis : Persepsi Masyarakat tentang Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Bank Indonesia

(Studi Deskriptif mengenai Program “Desa Kita” pada Masyarakat Desa Manding, Bantul, Yogyakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan *plagiarism*, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil karya orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lainnya yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir secara orisinil dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan atau paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik institusi ini.

Yogyakarta, 7 Maret 2010

Saya yang menyatakan,



(Caroline Lukito)

MOTTO

“We are unworthy servants; we have only done our duty.”

- Luke 17:10 -

“You were made by God and for God, and until you understand that, life will never make sense.”

- Rick Warren -

“If you're alive, there's a purpose for your life.”

- Rick Warren -

HALAMAN PERSEMBAHAN



Karya Tulis ini sepenuhnya ku persembahkan untuk:

Jesus, The Love of my life

Diana Puspawati, my lovely mom

Ci Metta, Lita, dan Nia, sisters forever

Daniel yang aku cintai

Dan semua sahabat yang aku sayangi

Terima kasih untuk semua dukungan dan doa untukku

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa atas berkat dan rahmatNya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, saya menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, sekalipun demikian, saya telah berusaha semaksimal mungkin dengan kemampuan dan data yang ada sehingga dapat diselesaikan skripsi dengan judul “Persepsi Masyarakat tentang Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Bank Indonesia” ini.

Sehubungan dengan penulisan skripsi ini, saya telah dibantu oleh berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Atas segala bantuan yang telah diberikan, dengan segala kerendahan hati, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas kasih dan anugerahNya yang tak terbatas. Saya sungguh menyadari, semua yang saya miliki dan saya capai hanyalah karena anugerah dan kebaikannya
2. Keluargaku tercinta, Mami, Almarhum Papi, Ci Metta dan Ko Adi, Lita dan Nia.
Aku ada sekarang adalah karena dukungan dan doa kalian semua. Love you all.
3. Daniel, kekasihku.

3. *Some one very special in my heart..* Daniel, kekasihku. Terima kasih untuk dukungan, motivasi, teguran, dan doa yang selalu diberikan padaku selama pengerjaan skripsi ini. I love you.
4. Keluarga terdekatku, Tante In, Ko Roy, Ci Ririn, Courtney, Stella, dan Yudan yang selalu mengasihiku.
5. Teman-teman persekutuan di GBI Shekinah. Om Yosep, Tante Lely, Ko Haris, Ci Ping-ping, Ninik, Miss Selly.
6. Keluarga baruku di Bandung, Papi, Mami, dan Ci Lisa
7. Bu Ike, yang sudah memberikan banyak bimbingan. Terima kasih untuk kemurahan hati ibu. Semoga Tuhan senantiasa memberkati segala tugas dan pekerjaan yang ibu lakukan.
8. Bu Ninik dan Bu Arum selaku dosen penguji. Terima kasih atas semua saran dan kritikan yang telah diberikan.
9. Pihak Bank Indonesia Kantor Perwakilan Yogyakarta yang telah memberikan data-data dan menyediakan waktu untuk wawancara seputar program CSR BI
10. Masyarakat Manding yang sudah mau bekerja sama dan menyediakan waktu untuk mengisi kuesioner dalam rangka penulisan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Namun saya selalu mengingat segala doa dan dukungan kalian. Itu semua menjadikan saya sebagai pribadi yang lebih baik lagi,

Akhirnya saya berharap bahwa karya tulis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan. Saya menyadari akan keterbatasan dalam penyusunan tulisan ini. Tulisan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, masukan, kritikan, dan saran-saran dari semua pihak sangat saya harapkan demi penyempurnaan tulisan ini di masa yang akan datang. Terima kasih.

Yogyakarta, 7 Maret 2004

Penulis,

Caroline Lukito

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAKSI.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Teori.....	6
1. Teori Sistem.....	7
2. <i>Corporate Social Responsibility</i>	8
3. Persepsi.....	14
4. Citra.....	17

F. Kerangka Konsep.....	21
G. Definisi Operasional.....	24
I. Metodologi Penelitian.....	33
1. Jenis Penelitian.....	33
2. Tipe Penelitian.....	34
3. Metode Penelitian.....	34
4. Lokasi Penelitian.....	34
5. Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
6. Teknik Pengumpulan Data.....	36
7. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	37
8. Teknik Analisis Data.....	41
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....	43
A. Profil Bank Indonesia.....	43
1. Sejarah Bank Indonesia.....	43
2. Tujuan dan Tugas Pokok Bank Indonesia.....	49
3. Visi, Misi, dan Nilai-nilai Strategis Bank Indonesia.....	52
4. Struktur Organisasi Bank Indonesia.....	54
5. Kantor Bank Indonesia.....	55
6. Kantor Perwakilan Bank Indonesia.....	56
B. CSR Bank Indonesia.....	56
C. Program Desa Kita.....	62
1. Tujuan, Target, Visi, Misi, dan Sasaran Program.....	62
D. Program Desa Kita di Desa Manding, Bantul, Yogyakarta.....	66

BAB III TEMUAN DAN ANALISIS DATA.....	71
A. Temuan Data.....	71
1. Distribusi Frekuensi.....	72
1) Profil Responden.....	72
2) Deskripsi Variabel Penelitian.....	74
a. Variabel Persepsi tentang Efektivitas Program CSR.....	74
B. Analisis Data.....	101
1. Persepsi Masyarakat Manding terhadap Program CSR “Desa Kita”.....	101
2. Arti Citra bagi Bank Indonesia.....	104
3. Persepsi tentang Program CSR dan Citra Perusahaan.....	105
BAB IV PENUTUP.....	107
1. Kesimpulan.....	107
2. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Definisi Operasional.....	29
Tabel 2	Validitas Persepsi Masyarakat tentang Efektivitas Program Desa Kita.....	38
Tabel 3	Reliabilitas Persepsi Masyarakat tentang Efektivitas Program Desa Kita.....	40
Tabel 4	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
Tabel 5	Profil Responden Berdasarkan Umur.....	73
Tabel 6	Persepsi Responden tentang Perbaikan Kondisi Balai Dusun.....	75
Tabel 7	Persepsi Responden tentang Perbaikan Kondisi Perpustakaan.....	76
Tabel 8	Persepsi Responden tentang Peningkatan Pengadaan Buku-buku Perpustakaan.....	77
Tabel 9	Persepsi Responden tentang Perbaikan Kondisi Saluran Pembuangan (<i>Drainase</i>).....	78
Tabel 10	Persepsi Responden tentang Keberhasilan Program “Program Desa Kita” dalam Meningkatkan Kemampuan Berbahasa Inggris Anggota Karang Taruna.....	79
Tabel 11	Persepsi Responden tentang Keberhasilan Program “Desa Kita” dalam Meningkatkan Kemampuan Anggota Karang Taruna Mengoperasikan Komputer untuk Mendukung Penjualan.....	80
Tabel 12	Persepsi Responden tentang Keberhasilan Program “Desa Kita” dalam Meningkatkan Kemampuan Warga di Bidang Pengelolaan Usaha.....	81
Tabel 13	Persepsi Responden tentang Keberhasilan Program “Desa Kita” dalam Membantu Perajin Memasarkan Kerajinannya.....	82
Tabel 14	Persepsi Responden tentang Keberhasilan Program “Desa Kita” dalam Memfasilitasi Warga untuk Memperoleh Tambahan Pengetahuan.....	83

Tabel 15	Persepsi Responden tentang Keberhasilan Program “Desa Kita” dalam Mengembangkan Pengetahuan Warga di Bidang Pengelolaan Usaha.....	84
Tabel 16	Persepsi Responden tentang Keberhasilan Program “Desa Kita” dalam Menyediakan Layanan Kesehatan bagi Masyarakat.....	85
Tabel 17	Persepsi Responden tentang Frekuensi Terjadinya Pengambilan Keputusan yang Menimbulkan Pertentangan antar kelompok.....	86
Tabel 18	Persepsi Responden tentang Frekuensi Terjadinya Aksi Protes Warga terhadap Keputusan Bank Indonesia.....	87
Tabel 19	Persepsi Responden tentang Kondisi Keamanan Desa Manding Pasca Program “Desa Kita”.....	88
Tabel 20	Persepsi Responden tentang Pengenalan Warga terhadap Bank Indonesia.....	89
Tabel 21	Persepsi Responden tentang Keakraban Hubungan antara Warga Manding dengan Petugas Bank Indonesia.....	90
Tabel 22	Persepsi Responden tentang Kepuasan Masyarakat terhadap Proses Penjaringan Aspirasi Warga.....	91
Tabel 23	Persepsi Responden tentang Kepuasan Masyarakat terhadap Proses Pembangunan Fasilitas Desa.....	92
Tabel 24	Persepsi Responden tentang Kepuasan Masyarakat terhadap Hasil Pelatihan Bahasa Inggris yang Diadakan Bank Indonesia.....	93
Tabel 25	Persepsi Responden tentang Kepuasan Masyarakat terhadap Hasil Pelatihan Komputer yang Diadakan oleh Bank Indonesia.....	94
Tabel 26	Persepsi Responden tentang Kepuasan Masyarakat terhadap Pelatihan Manajemen yang Diberikan oleh Bank Indonesia.....	95
Tabel 27	Persepsi Responden tentang Kepuasan Masyarakat terhadap Bantuan Promosi Kerajinan yang Diberikan oleh Bank Indonesia.....	96
Tabel 28	Persepsi Responden tentang Kepuasan Masyarakat terhadap Kemajuan Kerajinan Kulit di Desa Manding.....	97

Tabel 29	Persepsi Responden tentang Kepuasan Masyarakat terhadap Pelayanan yang Diberikan oleh Bank Indonesia Selama Program Berlangsung.....	98
Tabel 30	Total Persepsi Responden tentang Efektivitas Program CSR.....	100



DAFTAR LAMPIRAN

- a. Surat Ijin Penelitian dari Pemerintah Desa Sabdodadi, Kecamatan Bantul
- b. Contoh Kuesioner
- c. Validitas dan Reliabilitas
- d. Distribusi Frekuensi
- e. Frekuensi Responden menurut usia dan jenis kelamin
- f. Deskripsi Variabel Penelitian



ABSTRAKSI

Dalam perkembangan dunia industri dan persaingan antar korporasi, citra merupakan suatu keunggulan yang dapat membantu perusahaan untuk tetap bertahan di tengah-tengah masyarakat. Perusahaan-perusahaan yang bergerak di berbagai bidang berlomba-lomba untuk menciptakan citra yang positif di mata masyarakat. *Corporate Social Responsibility* (CSR) atau tanggung jawab sosial perusahaan merupakan salah satu unsur penting yang mampu membentuk citra positif perusahaan di benak masyarakat. Berbagai penelitian menunjukkan bahwa perusahaan yang melaksanakan program CSR cenderung memiliki citra yang lebih positif.

Akan tetapi, pada kenyataannya, banyak program CSR yang tidak direncanakan dengan baik dan gagal menciptakan citra positif perusahaan. Persepsi atau penilaian masyarakat tentang program CSR yang dilaksanakan akan menentukan bagaimana pembentukan citra perusahaan pelaksana CSR tersebut. Suatu riset dilakukan untuk mengetahui persepsi masyarakat tentang Program CSR dimana aspek program yang dinilai adalah efektivitas pelaksanaan program dari sudut pandang masyarakat. Dalam hal ini digunakan kasus Program CSR “Desa Kita” yang dilaksanakan oleh Bank Indonesia di Desa Manding. Pada akhirnya diharapkan riset ini dapat memberikan evaluasi bagi kemajuan perusahaan dan pelaksanaan Program CSR selanjutnya.

Penelitian ini bersifat deskriptif, yakni suatu penelitian yang dirancang untuk memperoleh informasi tentang status suatu gejala saat penelitian dilakukan. Sebagaimana penelitian deskriptif, tidak ada perlakuan yang diberikan atau dikendalikan serta tidak ada uji hipotesis dalam penelitian ini. Penelitian ini hanya sejauh mendeskripsikan persepsi masyarakat tentang program CSR yang dilakukan Bank Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode *cross sectional survey*, di mana data hanya diambil sekali saja. Responden dalam penelitian ini adalah masyarakat Desa Manding yang merupakan penerima Program “Desa Kita” yang dilaksanakan oleh Bank Indonesia. Responden yang berjumlah 243 orang. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah *Simple Random Sampling*. Cara pengambilan sampel adalah dengan mendatangi lokasi penelitian yang terletak di Desa Manding, Sabdodadi, Bantul dan warga yang sedang beraktifitas secara acak didatangi dan diminta menjadi salah satu sampel.

Hasil pengolahan data dengan distribusi frekuensi menunjukkan bahwa berdasarkan indikator keberhasilan CSR yang diungkapkan oleh Yusuf Wibisono (2007), dapat dikatakan bahwa Program CSR “Desa Kita” di Manding berhasil dengan baik. Selain itu, responden yang mayoritas berjenis kelamin laki-laki serta berada dalam rentang usia 16-25 tahun memiliki persepsi yang sangat positif tentang program CSR “Desa Kita” yang dilakukan oleh Bank Indonesia. Pencapaian ini sebaiknya menjadi rujukan bagi pelaksanaan program “Desa Kita” di daerah lain. Selain itu, perlu dilakukan penelitian lebih lanjut untuk melihat hubungan antara CSR dengan citra perusahaan.

Kata kunci : *Persepsi tentang Program CSR, Citra*